

KẾ HOẠCH

Tổ chức Cuộc thi sáng tạo bao bì, nhãn hàng hóa, giỏ quà và câu chuyện sản phẩm OCOP tỉnh Quảng Ninh năm 2024

Thực hiện Kế hoạch số 62/KH-UBND, ngày 01/3/2024 của Ủy ban nhân dân Tỉnh về triển khai thực hiện Chương trình mục tiêu quốc gia xây dựng nông thôn mới và Chương trình mỗi xã, phường một sản phẩm năm 2024; Trên cơ sở đề nghị của Văn phòng Điều phối nông thôn mới tỉnh tại Tờ trình số 165/TTr-VPĐPNTM ngày 03/4/2024 và ý kiến thống nhất của thành viên UBND tỉnh (Văn bản xin ý kiến số 1519/VP.UBND-NLN1 ngày 17/5/2024 của Văn phòng UBND tỉnh). Ủy ban nhân dân tỉnh ban hành Kế hoạch tổ chức Cuộc thi sáng tạo bao bì, nhãn hàng hóa, giỏ quà và câu chuyện sản phẩm OCOP tỉnh Quảng Ninh năm 2024 (gọi tắt là Cuộc thi), như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích:

- Cuộc thi nhằm tạo điều kiện cho các chủ thể OCOP có cơ hội phát triển và cải thiện bao bì, tem nhãn, giỏ quà, từ đó nâng cao giá trị thẩm mỹ và chất lượng của các sản phẩm OCOP tỉnh Quảng Ninh. Thúc đẩy sự đổi mới trong thiết kế bao bì, nhãn hàng hóa và giỏ quà, giúp sản phẩm OCOP thu hút sự chú ý của người tiêu dùng, tạo ra lợi thế cạnh tranh trên thị trường trong nước và quốc tế.

- Thi câu chuyện sản phẩm giúp chọn ra những câu chuyện hay, hấp dẫn nhằm nâng cao hình ảnh về nguồn gốc xuất xứ, quá trình sản xuất và giá trị văn hóa của các sản phẩm OCOP, xây dựng và tăng cường hình ảnh thương hiệu cho các sản phẩm OCOP tỉnh Quảng Ninh.

- Khuyến khích các tác phẩm dự thi chú trọng vào các giải pháp bao bì sử dụng vật liệu thân thiện với môi trường và giảm thiểu lãng phí, từ đó đóng góp vào mục tiêu bảo vệ môi trường và phát triển bền vững của cộng đồng.

- Cuộc thi tạo cơ hội để các chủ thể OCOP, các tác giả thể hiện sự sáng tạo, đồng thời tạo ra môi trường hợp tác và kết nối giữa các chủ thể OCOP và các đối tác, góp phần thực hiện có hiệu quả việc tái cơ cấu sản phẩm OCOP tỉnh Quảng Ninh.

2. Yêu cầu:

- Bao bì phải phản ánh đúng bản chất và giá trị của sản phẩm OCOP, khuyến khích tác phẩm thi hướng vào sử dụng vật liệu bao bì thân thiện với môi trường. Nhãn hàng hóa phải thể hiện nội dung bắt buộc theo quy định tại Khoản 5 Điều 1 Nghị định số 111/2021/NĐ-CP ngày 09/12/2021 của Chính phủ về sửa đổi, bổ sung một số điều Nghị định số 43/2017/NĐ-CP ngày 14/4/2017 của

Chính phủ về ghi nhãn hàng hóa, đảm bảo tính thẩm mỹ, tính khả thi và khả năng thu hút người tiêu dùng.

- Giỏ quà phải được thiết kế đảm bảo thẩm mỹ và phong cách, phù hợp với sản phẩm và văn hóa của Quảng Ninh, có khả năng bảo vệ sản phẩm và thuận tiện cho vận chuyển.

- Câu chuyện phải phản ánh đầy đủ và chân thực về nguồn gốc, quá trình sản xuất và các giá trị văn hóa của sản phẩm. Phải có sự sáng tạo và hấp dẫn để thu hút sự quan tâm của người tiêu dùng; hiệu quả trong việc truyền đạt thông điệp về sản phẩm và văn hóa địa phương.

- Công tác tổ chức cuộc thi đảm bảo nghiêm túc, chặt chẽ, khoa học, khách quan theo đúng Thể lệ của cuộc thi và quy định của pháp luật; đảm bảo chất lượng, tiến độ, thu hút được đông đảo các tác giả chuyên nghiệp, không chuyên nghiệp, công dân, tổ chức trong và ngoài tỉnh tham gia.

II. NỘI DUNG

1. Tên cuộc thi: Cuộc thi sáng tạo Bao bì, nhãn hàng hóa, Giỏ quà và Câu chuyện sản phẩm OCOP tỉnh Quảng Ninh năm 2024.

2. Đối tượng tham gia

- Tất cả các tác giả/nhóm tác giả chuyên nghiệp, không chuyên nghiệp, công dân, tổ chức trên phạm vi toàn quốc. Cuộc thi không hạn chế độ tuổi tác giả (trường hợp dưới 18 tuổi phải có người giám hộ hợp pháp làm đại diện đủ năng lực, hành vi dân sự trước pháp luật).

- Tác giả/nhóm tác giả tham dự cuộc thi đảm bảo là người đang sống và làm việc, không vi phạm pháp luật.

- Thành viên Ban Tổ chức, Ban Giám khảo và Tổ thư ký không được tham gia dự thi.

3. Nội dung và quy định về tác phẩm dự thi

3.1. Về nội dung

a) Đối với nội dung thi thiết kế Bao bì, nhãn hàng hóa

- Thiết kế bao bì và nhãn hàng hóa cần phản ánh được tính chất của sản phẩm và thu hút sự chú ý của khách hàng. Sử dụng màu sắc, hình ảnh và hình dạng bao bì một cách hợp lý, hiện đại và hấp dẫn. Hình ảnh trên bao bì và nhãn hàng hóa cần được chọn lọc và thiết kế một cách chuyên nghiệp, phản ánh được chất lượng và giá trị của sản phẩm.

- Bao bì và nhãn hàng hóa phải thể hiện nội dung bắt buộc theo quy định tại khoản 5 Điều 1 Nghị định số 111/2021/NĐ-CP ngày 09/12/2021 của Chính phủ về sửa đổi, bổ sung một số điều Nghị định số 43/2017/NĐ-CP ngày 14/4/2017 của Chính phủ về ghi nhãn hàng hóa. Thông tin phải được hiển thị một cách rõ ràng và dễ đọc.

- Bao bì và nhãn hàng hóa phải có thương hiệu và logo của sản phẩm; thương hiệu và logo của Chương trình OCOP theo quy định tại Quyết định số 1162/QĐ-VPĐP-OCOP ngày 17/9/2020 của Văn phòng Điều phối nông thôn

mới Trung ương về ban hành Quy chế quản lý và sử dụng nhãn hiệu chứng nhận sản phẩm OCOP Việt Nam. Thương hiệu và logo cần được hiển thị ở vị trí nổi bật, dễ nhìn để tạo ra sự nhận biết và tăng cường giá trị thương hiệu. Màu sắc, font chữ và kiểu dáng của thương hiệu cần được thể hiện một cách nhất quán và chuyên nghiệp trên bao bì và nhãn hàng hóa.

- Bao bì và nhãn hàng hóa phải truyền đạt thông điệp hoặc câu chuyện và giá trị cốt lõi của sản phẩm một cách hiệu quả. Thông điệp có thể là về chất lượng, nguồn gốc tự nhiên, giá trị dinh dưỡng, hoặc bất kỳ điểm mạnh nào của sản phẩm. Sử dụng ngôn từ sáng tạo và hấp dẫn để thu hút sự chú ý của khách hàng và tạo ra ấn tượng tích cực.

- Bao bì và nhãn hàng hóa phải thể hiện được bản sắc văn hóa và địa phương của sản phẩm, từ việc sử dụng hình ảnh, biểu tượng, hoặc ngôn từ đặc trưng đến việc chọn lọc màu sắc và thiết kế.

b) Đối với nội dung thi thiết kế Giỏ quà tặng

Giỏ quà là một phần không thể thiếu trong việc biểu đạt sự quan tâm và tôn trọng của người tặng đối với người nhận. Đối với nội dung thi này, giỏ quà phải thiết kế đẹp và sang trọng, độc đáo và đẳng cấp, phản ánh được bản sắc văn hóa và giá trị của vùng đất và con người Quảng Ninh.

- Về vật liệu: Các tác phẩm giỏ quà hướng tới sử dụng vật liệu chất lượng cao, bền bỉ và thẩm mỹ như: tre, gỗ, giấy mỹ thuật, hoặc các loại vải tự nhiên như lanh...Giỏ quà cần thiết kế sao cho có cấu trúc vững chắc, có khả năng chịu được trọng lượng của các sản phẩm bên trong mà không gây ra biến dạng hay móp méo trong quá trình vận chuyển và sử dụng.

- Về màu sắc và trang trí: Lựa chọn màu sắc và trang trí phù hợp để thể hiện đặc trưng văn hóa và bản sắc của Quảng Ninh. Trang trí tinh tế, sử dụng các phụ kiện trang trí như nơ, ribbon, hoa và lá để tạo điểm nhấn và làm cho giỏ quà trở nên độc đáo và đẹp mắt hơn.

- Về bố trí sản phẩm: Sắp xếp các sản phẩm bên trong giỏ một cách hài hòa và đa dạng, tạo ra một bức tranh hoàn chỉnh. Đặt các sản phẩm OCOP một cách tự nhiên và tinh tế, làm nổi bật từng đặc điểm và giá trị của sản phẩm.

- Về tính tiện ích: Giỏ quà cần được thiết kế sao cho có tính tiện ích cao, dễ dàng mang đi và sử dụng mà không gây bất tiện cho khách hàng.

- Tạo cảm xúc: Giỏ quà được thiết kế đẹp mắt và chứa đựng những sản phẩm hấp dẫn, tạo ấn tượng tốt, thiết kế sao cho có khả năng chuyển tải cảm xúc và ý nghĩa đích thực của sản phẩm.

c) Đối với nội dung thi Câu chuyện sản phẩm

- Câu chuyện cần tạo ra một kết nối cảm xúc mạnh mẽ thông qua việc kể về nguồn gốc, lịch sử để tạo ra một bối cảnh sâu sắc và đặc biệt cho câu chuyện sản phẩm.

- Mô tả chi tiết và sinh động về các yếu tố văn hóa như: Lễ hội truyền thống hoặc phong tục tập quán liên quan đến sản phẩm, giúp tạo ra một bức tranh sống động về cách sản phẩm ảnh hưởng đến cuộc sống và văn hóa của

cộng đồng. Sử dụng ngôn từ và hình ảnh gây cảm xúc và gợi nhớ những giá trị văn hóa đặc trưng của địa phương.

- Câu chuyện phải phản ánh được các yếu tố địa danh như: Vùng đất nổi tiếng, cảnh đẹp, hoặc điểm du lịch của cơ sở sản xuất, giúp tạo ra sự kỳ vọng và tò mò từ phía khách hàng về nguồn gốc và chất lượng của sản phẩm. Sử dụng cảnh quan và đặc điểm địa lý đặc trưng để tạo ra một bối cảnh đặc biệt và độc đáo cho câu chuyện.

- Câu chuyện phải nêu rõ những giá trị và lợi ích đặc biệt mà sản phẩm mang lại, đặc biệt là những giá trị liên quan đến văn hóa và địa danh của địa phương. Tập trung vào những đặc điểm và lợi ích độc đáo để làm nổi bật sự khác biệt của sản phẩm.

- Kết thúc câu chuyện bằng một sự gợi mở hoặc một lời kêu gọi hành động để khuyến khích khách hàng tìm hiểu thêm về sản phẩm hoặc tham gia vào hành động mua hàng.

- Câu chuyện phải ngắn gọn, xúc tích có thể dùng in lên bao bì sản phẩm. Khuyến khích sáng tác câu chuyện sản phẩm bằng thơ, ca, hò, vè...

**Lưu ý:* Nội dung câu chuyện phải phản ánh đúng thực chất; không sử dụng nội dung sai sự thật, quá hư cấu hoặc đề cao quá mức về tính năng tác dụng và những giá trị thật của sản phẩm.

3.2. Quy định về tác phẩm dự thi

- Mỗi tác giả đăng ký dự thi không quá 3 tác phẩm đối với mỗi nội dung thi, mỗi tác phẩm phải được đính kèm một bản đăng ký riêng. Tất cả các tác phẩm phải là sản phẩm mới, chưa từng được công bố hoặc sử dụng trong bất kỳ cuộc thi nào trước đó.

- Tác phẩm phải tuân thủ đúng kích thước và định dạng yêu cầu, được gửi qua thư điện tử, qua đường bưu điện hoặc nộp trực tiếp tại Văn phòng Điều phối nông thôn mới tỉnh. Tác giả cần cung cấp bản mô tả chi tiết về ý tưởng, quy trình thiết kế và nguyên liệu sử dụng trong tác phẩm.

- Ban Tổ chức có quyền loại bỏ các tác phẩm không tuân thủ quy định, hoặc có dấu hiệu sao chép ý tưởng từ các nguồn khác.

- Tiêu chuẩn đánh giá: Sự sáng tạo và độ phù hợp của thiết kế. Hiệu quả trong việc truyền đạt thông điệp về sản phẩm. Tính thẩm mỹ và khả năng thu hút người tiêu dùng. Tính khả thi và bền vững của giải pháp thiết kế.

III. BAN TỔ CHỨC, BAN GIÁM KHẢO

1. Ban Tổ chức Cuộc thi

- Trưởng ban: Chánh Văn phòng Điều phối nông thôn mới tỉnh.

- Các Phó Trưởng ban: Lãnh đạo Văn phòng Điều phối nông thôn mới tỉnh; lãnh đạo Sở Khoa học và Công nghệ.

- Các thành viên: Hội Văn học nghệ thuật tỉnh; Hội Nhà báo tỉnh; Sở Văn hóa và Thể thao; Sở Du lịch; Sở Công thương; Văn phòng Điều phối nông thôn mới tỉnh (phòng chuyên môn quản lý OCOP).

2. Ban Giám khảo Cuộc thi

- Trưởng ban: Phó Chánh Văn phòng Điều phối nông thôn mới tỉnh.

- Các thành viên: Lãnh đạo phòng chuyên môn các cơ quan Hội Văn học nghệ thuật tỉnh; Hội Nhà báo tỉnh; Sở Khoa học và Công nghệ; Sở Văn hóa và Thể thao; Sở Du lịch; Sở Công Thương; Văn phòng Điều phối nông thôn mới tỉnh. Mời một số chuyên gia thuộc lĩnh vực hội họa, mỹ thuật công nghiệp, nhà văn, chuyên gia OCOP tham gia Ban giám khảo (nếu có).

3. Tổ thư ký: Lãnh đạo và một số cán bộ thuộc phòng Hành chính- Tổng hợp, Văn phòng Điều phối nông thôn mới tỉnh.

IV. GIẢI THƯỞNG

1. Cơ cấu giải thưởng

Trao giải cho các tác phẩm xuất sắc thuộc 03 nội dung: Thiết kế bao bì, tem nhãn; Giỏ quà và Câu chuyện sản phẩm.

Mỗi loại hình được tặng tối đa 16 giải gồm: 01 giải Nhất, 02 giải Nhì, 03 giải Ba, 10 giải Khuyến khích.

2. Mức giải thưởng (áp dụng theo khoản b Điều 3 Thông tư số 27/2018/TT-BTC ngày 21/3/2018 của Bộ Tài chính quy định chế độ tài chính cho hoạt động tổ chức giải thưởng sáng tạo khoa học công nghệ Việt Nam; Hội thi sáng tạo kỹ thuật và cuộc thi sáng tạo thanh thiếu niên nhi đồng), cụ thể:

a) Đối với nội dung thi thiết kế bao bì, tem nhãn.

- Giải Nhất: 20 triệu đồng/giải.
- Giải Nhì: 15 triệu đồng/giải.
- Giải Ba: 05 triệu đồng/giải.
- Giải Khuyến khích: 03 triệu đồng/giải.

b) Đối với nội dung thi thiết kế Giỏ quà tặng

- Giải Nhất: 10 triệu đồng/giải.
- Giải Nhì: 07 triệu đồng/giải.
- Giải Ba: 05 triệu đồng/giải.
- Giải Khuyến khích: 02 triệu đồng/giải.

c) Đối với nội dung thi Câu chuyện sản phẩm

- Giải Nhất: 07 triệu đồng/giải.
- Giải Nhì: 05 triệu đồng/giải.
- Giải Ba: 03 triệu đồng/giải.
- Giải Khuyến khích: 01 triệu đồng/giải.

3. Hình thức khen thưởng

Tặng giấy chứng nhận của Ban Tổ chức Cuộc thi kèm theo tiền thưởng cho các tác phẩm xuất sắc đạt giải. Ngoài giấy chứng nhận và tiền thưởng, tặng Bằng khen của UBND tỉnh cho các tác giả đạt giải nhất ở cả 3 nội dung.

V. KINH PHÍ TỔ CHỨC CUỘC THI

- Nguồn kinh phí ngân sách tỉnh năm 2024, đã được UBND tỉnh phân bổ cho Sở Nông nghiệp và Phát nông thôn tại Quyết định số 3839/QĐ-UBND ngày 12/12/2023 về giao dự toán thu ngân sách nhà nước, chi ngân sách địa phương năm 2024.

- Nguồn kinh phí huy động xã hội hóa và các nguồn hợp pháp khác (nếu có).

VI. THỜI GIAN

- Phát động Cuộc thi: Tháng 5/2024.

- Tiếp nhận các tác phẩm dự thi: Từ tháng 5 đến 20/8/2024.

- Tổng hợp và chấm thi: Tháng 8/2024.

- Tổng kết trao giải và triển lãm các tác phẩm đạt giải: Tháng 9/2024.

VII. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Văn phòng Điều phối nông thôn mới tỉnh

- Là đơn vị đầu mối chủ trì, phối hợp với các cơ quan có liên quan hướng dẫn, đôn đốc, kiểm tra và tổ chức triển khai thực hiện Kế hoạch; Tham mưu Chủ tịch UBND tỉnh thành lập Ban Tổ chức và Tổ Thư ký Cuộc thi.

- Tham mưu Trưởng Ban tổ chức Cuộc thi ban hành Thể lệ của Cuộc thi, tổ chức phát động cuộc thi rộng rãi trên địa bàn trong và ngoài tỉnh để các tác giả biết tham gia.

- Thành lập Ban Giám khảo; tiếp nhận các tác phẩm tham gia dự thi và chuẩn bị các điều kiện tổ chức chấm giải.

- Tổng kết trao giải cho các tác giả, tác phẩm đạt giải gắn với triển lãm, trưng bày giới thiệu các tác phẩm đạt giải.

- Lập dự toán kinh phí tổ chức Cuộc thi cấp tỉnh.

2. Sở Khoa học và Công nghệ

- Triển khai phổ biến, tuyên truyền về Cuộc thi trên Cổng thông tin điện tử thành phần của Sở Khoa học và Công nghệ và theo hệ thống ngành dọc.

- Phối hợp với Văn phòng Điều phối nông thôn mới tỉnh tổ chức phát động cuộc thi. Cử cán bộ tham gia Ban tổ chức, Ban giám khảo; phối hợp tổ chức tổng kết và trao giải Cuộc thi.

- Hỗ trợ, tư vấn chuyên môn liên quan đến các quy định về bao bì, nhãn hàng hóa.

3. Các đơn vị: Hội Văn học Nghệ thuật tỉnh, Hội Nhà báo tỉnh, Sở Văn hóa và Thể thao, Sở Du lịch, Sở Công Thương

- Phối hợp phổ biến, tuyên truyền về Cuộc thi trên Cổng thông tin điện tử thành phần của đơn vị và theo hệ thống ngành dọc. Phối hợp tổ chức phát động

cuộc thi; cử cán bộ tham gia Ban tổ chức, Ban giám khảo và phối hợp tổng kết, trao giải Cuộc thi.

- Hội văn học Nghệ thuật tỉnh vận động các hội viên hưởng ứng tham gia cuộc thi. Có văn bản gửi tới Hội văn học Nghệ thuật một số tỉnh, thành phố để tuyên truyền, quảng bá về Cuộc thi.

- Hội Nhà báo tỉnh phát động, triển khai Cuộc thi trong hội viên; động viên, khuyến khích các hội viên tham gia sáng tác câu chuyện sản phẩm OCOP để dự thi.

4. Trung tâm Truyền thông tỉnh

- Tổ chức tuyên truyền Kế hoạch, Thể lệ và các nội dung của Cuộc thi trên các phương tiện truyền thông của Trung tâm.

- Vận động các nhà báo, các cộng tác viên tham gia sáng tác các tác phẩm dự thi. Cử phóng viên ghi hình, đưa tin về Lễ phát động và tổng kết trao giải Cuộc thi.

5. Ủy ban nhân dân các huyện, thị xã, thành phố

- Tuyên truyền Cuộc thi trên các phương tiện truyền thông của địa phương để các đối tượng biết và đăng ký tham gia.

- Chỉ đạo các phòng, đơn vị liên quan hướng dẫn, vận động các Chủ thể tham gia Chương trình OCOP gửi tác phẩm tham gia dự thi. Rà soát gửi văn bản kèm theo Thể lệ Cuộc thi đến các đối tác, các đơn vị tư vấn thiết kế, quảng cáo trên địa bàn biết và đăng ký tham gia cuộc thi.

- Tổng hợp các tác phẩm dự thi trên địa bàn huyện gửi về Ban Tổ chức Cuộc thi qua Văn phòng Điều phối nông thôn mới tỉnh trước ngày 31/7/2024.

6. Các chủ thể tham gia Chương trình OCOP

- Chủ động nghiên cứu Thể lệ, tích cực đăng ký tham gia Cuộc thi.

- Phối hợp với các nhà văn, nhà báo, nhà thiết kế, nhà tư vấn chuyên nghiệp để thiết kế bao bì, nhãn hàng hóa, giỏ quà và câu chuyện sản phẩm của đơn vị gửi tham gia dự thi.

Yêu cầu các sở, ngành, đơn vị, UBND các huyện, thị xã, thành phố, các cơ quan, đơn vị căn cứ các nhiệm vụ được giao tại Kế hoạch chủ động phối hợp tổ chức triển khai thực hiện. *leba*

Nơi nhận:

- Các CT, các PCT UBND Tỉnh;
- Các Sở, ban, ngành;
- Hội VHNT; Hội Nhà báo tỉnh;
- UBND các huyện, thị xã, thành phố;
- Trung tâm Truyền thông tỉnh;
- Văn phòng ĐPNTM tỉnh;
- V0, V1, NLN3, TM1;
- Lưu VT, NLN1 (05b-KH09)

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH

Nguyễn Xuân Cường
Nguyễn Xuân Cường