

KẾ HOẠCH

Triển khai Chương trình thúc đẩy, hỗ trợ người dân, doanh nghiệp, hộ kinh doanh hiện diện trực tuyến tin cậy, an toàn với các dịch vụ số sử dụng tên miền quốc gia “.vn” giai đoạn 2024-2025 trên địa bàn tỉnh Gia Lai

Thực hiện Quyết định số 826/QĐ-BTTTT ngày 21 tháng 5 năm 2024 của Bộ Thông tin và Truyền thông phê duyệt “Chương trình thúc đẩy, hỗ trợ người dân, doanh nghiệp, hộ kinh doanh hiện diện trực tuyến tin cậy, an toàn với các dịch vụ số sử dụng tên miền quốc gia “.vn” ở các tỉnh, thành phố trên cả nước giai đoạn 2024 - 2025”; Ủy ban nhân dân tỉnh Gia Lai ban hành Kế hoạch triển khai Chương trình thúc đẩy, hỗ trợ người dân, doanh nghiệp, hộ kinh doanh hiện diện trực tuyến tin cậy, an toàn với các dịch vụ số sử dụng tên miền quốc gia “.vn” giai đoạn 2024-2025 trên địa bàn tỉnh Gia Lai, với nội dung cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

- Triển khai hiệu quả các nội dung Chương trình thúc đẩy, hỗ trợ người dân, doanh nghiệp, hộ kinh doanh hiện diện trực tuyến tin cậy, an toàn với các dịch vụ số sử dụng tên miền quốc gia “.vn” giai đoạn 2024-2025 (sau đây gọi tắt là Chương trình) trên địa bàn tỉnh Gia Lai.

- Đẩy mạnh thông tin, tuyên truyền trên các phương tiện truyền thông địa phương để nâng cao nhận thức về tầm quan trọng của việc sử dụng tên miền quốc gia “.vn” và khuyến khích người dân, doanh nghiệp, hộ kinh doanh sử dụng tên miền “.vn”.

- Tăng cường sự phối hợp của các đơn vị, địa phương trên địa bàn tỉnh Gia Lai trong việc thúc đẩy, hỗ trợ người dân, doanh nghiệp, hộ kinh doanh hiện diện trực tuyến tin cậy, an toàn với các dịch vụ số sử dụng tên miền quốc gia “.vn”, nâng cao chỉ số đánh giá phát triển kinh tế số cấp tỉnh.

II. NỘI DUNG VÀ ĐỐI TƯỢNG THAM GIA

1. Chương trình cho doanh nghiệp và hộ kinh doanh

- Đối tượng: Doanh nghiệp thành lập trong vòng 01 năm tính đến trước thời điểm đăng ký sử dụng tên miền, hộ kinh doanh có giấy đăng ký kinh doanh.

- Sản phẩm: Tên miền "biz.vn", dịch vụ số kèm theo: Website, email ... gắn với tên miền "biz.vn"

- Chính sách ưu đãi: miễn phí 02 năm sử dụng tên miền “.biz.vn” và các dịch vụ số (website, email) cho:

- + Doanh nghiệp mới thành lập trong vòng 01 năm.
- + Hộ kinh doanh cá thể có giấy đăng ký kinh doanh.

2. Chương trình cho người dân (giới trẻ)

- Đối tượng: công dân Việt Nam có độ tuổi từ đủ 18 tuổi đến 23 tuổi.
- Sản phẩm: Tên miền “id.vn”; dịch vụ kèm theo: website, email, CV online/blog (sơ yếu lý lịch).
- Chính sách ưu đãi: miễn phí 02 năm sử dụng tên miền “id.vn” và các dịch vụ số (website, email, CV online/blog) cho công dân Việt Nam có độ tuổi từ đủ 18 tuổi đến 23 tuổi.

III. MỤC TIÊU

1. Mục tiêu chung

- Nâng cao nhận thức về hiện diện trực tuyến trên môi trường Internet: Tăng cường khả năng hiện diện trực tuyến của người dân, doanh nghiệp, và hộ kinh doanh trên toàn quốc thông qua việc sử dụng tên miền quốc gia “.vn” và các dịch vụ số gắn liền tên miền (website, email...), nhằm thúc đẩy sự nhận diện thương hiệu trên môi trường Internet và mở rộng thị trường.
- Thúc đẩy kinh tế số, xã hội số: Hỗ trợ phát triển kinh tế số, xã hội số bằng cách khuyến khích và tạo điều kiện cho các người dân, doanh nghiệp, hộ kinh doanh sử dụng giải pháp công nghệ số và dịch vụ trực tuyến trong các hoạt động thương mại điện tử, y tế, văn hóa, giáo dục...
- Thông tin trên mạng tin cậy, an toàn với các dịch vụ số (website, email,...) gắn với tên miền quốc gia “.vn” được xác thực danh tính chủ thể đăng ký rõ ràng, minh bạch.
- Nâng cao số lượng tên miền quốc gia “.vn” trên địa bàn tỉnh Gia Lai, một trong các chỉ tiêu tính chỉ số kinh tế số của tỉnh trong bộ chỉ số chuyển đổi số của địa phương.

2. Mục tiêu cụ thể

- Hàng năm, phấn đấu truyền thông lan tỏa chương trình tới 100% doanh nghiệp vừa và nhỏ mới thành lập trong vòng 01 năm, hộ kinh doanh có giấy đăng ký kinh doanh trên địa bàn tỉnh.
- Truyền thông lan tỏa tới 100% các trường đại học, cao đẳng trên địa bàn tỉnh Gia Lai, thanh niên có độ tuổi từ đủ 18-23.

IV. NHIỆM VỤ VÀ GIẢI PHÁP

1. Thống nhất, đồng bộ Chương trình

Giao Sở Thông tin và Truyền thông làm đầu mối chủ trì, phối hợp với các đơn vị, địa phương có liên quan tổ chức triển khai thống nhất và đồng bộ; tổ chức giám sát, báo cáo kết quả thực hiện Chương trình trên địa bàn tỉnh Gia Lai, Kế hoạch này cho Bộ Thông tin và Truyền thông và Ủy ban nhân dân tỉnh.

2. Truyền thông nâng cao nhận thức

Tổ chức thông tin tuyên truyền mạnh mẽ trên địa bàn tỉnh qua các phương tiện thông tin đại chúng và mạng xã hội, nhấn mạnh chính sách ưu đãi đặc biệt trong Chương trình thúc đẩy, hỗ trợ người dân, doanh nghiệp, hộ kinh doanh hiện diện trực tuyến tin cậy, an toàn với các dịch vụ số sử dụng tên miền quốc gia “.vn”.

3. Tổ chức phối hợp chặt chẽ các đơn vị tham gia Chương trình

Huy động sự vào cuộc của các đơn vị, địa phương trên địa bàn tỉnh Gia Lai phối hợp chặt chẽ để triển khai Chương trình; thúc đẩy, hỗ trợ người dân, doanh nghiệp, hộ kinh doanh hiện diện trực tuyến tin cậy, an toàn với các dịch vụ số sử dụng tên miền quốc gia “.vn”, nâng cao chỉ số đánh giá phát triển kinh tế số trên địa bàn tỉnh Gia Lai.

V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Sở Thông tin và Truyền thông

- Chủ trì, phối hợp với các đơn vị, địa phương có liên quan tổ chức triển khai thống nhất và đồng bộ Kế hoạch này; phối hợp với Trung tâm Internet Việt Nam (Bộ Thông tin và Truyền thông) hướng dẫn triển khai chương trình, tài liệu hỗ trợ truyền thông cho Chương trình tại địa chỉ: <https://tenmien.vn/tai-lieu-truyen-thong>.

- Phối hợp với Trung tâm Internet Việt Nam trong suốt quá trình triển khai Chương trình trên địa bàn tỉnh Gia Lai.

- Căn cứ kế hoạch này, Sở Thông tin và Truyền thông chủ trì, phối hợp với các đơn vị có liên quan xây dựng kế hoạch triển khai chương trình chi tiết theo Mục II, hướng dẫn triển khai Chương trình kèm theo Quyết định số 826/QĐ-BTTTT ngày 21/5/2024 của Bộ trưởng Bộ Thông tin và Truyền thông.

- Định kỳ hàng quý, năm Sở Thông tin và Truyền thông tổ chức giám sát, tổng hợp báo cáo kết quả thực hiện Chương trình, Kế hoạch này cho Bộ Thông tin và Truyền thông và Ủy ban nhân dân tỉnh; trường hợp cần thiết, báo cáo Ủy ban nhân dân tỉnh quyết định chỉnh sửa, bổ sung các nội dung liên quan thuộc Kế hoạch nhằm phù hợp với tình hình thực tiễn.

2. Các Sở: Công Thương, Kế hoạch và Đầu tư, Nông nghiệp và Phát triển nông thôn

- Phổ biến và triển khai chương trình đến tất cả đối tượng do các đơn vị quản lý, doanh nghiệp mới thành lập thông qua các hoạt động truyền thông, tổ chức tập huấn, hội thảo...

- Xác nhận/chia sẻ cơ sở dữ liệu doanh nghiệp mới thành lập, hộ kinh doanh có giấy đăng ký kinh doanh để xác thực đối tượng được hưởng ưu đãi miễn phí.

- Theo dõi, giám sát, định kỳ (*hàng quý, năm*) báo cáo kết quả triển khai kịp thời cho Sở Thông tin và Truyền thông.

3. Các Sở: Giáo dục và Đào tạo, Lao động - Thương binh và Xã hội

- Phổ biến và triển khai chương trình đến khối sinh viên các trường đại học, cao đẳng; giao các trường cao đẳng, các cơ sở giáo dục, trường đào tạo nghề triển khai chương trình thông qua các hoạt động của trường kết nối với sinh viên.

- Theo dõi, giám sát, định kỳ (*hàng quý, năm*) báo cáo kết quả triển khai kịp thời cho Sở Thông tin và Truyền thông.

4. Đề nghị Đoàn Thanh niên Cộng sản Hồ Chí Minh tỉnh, Hội Nông dân tỉnh

- Phổ biến và triển khai Chương trình đến các đoàn viên, thanh niên, hội viên.

- Tỉnh đoàn Gia Lai: trên cơ sở tài liệu do Sở Thông tin và Truyền thông cung cấp tuyên truyền đến các đoàn viên thanh niên trong độ tuổi từ đủ 18-23 trực tiếp đăng ký, xây dựng website cá nhân sử dụng tên miền id.vn; cùng với tổ công nghệ số cộng đồng tuyên truyền phổ biến, hướng dẫn các doanh nghiệp, hộ kinh doanh đăng ký, sử dụng, khai thác hiệu quả website sử dụng tên miền quốc gia “.vn”.

- Theo dõi, giám sát, định kỳ (*hàng quý, năm*) báo cáo kết quả triển khai kịp thời cho Sở Thông tin và Truyền thông.

5. Báo Gia Lai; Đài Phát thanh - Truyền hình Gia Lai; Cổng thông tin điện tử của tỉnh; các cơ quan thông tấn, báo chí hoạt động trên địa bàn tỉnh

- Tăng thời lượng, số lượng tin, bài, phóng sự thông tin, tuyên truyền để nâng cao nhận thức về tầm quan trọng của việc sử dụng tên miền quốc gia “.vn” và khuyến khích người dân, doanh nghiệp, hộ kinh doanh (*các đối tượng hưởng ưu đãi của Chương trình*) sử dụng tên miền “.vn”.

- Hoạt động truyền thông cần tham khảo tư liệu truyền thông của chương trình tại địa chỉ <https://hiendienonline.tenmien.vn> .

6. Ủy ban nhân dân các huyện, thị xã, thành phố

Tổ chức tuyên truyền, phổ biến Chương trình thúc đẩy, hỗ trợ người dân, doanh nghiệp, hộ kinh doanh hiện diện trực tuyến tin cậy, an toàn với các dịch vụ số sử dụng tên miền quốc gia “.vn” đến cán bộ, công chức, viên chức, người lao động tại địa phương. Tích cực khuyến khích các tổ chức thuộc lĩnh vực, phạm vi quản lý tham gia Chương trình thúc đẩy, hỗ trợ người dân, doanh nghiệp, hộ kinh doanh hiện diện trực tuyến tin cậy, an toàn với các dịch vụ số sử dụng tên miền quốc gia “.vn”.

7. Đề nghị Hiệp hội Doanh nghiệp tỉnh Gia Lai

Phổ biến, tuyên truyền rộng rãi đến toàn thể người lao động, hội viên Chương trình thúc đẩy, hỗ trợ người dân, doanh nghiệp, hộ kinh doanh hiện diện trực tuyến tin cậy, an toàn với các dịch vụ số sử dụng tên miền quốc gia “.vn”.

8. Các doanh nghiệp viễn thông, các nhà đăng ký tên miền “.vn”

- Sẵn sàng nền tảng và cung cấp dịch vụ miễn phí gồm tên miền id.vn, biz.vn và dịch vụ số (website, email ...) hỗ trợ người dân, doanh nghiệp thuộc đối tượng ưu tiên trong phạm vi chương trình.

- Đồng hành cùng các đơn vị, địa phương trong các hoạt động hội nghị, hội thảo, tập huấn tiếp cận địa phương, các cơ sở giáo dục để cung cấp dịch vụ cho cộng đồng.

- Chủ động rà soát, nâng cao chất lượng dịch vụ, trải nghiệm khách hàng sử dụng dịch vụ, hoạt động chăm sóc khách hàng.

Trong quá trình triển khai thực hiện Kế hoạch này; nếu có khó khăn, vướng mắc, đề nghị các đơn vị, địa phương kịp thời báo cáo Ủy ban nhân dân tỉnh Gia Lai (*thông qua Sở Thông tin và Truyền thông*) để xem xét, quyết định./.

Nơi nhận:

- Bộ Thông tin và Truyền thông (báo cáo);
- Trung tâm Internet Việt Nam (phối hợp);
- Thường trực Tỉnh ủy (báo cáo);
- Thường trực HĐND tỉnh (báo cáo);
- Chủ tịch, các PCT UBND tỉnh;
- Các sở, ban, ngành của tỉnh;
- Đoàn TNCS Hồ Chí Minh tỉnh;
- Hội Nông dân tỉnh;
- Hiệp hội Doanh nghiệp tỉnh Gia Lai;
- Báo Gia Lai;
- Đài Phát thanh - Truyền hình Gia Lai;
- Các cơ quan thông tấn, báo chí trên địa bàn tỉnh;
- Cổng TTĐT tỉnh;
- UBND các huyện, thị xã, thành phố;
- Lưu: VT, CNXD, KTTH, TTTH, KGVX.

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH

Nguyễn Tuấn Anh