

Số: 08 /KH-UBND

Hà Nội, ngày 07 tháng 04 năm 2022

KẾ HOẠCH

Hỗ trợ đưa hộ sản xuất nông nghiệp lên sàn thương mại điện tử, thúc đẩy phát triển kinh tế số nông nghiệp, nông thôn của thành phố Hà Nội

Thực hiện các Quyết định của Bộ Thông tin và Truyền thông: số 1034/QĐ-BTTTT ngày 21/7/2021 về việc ban hành Kế hoạch “Hỗ trợ đưa hộ sản xuất nông nghiệp lên sàn thương mại điện tử, thúc đẩy phát triển kinh tế số nông nghiệp, nông thôn”, số 1369/QĐ-BTTTT ngày 06/9/2021 phê duyệt “Kế hoạch truyền thông hỗ trợ đưa hộ sản xuất nông nghiệp lên sàn thương mại điện tử, thúc đẩy phát triển kinh tế số nông nghiệp, nông thôn”; UBND thành phố Hà Nội ban hành Kế hoạch “Hỗ trợ đưa hộ sản xuất nông nghiệp lên sàn thương mại điện tử, thúc đẩy phát triển kinh tế số nông nghiệp, nông thôn của thành phố Hà Nội” như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

- Hỗ trợ đưa các hộ sản xuất nông nghiệp, hộ kinh doanh cá thể, hợp tác xã nông nghiệp, liên hiệp hợp tác xã nông nghiệp, tổ hợp tác nông nghiệp (sau đây gọi chung là hộ SXNN) trên địa bàn thành phố Hà Nội đăng ký tham gia các sàn thương mại điện tử (TMĐT) theo Quyết định số 1034/QĐ-BTTTT ngày 21/7/2021 của Bộ Thông tin và Truyền thông để kết nối, quảng bá, giới thiệu sản phẩm, thêm các kênh phân phối mới, mở rộng thị trường góp phần đẩy mạnh tiêu thụ sản phẩm nông nghiệp của thành phố Hà Nội, giúp người dân giữ giá nông sản, tránh phụ thuộc vào thương lái, trung gian; thúc đẩy phát triển kinh tế số nông nghiệp, nông thôn.

- Các sở, ban, ngành, UBND các quận, huyện, thị xã và các sàn TMĐT, các tổ chức, doanh nghiệp liên quan phối hợp chặt chẽ triển khai thực hiện Kế hoạch.

- Làm tốt công tác truyền thông, thông tin về Kế hoạch trên các phương tiện thông tin: báo chí, phát thanh truyền hình, thông tin cơ sở, thông tin đối ngoại; các nền tảng số, mạng xã hội.

II. NHIỆM VỤ CHỦ YẾU

1. Đối tượng tham gia kế hoạch

- Các hộ SXNN tham gia giao dịch mua, bán trên sàn TMĐT để nâng cao hiệu quả sản xuất kinh doanh, phát triển kinh tế.

- Các sàn TMĐT tham gia kế hoạch để hỗ trợ hộ SXNN quảng bá sản phẩm nông nghiệp, giao dịch bán, mua trên sàn TMĐT theo Quyết định số 1034/QĐ-BTTTT ngày 21/7/2021, bao gồm:

- + Sàn Postmart.vn - Tổng công ty Bưu điện Việt Nam.
- + Sàn Voso.vn - Tổng công ty cổ phần Bưu chính Viettel.
- Sở Thông tin và Truyền thông, Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn, Sở Công Thương, Hội Nông dân thành phố Hà Nội, Liên minh Hợp tác xã thành phố Hà Nội, UBND các quận, huyện, thị xã.
- Các cơ quan, đơn vị thuộc các Bộ tham gia phối hợp thực hiện: Thông tin và Truyền thông, Công Thương, Nông nghiệp và Phát triển nông thôn.

2. Nội dung thực hiện

a) Thông tin, tuyên truyền

- Sở Thông tin và Truyền thông: Chủ trì, phối hợp các cơ quan, đơn vị thuộc Bộ Thông tin và Truyền thông tổ chức truyền thông với nhiều hình thức thông qua các cơ quan báo chí, đài phát thanh, truyền hình, hệ thống truyền thanh cơ sở, kênh thông tin đối ngoại của Thành phố, các nền tảng số và mạng xã hội tuyên truyền về Kế hoạch “Hỗ trợ đưa hộ sản xuất nông nghiệp lên sàn thương mại điện tử, thúc đẩy phát triển kinh tế số nông nghiệp, nông thôn của thành phố Hà Nội” và các văn bản liên quan của Bộ Thông tin và Truyền thông.

- Các Sở: Nông nghiệp và Phát triển nông thôn, Công Thương, Hội Nông dân thành phố Hà Nội, Liên minh Hợp tác xã thành phố Hà Nội, UBND các quận, huyện, thị xã phối hợp Sở Thông tin và Truyền thông tổ chức truyền thông đến hộ SXNN, người tiêu dùng về đưa hộ SXNN lên sàn TMĐT, thúc đẩy phát triển kinh tế số nông nghiệp, nông thôn; lồng ghép nội dung tuyên truyền trong các chương trình, kế hoạch đã có của các cơ quan, đơn vị.

- Các sàn TMĐT: Chủ động xây dựng chiến lược, kế hoạch truyền thông dài hạn, ngắn hạn về việc hỗ trợ đưa hộ sản xuất nông nghiệp lên sàn thương mại điện tử, thúc đẩy phát triển kinh tế số nông nghiệp, nông thôn của thành phố Hà Nội. Bên cạnh việc phối hợp tuyên truyền với các cơ quan nhà nước được Bộ Thông tin và Truyền thông giao nhiệm vụ tại Quyết định số 1034/QĐ-BTTTT ngày 21/7/2021 và Quyết định số 1369/QĐ-BTTTT ngày 06/9/2021 phê duyệt Kế hoạch truyền thông hỗ trợ đưa hộ sản xuất nông nghiệp lên sàn thương mại điện tử, thúc đẩy phát triển kinh tế số nông nghiệp, nông thôn, các sàn thương mại điện tử cần chủ động tổ chức triển khai hoạt động tuyên truyền với nhiều hình thức phong phú, hiệu quả, đưa thông tin đến các hộ sản xuất nông nghiệp để biết, đăng ký tham gia các sàn thương mại điện tử cũng như đưa thông tin đến người tiêu dùng để biết, tiêu thụ sản phẩm.

b) Hỗ trợ đưa hộ SXNN lên sàn TMĐT

- Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn: Cung cấp danh sách các hộ SXNN gửi Sở Thông tin và Truyền thông để tổng hợp, gửi các sàn TMĐT thực hiện đào tạo, tập huấn, tạo tài khoản, gian hàng trên sàn TMĐT cho các hộ SXNN.

- Hội Nông dân thành phố Hà Nội, Liên minh Hợp tác xã thành phố Hà Nội, UBND các quận, huyện, thị xã: phối hợp các sàn TMĐT hỗ trợ đưa hộ SXNN lên sàn TMĐT.

- Các sàn TMĐT:

+ Đảm bảo về nguồn lực, hạ tầng kỹ thuật, hạ tầng công nghệ đáp ứng năng lực vận hành của sàn TMĐT phục vụ các hộ SXNN tham gia giao dịch trên sàn TMĐT.

+ Đảm bảo an toàn thông tin đối với các hộ SXNN và người tiêu dùng tham gia giao dịch trên sàn TMĐT.

+ Xây dựng tài liệu hướng dẫn các hộ SXNN đăng ký tài khoản và đưa sản phẩm nông nghiệp lên sàn TMĐT bằng nhiều hình thức khác nhau.

+ Đào tạo, hướng dẫn các hộ SXNN về kỹ năng số và cách thức để có thể sử dụng các thiết bị di động thông minh trong quá trình giao dịch trên sàn TMĐT.

+ Xây dựng quy trình đóng gói - kết nối - giao nhận để hỗ trợ kỹ thuật tác nghiệp cho hộ SXNN trong quá trình kết nối mua bán trên sàn TMĐT; thống nhất cách thức đóng gói, bảo quản, giao - nhận, bán hàng.

+ Triển khai giải pháp về truy xuất nguồn gốc hàng hóa trên sàn TMĐT để đảm bảo chất lượng sản phẩm cũng như độ tin cậy của người tiêu dùng khi mua sản phẩm nông sản.

+ Tổ chức đào tạo, hướng dẫn theo nhiều hình thức để hỗ trợ hiệu quả các hộ nông dân tham gia giao dịch điện tử.

+ Đảm bảo cung ứng các nguyên liệu, vật tư đầu vào có thương hiệu và có chính sách ưu đãi cho hộ SXNN phục vụ hoạt động sản xuất, kinh doanh.

+ Nghiên cứu phương án, xây dựng mô hình vận hành sàn TMĐT đảm bảo tối ưu hóa khả năng vận hành của sàn TMĐT để đạt hiệu quả cao hơn.

+ Phối hợp chặt chẽ với các cơ quan, đơn vị liên quan của thành phố Hà Nội để thực hiện Kế hoạch.

c) Hỗ trợ đẩy mạnh tiêu thụ sản phẩm nông nghiệp

- Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn:

+ Chủ trì, phối hợp Sở Công Thương, UBND quận, huyện, thị xã cung cấp thông tin cho các sàn TMĐT gồm: Thông tin về mùa vụ, thời điểm và sản lượng thu hoạch sản phẩm nông sản.

+ Hướng dẫn các sàn TMĐT triển khai kết nối đồng bộ thông tin về truy xuất nguồn gốc sản phẩm nông nghiệp hiện có của Thành phố đối với các hộ SXNN đảm bảo các sản phẩm được giới thiệu trên sàn TMĐT phải được gắn mã QR để người tiêu dùng có thể truy xuất nguồn gốc của sản phẩm.

+ Hỗ trợ thực hiện kiểm nghiệm và chứng nhận chất lượng sản phẩm nông nghiệp tham gia tiêu thụ trên các sàn TMĐT; kiểm tra, giám sát đảm bảo an toàn thực phẩm các sản phẩm nông sản.

- Sở Công Thương: hỗ trợ sàn TMĐT trong việc thực hiện các thủ tục xúc tiến thương mại, mở rộng thị trường xuất khẩu ra quốc tế, đặc biệt thúc đẩy xuất khẩu thông qua mô hình “TMĐT xuyên biên giới”; hỗ trợ gắn sản phẩm với thương hiệu cụ thể của từng hộ SXNN.

- UBND các quận, huyện, thị xã: phối hợp với Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn, Sở Công Thương và các sàn TMĐT để hỗ trợ các hộ đẩy mạnh tiêu thụ sản phẩm nông nghiệp trên từng địa bàn.

- Các sàn TMĐT: Đẩy mạnh việc triển khai các giải pháp công nghệ, hợp tác với các doanh nghiệp bưu chính, doanh nghiệp vận chuyển hàng hóa trên địa bàn Thành phố giúp người dân tại các địa phương khác trong nước và quốc tế có thể mua sản phẩm một cách thuận tiện, nhanh chóng ngay cả trong bối cảnh thành phố Hà Nội thực hiện hạn chế di chuyển do dịch bệnh Covid-19; có chính sách hỗ trợ hộ SXNN mới tham gia sàn TMĐT.

d) Hỗ trợ cung cấp thông tin, nguyên liệu đầu vào phục vụ sản xuất, kinh doanh

- Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn:

+ Cung cấp các thông tin hữu ích cho các hộ SXNN như thông tin thị trường nông sản, dự báo nhu cầu và năng lực sản xuất nông sản, thông tin thời tiết, mùa vụ, giống, phân.

+ Tham mưu với UBND Thành phố có chính sách ưu đãi cho hộ SXNN khi mua sắm các sản phẩm, nguyên liệu, vật tư đầu vào phục vụ sản xuất kinh doanh trên sàn TMĐT.

- Sở Công Thương: Hướng dẫn các doanh nghiệp trên địa bàn thành phố Hà Nội hỗ trợ, phối hợp với các sàn TMĐT giới thiệu sản phẩm, nguyên liệu đầu vào có thương hiệu, đảm bảo chất lượng và phù hợp cho hộ SXNN phục vụ nhu cầu sản xuất kinh doanh.

đ) Chế độ báo cáo

- Sở Thông tin và Truyền thông làm đầu mối tổng hợp số liệu, kết quả thực hiện kế hoạch báo cáo Bộ Thông tin và Truyền thông, UBND Thành phố định kỳ theo hướng dẫn của Bộ Thông tin và Truyền thông.

- Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn, Sở Công Thương, Hội Nông dân thành phố Hà Nội, Liên minh Hợp tác xã thành phố Hà Nội, UBND các quận, huyện, thị xã tổng hợp số liệu, kết quả thực hiện các nhiệm vụ được phân công định kỳ 6 tháng và cuối năm (vào ngày 25/6 và 25/12) gửi Sở Thông tin và Truyền thông để tổng hợp.

- Đối với các sàn TMĐT: tổng hợp số liệu, kết quả thực hiện các nhiệm vụ được phân công và định kỳ báo cáo Sở Thông tin và Truyền thông theo hướng dẫn của Bộ Thông tin và Truyền thông.

III. TIẾN ĐỘ THỰC HIỆN

1. Năm 2022: các cơ quan, đơn vị được giao nhiệm vụ tập trung công tác thông tin, tuyên truyền; từng bước triển khai các nhiệm vụ: hỗ trợ đưa hộ SXNN được cấp chứng nhận cơ sở đủ điều kiện sản xuất, VietGAP, GlobalGAP, Nông nghiệp hữu cơ, HACCP lên sàn TMĐT, hỗ trợ đẩy mạnh tiêu thụ sản phẩm nông nghiệp, hỗ trợ cung cấp thông tin, nguyên liệu đầu vào phục vụ sản xuất, kinh doanh.

2. Từ năm 2023: đẩy mạnh việc triển khai nhiệm vụ: tiếp tục hỗ trợ đưa hộ

SXNN đủ điều kiện theo hướng dẫn của Bộ Thông tin và Truyền thông lên sàn TMĐT, tiêu thụ sản phẩm nông nghiệp, cung cấp thông tin, nguyên liệu đầu vào phục vụ sản xuất, kinh doanh.

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Sở Thông tin và Truyền thông:

- Chủ trì, phối hợp Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn, Sở Công Thương, Hội Nông dân thành phố Hà Nội, Liên minh Hợp tác xã thành phố Hà Nội, UBND các quận, huyện, thị xã, các sàn TMĐT tổ chức triển khai thực hiện các nhiệm vụ được phân công; phối hợp chặt chẽ với các cơ quan, đơn vị của Bộ Thông tin và Truyền thông, Bộ Công Thương, Bộ Nông nghiệp và Phát triển nông thôn thực hiện Kế hoạch.

- Hướng dẫn các cơ quan, đơn vị thực hiện báo cáo định kỳ và đột xuất.

- Yêu cầu các sàn TMĐT đăng ký chỉ tiêu thực hiện hàng năm theo quy định của Bộ Thông tin và Truyền thông và tổ chức đánh giá, báo cáo kết quả với Bộ Thông tin và Truyền thông, UBND thành phố Hà Nội theo quy định.

2. Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn, Sở Công Thương, Hội Nông dân thành phố Hà Nội, Liên minh Hợp tác xã thành phố Hà Nội, UBND các quận, huyện, thị xã tổ chức triển khai thực hiện các nhiệm vụ được phân công; phối hợp chặt chẽ với các sàn TMĐT (Sàn Postmart.vn và Sàn Voso.vn) và các cơ quan, đơn vị của Bộ Thông tin và Truyền thông, Bộ Công Thương, Bộ Nông nghiệp và Phát triển nông thôn thực hiện Kế hoạch.

3. Các sàn TMĐT (Sàn Postmart.vn và Sàn Voso.vn) chủ động, phối hợp chặt chẽ với các cơ quan, đơn vị của thành phố Hà Nội tổ chức triển khai thực hiện các nhiệm vụ được phân công theo Kế hoạch.

Trên đây là Kế hoạch “Hỗ trợ đưa hộ sản xuất nông nghiệp lên sàn thương mại điện tử, thúc đẩy phát triển kinh tế số nông nghiệp, nông thôn của thành phố Hà Nội”. UBND thành phố Hà Nội yêu cầu các cơ quan, đơn vị liên quan tổ chức triển khai thực hiện./.

Nơi nhận:

- Đồng chí Bí thư Thành ủy (để b/c);
- Bộ Thông tin và Truyền thông (để b/c);
- Chủ tịch UBND Thành phố (để b/c);
- T.Trực: HĐND Thành phố;
- Các Phó Chủ tịch UBND Thành phố;
- Ban Tuyên giáo Thành ủy;
- Văn phòng Thành ủy;
- Văn phòng HĐND Thành phố;
- Các Sở, ban, ngành Thành phố;
- UBND các quận, huyện, thị xã;
- Các Doanh nghiệp bưu chính;
- Các cơ quan báo chí Thành phố;
- Công Giao tiếp điện tử Hà Nội;
- VPUB: CVP; các PCVP;
- KGVX, KT, TH, TKBT, TTTHCB;
- Lưu: VT, KGVX Dg.

79119 - 6

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN ✓
KT. CHỦ TỊCH ✓
PHÓ CHỦ TỊCH ✓



Chữ Xuân Dũng