

KẾ HOẠCH

Triển khai, thực hiện Chiến lược Ngoại giao văn hóa năm 2025

Triển khai thực hiện Quyết định số 2013/QĐ-TTg ngày 30 tháng 11 năm 2021 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Chiến lược Ngoại giao văn hóa đến năm 2030 và Công văn số 404/BNG-NGVH-UNESCO ngày 10 tháng 02 năm 2022 của Bộ Ngoại giao về việc xây dựng Chương trình/Kế hoạch hành động triển khai Chiến lược Ngoại giao văn hóa đến năm 2030, Ủy ban nhân dân thành phố ban hành Kế hoạch triển khai, thực hiện Chiến lược Ngoại giao văn hóa tại thành phố Cần Thơ năm 2025, cụ thể:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

a) Tiếp tục triển khai có hiệu quả Chiến lược ngoại giao văn hóa đến năm 2030 của Chính phủ và Kế hoạch triển khai thực hiện Chiến lược ngoại giao văn hóa đến năm 2030 của thành phố, góp phần thực hiện thắng lợi chính sách đối ngoại của Đảng và Nhà nước;

b) Triển khai, thực hiện đồng bộ các hoạt động ngoại giao văn hóa nhằm tăng cường quảng bá, giới thiệu hình ảnh của thành phố đến bạn bè quốc tế, qua đó, thúc đẩy quá trình hội nhập quốc tế ngày càng sâu rộng và bền vững. Tăng cường gắn kết ngoại giao văn hóa và ngoại giao chính trị và ngoại giao kinh tế, Chủ động đưa ngoại giao văn hóa vào tổng thể các hoạt động đối ngoại hằng năm của thành phố, tạo sự đan xen, phối hợp nhịp nhàng giữa ngoại giao văn hóa với những trụ cột ngoại giao khác;

c) Huy động mọi chủ thể và nguồn lực triển khai các hoạt động ngoại giao văn hóa một cách linh hoạt, sáng tạo, hiệu quả và thích ứng với bối cảnh, tình hình thực tế;

d) Ngoại giao văn hóa phải cùng với ngoại giao chính trị và ngoại giao kinh tế tham gia, đóng góp vào cả 03 mục tiêu đối ngoại là “an ninh, phát triển và nâng cao vị thế”;

đ) Chú trọng và nâng cao chất lượng công tác phổ biến, tuyên truyền, quán triệt nội dung Chiến lược và công tác nghiên cứu, tham mưu chính sách trong lĩnh vực ngoại giao văn hóa; kết hợp các biện pháp của ngoại giao văn hóa với thông tin đối ngoại;

e) Triển khai đồng bộ các nhiệm vụ “thúc đẩy - hội nhập - quảng bá - vận động - tiếp thu” nhằm góp phần quảng bá hình ảnh vùng đất, con người và vị thế thành phố Cần Thơ với cộng đồng quốc tế, đi đôi với bảo tồn và phát huy các giá trị di sản, đóng góp vào phát triển kinh tế - xã hội của thành phố.

II. NỘI DUNG

1. Thúc đẩy quan hệ hợp tác với các quốc gia, tổ chức khu vực và quốc tế

a) Tăng cường giới thiệu, quảng bá hình ảnh, vùng đất và con người thành phố Cần Thơ bằng nhiều hình thức phù hợp, hiệu quả, đặc biệt là ứng dụng công nghệ số để truyền tải thông tin được nhanh chóng, hiệu quả; Tạo sự thay đổi trong tư duy, sáng tạo trong nội dung, đổi mới trong cách thức thực hiện để bắt kịp với xu thế của thời đại, tiếp cận và thu hút được với đông đảo đối tượng để phát huy cao nhất hiệu quả tuyên truyền, quảng bá trong tình hình mới;

b) Thực hiện có hiệu quả các Kế hoạch triển khai thực hiện thỏa thuận quốc tế đã ký giữa UBND thành phố với các tỉnh, thành phố nước ngoài như tỉnh Jeollanam (Hàn Quốc), tỉnh Hyogo, thành phố Okayama, thành phố Nasushiobara (Nhật Bản), tỉnh Champasak (Lào), tỉnh Battambang và thủ đô Phnôm Pênh (Campuchia), thành phố Sán Đầu (Trung Quốc)...;

c) Tích cực phối hợp hoặc chủ trì tổ chức các hoạt động đối ngoại mang tầm khu vực và thế giới kết hợp tổ chức các chương trình thực địa, tham quan địa điểm tiêu biểu của thành phố nhằm vừa giao lưu văn hóa vừa kết hợp giới thiệu, mời gọi hợp tác đầu tư vào các dự án phát triển kinh tế - xã hội của thành phố như Chương trình giao lưu văn hóa - thương mại Việt Nam - Nhật Bản, Chương trình giao lưu văn hóa - thương mại Việt Nam - Hàn Quốc, Ngày quốc tế Yoga, các hoạt động kỷ niệm năm tròn, năm chẵn thiết lập quan hệ ngoại giao với một số nước trong năm 2025...;

d) Tổ chức đón tiếp các đoàn khách quốc tế cấp cao của địa phương, nước bạn trọng thị, chu đáo, an toàn nhằm tạo ấn tượng tốt đẹp đến bạn bè quốc tế và góp phần thực hiện thắng lợi Nghị quyết số 59-NQ/TW ngày 05 tháng 8 năm 2020 của Bộ Chính trị về xây dựng và phát triển thành phố Cần Thơ đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2045, trong đó thành phố đề ra nhiệm vụ: “Xây dựng con người Cần Thơ trí tuệ - năng động - nhân ái - hào hiệp - thanh lịch”;

đ) Tổ chức đoàn công tác của thành phố đến thăm, chúc Tết hoặc nhân dịp kỷ niệm ngày thiết lập quan hệ ngoại giao giữa Việt Nam với các nước nhằm tăng cường trao đổi thông tin, giao lưu văn hóa, kết nối đối tác và tranh thủ các chương trình, hoạt động hợp tác của nước bạn;

e) Tích cực tham gia, tham dự các hoạt động thường niên, các sự kiện do các tổ chức, Hiệp hội các nước tổ chức nhằm tăng cường giao lưu, kết nối và mở rộng mối quan hệ với các đối tác nước ngoài;

g) Kịp thời cập nhật, giới thiệu hình ảnh các địa phương trên bảng thông tin các thành phố có ký kết hợp tác với thành phố Cần Thơ đặt tại Bến Ninh Kiều.

2. Hội nhập sâu, rộng trong các lĩnh vực về văn hóa và các lĩnh vực khác tại các tổ chức, diễn đàn khu vực và quốc tế

a) Tiếp tục tranh thủ các chương trình, dự án cũng như các hoạt động trong khuôn khổ hợp tác của các tổ chức quốc tế mà thành phố Cần Thơ là thành

viên: Hiệp hội quốc tế các Thị trường Pháp ngữ (AIMF), Mạng lưới toàn cầu các thành phố có khả năng chống chịu (The Resilient Cities Network)... và các tổ chức văn hóa chuyên biệt khác; xem xét, đăng ký tham gia các tổ chức quốc tế, các hiệp hội quốc tế nhằm tranh thủ hiệu quả ngoại lực góp phần vào sự phát triển kinh tế - xã hội của thành phố trong đó bao gồm việc phát triển, nâng cao chất lượng các hoạt động ngoại giao văn hóa;

b) Tranh thủ kết hợp việc tổ chức các đoàn công tác của thành phố kết hợp tham dự các Diễn đàn, Hội nghị quốc tế được tổ chức trong và ngoài nước bằng hình thức phù hợp nhằm tăng cường giao lưu, sự hiểu biết lẫn nhau. Qua đó tranh thủ giới thiệu hình ảnh, văn hóa, nét đặc sắc của vùng đất và con người thành phố Cần Thơ đến với bạn bè quốc tế.

3. Quảng bá các giá trị văn hóa, hình ảnh vùng đất và con người thành phố Cần Thơ

a) Tuyên truyền, phổ biến sâu rộng về chủ trương, chính sách và chiến lược ngoại giao văn hóa cũng như kế hoạch thực hiện nhằm huy động sự tham gia của tất cả các ngành, các cấp và Nhân dân trong việc triển khai thực hiện các hoạt động ngoại giao văn hóa trên địa bàn được hiệu quả, đạt được mục đích, yêu cầu đã đề ra;

b) Chủ động đăng cai, phối hợp tổ chức nhiều sự kiện văn hóa - thể thao quốc tế và khu vực, các sự kiện văn hóa đối ngoại thường niên nhằm quảng bá hình ảnh thành phố, lan tỏa những nét văn hóa truyền thống dân tộc đến người dân Thành phố và bạn bè quốc tế; Tiếp tục phối hợp hoặc chủ trì tổ chức các chương trình, hoạt động văn hóa với các đối tác quốc tế như: Ngày Yoga Quốc tế, Lễ hội bánh dân gian Nam Bộ, Hội chợ Nông nghiệp Quốc tế, Liên hoan Đờn ca Tài tử Quốc gia, Hội nghị xúc tiến, quảng bá du lịch, Chương trình hợp mặt mừng năm mới dành cho người nước ngoài đang học tập, công tác và sinh sống trên địa bàn, Triển lãm chào mừng kỷ niệm 50 năm Ngày Giải phóng miền nam, thống nhất đất nước... qua đó góp phần truyền tải thông điệp thành phố Cần Thơ là đô thị sông nước sinh thái, văn minh và hiện đại, con người Cần Thơ trí tuệ - năng động - nhân ái - hào hiệp - thanh lịch, là điểm đến đáng tin cậy để sinh sống, học tập, du lịch và đầu tư;

c) Vận động, kêu gọi và phát huy nguồn lực người Việt Nam ở nước ngoài trong việc quảng bá, giới thiệu hình ảnh vùng đất và con người thành phố Cần Thơ, bao gồm việc xây dựng kế hoạch thực hiện công tác người Việt Nam ở nước ngoài, kế hoạch triển khai thực hiện Quyết định số 1334/QĐ-TTg ngày 10/11/2023 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Đề án “Phát huy nguồn lực của người Việt Nam ở nước ngoài phục vụ phát triển đất nước trong tình hình mới” trên địa bàn thành phố Cần Thơ...;

d) Duy trì, bảo quản các cây trồng hữu nghị với các đối tác nước ngoài và phát triển, tổ chức các hoạt động trồng cây hữu nghị với đối tác mới nhằm thắt chặt, tăng cường mối quan hệ hữu nghị với các đối tác.

4. Vận động, đa dạng hóa và bảo tồn, phát huy các di sản, danh hiệu quốc gia/quốc tế của thành phố Cần Thơ

a) Tăng cường giới thiệu và quảng bá các danh lam, thắng cảnh, di tích lịch sử, danh nhân văn hóa của đất nước nói chung và của thành phố Cần Thơ nói riêng thông qua các buổi tiếp xúc, gặp gỡ đối tác nước ngoài hoặc kết hợp, lồng ghép tổ chức các tuyến tham quan khi xây dựng các chương trình làm việc của Đoàn khách quốc tế đến thành phố; tăng cường giới thiệu, quảng bá hình ảnh, danh lam, di tích lịch sử, địa điểm văn hóa tiêu biểu của thành phố bằng nhiều hình thức như đăng tin trên cổng thông tin điện tử, xây dựng tờ rơi giới thiệu về du lịch, tài liệu xúc tiến đầu tư...; lồng ghép các hình ảnh tiêu biểu của thành phố vào các sản phẩm đối ngoại như phong sân khấu tiệc, phong sân khấu sự kiện, băng-rôn khẩu hiệu chào mừng Đoàn hoặc in trên các sản phẩm quà tặng đối ngoại...;

b) Nghiên cứu, phối hợp với các địa phương nước ngoài có ký kết hợp tác với thành phố tổ chức các hoạt động giao lưu văn hóa - văn nghệ hoặc các chương trình giao lưu - hữu nghị phù hợp, hiệu quả theo định kỳ hoặc nhân các sự kiện đặc biệt;

c) Rà soát, nghiên cứu và lựa chọn một số danh nhân nổi tiếng của thành phố để xây dựng hồ sơ trình UNESCO cùng kỷ niệm năm sinh/ năm mất; tiếp tục giữ gìn và phát triển các danh hiệu mà thành phố Cần Thơ đã được các tổ chức quốc tế công nhận. Đồng thời chú trọng việc đầu tư nghiên cứu, phát triển các sản phẩm văn hóa, các tác phẩm nghệ thuật mới, đặc sắc, mang đậm dấu ấn văn hóa địa phương.

5. Tiếp thu tinh hoa văn hóa nhân loại

a) Tăng cường hợp tác, hội nhập quốc tế về văn hóa nhằm đưa tinh hoa văn hóa của Việt Nam ra thế giới, góp phần bổ sung tinh hoa văn hóa nhân loại; đồng thời tiếp thu có chọn lọc và sáng tạo tinh hoa văn hóa, tri thức, kinh nghiệm hay, khoa học tiên tiến thế giới vào thành phố Cần Thơ làm phong phú hơn kho tàng văn hóa, tri thức của Việt Nam;

b) Tiếp tục thực hiện rà soát, bảo tồn, trùng tu, tôn tạo các công trình văn hóa có yếu tố nước ngoài trên địa bàn thành phố thể hiện sự tôn trọng yếu tố lịch sử và ý thức trách nhiệm đóng góp vào kho tàng văn hóa thế giới;

c) Tích cực đấu tranh, ngăn chặn sự xâm nhập những sản phẩm văn hóa không lành mạnh từ bên ngoài; kịp thời phản bác các luận điệu sai trái, xuyên tạc, tuyên truyền không đúng sự thật về các lãnh tụ, danh nhân, lịch sử, văn hóa, đường lối chính sách, đất nước, con người Việt Nam nói chung thành phố Cần Thơ nói riêng.

III. KINH PHÍ THỰC HIỆN

Kinh phí thực hiện Kế hoạch này được cấp từ ngân sách của thành phố, nguồn xã hội hóa và các nguồn kinh phí hợp pháp khác theo quy định của pháp luật.

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Sở Ngoại vụ là cơ quan đầu mối, tổng hợp kết quả thực hiện Kế hoạch ngoại giao văn hóa năm 2025; đồng thời, chủ trì, phối hợp đôn đốc, hướng dẫn, giám sát, tổng hợp tình hình triển khai thực hiện và báo cáo kết quả thực hiện về Ủy ban nhân dân thành phố.

2. Sở, ban, ngành căn cứ nội dung Kế hoạch thực hiện công tác ngoại giao văn hóa của thành phố và chức năng, nhiệm vụ được giao, các cơ quan, đơn vị xây dựng kế hoạch thực hiện hoặc lồng ghép vào kế hoạch hoạt động trong năm của cơ quan, đơn vị, vận động xã hội hóa, thu hút doanh nghiệp, tổ chức, cá nhân tài trợ tổ chức hoạt động ngoại giao văn hóa một cách hiệu quả, thiết thực và phù hợp với quy định của pháp luật, dự toán kinh phí thực hiện đối với một số phần việc không thể vận động xã hội hóa để trình cấp có thẩm quyền phê duyệt theo quy định hiện hành và báo cáo kết quả thực hiện trước ngày 15 tháng 11 năm 2025 về Sở Ngoại vụ tổng hợp, báo cáo cơ quan cấp trên theo đề nghị.

3. Sở Tài chính tham mưu Ủy ban nhân dân thành phố bố trí kinh phí thực hiện Kế hoạch này theo phân cấp tài chính hiện hành, phù hợp với khả năng cân đối.

Trên đây là Kế hoạch triển khai thực hiện Chiến lược Ngoại giao Văn hóa năm 2025. Trong quá trình triển khai nếu có khó khăn, vướng mắc, vấn đề cần phải thay đổi, bổ sung cho phù hợp với tình hình thực tế, các cơ quan đơn vị, địa phương có văn bản đề xuất gửi Sở Ngoại vụ tổng hợp trình Ủy ban nhân dân thành phố xem xét, giải quyết./.

(Đính kèm Phụ lục công việc triển khai thực hiện đối với công tác ngoại giao văn hóa năm 2025 trên địa bàn thành phố Cần Thơ)

Nơi nhận:

- Bộ Ngoại giao;
- TT.TU, TT.HĐND TP;
- CT, các PCT UBND TP;
- Các Sở, ban, ngành,
Đoàn thể thành phố;
- LH CTCHN TP;
- VP UBND TP (3C);
- Lưu: VT. NHH

**TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
CHỦ TỊCH**



Trương Cảnh Tuyên

PHỤ LỤC
CÔNG VIỆC TRIỂN KHAI THỰC HIỆN ĐỐI VỚI CÔNG TÁC NGOẠI GIAO VĂN HÓA NĂM 2025
(Kèm theo Kế hoạch số 101 /KH-UBND ngày 05 tháng 5 năm 2025 của UBND thành phố Cần Thơ)

Số TT	Nội dung công việc	Cơ quan chủ trì	Cơ quan phối hợp	Sản phẩm	Thời gian thực hiện
I	THÚC ĐẨY QUAN HỆ HỢP TÁC VỚI CÁC QUỐC GIA, TỔ CHỨC KHU VỰC VÀ QUỐC TẾ				
1	Thông tin, tuyên truyền trên trang thông tin điện tử, các phương tiện thông tin đại chúng, trên báo, đài về Chiến lược NGVVH đến năm 2030, KH thực hiện Chiến lược NGVVH, Kế hoạch thực hiện chiến lược NGVVH năm 2025 của thành phố, nét đẹp văn hóa và con người thành phố Cần Thơ	Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch; Sở, ban ngành thành phố, Hội, đoàn thể thành phố	Các cơ quan Báo, Đài	Báo cáo tổng hợp kết quả tuyên truyền	Thường xuyên
2	Xây dựng dữ liệu giới thiệu, cung cấp thông tin về tiềm năng, thế mạnh và dự án mời gọi đầu tư nước ngoài vào thành phố Xây dựng các video clip giới thiệu về thành phố Cần Thơ bằng nhiều ngôn ngữ (hoặc lồng tiếng hoặc phụ đề) để trình chiếu tại các sự kiện đối ngoại của thành phố	Trung tâm Xúc tiến đầu tư - Thương mại và Hội chợ triển lãm Cần Thơ	Sở, ban ngành thành phố		
3	Tổ chức đoàn lãnh đạo thành phố đến thăm và làm việc với Đại sứ quán, Tổng Lãnh sự quán một số nước nhằm tăng cường mối quan hệ và thúc đẩy hợp tác trên nhiều lĩnh vực	Sở Ngoại vụ	Sở, ban ngành	Buổi làm việc	Theo kế hoạch riêng
4	Tổ chức các hoạt động đối ngoại mang tầm khu vực và quốc tế như Chương trình giao lưu văn hóa – thương mại Việt Nam – Nhật Bản, Chương trình giao lưu văn hóa – thương mại Việt Nam – Hàn Quốc...	Sở Ngoại vụ	Sở Tài chính; Trung tâm Xúc tiến Đầu tư và Hội chợ triển lãm Cần Thơ;	Chương trình/sự kiện	Theo định kỳ

			Sở Giáo dục và Đào tạo.		
II	HỘI NHẬP SÂU RỘNG CÁC LĨNH VỰC VỀ VĂN HÓA VÀ CÁC LĨNH VỰC KHÁC TẠI CÁC TỔ CHỨC, DIỄN ĐÀN KHU VỰC VÀ QUỐC TẾ				
5	Tăng cường hoạt động giao lưu văn hóa giữa học sinh, sinh viên, thanh niên thành phố với các nước	Thành đoàn	Sở Giáo dục và Đào tạo, Sở Ngoại vụ, Liên hiệp các Tổ chức hữu nghị thành phố	Kế hoạch	Trong năm
6	Phối hợp với cơ quan đại diện nước ngoài tại Việt Nam tổ chức các hoạt động giao lưu văn hóa, nghệ thuật nước ngoài tại Việt Nam	Liên hiệp các Tổ chức hữu nghị thành phố	Sở Ngoại vụ, Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch	Chương trình	Trong năm
7	Tham dự Đại hội Hiệp hội Quốc tế các Thị trường nói tiếng Pháp (AIMF)	Sở Ngoại vụ	Sở, ban ngành thành phố có liên quan	Sự kiện	4/2025
III	QUẢNG BÁ CÁC GIÁ TRỊ VĂN HÓA, HÌNH ẢNH VÙNG ĐẤT VÀ CON NGƯỜI THÀNH PHỐ CẦN THƠ				
8	Tổ chức Lễ hội bánh dân gian Nam bộ, Lễ hội xúc tiến – quảng bá du lịch của thành phố, các hoạt động văn hóa đối ngoại phù hợp với chủ đề hàng năm	Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch	Sở, ban ngành thành phố	Lễ hội	Trong năm
9	Tổ chức Hội nghị xúc tiến, kêu gọi đầu tư nước ngoài kết hợp quảng bá thương hiệu, sản phẩm đặc trưng của thành phố	Trung tâm Xúc tiến Đầu tư - Thương mại và Hội chợ triển lãm Cần Thơ, Sở Công Thương; Sở Nông nghiệp và Môi trường	Sở Ngoại vụ và Sở, ba ngành thành phố có liên quan	Hội nghị	Trong năm
10	Tổ chức Hội chợ quốc tế (Hội chợ hàng tiêu dùng, Hội chợ nông nghiệp, Hội chợ Thủy sản...)	Trung tâm Xúc tiến Đầu tư - Thương	Sở Ngoại vụ và Sở, ban ngành thành	Hội chợ	Theo định kỳ

		mại và Hội chợ triển lãm Cần Thơ	phố		
11	Tổ chức chương trình họp mặt mừng năm mới dành cho người nước ngoài đang học tập, công tác, sinh sống trên địa bàn thành phố	Sở Ngoại vụ	Sở, ban ngành thành phố	Chương trình họp mặt	Theo kế hoạch riêng
IV	VẬN ĐỘNG, ĐA DẠNG HÓA VÀ BẢO TỒN, PHÁT HUY CÁC DI SẢN, DANH HIỆU QUỐC GIA/QUỐC TẾ CỦA THÀNH PHỐ				
12	Tổ chức các hoạt động kỷ niệm năm tròn, năm chẵn thiết lập quan hệ ngoại giao giữa Việt Nam với một số nước trong năm 2025	Sở Ngoại vụ	Sở, ban ngành thành phố	Các hoạt động kỷ niệm	Theo định kỳ
	Triển khai thực hiện các hiệu quả Chiến lược văn hóa đối ngoại phù hợp với Chỉ thị số 25/CT-TTg ngày 10/9/2021 của Thủ tướng Chính phủ về việc đẩy mạnh triển khai Chiến lược văn hóa đối ngoại của Việt Nam và Kế hoạch số 231/KH-UBND ngày 19/11/2021 của UBND Tp về việc thực hiện Chiến lược văn hóa đối ngoại của thành phố Cần Thơ giai đoạn 2021 - 2025, tầm nhìn đến năm 2030.	Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch	Sở, ban ngành thành phố	Hoạt động văn hóa đối ngoại	Theo Kế hoạch riêng
V	TIẾP THU TINH HOA VĂN HÓA NHÂN LOẠI				
13	Phát huy công trình hữu nghị của Cần Thơ và địa phương, đối tác nước ngoài, cụ thể: “Góc Thông tin Jeollanamdo - Hàn Quốc” đặt tại trường Đại học Kỹ thuật Công nghệ Cần Thơ, “Góc Thông tin Ấn Độ” đặt tại Trường Đại học Y Dược Cần Thơ	Trường Đại học Kỹ thuật - Công nghệ Cần Thơ; Trường Đại học Y Dược Cần Thơ	Sở Ngoại vụ; Sở Giáo dục và Đào tạo; Liên hiệp các Tổ chức hữu nghị thành phố	Số lượng độc giả và số lượng tài liệu/sách được bổ sung	Thường xuyên
14	Triển khai các hoạt động hợp tác với đối tác nước ngoài trên cơ sở nhu cầu của thành phố và thế mạnh của đối tác nước ngoài nhằm tiếp thu có chọn lọc	Sở, ban ngành thành phố			

	những nghiên cứu, công nghệ tiên tiến của nước bạn				
15	Tổ chức và phối hợp tổ chức các lớp bồi dưỡng và cập nhật kiến thức đối ngoại có lồng ghép các chuyên đề về ngoại giao văn hóa nhằm nâng cao kỹ năng, kiến thức cho đội ngũ công chức, viên chức thành phố góp phần nâng cao chất lượng tham mưu triển khai có hiệu quả các hoạt động ngoại giao văn hóa và tiếp thu có chọn lọc những tinh hoa văn hóa của thế giới	Sở Ngoại vụ	Sở, ban ngành, Hội, đoàn thể thành phố	Lớp đào tạo, bồi dưỡng.	Thường xuyên