

Số: /BVHTTDL-VP
V/v trả lời kiến nghị của cử tri gửi tới
trước Kỳ họp thứ 9, Quốc hội khóa XV

Hà Nội, ngày tháng 8 năm 2025

Kính gửi: Đoàn Đại biểu Quốc hội tỉnh Bà Rịa - Vũng Tàu
(nay là Thành phố Hồ Chí Minh)

Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch nhận được kiến nghị của cử tri tỉnh Bà Rịa - Vũng Tàu (nay là Thành phố Hồ Chí Minh) gửi tới trước Kỳ họp thứ 9, Quốc hội khóa XV do Ủy ban Dân nguyện và Giám sát của Quốc hội chuyển đến theo Công văn số 602/UBNDGS15 ngày 21/5/2025 với nội dung như sau:

“Cử tri phản ánh hiện nay trên các mạng xã hội có nhiều thông tin xấu, độc, sai lệch chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách pháp luật của Nhà nước, chống phá Đảng và Nhà nước. Cử tri đề nghị có biện pháp xử lý nghiêm vấn đề này.”

Bộ trưởng Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch xin trả lời như sau:

Ngày 09/11/2024, Chính phủ đã ban hành Nghị định số 147/2024/NĐ-CP quy định về việc quản lý, cung cấp, sử dụng dịch vụ Internet và thông tin trên mạng. Trong thời gian qua, Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch đã chủ động, tích cực triển khai phổ biến và thực thi nghiêm chỉnh các quy định tại Nghị định số 147/2024/NĐ-CP thông qua các lớp tập huấn, buổi giới thiệu các quy định pháp luật. Việc triển khai thực thi hiệu quả các quy định tại Nghị định số 147/2024/NĐ-CP góp phần làm giảm tình trạng thông tin xấu, độc, sai lệch chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách pháp luật của Nhà nước, chống phá Đảng và Nhà nước trên các mạng xã hội. Bên cạnh việc tổ chức các lớp tập huấn, giới thiệu về Nghị định số 147/2024/NĐ-CP, Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch đã chỉ đạo cơ quan quản lý nhà nước về lĩnh vực phát thanh, truyền hình và thông tin điện tử ban hành 08 văn bản gửi các tổ chức, doanh nghiệp thiết lập trang thông tin điện tử tổng hợp, mạng xã hội cả trong và ngoài nước yêu cầu thực hiện nghiêm túc quy định của Nghị định số 147/2024/NĐ-CP.

Cùng đó, Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch thông qua các cuộc họp, giao ban báo chí, các văn bản, tận dụng nền tảng, ứng dụng công nghệ để kịp thời truyền đạt thông tin chỉ đạo, định hướng đến các cơ quan báo, tạp chí, Đài Phát thanh và truyền hình trong cả nước thông tin, tuyên truyền đầy đủ các Nghị quyết của Hội nghị Trung ương, Chỉ thị của Bộ Chính trị, Ban Bí thư, các Nghị quyết của Quốc hội, của Chính phủ; phản ánh những diễn biến quan trọng trong đời sống chính trị của đất nước, góp phần lan tỏa năng lượng tích cực trong xã hội, nhân rộng gương người tốt, việc tốt, mô hình tốt, cách làm hiệu quả trong

phát triển kinh tế - xã hội trên các phương tiện báo chí, truyền thông. Đặc biệt, tập trung tăng cường thông tin, tuyên truyền về nhiệm vụ bảo vệ Tổ quốc, bảo vệ nền tảng tư tưởng của Đảng, phản bác các quan điểm, luận điệu sai trái của các thế lực thù địch; đấu tranh chống các thông tin xấu, độc trên môi trường Internet.

Ngoài ra, Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch cũng đã chủ động triển khai thực hiện một số nội dung cụ thể như:

- Triển khai hệ thống kỹ thuật, chủ động rà soát không gian mạng: vận hành Trung tâm xử lý tin giả, thông tin xấu độc nhằm phát hiện kịp thời nguồn phát tán hình ảnh, thông tin vi phạm trên không gian mạng để chủ động thực hiện các biện pháp ngăn chặn phù hợp, kịp thời.

- Kiên quyết đấu tranh yêu cầu các mạng xã hội xuyên biên giới (như Facebook, YouTube, TikTok...) phải ngăn chặn gỡ bỏ hình ảnh, thông tin xấu độc, vi phạm pháp luật Việt Nam.

- Xây dựng, ban hành các Bộ Quy tắc ứng xử trên không gian mạng (như Bộ quy tắc ứng xử trên mạng xã hội theo Quyết định số 874/QĐ-BTTTT ngày 17/6/2021 của Bộ trưởng Bộ Thông tin và Truyền thông) để nâng cao nhận thức người dân trên mạng xã hội, không cung cấp, sử dụng, lan truyền thông tin xấu độc trên không gian mạng.

- Tập trung xây dựng văn hóa mạng lành mạnh thông qua các giải pháp sau: (1) Chỉ đạo các cơ quan báo chí sử dụng các hình thức thông tin phù hợp để đẩy mạnh tuyên bài tuyên truyền, nâng cao ý thức, trách nhiệm cho người sử dụng Internet, mạng xã hội, đặc biệt là những người có tầm ảnh hưởng (gồm văn nghệ sỹ, trí thức, KOL, KOC...); (2) Triển khai xây dựng Bộ Quy tắc ứng xử văn hóa trên môi trường số; (3) Khuyến khích, phát triển nội dung thông tin phù hợp với người Việt Nam trên mạng; (4) Tổ chức Chiến dịch truyền thông nâng cao nhận thức người dùng mạng Internet và (5) Tổ chức Ngày hội các nhà sáng tạo nội dung để khuyến khích các nhà sáng tạo nội dung xây dựng các nội dung có ích cho cộng đồng...

- Tích cực phối hợp với các bộ, ngành, địa phương để quản lý thông tin trên mạng với nhận thức thế giới thực và trên không gian mạng, cơ quan, đơn vị, tổ chức, cá nhân quản lý lĩnh vực ở thế giới thực thì sẽ quản lý lĩnh vực đó trên không gian mạng, để quản lý hiệu quả không gian mạng cần có sự vào cuộc tích cực, chủ động của các bộ, ngành, các tổ chức liên quan, khi toàn bộ xã hội vào cuộc thì mới quản lý được hiệu quả, giải quyết được căn cơ các vấn đề.

Sau qua trình triển khai thực hiện, Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch bước đầu đã đạt được các kết quả như sau:

- Đã tổ chức 03 buổi tập huấn dưới nhiều hình thức cho các bộ, ngành, địa phương về công tác xây dựng và vận hành hiệu quả hệ thống truyền thông đa

phương tiện do các cơ quan báo chí chính thống đóng vai trò nòng cốt; các trang thông tin điện tử, các tài khoản mạng xã hội, trang cộng đồng, các kênh video trên các mạng xã hội lớn làm công cụ lan tỏa thông tin tuyên truyền, giáo dục, vận động người sử dụng Internet tuân thủ pháp luật, chuẩn mực đạo đức xã hội, văn hóa ứng xử trên không gian mạng... đã giúp cho công tác này ngày càng hiệu quả.

- Phát triển hiệu quả hệ thống các đường dây nóng (hotline), các phương tiện công nghệ thông tin (email, ứng dụng nhắn tin, mạng xã hội...) nhằm chủ động phát hiện các xu hướng, nguồn phát tán thông tin vi phạm và công bố rộng rãi: thành lập và vận hành hiệu quả Trung tâm xử lý tin giả Việt Nam để xác minh, công bố tin giả trên các phương tiện truyền thông đại chúng với nhiệm vụ chính là tiếp nhận, phát hiện, thẩm định, gắn nhãn tin giả, công bố thông tin xác thực, tin giả, tin sai sự thật trên trang tingia.gov.vn. Trong năm 2024 và 6 tháng đầu năm 2025, Trung tâm xử lý tin giả Việt Nam đã tiếp nhận tổng số 2,187 phản ánh, trong đó: 1,103 tin phản ánh về tin xấu độc; 181 tin báo tin sai: phản ánh không đúng về các cơ quan báo chí chính thống như phản ánh báo nhân dân, báo pháp luật, báo chính phủ, tin không đúng nội dung phản ánh, không đúng thẩm quyền xử lý ...; 546 tin báo về lừa đảo tài chính qua mạng; 219 tin báo giả mạo cá nhân, tổ chức phát tán tin giả. Cổng tingia.gov.vn đã thực hiện công bố kịp thời nhiều tin giả, tin sai sự thật, kịp thời ngăn chặn phát tán của tin giả, tin sai sự thật. Thực hiện hơn 50 bài viết cảnh báo về các nội dung lừa đảo, sai sự thật có ảnh hưởng lớn, ngăn chặn hơn 2,200 website đăng tin giả, lừa đảo, cờ bạc, cá độ, quảng cáo khiêu dâm.

- Phát động Chiến dịch “Tin” với thông điệp “không gian ảo, niềm tin thực” cùng chuỗi các hoạt động như: Cuộc thi thực hiện điệu nhảy và hát với chủ đề “Anti Fake News” dành cho sinh viên, các nhà sáng tạo nội dung, người sử dụng mạng xã hội; Talkshow “Tin nên Tin”... để khuyến khích người sử dụng mạng Internet tại Việt Nam có thể sáng tạo, sản xuất nội dung tích cực, đem lại giá trị cho cộng đồng, chung tay phòng chống, đẩy lùi tin giả, thông tin xấu độc. Chiến dịch “Tin” nằm trong chuỗi hoạt động của Kế hoạch Truyền thông nâng cao ý thức người dùng mạng tại Việt Nam (Một số kết quả đạt được: 18 bài truyền thông trên báo VnExpress; gần 50 video đăng ký tham dự cuộc thi “Anti Fake News” với hơn 130.000.000 lượt xem, 1.046.503 video gắn hashtag #AntiFakeNews trên TikTok với hơn 4 triệu lượt xem; tổ chức Lễ trao giải thưởng, sự kiện Ngày hội Tinternet - Nâng cao văn hóa mạng tại Việt Nam).

- Tổ chức Ngày hội nhà sáng tạo nội dung số - Vietnam iContent nhằm ghi nhận, vinh danh và ủng hộ những đóng góp cũng như tài năng đội ngũ sáng tạo nội dung số tại Việt Nam. Đồng thời là một không gian kết nối giữa các nhà sáng tạo nội dung số, các nhà quản lý, đại diện các nền tảng và doanh nghiệp trao đổi, chia sẻ để cùng nhau đưa ra những định hướng nhằm thúc đẩy sự phát

triển ngành nội dung số Việt Nam, xây dựng một cộng đồng sáng tạo nội dung số văn minh, hướng đến những giá trị tốt đẹp.

Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch trân trọng gửi tới Đoàn Đại biểu Quốc hội tỉnh Bà Rịa - Vũng Tàu (nay là Thành phố Hồ Chí Minh) để trả lời cử tri./.

Nơi nhận:

- Như trên;
- Thủ tướng Chính phủ (*để báo cáo*);
- Phó Thủ tướng Chính phủ (*để báo cáo*);
- Đoàn Chủ tịch UBTTMTQ Việt Nam;
- Ủy ban Dân nguyện và Giám sát của Quốc hội;
- HĐND, UBND TP. Hồ Chí Minh;
- Văn phòng Quốc hội; Văn phòng Chính phủ;
- Bộ VHTTDL: Bộ trưởng, các Thứ trưởng;
- Cục PTTH&TTĐT; Vụ PC; Công TTĐT Bộ;
- Lưu: VT, VP (TKBT), PAV (15).

BỘ TRƯỞNG

Nguyễn Văn Hùng