

Hà Nội, ngày 27 tháng 02 năm 2023

Số: 04 /KH-BCĐ389/TP

## **KẾ HOẠCH**

### **Tuyên truyền các nhiệm vụ chính trị trong công tác chống buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả trên địa bàn thành phố Hà Nội năm 2023**

Căn cứ Nghị quyết số 41/NQ-CP ngày 09/6/2015 của Chính phủ về việc đẩy mạnh công tác chống buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả trong tình hình mới;

Căn cứ Quyết định số 4969/QĐ-UBND ngày 10/12/2022 của UBND Thành phố về việc giao chỉ tiêu Kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội và dự toán thu, chi ngân sách năm 2023 của thành phố Hà Nội;

Căn cứ Kế hoạch số 38/KH-UBND ngày 01/02/2023 của UBND Thành phố về việc tuyên truyền các nhiệm vụ chính trị, phát triển kinh tế - xã hội của thành phố Hà Nội năm 2023;

Căn cứ Chương trình số 01/CTr-UBND ngày 10/01/2023 của UBND thành phố Hà Nội về Chương trình công tác của UBND Thành phố năm 2023;

Căn cứ Kế hoạch số 03/KH-BCĐ389/TP ngày 15/02/2023 của Ban Chỉ đạo 389 thành phố Hà Nội về công tác đấu tranh phòng, chống buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả năm 2023 trên địa bàn thành phố Hà Nội;

Để thông tin kịp thời về các hoạt động bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng; đấu tranh phòng chống buôn lậu, gian lận thương mại, hàng giả, hàng kém chất lượng, không đảm bảo an toàn thực phẩm và công tác xử lý các hành vi vi phạm; tăng cường công tác thông tin tuyên truyền, phổ biến pháp luật, vận động nhân dân tích cực tham gia đấu tranh phòng, chống buôn lậu, gian lận thương mại, hàng giả, hàng kém chất lượng;

Ban Chỉ đạo 389 thành phố Hà Nội xây dựng Kế hoạch tuyên truyền các nhiệm vụ chính trị trong công tác chống buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả trên địa bàn thành phố Hà Nội năm 2023, cụ thể như sau:

## **I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU**

### **1. Mục đích**

- Thông tin tuyên truyền kịp thời chủ trương, chính sách của Đảng, pháp luật của Nhà nước về công tác phòng, chống buôn lậu, gian lận thương mại, hàng giả trên địa bàn thành phố Hà Nội;

- Phổ biến pháp luật trong kinh doanh thương mại đối với các đơn vị sản xuất, xuất nhập khẩu, kinh doanh hàng hóa; nâng cao hiểu biết, ý thức tôn trọng và chấp hành pháp luật, hạn chế các hành vi buôn lậu, sản xuất buôn bán hàng giả và gian lận thương mại trên địa bàn Thành phố;

- Phản ánh kịp thời các vụ việc kiểm tra, xử lý của các lực lượng chức năng qua đó thông tin, cảnh báo đến người dân tác hại của buôn lậu, gian lận thương mại, hàng giả, hàng vi phạm ATTP đối với kinh tế, văn hóa và sức khỏe cộng đồng, sức khỏe con người;

- Nâng cao nhận thức của nhân dân Thủ đô về công tác phòng, chống buôn lậu, gian lận thương mại, hàng giả từ đó tạo sự đồng thuận trong xã hội, góp phần nâng cao hiệu quả của công tác này.

## **2. Yêu cầu**

- Công tác thông tin tuyên truyền được thực hiện thống nhất, xuyên suốt bám sát Nghị quyết số 41/NQ-CP ngày 09/6/2015 của Chính phủ về việc đẩy mạnh công tác chống buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả trong tình hình mới; các văn bản chỉ đạo của Chính phủ, Ban Chỉ đạo 389 Quốc gia, UBND thành phố Hà Nội về việc triển khai thực hiện các biện pháp cấp bách chống buôn lậu, gian lận thương mại, hàng giả, hàng kém chất lượng và vi phạm về an toàn thực phẩm; đảm bảo tính chủ động, tính thời sự trong định hướng dư luận.

- Công tác tuyên truyền phải chính xác, kịp thời, hình thức đơn giản dễ hiểu, dễ tiếp cận, phù hợp với phần lớn nhân dân Thủ đô. Thông tin phải trung thực, khách quan, xây dựng và có trách nhiệm; giảm thiểu tác động tiêu cực; đấu tranh, phản bác các thông tin tiêu cực, sai lệch, không chính xác.

## **II. NỘI DUNG VÀ HÌNH THỨC TUYÊN TRUYỀN**

### **1. Nội dung tuyên truyền**

Đưa tin tuyên truyền về các hoạt động bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng; đấu tranh phòng chống buôn lậu, gian lận thương mại, hàng giả, hàng kém chất lượng, không đảm bảo an toàn thực phẩm và công tác xử lý các hành vi vi phạm, cụ thể:

- Tuyên truyền các văn bản pháp luật, công tác chỉ đạo, điều hành liên quan đến công tác chống buôn lậu, gian lận thương mại, hàng giả, hàng kém chất lượng và an toàn thực phẩm tới các doanh nghiệp sản xuất, xuất nhập khẩu, kinh doanh và người tiêu dùng.

- Tuyên truyền kết quả đấu tranh chống buôn lậu, gian lận thương mại, hàng giả của các lực lượng chức năng; thông tin kịp thời các vụ việc vi phạm hành chính, vụ việc xét xử, khởi tố của cơ quan chức năng trên địa bàn Hà Nội để đảm bảo tính răn đe.

- Tuyên truyền hoạt động phòng, chống buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả, hàng kém chất lượng và an toàn thực phẩm của Thành phố; các giải

pháp, hoạt động của Thành phố; hỗ trợ doanh nghiệp chống hàng giả và bảo vệ thương hiệu,...

- Tuyên truyền, vận động nhân dân tham gia cung cấp thông tin liên quan đến phòng chống buôn lậu, gian lận thương mại, hàng giả qua đường dây nóng; không tiếp tay cho đối tượng vi phạm pháp luật.

- Thông tin về những các cán bộ, công chức, nhân dân tham gia phòng, chống buôn lậu, gian lận thương mại, hàng giả; Đồng thời, thông tin rộng rãi kết quả xử lý trách nhiệm người đứng đầu, cán bộ, công chức bao che, tiếp tay cho các hành vi vi phạm pháp luật.

## **2. Hình thức tuyên truyền**

Ký hợp đồng với các báo, đài truyền hình để sản xuất tin, phóng sự và đăng các tin, bài tuyên truyền nhiệm vụ chính trị công tác chống buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả trên địa bàn thành phố Hà Nội năm 2023, cụ thể:

- Sản xuất tin, phóng sự tuyên truyền các văn bản pháp luật trong kinh doanh; tuyên truyền trong công tác phòng ngừa, ngăn chặn, đấu tranh chống buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả của các lực lượng chức năng trên địa bàn Thành phố, phát sóng trên Đài Truyền hình Việt Nam, Đài Phát thanh và Truyền hình Hà Nội, Ban chuyên đề An ninh Thủ đô (truyền hình An ninh ATV), Trung tâm truyền hình Thông tấn, Kênh truyền hình Đài tiếng nói Việt Nam (VOVTV), Trung tâm truyền hình Nhân dân và các Đài truyền hình khác.

- Đăng các tin, bài tuyên truyền về hoạt động chống buôn lậu, gian lận thương mại, hàng giả, hàng kém chất lượng và an toàn thực phẩm trên Báo Hà Nội mới (Trang điện tử), Báo Công Thương (Trang điện tử), Tạp chí Công thương (Trang điện tử), Ban Chuyên đề An ninh Thủ đô (Trang điện tử), Báo Kinh tế và Đô Thị (Trang điện tử), Tạp chí Đời sống và Pháp luật (Trang điện tử), Báo Lao động (Trang điện tử), Tạp chí Thương hiệu và Công luận (Trang điện tử) và các đơn vị báo chí khác.

## **III. KINH PHÍ THỰC HIỆN**

Kinh phí tuyên truyền được chi từ nguồn ngân sách Thành phố không tự chủ năm 2023 cấp cho hoạt động của Ban Chỉ đạo 389 Thành phố.

*(Có biểu dự toán chi tiết kèm theo)*

## **IV. THỜI GIAN THỰC HIỆN: Trong năm 2023.**

## **V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN**

- Giao Cục Quản lý thị trường thành phố Hà Nội (Cơ quan thường trực Ban chỉ đạo 389 Thành phố) là đơn vị chủ trì tổ chức thực hiện Kế hoạch tuyên truyền này.

- Cục Quản lý thị trường thành phố Hà Nội (Cơ quan Thường trực Ban Chỉ đạo 389 Thành phố) phối hợp với các đơn vị báo, đài thường xuyên cung

cấp thông tin liên quan đến công tác chống buôn lậu, gian lận thương mại, hàng giả; các vụ việc do các lực lượng chức năng phát hiện, bắt giữ.

- Các đơn vị báo, đài tham gia phối hợp tuyên truyền chủ động cung cấp thông tin, trao đổi với Cục Quản lý thị trường thành phố Hà Nội (Cơ quan Thường trực Ban Chỉ đạo 389 Thành phố) để kịp thời tham mưu, xử lý các vấn đề dư luận quan tâm; chủ động đưa tin về công tác phòng, chống buôn lậu, gian lận thương mại, hàng giả của các cơ quan chức năng trên địa bàn thành phố Hà Nội.

- Ban chỉ đạo 389 các quận, huyện, thị xã trên cơ sở chức năng, nhiệm vụ, tình hình thực tế của đơn vị xây dựng kế hoạch tuyên truyền công tác chống buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả trên địa bàn thành phố Hà Nội của đơn vị để tổ chức triển khai thực hiện có hiệu quả, đúng quy định.

- Các sở, ngành thành viên Ban Chỉ đạo 389 Thành phố và Ban Chỉ đạo 389 các quận, huyện, thị xã phối hợp thực hiện Kế hoạch và chỉ đạo các đơn vị trực thuộc phối hợp tham gia tuyên truyền.

Trên đây là Kế hoạch tuyên truyền nhiệm vụ chính trị công tác chống buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả trên địa bàn thành phố Hà Nội năm 2023 của Ban chỉ đạo 389 thành phố Hà Nội; Yêu cầu các đơn vị triển khai thực hiện theo quy định./

Nơi nhận: *VC*

- Ban chỉ đạo 389 Quốc gia (để b/c);
- Đ/c Chủ tịch UBND Thành phố (để b/c);
- Các PCT UBND Thành phố;
- Các Sở, ngành thành viên BCĐ 389/TP;
- BCĐ 389 các quận, huyện, thị xã;
- VPUB: CVP, PCVP N.M.Quân, KTN, TH;
- Lưu: VT, KTN Ngân.

1095 - 4



TRƯỞNG BAN *VC*

**PHÓ CHỦ TỊCH UBND THÀNH PHỐ**  
**Nguyễn Mạnh Quyền**

**BẢNG KÊ DƯ TOÁN KINH PHÍ TUYÊN TRUYỀN CỦA BAN CHỈ ĐẠO 389 THÀNH PHỐ HÀ NỘI NĂM 2023**

(Kèm theo Kế hoạch số :04/KH-BCĐ 389/TP ngày 27/02/2023 của Ban Chỉ đạo 389 Thành phố.)

Đơn vị tính: 1.000 đồng

STT	Nội dung công việc	DỰ TOÁN			
		Đơn vị tính	Số lượng	Định mức	Thành tiền
	<b>KINH PHÍ TUYÊN TRUYỀN BCĐ 389/TP (Tuyên truyền công tác chống buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả trên địa bàn Thành phố Hà Nội)</b>	-	-	-	<b>4,400,000</b>
<b>1</b>	<b>Sản xuất tin và phóng sự phát trên Đài phát thanh và truyền hình Hà Nội</b>	-	-	-	<b>1,584,600</b>
-	Sản xuất tin truyền hình ( Trên 50s)	Tin	57	12,000	684,000
-	Sản xuất phóng sự truyền hình (Trên 2 phút)	Phóng sự	38	23,700	900,600
<b>2</b>	<b>Sản xuất tin, phóng sự phát trên Đài Truyền hình Việt Nam</b>	-	-	-	<b>486,000</b>
-	Sản xuất tin truyền hình ( Trên 50s)	Tin	10	15,000	150,000
-	Sản xuất phóng sự truyền hình (Trên 2 phút)	Phóng sự	14	24,000	336,000
<b>3</b>	<b>Ban Chuyên đề An ninh Thủ đô</b>	-	-	-	<b>371,000</b>
<b>3.1</b>	<b>Sản xuất tin, phóng sự phát trên Truyền hình An ninh Thủ đô (ATV)</b>	-	-	-	<b>251,000</b>
-	Sản xuất tin truyền hình ( Trên 50s)	Tin	16	10,000	160,000
-	Sản xuất phóng sự truyền hình (Trên 2 phút)	Phóng sự	5	18,200	91,000
<b>3.2</b>	<b>Sản xuất tin, bài đăng trên Báo Điện tử An ninh thủ đô</b>	-	-	-	<b>120,000</b>
-	Bài viết trên 1000 từ và ảnh	Bài	6	10,000	60,000
-	Tin trên 400 từ và ảnh	Tin	15	4,000	60,000
<b>4</b>	<b>Sản xuất tin, phóng sự phát trên Truyền hình VOVTV (Đài Tiếng nói Việt Nam)</b>	-	-	-	<b>259,000</b>
-	Sản xuất tin truyền hình ( Trên 50s)	Tin	12	12,000	144,000
-	Sản xuất phóng sự truyền hình (Trên 2 phút)	Phóng sự	5	23,000	115,000
<b>5</b>	<b>Sản xuất tin, phóng sự phát trên Truyền hình Thông tấn xã Việt Nam</b>	-	-	-	<b>121,500</b>
-	Sản xuất tin truyền hình ( Trên 50s)	Tin	6	11,000	66,000
-	Sản xuất phóng sự truyền hình (Trên 2 phút)	Phóng sự	3	18,500	55,500
<b>6</b>	<b>Sản xuất tin phát trên Truyền hình Nhân dân</b>	-	-	-	<b>129,000</b>
-	Sản xuất tin	Tin	5	12,000	60,000
-	Sản xuất phóng sự	Phóng sự	3	23,000	69,000
<b>7</b>	<b>Sản xuất tin, bài đăng trên Báo Công Thương (Trang Điện tử)</b>	-	-	-	<b>400,000</b>
-	Bài viết trên 1000 từ và ảnh	Bài	20	10,000	200,000
-	Tin trên 400 từ và ảnh	Tin	50	4,000	200,000
<b>8</b>	<b>Sản xuất tin, bài đăng trên Tạp chí Công Thương (Trang Điện tử)</b>	-	-	-	<b>400,000</b>

-	Bài viết trên 1000 từ và ảnh	Bài	22	10,000	220,000
-	Tin trên 400 từ và ảnh	Tin	45	4,000	180,000
<b>9</b>	<b>Sản xuất tin, bài đăng trên Báo Lao Động (Trang Điện tử)</b>	-	-	-	<b>70,000</b>
-	Bài viết trên 1000 từ và ảnh	Bài	4	10,000	40,000
-	Tin trên 400 từ và ảnh	Tin	10	3,000	30,000
<b>10</b>	<b>Sản xuất tin, bài đăng trên Báo Kinh tế và Đô thị (Trang Điện tử)</b>	-	-	-	<b>74,820</b>
-	Bài viết trên 600 từ và ảnh	Bài	6	4,470	26,820
-	Tin trên 200 từ và ảnh	Tin	15	3,200	48,000
<b>11</b>	<b>Sản xuất tin, bài đăng trên Báo Hà Nội Mới (Trang Điện tử)</b>	-	-	-	<b>74,500</b>
-	Bài viết trên 600 từ + ảnh	Bài	10	4,470	44,700
-	Tin trên 200 từ + ảnh	Tin	20	1,490	29,800
<b>12</b>	<b>Sản xuất tin, bài đăng Tạp chí Thương hiệu và công luận (Trang Điện tử)</b>	-	-	-	<b>162,000</b>
-	Bài viết trên 1000 từ + ảnh	Bài	10	9,000	90,000
-	Tin trên 400 từ + ảnh	Tin	20	3,600	72,000
<b>13</b>	<b>Tạp chí Đời sống và Pháp luật (Trang điện tử)</b>	-	-	-	<b>240,000</b>
-	Bài viết trên 1000 từ và ảnh	Bài	10	10,000	100,000
-	Tin trên 500 từ và ảnh	Tin	35	4,000	140,000
<b>14</b>	<b>Dịch vụ tư vấn thầu</b>	-	-	-	<b>27,580</b>

12