

Số: 145 /KH-UBND

Hà Nội, ngày 24 tháng 5 năm 2022

KẾ HOẠCH
Thực hiện Chương trình Mỗi xã một sản phẩm
(Chương trình OCOP) thành phố Hà Nội năm 2022

Căn cứ Chương trình số 04-CTr/TU ngày 17/3/2021 của Thành ủy về “Đẩy mạnh thực hiện hiệu quả Chương trình mục tiêu quốc gia Xây dựng nông thôn mới gắn với cơ cấu lại ngành nông nghiệp và phát triển kinh tế nông thôn, nâng cao đời sống vật chất, tinh thần của nông dân giai đoạn 2021-2025”;

Căn cứ Quyết định số 1356/QĐ-UBND ngày 22/4/2022 của UBND Thành phố về việc ban hành Kế hoạch triển khai thực hiện Chương trình Mỗi xã một sản phẩm thành phố Hà Nội đến năm 2025;

UBND Thành phố ban hành Kế hoạch thực hiện Chương trình Mỗi xã một sản phẩm thành phố Hà Nội năm 2022 như sau:

I. MỤC TIÊU

- Thực hiện và hoàn thành các mục tiêu đề ra của Chương trình mỗi xã một sản phẩm thành phố Hà Nội đến năm 2025 tại Quyết định số 1356/QĐ-UBND ngày 22/4/2022 của UBND Thành phố.

- Tổ chức đánh giá, phân hạng các sản phẩm đăng ký tham gia Chương trình OCOP cấp Thành phố theo đúng quy định, phần đầu có khoảng 400 sản phẩm đạt từ 3 (ba) sao trở lên và 10 sản phẩm tiềm năng 5 (năm) sao tham gia đánh giá và phân hạng sản phẩm cấp Quốc gia.

- Phát triển tối thiểu 30 điểm giới thiệu và bán sản phẩm OCOP trên địa bàn Thành phố; Triển khai tối thiểu 01 trung tâm thiết kế sáng tạo, giới thiệu, quảng bá và bán sản phẩm OCOP, làng nghề gắn với du lịch.

II. NỘI DUNG KẾ HOẠCH

1. Công tác tuyên truyền, nâng cao nhận thức về Chương trình OCOP

1.1. Tổ chức tuyên truyền trên hệ thống phương tiện thông tin đại chúng và các hình thức tuyên truyền khác

Phối hợp với các đơn vị, cơ quan thông tấn báo chí của Trung ương và Thành phố tổ chức thông tin, tuyên truyền thường xuyên, liên tục đến các cấp ủy Đảng, chính quyền từ Thành phố tới cơ sở (cấp xã, thôn, tổ dân phố) và nhân dân về tầm quan trọng, ý nghĩa của Chương trình OCOP; cơ chế, chính sách của Nhà nước về phát triển kinh tế nông thôn và Chương trình OCOP; Quảng bá, kết nối tiêu thụ sản phẩm và các mô hình, cách làm hay của các tổ chức, cá nhân đã thực hiện thành công Chương trình OCOP; kết quả hoạt động của Chương trình OCOP trên hệ thống phương tiện thông

tin đại chúng từ Thành phố đến cơ sở, trên trang Website của Chương trình OCOP, dưới dạng bản tin, ấn phẩm giới thiệu sản phẩm OCOP, bài viết chuyên đề, câu chuyện sản phẩm gắn với hình ảnh, khẩu hiệu cụ thể; giới thiệu các sản phẩm OCOP Hà Nội đến doanh nghiệp, tập đoàn, siêu thị, các tập thể, cá nhân quan tâm nhằm xúc tiến tiêu thụ sản phẩm chủ lực, sản phẩm đặc thù, sản phẩm OCOP của các địa phương trên các sàn thương mại điện tử trong nước và quốc tế.

Tổ chức tuyên truyền các hội nghị phổ biến, triển khai thực hiện Chương trình OCOP đến năm 2025 của Thành phố, Trung ương tại các quận, huyện, thị xã lồng ghép với nội dung Chương trình số 04-CTr/TU của Thành ủy.

1.2. Công tác bồi dưỡng, tập huấn nâng cao chất lượng nguồn nhân lực

Căn cứ khung đào tạo Chương trình OCOP ban hành kèm theo Quyết định số 490/QĐ-TTg ngày 07/5/2018 của Thủ tướng Chính phủ và các văn bản điều chỉnh, bổ sung, thay thế (nếu có). Năm 2022, tổ chức các lớp tập huấn theo Quyết định số 5461/QĐ-UBND ngày 30/12/2021 cụ thể:

- Bồi dưỡng, tập huấn cho cán bộ quản lý điều hành về chương trình OCOP cấp Thành phố, cấp huyện, cấp xã về Chương trình OCOP với các nội dung theo quy định (30 lớp, thời gian 01 ngày).

- Bồi dưỡng, tập huấn cho các lãnh đạo quản lý các Doanh nghiệp, Hợp tác xã, cơ sở sản xuất kinh doanh, chủ hộ có đăng ký sản xuất kinh doanh, trang trại... về chương trình OCOP (60 lớp, thời gian 02 ngày), với nội dung chính: (1) Bồi dưỡng, tập huấn chuyên sâu, nâng cao chất lượng nguồn nhân lực cho các chủ thể về: Quản trị sản xuất, chế biến, bảo quản sản phẩm đảm bảo chất lượng, tiêu chuẩn, quy chuẩn và an toàn thực phẩm; xây dựng câu chuyện sản phẩm; phát triển sở hữu trí tuệ; kinh tế tuần hoàn...; (2) Kiến thức, kỹ năng về xúc tiến thương mại, bán hàng trực tuyến (online), bán hàng tương tác trực tiếp (Livestream) nhằm đáp ứng nhu cầu sản xuất, kinh doanh trong tình hình mới.

- Chủ động thực hiện lồng ghép có hiệu quả các nội dung bồi dưỡng, tập huấn của Chương trình OCOP với các chương trình bồi dưỡng, tập huấn, đào tạo nghề cho lao động nông thôn, chương trình khuyến nông, chương trình khuyến công và Chương trình xây dựng Nông thôn mới.

2. Công tác phát triển, nâng cấp sản phẩm OCOP

- Hỗ trợ tuyên truyền, khuyến khích các tổ chức, cá nhân phát triển sản phẩm mới (*sản phẩm từ ý tưởng*), sản phẩm dịch vụ du lịch cộng đồng và điểm du lịch nhằm đa dạng hóa sản phẩm, phát huy lợi thế về điều kiện tự nhiên, giá trị văn hóa lịch sử, làng nghề truyền thống và kinh nghiệm sản xuất của của địa phương; thúc đẩy, khuyến khích các phong trào phụ nữ, thanh niên, trí thức trẻ, các chủ thể đã có sản phẩm tích cực nghiên cứu phát triển sản phẩm mới đặc thù gắn với địa phương tham gia chương trình OCOP.

- Triển khai một số mô hình về bảo tồn và phát huy vai trò của các làng nghề, làng nghề truyền thống gắn với phát triển sản phẩm OCOP, dịch vụ du lịch cộng đồng và điểm du lịch; phát triển các vùng nguyên liệu, xây dựng mô hình chế biến sâu, nông nghiệp hữu cơ, nông nghiệp tuần hoàn nhằm nâng cao chất lượng, giá

tăng giá trị sản phẩm đối với các sản phẩm chủ lực của địa phương gắn với Chương trình OCOP Thành phố.

- Hỗ trợ tư vấn, hướng dẫn các chủ thể có sản phẩm tham gia Chương trình OCOP về: Đầu tư, nâng cấp máy móc, trang thiết bị tiên tiến hiện đại phục vụ sản xuất, chế biến, bảo quản sản phẩm; nhãn hiệu, thiết kế bao bì, nhãn hàng hóa, in tem, bao bì, nhãn hàng hóa sản phẩm; ưu tiên lựa chọn, sử dụng các nguyên liệu, sản phẩm tái chế thân thiện với môi trường; xây dựng phương án sản xuất kinh doanh, tiếp cận nguồn vốn; thuê chuyên gia tư vấn nâng cấp sản phẩm OCOP; tham gia liên chuỗi giá trị sản xuất, tiêu thụ sản phẩm, nâng cao giá trị gia tăng; xây dựng sản phẩm OCOP làm quà tặng để giới thiệu với khách hàng trong nước, quốc tế và bán tại các điểm du lịch,... theo đúng quy định hiện hành.

- Khuyến khích các chủ thể là tổ hợp tác, hợp tác xã, doanh nghiệp có sản phẩm tham gia Chương trình OCOP và ưu tiên phát triển sản phẩm OCOP từ các làng nghề, làng nghề truyền thống (đã được UBND Thành phố công nhận), xã đạt chuẩn nông thôn mới nâng cao.

3. Công tác đánh giá, phân hạng sản phẩm OCOP

- Trên cơ sở Bộ tiêu chí, quy trình đánh giá, xếp hạng sản phẩm được Trung ương ban hành, Hội đồng OCOP Thành phố tiến hành rà soát hồ sơ, tổ chức đánh giá, phân hạng theo quy định; tổng hợp, trình UBND Thành phố ban hành Quyết định phê duyệt kết quả đánh giá, phân hạng sản phẩm OCOP cấp Thành phố, cấp giấy chứng nhận sản phẩm OCOP thành phố; trình Bộ Nông nghiệp và Phát triển nông thôn đánh giá, phân hạng sản phẩm OCOP cấp Quốc gia đối với những sản phẩm tiềm năng 5 sao, Ưu tiên các sản phẩm mới, sản phẩm chế biến và chế biến sâu, sản phẩm làng nghề truyền thống, sản phẩm quà tặng, sản phẩm xuất khẩu, sản phẩm dịch vụ du lịch cộng đồng và điểm du lịch, sản phẩm có sự tham gia của cộng đồng. Đồng thời tổ chức đánh giá, phân hạng lại các sản phẩm OCOP đã hết thời gian chứng nhận theo quy định.

- Hằng năm, Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn tổ chức công bố quyết định công nhận sản phẩm OCOP cấp Thành phố, kết hợp trưng bày, quảng bá, kết nối giao thương sản phẩm OCOP nhằm hỗ trợ các chủ thể giới thiệu và tiêu thụ sản phẩm, gặp gỡ, tìm kiếm nhà phân phối, mở rộng thị trường.

4. Tổ chức các hoạt động xúc tiến thương mại, đẩy mạnh tiêu thụ sản phẩm OCOP

- Hướng dẫn các quận, huyện, thị xã xây dựng và phát triển Trung tâm thiết kế, sáng tạo, giới thiệu, quảng bá và bán sản phẩm OCOP, làng nghề gắn với du lịch. Hỗ trợ phát triển Trung tâm bảo tồn nghề gốm Bát Tràng huyện Gia Lâm nhằm xây dựng thành trung tâm bảo tồn, phát triển sản phẩm gốm quốc gia Việt Nam. Thực hiện phát triển các điểm giới thiệu và bán sản phẩm OCOP gắn với du lịch làng nghề, du lịch nông thôn nhằm tạo điều kiện giúp các chủ thể không ngừng nâng cao chất lượng, mẫu mã sản phẩm, tìm kiếm thị trường tiêu thụ sản phẩm trong nước và quốc tế.

- Tổ chức sự kiện giới thiệu sản phẩm OCOP gắn với văn hóa vùng miền (các tỉnh miền núi phía Bắc; các tỉnh, thành đồng bằng sông Hồng; các tỉnh, thành Miền trung và Tây Nguyên; các tỉnh, thành đồng bằng Nam Bộ) trên địa bàn Thành phố; Tham gia và hỗ trợ các chủ thể tham gia một số hội chợ trong nước do Trung ương và các địa phương tổ chức tại các tỉnh, thành phố (ưu tiên sự kiện do Bộ Nông nghiệp và PTNT tổ chức); tổ chức các tuần hàng tư vấn, giới thiệu và bán sản phẩm OCOP; hỗ trợ bán hàng trực tuyến (online), bán hàng tương tác trực tiếp (Livestream) giúp các tổ chức, cá nhân, người tiêu dùng nhận diện, kết nối và tiêu thụ sản phẩm chủ lực, sản phẩm OCOP của Hà Nội cũng như các tỉnh thành phố trong cả nước.

5. Xây dựng, hoàn thiện hệ thống quản lý, giám sát sản phẩm OCOP; đẩy mạnh áp dụng chuyển đổi số trong Chương trình OCOP

- Nâng cấp và duy trì hoạt động của phần mềm đánh giá, phân hạng sản phẩm OCOP cấp Thành phố, cấp huyện; cấp tài khoản (account) cho Hội đồng đánh giá, phân hạng cấp huyện để cập nhật hồ sơ minh chứng và thực hiện đánh giá, phân hạng sản phẩm các cấp; Tạo thành các gian hàng điện tử của các chủ thể để giao dịch, kết nối các sản phẩm OCOP.

- Duy trì vận hành Hệ thống quản lý và giám sát sản phẩm OCOP quốc gia tại địa chỉ **ocopvietnam.gov.vn**, hằng năm thực hiện cập nhật thông tin về chủ thể, thông tin sản phẩm để phục vụ công tác quản lý, giám sát và xúc tiến thương mại.

6. Công tác kiểm tra, giám sát chủ thể về quản lý, phát triển sản phẩm OCOP

Tham mưu UBND Thành phố thành lập và tổ chức đoàn liên ngành thực hiện kiểm tra, giám sát về việc duy trì, phát triển sản phẩm OCOP đã được công nhận về sự tuân thủ các quy định chất lượng sản phẩm và an toàn thực phẩm, sử dụng bao bì, tem, nhãn mác, bảo vệ môi trường và các quy định khác của Nhà nước có liên quan.

7. Tổ chức Hội nghị đánh giá kết quả năm; trao đổi kinh nghiệm thực tế triển khai Chương trình OCOP.

- Tổ chức Hội nghị đánh giá kết quả năm, đồng thời thực hiện công tác thi đua khen thưởng để kịp thời động viên thành tích các tổ chức, cá nhân, chủ thể tích cực tham gia và hưởng ứng Chương trình OCOP.

- Tổ chức 01 Đoàn công tác cấp Thành phố trao đổi kinh nghiệm tại một số tỉnh, thành phố tiêu biểu trong công tác triển khai Chương trình OCOP; 01 Đoàn công tác đi học tập, trao đổi kinh nghiệm tại các nước phát triển hiệu quả Chương trình OCOP.

III. KINH PHÍ THỰC HIỆN

- Nguồn ngân sách Thành phố: Hỗ trợ một phần theo quy định, trích từ kinh phí Kế hoạch thực hiện Chương trình mỗi xã một sản phẩm Thành phố Hà Nội năm 2022 đã giao Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn tại Quyết định số 5199/QĐ-UBND ngày 10/12/2021 của UBND Thành phố.

- Yêu cầu các sở, ngành; các quận, huyện, thị xã cân đối, bố trí kinh phí thực hiện Chương trình OCOP đảm bảo hiệu quả, đúng quy định; triển khai thực hiện lồng ghép trong các chương trình, kế hoạch, đề án của đơn vị như: Chương trình khuyến nông, khuyến công, phát triển ngành nghề, nông thôn,...

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn (Văn phòng Điều phối Chương trình xây dựng nông thôn mới Hà Nội)

- Chủ trì, phối hợp các sở, ngành, đơn vị liên quan tổ chức thực hiện Kế hoạch thực hiện Chương trình mỗi xã một sản phẩm Thành phố năm 2022 đúng quy định, đảm bảo mục tiêu đề ra và gắn với công tác phòng, chống dịch bệnh Covid-19 của Trung ương và Thành phố; phê duyệt dự toán chi tiết kinh phí thực hiện theo đúng quy định, đảm bảo tiết kiệm, hiệu quả; báo cáo UBND Thành phố kết quả thực hiện.

- Tham mưu UBND Thành phố thành lập Hội đồng đánh giá, phân hạng sản phẩm cấp Thành phố và ban hành quy chế hoạt động của Hội đồng và đảm bảo điều kiện hoạt động của Hội đồng cấp Thành phố theo đúng quy định (áp dụng mức tại Nghị quyết 03/2020/NQ-HĐND ngày 7/7/2020).

- Chủ trì, phối hợp các sở, ngành, đơn vị liên quan xây dựng, triển khai kế hoạch, phát triển các mô hình chỉ đạo điểm của Trung ương (nếu có) theo quy định.

- Quản lý, sử dụng kinh phí theo đúng quy định của pháp luật và Thành phố.

2. Sở Công Thương

- Chủ trì, phối hợp với các Sở, ngành, đơn vị liên quan hướng dẫn các quận, huyện, thị xã xây dựng và phát triển Trung tâm thiết kế, sáng tạo, giới thiệu, quảng bá và bán sản phẩm OCOP, làng nghề gắn với du lịch; điểm giới thiệu và bán sản phẩm OCOP tại các quận, huyện, thị xã trên địa bàn Thành phố.

3. Các sở, ban ngành Thành phố:

Căn cứ chức năng, nhiệm vụ, các chương trình, kế hoạch, đề án của đơn vị, kế hoạch thực hiện Chương trình mỗi xã một sản phẩm năm 2022 của UBND Thành phố, chủ động lồng ghép, phân công cán bộ lãnh đạo và chuyên viên theo dõi, tổng hợp, tình hình thực hiện Kế hoạch; phối hợp với Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn (Văn phòng Điều phối Chương trình xây dựng nông thôn mới Hà Nội) triển khai các nhiệm vụ liên quan đảm bảo hiệu quả, chất lượng.

4. Các tổ chức chính trị - xã hội, các tổ chức xã hội nghề nghiệp, các hội, hiệp hội hoạt động trên địa bàn thành phố Hà Nội

Chủ động phối hợp với Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn, đơn vị liên quan triển khai thực hiện các nội dung Kế hoạch; Đồng thời tăng cường tổ chức các hoạt động tuyên truyền, vận động đoàn viên, hội viên, thành viên tích cực tham gia Chương trình OCOP, khởi nghiệp gắn với sản phẩm OCOP.

5. Ủy ban nhân dân cấp huyện

- Thực hiện Chương trình OCOP từ cấp huyện đến cấp xã theo quy định.

- Phối hợp Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn (Văn phòng Điều phối Chương trình xây dựng nông thôn mới Hà Nội) tổ chức thực hiện có hiệu quả các

nội dung trong Chương trình OCOP; đăng ký sản phẩm tham gia Chương trình OCOP gửi về Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn để tổng hợp, xây dựng kế hoạch đánh giá, phân hạng chung của Thành phố theo quy định.

- Ban hành kế hoạch thực hiện Chương trình OCOP của địa phương theo hướng có trọng tâm, trọng điểm, trong đó ưu tiên sản phẩm chất lượng cao, chế biến sâu, làng nghề truyền thống, phát triển du lịch, dịch vụ nông thôn.

- Bố trí nguồn lực cần thiết, sử dụng lồng ghép các nguồn kinh phí theo quy định để tổ chức triển khai thực hiện Chương trình OCOP trên địa bàn; tăng cường huy động các nguồn lực xã hội hóa để triển khai Chương trình.

- Chủ trì, phối hợp với Sở Công Thương, Sở Nông nghiệp và PTNT và đơn vị có liên quan xây dựng trung tâm thiết kế sáng tạo và giới thiệu, quảng bá và bán sản phẩm OCOP, làng nghề gắn với du lịch; kết hợp tổ chức hoạt động trưng bày, giới thiệu các sản phẩm OCOP tại các lễ hội, hoạt động văn hóa do địa phương tổ chức.

- Thường xuyên rà soát, tổng hợp; tổ chức đôn đốc, kiểm tra, giám sát, đánh giá, kết quả triển khai Chương trình OCOP trên địa bàn; thực hiện nghiêm túc chế độ thông tin, báo cáo năm, báo cáo đột xuất về cơ quan Thường trực Chương trình OCOP Thành phố (Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn; Văn phòng Điều phối Chương trình xây dựng nông thôn mới Hà Nội).

Trong quá trình triển khai thực hiện nếu có vướng mắc, các cơ quan, đơn vị kịp thời phản ánh gửi Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn (Văn phòng Điều phối Chương trình xây dựng nông thôn mới Thành phố) để tổng hợp, tham mưu, báo cáo UBND Thành phố xem xét, giải quyết theo thẩm quyền. /

Nơi nhận: *Phụ*

- Thường trực Thành ủy Hà Nội;
- Bộ Nông nghiệp và PTNT;
- Chủ tịch UBND Thành phố;
- PCT UBND TP Nguyễn Mạnh Quyền;
- Các sở, ban, ngành Thành phố;
- UBND các quận, huyện, thị xã;
- VPUB: CVP, PCVP N.M.Quân, KTN, TH;
- Lưu: VT, KTN Bau.

(để
báo
cáo)

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN *Phụ*
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH



Suyen

Nguyễn Mạnh Quyền

44889 - 6



PHỤ LỤC
DANH MỤC CÁC NHIỆM VỤ TRỌNG TÂM THỰC HIỆN CHƯƠNG TRÌNH MỠI XÃ MỘT SẢN PHẨM
THÀNH PHỐ HÀ NỘI NĂM 2022

(Ban hành kèm theo Kế hoạch số 445 /KH-UBND ngày 24 / 5 /2022 của Ủy ban nhân dân thành phố Hà Nội)

TT	Nội dung thực hiện hằng năm	Nhiệm vụ hoạt động	Đơn vị chủ trì	Đơn vị phối hợp
I. Công tác tuyên truyền, nâng cao nhận thức về Chương trình OCOP				
1	Tổ chức tuyên truyền trên hệ thống các phương tiện thông tin đại chúng và các hình thức tuyên truyền khác	Phối hợp với một số cơ quan Đài, Báo của Trung ương và Thành phố; Ban, Hội, Đoàn thể Thành phố tổ chức thông tin, tuyên truyền đến các tổ chức, cá nhân trên địa bàn Thành phố; các cấp ủy Đảng, chính quyền và nhân dân về tầm quan trọng, ý nghĩa cơ chế, chính sách của nhà nước về Chương trình OCOP; Quan tâm tuyên truyền tới lực lượng thanh niên, phụ nữ, trí thức trẻ để tạo ra nhiều sản phẩm mới (<i>sản phẩm từ ý tưởng</i>) gắn với thế mạnh, lợi thế của từng địa phương.	Sở NN & PTNT Hà Nội	- Sở Thông tin và truyền thông - Một số cơ quan Đài, Báo của Trung ương và Thành phố; - Ban, Hội, Đoàn thể Thành phố.
		Xây dựng biên soạn phát hành ấn phẩm giới thiệu sản phẩm OCOP được Thành phố đánh giá công nhận để giới thiệu, quảng bá hình ảnh, thương hiệu và xúc tiến tiêu thụ sản phẩm OCOP.	Sở NN & PTNT Hà Nội	- Các Sở, ngành: Công Thương, Du lịch, Văn hóa và Thể thao, Trung tâm XTĐTMDL và cơ quan, đơn vị liên quan.
2	Duy trì, nâng cấp Website "nongthonmoihanoi.gov.vn" của Văn phòng điều phối chương trình xây dựng nông thôn mới Thành phố	Biên tập, quản trị trang tin điện tử Chương trình OCOP Thành phố; Thu thập, cập nhật tin, bài, hình ảnh tuyên truyền, phổ biến thông tin, sự kiện, kết quả hoạt động Chương trình OCOP Hà Nội.	Sở NN & PTNT Hà Nội	Sở Thông tin và Truyền thông; các cơ quan, đơn vị liên quan.

TT	Nội dung thực hiện hằng năm	Nhiệm vụ hoạt động	Đơn vị chủ trì	Đơn vị phối hợp
II. Công tác bồi dưỡng, tập huấn nâng cao chất lượng nguồn nhân lực				
3	Bồi dưỡng, tập huấn cán bộ quản lý, điều hành Chương trình OCOP cấp Thành phố, huyện, xã	<ul style="list-style-type: none"> - Nội dung: Theo khung đào tạo, bồi dưỡng nâng cao chất lượng nguồn nhân lực theo Chương trình OCOP của Thủ tướng Chính phủ; Các văn bản hướng dẫn chỉ đạo của Trung ương và Thành phố có liên quan. - Thành phần: Lãnh đạo, cán bộ quản lý, điều hành chương trình thuộc các Sở, ngành có liên quan, Văn phòng Điều phối Nông thôn mới Thành phố, Chi cục Phát triển nông thôn, cán bộ quản lý, điều hành Chương trình OCOP cấp huyện, xã 	Sở NN & PTNT Hà Nội (VP điều phối NTM Thành phố)	<ul style="list-style-type: none"> - Sở Nội vụ, các sở, ngành, đơn vị có liên quan - Các Hội, Hiệp hội. - Các tổ chức chính trị - xã hội; - UBND cấp huyện, xã.
4	Tổ chức bồi dưỡng, tập huấn nâng cao năng lực cho các chủ thể OCOP	<ul style="list-style-type: none"> - Đối tượng: 100 % Lãnh đạo doanh nghiệp, hợp tác xã, chủ hộ sản xuất có đăng ký tham gia Chương trình OCOP Thành phố - Nội dung đào tạo Theo khung đào tạo, bồi dưỡng nâng cao chất lượng nguồn nhân lực theo Chương trình OCOP của Thủ tướng Chính phủ 	Sở NN & PTNT Hà Nội	<ul style="list-style-type: none"> - Sở Nội vụ, các sở, ngành, đơn vị có liên quan - UBND cấp huyện, xã; - Các doanh nghiệp, hợp tác xã, chủ hộ đăng ký tham gia Chương trình OCOP.
III. Triển khai đánh giá, phân hạng sản phẩm				
5	Họp Hội đồng đánh giá, phân hạng sản phẩm cấp Thành phố	<ul style="list-style-type: none"> - Họp Hội đồng đánh giá, phân hạng sản phẩm OCOP cấp Thành phố theo quy định (áp dụng mức tại Nghị quyết 03/2020/NQ-HĐND ngày 7/7/2020). - Các buổi họp, làm việc của Tổ tư vấn giúp việc Hội đồng. 	Sở NN & PTNT Hà Nội	<ul style="list-style-type: none"> - Hội đồng thẩm định, đánh giá, phân hạng sản phẩm cấp Thành phố và Tổ tư vấn của Thành phố. - UBND cấp huyện; - Các tổ chức, cá nhân có sản phẩm tham gia OCOP, đơn vị tư vấn.

TT	Nội dung thực hiện hằng năm	Nhiệm vụ hoạt động	Đơn vị chủ trì	Đơn vị phối hợp
6	In phiếu đánh giá, phân hạng sản phẩm OCOP cho thành viên Hội đồng cấp Thành phố; Thuê in Giấy chứng nhận sản phẩm OCOP	In phiếu đánh giá, phân hạng sản phẩm OCOP cho Hội đồng cấp Thành phố đánh giá vòng 1 và vòng 2 đảm bảo theo quy định; Thuê in Giấy chứng nhận và khung Giấy chứng nhận cho sản phẩm tham gia đánh giá và xếp hạng chương trình OCOP.	Sở NN & PTNT Hà Nội	Hội đồng thẩm định, đánh giá, phân hạng sản phẩm cấp Thành phố và Tổ tư vấn của Thành phố.
7	Phân tích chất lượng sản phẩm theo phân ngành/nhóm ngành	Tổ chức thực hiện kiểm nghiệm, phân tích, kiểm tra chất lượng sản phẩm (thực phẩm, đồ uống, thảo dược) theo yêu cầu, đề nghị của Hội đồng đánh giá, phân hạng cấp Thành phố trong quá trình thực hiện đánh giá, phân hạng sản phẩm.	Sở NN & PTNT Hà Nội	<ul style="list-style-type: none"> - Hội đồng thẩm định, đánh giá, phân hạng sản phẩm cấp Thành phố; - Các tổ chức, cá nhân có sản phẩm tham gia OCOP; đơn vị có chức năng, dịch vụ kiểm nghiệm, phân tích.
8	Tổ chức công bố quyết định công nhận sản phẩm OCOP cấp Thành phố, kết hợp trưng bày, quảng bá, kết nối giao thương sản phẩm OCOP.	Tổ chức công bố Quyết định công nhận sản phẩm OCOP cấp Thành phố, kết hợp trưng bày sản phẩm, kết nối giao thương sản phẩm OCOP nhằm tôn vinh các chủ thể có sản phẩm đạt sao, kết nối giao thương, tiêu thụ sản phẩm.	Sở NN & PTNT Hà Nội	<ul style="list-style-type: none"> - Hội đồng thẩm định, đánh giá, phân hạng sản phẩm cấp Thành phố; - UBND cấp huyện có liên quan; Các chủ thể có liên quan; các đơn vị phân phối, tiêu thụ.
IV. Phát triển nâng cấp sản phẩm OCOP				
9	Hỗ trợ các chủ thể có sản phẩm tham gia Chương trình OCOP	Tổ chức hỗ trợ các chủ thể có sản phẩm OCOP cấp Thành phố về: quản lý nhãn hiệu (thiết kế nhãn hiệu và đăng ký nhãn hiệu sản phẩm OCOP); thiết kế bao bì, nhãn hàng hóa; in tem, bao bì, nhãn hàng hóa để nhận diện sản phẩm.	Sở NN & PTNT Hà Nội	<ul style="list-style-type: none"> - Các Sở: Tài chính, Công Thương, Khoa học và Công nghệ và cơ quan, đơn vị liên quan; UBND cấp huyện; - Các tổ chức, cá nhân tham gia Chương trình OCOP.

TT	Nội dung thực hiện hằng năm	Nhiệm vụ hoạt động	Đơn vị chủ trì	Đơn vị phối hợp
10	Định hướng, khuyến khích đầu tư, ứng dụng thiết bị, khoa học kỹ thuật, công nghệ thế hệ mới, hiện đại	Khuyến khích các chủ thể tham gia Chương trình OCOP đầu tư, ứng dụng thiết bị, khoa học kỹ thuật, công nghệ thế hệ mới, hiện đại để nâng cao chất lượng, số lượng sản phẩm, đảm bảo tăng trưởng bền vững, an toàn môi trường sinh thái, vệ sinh thực phẩm	Sở NN & PTNT Hà Nội	<ul style="list-style-type: none"> - Các Sở: Công Thương, Khoa học và Công nghệ và cơ quan, đơn vị liên quan; UBND cấp huyện; - Các chủ thể tham gia Chương trình OCOP.
11	Hướng dẫn, khuyến khích các doanh nghiệp, hợp tác xã, cơ sở tham gia Chương trình OCOP liên kết sản xuất, tiêu thụ	Hướng dẫn, khuyến khích các doanh nghiệp, hợp tác xã, cơ sở tham gia Chương trình OCOP liên kết sản xuất, tiêu thụ theo chuỗi giá trị, sản xuất gắn với phát triển thị trường, nâng cao giá trị gia tăng.	Sở NN & PTNT Hà Nội	<ul style="list-style-type: none"> - Các sở, ngành, đơn vị có liên quan. - UBND cấp huyện; - Các chủ thể tham gia Chương trình OCOP.
V. Xúc tiến thương mại sản phẩm OCOP				
12	Tổ chức sự kiện giới thiệu sản phẩm OCOP gắn với văn hóa vùng miền tại Thành phố Hà Nội	Tổ chức 04 sự kiện giới thiệu sản phẩm OCOP gắn với văn hóa vùng miền tại thành phố Hà Nội để quảng bá, giới thiệu các sản phẩm OCOP của Hà Nội và các tỉnh/thành phố tại Thành phố Hà Nội nhằm quảng bá, giới thiệu sản phẩm OCOP của cả nước với nhân dân Thủ đô và khách quốc tế tham quan du lịch; thực hiện chương trình Hà Nội với cả nước, cả nước với Hà Nội và diễn đàn kết nối giao thương, tiêu thụ sản phẩm.	Sở NN & PTNT Hà Nội	<ul style="list-style-type: none"> - Sở Công Thương; Trung tâm XTĐT TMDL TP, các đơn vị liên quan; UBND cấp huyện. - Các tỉnh/thành phố liên quan - Các sản phẩm của các tổ chức, cá nhân tham gia Chương trình OCOP.
13	Tổ chức tuần hàng tư vấn, giới thiệu và bán sản phẩm OCOP, đặc sản vùng miền	Tổ chức 5 tuần hàng tư vấn giới thiệu và bán các sản phẩm OCOP, đặc sản vùng miền tại các quận, huyện, thị xã Thành phố Hà Nội, nhằm tăng cường quảng bá thương hiệu sản phẩm để đông đảo người dân được tư vấn, tiếp cận sử dụng sản phẩm OCOP, quy mô khoảng 50 gian hàng tiêu chuẩn, thời gian diễn ra 5 ngày/1 tuần; tổ chức đảm bảo an ninh trật tự, an toàn thực phẩm, phòng chống cháy nổ, vệ sinh môi trường.	Sở NN & PTNT Hà Nội	<ul style="list-style-type: none"> - Sở Công Thương, các sở, ngành; Trung tâm XTĐT TMDL TP; UBND cấp huyện có liên quan. - Các tổ chức, cá nhân tham gia Chương trình OCOP.

TT	Nội dung thực hiện hằng năm	Nhiệm vụ hoạt động	Đơn vị chủ trì	Đơn vị phối hợp
		gắn với tình hình phòng chống dịch bệnh Covid 19 của Trung ương và Thành phố.		
14	Tham gia Hội chợ, triển lãm trong nước	Tham gia hội chợ, triển lãm trong nước (ưu tiên, tập trung vào các Chương trình OCOP quốc gia); thực hiện chương trình Hà Nội với cả nước, cả nước với Hà Nội, dự kiến khoảng 04 Hội chợ (trên cơ sở mời tham gia, đồng ý về chủ trương của UBND Thành phố).	Sở NN & PTNT Hà Nội	<ul style="list-style-type: none"> - Sở Công Thương, các sở, ngành có liên quan; Trung tâm XTDT TMDL TP. - Các sản phẩm đạt từ 3 sao của các tổ chức, cá nhân tham gia Chương trình OCOP.
15	Triển khai Hướng dẫn các quận, huyện, thị xã xây dựng và phát triển Trung tâm thiết kế, sáng tạo, giới thiệu, quảng bá và bán sản phẩm OCOP, làng nghề gắn với du lịch và thực hiện phát triển các điểm giới thiệu và bán sản phẩm OCOP gắn với du lịch làng nghề, du lịch nông thôn trên địa bàn Thành phố	Phát triển ít nhất 30 điểm giới thiệu và bán sản phẩm OCOP trên địa bàn Thành phố; Hướng dẫn các quận, huyện, thị xã xây dựng và phát triển Trung tâm thiết kế sáng tạo, giới thiệu, quảng bá và bán sản phẩm OCOP, làng nghề gắn với du lịch	Sở Công Thương	<ul style="list-style-type: none"> - Các sở, ngành, đơn vị có liên quan. - UBND cấp huyện.
VI. Xây dựng, hoàn thiện hệ thống quản lý, giám sát sản phẩm OCOP; Đẩy mạnh áp dụng chuyển đổi số trong Chương trình OCOP				
16	Cập nhật, nâng cấp và duy trì hoạt động của phần mềm đánh giá, phân hạng sản phẩm OCOP cấp Thành phố, cấp huyện	Thực hiện hướng dẫn và cấp tài khoản (account) cho các thành viên Hội đồng OCOP cấp Thành phố để thực hiện đánh giá, phân hạng sản phẩm OCOP cấp Thành phố; hướng dẫn và cấp tài khoản (account) cho UBND cấp huyện để hội đồng đánh giá, phân hạng cấp huyện cập nhật hồ sơ minh chứng và thực hiện đánh giá, phân hạng sản phẩm; Tạo thành các modul gian hàng của các chủ thể để giao dịch, kết nối các sản phẩm OCOP.	Sở NN & PTNT Hà Nội	Sở Thông tin và Truyền thông; các cơ quan, đơn vị liên quan.

TT	Nội dung thực hiện hằng năm	Nhiệm vụ hoạt động	Đơn vị chủ trì	Đơn vị phối hợp
17	Duy trì vận hành Hệ thống quản lý và giám sát sản phẩm OCOP quốc gia ocopvietnam.gov.vn	Tổ chức thực hiện cập nhật thông tin về chủ thể, thông tin sản phẩm để phục vụ công tác quản lý, giám sát sản phẩm OCOP tại ocopvietnam.gov.vn theo văn bản số 2044/BNN-VPĐP ngày 08/4/2021 của Bộ Nông nghiệp và PTNT.	Sở NN & PTNT Hà Nội	Sở Thông tin và Truyền thông; các cơ quan, đơn vị liên quan.
VII. Tổ chức kiểm tra, giám sát chủ thể về quản lý, phát triển sản phẩm OCOP				
18	Tổ chức kiểm tra, giám sát sản phẩm OCOP Thành phố.	<ul style="list-style-type: none"> - Tổ chức đoàn liên ngành Thành phố kiểm tra định kỳ các chủ thể đã được đánh giá, phân hạng sản phẩm OCOP về việc tuân thủ các quy định tham gia thực hiện Chương trình OCOP về: Quản lý sử dụng thương hiệu, nhãn hiệu, nhãn hàng hóa, bao bì: bảo vệ môi trường; an toàn thực phẩm sản phẩm, chứng nhận chất lượng theo tiêu chuẩn tiên tiến như VietGAP, HACCP, ISO, nông nghiệp hữu cơ Việt Nam và quốc tế và các nội dung có liên quan. - Thực hiện phân tích chất lượng sản phẩm theo phân ngành/nhóm ngành theo yêu cầu của Đoàn kiểm tra. 	Sở NN & PTNT Hà Nội	<ul style="list-style-type: none"> - Các Sở, ngành liên quan. - UBND các quận, huyện, thị xã. - Các chủ thể có sản phẩm tham gia Chương trình OCOP; đơn vị có chức năng, dịch vụ kiểm nghiệm, phân tích.
VIII. Tổ chức trao đổi kinh nghiệm thực tế triển khai Chương trình OCOP				
19	Học tập, trao đổi kinh nghiệm tại các tỉnh, thành phố tiêu biểu trong công tác triển khai Chương trình OCOP	Tổ chức đoàn công tác cấp Thành phố đi trao đổi kinh nghiệm tại một số tỉnh, thành phố tiêu biểu trong công tác triển khai Chương trình OCOP (01 đoàn)	Sở NN & PTNT Hà Nội	<ul style="list-style-type: none"> - Các sở, ngành có liên quan; - Đại diện chủ thể tham gia Chương trình OCOP tiêu biểu

TT	Nội dung thực hiện hằng năm	Nhiệm vụ hoạt động	Đơn vị chủ trì	Đơn vị phối hợp
20	Học tập, trao đổi kinh nghiệm thực tế triển khai chương trình OCOP tại nước ngoài	Tổ chức đoàn công tác đi học tập, trao đổi kinh nghiệm tại các nước phát triển hiệu quả Chương trình OCOP (01 đoàn).	Sở NN & PTNT Hà Nội	- Các cơ quan, tổ chức có liên quan
IX. Các hoạt động khác				
21	Các hoạt động khác	Hoạt động quản lý hành chính, hội đồng thẩm định, đánh giá, xếp hạng sản phẩm cấp Thành phố	Sở NN & PTNT Hà Nội	- Các cơ quan, tổ chức đơn vị có liên quan.
		Các nhiệm vụ phát sinh khác theo chỉ đạo của UBND Thành phố.	Sở NN & PTNT Hà Nội	- Các cơ quan, tổ chức đơn vị có liên quan.