

Số:3338/BHXH-TT

Hà Nội, ngày 26 tháng 09 năm 2024

V/v tăng cường truyền thông chính sách
BHXH, BHYT các tháng cuối năm 2024

Kính gửi: Bảo hiểm xã hội các tỉnh, thành phố trực thuộc Trung ương.

Trong 9 tháng đầu năm 2024, Bảo hiểm xã hội (BHXH) các tỉnh, thành phố trực thuộc Trung ương (sau đây gọi chung là *BHXH các tỉnh*) đã tích cực, chủ động thực hiện đồng bộ nhiều giải pháp, triển khai hiệu quả công tác truyền thông chính sách BHXH, BHYT theo đúng tinh thần Chỉ thị số 07/CT-TTg ngày 21/3/2023 của Thủ tướng Chính phủ về việc tăng cường công tác truyền thông chính sách (*Chỉ thị số 07/CT-TTg*). Qua đó, đã tạo sự thống nhất, đồng thuận trong lãnh đạo, chỉ đạo, thực hiện chính sách, pháp luật BHXH, BHYT, BHTN của cả hệ thống chính trị; giúp cử tri và Nhân dân ngày càng hiểu sâu sắc, yên tâm, tin tưởng vào các chính sách an sinh xã hội nhân văn của Đảng, Nhà nước, đồng thời tăng tính chủ động trong việc tham gia, thụ hưởng các chế độ, chính sách BHXH, BHYT, BHTN.

Để cùng toàn ngành BHXH Việt Nam phấn đấu hoàn thành tốt các chỉ tiêu, nhiệm vụ được giao năm 2024, thi đua lập thành tích hướng tới kỷ niệm 30 năm ngày thành lập BHXH Việt Nam (16/2/1995-16/2/2025), BHXH Việt Nam đề nghị BHXH các tỉnh tập trung thực hiện một số nội dung sau:

1. Tiếp tục bám sát tinh thần Chỉ thị số 27-CT/TW ngày 25/12/2023 của Bộ Chính trị về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng đối với công tác thực hành tiết kiệm, chống lãng phí, Chỉ thị số 07/CT-TTg; trên cơ sở các văn bản hướng dẫn công tác thông tin, truyền thông của BHXH Việt Nam¹, Kế hoạch công tác thông tin, truyền thông, kịch bản phát triển người tham gia, kịch bản truyền thông của đơn vị, BHXH tỉnh chủ động lãnh đạo, chỉ đạo, triển khai các hoạt động truyền thông chính sách BHXH, BHYT, BHTN theo nội dung, hình thức, phương pháp truyền thông đã được hướng dẫn, đảm bảo linh hoạt, sáng tạo, phù hợp với đặc thù kinh tế - xã hội địa phương nhằm hoàn thành và đạt kết quả cao nhất các kế hoạch truyền thông đã đề ra.

2. Bám sát chỉ đạo của BHXH Việt Nam tại các Thông báo kết luận, văn bản của Ban Cán sự Đảng BHXH Việt Nam gửi đồng chí Bí thư Tỉnh ủy của 63 tỉnh, thành phố về việc tăng cường lãnh đạo, chỉ đạo thực hiện chính sách BHXH, BHYT để đẩy mạnh công tác tham mưu, tăng cường phối hợp với cấp ủy, chính quyền các cấp, nhất là cấp ủy, chính quyền cấp cơ sở (*cấp huyện, xã*); các sở, ban,

¹ Kế hoạch số 4518/KH-BHXH ngày 28/12/2023 về công tác thông tin, truyền thông năm 2024; Công văn số 1488/BHXH-TT ngày 22/5/2024 về tăng cường truyền thông chuyên đề BHXH một lần; Kế hoạch số 2264/KH-TBTTTT ngày 8/7/2024 về việc truyền thông kỷ niệm 30 năm ngày thành lập BHXH Việt Nam; Công văn số 2528/BHXH-TT ngày 26/7/2024 về việc truyền thông chuyên đề về BHYT HSSV năm học 2024-2025;...

ngành; các cơ quan thông tấn, báo chí; phát huy vai trò của Ban Chỉ đạo thực hiện chính sách BHXH, BHYT địa phương trong truyền thông, vận động người tham gia nhằm góp phần thực hiện thắng lợi mục tiêu tại các Nghị quyết của Đảng, Quốc hội và Chính phủ.

3. Nâng cao hơn nữa trách nhiệm người đứng đầu, cấp phó trong chỉ đạo, triển khai các hoạt động truyền thông. Tích cực triển khai các đợt truyền thông theo chủ đề, chuyên đề, chiến dịch theo hướng dẫn của BHXH Việt Nam tại Kế hoạch số 4518/KH-BHXH ngày 28/12/2023 và các công văn hướng dẫn truyền thông chuyên đề của Ngành, tập trung các nội dung sau:

3.1. Về nội dung: Chủ động lựa chọn các nội dung thiết thực để triển khai các đợt truyền thông cao điểm phù hợp với đặc thù địa phương; tập trung truyền thông, vận động người tham gia BHXH, BHYT bắt buộc, BHXH tự nguyện, BHYT hộ gia đình, BHYT học sinh sinh viên; những thành tích nổi bật năm 2024 nói riêng và 30 năm nói chung của Ngành BHXH Việt Nam; những điểm mới của Luật BHXH số 41/2024/QH15, dự thảo Luật sửa đổi, bổ sung một số điều của Luật BHYT;...

3.2. Về hình thức: tập trung rà soát, triển khai có trọng tâm, trọng điểm các hình thức truyền thông hiệu quả tại địa phương, phù hợp với đặc điểm, thu nhập, ngành nghề của từng nhóm chủ thể, nhất là các nhóm tiềm năng. Chú trọng triển khai đợt truyền thông cao điểm giai đoạn cuối năm, tiếp tục tổ chức các Lễ ra quân phù hợp với tình hình và hiệu quả triển khai tại từng địa phương.

(Nội dung, hình thức truyền thông chi tiết tại Phụ lục đính kèm).

4. Tổ chức đợt truyền thông cao điểm thực hiện chính sách BHXH, BHYT nhân Kỳ họp thứ 8 Quốc hội khóa XV: Truyền thông về kết quả triển khai thực hiện chính sách BHXH, BHYT của ngành BHXH Việt Nam; một số nội dung cơ bản về dự thảo Luật sửa đổi, bổ sung một số điều của Luật BHYT.

5. Phát huy vai trò của đội ngũ công tác viên truyền thông; tăng cường truyền thông, phổ biến, cung cấp thông tin cho đội ngũ cán bộ UBND xã, nhất là đội ngũ công chức Văn hóa - Xã hội cấp xã, Tổ trưởng Tổ Dân phố, Trưởng thôn, Trưởng bản để huy động sự tham gia của đội ngũ này trong công tác truyền thông, vận động, phát triển người tham gia và duy trì số người tái tục tham gia BHXH tự nguyện, BHYT hộ gia đình.

6. Triển khai các đợt kêu gọi, vận động các đơn vị, cá nhân làm công tác thiện nguyện trao tặng sổ BHXH, thẻ BHYT cho người dân có hoàn cảnh khó khăn (đặc biệt quan tâm bố trí nguồn lực vận động được để trao tặng thẻ BHYT cho người dân có hoàn cảnh khó khăn bị ảnh hưởng bởi đợt mưa lũ sau cơn bão số 3 (Yagi), nhóm người cao tuổi có hoàn cảnh khó khăn trên địa bàn).

7. Trên cơ sở việc xây dựng kế hoạch truyền thông chính sách BHXH, BHYT các tháng cuối năm 2024 của tỉnh, BHXH tỉnh chịu trách nhiệm điều tiết, bố trí kinh phí cho các hoạt động phù hợp với đặc thù địa phương, hướng dẫn của Ngành

và quy định của pháp luật, đảm bảo việc sử dụng kinh phí tiết kiệm, hiệu quả, đi vào thực chất.

8. BHXH tỉnh chủ động, thường xuyên kiểm soát, nắm bắt thông tin về tình hình triển khai thực hiện chính sách BHXH, BHYT, cùng các thông tin, kiến nghị, đề xuất của người dân trên địa bàn để kịp thời lựa chọn các giải pháp truyền thông, giải đáp thông tin phù hợp, nhằm góp phần định hướng thông tin chính sách hiệu quả, theo đúng chức trách, nhiệm vụ, phạm vi quản lý và báo cáo kịp thời về BHXH Việt Nam.

Trên đây là hướng dẫn về việc tăng cường truyền thông chính sách BHXH, BHYT các tháng cuối năm 2024, BHXH Việt Nam yêu cầu BHXH tỉnh nghiêm túc triển khai thực hiện tốt các yêu cầu trên. Trong quá trình thực hiện, nếu có vướng mắc liên hệ về BHXH Việt Nam (*qua Trung tâm Truyền thông, số điện thoại 024.36285231*) để được hướng dẫn chi tiết./.

Nơi nhận:

- Như trên;
- Tổng Giám đốc (để b/c);
- Các Phó TGD;
- Lưu: VT, TT.

**KT. TỔNG GIÁM ĐỐC
PHÓ TỔNG GIÁM ĐỐC**



Đào Việt Ánh

BẢO HIỂM XÃ HỘI VIỆT NAM

Phụ lục

MỘT SỐ NỘI DUNG, HÌNH THỨC TRUYỀN THÔNG TRỌNG TÂM CÁC THÁNG CUỐI NĂM 2024

*(Ban hành kèm theo Công văn số /BHXH-TT
ngày tháng năm 2024 của BHXH Việt Nam)*

1. Nội dung truyền thông

1.1. Vai trò, ý nghĩa, giá trị nhân văn của các chính sách BHXH, BHYT, BHTN; nhấn mạnh những quyền lợi thiết thực khi tham gia, những rủi ro khi không tham gia; những thiết thòi khi nhận BHXH một lần.

1.2. Những nỗ lực, quyết tâm, các giải pháp cấp bách, sáng kiến, kinh nghiệm, cách làm hay và kết quả, thành tích nổi bật trong thực hiện các chỉ tiêu nhiệm vụ năm 2024 nói riêng và 30 năm nói chung của ngành BHXH Việt Nam, BHXH tỉnh; chú trọng những nỗ lực của Ngành trong việc đảm bảo đầy đủ quyền và lợi ích cho người tham gia, thụ hưởng chính sách (chi trả, giải quyết các chế độ đúng - đủ - kịp thời, đặc biệt kịp thời giải quyết, đảm bảo quyền lợi cho người dân ở các tỉnh bị ảnh hưởng sau cơn bão số 3 (Yagi); đẩy mạnh cải cách thủ tục hành chính, triển khai dịch vụ công trực tuyến và chuyển đổi số tạo điều kiện thuận lợi cho người dân, đơn vị, doanh nghiệp;...); kết quả thanh tra, kiểm tra, xử lý vi phạm trong lĩnh vực BHXH, BHYT, BHTN;...

1.3. Truyền thông, biểu dương, lan tỏa các tập thể, cá nhân thực hiện tốt chính sách BHXH, BHYT, BHTN; các nhân vật thực tế “người thật, việc thật” đã và đang thụ hưởng các chế độ (hưu trí, tai nạn lao động - bệnh nghề nghiệp, người KCB BHYT được hưởng chi phí cao,...) từ đó lan tỏa để người dân hiểu rõ, kiên trì và tiếp tục tham gia các chính sách an sinh, được chăm sóc sức khỏe, ổn định cuộc sống khi có rủi ro hoặc khi về già.

1.4. Những điểm mới của Luật BHXH số 41/2024/QH15 (Luật BHXH năm 2024), đặc biệt là các chính sách liên quan đến người tham gia như mở rộng đối tượng tham gia BHXH bắt buộc, tăng cường quyền lợi hưu trí, các quy định nhằm đảm bảo tốt hơn quyền lợi của người tham gia BHXH tự nguyện,... giúp người dân hiểu rõ các lựa chọn và lợi ích mà chính sách mới mang lại; những nội dung chính sửa đổi, bổ sung trong dự thảo Luật sửa đổi, bổ sung một số điều của Luật BHYT, Luật Việc làm (sửa đổi) và những điểm mới của Luật BHYT (sửa đổi) khi được Quốc hội thông qua ... nhằm tạo sự đồng thuận từ các cấp, các ngành và người dân.

2. Hình thức truyền thông

2.1. Với nhóm tham gia BHXH, BHYT bắt buộc: Triển khai thông tin bằng nhiều hình thức như:

- Phối hợp với công đoàn cơ sở, ban quản lý khu công nghiệp, khu chế xuất tổ chức các hội nghị truyền thông, đối thoại, tư vấn trực tiếp tại doanh nghiệp nhằm giải đáp thắc mắc và cung cấp thông tin về BHXH, BHYT cho NLĐ, chú trọng các điểm mới của Luật BHXH năm 2024; các buổi truyền thông cần thực hiện tại các thời điểm có mặt đông đủ của NLĐ.

- Sử dụng các phương tiện truyền thông trực quan để chủ động, kịp thời cung cấp các thông tin về BHXH, BHYT tới đông đảo NLĐ như: đăng tải thông tin lên bảng tin, phát thông tin trên loa phát thanh, phát các video clip trên bảng điện tử, phát tờ rơi, tờ gấp,...

2.2. Với nhóm người lao động mất việc làm

- Truyền thông qua: các Trung tâm Dịch vụ việc làm của Sở Lao động - Thương binh và Xã hội (tại các buổi tư vấn, giới thiệu việc làm), tại bộ phận “một cửa” của cơ quan BHXH,... để kịp thời cung cấp cho NLĐ thông tin về các quyền lợi, thủ tục khi tham gia BHXH tự nguyện, BHYT hộ gia đình.

- Sử dụng mạng xã hội và các nền tảng trực tuyến như Cổng Thông tin điện tử và các trang mạng xã hội (Facebook, Zalo,..) của BHXH tỉnh để truyền thông, đặc biệt, cần nhấn mạnh thông điệp "*NLĐ nên bảo lưu thời gian đóng BHXH, không nhận BHXH một lần*".

- Phát hành thư ngỏ, tin nhắn đến NLĐ.

2.3. Với nhóm người tiềm năng để truyền thông, vận động tham gia BHXH tự nguyện, BHYT hộ gia đình

- Phân loại và tiếp cận theo từng nhóm: Rà soát và lập danh sách người dân có điều kiện tham gia theo khu vực xã, phường. Phân loại theo thu nhập, nghề nghiệp để có cách tiếp cận phù hợp, đảm bảo truyền thông đạt hiệu quả.

- Truyền thông lồng ghép: Lồng ghép truyền thông trong các buổi sinh hoạt tổ dân phố, Hội Nông dân, Hội Phụ nữ./.