

Số: 1270 / KH-UBND

Thành phố Hồ Chí Minh, ngày 27 tháng 4 năm 2022

KẾ HOẠCH
Truyền thông chủ đề và chương trình công tác năm 2022
trên địa bàn Thành phố Hồ Chí Minh

Thực hiện Chỉ thị số 07-CT/TU ngày 07 tháng 4 năm 2021 của Thành ủy về đẩy mạnh việc thực hiện Nghị quyết số 131/2020/QH14 của Quốc hội và Kết luận Hội nghị Thành ủy lần thứ 10 khóa XI về chủ đề năm 2022 của Thành phố “*Thích ứng an toàn, linh hoạt, kiểm soát hiệu quả dịch COVID-19, tiếp tục nâng cao chất lượng xây dựng chính quyền đô thị, cải thiện môi trường đầu tư, đồng hành cùng doanh nghiệp*”;

Căn cứ Quyết định số 133/QĐ-UBND ngày 11 tháng 01 năm 2022 của Ủy ban nhân dân Thành phố về mục tiêu, chỉ tiêu, chương trình công tác thực hiện nhiệm vụ phát triển kinh tế - xã hội năm 2022;

Ủy ban nhân dân Thành phố ban hành Kế hoạch truyền thông chủ đề và chương trình công tác năm 2022 trên địa bàn Thành phố Hồ Chí Minh như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Tuyên truyền nhằm tạo sự đồng thuận trong xã hội, tăng cường khối đại đoàn kết toàn dân, triển khai, thực hiện có hiệu quả chủ đề và chương trình công tác năm 2022 của Thành phố, góp phần thực hiện thắng lợi mục tiêu phát triển kinh tế - xã hội năm 2022.

- Tuyên truyền góp phần hiệu quả trong việc tiếp tục thực hiện “mục tiêu kép” của Chính phủ đã đề ra, vừa kiểm soát tốt dịch bệnh COVID-19 vừa triển khai có hiệu quả các chương trình hồi phục kinh tế trên các ngành, lĩnh vực; huy động hiệu quả mọi nguồn lực, không ngừng đổi mới, sáng tạo, đẩy mạnh chuyển đổi số, xây dựng Thành phố thông minh.

2. Yêu cầu

- Công tác thông tin, tuyên truyền cần kịp thời, chính xác, thiết thực, phù hợp với từng đối tượng, từng thời điểm và tình hình cụ thể; bám sát sự chỉ đạo, định hướng của cấp ủy, chính quyền các cấp. Nội dung thông tin phải ngắn gọn, dễ hiểu, dễ nhớ, dễ áp dụng thực hiện để truyền tải thông điệp chính xác tới người dân và phù hợp với hình thức thông tin, tuyên truyền.

- Truyền thông tạo đồng thuận xã hội, người dân và doanh nghiệp ở mức độ cao nhất. Truyền thông luôn đi trước, chủ động, kịp thời, có nội dung thông tin thể hiện rõ vai trò dẫn dắt và định hướng dư luận.

- Phát huy thế mạnh của các phương tiện truyền thông như: phát thanh, truyền hình, viễn thông, Internet, hệ thống thông tin cơ sở; khai thác tốt các trang mạng xã hội để tuyên truyền có hiệu quả về Chủ đề và chương trình công tác năm 2022 của Thành phố, đảm bảo công tác tuyên truyền được sâu rộng đến toàn thể cán bộ, đảng viên và tầng lớp nhân dân trên địa bàn.

- Xác định rõ trách nhiệm và mối quan hệ phối hợp của từng cơ quan, đơn vị nhằm đảm bảo công tác thông tin, tuyên truyền được triển khai đồng bộ, nhất quán, minh bạch và hiệu quả. Các cơ quan, tổ chức được phân công trong phạm vi chức năng, nhiệm vụ được giao có trách nhiệm triển khai thực hiện nghiêm túc kế hoạch này.

II. NỘI DUNG, HÌNH THỨC TRUYỀN THÔNG

1. Nội dung trọng tâm tuyên truyền

1.1. Tuyên truyền chung:

- Tiếp tục quán triệt và triển khai Nghị quyết Đại hội toàn quốc lần thứ XIII của Đảng, Nghị quyết Đại hội XI Đảng bộ Thành phố, tập trung triển khai đảm bảo tiến độ 49 nội dung, chương trình đề án trong 03 chương trình đột phá về đổi mới quản lý, phát triển hạ tầng, phát triển nhân lực và văn hóa, 01 chương trình trọng điểm về phát triển doanh nghiệp, khởi nghiệp sáng tạo và phát triển sản phẩm chủ lực Thành phố. Thường xuyên nghiên cứu, đề xuất các giải pháp chỉ đạo, điều hành để thực hiện mục tiêu, nhiệm vụ phù hợp với tình hình thực tế; có kế hoạch cụ thể, phân công chuẩn bị và trình các đề án trong Chương trình công tác của Ủy ban nhân dân Thành phố. Tuyên truyền các tập thể, cá nhân điển hình trong lao động, sản xuất, giải thưởng sáng tạo, khoa học cấp Nhà nước.

- Tuyên truyền về kế hoạch lập đồ án điều chỉnh quy hoạch chung Thành phố đến năm 2040, tầm nhìn đến năm 2060 đồng bộ với việc hoàn thành xây dựng quy hoạch phát triển kinh tế - xã hội Thành phố thời kỳ 2021 - 2030, tầm nhìn đến năm 2045; triển khai các chương trình, dự án phát triển hạ tầng Thành phố; tiếp tục thực hiện có hiệu quả các chỉ thị của Ban Thường vụ Thành ủy: Chỉ thị số 19-CT/TU về thực hiện Cuộc vận động người dân Thành phố không xả rác ra đường và kênh rạch, Chỉ thị số 23-CT/TU về tăng cường lãnh đạo, chỉ đạo nâng cao hiệu quả công tác quản lý nhà nước về trật tự xây dựng, Chỉ thị số 11-CT/TU về tăng cường công tác quản lý trật tự đô thị; triển khai thực hiện Nghị quyết số 26-NQ/TU của Thành ủy về tập trung đầu tư xây dựng hoàn thành Khu đô thị mới Thủ Thiêm trước năm 2030, trong đó xây dựng kế hoạch triển khai, đề ra lộ trình, mục tiêu thực hiện cụ thể từng năm và phân công đơn vị, cá nhân phụ trách rõ ràng làm cơ sở đánh giá kết quả thực hiện nhiệm vụ.

1.2. Về thích ứng an toàn, linh hoạt, kiểm soát hiệu quả dịch COVID-19

- Tiếp tục truyền thông về Chiến lược y tế trong giai đoạn thích ứng an toàn, linh hoạt, kiểm soát dịch hiệu quả COVID-19 trên địa bàn Thành phố. Tiếp tục chỉ đạo thực hiện mục tiêu, nhiệm vụ của Chính phủ đã đề ra, tập trung

kiểm soát tốt dịch bệnh COVID-19 và triển khai có hiệu quả các chương trình hồi phục kinh tế Thành phố; tăng cường rà soát, tháo gỡ khó khăn, vướng mắc trong tất cả các khâu của quá trình sản xuất kinh doanh và đầu tư, trên tất cả các phương diện (cơ chế, thủ tục hành chính, chính sách thuế,...), góp phần hỗ trợ thiết thực cho hoạt động đầu tư, kinh doanh của doanh nghiệp, nhất là doanh nghiệp nhỏ và vừa.

1.3. Tuyên truyền các giải pháp thực hiện có hiệu quả chủ đề năm 2022, trong đó:

- Về xây dựng chính quyền đô thị: tuyên truyền về tiếp tục thực hiện Nghị quyết số 131/2020/QH14 của Quốc hội và Nghị quyết số 1111/NQ-UBTVQH14 của Ủy ban Thường vụ Quốc hội đảm bảo tiến độ, xây dựng, kiện toàn tổ chức bộ máy, sắp xếp, bố trí cán bộ phù hợp đáp ứng yêu cầu nhiệm vụ; tập trung tháo gỡ, giải quyết những tồn tại, khó khăn, vướng mắc phát sinh của thành phố Thủ Đức, đồng thời nghiên cứu, đề xuất các cơ chế, chính sách đặc thù phát triển thành phố Thủ Đức; triển khai xây dựng quy hoạch Khu đô thị sáng tạo phía Đông theo Kế hoạch đã đề ra.

- Về tuyên truyền cải cách hành chính, cải thiện môi trường đầu tư, đồng hành cùng doanh nghiệp: Tiếp tục truyền thông Đề án xây dựng Thành phố Hồ Chí Minh trở thành đô thị thông minh và xây dựng chính quyền điện tử tại Thành phố. Tuyên truyền Chương trình chuyển đổi số của Thành phố và Kế hoạch Ứng dụng công nghệ thông tin trong hoạt động của cơ quan nhà nước, phát triển chính quyền số và bảo đảm an toàn thông tin mạng giai đoạn 2021-2025. Tuyên truyền cải cách hành chính theo ngành, lĩnh vực, địa bàn phụ trách một cách thiết thực, phong phú, đa dạng bằng nhiều hình thức, có mô hình truyền truyền rõ ràng, hiệu quả; gắn kết quả công tác cải cách hành chính với công tác thi đua, khen thưởng. Tuyên truyền và phản hồi ý kiến của người dân, doanh nghiệp, các cơ quan, tổ chức về công tác cải cách hành chính; tuyên truyền, phổ biến kết quả đánh giá Chỉ số cải cách hành chính, kết quả khảo sát sự hài lòng của cơ quan hành chính nhà nước trên địa bàn Thành phố. Tuyên truyền về đẩy mạnh ứng dụng công nghệ thông tin trong quản lý, điều hành hoạt động nội bộ của lãnh đạo Thành phố; trong phối hợp giữa các cơ quan, đơn vị nhất là ở phường, xã, thị trấn; trong phục vụ người dân và tổ chức; mở rộng việc sử dụng trên nền tảng điện thoại thông minh. Tuyên truyền về các đề xuất, sáng kiến; mô hình, giải pháp sáng tạo trong cải cách hành chính để nhân rộng tại từng địa phương, từng ngành, lĩnh vực và trên địa bàn Thành phố. Đồng thời công khai thông tin về những tồn tại, hạn chế, nguyên nhân trong quá trình triển khai các nhiệm vụ cải cách hành chính trên địa bàn Thành phố để rút ra những bài học kinh nghiệm và kịp thời xây dựng các giải pháp khắc phục.

- Tuyên truyền về việc tiếp tục thực hiện nghiêm việc sắp xếp tổ chức bộ máy và tinh giản biên chế; đào tạo, bồi dưỡng và luân chuyển cán bộ được quy hoạch; đẩy mạnh công tác luân chuyển cán bộ để đào tạo, rèn luyện cán bộ; thường xuyên kiểm tra giám sát việc thực thi nhiệm vụ của cán bộ lãnh đạo

quản lý, những trường hợp không đủ năng lực đảm nhận nhiệm vụ thì kiên quyết thay thế dù còn trong thời gian bổ nhiệm. Nêu cao vai trò, trách nhiệm người đứng đầu các cấp, các ngành, đặc biệt là đối với người đứng đầu Ủy ban nhân dân thành phố Thủ Đức, quận và phường trong việc thực hiện quyền đại diện, quyền làm chủ của Nhân dân khi không tổ chức Hội đồng nhân dân quận, phường.

2. Hình thức tuyên truyền

a) Mạng viễn thông: Tin nhắn (SMS).

b) Thông qua tất cả các loại hình báo chí và huy động, sử dụng mọi phương tiện thông tin đại chúng, gồm: báo in, báo nói, báo hình, báo điện tử và cổng thông tin điện tử hoặc các trang thông tin điện tử của các cơ quan báo, đài Thành phố, các sở - ban - ngành, Ủy ban nhân dân quận - huyện, thành phố Thủ Đức và các tổ chức chính trị - xã hội Thành phố.

c) Thông qua các chương trình phát thanh trên hệ thống truyền thanh cấp huyện, truyền thanh cấp xã; thông tin trên bảng tin công cộng tại nơi đông người, tụ điểm sinh hoạt văn hóa, sinh hoạt cộng đồng của người dân; thông tin trên các bản tin, tài liệu không kinh doanh, các tài liệu tuyên truyền đặt tại tủ sách pháp luật của xã, phường, thị trấn, điểm bưu điện - văn hóa xã; thông tin trên trang thông tin điện tử; tổ chức các hoạt động thông tin, tuyên truyền lưu động ở cơ sở; truyền thông trên các nền tảng công nghệ (mạng xã hội, tủ sách điện tử, các app chức năng...).

d) Truyền thông thông qua các hội nghị, hội thảo, cuộc thi, tập huấn chuyên đề cung cấp thông tin về nội dung, kế hoạch và kết quả thực hiện nhiệm vụ cải cách hành chính nhà nước cho đội ngũ cán bộ làm công tác thông tin cơ sở.

III. THỜI GIAN THỰC HIỆN: Năm 2022.

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Đề nghị Ban Tuyên giáo Thành ủy

Định hướng kịp thời các cơ quan báo chí trên địa bàn Thành phố nhanh chóng triển khai công tác thông tin, tuyên truyền về các nội dung trọng tâm trong quá trình triển khai thực hiện Chương trình công tác năm 2022 gắn với chủ đề năm “*Thích ứng an toàn, linh hoạt, kiểm soát hiệu quả dịch COVID-19, tiếp tục nâng cao chất lượng xây dựng chính quyền đô thị, cải thiện môi trường đầu tư, đồng hành cùng doanh nghiệp*”.

2. Đề nghị Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam Thành phố và các tổ chức chính trị - xã hội Thành phố:

- Tuyên truyền bằng nhiều hình thức đa dạng, tiếp cận đến từng đối tượng và tầng lớp Nhân dân để cùng thấu hiểu, chia sẻ, đồng lòng với chính quyền Thành phố trong thực hiện chương trình công tác năm 2022.

- Phối hợp thực hiện giám sát việc triển khai công tác tuyên truyền tại cấp cơ sở.

3. Sở Thông tin và Truyền thông

- Chỉ đạo cơ quan báo chí trên địa bàn Thành phố phát huy tối đa hiệu quả của các hình thức thông tin, tuyên truyền để người dân tiếp cận nhanh chóng, hiệu quả đối với các nội dung liên quan kế hoạch truyền thông chủ đề và chương trình công tác năm 2022 trên địa bàn Thành phố; vận động sâu rộng đến các tầng lớp nhân dân đồng sức, đồng lòng cùng cả hệ thống chính trị Thành phố trong công tác tiếp tục phòng, chống, kiểm soát dịch COVID-19 và phục hồi hướng đến phát triển kinh tế - xã hội theo mục tiêu đã đặt ra.

- Lựa chọn các cơ quan báo chí đủ điều kiện để thực hiện đặt hàng các sản phẩm báo chí thuộc nhiệm vụ của Kế hoạch theo các hình thức thông tin, tuyên truyền phù hợp, phương thức thực hiện theo quy định pháp luật.

- Tận dụng hiệu quả kênh tuyên truyền trên hệ thống thông tin cơ sở như: Phát thông tin trên hệ thống đài truyền thanh cấp xã, phường, các thiết bị truyền thanh di động; đăng thông tin trên bảng tin điện tử, màn hình điện tử của các cơ quan, tổ chức, doanh nghiệp... nhằm kịp thời thông tin, tuyên truyền các nội dung liên quan.

- Phối hợp các nhà mạng viễn thông để triển khai hình thức truyền tải các thông điệp cần tuyên truyền thông qua hình thức tin nhắn SMS, theo từng giai đoạn trọng điểm, nội dung trọng tâm cụ thể.

- Phối hợp cùng Ban Tuyên giáo Thành ủy và các đơn vị chức năng liên quan kịp thời chấn chỉnh, xử lý các vi phạm trong việc đăng tin giả, xuyên tạc, tin đồn gây hậu quả và ảnh hưởng đến quá trình triển khai thực hiện các nhiệm vụ trọng tâm năm 2022 của Thành phố.

- Ứng dụng công nghệ trong công tác truyền thông, nghiên cứu dư luận xã hội, quản lý báo chí, quản lý thông tin trên báo chí.

4. Các sở - ban - ngành, Ủy ban nhân dân thành phố Thủ Đức và các quận, huyện trên địa bàn Thành phố

- Tuyên truyền, vận động các tầng lớp nhân dân, cán bộ, công chức, viên chức, người lao động tuân thủ chặt chẽ, nghiêm túc thực hiện Kế hoạch chương trình công tác năm của Thành phố với những nhiệm vụ trọng tâm, cấp bách, gắn với chủ đề năm 2022 *“Thích ứng an toàn, linh hoạt, kiểm soát hiệu quả dịch COVID-19, tiếp tục nâng cao chất lượng xây dựng chính quyền đô thị, cải thiện môi trường đầu tư, đồng hành cùng doanh nghiệp”*.

- Thành phố Thủ Đức và các quận, huyện chỉ đạo hệ thống thông tin cơ sở tăng cường các hình thức tuyên truyền phù hợp, đảm bảo người dân địa phương được tiếp cận đầy đủ thông tin về Kế hoạch của Thành phố trong việc thực hiện chương trình công tác năm gắn với chủ đề năm 2022.

- Nghiêm túc thực hiện việc phát ngôn và cung cấp thông tin cho báo chí (khi có yêu cầu) theo đúng quy định tại Nghị định số 09/2017/NĐ-CP của

Chính phủ Quy định chi tiết việc phát ngôn và cung cấp thông tin cho báo chí của các cơ quan hành chính Nhà nước.

5. Các cơ quan báo chí, nhà mạng viễn thông, hệ thống thông tin cơ sở trên địa bàn Thành phố

- Triển khai nhiệm vụ thông tin, tuyên truyền theo đúng định hướng, chỉ đạo của Ban Tuyên giáo Thành ủy, Sở Thông tin và Truyền thông liên quan đến Kế hoạch chương trình công tác năm của Thành phố gắn với chủ đề năm 2022.

- Xây dựng chuyên trang, chuyên mục, tăng cường thời lượng, số lượng tin, bài, phóng sự... cũng như chú trọng thêm việc xây dựng các kịch bản tuyên truyền đa dạng, đổi mới sáng tạo với nhiều hình thức khác nhau, phù hợp với từng lĩnh vực, từng đối tượng cụ thể.

- Kiểm soát chặt chẽ nội dung tin, bài, phóng sự; tuyệt đối không để tình trạng đăng tải thông tin một chiều; nội dung tuyên truyền cần đảm bảo tính chính xác, cụ thể, tạo thuận lợi cho độc giả, khán thính giả tiếp cận đầy đủ, hiệu quả. Tránh những tin đồn, thông tin không chính xác, không tạo cơ hội để các thế lực thù địch, phần tử chính trị lợi dụng xuyên tạc, chống phá.

6. Chế độ báo cáo

- Đề nghị các đơn vị liên quan triển khai thực hiện Kế hoạch và báo cáo cho Ủy ban nhân dân Thành phố (thông qua Sở Thông tin và Truyền thông) trước ngày 15 hàng tháng và tháng cuối quý; báo cáo năm trước ngày 15 tháng 11 năm 2022./.

Nơi nhận:

- Thường trực Thành ủy;
- TTUB: CT, các PCT;
- Ban Tuyên giáo Thành ủy;
- UBMTTQVN TPHCM và các đoàn thể;
- Sở-ban-ngành, quận-huyện và TP Thủ Đức;
- Cơ quan báo chí TP và TW;
- VPUB: CVP, PCVP/VX;
- Phòng VX;
- Lưu: VT, (VX/Ha) 07.



**KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH**

Dương Anh Đức