

KẾ HOẠCH

Truyền thông, quảng bá tỉnh Lai Châu năm 2023

Nhằm đẩy mạnh, nâng cao hiệu quả thiết thực công tác truyền thông, quảng bá tiềm năng, thế mạnh, chính sách thu hút, xúc tiến đầu tư, giới thiệu việc làm, đẩy mạnh marketing, phát triển sản phẩm OCOP, sản phẩm chủ lực, du lịch địa phương; tuyên truyền kỷ niệm các ngày lễ lớn và sự kiện quan trọng trong năm 2023... góp phần thúc đẩy phát triển kinh tế - xã hội trên địa bàn tỉnh, UBND tỉnh Lai Châu ban hành Kế hoạch truyền thông, quảng bá tỉnh Lai Châu năm 2023, với các nội dung cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Tuyên truyền để người dân và cộng đồng doanh nghiệp trong nước và quốc tế biết về chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước; các nhiệm vụ, giải pháp trọng tâm phát triển kinh tế - xã hội; các sự kiện hội nhập kinh tế quốc tế nổi bật của tỉnh Lai Châu năm 2023.

- Truyền thông nhằm quảng bá, giới thiệu tiềm năng, thế mạnh, các cơ chế chính sách ưu đãi, hỗ trợ khuyến khích, mời gọi đầu tư, xúc tiến thương mại, du lịch, các vấn đề phản biện xã hội của tỉnh Lai Châu trên các phương tiện truyền thông, báo chí trong và ngoài nước nhằm nâng cao ý thức, tạo sự chuyển biến tích cực về nhận thức và hành động của các cấp, các ngành và sự đồng thuận của Nhân dân trong việc thực hiện các nhiệm vụ phát triển kinh tế - xã hội, quốc phòng - an ninh của tỉnh.

2. Yêu cầu

- Nội dung tuyên truyền bảo đảm bám sát các chủ trương, đường lối của Đảng và chính sách pháp luật của Nhà nước về thông tin cơ sở trong tình hình mới; bám sát chủ trương, chiến lược, kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội của tỉnh.

- Công tác tuyên truyền mang tính lan tỏa sâu rộng, luôn đổi mới, đảm bảo thiết thực, hiệu quả. Tạo mạch tuyên truyền xuyên suốt, thường xuyên, liên tục; tuyên truyền thể hiện dòng chảy chính của các sự kiện chính trị, kinh tế - xã hội nổi bật của tỉnh; đa dạng hóa sản phẩm và hình thức truyền thông trên các phương

tiện thông tin đại chúng, đẩy mạnh truyền thông trên mạng xã hội; tăng cường chia sẻ, trao đổi thông tin phục vụ công tác truyền thông của tỉnh.

- Tạo điều kiện cho doanh nghiệp, nhà đầu tư và người dân trao đổi, tìm hiểu về tỉnh, tạo sự gắn kết, phối hợp chặt chẽ giữa các cấp, các ngành, các huyện, thành phố trong nhiệm vụ phát triển kinh tế - xã hội, quốc phòng - an ninh; thu hút đầu tư, xúc tiến thương mại, du lịch tỉnh Lai Châu.

- Thực hiện công tác truyền thông theo hướng công khai, minh bạch, đầy đủ, kịp thời các vấn đề được dư luận, xã hội quan tâm; đấu tranh phản bác lại các thông tin xuyên tạc, sai sự thật, chống phá chủ trương đường lối của Đảng và chính sách, pháp luật của Nhà nước.

II. NỘI DUNG TRỌNG TÂM

1. Tuyên truyền kết quả phát triển kinh tế - xã hội, việc thực hiện Nghị quyết Đại hội Đảng bộ tỉnh lần thứ XIV, nhiệm kỳ 2020 - 2025: 04 chương trình trọng điểm¹; 04 nhiệm vụ đột phá²; 10 nhiệm vụ trọng tâm³.

2. Truyền thông quảng bá về giá trị truyền thống, văn hóa cộng đồng các dân tộc và con người Lai Châu; các sản phẩm đặc thù của địa phương, điểm đến du lịch và danh lam thắng cảnh của tỉnh Lai Châu (*tổ chức truyền thông, quảng bá thường xuyên hàng tháng, theo mùa (đến mùa hoa nào thì quảng bá mùa hóa đó, đến mùa sản phẩm nào thì quảng bá sản phẩm đó...)*).

¹ **04 chương trình trọng điểm gồm:** (1) Chương trình phát triển nông nghiệp hàng hóa tập trung; (2) Chương trình phát triển rừng bền vững; (3) Chương trình bảo tồn, phát huy bản sắc văn hóa truyền thống tốt đẹp của các dân tộc gắn với phát triển du lịch; (4) Chương trình nâng cao chất lượng đội ngũ cán bộ lãnh đạo, quản lý người dân tộc thiểu số và cán bộ chủ chốt cấp xã;

² **04 nhiệm vụ đột phá gồm:** (1) Xây dựng kết cấu hạ tầng đồng bộ, nhất là hạ tầng giao thông và hạ tầng nông nghiệp, nông thôn; chú trọng các công trình giao thông huyết mạch kết nối trong tỉnh và các tỉnh khu vực. (2) Đẩy mạnh cải cách hành chính, nâng cao năng lực cạnh tranh cấp tỉnh, cải thiện môi trường đầu tư kinh doanh thu hút doanh nghiệp, chú trọng phát triển doanh nghiệp và hợp tác xã tại địa phương; tăng cường chuyên giao ứng dụng khoa học và công nghệ vào quản trị và sản xuất. (3) Tiếp tục nâng cao chất lượng nguồn nhân lực, nhất là nhân lực chất lượng cao ở các lĩnh vực nông nghiệp, công nghiệp, công nghệ thông tin, giáo dục, y tế; đẩy mạnh khởi nghiệp, đổi mới sáng tạo. (4) Phát triển nông nghiệp hàng hóa tập trung tạo sản phẩm chủ lực, sản phẩm đặc sản có giá trị, hiệu quả kinh tế cao trên cơ sở đẩy mạnh ứng dụng khoa học và công nghệ trong sản xuất, chế biến, tiêu thụ, đảm bảo quy trình, tiêu chuẩn, quy chuẩn an toàn, nông nghiệp sạch, nông nghiệp hữu cơ; xây dựng thương hiệu, chỉ dẫn địa lý, đáp ứng tiêu chuẩn thị trường trong nước và xuất khẩu.

³ **10 nhiệm vụ trọng tâm gồm:** (1) Đẩy mạnh phát triển nông nghiệp hàng hóa tập trung gắn với xây dựng nông thôn mới bền vững; (2) Tăng cường quản lý, sử dụng hiệu quả nguồn lực tài chính, ngân hàng; phát triển công nghiệp, thương mại, dịch vụ, du lịch; (3) Phát triển kết cấu hạ tầng kinh tế, xã hội đồng bộ; (4) Nâng cao chất lượng giáo dục, đào tạo, phát triển nguồn nhân lực, chăm sóc sức khỏe Nhân dân; đẩy mạnh ứng dụng khoa học, công nghệ; (5) Chú trọng phát triển văn hóa, giải quyết tốt các vấn đề an sinh xã hội; (6) Tăng cường quản lý tài nguyên, bảo vệ môi trường, phòng chống thiên tai, ứng phó với biến đổi khí hậu; (7) Bảo đảm vững chắc quốc phòng, an ninh, bảo vệ toàn vẹn chủ quyền biên giới quốc gia; mở rộng, phát triển quan hệ đối ngoại; (8) Nâng cao hiệu lực, hiệu quả hoạt động của chính quyền các cấp; (9) Phát huy dân chủ, sức mạnh đoàn kết các dân tộc; nâng cao chất lượng, hiệu quả hoạt động của Mặt trận Tổ quốc và các đoàn thể nhân dân; (10) Xây dựng Đảng bộ trong sạch, vững mạnh; nâng cao năng lực lãnh đạo và sức chiến đấu của tổ chức cơ sở đảng.

3. Truyền thông về các chính sách ưu đãi, hỗ trợ khuyến khích, mời gọi đầu tư, chương trình xúc tiến đầu tư, thương mại, du lịch...; công tác cải cách hành chính; xây dựng chính quyền điện tử hướng đến chính quyền số, công tác cải thiện môi trường đầu tư kinh doanh, nâng cao năng lực cạnh tranh của tỉnh.

4. Tuyên truyền kỷ niệm các ngày lễ lớn và sự kiện lịch sử quan trọng năm 2023 theo yêu cầu tại Kế hoạch số 137-KH/TU ngày 04/01/2023 của Ban Thường vụ Tỉnh ủy và Công văn số 40-CV/BCSD ngày 03/02/2023 của Ban Cán sự đảng UBND tỉnh.

5. Truyền thông về các chủ trương của tỉnh trong việc tăng cường, mở rộng quan hệ đối ngoại, chủ động hội nhập, hợp tác quốc tế, thông tin đối ngoại nhằm quảng bá hình ảnh, tiềm năng, thế mạnh của Lai Châu trên cả nước và nước ngoài để thu hút đầu tư vào các lĩnh vực lợi thế và giá trị khác biệt của Lai Châu.

6. Tuyên truyền về nhiệm vụ chính trị, quốc phòng an ninh: Triển khai các chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách pháp luật của Nhà nước về công tác thông tin đối ngoại; quốc phòng, an ninh; các hoạt động bảo vệ đường biên, mốc giới; chính sách dân tộc, tôn giáo.

III. CÁC HÌNH THỨC TRIỂN KHAI CỤ THỂ

1. Truyền thông, quảng bá hình ảnh tỉnh Lai Châu trên các phương tiện thông tin đại chúng

1.1. Truyền thông trên các cơ quan báo chí của tỉnh

a) Đối với Đài Phát thanh và Truyền hình Lai Châu:

- Thông tin tuyên truyền đầy đủ, chính xác, kịp thời đối với các sự kiện quan trọng của tỉnh diễn ra trong năm 2023.

- Thông tin các vấn đề phản biện xã hội quan trọng của tỉnh; tập trung các nội dung mang tính tích cực; kịp thời phản ánh các vấn đề tồn tại, khó khăn, hạn chế, nguyên nhân và các giải pháp.

- Sản xuất các chương trình thời sự, phóng sự tài liệu, phim tài liệu, tọa đàm, tạp chí truyền hình, phóng sự đồng hành; các chương trình giới thiệu, quảng bá hình ảnh, đặc trưng văn hóa, môi trường sống, con người Lai Châu.

- Sản xuất video clip quảng bá, trailer có phụ đề tiếng nước ngoài (*tiếng Anh, tiếng Trung,...*) giới thiệu thu hút đầu tư, tiềm năng thế mạnh của tỉnh Lai Châu trên sóng Đài PT-TH Lai Châu và các nền tảng mạng xã hội (Youtube, Fanpage facebook,...).

- Chủ động phối hợp với các kênh truyền hình lớn uy tín có đông khán giả...

xây dựng, phát sóng các sản phẩm truyền thông (như phim phóng sự, tài liệu, ký sự...) để giới thiệu quảng bá hình ảnh của tỉnh.

b) Đối với Báo Lai Châu:

- Thông tin tuyên truyền đầy đủ, chính xác, kịp thời đối với các sự kiện quan trọng của tỉnh diễn ra trong năm 2023.

- Thông tin các vấn đề phản biện xã hội quan trọng của tỉnh; tập trung các nội dung mang tính tích cực; kịp thời phản ánh các vấn đề tồn tại, khó khăn, hạn chế, nguyên nhân và các giải pháp.

- Thực hiện các tin, bài, phóng sự giới thiệu về tiềm năng, lợi thế và con người Lai Châu nhằm thu hút sự quan tâm của các nhà đầu tư, các đối tác, du khách trong nước và quốc tế đến Lai Châu; viết song ngữ (tiếng Việt và tiếng Anh) đối với các tin bài có mục đích thông tin, quảng bán đến du khách, nhà đầu tư nước ngoài.

- Tăng cường sản xuất, đăng tải banner, video clip, trailer có phụ đề bằng tiếng nước ngoài (tiếng Anh, tiếng Trung,...) quảng bá, giới thiệu thu hút đầu tư của tỉnh Lai Châu trên Báo Lai Châu điện tử <https://www.baolaichau.vn/>.

c) Đối với Tạp chí Văn nghệ Lai Châu (Hội Văn học nghệ thuật tỉnh):

- Tuyên truyền các sự kiện quan trọng của tỉnh diễn ra trong năm 2023 thông qua các tác phẩm thuộc các loại hình văn học nghệ thuật: Thơ nhạc, truyện ngắn, tản văn, ký, ghi chép, nhiếp ảnh và tác phẩm nghiên cứu giới thiệu bảo tồn văn hóa các dân tộc cùng các bài phê bình văn học nghệ thuật, mỹ thuật...

- Văn nghệ sỹ sáng tạo nhiều tác phẩm văn học nghệ thuật có chất lượng cao, phản ánh sinh động con người Lai Châu trong công cuộc đổi mới, xây dựng quê hương Lai Châu ngày càng giàu đẹp...

- Phổ biến, sáng tác, quảng bá tác phẩm về bảo tồn văn hóa dân gian, qua đó gìn giữ, bảo tồn văn hóa các dân tộc, hỗ trợ sự phát triển của ngôn ngữ, chữ viết và văn học, nghệ thuật các dân tộc thiểu số Lai Châu.

1.2. Thông tin tuyên truyền trên Cổng thông tin điện tử tỉnh:

- Thông tin tuyên truyền đầy đủ, chính xác, kịp thời đối với các sự kiện quan trọng của tỉnh diễn ra trong năm 2023;

- Thực hiện các tin, bài, phóng sự, banner, trailer, ảnh... tuyên truyền giới thiệu về tiềm năng, lợi thế và con người Lai Châu nhằm thu hút sự quan tâm của các nhà đầu tư, các đối tác, du khách trong nước và quốc tế đến Lai Châu; viết song ngữ (tiếng Việt và tiếng Anh) đối với các tin bài có mục đích thông tin,

quảng bán đến du khách, nhà đầu tư nước ngoài;

- Đăng tải đầy đủ, kịp thời các văn bản chỉ đạo, triển khai các chính sách phát triển kinh tế - xã hội, cải cách hành chính, xây dựng chính quyền điện tử, chính quyền số...

- Nghiên cứu đẩy mạnh sử dụng các nền tảng mạng xã hội (Youtube, Fanpage facebook, tiktok,...) để tăng số lượng người truy cập Cổng Thông tin điện tử tỉnh Lai Châu <https://laichau.gov.vn/>.

1.3. Ký kết hợp tác truyền thông, quảng bá với các cơ quan, đơn vị báo chí có uy tín, có tầm ảnh hưởng lớn, có số lượng người đọc/khán thính giả lớn như: Đài Truyền hình Việt Nam (VTV), Đài Tiếng nói Việt Nam (VOV), Báo Nhân dân, VnExpress, Báo Tuổi trẻ, Báo Lao động, Báo Tiền phong, Thông tấn xã Việt Nam, VietNamNet, Báo Thanh niên, Truyền hình Quốc hội,... sản xuất các tin, bài, phóng sự, phim, trailer, video clip, ảnh... để truyền thông quảng bá giới thiệu về tiềm năng, thế mạnh, văn hóa, con người Lai Châu nhằm thu hút sự quan tâm của các nhà đầu tư, các đối tác, du khách trong nước và quốc tế đến với Lai Châu; viết song ngữ (tiếng Việt và tiếng Anh) đối với các tin bài có mục đích thông tin, quảng bá đến du khách, nhà đầu tư nước ngoài.

1.4. Thực hiện truyền thông trên các trang thông tin điện tử, mạng xã hội

- Sở Thông tin và Truyền thông đăng tải, đặt đường link của Cổng Thông tin điện tử tỉnh Lai Châu <https://laichau.gov.vn/> trên Fanpage UBND tỉnh Lai Châu; OA Zalo UBND tỉnh Lai Châu; phối hợp với ban Biên tập Cổng Thông tin điện tử tỉnh và Báo Lai Châu, đính kèm đường link bài viết của Cổng Thông tin điện tử tỉnh/Báo Lai Châu khi đăng tin, bài trên Fanpage UBND tỉnh Lai Châu và OA Zalo UBND tỉnh Lai Châu (nếu tin, bài đó đã được đăng tải trên Cổng Thông tin điện tử tỉnh/Báo Lai Châu) nhằm tăng số lượng truy cập Cổng Thông tin điện tử tỉnh.

- Phối hợp, hỗ trợ cung cấp thông tin, hình ảnh cho một số Fanpage về Lai Châu có nhiều người theo dõi như để truyền thông, quảng bá du lịch và các sự kiện, lễ hội đặc sắc trong năm 2023.

1.5. Các hình thức truyền thông khác

- Tổ chức lồng ghép các nội dung tuyên truyền, quảng bá vào các kỳ họp báo thường kỳ hàng quý cung cấp thông tin về tình hình kinh tế - xã hội và các vấn đề dư luận quan tâm.

- Truyền thông bằng các tin, bài, ảnh trên hệ thống thông tin cơ sở, trên các website: dulichlaichau.gov.vn, dulichlaichau.vn, dulichtaybac.vn; tuyên truyền qua băng rôn, khẩu hiệu, phát hành bản tin; các ấn phẩm tài liệu không kinh doanh:

tờ rơi, tờ gấp...; Tích hợp các đường dẫn liên kết tới trang thông tin du lịch <http://vietnamtourism.gov.vn>; <https://vietnam.travel>.

III. THỜI GIAN THỰC HIỆN: Năm 2023 (*Phụ lục chi tiết kèm theo*).

IV. KINH PHÍ THỰC HIỆN

Căn cứ nhiệm vụ tại kế hoạch này các cơ quan, đơn vị chủ động, cân đối sử dụng trong phạm vi nguồn kinh phí đã được Ủy ban nhân dân tỉnh giao tại Quyết định số 1628/QĐ-UBND ngày 12/12/2022 về việc giao dự toán thu, chi ngân sách địa phương năm 2023 và nguồn kinh phí do Bộ, ngành giao để thực hiện nội dung, nhiệm vụ tại Kế hoạch này.

V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Sở Thông tin và Truyền thông là cơ quan đầu mối, phối hợp với các cơ quan, đơn vị, địa phương tổ chức triển khai thực hiện Kế hoạch; theo dõi, đôn đốc, tổng hợp tình hình và kết quả triển khai thực hiện Kế hoạch báo cáo UBND tỉnh theo dõi, chỉ đạo khi có yêu cầu.

2. Giao Văn phòng UBND tỉnh chủ trì, phối hợp với Sở Thông tin và Truyền thông và các sở, ngành liên quan ký kết hợp tác với các cơ quan báo chí tuyên truyền quảng báo cho tỉnh Lai Châu 2023.

3. Thủ trưởng các sở, ban, ngành; các cơ quan báo chí và Chủ tịch UBND các huyện, thành phố căn cứ chức năng, nhiệm vụ được giao kinh phí tại Quyết định số 1628/QĐ-UBND và nguồn kinh phí do Bộ, ngành giao tổ chức triển khai thực hiện Kế hoạch theo quy định.

Trên đây là Kế hoạch truyền thông, quảng bá tỉnh Lai Châu năm 2023, Chủ tịch UBND tỉnh yêu cầu Thủ trưởng các cơ quan, đơn vị, địa phương triển khai thực hiện đạt hiệu quả./.

Nơi nhận:

- Chủ tịch, các PCT UBND tỉnh;
- Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy;
- Các sở, ban, ngành, đoàn thể tỉnh;
- V, C, QT, CB;
- Các cơ quan, đơn vị báo chí của tỉnh và thường trú trên địa bàn tỉnh;
- UBND các huyện, thành phố;
- Lưu: VT, VX4;

**KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH**



Tổng Thanh Hải

PHỤ LỤC

NỘI DUNG TRUYỀN THÔNG VÀ THỜI GIAN THỰC HIỆN CỤ THỂ TRONG NĂM 2023

(Kèm theo Kế hoạch số /KH-UBND ngày tháng năm 2023 của Ủy ban nhân dân tỉnh Lai Châu)

TT	Nội dung truyền thông	Thời gian thực hiện	Ghi chú
1	<ul style="list-style-type: none">- Truyền thông về du lịch cộng đồng; du lịch leo núi mạo hiểm, tham quan trải nghiệm rừng chè cổ thụ (Bản Hồ Tra, xã Mường Khoa, huyện Tân Uyên); Du lịch cộng đồng; du lịch leo núi mạo hiểm, chinh phục đỉnh núi Nam Cang Ho Tao; đỉnh núi Yên Ngựa (Bản Thào, xã Hố Mít, huyện Tân Uyên);- Tuyên truyền kỷ niệm 93 năm Ngày thành lập Đảng Cộng sản Việt Nam (03/02/1930 - 03/02/2023);- Truyền thông quảng bá về hình ảnh Lai Châu tại các sự kiện trong và ngoài tỉnh: Giải Vô địch quốc gia Marathon và cự ly dài, giải Báo Tiền Phong lần thứ 64; Lễ hội Hoa Ban Điện Biên năm 2023 và Năm Du lịch quốc gia Bình Thuận 2023.- Tuyên truyền công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.	Quý I	
2	<ul style="list-style-type: none">- Tuyên truyền các vùng nông sản tập trung (vùng chè, vùng lúa đặc sản, vùng cây ăn quả...); Hướng dẫn thiết lập, quản lý, giám sát mã số vùng trồng và cơ sở đóng gói nông sản.- Tuyên truyền khám phá thác Nậm Lúc xã Phăng Sô Lin, Sìn Hồ.- Truyền thông quảng bá về hình ảnh Lai Châu thông qua các sự kiện: Festival Tinh hoa Tây Bắc năm 2023 (trong khuôn khổ sự kiện Ngày hội Du lịch thành phố Hồ Chí Minh lần thứ 19 năm 2023); Hội chợ Du lịch quốc tế VITM - Hà Nội năm 2023; Hội chợ Du lịch Tây Bắc	Quý II	

TT	Nội dung truyền thông	Thời gian thực hiện	Ghi chú
	<p>năm 2023 và Tuần Văn hóa - Du lịch Đất tổ năm 2023 (tỉnh Phú Thọ); Tuần lễ du lịch - văn hóa Tây Bắc tại Cần Thơ.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Tuyên truyền Ngày Giỗ Tổ Hùng Vương (mùng 10 tháng 3 âm lịch, tức 29/4/2023); - Tuyên truyền ngày Thương hiệu Việt Nam ngày 20 tháng 4. - Tuyên truyền kỷ niệm 48 năm Ngày giải phòng miền Nam, thống nhất đất nước (30/4/1975-30/4/2023); - Tuyên truyền kỷ niệm 69 năm Ngày chiến thắng Điện Biên Phủ (07/5/1954 - 07/5/2023); - Tuyên truyền kỷ niệm 133 năm Ngày sinh Chủ tịch Hồ Chí Minh (19/5/1890 - 19/5/2023); - Tuyên truyền về Chương trình OCOP, công tác đánh giá phân hạng sản phẩm OCOP cấp huyện, cấp tỉnh đợt 1 năm 2023 (tháng 6,7); - Tuyên truyền Hội diễn Nghệ thuật quần chúng các xã biên giới tỉnh Lai Châu lần thứ IV, năm 2023 tại huyện Nậm Nhùn. 		
3	<ul style="list-style-type: none"> - Tuyên truyền kỷ niệm 20 năm Ngày chia tách, tái lập tỉnh Lai Châu (01/01/2004-01/01/2024); - Truyền thông quảng bá về hình ảnh Lai Châu tại các sự kiện: Hội chợ du lịch quốc tế ITE thành phố Hồ Chí Minh năm 2023; Lễ hội Văn hóa, Du lịch Mường Lò và khám phá danh thắng quốc gia đặc biệt ruộng bậc thang Mù Cang Chải năm 2023; Sự kiện “120 năm Du lịch Sa Pa - 120 years Sa Pa Tourism”; 	Quý III	

TT	Nội dung truyền thông	Thời gian thực hiện	Ghi chú
	<ul style="list-style-type: none"> - Truyền thông quảng bá hình ảnh tỉnh Lai Châu thông qua các chương trình Famtrip: Đón đoàn khảo sát và tham gia tọa đàm Chương trình “Ruộng bậc thang”, kết nối vùng di sản ruộng bậc thang quốc gia tại 04 tỉnh: Yên Bái – Lào Cai – Lai Châu – Hà Giang. - Tuyên truyền kỷ niệm 76 năm Ngày Thương binh Liệt sỹ (27/7/1947-27/7/2023); - Tuyên truyền kỷ niệm 75 Ngày thành lập Đảng bộ huyện Than Uyên (07/8/1948 - 07/8/2023); - Tuyên truyền kỷ niệm 78 năm Ngày Cách mạng tháng 8 thành công (19/8/1945-19/8/2023) và Ngày Quốc khánh nước Cộng hòa xã hội chủ nghĩa Việt Nam (02/9/1945-02/9/2023); - Tuyên truyền tổ chức Tết Độc lập và Ngày hội văn hóa, thể thao các dân tộc huyện Than Uyên lần thứ XII năm 2023; - Du lịch sinh thái tham quan trải nghiệm đồi chè (Thị trấn Tân Uyên; UBND xã Phúc Khoa, huyện Tân Uyên). - Tuyên truyền các hoạt động tưởng niệm 590 năm ngày mất của Anh hùng dân tộc Lê Lợi (Tổ chức tại Huyện Nậm Nhùn). 		
4	<ul style="list-style-type: none"> - Tuyên truyền cánh đồng lúa chín tại Thị trấn Sìn Hồ; Tả Lèng (Tam Đường); Mường Than (Than Uyên);... - Tuyên truyền kỷ niệm 74 năm Ngày thành lập Đảng bộ tỉnh Lai Châu (10/10/1949-10/10/2023); 	Tháng 9, 10	

TT	Nội dung truyền thông	Thời gian thực hiện	Ghi chú
5	<ul style="list-style-type: none"> - Truyền thông quảng bá hình ảnh tỉnh Lai Châu thông qua các chương trình Famtrip: Xây dựng sản phẩm du lịch mới và tọa đàm đánh giá tính khả thi trong xây dựng và phát triển sản phẩm du lịch mới tại huyện: Tân Uyên, Than Uyên và Sìn Hồ. - Truyền thông quảng bá hình ảnh du lịch tỉnh thông qua sự kiện tại tỉnh: Tuần Du lịch – Văn hóa Lai Châu năm 2023 và sự kiện Ngày hội văn hóa các dân tộc có dân số dưới 10.000 người lần thứ nhất năm 2023; giải leo núi Chinh phục đỉnh Putaleng hoặc Tả Liên Sơn hoặc Bạch Mộc Lương Tử. - Truyền thông quảng bá về hình ảnh Lai Châu tại các sự kiện trong và ngoài nước: Liên hoan Làng du lịch cộng đồng tiêu biểu 8 tỉnh Tây Bắc mở rộng (tại tỉnh Hòa Bình), Tuần Văn hóa – Du lịch Tây Bắc tại Luông Pha Băng (Lào). - Truyền thông quảng bá hình ảnh tỉnh Lai Châu thông qua các chương trình Famtrip: khảo sát và kết nối các doanh nghiệp lữ hành khu vực Trung-Nam bộ đưa khách đến với Lai Châu; khảo sát và xây dựng, phát triển tour du lịch “Hùng vĩ Tây Bắc”. - Truyền thông quảng bá hình ảnh tỉnh Lai Châu tại Hội chợ Công thương vùng Tây Bắc - Lai Châu năm 2023. - Tuyên truyền Du lịch trải nghiệm đồi chè cổ thụ Shan tuyết, thưởng thức hương vị chè cổ tại trung tâm xã Mò Sì San, Phong Thổ; - Tuyên truyền về phát triển cây hoa địa Lan tại bản Sin Suối Hồ, xã Sin Suối Hồ, Phong Thổ vừa trở thành sản phẩm hàng hóa và thu hút nhà đầu tư và du khách tham quan. 	Quý IV	

TT	Nội dung truyền thông	Thời gian thực hiện	Ghi chú
	<ul style="list-style-type: none"> - Tuyên truyền quảng bá tiềm năng du lịch của Tam Đường về du lịch cộng đồng tại bản Lao Chải I, xã Khun Há, bản Thẳm, xã Bản Hòn, bản Sì Thâu Chải xã Thầu; du lịch khám phá mạo hiểm: Leo núi Pu Ta Leng, Chu Va 12, Tả Liên Sơn, ...; du lịch khám phá nghỉ dưỡng tại Cầu Kính Rồng Mây, Đèo Ô Quý Hồ, ... - Tuyên truyền Du lịch nghỉ dưỡng tắm suối khoáng nóng kết hợp với du lịch sinh thái tham quan trải nghiệm vùng chè (Bản Phiêng Phát xã Trung Đồng; bản Nà Ún xã Pắc Ta, bản Nà Ban xã Thân Thuộc, huyện Tân Uyên). - Truyền thông công tác đánh giá phân hạng sản phẩm OCOP đợt 2, công bố, trao giấy chứng nhận sản phẩm OCOP năm 2023; tổ chức thực hiện công tác thi đua khen thưởng cho các chủ thể có thành tích xuất sắc trong thực hiện Chương trình OCOP. 		
6	Tuyên truyền về chính sách Chi trả dịch vụ Môi trường rừng; Bảo vệ và phát triển rừng; Chương trình Nông thôn mới, chương trình, sản phẩm OCOP của tỉnh.	Thường xuyên	
7	Tuyên truyền về tiềm năng, định hướng và chính sách thu hút đầu tư phát triển cây Sâm Lai Châu	Thường xuyên	
8	Tuyên truyền danh mục các dự án, tình hình thu hút đầu tư vào địa bàn tỉnh.	Thường xuyên	
9	Tuyên truyền các hoạt động chính về Chương trình xúc tiến đầu tư tỉnh Lai Châu năm 2023	Thường xuyên/theo sự kiện cụ thể	
10	Tuyên truyền nâng cao nhận thức; kết quả đánh giá năng lực cạnh tranh cấp sở, ngành và địa phương (DDCI) năm 2022 tỉnh Lai Châu	Sau khi có quyết định công bố	

TT	Nội dung truyền thông	Thời gian thực hiện	Ghi chú
11	Kết quả xếp hạng Chỉ số năng lực cạnh tranh cấp tỉnh PCI của tỉnh Lai Châu năm 2022	Sau VCCI công bố	
12	<p>- Tuyên truyền về khám phá du lịch sinh thái tại xã Sà Dề Phìn; trải nghiệm vực thác, đồi chè cổ cộng đồng bản Sà Dề Phìn xã Sà Dề Phìn, Sìn Hồ; trải nghiệm hang, núi đá ô bản Tả Phìn xã Tả Phìn, Sìn Hồ;</p> <p>- Du lịch cộng đồng; du lịch sinh thái trên đỉnh núi Pú Dao, du lịch tâm linh đền thờ Vua Lê Thái Tổ gắn lòng hồ thủy điện Lai Châu và khu vực đảo nổi xã Mường Mô, Nậm Nhùn.</p>	Thường xuyên	