

KẾ HOẠCH

Tổ chức các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2024 trên địa bàn tỉnh Thái Bình

Căn cứ Quyết định số 1035/QĐ-TTg ngày 10/7/2015 của Thủ tướng Chính phủ về Ngày Quyền Người tiêu dùng Việt Nam.

Căn cứ Kế hoạch số 6022/KH-BCT ngày 31/8/2023 của Bộ Công Thương về tổ chức các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam 2024.

Theo đề nghị của Sở Công Thương tại Tờ trình số 36/TTr-SCT ngày 22/9/2023, Ủy ban nhân dân tỉnh Thái Bình ban hành Kế hoạch tổ chức các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2024 trên địa bàn tỉnh Thái Bình như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU, THỜI GIAN TỔ CHỨC VÀ CHỦ ĐỀ

1. Mục đích và yêu cầu

1.1. Các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2024 được tổ chức nhằm kêu gọi, động viên, khuyến khích sự tham gia của các cơ quan nhà nước, tổ chức xã hội, doanh nghiệp và người tiêu dùng vào các hoạt động liên quan; từng bước đưa Ngày Quyền của người tiêu dùng thành động lực và điểm nhấn quan trọng trong đời sống kinh tế xã hội, góp phần xây dựng môi trường kinh doanh, tiêu dùng lành mạnh.

1.2. Các hoạt động hưởng ứng cần được tổ chức, thực hiện một cách thiết thực, hiệu quả, sáng tạo, tiết kiệm, tăng cường ứng dụng công nghệ thông tin và bảo đảm mục đích, yêu cầu tại Quyết định số 1035/QĐ-TTg ngày 10/7/2015 của Thủ tướng Chính phủ về Ngày Quyền Người tiêu dùng Việt Nam.

2. Thời gian tổ chức

Các hoạt động vì quyền lợi người tiêu dùng Việt Nam được khuyến khích tổ chức và thực hiện trong suốt cả năm 2024, trong đó tập trung vào các khoảng thời gian cao điểm về kinh doanh và tiêu dùng như: Tết Dương lịch, Tết Nguyên đán, các mùa mua sắm hoặc các ngày mua sắm cao điểm trên thị trường.

Các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2024 sẽ được bắt đầu từ mùa mua sắm cuối năm 2023 (tháng 11/2023), được tập trung tổ chức trong cao điểm (tháng 3/2024) và kéo dài đến hết tháng 5/2024.

3. Chủ đề

Chủ đề cho các hoạt động Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2024 là: “Thông tin minh bạch - Tiêu dùng an toàn”. Đồng thời, trong quá trình triển khai các hoạt động, cần kết hợp, lồng ghép với các hoạt động triển khai Nghị quyết số 82/NQ-CP ngày 26/5/2020 của Chính phủ ban hành Chương trình hành

động của Chính phủ thực hiện Chỉ thị số 30-CT/TW ngày 22/01/2019 của Ban Bí thư Trung ương Đảng về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng và trách nhiệm quản lý của Nhà nước đối với công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng và Kế hoạch số 77/KH-UBND ngày 18/5/2022 của Ủy ban nhân dân tỉnh về việc triển khai thực hiện Nghị quyết số 82/NQ-CP ngày 26/5/2020 của Chính phủ trên địa bàn tỉnh.

II. CÁC HOẠT ĐỘNG HƯỚNG ỨNG NGÀY QUYỀN CỦA NGƯỜI TIÊU DÙNG VIỆT NAM NĂM 2024

1. Các hoạt động hướng tới Ngày Quyền của người tiêu dùng

- Các hoạt động hướng tới Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2024 được triển khai tập trung từ ngày 15/11/2023 đến ngày 28/02/2024. Các cơ quan quản lý nhà nước, tổ chức xã hội và các doanh nghiệp cần chủ động tổ chức các hoạt động hoặc lồng ghép vào hoạt động chuyên môn, hoạt động kinh doanh nhằm tăng cường quyền lợi cho người tiêu dùng, đồng thời cần được tổ chức thường xuyên, liên tục, tạo nền tảng, cơ sở cho các hoạt động trong tháng cao điểm hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam (tháng 3/2024). Tùy điều kiện thực tế, các hoạt động có thể được tổ chức trực tiếp hoặc trực tuyến.

- Các doanh nghiệp xây dựng các công cụ hữu hiệu để đảm bảo quyền lợi người tiêu dùng; xây dựng và duy trì mối quan hệ tốt đẹp với người tiêu dùng; chủ động biến trách nhiệm đáp ứng nhanh chóng và đầy đủ các yêu cầu, nguyện vọng của người tiêu dùng thành động lực phát triển, lợi thế cạnh tranh của doanh nghiệp trên thị trường, đặc biệt trong các ngày, các đợt, mùa mua sắm cao điểm, cùng với việc tập trung vào các hoạt động nhằm thúc đẩy sản xuất, kinh doanh.

- Các cơ quan quản lý nhà nước tăng cường các hoạt động giám sát, kiểm tra thị trường, đẩy mạnh tuyên truyền, phổ biến, tiếp nhận và giải quyết các khiếu nại, yêu cầu của người tiêu dùng, kiên quyết xử lý nghiêm các hành vi xâm phạm quyền và lợi ích hợp pháp của người tiêu dùng.

- Các tổ chức xã hội phát huy vai trò đại diện và cầu nối giữa người tiêu dùng với các cơ quan quản lý nhà nước và cộng đồng doanh nghiệp; bảo vệ quyền lợi chính đáng của doanh nghiệp làm ăn chân chính.

2. Các hoạt động trong tháng cao điểm hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2024

2.1 Tổ chức Lễ phát động Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2024.

2.2 Thực hiện các hoạt động tuyên truyền, phổ biến.

- Treo băng rôn, khẩu hiệu và thực hiện các hoạt động tuyên truyền phù hợp tại trụ sở cơ quan, tổ chức, cơ sở sản xuất, cơ sở kinh doanh, các siêu thị, trung tâm thương mại, trên các tuyến phố, tại các khu dân cư và các địa điểm công cộng; trên giao diện của các sàn thương mại điện tử, các cửa hàng hoặc hình thức kinh doanh trực tuyến khác (lựa chọn các nội dung tuyên truyền phù hợp theo Phụ lục 1 kèm theo).

- Đăng các tin, bài và thực hiện các hoạt động tuyên truyền khác trên các phương tiện thông tin đại chúng, trên các trang thông tin điện tử, các trang mạng xã hội.

- Tổ chức các chương trình tư vấn, hỗ trợ và tuyên truyền pháp luật về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng bằng các hình thức đa dạng như hội thảo, tập huấn, khóa đào tạo theo chủ đề “Thông tin minh bạch - Tiêu dùng an toàn” và các nội dung khác về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

2.3. Các hoạt động thúc đẩy sự hiểu biết và tương tác giữa doanh nghiệp và người tiêu dùng.

- Khuyến khích, hỗ trợ, hướng dẫn các doanh nghiệp hưởng ứng chương trình “Tháng khuyến mại tập trung”, thực hiện các hoạt động xúc tiến thương mại nhằm gia tăng quyền lợi cho người tiêu dùng, thúc đẩy hiệu quả sản xuất kinh doanh của doanh nghiệp, tạo cầu nối và sự tương tác bền vững giữa các bên; tổ chức các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền người tiêu dùng Việt Nam tại các chợ, siêu thị, trung tâm thương mại, các cơ sở sản xuất kinh doanh của các doanh nghiệp tại địa phương.

- Tổ chức các chương trình ký cam kết doanh nghiệp sản xuất, cung cấp dịch vụ đảm bảo an toàn, chất lượng vì người tiêu dùng.

3. Các hoạt động nổi tiếp tháng cao điểm và hoạt động tổng kết

3.1 Các hoạt động nổi tiếp tháng cao điểm.

Các cơ quan, tổ chức, doanh nghiệp và người tiêu dùng phát huy những kết quả đạt được trong tháng cao điểm, tiếp tục quan tâm tổ chức thực hiện các hoạt động nhằm bảo đảm các quyền và lợi ích hợp pháp của người tiêu dùng và đơn vị trong phạm vi, lĩnh vực hoạt động. Các cơ quan, tổ chức, doanh nghiệp có thể tổ chức và thực hiện các hoạt động vì quyền lợi người tiêu dùng theo ngày, tuần, tháng để tập trung vào nhóm người tiêu dùng cụ thể hoặc trong phạm vi, lĩnh vực hoạt động. Khuyến khích các doanh nghiệp chủ động thực hiện nhiều hoạt động khuyến mại với nội dung đa dạng, hấp dẫn để người tiêu dùng mua sắm được những sản phẩm hàng hóa dịch vụ đảm bảo chất lượng, giá cả phù hợp.

3.2 Hoạt động tổng kết.

Các cơ quan, tổ chức, doanh nghiệp được giao thực hiện chương trình nhiệm vụ cụ thể thực hiện đánh giá các hoạt động bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng đã được triển khai tại đơn vị và báo cáo kết quả thực hiện về Ủy ban nhân dân tỉnh (qua Sở Công Thương) trước ngày 30/5/2024 để tổng hợp báo cáo Bộ Công Thương; đồng thời đề xuất các cơ quan có thẩm quyền có hình thức khen thưởng, động viên phù hợp đối với các cơ quan, tổ chức, doanh nghiệp, cá nhân có đóng góp tích cực cho công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng trên địa bàn tỉnh.

4. Một số nội dung, chương trình hoạt động: Chi tiết tại Phụ lục 2 kèm theo.

5. Nguồn kinh phí

- Nguồn kinh phí thực hiện Kế hoạch được bố trí và giao trong dự toán chi thường xuyên ngân sách hàng năm của các cơ quan, đơn vị và các địa phương, lồng ghép với nguồn vốn khuyến thương theo quy định của Luật Ngân sách nhà nước và phân cấp ngân sách hiện hành.

- Nguồn đóng góp của các tổ chức, cá nhân; tài trợ của các tổ chức, cá nhân, nguồn vốn huy động hợp pháp khác theo quy định của pháp luật.

III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Sở Công Thương

- Chủ trì, thông báo để các sở, ngành, Ủy ban nhân dân huyện, thành phố, các cơ quan liên quan, trung tâm thương mại, chợ hạng I (một) in và treo băng rôn, khẩu hiệu hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam.

- Chủ trì, phối hợp với Sở Thông tin và Truyền thông, các cơ quan thông tin đại chúng tuyên truyền về quyền của người tiêu dùng; hàng hóa, sản phẩm chất lượng có thương hiệu, giá cả phù hợp để người tiêu dùng nhận biết tìm hiểu. Hỗ trợ, hướng dẫn các doanh nghiệp hưởng ứng chương trình “Tháng khuyến mại tập trung”.

- Theo dõi, đôn đốc, kiểm tra việc thực hiện Kế hoạch; tổng kết, đánh giá việc thực hiện Kế hoạch và báo cáo kết quả tổ chức các hoạt động về Ủy ban nhân dân tỉnh, Bộ Công Thương trước ngày 30/6/2024.

2. Sở Tài chính

Chủ trì tham mưu Ủy ban nhân dân tỉnh bố trí kinh phí thường xuyên thực hiện Kế hoạch theo quy định của Luật Ngân sách nhà nước và phân cấp ngân sách hiện hành.

3. Sở Thông tin và Truyền thông

- Hướng dẫn các cơ quan thông tin đại chúng trên địa bàn tỉnh chủ động phối hợp với các đơn vị được giao chủ trì thực hiện nội dung, chương trình hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2024 trên địa bàn tỉnh để đưa tin về các hoạt động của Kế hoạch này. Phối hợp với Trung tâm Hỗ trợ, xúc tiến đầu tư và Phát triển tỉnh (Văn phòng Ủy ban nhân dân tỉnh) thực hiện tuyên truyền trên Cổng thông tin điện tử tỉnh.

- Phối hợp với Sở Công Thương, Hiệp hội Doanh nghiệp tỉnh trong công tác tuyên truyền, giới thiệu hàng hóa, sản phẩm của các doanh nghiệp sản xuất kinh doanh trên các trang mạng; tăng cường công tác tuyên truyền, quảng bá để nâng cao khả năng nhận biết các thương hiệu sản phẩm tiêu biểu của tỉnh.

4. Cục Quản lý thị trường tỉnh Thái Bình

Chủ trì, phối hợp với các cơ quan, ban, ngành có liên quan tăng cường kiểm tra, kiểm soát, xử lý các vi phạm theo quy định đối với hàng hóa lưu thông trên thị trường; bên cạnh đó đẩy mạnh công tác tuyên truyền và hướng dẫn người tiêu dùng nhận biết hàng thật, hàng giả, hàng kém chất lượng nhằm nâng cao nhận thức trong việc sản xuất, mua bán, sử dụng hàng hóa và tuân thủ các quy định của pháp luật, đảm bảo quyền lợi của người tiêu dùng.

5. Đài Phát thanh và Truyền hình Thái Bình, Báo Thái Bình

Chủ động tuyên truyền và phối hợp với các đơn vị chủ trì thực hiện nội dung, chương trình hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2024 trên địa bàn tỉnh để đưa tin về các hoạt động của Kế hoạch này. Xây dựng kế hoạch tổ chức các hoạt động tuyên truyền về pháp luật bảo vệ người tiêu dùng bằng các chương trình, chuyên đề, chuyên mục với hình thức phù hợp.

6. Hội Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng tỉnh

- Chủ trì, phối hợp với Sở Công Thương và các đơn vị liên quan tổ chức Lễ phát động Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam 15/3/2024; vận động doanh nghiệp đăng cai, tài trợ và các điều kiện, nội dung để tổ chức Lễ phát động.

- Chủ động giữ mối liên hệ với Trung ương Hội Bảo vệ người tiêu dùng Việt Nam, các cơ quan, doanh nghiệp ở Trung ương có liên quan kịp thời chỉ đạo, hướng dẫn và hỗ trợ hoạt động bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng tỉnh.

- Tổng hợp ý kiến phản ánh của người tiêu dùng để kiến nghị các cơ quan có thẩm quyền và các doanh nghiệp có liên quan xem xét, hướng dẫn, giải quyết những khiếu nại chính đáng của người tiêu dùng (nếu có).

- Cơ quan Thường trực Hội Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng: Tổ chức các chương trình ký cam kết doanh nghiệp sản xuất, cung cấp dịch vụ đảm bảo an toàn, chất lượng vì người tiêu dùng.

7. Hoạt động của các Hội, Hiệp hội Doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh

- Căn cứ Kế hoạch này, các Hội, Hiệp hội Doanh nghiệp tỉnh tuyên truyền, vận động các doanh nghiệp là thành viên của Hội, Hiệp hội tổ chức các chương trình, hoạt động tri ân người tiêu dùng: Hỗ trợ bảo hành sản phẩm; hỗ trợ, tư vấn sử dụng sản phẩm an toàn, tiết kiệm; giảm giá, khuyến mại và các hoạt động tri ân khác; đề nghị cơ quan có thẩm quyền tuyên dương các doanh nghiệp có nhiều hoạt động hướng tới người tiêu dùng

- Các doanh nghiệp sản xuất, kinh doanh trên địa bàn tỉnh tích cực hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam, triển khai các hoạt động khuyến mại với nội dung đa dạng, hấp dẫn để người tiêu dùng mua sắm được những sản phẩm hàng hóa dịch vụ đảm bảo chất lượng, giá cả phù hợp, nhất là trong “Tháng khuyến mại tập trung” và “Tháng cao điểm hưởng ứng Ngày Quyền người tiêu dùng Việt Nam năm 2024”.

8. Các sở, ngành, tổ chức, đoàn thể, cơ quan, đơn vị liên quan và Ủy ban nhân dân các huyện, thành phố

- Căn cứ chức năng, nhiệm vụ được giao chủ động tuyên truyền các nội dung liên quan đến bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng trong phạm vi lĩnh vực được phân công trên trang Website của đơn vị (nếu có) và tại trụ sở của đơn vị.

- Treo băng rôn, khẩu hiệu “Thông tin minh bạch - Tiêu dùng an toàn” hoặc “Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng là trách nhiệm chung của toàn xã hội” hoặc nội dung tuyên truyền khác theo Phụ lục 1 của Kế hoạch tại trụ sở cơ quan, đơn vị trước ngày 15/3/2024 ít nhất 3 ngày.

- Xây dựng chương trình, kế hoạch của đơn vị để thực hiện Kế hoạch này gửi về Sở Công Thương trước ngày 01/3/2024 để tổng hợp theo dõi báo cáo Ủy ban nhân dân tỉnh.

9. Văn phòng Ủy ban nhân dân tỉnh (Trung tâm Hỗ trợ, xúc tiến đầu tư và Phát triển tỉnh): Chủ động tuyên truyền và vận động các doanh nghiệp thực hiện các hoạt động quảng bá khuyến mại, xúc tiến thương mại nhằm gia tăng quyền lợi cho người tiêu dùng, thúc đẩy hiệu quả hoạt động kinh doanh của các

doanh nghiệp, tạo cầu nối và sự tương tác giữa các bên. Đăng tải thông tin tuyên truyền trên Cổng thông tin điện tử tỉnh.

Trên đây là Kế hoạch triển khai các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2024 trên địa bàn tỉnh. Yêu cầu các sở, ngành, địa phương, Hội, Hiệp hội; các doanh nghiệp, tổ chức, cá nhân liên quan tổ chức thực hiện và báo cáo kết quả về Sở Công Thương trước ngày 30/5/2024 để tổng hợp, báo cáo Ủy ban nhân dân tỉnh và Bộ Công Thương theo quy định./.

Nơi nhận:

- Bộ Công Thương;
- Chủ tịch, các PCT UBND tỉnh;
- Hội Bảo vệ quyền lợi NTD Việt Nam;
- Các sở, ban, ngành thuộc UBND tỉnh;
- UBND các huyện, thành phố;
- Hiệp hội Doanh nghiệp tỉnh;
- Hội Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng tỉnh;
- Báo Thái Bình;
- Đài Phát thanh và Truyền hình Thái Bình;
- Các tổ chức, doanh nghiệp liên quan;
- Lãnh đạo VP UBND tỉnh;
- Lưu: VT, CTXDGT, TH.

**KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH**



Nguyễn Quang Hưng



**Phụ lục 01: Một số nội dung tuyên truyền
Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2023**

(Kèm theo Kế hoạch số: 125 /KH-UBND ngày 29 /9/2023 của UBND tỉnh)

- Thông tin minh bạch - Tiêu dùng an toàn.
- An toàn cho người tiêu dùng trong các giao dịch trực tuyến.
- Người tiêu dùng có quyền được cung cấp đầy đủ và chính xác các thông tin khi giao dịch.
- Hãy bảo vệ thông tin của người tiêu dùng.
- Xây dựng môi trường kinh doanh trực tuyến minh bạch, công bằng và an toàn cho người tiêu dùng.
- Đẩy mạnh tiêu dùng hàng Việt, thúc đẩy sản xuất phát triển.
- Thúc đẩy sản xuất, tiêu dùng bền vững.
- Không sản xuất và tiêu dùng sản phẩm có hại cho sức khỏe và môi trường.
- Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng là trách nhiệm chung của toàn xã hội.
- Kinh doanh lành mạnh, tiêu dùng bền vững.
- Người tiêu dùng có quyền được an toàn, khiếu nại và bồi thường.
- 18006838 Tổng đài tư vấn, hỗ trợ người tiêu dùng trên toàn quốc.

Lưu ý: Tùy vào phạm vi, lĩnh vực hoạt động cụ thể của các cơ quan, tổ chức có thể điều chỉnh, bổ sung nội dung tuyên truyền khác phù hợp với phạm vi, lĩnh vực hoạt động và phù hợp với quy định của pháp luật./

**Phụ lục 02: Danh mục nội dung, chương trình cụ thể hưởng ứng
Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2024**
(Kèm theo Kế hoạch số: 125 /KH-UBND ngày 29 /9/2023 của UBND tỉnh)

TT	Nội dung công việc	Đơn vị chủ trì	Thời gian thực hiện
1	Tổ chức lễ phát động Ngày Quyền của người tiêu dùng	Hội Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng tỉnh	Trước ngày 16/3/2024
2	Treo băng rôn, khẩu hiệu tuyên truyền về Ngày Quyền của người tiêu dùng tại trụ sở đơn vị và trên một số tuyến phố trên địa bàn các huyện và thành phố Thái Bình (Băng rôn, khẩu hiệu tuyên truyền do đơn vị lựa chọn theo nội dung tuyên truyền tại Phụ lục 1 của Kế hoạch).	UBND huyện, thành phố	Từ ngày 10/3 đến ngày 16/3/2024
3	Treo băng rôn, khẩu hiệu tại trụ sở cơ quan, đơn vị “Thông tin minh bạch - Tiêu dùng an toàn” hoặc “Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng là trách nhiệm chung của toàn xã hội” hoặc nội dung tuyên truyền khác như Phụ lục 1 của Kế hoạch.	Các sở, ngành, đoàn thể cấp tỉnh	Từ ngày 10/3 đến ngày 16/3/2024
4	Treo băng rôn “Không sản xuất và tiêu dùng sản phẩm có hại cho sức khỏe và môi trường” hoặc “Kinh doanh lành mạnh, tiêu dùng bền vững” hoặc nội dung tuyên truyền khác như Phụ lục 1 của Kế hoạch tại trụ sở đơn vị	Hiệp hội doanh nghiệp tỉnh; các doanh nghiệp	Từ ngày 10/3 đến ngày 16/3/2024
5	Xây dựng phóng sự tuyên truyền, tư vấn các quy định của pháp luật về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng	Đài Phát thanh và Truyền hình Thái Bình; Báo Thái Bình	Từ tháng 11/2023 đến tháng 6/2024
6	Tuyên truyền và vận động các doanh nghiệp thực hiện các hoạt động quảng bá khuyến mại, xúc tiến thương mại nhằm gia tăng quyền lợi cho người tiêu dùng, thúc đẩy hiệu quả hoạt động kinh doanh của các doanh nghiệp, tạo cầu nối và sự tương tác giữa các bên.	Trung tâm Hỗ trợ, xúc tiến đầu tư và Phát triển tỉnh	Từ tháng 11/2023 đến tháng 6/2024
7	Tổng kết việc thực hiện kế hoạch	Sở Công Thương	Tháng 5/2024
8	Tổ chức ký cam kết doanh nghiệp sản xuất, cung cấp dịch vụ đảm bảo an toàn, chất lượng vì người tiêu dùng.	Cơ quan Thường trực Hội BVQLNTD	Năm 2024