

Số: 1014 /KH-UBND

Nghệ An, ngày 18 tháng 12 năm 2024

## KẾ HOẠCH

### Tổ chức các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2025 trên địa bàn tỉnh Nghệ An

Thực hiện Kế hoạch số 7604/KH-BCT ngày 27/9/2024 của Bộ Công Thương về việc tổ chức các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2025 với chủ đề “Thông tin minh bạch - Tiêu dùng trách nhiệm”; UBND tỉnh Nghệ An ban hành Kế hoạch tổ chức các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2025 trên địa bàn tỉnh, cụ thể như sau:

#### I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

##### 1. Mục đích

- Tuyên truyền, giáo dục, phổ biến pháp luật và các chính sách về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng; Tạo cơ sở để huy động tập trung nguồn lực, sự quan tâm hưởng ứng, tham gia của toàn xã hội đối với công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

- Kêu gọi, động viên, khuyến khích sự tham gia của các cơ quan nhà nước, tổ chức xã hội, doanh nghiệp và người tiêu dùng vào các hoạt động bảo vệ người tiêu dùng; Từng bước đưa Ngày quyền của người tiêu dùng thành động lực và điểm nhấn quan trọng trong đời sống kinh tế xã hội, đẩy mạnh hiệu quả cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” góp phần xây dựng môi trường kinh doanh, tiêu dùng lành mạnh cho đất nước, giữ ổn định và tạo động lực sự đổi mới, sáng tạo cho nền kinh tế.

##### 2. Yêu cầu

Các hoạt động tổ chức cần được tổ chức, thực hiện một cách thiết thực, hiệu quả, sáng tạo, tiết kiệm, tăng cường ứng dụng công nghệ thông tin và đảm bảo mục đích, yêu cầu tại Luật Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng và Quyết định số 1035/QĐ-TTg ngày 10/7/2015 của Thủ tướng Chính phủ về Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam.

#### II. NỘI DUNG TRIỂN KHAI, THỜI GIAN TỔ CHỨC

##### 1. Tổ chức các hoạt động tuyên truyền hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam

a) Tuyên truyền trên các phương tiện thông tin đại chúng, trang thông tin điện tử.

- Nội dung: ✓



+ Tuyên truyền trên các phương tiện thông tin đại chúng về pháp luật bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng đến các tổ chức, cá nhân, doanh nghiệp và người tiêu dùng trên địa bàn tỉnh; Tuyên truyền về trách nhiệm của các cơ quan, doanh nghiệp trong việc bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng; Quyền và nghĩa vụ của mỗi người tiêu dùng trong việc bảo vệ quyền lợi của chính mình;

+ Tuyên truyền mục đích, ý nghĩa “Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam” và các hoạt động hưởng ứng được các cơ quan, tổ chức, doanh nghiệp, địa phương tổ chức; Tuyên truyền về ý nghĩa của cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”.

+ Tuyên truyền hướng dẫn và khuyến khích người tiêu dùng khi quyền lợi bị xâm phạm, cần liên hệ với cơ quan chức năng để giải quyết;

- Hình thức thực hiện: Đăng tải các tin, bài và thực hiện các hoạt động tuyên truyền khác trên các phương tiện thông tin đại chúng, trên các trang thông tin điện tử, các trang mạng xã hội.

- Thời gian thực hiện: Các hoạt động hướng tới Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2025 trong đó, tập trung tăng tần suất từ ngày 01/3/2025 đến ngày 31/3/2025;

- Cơ quan thực hiện: Đài Phát thanh Truyền hình Nghệ An, Báo Nghệ An, Sở Công Thương.

- Cơ quan phối hợp: Các sở, ngành, đơn vị liên quan, Hội Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng tỉnh và các doanh nghiệp, cơ sở sản xuất kinh doanh, chợ, siêu thị, trung tâm thương mại.

b) Tuyên truyền bằng hình thức treo băng rôn, cờ phướn, tờ rơi

- Nội dung: Tuyên truyền các quyền cơ bản của người tiêu dùng; Tổng đài tư vấn, hỗ trợ người tiêu dùng trên toàn quốc; Nội dung tư vấn, hướng dẫn.

- Thời gian thực hiện: Từ ngày 10/3 đến ngày 20/3/2025.

- Địa điểm: Các sở, ngành, đoàn thể cấp tỉnh có liên quan; Trụ sở UBND cấp huyện; các trục đường, tuyến đường chính tập trung nhiều cửa hàng buôn bán, đông dân cư,...; Trụ sở các tổ chức, doanh nghiệp, cơ sở sản xuất, kinh doanh; chợ, trung tâm thương mại, siêu thị, các địa điểm kinh doanh có lượng giao dịch hàng hóa lớn.

- Cơ quan thực hiện: Sở Công Thương, các sở, ngành cấp tỉnh, đoàn thể cấp tỉnh có liên quan; UBND các huyện, thành phố, thị xã, các doanh nghiệp, cơ sở sản xuất kinh doanh, chợ, siêu thị, trung tâm thương mại; Hội Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng tỉnh.

- Nội dung khẩu hiệu tuyên truyền trong đợt tổ chức Ngày quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2025 theo hướng dẫn của Bộ Công Thương, cụ thể:

+ Thông tin minh bạch - Tiêu dùng trách nhiệm.

+ Thông tin chính xác, đầy đủ cho người tiêu dùng.

+ An toàn cho người tiêu dùng trong các giao dịch trực tuyến. ✦

- + Bảo vệ quyền và lợi ích của người tiêu dùng trong thương mại điện tử.
- + Người tiêu dùng có quyền được cung cấp đầy đủ và chính xác các thông tin khi giao dịch.
- + Bảo vệ thông tin của người tiêu dùng.
- + Hãy trở thành người tiêu dùng thông thái để tự bảo vệ quyền lợi của chính mình.
- + Xây dựng môi trường kinh doanh trực tuyến minh bạch, công bằng và an toàn cho người tiêu dùng.
- + Chung tay xây dựng một môi trường công bằng, toàn diện và đáng tin cậy cho người tiêu dùng.
- + Đẩy mạnh tiêu dùng hàng Việt, thúc đẩy sản xuất phát triển.
- + Bảo vệ và xây dựng thương hiệu là bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.
- + Thúc đẩy sản xuất, tiêu dùng bền vững.
- + Tiêu dùng xanh, cùng sống lành.
- + Không sản xuất và tiêu dùng sản phẩm có hại cho sức khỏe và môi trường.
- + Tiêu dùng sản phẩm và dịch vụ xanh để vào vệ môi trường và sức khỏe cộng đồng.
- + Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng là trách nhiệm chung của toàn xã hội.
- + Chống buôn lậu, gian lận thương mại, hàng giả, bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.
- + Kinh doanh lành mạnh, tiêu dùng bền vững.
- + Kinh doanh lành mạnh, nâng cao niềm tin của người tiêu dùng.
- + Người tiêu dùng có quyền được an toàn, khiếu nại và bồi thường.
- + 1800-6838 Tổng đài tư vấn, hỗ trợ người tiêu dùng trên toàn quốc.

*(Căn cứ tình hình thực tế, các cơ quan, đơn vị, địa phương có thể bổ sung các nội dung, khẩu hiệu tuyên truyền phù hợp).*

c) Tuyên truyền qua các buổi tập huấn, hội nghị, hội thảo

- Nội dung: Tuyên truyền phổ biến chính sách và pháp luật về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng cho các doanh nghiệp, người tiêu dùng và cán bộ các sở, ngành, đoàn thể cấp tỉnh có liên quan, UBND các huyện, thành phố, thị xã; Hội Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng tỉnh.

- Thời gian dự kiến: Dự kiến tháng 3/2025.

- Địa điểm: Dự kiến tại Thành phố Vinh.

- Cơ quan thực hiện: Sở Công Thương.

- Cơ quan phối hợp: UBND thành phố Vinh, các sở, ngành, UBND các huyện, thành phố, thị xã có liên quan, Hội Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng tỉnh, Báo Nghệ An, Đài Phát thanh và Truyền hình Nghệ An và một số hiệp hội doanh nghiệp, doanh nghiệp.



**2. Tổ chức Lễ phát động hưởng ứng Ngày quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2025; tổ chức các sự kiện công cộng hướng về cộng đồng người tiêu dùng, trong đó khuyến khích các hoạt động thể thao, văn hóa, xã hội có tính chất kết nối cao (Các giải thi đấu thể thao; Các hội chợ, triển lãm; Các hoạt động khác).**

- Thành phần: Lãnh đạo Ủy ban Mặt trận Tổ quốc tỉnh; đại diện lãnh đạo một số sở, ngành đoàn thể cấp tỉnh; lãnh đạo Thành ủy, HĐND, UBND thành phố Vinh, các cơ quan chuyên môn thuộc thành phố Vinh; các tổ chức xã hội có liên quan; đại diện một số doanh nghiệp và người tiêu dùng trên địa bàn thành phố Vinh; các đoàn viên, thanh niên, học sinh, sinh viên trên địa bàn thành phố; phóng viên Truyền hình và Báo chí trên địa bàn.

- Thời gian: Dự kiến từ ngày 10/3 đến ngày 15/3/2025.

- Địa điểm: Thành phố Vinh.

- Cơ quan thực hiện: Sở Công Thương.

- Cơ quan phối hợp: UBND thành phố Vinh, Đài Phát thanh và Truyền hình Nghệ An, Báo Nghệ An, Hội Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng tỉnh và các cơ quan, đơn vị khác có liên quan.

**3. Tổ chức các hoạt động của doanh nghiệp vì người tiêu dùng với các nội dung**

- Nội dung

+ Vận động, khuyến khích tổ chức các chương trình, hoạt động tri ân người tiêu dùng: hỗ trợ bảo hành sản phẩm, tư vấn sử dụng sản phẩm tiêu dùng an toàn tiết kiệm, giảm giá, khuyến mại trên các nền tảng số và các hoạt động tri ân khác.

+ Tổ chức các hoạt động ký kết, cam kết doanh nghiệp sản xuất, cung cấp dịch vụ đảm bảo an toàn, chất lượng vì người tiêu dùng.

+ Tổ chức các sự kiện cộng đồng hướng về người tiêu dùng, trong đó khuyến khích các hoạt động thể thao, văn hóa, xã hội có tính chất kết nối cao.

+ Tuyên dương các doanh nghiệp có nhiều hoạt động hướng tới người tiêu dùng.

+ Tư vấn, hỗ trợ người tiêu dùng trong các giao dịch trực tuyến.

- Thời gian thực hiện: Cả năm, trong đó tập trung thực hiện từ 01/3/2025 đến 20/5/2025.

- Cơ quan thực hiện: Các Hiệp hội doanh nghiệp, các doanh nghiệp sản xuất, kinh doanh trên địa bàn tỉnh Nghệ An.

- Cơ quan phối hợp: Cục Quản lý thị trường tỉnh; Sở Công Thương; Đài Phát thanh và Truyền hình Nghệ An; Báo Nghệ An; UBND các huyện, thành phố, thị xã; Hội Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng tỉnh và các cơ quan, đơn vị khác có liên quan.

### **III. KINH PHÍ THỰC HIỆN**

- Kinh phí thực hiện các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2025 từ nguồn đã bố trí trong dự toán các đơn vị.

- Khuyến khích các cơ quan, tổ chức, cá nhân có liên quan thực hiện xã hội hóa, huy động mọi nguồn lực của xã hội theo quy định của pháp luật để thực hiện các hoạt động vì quyền lợi người tiêu dùng.

### **IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN**

#### **1. Sở Công Thương**

- Chủ trì, phối hợp với các sở, ngành, UBND các huyện, thành phố và các Hội có liên quan tổ chức triển khai thực hiện các nội dung nhiệm vụ được giao tại Kế hoạch này;

- Làm đầu mối theo dõi, hướng dẫn, đôn đốc việc triển khai thực hiện, tổng hợp báo cáo Bộ Công Thương và UBND tỉnh trước ngày 30/6/2025.

#### **2. Sở Thông tin và Truyền thông**

- Chủ trì, phối hợp với Sở Công Thương và các sở, ngành liên quan xây dựng kế hoạch và triển khai thực hiện hoạt động thông tin, truyền thông về Ngày quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2025;

- Chỉ đạo các cơ quan báo chí địa phương, Cổng Thông tin điện tử tỉnh, hệ thống thông tin cơ sở tăng cường tuyên truyền phổ biến pháp luật và các chính sách về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng, thông tin về các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam.

#### **3. Cục Quản lý thị trường tỉnh**

- Phối hợp với các lực lượng chức năng liên quan và chính quyền địa phương tăng cường công tác kiểm tra, kiểm soát thị trường, nhằm phát hiện, đấu tranh, ngăn chặn xử lý các hàng vi vi phạm quyền lợi người tiêu dùng.

- Tổ chức tuyên truyền, ký cam kết đối với các tổ chức, cá nhân sản xuất kinh doanh, cung cấp dịch vụ đảm bảo an toàn, chất lượng vì người tiêu dùng.

#### **4. Đài Phát thanh và Truyền hình Nghệ An, Báo Nghệ An**

Chủ động phối hợp với các cơ quan liên quan triển khai thực hiện các nội dung nhiệm vụ được giao tại Kế hoạch này. Cử phóng viên đưa tin, bài, ảnh tuyên truyền về Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam.

#### **5. Các sở, ngành, đoàn thể cấp tỉnh có liên quan**

- Treo băng rôn tuyên truyền hưởng ứng Ngày quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2025 tại trụ sở cơ quan, đơn vị trong tháng 3/2025.

- Căn cứ chức năng, nhiệm vụ của cơ quan, đơn vị mình tăng cường công tác kiểm tra, kiểm soát thị trường, nhằm phát hiện, đấu tranh, ngăn chặn xử lý các hàng vi vi phạm quyền lợi người tiêu dùng.

#### **6. UBND các huyện, thành phố, thị xã**

- Xây dựng kế hoạch, bố trí kinh phí và tổ chức thực hiện các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam tại địa phương đảm bảo thiết thực và hiệu quả.

- Vận động, khuyến khích các doanh nghiệp trên địa bàn tích cực tham gia các hoạt động tuyên truyền, Lễ phát động Ngày Quyền của người tiêu dùng của tỉnh và các hoạt động của doanh nghiệp vì người tiêu dùng.

- Phối hợp với các đội quản lý thị trường, các lực lượng chức năng tổ chức thực hiện các chương trình ký kết, cam kết doanh nghiệp sản xuất, cung cấp dịch vụ đảm bảo an toàn, chất lượng vì người tiêu dùng trên địa bàn; tăng cường công tác kiểm tra, kiểm soát thị trường, nhằm phát hiện, đấu tranh, ngăn chặn xử lý các hàng vi vi phạm quyền lợi người tiêu dùng.

### **7. Hội Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng tỉnh**

Phối hợp với Sở Công Thương tổ chức một số hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2025 trên địa bàn tỉnh. Vận động hội viên, các doanh nghiệp tham gia các hoạt động hưởng ứng theo Kế hoạch này.

### **8. Hiệp hội, các Hội doanh nghiệp tỉnh, các doanh nghiệp và tổ chức xã hội có liên quan**

- Tổ chức triển khai treo băng rôn, khẩu hiệu hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam tại công trụ sở của đơn vị mình.

- Tham gia Lễ phát động hưởng ứng Ngày quyền của người tiêu dùng Việt Nam.


- Tổ chức các chương trình, hoạt động tri ân người tiêu dùng: hỗ trợ bảo hành sản phẩm, tư vấn sử dụng sản phẩm tiêu dùng an toàn tiết kiệm, giảm giá, khuyến mại và các hoạt động tri ân khác.


- Tổ chức các hoạt động ký kết, cam kết doanh nghiệp sản xuất, cung cấp dịch vụ đảm bảo an toàn, chất lượng vì người tiêu dùng.

- Tổ chức các sự kiện cộng đồng hướng về người tiêu dùng, trong đó khuyến khích các hoạt động thể thao, văn hóa, xã hội có tính chất kết nối cao.

Yêu cầu Thủ trưởng các sở, ngành, đơn vị cấp tỉnh; Chủ tịch UBND các huyện, thành phố, thị xã; Chủ tịch Hội Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng tỉnh căn cứ chức năng, nhiệm vụ tổ chức triển khai thực hiện các nội dung tại Kế hoạch này lồng ghép với các nhiệm vụ chuyên môn nhằm tăng cường bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

Kết quả gửi về Sở Công Thương trước ngày 20 tháng 6 năm 2025 để tổng hợp, báo cáo UBND tỉnh và Bộ Công Thương theo quy định./.

Nơi nhận: 

- Bộ Công Thương;
- Thường trực Tỉnh ủy;
- Thường trực HĐND tỉnh;
- Chủ tịch UBND tỉnh;
- Các PCT UBND tỉnh;
- Như mục IV;
- Chánh VP, các PCVP UBND tỉnh;
- Lưu: VT, KT (TP, Q). 

**TM. ỦY BAN NHÂN DÂN**  
**KT. CHỦ TỊCH**  
**PHÓ CHỦ TỊCH**



**Lê Hồng Vinh**