

Số: 143 /KH-UBND

Hà Nội, ngày 13 tháng 5 năm 2022

KẾ HOẠCH
Tổ chức Festival sản phẩm nông nghiệp và làng nghề Hà Nội
lần thứ hai năm 2022

Căn cứ Nghị định số 83/2018/NĐ-CP ngày 24/5/2018 của Chính phủ về Khuyến nông;

Căn cứ Quyết định số 449/QĐ-UBND ngày 22/01/2020 của UBND thành phố Hà Nội về việc phê duyệt Chương trình khuyến nông thành phố Hà Nội giai đoạn 2020 - 2025;

Căn cứ văn bản số 3026/UBND-KT ngày 13/9/2021 của UBND thành phố Hà Nội về việc thông báo hoãn tổ chức Festival sản phẩm nông nghiệp và làng nghề Hà Nội lần thứ hai năm 2021, tiếp tục tổ chức trong năm 2022;

Căn cứ Kế hoạch số 265/KH-UBND ngày 25/11/2021 của UBND thành phố Hà Nội về Kế hoạch Khuyến nông thành phố năm 2022;

Căn cứ Quyết định số 5199/QĐ-UBND ngày 10/12/2021 của UBND thành phố Hà Nội về việc giao chỉ tiêu Kế hoạch kinh tế - xã hội và dự toán thu, chi ngân sách năm 2022 của thành phố Hà Nội;

Căn cứ Chương trình số 313/Ctr-UBND ngày 28/12/2021 của UBND thành phố Hà Nội về Chương trình Xúc tiến Đầu tư, Thương mại, Du lịch thành phố Hà Nội năm 2022;

Trên cơ sở kết quả tổ chức Festival sản phẩm nông nghiệp và làng nghề Hà Nội lần thứ nhất năm 2019; Để khắc phục tình trạng đứt gãy một số chuỗi liên kết sản xuất, tiêu thụ sản phẩm nông nghiệp bị ảnh hưởng bởi dịch Covid - 19, đồng thời nhằm thúc đẩy tăng trưởng và phát triển kinh tế trong lĩnh vực phát triển nông nghiệp, nông thôn thành phố Hà Nội, Ủy ban Nhân dân thành phố Hà Nội ban hành Kế hoạch tổ chức Festival sản phẩm nông nghiệp và làng nghề Hà Nội lần thứ hai năm 2022 như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Nhằm giới thiệu những thành tựu đạt được và thúc đẩy phát triển kinh tế trong lĩnh vực phát triển nông nghiệp, nông thôn của thành phố Hà Nội. Trưng bày, giới thiệu và quảng bá các sản phẩm nông nghiệp tiêu biểu, sản phẩm sản xuất theo chuỗi, sản phẩm nông nghiệp hữu cơ, nông nghiệp ứng dụng công nghệ cao, sản phẩm làng nghề của Hà Nội. Tôn vinh các sản phẩm nông nghiệp, sản phẩm làng nghề của Hà Nội và các tỉnh, thành phố; những người làm nông

nghiệp và sản xuất sản phẩm làng nghề, góp phần nâng cao giá trị của sản phẩm nông sản, sản phẩm làng nghề.

- Hỗ trợ kết nối liên kết sản xuất gắn với tiêu thụ sản phẩm, tìm kiếm cơ hội hợp tác giữa các tổ chức, cá nhân, doanh nghiệp trong nước và quốc tế trong lĩnh vực nông nghiệp và chuyển giao công nghệ phục vụ sản xuất nông nghiệp và phát triển nông thôn, tạo mối liên kết chặt chẽ giữa Nhà nước - Nhà khoa học - Nhà doanh nghiệp - Nhà nông.

- Tạo cơ hội cho các doanh nghiệp, cơ sở sản xuất, kinh doanh và địa phương quảng bá sản phẩm nông sản, sản phẩm làng nghề, vật tư, máy móc, thiết bị nông nghiệp, đặc biệt là các sản phẩm OCOP được chứng nhận 3 sao, 4 sao và các sản phẩm tiềm năng 5 sao của Thành phố; giới thiệu mô hình nông nghiệp gắn với du lịch sinh thái góp phần gìn giữ nghề truyền thống và duy trì đặc sản địa phương. Kêu gọi hợp tác đầu tư trong nước và quốc tế vào Hà Nội.

2. Yêu cầu

- Chương trình Festival phải được chuẩn bị chu đáo, những sản phẩm, thành tựu được trưng bày tại Festival phải thể hiện đúng chủ đề thương hiệu sản phẩm nông nghiệp và làng nghề Hà Nội trong thời kỳ hội nhập kinh tế quốc tế; phát huy tiềm năng, quảng bá được hình ảnh nông đặc sản, nông nghiệp và sản phẩm làng nghề của Hà Nội với cả nước và các tổ chức nước ngoài.

- Các hình ảnh phải có tính đặc trưng tiêu biểu, công tác thiết kế, bố trí không gian, trưng bày tại Festival đảm bảo sạch đẹp, gọn gàng, ngăn nắp, ấn tượng, thẩm mỹ. Sản phẩm trưng bày phải được đặt trên kệ giá, bàn, tủ, phải ghi giá bán, có nhãn, mác, bao bì, nguồn gốc xuất xứ rõ ràng, chất lượng đảm bảo. Các đơn vị tham gia phải có tờ rơi, tờ gấp giới thiệu về đơn vị.

- Phát huy tinh thần chủ động của các Sở, ban, ngành, các đơn vị liên quan; UBND các quận, huyện, thị xã và nhân dân trong việc tham gia, phối hợp trong công tác chuẩn bị và tổ chức các hoạt động trong khuôn khổ Festival năm 2022 đảm bảo không trùng lặp, tiết kiệm, hiệu quả, phù hợp với khả năng bố trí ngân sách và đúng quy định pháp luật.

- Đảm bảo công tác an ninh trật tự, cảnh quan đô thị, cơ sở hạ tầng, vệ sinh môi trường trong quá trình tổ chức các hoạt động của Festival. Công tác tổ chức và đón tiếp doanh nghiệp, khách tham quan phải được chuẩn bị chu đáo, trang trọng nhằm tạo ấn tượng tốt cho các lần tổ chức tiếp theo. Đẩy mạnh xã hội hóa một phần chi phí tổ chức, thu hút đông đảo khách tham quan, giao dịch tại Festival.

II. NỘI DUNG KẾ HOẠCH

1. Cơ quan chỉ đạo: Ủy ban nhân dân Thành phố Hà Nội.

2. Đơn vị chủ trì: Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn Hà Nội.

3. Đơn vị phối hợp:

- Các Sở, ngành, đơn vị liên quan của thành phố Hà Nội: Sở Công thương; Sở Ngoại vụ; Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại, Du lịch; Sở Văn hóa và Thể thao; Sở Tài Chính; Sở Thông tin và Truyền thông; Sở Giao thông vận tải; Sở Du lịch; Công an Thành phố; Tổng công ty Điện lực Thành phố; Liên minh hợp tác xã; Hội Nông dân; Hội Liên hiệp Phụ nữ; Hội Làm vườn; Hội Sinh vật cảnh; UBND các quận, huyện, thị xã; Các tổ chức, cá nhân có liên quan;

- Các cơ quan đơn vị của các tỉnh, thành phố khác: Sở Nông nghiệp và PTNT; Sở Công thương; Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại; Trung tâm Khuyến nông; Trung tâm dịch vụ nông nghiệp; Chi cục Phát triển nông thôn; Chi cục Quản lý chất lượng nông lâm sản và thủy sản;

- Các cơ quan thông tấn báo chí của Trung ương và Hà Nội.

4. Nội dung tổ chức:

4.1. Tên Festival: “Festival sản phẩm nông nghiệp và làng nghề Hà Nội lần thứ hai năm 2022”.

4.2. Thời gian, địa điểm tổ chức:

- Thời gian: Dự kiến 05 ngày, trong quý IV năm 2022.

- Địa điểm: Dự kiến tại Khu đất trống của Tập đoàn Nam Cường gần AEON MALL Hà Đông (Khu đô thị mới Dương Nội, phường Dương Nội, quận Hà Đông, thành phố Hà Nội).

4.3. Quy mô, đối tượng, sản phẩm tham gia Festival:

4.3.1. Quy mô: Dự kiến khoảng 15.000 m², gồm: khu trưng bày sinh vật cảnh; khu tiêu cảnh bonsai, Hà Nội 4 mùa hoa, các modul nghệ thuật; khu trưng bày giới thiệu những sản phẩm OCOP, sản phẩm sản xuất theo chuỗi thành phố Hà Nội; khu trình diễn nghệ thuật ẩm thực Việt; khu nông nghiệp công nghệ cao; khu trưng bày sản phẩm nông nghiệp của các quận, huyện, thị xã; khu trưng bày, giới thiệu thành tựu chung của ngành nông nghiệp Hà Nội; Khu trưng bày, giới thiệu các điểm du lịch cộng đồng, mô hình du lịch nông nghiệp, nông thôn Hà Nội; khu gian hàng tiêu chuẩn trưng bày sản phẩm nông nghiệp của các tỉnh, thành phố và các doanh nghiệp, hợp tác xã; khu sân khấu cho khai mạc, bế mạc, trình diễn tay nghề, hội thi (chưa bao gồm lối đi).

4.3.2. Đối tượng: Các hợp tác xã, doanh nghiệp sản xuất, kinh doanh trong lĩnh vực nông nghiệp của Hà Nội và các tỉnh, thành phố trong cả nước; Nông dân, chủ trang trại sản xuất nông nghiệp tiêu biểu của Hà Nội và các tỉnh, thành phố trong cả nước; Các nghệ nhân được nhà nước công nhận, phong tặng, hộ sản xuất các sản phẩm làng nghề truyền thống trên địa bàn thành phố Hà Nội (ưu tiên các làng nghề chế biến nông sản); Các tổ chức, cá nhân nước ngoài sản xuất, kinh doanh về lĩnh vực nông nghiệp, sản xuất, kinh doanh máy móc, vật tư, thiết bị nông nghiệp.

4.4. Tiêu chí lựa chọn đơn vị, doanh nghiệp: Đơn vị, doanh nghiệp đăng ký tham gia Festival đảm bảo đầy đủ các giấy tờ pháp lý theo quy định của pháp

luật: Đơn đăng ký tham dự. Giấy chứng nhận đăng ký kinh doanh hợp pháp (nếu có). Các loại chứng chỉ, chứng nhận chất lượng sản phẩm theo quy định (nếu có). Ưu tiên những doanh nghiệp sản xuất, phân phối có quy trình sản xuất hữu cơ, công nghệ cao có chứng chỉ, chứng nhận theo quy định.

4.5. Các hoạt động trong khuôn khổ của Festival:

- Lễ Khai mạc, Bế mạc: Giao Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn chủ trì, phối hợp đơn vị liên quan xây dựng kế hoạch, kịch bản tổ chức.

- Hoạt động trưng bày, giới thiệu sản phẩm trong lĩnh vực phát triển nông nghiệp, nông thôn của thành phố Hà Nội và tỉnh, thành phố trong cả nước theo các khu, các gian hàng; Trưng bày, giới thiệu sản phẩm OCOP, sản phẩm làng nghề, sản phẩm nông nghiệp chất lượng cao phục vụ khách du lịch. Bố trí gian hàng giới thiệu các điểm du lịch cộng đồng, các mô hình du lịch nông nghiệp, nông thôn đặc trưng của các quận, huyện, thị xã trên địa bàn thành phố Hà Nội.

- Hoạt động tuyên truyền, quảng bá:

+ Thông tin rộng rãi về Festival trên báo, đài Trung ương và địa phương; Tuyên truyền trên các pano, áp phích, phướn tại các tuyến phố chính và khu vực tổ chức Festival; tuyên truyền trên các trang thông tin điện tử của Thành phố, Sở Nông nghiệp và PTNT, Trung tâm Khuyến nông Hà Nội và các trang mạng xã hội khác như youtube, facebook; truyền hình trực tiếp lễ khai mạc,...

+ Phát động các Sở, ngành, đơn vị liên quan, UBND các quận, huyện, thị xã thông tin, mời các đơn vị trên địa bàn đăng ký tham gia trưng bày tại Festival và tuyên truyền để người dân trên địa bàn được biết, đến tham quan, mua sắm. Thông tin mời doanh nghiệp phân phối, các chuỗi kinh doanh thực phẩm tham gia các hoạt động của Festival để kết nối, tiêu thụ sản phẩm.

- Hoạt động hội thảo, 01 hội thảo với chủ đề tập trung vào một trong các nội dung sau: nông nghiệp ứng dụng công nghệ cao; chuyển đổi số trong sản xuất nông nghiệp; liên kết sản xuất gắn với tiêu thụ sản phẩm; phát triển sản xuất nông nghiệp gắn với du lịch sinh thái;...

- Hoạt động Hội thi: Tổ chức Hội thi sinh vật cảnh; vinh danh các tác phẩm và nghệ nhân sinh vật cảnh. Sở Nông nghiệp và PTNT chủ trì, phối hợp đơn vị liên quan thành lập Ban giám khảo, ban hành quy chế Hội thi thực hiện theo đúng quy định.

- Trình diễn nghệ thuật ẩm thực Việt: Mời các nghệ nhân chế biến các sản phẩm nông sản đặc sản của Hà Nội và các vùng, miền trong cả nước như: gà mía Sơn Tây, vịt cỏ Vân Đình, bò BBB, bò Wagyu, ...; mời khách tham quan Festival thưởng lãm.

- Trình diễn tay nghề: Mời các nghệ nhân trình diễn thao tác, các bước sản xuất ra các sản phẩm làng nghề tiêu biểu.

- Các hoạt động khác, như: Tổ chức mời, đón tiếp, hỗ trợ các doanh nghiệp, tổ chức, đơn vị có liên quan đến thăm quan, tham gia các hoạt động trong khuôn

khô của Festival; Tổ chức ký kết các hợp đồng tiêu thụ sản phẩm giữa các tổ chức, cá nhân sản xuất và tiêu thụ sản phẩm bên lề Festival; Hướng dẫn khách hàng tham quan, dùng thử sản phẩm tại các gian hàng tham gia Festival.

III. Kinh phí thực hiện, nội dung chi và mức chi hỗ trợ

1. Kinh phí thực hiện

- Từ nguồn ngân sách Thành phố dự kiến là 10.000.000.000 đồng (Mười tỷ đồng chẵn) đã giao Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn tại Quyết định số 5199/QĐ-UBND ngày 10/12/2021 của UBND thành phố Hà Nội.

- Nguồn đóng góp của các tổ chức, cá nhân tham gia Festival theo quy định.

- Nguồn tài trợ của các tổ chức, cá nhân (nếu có).

2. Nội dung chi và mức chi hỗ trợ: Nội dung chi và mức chi hỗ trợ áp dụng theo quy định của pháp luật và Thành phố.

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn

- Là cơ quan thường trực, chủ trì, phối hợp với các Sở, ngành, đơn vị liên quan tổ chức triển khai Kế hoạch đảm bảo thiết thực, hiệu quả và đúng quy định; thường xuyên đôn đốc, kiểm tra tiến độ thực hiện, tổng hợp, tham mưu, báo cáo UBND Thành phố kết quả thực hiện; Phê duyệt dự toán chi tiết và thực hiện quyết toán theo đúng quy định.

- Chủ trì tham mưu, trình UBND Thành phố thành lập Ban Tổ chức Festival để tham mưu, đề xuất, báo cáo UBND Thành phố chỉ đạo thực hiện; phân công nhiệm vụ cụ thể từng thành viên trong Ban Tổ chức; Giao Ban Tổ chức thành lập các tiểu ban để thực hiện.

- Chủ trì, phối hợp Sở Công Thương, Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại, Du lịch Thành phố triển khai các hoạt động của Festival; Mời các nghệ nhân, nhà vườn, trang trại, doanh nghiệp tham gia Festival.

- Chủ trì phối hợp Sở Thông tin và truyền thông, Đài Phát thanh và Truyền hình Hà Nội, báo Hà Nội mới, Báo Kinh tế Đô thị và các cơ quan truyền thông của Trung ương, Thành phố tổ chức tuyên truyền, quảng bá về Festival. Chủ động cung cấp thông tin về nội dung và các hoạt động trước, trong và sau thời gian tổ chức Festival cho các Sở, ban, ngành, UBND quận, huyện, thị xã, các cơ quan báo chí để thực hiện công tác thông tin tuyên truyền đạt hiệu quả.

- Lựa chọn nhà thầu đủ năng lực, kinh nghiệm thực hiện Festival sản phẩm nông nghiệp và làng nghề Hà Nội lần thứ hai năm 2022 đúng quy định của pháp luật.

2. Các sở, ngành và đơn vị trực thuộc Thành phố

- Giao Sở Công Thương, Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại, Du lịch thành phố Hà Nội phối hợp Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn mời các doanh

nghiệp sản xuất, kinh doanh nông sản đặc sản và sản phẩm làng nghề tham gia Festival.

- Giao Sở Văn hóa và Thể thao xem xét, cấp phép cho Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn tổ chức treo băng zôn, khẩu hiệu, cờ phướn trên một số tuyến phố chính của Hà Nội để tuyên truyền về Festival.

- Giao Công an Thành phố chỉ đạo các lực lượng chức năng làm tốt công tác đảm bảo an ninh trật tự trong suốt thời gian diễn ra Festival, đặc biệt trong thời gian diễn ra Lễ khai mạc, bế mạc Festival và thời điểm có các đoàn lãnh đạo cấp cao, khách đến tham quan Festival. Cấp phép cho các xe vận chuyển sản phẩm đến tham gia trưng bày tại Festival (theo đề xuất của Sở Nông nghiệp). Chủ trì, phối hợp Sở Giao thông vận tải phân luồng tạo điều kiện thuận lợi cho xe ô tô của các đại biểu, xe vận chuyển, sản phẩm tham gia Festival của các doanh nghiệp, cơ sở sản xuất có gắn phù hiệu xe tham gia Festival lưu thông thuận tiện trên địa bàn Thành phố, không để ùn tắc giao thông. Thực hiện ứng trực phòng cháy và chữa cháy đảm bảo xử lý kịp thời công tác chống cháy nổ trong thời gian diễn ra Festival.

- Giao Sở Giao thông vận tải phối hợp lực lượng Công an Thành phố tạo điều kiện thuận lợi cho xe ô tô của các đại biểu, xe vận chuyển hàng hóa tham gia Festival của các doanh nghiệp, cơ sở sản xuất có gắn phù hiệu xe tham gia Festival lưu thông thuận tiện trên địa bàn Thành phố.

- Giao Sở Thông tin và Truyền thông, các cơ quan truyền thông của Thành phố phối hợp Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn, các đơn vị liên quan thực hiện công tác truyền thông, thường xuyên đưa tin, bài tuyên truyền về các hoạt động trước, trong và sau thời gian tổ chức Festival.

- Giao Sở Du lịch định hướng, vận động các đơn vị lữ hành du lịch trên địa bàn Thành phố đẩy mạnh việc xây dựng và tổ chức các tour, chương trình du lịch về làng nghề Hà Nội trong thời gian diễn ra Festival; các cơ sở lưu trú du lịch trên địa bàn Thành phố có chính sách giảm giá phòng phục vụ cho du khách và đại biểu trong dịp tổ chức Festival. Bố trí gian hàng giới thiệu các điểm du lịch cộng đồng, các mô hình du lịch nông nghiệp, nông thôn đặc trưng của các quận, huyện, thị xã trên địa bàn thành phố Hà Nội tại Festival.

- Giao Tổng Công ty Điện lực thành phố Hà Nội đảm bảo phương án cấp điện liên tục, ổn định, an toàn phục vụ Festival.

- Giao Hội Nông dân, Hội Liên hiệp Phụ nữ, Hội Làm vườn, Hội Sinh vật cảnh Thành phố tổ chức vận động hội viên, nông dân, doanh nghiệp trên địa bàn Thành phố tham gia Festival.

3. UBND các quận, huyện, thị xã

- Yêu cầu UBND các quận, huyện, thị xã phối hợp với Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn tổ chức Festival. Thông tin mời, lựa chọn, tạo điều kiện và hỗ trợ theo quy định cho các doanh nghiệp, cơ sở sản xuất,... có thế mạnh của địa

phương tham gia các hoạt động của Festival. Đăng ký khu trưng bày tại Festival (mỗi quận, huyện, thị xã được bố trí 01 khu trưng bày với quy mô dự kiến từ 100 - 200 m²). Giới thiệu, đề cử các nghệ nhân tham gia trình diễn tay nghề tại Festival.

- Yêu cầu UBND quận Hà Đông chỉ đạo các đơn vị chức năng trực thuộc quận thực hiện các nhiệm vụ: Đảm bảo an ninh trật tự, phòng cháy chữa cháy trong suốt thời gian diễn ra Festival, đặc biệt là lễ khai mạc Festival. Đảm bảo hướng dẫn phân luồng giao thông khu vực tổ chức Festival để không ùn tắc. Tạo điều kiện thuận lợi cho xe ô tô của các đại biểu, xe vận chuyển hàng hóa tham gia Festival của doanh nghiệp, cơ sở sản xuất có gắn phù hiệu xe tham gia Festival lưu thông thuận tiện. Chuẩn bị phương tiện, thuốc men, nhân lực sẵn sàng phục vụ công tác sơ, cấp cứu, vận chuyển cấp cứu và tiếp nhận điều trị bệnh nhân, nạn nhân khi có sự cố xảy ra. Đảm bảo an ninh trật tự, phòng cháy chữa cháy trong suốt thời gian diễn ra Festival.

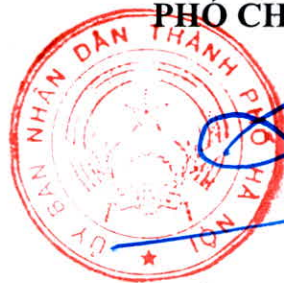
- Ủy ban nhân dân Thành phố yêu cầu các Sở, ngành liên quan; UBND các quận, huyện, thị xã và các đơn vị liên quan căn cứ Kế hoạch này, chủ động phối hợp triển khai nhiệm vụ được giao đảm bảo chất lượng và tiến độ, xây dựng kế hoạch cụ thể, sử dụng nguồn kinh phí đã được giao năm 2022 của đơn vị hoặc đề xuất nguồn kinh phí trình cấp trên phê duyệt để triển khai các nhiệm vụ được giao của đơn vị đảm bảo chất lượng và tiến độ. Trong quá trình triển khai thực hiện Kế hoạch nếu có vướng mắc, tổng hợp, đề xuất, báo cáo gửi Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn để tổng hợp, tham mưu, báo cáo UBND Thành phố xem xét, giải quyết kịp thời./.

Nơi nhận:

- Bộ NN&PTNT;
 - Thường trực Thành ủy;
 - Đ/c Chủ tịch UBND Thành phố;
 - Phó Chủ tịch UBND Thành phố: Nguyễn Mạnh Quyền, Hà Minh Hải;
 - Các Sở, ngành Thành phố;
 - UBND các quận, huyện, thị xã;
 - Các Hội: ND, PN, SVC Thành phố;
 - Các cơ quan thông tấn báo chí;
 - VPUB;
 - + Đ/c CVP, các đ/c PCVP;
 - + Các phòng: KTN, KGVX, TH;
 - Lưu: VT, KTN(Báu).
- (để b/c);

24333 - 7

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH



Nguyễn Mạnh Quyền



PHỤ LỤC

Về nội dung chính và tiến độ thực hiện Kế hoạch tổ chức Festival sản phẩm nông nghiệp và làng nghề Hà Nội lần thứ hai năm 2022

(Kèm theo Kế hoạch số: 143 /KH-UBND ngày 13 tháng 5 năm 2022 của UBND Thành phố Hà Nội)

STT	Nội dung	Đơn vị chủ trì	Đơn vị phối hợp	Thời gian thực hiện
1	Dự thảo Kế hoạch tổ chức Festival năm 2022 lấy ý kiến góp ý từ các sở, ngành, đơn vị liên quan	Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn	Các Sở, ngành, đơn vị có liên quan	Hoàn thành trong tháng 4/2022
2	Tổng hợp ý kiến góp ý cho dự thảo Kế hoạch tổ chức Festival báo cáo, đề xuất trình UBND Thành phố ban hành Kế hoạch tổ chức Festival năm 2022.	Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn		Hoàn thành trong tháng 4- trước 10/5/2022
3	Trình UBND Thành phố dự thảo Quyết định thành lập Ban tổ chức Festival.	Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn	Các Sở, ngành, đơn vị có liên quan	Hoàn thành trong tháng 5/2022
4	Đề xuất UBND Thành phố ban hành văn bản gửi các tỉnh, thành phố, doanh nghiệp mời tham gia Festival.	Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn	Đơn vị liên quan	Hoàn thành trong tháng 5-6/2022
5	Quyết định thành lập Các tiểu ban, phân công nhiệm vụ các tiểu ban, các đơn vị trực thuộc sở NN & PTNT HN để triển khai thực hiện Festival	Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn		Hoàn thành trong tháng 6-7/2022
6	Xây dựng, hoàn thiện phương án thiết kế tổng thể các khu trưng bày, gian hàng cho Festival.	Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn	Đơn vị tư vấn, thiết kế; Đơn vị liên quan	Hoàn thành trong tháng 6/2022
7	Xây dựng dự toán chi tiết, tổ chức đấu thầu lựa chọn đơn vị thi công dàn dựng khu trưng bày, gian hàng tại Festival theo đúng quy định.	Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn	Đơn vị có liên quan	Hoàn thành trong tháng 7-8/2022
8	Dự thảo và trình UBND Thành phố văn bản chỉ đạo phối hợp thực hiện (nếu có).	Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn	Ban tổ chức Festival, Sở Công Thương, Sở Ngoại vụ, Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại, Du lịch TP, UBND các quận, huyện, thị xã và các đơn vị liên quan.	Hoàn thành trong tháng 8-9/2022

9	Đăng ký khu trưng bày tại Festival. Giới thiệu, đề cử các nghệ nhân tham gia trình diễn tay nghề tại Festival.	UBND các quận, huyện, thị xã	Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn	Hoàn thành trong tháng 9-10/2022
10	Họp thông cáo báo chí (thông tin cơ bản về việc tổ chức Festival lần thứ 2).	Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn	Các cơ quan thông tấn báo chí của Trung ương và Hà Nội, các đơn vị liên quan.	Hoàn thành trong tháng 10/2022
11	Tổ chức cấp phép treo băng zôn, khẩu hiệu, cờ phướn trên một số tuyến phố chính của Hà Nội để tuyên truyền về Festival.	Sở Văn hóa Thể thao	Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn	Hoàn thành trong tháng 10-11/2022
12	Rà soát công tác chuẩn bị các hạng mục công trình; Xây dựng kịch bản lễ khai mạc Festival,	Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn	Ban tổ chức Festival và các đơn vị liên quan	Hoàn thành trong tháng 10/2022
13	Đề xuất trình UBND Thành phố ban hành thư mời đại biểu lãnh đạo bộ, ngành Trung ương, các tỉnh, thành phố trực thuộc Trung ương, lãnh đạo HĐND, UBND Thành phố Hà Nội, các sở, ban, ngành, UBND các quận, huyện thành phố Hà Nội, các doanh nghiệp tham dự lễ khai mạc Festival.	Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn	Ban tổ chức Festival và các đơn vị liên quan	Hoàn thành trong tháng 11/2022
14	Tổng duyệt và tổ chức khai mạc, trưng bày sản phẩm nông nghiệp và làng nghề Hà Nội và các tỉnh, thành phố tại Festival và các hoạt động của Festival.	Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn	Ban tổ chức Festival; Sở Công Thương, TT Xúc tiến Đầu tư, Thương mại, Du lịch TP, Sở Ngoại vụ, Sở Văn hóa và Thể thao và các đơn vị liên quan.	Hoàn thành trong tháng 11/2022
15	Truyền thông, thường xuyên đưa tin, bài tuyên truyền về các hoạt động trước, trong và sau thời gian tổ chức Festival.	Sở Thông tin và Truyền thông	Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn và các đơn vị liên quan	Hoàn thành trong tháng 11/2022