

KẾ HOẠCH
**Triển khai Chiến lược chuyển đổi số báo chí đến năm 2025,
định hướng đến năm 2030 trên địa bàn tỉnh Gia Lai**

Căn cứ Quyết định số 348/QĐ-TTg ngày 06/4/2023 của Thủ tướng Chính phủ về việc Phê duyệt Chiến lược chuyển đổi số báo chí đến năm 2025, định hướng đến năm 2030;

Căn cứ Công văn số 1369/BTTTT-CBC ngày 17/4/2023 của Bộ Thông tin và Truyền thông về việc triển khai Chiến lược chuyển đổi số báo chí đến năm 2025, định hướng đến năm 2030.

Ủy ban nhân dân tỉnh Gia Lai ban hành Kế hoạch triển khai Chiến lược chuyển đổi số báo chí đến năm 2025, định hướng đến năm 2030 trên địa bàn tỉnh Gia Lai như sau:

I. ĐẶC ĐIỂM TÌNH HÌNH

- Tỉnh Gia Lai hiện có 03 cơ quan báo chí địa phương gồm: Báo Gia Lai; Đài Phát thanh - Truyền hình Gia Lai và Tạp chí Văn nghệ Gia Lai theo đúng quy hoạch tại Quyết định số 362/QĐ-TTg ngày 03/4/2019 của Thủ tướng Chính phủ “Phê duyệt Quy hoạch phát triển và quản lý báo chí toàn quốc” đến năm 2025; Quyết định số 804/QĐ-UBND ngày 27/12/2019 của Ủy ban nhân dân tỉnh về việc ban hành Đề án thực hiện Quyết định số 362/QĐ-TTg ngày 03/4/2019 của Thủ tướng Chính phủ “Phê duyệt Quy hoạch phát triển và quản lý báo chí toàn quốc đến năm 2025” trên địa bàn tỉnh Gia Lai.

- Các cơ quan báo chí địa phương đã từng bước thực hiện chuyển đổi để thích ứng với những thay đổi của công nghệ làm báo; kịp thời phản ánh thông tin nhanh, chính xác các sự kiện, vấn đề thời sự trên các lĩnh vực chính trị, kinh tế, văn hóa, xã hội của địa phương; các chủ trương, chính sách, pháp luật của Đảng và Nhà nước trên mọi lĩnh vực; triển khai thực hiện nhiệm vụ phát triển kinh tế xã hội, giữ vững an ninh quốc phòng trên địa bàn tỉnh đáp ứng nhu cầu độc giả, người dân được tiếp cận thông tin trên môi trường số mọi lúc, mọi nơi, không bị hạn chế về không gian, thời gian, vị trí địa lý.

II. THỰC TRẠNG VIỆC TRIỂN KHAI CHUYỂN ĐỔI SỐ BÁO CHÍ CỦA CÁC CƠ QUAN BÁO CHÍ ĐỊA PHƯƠNG

1. Báo Gia Lai:

- Báo Gia Lai hiện đang thực hiện 02 loại hình: Báo in và Báo điện tử theo Giấy phép số 24/GP-BTTTT ngày 16/01/2023 của Bộ trưởng Bộ Thông tin và Truyền thông cấp giấy phép hoạt động báo in và báo điện tử, cụ thể:

+ Báo in gồm các ấn phẩm: Báo Gia Lai (04 kỳ/tuần), Gia Lai Cuối tuần (01

kỳ/tuần), Báo ảnh Gia Lai (01 kỳ/tuần).

+ Báo điện tử: Báo Gia Lai Online; Tên miền: *baogialai.vn, baogialai.com.vn*. Báo Gia Lai điện tử đã huy động mọi nguồn lực nhằm khai thác tối đa các tính năng, thế mạnh của một tờ báo điện tử như: Ra mắt một số chuyên mục, khai thác tính năng hỗ trợ nghe đọc bài viết qua các file âm thanh trong chuyên mục Phóng sự - Ký sự, lấy ý kiến góp ý của bạn đọc, mở rộng các tính năng giao lưu với bạn đọc, gửi ý kiến tham gia của độc giả. Thường xuyên đổi mới giao diện, nội dung, chuyên trang chuyên mục, khai thác tối đa tính năng để theo kịp xu thế truyền thông đa phương tiện, thu hút lượng truy cập tăng mỗi ngày.

- Để bắt nhịp với dòng chảy của xu hướng báo chí hiện đại, xác định chuyên đổi số là quá trình tất yếu để tồn tại và phát triển của báo chí, Ban Biên tập Báo Gia Lai đã chuyển đổi mô hình từ báo in sang kết hợp báo in với làm báo chí đa phương tiện: Xây dựng trường quay, làm kênh truyền hình tổng hợp tin tức Gia Lai 24 giờ, xây dựng các video clip trên báo điện tử; tổ chức các tọa đàm, livestream trực tiếp tại trường quay, phát trên kênh fanpage của báo; kết hợp xuất bản báo in với báo điện tử, tận dụng ưu thế của mạng xã hội để xây dựng kênh youtube, lotus, zalo, fanpage của báo nhằm quảng bá, chuyên tải thông tin bạn đọc một cách nhanh chóng, kịp thời và rộng rãi hơn.

- Báo Gia Lai hiện đã thực hiện việc biên tập tin, bài của phóng viên trên hệ thống quản lý văn bản điều hành; năm 2021, đơn vị đã xây dựng tòa soạn điện tử với phần mềm CMS, cấp quyền cho phóng viên tự treo tin, bài.

- Báo Gia Lai hiện đã sản xuất nội dung trên các nền tảng mạng xã hội facebook, youtube áp dụng công nghệ hiện đại vào sản xuất các chương trình cũng như thay đổi cách quản lý nội dung, quản lý bản quyền để có thể phân phối hiệu quả trên nhiều nền tảng và trên nhiều hệ thống như mạng xã hội, hệ thống internet...; lượt truy cập hiện tại trung bình mỗi ngày lên đến 30.000 - 50.000 lượt, có thời điểm lên đến 80.000 lượt truy cập/ngày; trang facebook của Báo Gia Lai có 14.800 lượt theo dõi, youtube có 780 lượt theo dõi, zalo hơn 2.000 lượt theo dõi và là một trong những tờ báo có lượng truy cập hàng đầu của khu vực miền Trung, Tây Nguyên.

2. Đài Phát thanh - Truyền hình Gia Lai:

- Đài Phát thanh - Truyền hình Gia Lai hiện đang thực hiện 02 loại hình: Báo nói và Báo hình theo Giấy phép hoạt động truyền hình số 776/GP-BTTTT ngày 25/11/2021, Giấy phép hoạt động phát thanh số 777/GP-BTTTT ngày 25/11/2021 do Bộ Thông tin và Truyền thông cấp phép, cụ thể:

+ Đối với hoạt động truyền hình: Thời lượng phát sóng 17 giờ 45 phút/ngày; thời lượng tự sản xuất trung bình 7 giờ 30 phút/ngày; với cấu tạo khung chương trình cơ bản gồm: Tin tức, thời sự; chương trình tiếng dân tộc; chuyên đề, chuyên mục, phim tài liệu; chương trình văn hoá, văn nghệ, phổ biến kiến thức, khoa giáo, giải trí; phim truyện; tiếp sóng Đài Truyền hình Việt Nam; thông tin, quảng bá, giới thiệu, quảng cáo.

+ Đối với hoạt động phát thanh: Thời lượng phát sóng 18 giờ/ngày; thời lượng tự sản xuất trung bình 9 giờ 50 phút/ngày; với cấu tạo khung chương trình cơ bản gồm: Tin tức, thời sự; chương trình tiếng dân tộc; chuyên đề, chuyên mục, trang địa

phương; chương trình khoa giáo, văn xã, giải trí; tiếp sóng Đài Tiếng nói Việt Nam; thông tin, quảng bá, giới thiệu, quảng cáo.

- Đài Phát thanh - Truyền hình Gia Lai được cấp giấy phép hoạt động Trang thông tin điện tử tổng hợp theo Giấy phép số 99/GP-TTĐT ngày 28/7/2022 do Cục Phát thanh truyền hình và thông tin điện tử, Bộ Thông tin và Truyền thông cấp phép với nội dung phong phú, đáp ứng được nhu cầu thông tin cho người dân.

- Từ 24 giờ 00 ngày 30/11/2020, Đài Phát thanh - Truyền hình Gia Lai chính thức ngừng phát sóng truyền hình analog, thực hiện việc phát sóng truyền hình số mặt đất theo Thông báo số 190/TB-BTTTT ngày 27/12/2019 của Bộ Thông tin và Truyền thông về Kết luận của Trưởng Ban Chỉ đạo Đề án số hóa Truyền hình Việt Nam tại Phiên họp lần thứ 15 của Ban Chỉ đạo (ngày 19/12/2019) về truyền dẫn, phát sóng truyền hình số mặt đất đúng lộ trình ngừng phát sóng truyền hình tương tự mặt đất trên địa bàn các tỉnh nhóm IV (trong đó có tỉnh Gia Lai). Kênh chương trình truyền hình Gia Lai (THGL) vẫn truyền tải trên hạ tầng truyền dẫn, phát sóng truyền hình số mặt đất của Đài Truyền hình Việt Nam (VTV) đặt tại Trạm Phát sóng Hàm Rồng, máy phát công suất 2,4kw, chuẩn phát: DVB-T2; băng tần phát: UHF, kênh 27, tần số 522 Mhz (bao gồm các kênh: VTV1 HD, VTV2 HD, VTV3 HD, VTV4, VTV5, VTV6 HD, VTV7, VTV8, VTV9 HD và kênh THGL).

- Ngày 20/5/2022, Đài Phát thanh - Truyền hình Gia Lai chính thức phát sóng kênh THGL theo tiêu chuẩn HDTV trên vệ tinh Vinasat-1. Việc truyền dẫn, phát sóng chương trình truyền hình chất lượng cao bằng chuẩn HDTV trên vệ tinh Vinasat-1 và trên hạ tầng truyền hình số mặt đất là một dấu mốc quan trọng đối với sự nghiệp phát thanh, truyền hình của tỉnh. Đây cũng là điều kiện thuận lợi để Đài Phát thanh - Truyền hình Gia Lai phấn đấu thực hiện và hoàn thành tốt hơn mọi nhiệm vụ được giao. Từ đây, khán giả được xem truyền hình với chất lượng độ nét cao.

- Ngày 29/8/2022, Đài Phát thanh - Truyền hình Gia Lai chính thức công bố sản xuất nội dung trên các nền tảng mạng xã hội facebook, youtube, tiktok (áp dụng công nghệ hiện đại vào sản xuất các chương trình cũng như thay đổi cách quản lý nội dung, quản lý bản quyền để có thể phân phối hiệu quả trên nhiều nền tảng và trên nhiều hệ thống như mạng xã hội, hệ thống internet OTP...). Việc sản xuất nội dung trên các nền tảng mạng xã hội là phù hợp định hướng cần thay đổi để bắt kịp xu thế truyền thông hiện đại, đáp ứng được yêu cầu nhiệm vụ chính trị và nhu cầu hưởng thụ thông tin, giải trí của người dân. Ngoài ra, việc sử dụng mạng xã hội còn mang lại hiệu quả tích cực trong công tác tuyên truyền chính trị, góp phần đấu tranh phản bác các quan điểm sai trái, thù địch, cũng như nắm bắt nhu cầu, sở thích, hành vi của khán - thính giả, sự đa dạng về đối tượng sử dụng trong giai đoạn hiện nay.

3. Tạp chí Văn nghệ Gia Lai:

- Tạp chí Văn nghệ Gia Lai là cơ quan tạp chí trực thuộc Hội Văn học nghệ thuật tỉnh, có chức năng tuyên truyền, phổ biến quan điểm, đường lối của Đảng về phát triển văn học, nghệ thuật; giới thiệu các sáng tác văn học, nghệ thuật phục vụ nhiệm vụ chính trị, kinh tế xã hội của địa phương; thông tin về các hoạt động văn học nghệ thuật của địa phương; đăng tải các bài nghiên cứu, lý luận, phê bình nhằm định hướng sáng tạo và thị hiếu thẩm mỹ.

- Đẩy mạnh ứng dụng công nghệ thông tin vào quản lý và giới thiệu các ấn

phẩm của hội viên đến với công chúng yêu văn học nghệ thuật trong và ngoài tỉnh. Các tác phẩm văn học, nghệ thuật của Tạp chí hiện đã được đăng tải trên Trang thông tin điện tử tổng hợp của Hội Văn học nghệ thuật tỉnh (<https://hvhnt.gialai.org.vn/>).

- Việc sản xuất nội dung trên các nền tảng mạng xã hội là phù hợp định hướng cần thay đổi để bắt kịp xu thế truyền thông hiện đại, đáp ứng được yêu cầu nhiệm vụ chính trị và nhu cầu hưởng thụ thông tin, giải trí của người dân; vì vậy, Tạp chí Văn nghệ Gia Lai đã xây dựng trang Tạp chí văn nghệ Gia Lai trên các mạng xã hội: facebook và youtube để đưa các ấn phẩm của hội viên lên giới thiệu với công chúng.

III. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Chuyển đổi số báo chí nhằm xây dựng các cơ quan báo chí tỉnh theo hướng chuyên nghiệp, nhân văn, hiện đại; làm tốt sứ mệnh thông tin tuyên truyền phục vụ sự nghiệp cách mạng của Đảng, sự nghiệp đổi mới của đất nước nói chung và của tỉnh Gia Lai nói riêng; đảm bảo vai trò dẫn dắt, định hướng dư luận xã hội, giữ vững chủ quyền thông tin trên không gian mạng; đổi mới trải nghiệm của độc giả; tạo nguồn thu mới; thúc đẩy phát triển ngành công nghiệp nội dung số.

2. Chuyển đổi số báo chí của tỉnh được triển khai toàn diện, kiên quyết, liên tục với những bước đi vững chắc, tích cực, chủ động và có trọng tâm, trọng điểm trên cơ sở kế thừa những kết quả đạt được, đi đôi với đổi mới, sáng tạo, gắn kết chặt chẽ, đồng bộ và bám sát nội dung chỉ đạo của Trung ương, của địa phương.

3. Bảo đảm an toàn, an ninh thông tin hệ thống thông tin báo chí. Mọi thiết bị, sản phẩm, phần mềm, hệ thống thông tin, dự án đầu tư về công nghệ thông tin phục vụ chuyển đổi số trong lĩnh vực báo chí đều có cấu phần bắt buộc về an toàn, an ninh thông tin ngay từ khi thiết kế.

4. Khai thác tối đa và sử dụng hiệu quả mọi nguồn lực để thực hiện chuyển đổi số, trong đó nguồn lực doanh nghiệp tạo bứt phá; nguồn lực ngân sách đóng vai trò định hướng, dẫn dắt, kích hoạt các nguồn lực ngoài Nhà nước; tăng cường, huy động, thúc đẩy hợp tác công - tư; nguồn lực từ các chương trình hợp tác trong nước và quốc tế là hỗ trợ; nguồn lực trong Nhân dân là yếu tố quyết định sự thành công.

5. Các cơ quan báo chí cần xác định rõ lộ trình và đẩy nhanh tiến trình chuyển đổi số, nâng cao chất lượng thông tin báo chí.

IV. MỤC TIÊU

1. Mục tiêu đến năm 2025:

- 100% cơ quan báo chí địa phương đưa nội dung lên các nền tảng số (ưu tiên các nền tảng số trong nước);

- Có ít nhất 01 cơ quan báo chí địa phương sử dụng nền tảng phân tích, xử lý dữ liệu tổng hợp tập trung, ứng dụng trí tuệ nhân tạo để tối ưu hóa hoạt động;

- 100% cơ quan báo chí điện tử địa phương có giải pháp đảm bảo an toàn, an ninh hệ thống thông tin cấp độ 3 trở lên.

- Phân đầu 02 cơ quan báo chí địa phương, gồm: Báo Gia Lai, Đài Phát thanh - Truyền hình Gia Lai hoạt động, vận hành mô hình tòa soạn hội tụ.

- Các cơ quan báo chí địa phương tối ưu hóa nguồn thu, trong đó 30% cơ quan

báo chí tỉnh tăng doanh thu tối thiểu 20%.

- 100% lãnh đạo, cán bộ, phóng viên, biên tập viên các cơ quan báo chí địa phương được đào tạo, bồi dưỡng kiến thức, kỹ năng về chuyển đổi số báo chí.

2. Mục tiêu đến năm 2030:

- Tiếp tục duy trì 100% cơ quan báo chí địa phương đưa nội dung lên các nền tảng số (ưu tiên các nền tảng số trong nước).

- 100% cơ quan báo chí địa phương sử dụng nền tảng phân tích, xử lý dữ liệu tổng hợp tập trung, ứng dụng trí tuệ nhân tạo để tối ưu hóa hoạt động.

- 100% cơ quan báo chí địa phương hoạt động, vận hành mô hình tòa soạn hội tụ và các mô hình phù hợp với sự phát triển của khoa học, công nghệ tiên tiến trên thế giới, sản xuất nội dung theo các xu hướng báo chí số.

- Các cơ quan báo chí địa phương tối ưu hóa nguồn thu, trong đó 50% cơ quan báo chí tăng doanh thu tối thiểu 20%.

V. NHIỆM VỤ, GIẢI PHÁP TRỌNG TÂM

1. Nâng cao nhận thức, tăng cường tuyên truyền:

- Nâng cao nhận thức cán bộ quản lý thông tin, truyền thông; lãnh đạo, phóng viên, biên tập viên các cơ quan báo chí tỉnh về vai trò quan trọng và sự cấp thiết phải đẩy mạnh triển khai chuyển đổi số báo chí đồng bộ với chương trình chuyển đổi số của địa phương.

- Tăng cường tuyên truyền, biểu dương, tôn vinh những tổ chức, cá nhân có thành tích, sáng kiến trong quá trình chuyển đổi số báo chí để chia sẻ kinh nghiệm, lan tỏa, nhân rộng.

- Các cơ quan chủ quản báo chí quan tâm, tạo điều kiện để cơ quan báo chí trực thuộc nâng cấp cơ sở vật chất, trang thiết bị làm việc góp phần thực hiện tốt nhiệm vụ chính trị. Tăng kinh phí đặt hàng, giao nhiệm vụ để hàng năm cơ quan báo chí tỉnh tăng khoảng 20% số lượng tin, bài sản xuất mới tuyên truyền nhiệm vụ chính trị, thông tin thiết yếu so với năm 2020 theo Chỉ thị số 09/CT-TTg ngày 31/3/2021 của Thủ tướng Chính phủ về nâng cao hiệu quả công tác thông tin, tuyên truyền phục vụ nhiệm vụ chính trị, thông tin thiết yếu của các cơ quan báo chí giai đoạn 2021-2025.

2. Thực hiện quy hoạch báo chí đến năm 2025 trên địa bàn tỉnh Gia Lai:

Tiếp tục triển khai và thực hiện tốt quy hoạch phát triển báo chí tỉnh Gia Lai đến năm 2025 theo quy định tại Quyết định số 804/QĐ-UBND ngày 27/12/2019 của Ủy ban nhân dân tỉnh về việc ban hành Đề án thực hiện Quyết định số 362/QĐ-TTg ngày 03/4/2019 của Thủ tướng Chính phủ “Phê duyệt Quy hoạch phát triển và quản lý báo chí toàn quốc đến năm 2025” trên địa bàn tỉnh Gia Lai.

3. Phát triển các sản phẩm báo chí số:

- Thiết kế, sáng tạo các mô hình sản phẩm thông tin mới trên các nền tảng khác nhau để tăng độ tương tác với độc giả, phân phối nội dung thông tin nhanh hơn, rộng hơn và chính xác theo nhu cầu của độc giả.

- Phát triển sản phẩm báo chí số chất lượng cao, đổi mới hiệu quả trải

nghiệm của độc giả; xây dựng các gói sản phẩm và dịch vụ phù hợp với từng nhóm đối tượng độc giả.

- Ứng dụng các công nghệ trí tuệ nhân tạo, dữ liệu lớn, internet vạn vật... để giúp tăng lưu lượng người dùng, truyền tải thông điệp được cá nhân hóa đến từng bạn đọc với nhu cầu khác nhau, gợi ý các nội dung yêu thích của người đọc theo dạng Thư tòa soạn hay tin tuyển chọn từ Ban Biên tập.

4. Ứng dụng nền tảng số cho các cơ quan báo chí:

- Ứng dụng các công cụ thu thập, xử lý dữ liệu, đánh giá, dự báo, theo dõi, giám sát chất lượng báo chí; chỉ số đánh giá mức độ trưởng thành chuyển đổi số báo chí; nền tảng phát thanh số (trực tuyến) và nền tảng truyền hình số (trực tuyến); nền tảng báo chí điện tử.

- Xây dựng tòa soạn hội tụ công nghệ hiện đại, đưa toàn bộ nghiệp vụ báo chí lên môi trường số, bao gồm các hoạt động sản xuất, tối ưu hóa dữ liệu, quy trình xuất bản, hoạt động quản trị nội bộ của tòa soạn, hoạt động tương tác hai chiều với độc giả, đo lường số lượng độc giả.

- Đẩy mạnh ứng dụng công nghệ thông tin trong quản lý, điều hành tác nghiệp thông qua ứng dụng nền tảng quản lý tòa soạn điện tử.

5. Phát triển và nâng cao chất lượng nguồn nhân lực báo chí:

- Phối hợp với các đơn vị thuộc Bộ Thông tin và Truyền thông tổ chức tập huấn cho cán bộ quản lý thông tin, truyền thông, lãnh đạo các cơ quan báo chí về kỹ năng cơ bản, cần thiết cho chuyển đổi số báo chí.

- Tổ chức đào tạo, nâng cao kiến thức, kỹ năng về công nghệ thông tin, an toàn, an ninh mạng, thu thập, phân tích, xử lý dữ liệu phục vụ đổi mới sản xuất, phân phối nội dung và giám sát, đánh giá chất lượng thông tin.

6. Nâng cao hiệu quả công tác quản lý nhà nước hoạt động báo chí; tăng cường kỷ luật, kỷ cương trong công tác quản lý báo chí, chấn chỉnh vi phạm hoạt động báo chí; mở rộng hợp tác, học tập kinh nghiệm của các tỉnh, thành phố, quốc gia có nền báo chí số phát triển mạnh:

- Nâng cao vị thế của báo chí, truyền thông nói chung và công tác quản lý nhà nước về báo chí, truyền thông nói riêng trong nhận thức của hệ thống chính trị, của người dân; tháo gỡ khó khăn, tạo điều kiện cho báo chí cách mạng phát triển đúng hướng.

- Hướng dẫn cho các Sở, ban, ngành, địa phương nâng cao hiệu quả phát ngôn và cung cấp thông tin cho báo chí.

- Khuyến khích, hướng dẫn cơ quan báo chí triển khai mô hình “thu phí một phần nội dung” trên phiên bản điện tử, phù hợp xu thế phát triển báo chí, nhằm tăng nguồn thu, giảm sự phụ thuộc vào quảng cáo.

- Xử lý triệt để các vấn đề còn tồn tại của báo chí; tăng cường theo dõi, kiểm tra, thanh tra để kịp thời nhắc nhở, chấn chỉnh cơ quan báo chí thực hiện đúng quy định của pháp luật;

- Tăng cường giám sát vai trò, trách nhiệm của người đứng đầu cơ quan báo chí

trong quản lý hoạt động báo chí theo đúng quy định của pháp luật, trong hoàn thiện quy chế, quy trình quản lý tòa soạn, quy trình tác nghiệp của phóng viên, biên tập viên.

- Chỉ đạo, hướng dẫn báo chí thông tin, tuyên truyền về chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước; bảo đảm quốc phòng, an ninh, bảo vệ nền tảng tư tưởng của Đảng, đấu tranh phản bác các quan điểm sai trái, thù địch; các sự kiện quan trọng của đất nước, của tỉnh.

- Tăng cường hợp tác, học tập, trao đổi kinh nghiệm của các tỉnh, thành phố, quốc gia có nền báo chí số phát triển mạnh.

VI. KINH PHÍ THỰC HIỆN

1. Ngân sách nhà nước thực hiện theo quy định phân cấp ngân sách, tăng cường lồng ghép với các đề án, chương trình, kế hoạch liên quan đã được phê duyệt.

2. Huy động các nguồn kinh phí hợp pháp khác.

VII. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Các cơ quan chủ quản báo chí:

- Phê duyệt và chỉ đạo triển khai Kế hoạch chuyển đổi số của cơ quan báo chí trực thuộc.

- Tạo điều kiện về cơ sở vật chất, tài chính cho cơ quan báo chí triển khai chuyển đổi số.

- Nâng cao nhận thức, kiến thức cho đội ngũ lãnh đạo cơ quan báo chí, biên tập viên, phóng viên về chuyển đổi số.

2. Sở Thông tin và Truyền thông:

- Chủ trì, theo dõi, đôn đốc các cơ quan báo chí tỉnh và các đơn vị có liên quan thực hiện các nhiệm vụ được giao tại Kế hoạch nhằm triển khai chiến lược chuyển đổi số và phát triển báo chí trên địa bàn tỉnh đạt mục tiêu đề ra.

- Chủ trì, phối hợp các đơn vị có liên quan rà soát, kịp thời tham mưu đề xuất sửa đổi, bổ sung các văn bản pháp luật về báo chí và các văn bản pháp luật có liên quan theo chức năng, thẩm quyền được giao nhằm thúc đẩy, hỗ trợ quá trình phát triển và chuyển đổi số của các cơ quan báo chí.

3. Sở Tài chính:

Hàng năm, tại thời điểm xây dựng dự toán, trên cơ sở đề xuất của các Sở, ban, ngành, địa phương, các đơn vị có liên quan, kiểm tra, cân đối theo khả năng ngân sách, tham mưu báo cáo cấp có thẩm quyền xem xét, quyết định bố trí kinh phí triển khai Kế hoạch này theo đúng quy định của Luật Ngân sách nhà nước và phân cấp quản lý ngân sách hiện hành.

4. Sở Khoa học và Công nghệ:

Nghiên cứu, phát triển và ứng dụng công nghệ trong chuyển đổi số lĩnh vực báo chí qua các chương trình khoa học và công nghệ trọng điểm cấp tỉnh.

5. Hội Nhà báo tỉnh Gia Lai:

Chủ trì là đầu mối tổ chức đào tạo, bồi dưỡng, nâng cao kiến thức, kỹ năng về công nghệ thông tin, an toàn, an ninh mạng, thu thập, phân tích, xử lý dữ liệu phục vụ đổi mới sản xuất, phân phối nội dung thông tin trên các loại hình báo chí cho hội viên các chi hội trực thuộc.

6. Cơ quan báo chí địa phương:

Xây dựng kế hoạch triển khai thực hiện các chỉ tiêu và nhiệm vụ được giao tại Kế hoạch này và đánh giá kết quả thực hiện hằng năm; Chủ động xây dựng các nội dung từng bước chuyển đổi số cho cơ quan báo chí, báo cáo, đề xuất cấp có thẩm quyền tháo gỡ nếu có khó khăn, vướng mắc.

7. Các Sở, ban, ngành của tỉnh; Ủy ban nhân dân các huyện, thị xã, thành phố:

Hỗ trợ, tạo điều kiện cho cơ quan báo chí địa phương thực hiện triển khai nhiệm vụ chuyển đổi số báo chí.

Yêu cầu các cơ quan, đơn vị, địa phương căn cứ theo nhiệm vụ được phân công triển khai thực hiện nghiêm túc, hiệu quả Kế hoạch này (có phụ lục kèm theo). Các cơ quan, đơn vị, địa phương báo cáo kết quả thực hiện Kế hoạch này với Ủy ban nhân dân tỉnh **trước ngày 25/11 hằng năm** (thông qua Sở Thông tin và Truyền thông tổng hợp) hoặc báo cáo đột xuất khi có yêu cầu. *Ntran*

Nơi nhận:

- Bộ Thông tin và Truyền thông (báo cáo);
- Thường trực Tỉnh ủy (báo cáo);
- Thường trực HĐND tỉnh;
- Chủ tịch, các PCT UBND tỉnh;
- Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy;
- Các sở, ban, ngành của tỉnh;
- Hội Văn học nghệ thuật tỉnh;
- Báo Gia Lai;
- Đài PT-TH Gia Lai;
- UBND các huyện, thị xã, thành phố;
- CVP, các PCVP UBND tỉnh;
- Lưu: VT, TTTH, KTTH, KGVX.

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH



Ntran
Nguyễn Thị Thanh Lịch