

Số: 128 /KH-UBND

Hà Nội, ngày 22 tháng 4 năm 2022

KẾ HOẠCH

Tổ chức Lễ hội Âm thực và Du lịch làng nghề Hà Nội năm 2022

Căn cứ Nghị quyết số 06-NQ/TU ngày 26/6/2016 của Ban Thường vụ Thành ủy về phát triển Du lịch Thủ đô Hà Nội giai đoạn 2016-2020 và những năm tiếp theo;

Căn cứ Quyết định số 5199/QĐ-UBND ngày 10/12/2021 của UBND Thành phố về việc giao chỉ tiêu Kế hoạch kinh tế - xã hội và dự toán thu, chi ngân sách năm 2022 của thành phố Hà Nội;

Căn cứ Chương trình số 313/CTr-UBND ngày 28/12/2021 của UBND thành phố về Chương trình Xúc tiến Đầu tư, Thương mại, Du lịch thành phố Hà Nội năm 2022;

Thực hiện Kế hoạch số 43/KH-UBND ngày 10/2/2022 của UBND thành phố Hà Nội về việc phục hồi, phát triển hoạt động du lịch Thủ đô Hà Nội thích ứng an toàn, linh hoạt, kiểm soát hiệu quả dịch COVID-19 năm 2022-2023;

Ủy ban nhân dân Thành phố ban hành Kế hoạch tổ chức Lễ hội Âm thực và Du lịch làng nghề Hà Nội, cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH

- Hưởng ứng sự kiện Việt Nam đăng cai tổ chức SEA Games 31 năm 2022 từ ngày 12 - 23/5/2022, được tổ chức tại Hà Nội và một số địa phương lân cận; quảng bá hình ảnh Thủ đô Hà Nội - điểm đến an toàn, thân thiện, chất lượng và hấp dẫn nói chung và các giá trị âm thực, làng nghề nói riêng.

- Giới thiệu âm thực Hà Nội với những nét đặc sắc, thu hút khách du lịch.

- Giới thiệu thành phố Hà Nội cũng là nơi hội tụ nghề truyền thống với 47/52 nghề truyền thống của cả nước, một số làng nghề truyền thống đã phát triển cả thương mại và du lịch với những chương trình du lịch làng nghề cho khách du lịch đến tham quan và mua các sản phẩm nghề truyền thống như làng nghề gốm sứ Bát Tràng, làng nghề dệt lụa Vạn Phúc, mây tre đan Phú Vinh, sơn mài Hạ Thái, Sơn Đồng.

- Lễ hội âm thực và du lịch làng nghề sẽ tạo cơ hội để các đơn vị, nghề nhân, làng nghề âm thực của Hà Nội, Việt Nam được quảng bá, giới thiệu sản phẩm âm thực, làng nghề và hình ảnh không gian âm thực, làng nghề truyền thống và hiện đại đến đông đảo du khách trong và ngoài nước.

Các hoạt động tại gian hàng được tổ chức phong phú, thiết thực về nội dung cũng như hình thức trên tinh thần hiệu quả, tiết kiệm.

II. ĐƠN VỊ CHỦ TRÌ THỰC HIỆN

Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại, Du lịch thành phố Hà Nội.

III. ĐƠN VỊ PHỐI HỢP

- Các sở: Văn hóa và Thể thao, Thông tin và Truyền thông, Y tế, Ngoại vụ, Giao thông vận tải, Công Thương, Nông nghiệp và Phát triển nông thôn.

- Công an thành phố Hà Nội.

- UBND các quận, huyện: Nam Từ Liêm, Hà Đông, Gia Lâm, Chương Mỹ, Thường Tín.

- Hiệp hội thủ công mỹ nghệ và làng nghề Hà Nội.

IV. THỜI GIAN, ĐỊA ĐIỂM

- Thời gian: Từ ngày 19/5 đến ngày 23/5/2022 (05 ngày).

- Địa điểm: Khu vực vỉa hè phố Lê Quang Đạo, Quận Nam Từ Liêm, Hà Nội (Đối diện đường đua F1).

V. NỘI DUNG

1. Giới thiệu ẩm thực thành phố Hà Nội

Giới thiệu ẩm thực truyền thống và hiện đại của Hà Nội từ ẩm thực đường phố đến ẩm thực của các huyện ngoại thành với các món ăn truyền thống hấp dẫn như phở Hà Nội, chả cá, bún thang, bánh tẻ Sơn Tây, nem Phùng, xôi Phú Thượng, trà sen, cà phê trứng vv..

2. Giới thiệu du lịch làng nghề

- Lựa chọn một số làng nghề tiêu biểu: Bát Tràng, Vạn Phúc, Sơn Đồng, Phú Vinh, Hạ Thái...

- Triển lãm giới thiệu không gian các làng nghề du lịch tiêu biểu; Hoạt động giới thiệu công đoạn sản xuất một số sản phẩm làng nghề, khu dành cho khách trải nghiệm thực hành một số công đoạn sản xuất sản phẩm làng nghề.

- Hoạt động trình diễn thời trang áo dài từ sản phẩm lụa tơ tằm Vạn Phúc và các trang sức từ sừng, khảm trai vv..

- Giới thiệu tinh hoa ẩm thực Hà Nội: ẩm thực đường phố, ẩm thực dân gian, các món ăn xuất xứ từ các làng nghề ẩm thực.

- Các trò chơi dân gian truyền thống như: nhảy dây, ô ăn quan, nhảy ngựa...kết hợp với môn thể thao điện tử e-sports.

3. Thiết kế, dàn dựng không gian triển lãm

Ý tưởng thiết kế: Không gian triển lãm được chia thành 6 khu vực:

- Sân khấu được sử dụng để tổ chức lễ Khai mạc, các hoạt động văn hóa, nghệ thuật trong thời gian diễn ra Lễ hội. Các hoạt động có lịch chia theo các khung giờ hợp lý đảm bảo luôn sôi động, có ý nghĩa trong suốt thời gian Lễ hội.

- Không gian văn hóa ẩm thực truyền thống, chia thành hai khu: Khu giới thiệu ẩm thực phố cổ Hà Nội như phở Hà Nội, bún thang, mâm cỗ Hà Nội, mâm cỗ của làng nghề Bát Tràng. Khu nhà tranh tre giới thiệu ẩm thực làng nghề như bánh tẻ Phú Nhi, giò chả Ước Lễ, bánh dày Quán Gánh, nem Phùng, trà sen Hồ Tây.

- Triển lãm ảnh làng nghề Hà Nội: bố trí 03 không gian để triển lãm ảnh nghệ thuật mô tả làng nghề truyền thống Hà Nội, các tác phẩm lấy từ nguồn sưu tập hoặc do các nghệ sỹ nhiếp ảnh thực hiện tái hiện cuộc sống

- Khu các gian hàng làng nghề: Làng nghề dệt lụa Vạn Phúc, làng nghề gốm sứ Bát Tràng, làng nghề gỗ mỹ nghệ Sơn Đồng. Tại 3 không gian này sẽ bố trí thuyết minh viên của các làng nghề để giới thiệu về văn hóa, truyền thống của làng nghề cũng như quy trình sản xuất các sản phẩm nghề.

- Bố trí 25 gian các gian hàng giới thiệu sản phẩm của một số làng nghề tiêu biểu bao gồm làng nghề Bát Tràng, Vạn Phúc, Sơn Đồng và một số gian khác để trưng bày dự kiến cho sự kiện như: sơn mài Hạ Thái, mây tre đan Phú Vinh, lược sừng Thụy Ứng, làng nghề nặn tò he Xuân La. Trong không gian gian hàng sẽ đề nghị các làng nghề mang trưng bày các công cụ, dụng cụ sản xuất sản phẩm của làng, có người thuyết trình, giới thiệu cho khách tham quan về quy trình sản xuất ra sản phẩm đặc sắc của làng mình.

- Khu trò chơi: bố trí các trò chơi dân gian cho cả gia đình, trẻ em với các trò chơi như kéo co, đi cà kheo, đánh đu, ô ăn quan, nhảy dây, bịt mắt bắt dê, đi cầu tre...; kết hợp có trò chơi e-sports với môn thi tại Seagames để du khách trải nghiệm.

4. Công tác quảng bá, thông tin, truyền thông

- Tập gấp âm thực Hà Nội: 1000 bản tiếng Việt và 1000 bản tiếng Anh.

- Truyền thông qua hệ thống báo đài của Trung ương và Hà Nội: Truyền thông trước sự kiện 01 tháng, trong và sau sự kiện, dự kiến truyền thông 150 bài báo và 20 clip truyền hình cho sự kiện.

- Truyền thông qua mạng xã hội: Lập fanpage, lịch sự kiện trên facebook để giới thiệu chương trình, đưa các clip giới thiệu về chương trình lên kênh Youtube.

- Thông tin đến các công ty lữ hành, khách sạn trên địa bàn để lập kế hoạch đưa khách du lịch đến tham dự sự kiện: Thông tin trước từ 30-45 ngày trước khi sự kiện diễn ra.

5. Công tác phòng chống dịch bệnh Covid-19

Công tác tổ chức Lễ hội phải đảm bảo an toàn phòng chống dịch bệnh Covid-19, thực hiện theo quy định phòng chống dịch bệnh của Trung ương và Thành phố Hà Nội.

- Bố trí đội ngũ trực y tế trực tại các cổng ra vào hướng dẫn quét mã QR code PC Covid kiểm tra việc đeo khẩu trang, đo thân nhiệt, sát khuẩn tay cho tất cả đại biểu, khách tham dự Lễ hội trong suốt thời gian tổ chức Lễ hội. Bố trí kíp trực cấp cứu trong suốt thời gian tổ chức Lễ hội, xử lý kịp thời các tình huống phát sinh gây ảnh hưởng đến an toàn phòng chống dịch bệnh.

- Các đơn vị tham gia Lễ hội phải đảm bảo 5K và thực hiện nghiêm quy định của Thành phố về phòng chống dịch bệnh.

- Các hoạt động tại Lễ hội cần tổ chức đồng thời phân tán tại tất cả khu vực Lễ hội bằng hình thức trực tiếp và trực tuyến, tránh tập trung đông người tại một địa điểm.

VI. KINH PHÍ

Trích từ nguồn kinh phí Chương trình Xúc tiến Đầu tư, Thương mại, Du lịch thành phố Hà Nội năm 2022 giao Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại, Du lịch Thành phố theo Quyết định 5199/QĐ-UBND ngày 10/12/2021 của UBND Thành phố về việc giao chỉ tiêu Kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội và dự toán thu, chi ngân sách năm 2022 của thành phố Hà Nội và nguồn tham gia, đóng góp, phối hợp của các cơ quan, đơn vị, thu tài trợ, xã hội hóa theo quy định.

VII. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại, Du lịch thành phố Hà Nội

- Chủ trì, chịu trách nhiệm toàn diện về công tác tổ chức Lễ hội; Phối hợp Sở Văn hóa và Thể thao, các sở, ban, ngành; UBND các quận, huyện, thị xã có liên quan xây dựng chương trình, kịch bản chi tiết tổ chức chương trình.

- Mời và tổng hợp danh sách các nghệ nhân, cơ sở ẩm thực, làng nghề tiêu biểu trên địa bàn đăng ký tham gia.

- Chủ trì thực hiện các hoạt động liên quan; Xây dựng dự toán, thực hiện các thủ tục đấu thầu, lựa chọn đơn vị tư vấn, dàn dựng, trang trí không gian Lễ hội.

- Phối hợp với sở Y tế, Công an thành phố Hà Nội và các đơn vị liên quan về công tác an ninh, trật tự, phòng cháy chữa cháy, an toàn vệ sinh thực phẩm tại khu vực diễn ra Chương trình.

- Báo cáo kết quả Chương trình theo quy định.

2. UBND quận Nam Từ Liêm: Phối hợp bố trí địa điểm, chỉ đạo cung cấp điện, nước, công tác đảm bảo an ninh trật tự, bố trí bãi đỗ xe tĩnh, phân luồng giao thông khu vực tổ chức sự kiện.

3. Sở Văn hóa và Thể thao:

- Chỉ đạo đơn vị nghệ thuật thuộc Sở tham gia tổ chức Lễ Khai mạc và các hoạt động biểu diễn văn hóa nghệ thuật trong suốt thời gian diễn ra Chương trình.

- Phối hợp mời các nghệ nhân ẩm thực, cơ sở ẩm thực tiêu biểu tham gia Chương trình.

- Cấp phép treo băng rôn quảng cáo chương trình.

4. Sở Công Thương, Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn: Căn cứ chức năng, nhiệm vụ được giao đề chủ động phối hợp chỉ đạo các làng nghề truyền thống tham gia triển lãm tại Lễ hội.

5. Sở Thông tin và Truyền thông: Phối hợp chỉ đạo hoạt động thông tin, tuyên truyền, quảng bá về sự kiện trước, trong và sau sự kiện.

6. Sở Giao thông vận tải: Phối hợp phân luồng giao thông, bố trí bãi đỗ xe tĩnh khu vực tổ chức sự kiện.

7. Công an Thành phố: Phối hợp công tác đảm bảo an ninh trật tự, phòng cháy chữa cháy khu vực tổ chức sự kiện.

8. Sở Y tế: Phối hợp công tác đảm bảo an toàn phòng dịch Covid-19 tại sự kiện, kiểm soát vệ sinh an toàn thực phẩm tại khu vực diễn ra sự kiện.

9. Sở Ngoại vụ: Phối hợp mời và đón tiếp đại biểu đại sứ quán các nước, cơ quan ngoại giao, tổ chức quốc tế tham dự Lễ Khai mạc.

10. Tổng Công ty Điện lực Hà Nội: Phối hợp cung cấp nguồn điện phục vụ sự kiện.

11. UBND các quận, huyện: Hà Đông, Gia Lâm, Chương Mỹ, Thường Tín: Phối hợp chỉ đạo các làng nghề truyền thống tham gia triển lãm tại Lễ hội, hỗ trợ kinh phí vận chuyển cho các làng nghề tham gia triển lãm để quảng bá làng nghề và sản phẩm truyền thống của địa phương.

12. Hiệp hội Thủ công mỹ nghệ và làng nghề Hà Nội: Phối hợp huy động các làng nghề, nghệ nhân hưởng ứng tham gia chương trình, triển lãm, tham gia trình diễn, biểu diễn tại Lễ hội.

13. Đài Phát thanh và Truyền hình Hà Nội, Báo Hà Nội mới, Báo Kinh tế Đô thị: Phối hợp thông tin tuyên truyền về sự kiện./.

Nơi nhận:

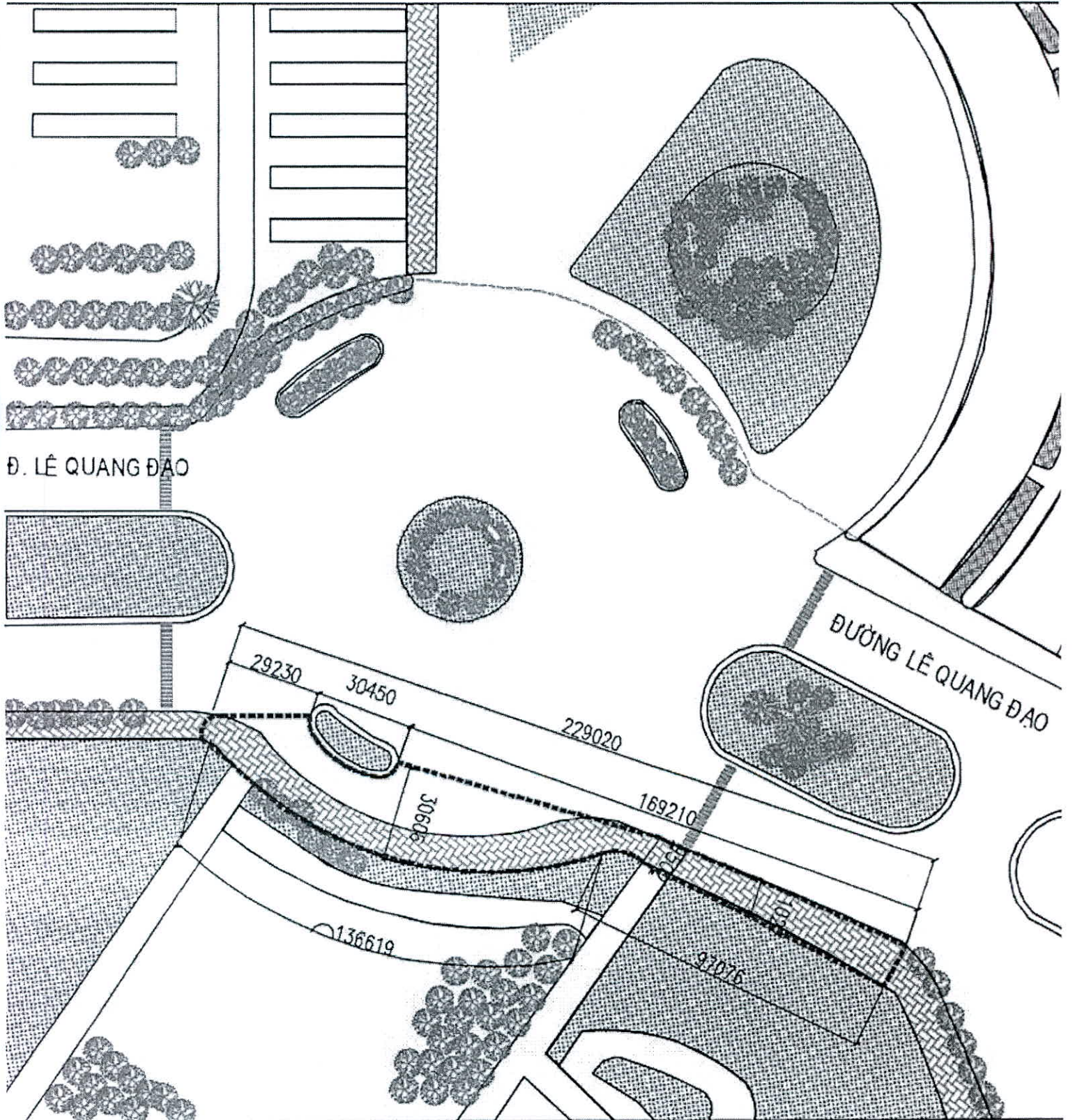
- Thường trực Thành ủy (để b/cáo);
- Chủ tịch UBND Thành phố;
- PCT UBND TP Nguyễn Mạnh Quyền;
- Các sở, ngành có tên nêu trên;
(Trung tâm XTĐTTMDL TP chịu trách nhiệm
gửi văn bản cho các đơn vị phối hợp, các tổ chức,
doanh nghiệp liên quan)
- UBND các quận, huyện, thị xã;
- VPUB: CVP, PCVP N.M.Quân;
KT, KGVX, ĐT;
- Đài PT-TH HN, Báo: HNM, KT và ĐT;
- Lưu: VT, KT Ngân. *AM*

10

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN *AM*
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH *AM*



Nguyễn Mạnh Quyền



Đ. LÊ QUANG ĐẠO

ĐƯỜNG LÊ QUANG ĐẠO

29230

30450

229020

30600

169210

136619

97076