

Số: 1134/KH-BYT

Hà Nội, ngày 11 tháng 11 năm 2014

KẾ HOẠCH

**Tổ chức “Triển lãm thành tựu y tế Việt Nam - 60 năm làm theo lời Bác”
nhân kỷ niệm lần thứ 60 Ngày truyền thống ngành Y tế (27/2/1955 - 27/2/2015)**

Triển khai Đề án số 993/ĐA-BYT ngày 22/9/2014 của Bộ Y tế kỷ niệm “60 năm ngành Y tế làm theo lời Bác” (27/2/1955 - 27/2/2015), Bộ Y tế xây dựng kế hoạch triển khai thực hiện hoạt động tổ chức “Triển lãm thành tựu y tế Việt Nam - 60 năm ngành Y tế làm theo lời Bác” với các nội dung như sau:

I. MỤC ĐÍCH

1. Tuyên truyền, giới thiệu các thành tựu các lĩnh vực và phát triển của y tế Việt Nam gắn liền với lịch sử 70 năm cách mạng Việt Nam và 60 năm thi đua làm theo lời dạy của Bác; giới thiệu các tấm gương anh hùng, chiến sỹ thi đua, gương người tốt việc tốt của ngành y tế nhằm tôn vinh, nêu gương, khẳng định vai trò của y tế trong xây dựng phát triển đất nước, để cộng đồng xã hội đồng cảm, chia sẻ, ủng hộ ngành y tế phát triển.
2. Giáo dục truyền thống phẩm chất đạo đức nghề nghiệp của đội ngũ thầy thuốc cán bộ y tế, khơi dậy lòng tự hào, vinh dự và trách nhiệm của người cán bộ y tế trong sự nghiệp chăm sóc, bảo vệ và nâng cao sức khỏe nhân dân.

II. NỘI DUNG HOẠT ĐỘNG

1. **Tên Triển lãm:** “Triển lãm thành tựu y tế Việt Nam – 60 năm làm theo lời Bác”
2. **Địa điểm:** Trung tâm Hội nghị quốc gia – Mỹ Đình
– đường Phạm Hùng, Mễ Trì, Từ Liêm, Hà Nội
3. **Thời gian triển lãm:** Từ ngày 26 - 27/2/2015
4. **Nội dung triển lãm**

Tổ chức trưng bày giới thiệu về thành tựu của ngành Y tế 60 năm xây dựng và phát triển thể hiện trong các lĩnh vực quản lý và chuyên môn thông qua các gian trưng bày tư liệu và hiện vật tại triển lãm.

4.1. Gian trưng bày trung tâm

- Tên gian hàng: Triển lãm thành tựu y tế Việt Nam – 60 năm làm theo lời Bác”
- Nội dung trưng bày:

+ Khu vực trung tâm gian trưng bày:

Hình ảnh của Bác Hồ với ngành y tế; hình ảnh các đồng chí lãnh đạo Đảng, Nhà nước qua các thời kỳ với Bộ Y tế và các thành tựu chủ yếu tiêu biểu của ngành cùng với các phần thưởng cao quý của Đảng và Nhà nước phong tặng cho ngành y tế (Huân chương, Huy chương, Anh hùng lao động, Thầy thuốc nhân dân, Thầy thuốc ưu tú, v.v..)

+ Các khu vực trưng bày khác trong gian trưng bày trung tâm của từng lĩnh vực y tế, bao gồm:

1. Y tế dự phòng và môi trường y tế
2. Khám, chữa bệnh
3. Dược – Trang thiết bị y tế
4. Y học cổ truyền
5. Khoa học, công nghệ và đào tạo
6. Dân số - Kế hoạch hóa gia đình
7. An toàn vệ sinh thực phẩm
8. Phòng chống HIV/AIDS
9. Hệ thống pháp luật và chính sách về y tế như: pháp luật, quy định về y tế; chiến lược, kế hoạch phát triển ngành; tài chính y tế; bảo hiểm y tế; tổ chức hệ thống mạng lưới y tế; hợp tác quốc tế, v.v..

4.2. Khu trưng bày thành tựu các lĩnh vực của các đơn vị tiêu biểu được lựa chọn tham gia triển lãm

+ Mỗi Vụ, Cục, Tổng cục chức năng chuyên môn: lựa chọn ít nhất 02 đơn vị, doanh nghiệp tiêu biểu thuộc quyền quản lý và chỉ đạo để tổ chức gian trưng bày giới thiệu tại triển lãm;

+ Nội dung trưng bày: giới thiệu quá trình phát triển của đơn vị và những thành tựu tiêu biểu của lĩnh vực, của đơn vị trong suốt 60 năm qua.

5. Thời gian tiến độ thực hiện kế hoạch

Số TT	Hoạt động	Thời gian thực hiện	Đơn vị đầu mối	Đơn vị phối hợp
1.	Trình lãnh đạo Bộ phê duyệt nội dung, kế hoạch hoạt động triển lãm và ban hành kế hoạch tổ chức triển lãm “Triển lãm thành tựu y tế Việt Nam – 60 năm làm theo lời Bác”	Từ 30/10 – 10/11/2014	Vụ TT&TĐKT	- Văn phòng Bộ - Trung tâm TTGDSKTƯ
2.	Khảo sát địa điểm lập sơ đồ mặt bằng, thiết kế sơ bộ hình thức và nội dung các gian trưng bày triển lãm báo cáo lãnh đạo phê duyệt	Từ 10/11 - 20/11/2014	- Trung tâm TTGDSKTƯ - Vụ TT&TĐKT	- Văn phòng Bộ - Các đơn vị liên quan
3.	Phân công địa điểm tổ chức các gian hàng trưng bày tại triển lãm cho từng lĩnh vực chuyên môn (Diện tích gian hàng, vị trí gian hàng,..)	Từ 15/11 - 20/11/2014	- Vụ TT&TĐKT - Trung tâm TTGDSKTƯ	Các Vụ, Cục, Tổng cục và đơn vị liên quan
4.	Lựa chọn các đơn vị, doanh nghiệp tiêu biểu thuộc lĩnh vực, giao nhiệm vụ tổ chức các gian trưng bày theo lĩnh vực tại triển lãm	Từ 20/11 - 01/12/2014	Các Vụ, Cục, Tổng cục, đơn vị liên quan	- Vụ TT&TĐKT - Trung tâm TTGDSKTƯ

5.	Tổng hợp thông tin do các Vụ, Cục, đơn vị liên quan cung cấp thông tin các đơn vị tham gia triển lãm (<i>danh sách, cán bộ đầu mối thực hiện của các đơn vị, doanh nghiệp được lựa chọn tham gia triển lãm</i>)	Từ 01/12-20/12/2014	- Vụ TT&TĐKT - Trung tâm TTGDSKTU	- Các Vụ, Cục, Tổng cục, đơn vị liên quan
6.	Các đơn vị, doanh nghiệp được lựa chọn tham gia triển lãm chủ động thiết kế hình thức, nội dung trưng bày, sơ đồ mặt bằng trên cơ sở diện tích vị trí đã được giao tại triển lãm và gửi báo cáo sơ bộ về Vụ Truyền thông và Thi đua, khen thưởng tổng hợp báo cáo lãnh đạo Bộ.	01/1/2015-20/01/2015	- Trung tâm TTGDSKTU - Các đơn vị, doanh nghiệp được lựa chọn tham gia triển lãm	- Vụ TT&TĐKT - Các Vụ, Cục, Tổng cục và đơn vị liên quan
7.	Tổ chức, xây dựng gian trưng bày trung tâm và các gian hàng các đơn vị tại triển lãm	25/2/2015-26/2/2015	- Vụ TT&TĐKT - Trung tâm TTGDSKTU - Các đơn vị, doanh nghiệp tiêu biểu tham gia	- Các Vụ, Cục, Tổng cục và đơn vị liên quan
8.	Khai mạc Triển lãm	27/2/2015	- Vụ TT&TĐKT - Văn phòng Bộ - Trung tâm TTGDSKTU	- Các Vụ, Cục, Tổng cục, đơn vị liên quan

III. PHÂN CÔNG THỰC HIỆN

1, Vụ Truyền thông và Thi đua, khen thưởng

- Đầu mối xây dựng kế hoạch tổ chức, phối hợp với các Vụ, Cục, Tổng cục, Thanh tra, Văn phòng và đơn vị chức năng thuộc Bộ triển khai, đôn đốc, giám sát các hoạt động liên quan để tổ chức “Triển lãm thành tựu y tế Việt Nam – 60 năm làm theo lời Bác”;
- Đầu mối, phối hợp các đơn vị liên quan để thống nhất bố cục, sơ đồ mặt bằng, nội dung bố cục tổ chức của triển lãm và trình lãnh đạo Bộ phê duyệt;
- Phối hợp với Trung tâm Truyền thông giáo dục sức khỏe trung ương, các Vụ, Cục, Tổng cục và các đơn vị liên quan xây dựng thiết kế nội dung và hình thức trưng bày tại gian hàng trung tâm của Bộ Y tế;

- Phối hợp với Văn phòng Bộ, Trung tâm Truyền thông giáo dục sức khỏe trung ương tổ chức lễ khai mạc triển lãm; mời các đơn vị trực thuộc Bộ và các cơ quan báo chí đến dự lễ khai mạc, tham quan triển lãm và tổ chức các hoạt động truyền thông liên quan đến triển lãm;

2, Trung tâm Truyền thông giáo dục sức khỏe trung ương

- Đầu mối, phối hợp Vụ Truyền thông và Thi đua, khen thưởng khảo sát địa điểm, tổ chức thiết kế, xây dựng bố cục, sơ đồ bố trí tổng thể của triển lãm;
- Đầu mối thực hiện trình bày nội dung và hình thức gian hàng trưng bày trung tâm của Bộ Y tế tại triển lãm trình Lãnh đạo Bộ phê duyệt và triển khai thực hiện;

- Đầu mối phối hợp các Vụ, Cục, Tổng cục, Thanh tra Bộ, Văn phòng Bộ và các đơn vị liên quan thu thập thông tin, tư liệu, hình ảnh, hiện vật liên quan để trưng bày gian hàng trung tâm tại triển lãm;
- Đầu mối hướng dẫn, giám sát việc thực hiện xây dựng gian trưng bày các lĩnh vực do các đơn vị, doanh nghiệp tiêu biểu được lựa chọn tham gia tại triển lãm;
- Đầu mối xây dựng dự toán kinh phí tổ chức toàn bộ khu triển lãm và kinh phí gian hàng trung tâm trình lãnh đạo phê duyệt và triển khai thực hiện;
- Phối hợp với Vụ Truyền thông và Thi đua, khen thưởng, Văn phòng Bộ tổ chức lễ khai mạc triển lãm và các hoạt động liên quan trong triển lãm.

3, Văn phòng Bộ

- Đầu mối thuê mặt bằng, địa điểm tổ chức triển lãm từ ngày 25/2/2015- 27/2/2015 và phối hợp với Trung tâm Truyền thông giáo dục sức khỏe trung ương trong việc bàn giao mặt bằng, địa điểm thuê khu vực triển lãm;
- Đầu mối, phối hợp với Vụ Truyền thông và Thi đua, khen thưởng mời lãnh đạo Đảng, Nhà nước, Chính phủ thăm và khai mạc Triển lãm;
- Phối hợp với Vụ Truyền thông và Thi đua, khen thưởng và Trung tâm Truyền thông giáo dục sức khỏe trung ương tổ chức lễ khai mạc triển lãm;
- Phối hợp với Trung tâm Truyền thông giáo dục sức khỏe cung cấp thông tin, tư liệu, hình ảnh, hiện vật cần tuyên truyền để trưng bày trong gian hàng trung tâm.

4, Vụ Kế hoạch – Tài chính

- Tham mưu, bố trí kinh phí sự nghiệp truyền thông giáo dục sức khỏe năm 2015 cho toàn bộ hoạt động triển lãm;
- Phối hợp với Trung tâm Truyền thông giáo dục sức khỏe cung cấp thông tin, tư liệu, hình ảnh, hiện vật liên quan đến lĩnh vực quản lý của đơn vị cần tuyên truyền để trưng bày trong gian hàng trung tâm.

5, Các Vụ, Cục, Tổng cục và các đơn vị khác

- Đầu mối lĩnh vực, lựa chọn, chỉ định các đơn vị, doanh nghiệp trong ngành phù hợp thuộc lĩnh vực mà đơn vị quản lý và gửi thông tin: danh sách, cán bộ đầu mối thực hiện của các đơn vị, doanh nghiệp được lựa chọn của từng lĩnh vực tham gia triển lãm về Vụ Truyền thông và Thi đua, khen thưởng;
- Chỉ đạo các đơn vị, doanh nghiệp được lựa chọn tham gia triển lãm chủ động kinh phí xây dựng gian trưng bày tại triển lãm và báo cáo kết quả triển khai các gian hàng của đơn vị về Thường trực ban Tổ chức Vụ Truyền thông và Thi đua, khen thưởng đúng tiến độ;
- Đầu mối phối hợp với Trung tâm Truyền thông giáo dục sức khỏe trung ương cung cấp thông tin, tư liệu, hình ảnh, hiện vật về thành tựu của lĩnh vực phụ trách và chịu trách nhiệm chất lượng, hiệu quả của khu vực trưng bày lĩnh vực trong gian trưng bày trung tâm.

6, Báo Sức khỏe và Đời sống

- Đầu mối thực hiện xây dựng 01 gian trưng bày báo chí truyền thông y tế đóng góp vào sự nghiệp xây dựng và phát triển ngành Y tế Việt Nam; giới thiệu quá trình phát triển của đơn vị với vai trò là cơ quan ngôn luận của Bộ Y tế, những thành tựu tiêu biểu của đơn vị từ khi thành lập và chủ động kinh phí xây dựng gian trưng bày;

- Phối hợp với các cơ quan báo chí, tạp chí thuộc ngành y tế thu thập thông tin, tư liệu, hình ảnh, hiện vật trưng bày tại gian hàng báo chí truyền thông y tế;
- Báo cáo tiến độ triển khai, nội dung và hình thức gian hàng trưng bày của đơn vị về Vụ Truyền thông và Thi đua, khen thưởng trước ngày 20/01/2015;
- Thực hiện tuyên truyền hình ảnh, nội dung thông tin trước, trong và sau Triển lãm;
- Cử phóng viên đưa tin, bài về Triển lãm;

7, Báo Gia đình và Xã hội, các tạp chí trực thuộc Bộ

- Phối hợp với Trung tâm Truyền thông giáo dục sức khỏe trung ương cung cấp những tư liệu, hình ảnh, hiện vật cần tuyên truyền để trưng bày trong gian trưng bày báo chí truyền thông y tế;
- Thực hiện tuyên truyền hình ảnh, nội dung thông tin trước, trong và sau Triển lãm.

IV. KINH PHÍ THỰC HIỆN

Kinh phí thực hiện từ nguồn kinh phí ngân sách nhà nước và nguồn xã hội hóa hợp pháp, cụ thể như sau:

- Kinh phí thuê mặt bằng triển lãm và tổ chức xây dựng thiết kế tổng thể khu triển lãm, gian hàng trung tâm giao Trung tâm truyền thông giáo dục sức khỏe trung ương thực hiện từ nguồn kinh phí sự nghiệp truyền thông giáo dục sức khỏe năm 2015.
- Kinh phí xây dựng tổ chức trưng bày gian hàng của các đơn vị, doanh nghiệp của các lĩnh vực được lựa chọn chủ động kinh phí từ nguồn kinh phí sự nghiệp của đơn vị và xã hội hóa hợp pháp khác.

V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

Để “Triển lãm thành tựu y tế Việt Nam – 60 năm làm theo lời Bác” được thực hiện đúng tiến độ, yêu cầu Thủ trưởng các đơn vị được phân công nhiệm vụ thực hiện các nội dung công việc trong kế hoạch, tập trung chỉ đạo đảm bảo hoàn thành tốt các nhiệm vụ được giao theo đúng tiến độ, báo cáo kết quả thực hiện về Thường trực Ban tổ chức (Vụ Truyền thông và Thi đua, khen thưởng, Bộ Y tế) để kịp thời tổng hợp và báo cáo Bộ trưởng để chỉ đạo đảm bảo triển lãm thành công./.

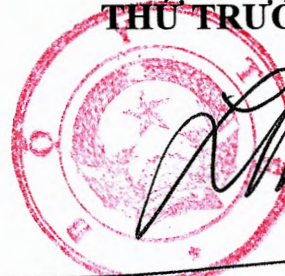
Mọi chi tiết xin liên hệ Thường trực Ban tổ chức:

*Chuyên viên Nguyễn Phương Thảo, Vụ Truyền thông và Thi đua, khen thưởng, Bộ Y tế, số điện thoại: 01.6666.81.888, ĐTCQ: 046.273.2397
hoặc Chuyên viên Hồ Thiên Nga, Trung tâm Truyền thông giáo dục sức khỏe trung ương, số điện thoại: 0983.010.167.*

Nơi nhận:

- Bộ trưởng (để b/cáo);
- Các đồng chí Thứ trưởng;
- TT Truyền thông GDSKTW (để thực hiện);
- Các Vụ, Cục, Tổng cục, TrB, VPB (để thực hiện);
- Các Sở Y tế 63 tỉnh/thành phố;
- Các đơn vị trực thuộc Bộ;
- Báo; SKĐS, GĐXH, các tạp chí trực thuộc Bộ;
- Lưu: VT, TT-KT (20).

**KT. BỘ TRƯỞNG
THỨ TRƯỞNG**



Nguyễn Thanh Long