

Số: /KH-UBND

Hà Nội, ngày tháng năm 2024

KẾ HOẠCH
Tổ chức Lễ hội Du lịch Hà Nội năm 2024

Căn cứ Nghị quyết số 06-NQ/TU ngày 26/6/2016 của Ban Thường vụ Thành ủy về phát triển Du lịch Thủ đô Hà Nội giai đoạn 2016-2020 và những năm tiếp theo;

Căn cứ Quyết định số 6336/QĐ-UBND ngày 12/12/2023 của UBND thành phố về việc giao chỉ tiêu Kế hoạch kinh tế - xã hội và dự toán thu, chi ngân sách năm 2024 của thành phố Hà Nội;

Căn cứ Chương trình số 03/CTr ngày 19/2/2024 của UBND Thành phố về Chương trình Xúc tiến Đầu tư, Thương mại, Du lịch thành phố Hà Nội năm 2024;

UBND Thành phố ban hành Kế hoạch tổ chức Lễ hội Du lịch Hà Nội năm 2024, cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

- Phát triển du lịch thành ngành kinh tế mũi nhọn, thành phố Hà Nội đã đặc biệt quan tâm chỉ đạo xúc tiến, quảng bá du lịch, lựa chọn nhà đầu tư chiến lược thực hiện các dự án phát triển du lịch; Đồng thời triển khai chuỗi các giải pháp tổng thể, đồng bộ phát triển kinh tế xã hội gắn với bảo vệ môi trường nhằm nâng cao chất lượng sống của nhân dân và chất lượng dịch vụ du lịch với mục tiêu đưa Hà Nội trở thành điểm đến du lịch hấp dẫn hàng đầu cả nước và khu vực.

- Lễ hội Du lịch Hà Nội 2024 với chủ đề "*Thăng Long-Hà Nội, Thủ đô quỳên rừ*" nhằm tôn vinh các giá trị văn hóa lịch sử hấp dẫn của Hà Nội qua hàng nghìn năm lịch sử, tập trung khai thác lợi thế sẵn có, thúc đẩy các hoạt động xúc tiến du lịch của Thủ đô cùng với giao lưu văn hóa, nắm bắt cơ hội xúc tiến, quảng bá hình ảnh, di sản văn hóa, con người Hà Nội đến với các tỉnh, thành phố trong nước và quốc tế; Thu hút khách du lịch trong nước và quốc tế đến với Thủ đô Hà Nội-điểm đến du lịch chất lượng, hấp dẫn, an toàn, thân thiện.

- Lễ hội là sự kiện hưởng ứng ngày kỷ niệm 70 năm chiến thắng lịch sử Điện Biên Phủ (07/5/1954 - 07/5/2024) và kỷ niệm 70 năm ngày giải phóng Thủ đô (10/10/1954-10/10/2024), khơi dậy niềm tự hào dân tộc, tự hào về điểm đến Hà Nội - Thủ đô Anh hùng.

- Lễ hội Du lịch Hà Nội năm 2024 là hoạt động thường niên kích cầu du lịch được tổ chức với quy mô và nội dung ý tưởng có chiều sâu lịch sử, khuyến

khích du khách và người dân Thủ đô đi du lịch đến các điểm đến hấp dẫn của Hà Nội như phố cổ Hà Nội, di sản kiến trúc các triều đại; kiến trúc cuối thế kỷ 19 đầu thế kỷ 20 (các công trình kiến trúc mang phong cách Pháp), làng cổ Đường Lâm, Vườn Quốc Gia Ba Vì, làng gốm Bát Tràng, khu du lịch Sóc Sơn, Hồ Quan Sơn, Quốc Oai, hồ Đồng Mô... thu hút nhân dân các địa phương trong nước nói chung đến với Thủ đô Hà Nội; đồng thời tổ chức các chương trình du lịch cho người Hà Nội du lịch tới các địa phương, khuyến khích sử dụng dịch vụ của các doanh nghiệp du lịch Hà Nội.

- Lễ hội đồng thời giới thiệu những giá trị độc đáo, đặc sắc của làng nghề, ẩm thực Hà Nội; kết nối di sản văn hóa, lịch sử Hà Nội với các tỉnh Thừa Thiên Huế, Quảng Trị, Quảng Bình, Nghệ An, Thanh Hóa, Ninh Bình, các tỉnh có liên kết hợp tác với Hà Nội: Hà Tĩnh, Lâm Đồng, Tuyên Quang, Lạng Sơn, Hà Giang, Bắc Giang, Bắc Ninh những giá trị được coi là tinh hoa của cả nước với những nét đặc trưng riêng biệt.

- Lễ hội du lịch Hà Nội cũng là dịp kết nối du lịch với bạn bè quốc tế, hình thành các sản phẩm du lịch liên quốc gia, kết nối Hà Nội với các điểm đến du lịch trong khu vực Đông Nam Á, Châu Á và thế giới.

- Lễ hội Du lịch Hà Nội năm 2024 hướng tới loại hình du lịch có trách nhiệm, hưởng ứng chương trình Năm Du lịch Quốc gia 2024 với mục tiêu du lịch Việt Nam bảo tồn và phát huy các giá trị di sản văn hóa lịch sử, đảm bảo ngành du lịch phát triển một cách bền vững.

- Tổ chức Lễ hội du lịch Hà Nội đảm bảo hiệu quả, tiết kiệm, kết hợp nguồn ngân sách và nguồn huy động xã hội hóa theo quy định.

II. CƠ QUAN CHỈ ĐẠO VÀ THỰC HIỆN

- Cơ quan chỉ đạo: UBND thành phố Hà Nội.

- Đơn vị chủ trì thực hiện: Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại, Du lịch thành phố Hà Nội (Trung tâm Xúc tiến).

III. ĐƠN VỊ PHỐI HỢP

- Các sở: Du lịch, Văn hóa và Thể thao, Y tế, Giao thông Vận tải, Xây dựng.

- Công an thành phố Hà Nội.

- Các quận, huyện, thị xã có tiềm năng phát triển du lịch, các khu điểm du lịch thuộc thành phố Hà Nội.

- Đài Phát thanh - Truyền hình Hà Nội, báo Hà Nội mới, Báo Kinh tế đô thị.

- Hiệp hội Du lịch Việt Nam, Hiệp hội Du lịch Hà Nội, Câu lạc bộ lữ hành Unesco Hà Nội, Tổng Công ty Du lịch Hà Nội, Vietravel Hà Nội.

- Các hãng hàng không: Tổng công ty Hàng không Việt Nam (Vietnam Airlines), Bamboo Airways, Vietjet Air, Vietravel Airlines.

- Các tổ chức, đơn vị lữ hành, vận chuyển, các khu, điểm du lịch.

- Các địa phương có liên kết phát triển du lịch với thành phố Hà Nội.

- Cơ quan du lịch một số nước tại Việt Nam.

IV. THỜI GIAN, ĐỊA ĐIỂM

- Thời gian: Từ ngày 25/4 đến ngày 28/4/2024 (04 ngày).

- Địa điểm: Công viên Thống Nhất, đường Trần Nhân Tông, quận Hai Bà Trưng, Hà Nội.

V. NỘI DUNG

Quy mô tổ chức dự kiến: xây dựng các khu không gian chung, gian hàng quảng bá du lịch các tỉnh thành, quận, huyện; gian hàng giới thiệu sản phẩm du lịch; không gian ẩm thực, làng nghề tại khu vực công viên Thống Nhất (tương đương 150 gian hàng).

- Khu không gian chung: thiết kế các tiêu cảnh 2D, 3D giới thiệu điểm đến du lịch Hà Nội, hình ảnh di sản các địa phương là điểm checkin cho du khách.

- Khu gian hàng các tỉnh thành giới thiệu du lịch và đặc sản địa phương.

- Khu gian hàng của các tổ chức, cơ quan du lịch quốc tế để giới thiệu điểm đến du lịch các nước, thúc đẩy hoạt động du lịch song phương.

- Bố trí các gian hàng và quầy du lịch giới thiệu các sản phẩm tour, combo du lịch, khách sạn, vé máy bay.

- Khu không gian làng nghề, ẩm thực Hà Nội giới thiệu một số sản phẩm làng nghề tiêu biểu, giới thiệu món ăn, đặc sản nổi bật của Thủ đô.

1. Tổ chức hoạt động tại sân khấu

- Tổ chức lễ Khai mạc, các hoạt động biểu diễn nghệ thuật, hoạt động quảng bá du lịch các quận huyện, tổ chức gameshows để thu hút du khách.

+ **Lễ Khai mạc:** Dự kiến ngày 26/4/2024.

Thành phần: Lãnh đạo Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch, Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam; đại biểu các tỉnh, thành phố, đại diện đại sứ quán các nước, cơ quan du lịch các nước tham gia Lễ hội; Lãnh đạo Thành ủy, Hội đồng nhân dân, UBND Thành phố Hà Nội, lãnh đạo một số sở, ngành, quận, huyện của Thành phố tham gia Lễ hội, lãnh đạo các tổ chức, doanh nghiệp du lịch, lữ hành, khách sạn, đơn vị làng nghề, ẩm thực tham gia Lễ hội; đại diện các cơ quan báo chí, truyền thông của Trung ương và Hà Nội (dự kiến mời 300 đại biểu).

2. Tổ chức các hoạt động kích cầu du lịch

a) Khu gian hàng kích cầu du lịch giới thiệu các sản phẩm du lịch của Hà Nội và sản phẩm liên kết với các tỉnh, thành phố trên cả nước; Chia làm 3 khu vực với chủ đề hành trình khám phá di sản Hà Nội và một số tỉnh, thành phố:

- Khu vực bố trí tiêu cảnh giới thiệu các khu, điểm du lịch, các quận huyện có tiềm năng du lịch lớn: Hoàng Thành Thăng Long, Văn Miếu-Quốc Tử Giám, Thành cổ Sơn Tây, Di tích Nhà tù Hỏa Lò; Di tích Cổ Loa; Các quận,

huyện, thị xã: Hoàn Kiếm, Ba Đình, Đống Đa, Hai Bà Trưng, Hà Đông, Ba Vì, Mỹ Đức, Sóc Sơn, Gia Lâm, Đông Anh, Quốc Oai, Thạch Thất...

- Khu vực của các nhà tài trợ: Là các doanh nghiệp du lịch, các hãng hàng không, các doanh nghiệp lớn có tham gia tài trợ cho Lễ hội.

- Khu vực của các doanh nghiệp lữ hành và dịch vụ du lịch khác.

- Khu gian hàng của các cơ quan du lịch quốc tế để giới thiệu điểm đến du lịch các nước, thúc đẩy hoạt động du lịch song phương.

- Khu gian hàng của một số tỉnh, thành phố có quan hệ hợp tác phát triển du lịch với Hà Nội.

b) Tổ chức các hoạt động trong lễ hội:

- Hoạt động diễn diễn, múa rồng, trình diễn nghệ thuật, trang phục truyền thống quảng bá du lịch các địa phương tại công viên Thống nhất và Phố đi bộ Trần Nhân Tông.

- Hội nghị: "Hà Nội-Điểm đến du lịch văn hóa-lịch sử".

- Hoạt động giới thiệu sản phẩm du lịch diễn ra tại sân khấu và tại các gian hàng.

Các sản phẩm, dịch vụ giới thiệu tại khu gian hàng kích cầu du lịch bao gồm: giới thiệu và bán các tour du lịch, vé máy bay; dịch vụ tham quan, du lịch tại các khu điểm du lịch tại Hà Nội, tập trung vào một số quận, huyện có tiềm năng phát triển du lịch; các tour du lịch, dịch vụ du lịch có khuyến mãi kết nối Hà Nội với cả nước.

- Khu trưng bày ảnh đẹp du lịch.

c) Tổ chức khu giới thiệu du lịch làng nghề - làng cổ Hà Nội:

Hoạt động giới thiệu sản phẩm du lịch làng nghề của một số làng nghề, làng cổ du lịch tiêu biểu: Bát Tràng, Vạn Phúc, Đường Lâm.

d) Giới thiệu ẩm thực Hà Nội: Bố trí không gian giới thiệu ẩm thực, giới thiệu hình ảnh và bài viết về ẩm thực Hà Nội, cùng với một số món ăn truyền thống (các món bánh, món không sử dụng nước để chế biến).

3. Công tác thông tin, truyền thông về Lễ hội

- Tổ chức họp báo thông tin, quảng bá chương trình Lễ hội.

- Tổ chức họp triển khai, phân công nhiệm vụ các sở ban ngành, quận huyện.

- Tổ chức quảng bá, tuyên truyền các hoạt động trong khuôn khổ chương trình trên các phương tiện thông tin đại chúng: Xây dựng tin, bài, phóng sự phỏng vấn đăng trên các báo, tạp chí, nền tảng thông tin điện tử khác chuyên về xúc tiến đầu tư, thương mại, du lịch; Xây dựng các phóng sự hình, video, các sản phẩm du lịch...về chương trình phù hợp với tính chất, nội dung các sự kiện để có hiệu ứng truyền thông tốt.

- Quảng bá trực tiếp đến các tổ chức, doanh nghiệp du lịch trong nước và quốc tế trên địa bàn Thành phố; Đại sứ quán.

- Thông tin, truyền thông về sự kiện trên trang web của UBND Thành phố, Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại, Du lịch Thành phố; Thông tin trên Đài Phát thanh-Truyền hình Hà Nội và các cơ quan báo chí, truyền thông của thành phố Hà Nội và Trung ương trước Lễ hội ít nhất 01 tháng, trong và sau khi kết thúc Lễ hội.

VI. KINH PHÍ

Trích từ nguồn kinh phí Chương trình Xúc tiến Đầu tư, Thương mại, Du lịch thành phố Hà Nội năm 2024 theo Quyết định 6336/QĐ-UBND ngày 12/12/2023 của UBND thành phố Hà Nội về việc giao chỉ tiêu Kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội và dự toán thu, chi ngân sách năm 2024 của thành phố Hà Nội và nguồn tham gia, đóng góp, phối hợp của các cơ quan, đơn vị, thu tài trợ, xã hội hóa theo quy định.

VII. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại, Du lịch thành phố Hà Nội

- Chủ trì, chịu trách nhiệm toàn diện về công tác tổ chức Lễ hội Du lịch Hà Nội 2024.

- Chủ trì, phối hợp với các đơn vị, tổ chức hoạt động trong lĩnh vực du lịch xây dựng các chương trình, hoạt động, quảng bá, giới thiệu và bán các sản phẩm kích cầu du lịch nhằm đẩy mạnh kích cầu du lịch đến Thủ đô Hà Nội và du lịch nội địa.

- Thiết kế, dàn dựng tổng thể và chi tiết không gian Lễ hội và các gian hàng, lắp đặt sân khấu, tổ chức các hoạt động kích cầu du lịch và biểu diễn nghệ thuật...

- Chịu trách nhiệm mời, đón tiếp đại biểu Trung ương, các Tỉnh, Thành phố khác, các đại biểu, doanh nghiệp dự khai mạc và các đơn vị, tổ chức, doanh nghiệp tham gia gian hàng tại Lễ hội và tham gia các hoạt động quảng bá, kích cầu du lịch; trưng bày, giới thiệu sản phẩm một số làng nghề, trình diễn những món ăn đặc sắc của ẩm thực Hà Nội.

- Báo cáo UBND Thành phố kết quả thực hiện.

2. Sở Du lịch: Phối hợp với Trung tâm Xúc tiến mời doanh nghiệp, khu điểm du lịch trên địa bàn Thành phố tham gia Lễ hội; Chỉ đạo các doanh nghiệp, khu điểm du lịch trên địa bàn chuẩn bị các sản phẩm du lịch hấp dẫn giới thiệu tại Lễ hội.

3. Sở Văn hóa và Thể thao: Phối hợp hướng dẫn và hỗ trợ triển khai thực hiện các thủ tục liên quan đến cấp phép hoạt động tuyên truyền trực quan, quảng cáo, triển lãm tranh ảnh, biểu diễn nghệ thuật và các nội dung khác thuộc thẩm quyền của Sở Văn hoá và Thể thao; Chỉ đạo Ban Quản lý các di tích, danh thắng thuộc Sở Văn hoá và Thể thao quản lý tham gia tổ chức các hoạt động quảng bá sản phẩm du lịch văn hoá, lịch sử về Hà Nội; cung cấp ấn phẩm, phim ngắn để trình chiếu, giới thiệu đến du khách tại Lễ hội.

4. Sở Giao thông vận tải: Phối hợp công tác đảm bảo an toàn giao thông quanh khu vực tổ chức sự kiện.

5. Sở Tài nguyên Môi trường: Phối hợp chỉ đạo đảm bảo vệ sinh môi trường, bố trí đảm bảo vệ sinh công cộng tại khu vực tổ chức sự kiện.

6. Công an Thành phố: Phối hợp công tác đảm bảo an ninh trật tự, phòng cháy chữa cháy khu vực tổ chức sự kiện.

7. Sở Y tế: Phối hợp công tác đảm bảo an toàn phòng dịch, vệ sinh an toàn thực phẩm tại khu vực diễn ra Lễ hội.

8. Sở Ngoại vụ: Phối hợp mời và đón tiếp đại biểu đại sứ quán các nước, cơ quan ngoại giao, tổ chức quốc tế tham dự Lễ Khai mạc Lễ hội.

9. Liên hiệp các tổ chức hữu nghị Thành phố Hà Nội: Phối hợp mời các đoàn ngoại giao, tổ chức quốc tế tham gia gian hàng, có các hoạt động quảng bá giới thiệu du lịch các nước tại Lễ hội.

10. Ban Thi đua - Khen thưởng (Sở Nội vụ): Phối hợp công tác khen thưởng cá nhân, tập thể có thành tích trong hoạt động tổ chức và tham gia chương trình theo quy định (nếu có).

11. UBND quận Hai Bà Trưng:

Bố trí mặt bằng phố đi bộ Trần Nhân Tông để triển khai các hoạt động diễn diễn, quảng bá du lịch trong thời gian diễn ra Lễ hội; Phối hợp chỉ đạo bố trí an ninh, an toàn, vệ sinh, điện nước tại khu vực tổ chức Lễ hội.

Phối hợp tổ chức các hoạt động giới thiệu du lịch quận Hai Bà Trưng tại Lễ hội.

Dừng hoạt động thương mại tại phố đi bộ Trần Nhân Tông phục vụ trang trí, tuyên truyền quảng bá Lễ hội trong dịp diễn Lễ hội Du lịch Hà Nội năm 2024.

Chỉ đạo Công viên Thống Nhất bố trí mặt bằng và các điều kiện có liên quan đảm bảo tổ chức sự kiện; Bố trí bãi đỗ xe đảm bảo thông giữ phương tiện của người dân, du khách theo giá quy định.

12. Các quận, huyện, thị xã trên địa bàn Thành phố:

UBND các quận, huyện, thị xã: Phối hợp tổ chức gian hàng quảng bá du lịch và ẩm thực của Quận, Huyện; tổ chức chương trình diễn diễn, múa rồng, tổ chức các hoạt động giới thiệu du lịch địa phương tại Lễ hội, mời các điểm du lịch, làng nghề liên quan đến du lịch, cơ sở lưu trú, đơn vị kinh doanh dịch vụ du lịch, lễ hành, vận chuyển trên địa bàn Quận, huyện tham gia quảng bá sản phẩm tại chương trình, như: Gốm sứ Bát Tràng, Lụa Vạn Phúc, Làng cổ Đường Lâm, Chùa Hương, Làng nghề Mây tre đan Phú Vinh, Lược sừng Thụy Ứng, Tò he Xuân La.... Một số món bánh mứt kẹo cổ truyền: ô mai Hàng Đường, Kẹo lạc, Cốm làng Vòng, Bánh tôm Hồ Tây, Bánh cuốn Thanh Trì, Bánh cốm Hàng Than...

13. Công ty TNHH Nhà nước một thành viên Công viên Thống Nhất: Bố trí và bàn giao mặt bằng tổ chức Lễ hội, phối hợp công tác tổ chức chương trình.

14. Trung tâm bảo tồn di sản Thăng Long - Hà Nội, Ban quản lý di tích, danh thắng, Trung tâm hoạt động Khoa học Văn Miếu - Quốc tử

Giám, Ban quản lý Nhà Tù Hỏa Lò, Bảo tàng Hà Nội: Phối hợp tham gia gian hàng và giới thiệu sản phẩm phục vụ du khách tại Lễ hội, có các chương trình khuyến mãi, hưởng ứng Lễ hội để thu hút khách đến tham quan.

15. Hiệp hội Du lịch Hà Nội: Phối hợp mời các đơn vị thuộc Hiệp hội tham gia gian hàng, giới thiệu, quảng bá những sản phẩm du lịch đặc sắc tại Lễ hội; Phối hợp mời đại diện hiệp hội du lịch các tỉnh, thành phố huy động doanh nghiệp hội viên tham gia Lễ hội.

16. Câu lạc bộ lữ hành Unesco Hà Nội: Phối hợp mời các đơn vị lữ hành, du lịch, vận chuyển... thuộc Câu lạc bộ tham gia trưng bày và giới thiệu các sản phẩm du lịch kích cầu; Phối hợp xây dựng các sản phẩm kích cầu du lịch bán tại Lễ hội; Phối hợp công tác thông tin, truyền thông về sự kiện; Tổ chức mời các doanh nghiệp du lịch toàn quốc tham dự lễ hội và gặp gỡ các doanh nghiệp du lịch của Hà Nội (B2B) trong khuôn khổ chương trình để kết nối giữa các doanh nghiệp du lịch của Hà Nội với các địa phương, thúc đẩy quan hệ trao đổi khách hai chiều.

17. Tổng Công ty Du lịch Hà Nội: Phối hợp tham gia gian hàng tại Lễ hội, xây dựng các sản phẩm du lịch Hà Nội hấp dẫn, tổ chức các hoạt động quảng bá, giới thiệu các sản phẩm kích cầu du lịch tới du khách.

18. Các hãng hàng không, các Tập đoàn, các khu điểm du lịch: Huy động các nguồn tài trợ để tổ chức các gian hàng quảng bá, cung cấp vé máy bay giảm giá cho khách tham quan tại gian hàng và các doanh nghiệp lữ hành của Hà Nội để xây dựng các tour du lịch kích cầu và bán sản phẩm các điểm đến nội địa nhằm kích cầu khách du lịch năm 2024; Phối hợp tổ chức các chương trình nghệ thuật tuyên truyền quảng bá du lịch Hà Nội kèm các chương trình hoạt náo trong các ngày diễn ra sự kiện.

19. Đài Phát thanh - Truyền hình Hà Nội, báo Hà Nội mới, báo Kinh tế Đô thị, Cổng giao tiếp điện tử thành phố Hà Nội: Phối hợp thông tin, tuyên truyền về sự kiện trước, trong và sau sự kiện để kích cầu du lịch trong nhân dân Thủ đô và khách du lịch từ các địa phương trên cả nước đến Hà Nội./.

Nơi nhận:

- Chủ tịch UBND Thành phố;
- PCT UBND Thành phố;
- Nguyễn Mạnh Quyền, Vũ Thu Hà;
- Các sở, ngành, đơn vị có tên nêu trên;
- (Trung tâm Xúc tiến chịu trách nhiệm gửi văn bản cho các đơn vị phối hợp, các tổ chức, doanh nghiệp liên quan)*
- UBND các quận, huyện, thị xã;
- VPUB: CVP, PCVP (N.M.Quân, P.T.T. Huyền);
- KTN, KGVX, ĐT;
- Đài PT-TH HN, Báo: HN, KT và ĐT;
- Lưu: VT, KTN Ngân.

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH

Nguyễn Mạnh Quyền