

## **KẾ HOẠCH**

### **Tuyên truyền quảng bá hình ảnh Hà Nội - Việt Nam nhân sự kiện Đại hội Thể thao Đông Nam Á lần thứ 31**

Thực hiện Quyết định số 1616/QĐ-TTg ngày 13/11/2019 của Thủ tướng Chính phủ về việc tổ chức Đại hội Thể thao Đông Nam Á lần thứ 31 và Đại hội Thể thao người khuyết tật Đông Nam Á lần thứ 11 năm 2021 tại Việt Nam; Chỉ thị số 01-CT/TU ngày 12/11/2020 của Thành ủy Hà Nội về việc đẩy mạnh công tác chuẩn bị đăng cai Đại hội Thể thao Đông Nam Á lần thứ 31 và Đại hội thể thao người khuyết tật Đông Nam Á lần thứ 11 năm 2021 tại Hà Nội; Hướng dẫn số 09-HD/BTGTU ngày 15/12/2020 của Ban Tuyên giáo Thành ủy về tuyên truyền công tác chuẩn bị, đăng cai Đại hội Thể thao Đông Nam Á lần thứ 31 và Đại hội Thể thao người khuyết tật Đông Nam Á lần thứ 11 năm 2021 tại Thủ đô Hà Nội; nhằm quảng bá hình ảnh đất nước, truyền thống văn hóa, con người Việt Nam, Thủ đô Hà Nội với bạn bè quốc tế, Ủy ban nhân dân Thành phố ban hành Kế hoạch tuyên truyền quảng bá hình ảnh Hà Nội - Việt Nam nhân sự kiện Đại hội Thể thao Đông Nam Á lần thứ 31 (SEA Games 31), cụ thể như sau:

#### **I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU**

- Tuyên truyền sâu rộng các hoạt động trước, trong và sau sự kiện SEA Games 31 diễn ra trên địa bàn thành phố Hà Nội nhằm giới thiệu với bạn bè quốc tế về những thành tựu kinh tế - xã hội của Hà Nội và Việt Nam; truyền thống văn hóa, tiềm năng kinh tế, du lịch; mở rộng quan hệ hợp tác hữu nghị với các nước trong khu vực và thế giới.

- Thông qua công tác tuyên truyền, quảng bá rộng rãi tới tầng lớp Nhân dân Thủ đô, du khách trong nước và bạn bè quốc tế về sự kiện SEA Games 31; đưa hình ảnh Hà Nội là một Thủ đô có bề dày truyền thống lịch sử, văn hiến và Anh hùng, Thủ đô Hà Nội hiện đại, văn minh, giàu bản sắc tới gần hơn với Nhân dân trong nước và bạn bè quốc tế. Đồng thời, Hà Nội đã, đang và sẽ là điểm đến “An toàn - Thân thiện - Chất lượng - Hấp dẫn” không chỉ của du khách bốn phương mà cả các nhà đầu tư trong và ngoài nước.

- Tuyên truyền đề cao vai trò, ý thức của mỗi người dân trong việc tham gia phong trào giữ gìn vệ sinh môi trường làm sạch nhà, sạch phố, sạch các nơi công cộng và làm đẹp Thủ đô, chào mừng sự kiện Việt Nam đăng cai tổ chức SEA Games 31; xây dựng hình ảnh người Hà Nội thanh lịch, văn minh, thân thiện, mến khách, tạo ấn tượng tốt đẹp của Thủ đô Hà Nội với bạn bè quốc tế.

- Nâng cao nhận thức của đông đảo quần chúng Nhân dân để tạo ra những chuyên môn nổi bật, đột phá trong phong trào tập luyện thể dục, thể thao,



góp phần giữ gìn, bảo vệ, tăng cường sức khỏe Nhân dân, phòng, chống dịch bệnh, đồng thời làm nền tảng vững chắc cho thể thao thành tích cao của Thủ đô và đất nước.

- Nội dung tuyên truyền trọng tâm, trọng điểm; kết hợp đa dạng các hình thức thông tin, tuyên truyền đảm bảo hiệu quả, kịp thời; chú trọng ứng dụng công nghệ hiện đại trong công tác tuyên truyền.

## **II. NỘI DUNG**

### **1. Nội dung tuyên truyền**

- Tuyên truyền sâu rộng trong các cấp, ngành, địa phương và Nhân dân trong nước, bạn bè quốc tế và đồng bào ta ở nước ngoài về ý nghĩa của sự kiện SEA Games 31 được tổ chức tại Việt Nam.

- Đẩy mạnh tuyên truyền công tác chuẩn bị tổ chức SEA Games 31, đặc biệt Lễ khai mạc và Lễ bế mạc SEA Games 31, đảm bảo phòng, chống dịch COVID-19 theo các quy định của Trung ương và Thành phố.

- Tuyên truyền công tác tuyển chọn, đào tạo lực lượng huấn luyện viên, vận động viên Hà Nội tham gia vào các đội tuyển quốc gia; các gương mặt huấn luyện viên, vận động viên tiêu biểu, vượt khó tập luyện và đạt thành tích cao; gương người tốt, việc tốt, đơn vị cá nhân điển hình trong công tác phục vụ Đại hội...

- Tiếp tục tuyên truyền công tác triển khai có hiệu quả các phong trào thi đua “Toàn dân đoàn kết xây dựng đời sống văn hóa”, “Toàn dân rèn luyện thân thể theo gương Bác Hồ vĩ đại”; xây dựng nếp sống văn minh đô thị, 2 Bộ quy tắc ứng xử; an toàn giao thông, du lịch phục vụ SEA Games 31 thành công; chỉnh trang đô thị với phương châm “Trật tự, kỷ cương, an toàn, xanh, sạch, đẹp”.

- Tăng cường quảng bá các điểm đến văn hóa, du lịch của Hà Nội; tuyên truyền quan hệ hợp tác hữu nghị giữa Việt Nam, Hà Nội và các nước ASEAN.

### **2. Hình thức tuyên truyền**

#### ***2.1 Tuyên truyền trên các phương tiện thông tin đại chúng***

- Thực hiện các hình thức cung cấp thông tin cho báo chí như: Tổ chức họp báo, gửi thông cáo báo chí, ban hành văn bản; gửi thông tin tuyên truyền qua các nền tảng mạng xã hội như zalo, facebook... về công tác tổ chức và các hoạt động liên quan đến SEA Games 31.

- Các cơ quan báo chí thành phố Hà Nội xây dựng kế hoạch, mở chuyên mục trên các ấn phẩm tuyên truyền trước, trong và sau sự kiện SEA Games 31.

#### ***2.2 Tuyên truyền trên Cổng/Trang thông tin điện tử của các Sở, Ban, ngành, đoàn thể; Ủy ban nhân dân các quận, huyện, thị xã và hệ thống thông tin cơ sở; mạng xã hội, trang thông tin điện tử tổng hợp***

- Trong thời gian diễn ra SEA Games 31, thường xuyên cập nhật công tác tổ chức của Thành phố, thông tin về các hoạt động của SEA Games 31 trên Cổng/Trang thông tin điện tử của các cơ quan hành chính nhà nước thành phố Hà Nội.



- Hệ thống thông tin cơ sở tuyên truyền sâu rộng trong mọi tầng lớp Nhân dân trên địa bàn về ý nghĩa, mục đích SEA Games 31; chủ động xây dựng các chương trình phát thanh phát trên loa truyền thanh, thông tin trên hệ thống bảng tin công cộng tại các khu dân cư, tuyên truyền xây dựng các phong trào thi đua của Thành phố; nếp sống văn minh, giữ gìn vệ sinh môi trường; vận động người dân thực hiện tốt 02 Bộ quy tắc ứng xử; phòng chống các tệ nạn xã hội; động viên các cá nhân và tổ chức quần chúng tham gia các hoạt động tình nguyện phục vụ SEA Games 31 tại Thủ đô...

- Cung cấp, lan tỏa thông tin về SEA Games 31 trên mạng xã hội và trang thông tin điện tử tổng hợp.

### **2.3 Tuyên truyền cổ động trực quan**

- Triển khai công tác tuyên truyền trên pano, khẩu hiệu, băng rôn... trên các trục tuyến phố chính, quanh khu vực diễn ra Lễ khai mạc, Lễ bế mạc SEA Games 31.

- Căn cứ yêu cầu tuyên truyền và tình hình dịch bệnh COVID-19, tổ chức các hoạt động văn hóa, nghệ thuật, thể thao phù hợp.

### **3. Thời gian thực hiện**

Trước, trong và sau sự kiện SEA Games 31 (từ tháng 4/2022 đến hết tháng 5/2022).

## **III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN**

### **1. Sở Thông tin và Truyền thông**

- Là đầu mối triển khai thực hiện Kế hoạch tuyên truyền quảng bá hình ảnh Hà Nội - Việt Nam nhân sự kiện SEA Games 31 diễn ra tại Hà Nội. Chủ động tham mưu, kịp thời báo cáo lãnh đạo Thành phố những công việc phát sinh trong quá trình triển khai thực hiện.

- Hướng dẫn các cơ quan báo chí thành phố Hà Nội, các cơ quan báo chí Trung ương ký chương trình phối hợp tuyên truyền, Công Giao tiếp điện tử thành phố Hà Nội và chỉ đạo hệ thống thông tin cơ sở triển khai công tác tuyên truyền trước, trong và sau sự kiện đạt hiệu quả.

- Phối hợp Sở Ngoại vụ hướng dẫn và cung cấp thông tin cho báo chí nước ngoài tuyên truyền công tác tổ chức SEA Games 31 của thành phố Hà Nội, quảng bá hình ảnh Hà Nội - Việt Nam.

- Phối hợp Sở Văn hóa và Thể thao đơn đốc, kiểm tra việc triển khai công tác tuyên truyền trên địa bàn Thành phố.

- Phối hợp Văn phòng Ủy ban nhân dân Thành phố, Sở Văn hóa và Thể thao chuẩn bị nội dung Thông cáo báo chí về công tác phối hợp tổ chức SEA Games 31 của Thành phố Hà Nội trước, trong và sau SEA Games 31.

- Xây dựng các file âm thanh tuyên truyền SEA Games 31 cung cấp cho hệ thống thông tin cơ sở tuyên truyền.

- Cung cấp, lan tỏa thông tin về SEA Games 31 trên mạng xã hội và trang thông tin điện tử tổng hợp.



## **2. Văn phòng Ủy ban nhân dân Thành phố**

Phối hợp Sở Thông tin và Truyền thông, Sở Văn hóa và Thể thao chuẩn bị nội dung Thông cáo báo chí về công tác phối hợp tổ chức SEA Games 31 của Thành phố Hà Nội trước, trong và sau SEA Games 31.

## **3. Sở Văn hóa và Thể thao**

- Chủ trì, phối hợp Sở Thông tin và Truyền thông cung cấp thông tin tuyên truyền về các hoạt động của SEA Games 31, đặc biệt các hoạt động liên quan đến Lễ khai mạc, Lễ bế mạc SEA Games 31.

- Triển khai công tác tuyên truyền trên pano, khẩu hiệu, băng rôn... trên các trục tuyến phố chính, quanh khu vực diễn ra Lễ khai mạc, Lễ bế mạc SEA Games 31.

- Hướng dẫn các quận, huyện trang trí, tuyên truyền cổ động trực quan tại các địa điểm tổ chức các môn thi đấu của Đại hội.

- Phối hợp Văn phòng Ủy ban nhân dân Thành phố, Sở Thông tin và Truyền thông chuẩn bị nội dung Thông cáo báo chí về công tác phối hợp tổ chức SEA Games 31 của Thành phố Hà Nội trước, trong và sau SEA Games 31.

- Cung cấp danh sách và thành tích của đội ngũ vận động viên, huấn luyện viên đạt thành tích tại SEA Games 31 gửi Sở Thông tin và Truyền thông đề nghị các cơ quan báo chí tuyên truyền.

## **4. Sở Du lịch, Sở Công Thương và Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại, Du lịch Thành phố**

- Cung cấp và thường xuyên cập nhật thông tin gửi Sở Thông tin và Truyền thông về các chương trình hội chợ, triển lãm thương mại, khuyến mại; hoạt động các tuyến phố văn minh thương mại; địa điểm các cơ sở sản xuất, kinh doanh sản phẩm quà tặng, đồ lưu niệm, đặc biệt là các sản phẩm làng nghề truyền thống mang dấu ấn Thăng Long - Hà Nội sử dụng biểu trưng SEA Games 31, sản phẩm OCOP (theo quy định của Ban Tổ chức SEA Games 31) nhằm tuyên truyền, thông tin rộng rãi tới du khách trong nước và quốc tế biết, tham quan mua sắm; đồng thời phục vụ khách du lịch, vận động viên tại các địa điểm, phân khu tổ chức thi đấu được Ủy ban nhân dân Thành phố phê duyệt.

- Sở Du lịch triển khai công tác tuyên truyền quảng bá, xuất bản ấn phẩm, sản phẩm quà tặng lưu niệm, công cụ quảng bá du lịch Hà Nội tới các đoàn đại biểu, vận động viên và phóng viên quốc tế. Tuyên truyền, quảng bá du lịch Hà Nội trên trang thông tin điện tử Sở Du lịch, website Du lịch Hà Nội, các cơ quan báo chí trong nước, kênh truyền hình CNN quốc tế. Tổ chức chương trình FM du lịch Hà Nội và đường dây hỗ trợ khách du lịch.

## **5. Sở Ngoại vụ**

Chủ trì, phối hợp Sở Thông tin và Truyền thông hướng dẫn và cung cấp thông tin cho báo chí nước ngoài tuyên truyền công tác tổ chức SEA Games 31 của thành phố Hà Nội, quảng bá hình ảnh Hà Nội - Việt Nam.



## 6. Sở Y tế

Hướng dẫn, đảm bảo công tác phòng, chống dịch COVID-19 cho phóng viên các cơ quan báo chí tham dự các sự kiện của Đại hội.

## 7. Đề nghị Ban Tuyên giáo Thành ủy

Hướng dẫn, chỉ đạo, định hướng tuyên truyền về công tác chuẩn bị, đăng cai tổ chức SEA Games 31 tại Thủ đô Hà Nội trong hệ thống Tuyên giáo, trên các phương tiện thông tin đại chúng của Thành phố, đăng tin, bài trên Bản tin “Thông tin nội bộ”.

## 8. Các cơ quan báo chí thành phố Hà Nội

- Bám sát chỉ đạo, định hướng tuyên truyền của Ủy ban nhân dân Thành phố, Ban Tuyên giáo Thành ủy; chủ động xây dựng Kế hoạch tuyên truyền trước, trong và sau SEA Games 31 gửi Sở Thông tin và Truyền thông theo dõi, tổng hợp; xây dựng chuyên mục, tăng cường tin, bài, phóng sự... tuyên truyền SEA Games 31 đa dạng dưới nhiều hình thức; Đài Phát thanh và Truyền hình Hà Nội thực hiện các chương trình Gala chào mừng Khai mạc và thành công SEA Games 31 (có truyền hình trực tiếp); Báo Phụ nữ Thủ đô tổ chức giao lưu gặp mặt các vận động viên tiêu biểu tham dự SEA Games 31...

- Phối hợp các cơ quan báo chí Trung ương tổ chức đưa tin, tuyên truyền về Đại hội, đặc biệt Lễ Khai mạc và Lễ Bế mạc SEA Games 31.

## 9. Các Sở, Ban, ngành; Ủy ban nhân dân các quận, huyện, thị xã

Căn cứ Kế hoạch này và trên cơ sở chức năng, nhiệm vụ, tình hình thực tế của đơn vị, chủ động thông tin, tuyên truyền về công tác tổ chức của Thành phố và các hoạt động liên quan đến SEA Games 31.

Trên đây là nội dung Kế hoạch tuyên truyền quảng bá hình ảnh Hà Nội - Việt Nam nhân sự kiện SEA Games 31. Ủy ban nhân dân Thành phố yêu cầu các Sở, Ban, ngành, các cơ quan báo chí Thành phố triển khai thực hiện và sau SEA Games 31 có báo cáo kết quả về Sở Thông tin và Truyền thông để tổng hợp, báo cáo Ủy ban nhân dân Thành phố theo quy định./.

### Nơi nhận:

- Thường trực Thành ủy;
- Chủ tịch UBND Thành phố;
- Thường trực HĐND Thành phố;
- Các Phó Chủ tịch UBND Thành phố;
- Ban Tuyên giáo Thành ủy;
- Các đơn vị được phân công nhiệm vụ trong Kế hoạch;
- VPUB: CVP, các PCVP, KGVX, ĐT, KT, NC, TKBT;
- Lưu: VT, KGVXHg.

17/198 - 5

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN  
KT. CHỦ TỊCH  
PHÓ CHỦ TỊCH



Chữ Xuân Dũng