

ỦY BAN NHÂN DÂN  
TỈNH THÁI BÌNH

CỘNG HOÀ XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM  
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

Số: 166 /KH-UBND

Thái Bình, ngày 04 tháng 11 năm 2024

## KẾ HOẠCH

### Tổ chức các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2025 trên địa bàn tỉnh Thái Bình

Căn cứ Quyết định số 1035/QĐ-TTg ngày 10/7/2015 của Thủ tướng Chính phủ về Ngày Quyền Người tiêu dùng Việt Nam;

Căn cứ Kế hoạch số 7604/KH-BCT ngày 27/9/2024 của Bộ Công Thương về tổ chức các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam 2025;

Ủy ban nhân dân tỉnh Thái Bình ban hành Kế hoạch tổ chức các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2025 trên địa bàn tỉnh Thái Bình như sau:

## I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU, THỜI GIAN TỔ CHỨC VÀ CHỦ ĐỀ

### 1. Mục đích và yêu cầu

1.1. Các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2025 được tổ chức nhằm kêu gọi, động viên, khuyến khích sự tham gia của các cơ quan nhà nước, tổ chức xã hội, doanh nghiệp và người tiêu dùng vào các hoạt động liên quan; từng bước đưa Ngày Quyền của người tiêu dùng thành động lực và điểm nhấn quan trọng trong đời sống kinh tế xã hội, góp phần xây dựng môi trường kinh doanh, tiêu dùng lành mạnh cho đất nước.

1.2. Các hoạt động hưởng ứng cần được tổ chức, thực hiện một cách thiết thực, hiệu quả, sáng tạo, tiết kiệm, tăng cường ứng dụng công nghệ thông tin và bảo đảm mục đích, yêu cầu tại Quyết định số 1035/QĐ-TTg ngày 10/7/2015 của Thủ tướng Chính phủ về Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam.

### 2. Thời gian tổ chức thực hiện

Các hoạt động vì quyền lợi người tiêu dùng Việt Nam được khuyến khích tổ chức và thực hiện trong suốt cả năm 2025, trong đó tập trung vào các khoảng thời gian cao điểm về kinh doanh và tiêu dùng như: Tết Dương lịch, Tết Nguyên đán, các mùa mua sắm, hoặc các ngày mua sắm cao điểm trên thị trường.

Các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2025 sẽ được bắt đầu từ mùa mua sắm cuối năm 2024 (tháng 11), được tập trung tổ chức trong tháng 3 (tháng cao điểm) và kéo dài đến hết cả năm 2025.

### 3. Chủ đề

Chủ đề cho các hoạt động Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2025 là "Thông tin minh bạch - Tiêu dùng trách nhiệm"; đồng thời, trong quá trình triển khai các hoạt động, cần kết hợp, lồng ghép với các hoạt động triển khai Nghị quyết số 82/NQ-CP ngày 26/5/2020 của Chính phủ ban hành Chương trình hành động của Chính phủ thực hiện Chỉ thị số 30-CT/TW ngày 22/01/2019 của Ban Bí thư Trung ương Đảng về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng và trách nhiệm quản lý

của Nhà nước đối với công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng, Kế hoạch số 77/KH-UBND ngày 18/5/2022 của Ủy ban nhân dân tỉnh về việc triển khai thực hiện Nghị quyết 82/NQ-CP.

## **II. CÁC HOẠT ĐỘNG HƯỚNG ỨNG NGÀY QUYỀN CỦA NGƯỜI TIÊU DÙNG VIỆT NAM NĂM 2025**

### **1. Các hoạt động hướng tới Ngày Quyền của người tiêu dùng**

- Các hoạt động hướng tới Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2025 được triển khai tập trung từ ngày 15/11/2024 đến ngày 28/02/2025. Các cơ quan quản lý nhà nước, tổ chức xã hội và các doanh nghiệp cần chủ động tổ chức các hoạt động hoặc lồng ghép, đưa vào hoạt động chuyên môn, hoạt động kinh doanh các nội dung nhằm tăng cường quyền lợi cho người tiêu dùng, đồng thời cần được tổ chức thường xuyên, liên tục, tạo nền tảng, cơ sở cho các hoạt động trong tháng cao điểm (tháng 3) hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam. Tùy điều kiện thực tế, các hoạt động có thể được tổ chức trực tuyến hoặc tập trung.

- Các doanh nghiệp cần xây dựng các công cụ hữu hiệu để đảm bảo quyền lợi người tiêu dùng; xây dựng và duy trì mối quan hệ tốt đẹp với người tiêu dùng; chủ động biến trách nhiệm đáp ứng nhanh chóng và đầy đủ các yêu cầu, nguyện vọng của người tiêu dùng thành động lực phát triển, lợi thế cạnh tranh của doanh nghiệp trên thị trường, đặc biệt trong các ngày, đợt, mùa mua sắm cao điểm, cùng với việc tập trung vào các hoạt động nhằm thúc đẩy kinh doanh.

- Các cơ quan quản lý nhà nước tăng cường các hoạt động giám sát, kiểm tra thị trường, đẩy mạnh tuyên truyền, phổ biến, tiếp nhận và giải quyết các khiếu nại, yêu cầu của người tiêu dùng, kiên quyết xử lý nghiêm các hành vi xâm phạm quyền và lợi ích hợp pháp của người tiêu dùng.

- Các tổ chức xã hội cần phát huy rõ nét vai trò đại diện và cầu nối giữa người tiêu dùng với các cơ quan nhà nước và cộng đồng doanh nghiệp; bảo vệ quyền lợi chính đáng của doanh nghiệp làm ăn chân chính.

### **2. Các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2025**

2.1. Tổ chức lễ phát động Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2025.

2.2. Các hoạt động trong tháng cao điểm hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2025:

#### **2.2.1. Thực hiện các hoạt động tuyên truyền, phổ biến**

- Treo băng rôn, khẩu hiệu và thực hiện các hoạt động tuyên truyền phù hợp tại trụ sở cơ quan, tổ chức, cơ sở sản xuất, cơ sở kinh doanh, các chợ, siêu thị, trung tâm thương mại, trên các tuyến phố, tại các khu dân cư và các địa điểm công cộng, trên giao diện của các sàn thương mại điện tử, các cửa hàng hoặc các hình thức kinh doanh trực tuyến khác (Tham khảo và lựa chọn các nội dung tuyên truyền phù hợp theo Phụ lục 1 kèm theo).

- Phối hợp với các cơ quan báo chí, truyền thông, cộng đồng doanh nghiệp đăng tải các tin, bài và thực hiện các hoạt động tuyên truyền khác trên các phương tiện thông tin đại chúng, trên các trang thông tin điện tử, các trang mạng xã hội.

- Phối hợp với đài phát thanh, truyền hình địa phương tổ chức các chương trình tư vấn, hỗ trợ và tuyên truyền pháp luật về bảo vệ người tiêu dùng.

2.2.2. Xây dựng và phát hành các tài liệu, ấn phẩm tuyên truyền, phục vụ cho các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2025.

2.2.3. Các hội thảo, tập huấn, khóa đào tạo theo chủ đề của năm và các nội dung khác về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

2.2.4. Tổ chức hoặc phối hợp với doanh nghiệp tổ chức các hoạt động tri ân, nâng cao giá trị, quyền lợi cho người tiêu dùng.

- Phối hợp với một hoặc một số sàn giao dịch thương mại điện tử, website thương mại điện tử, các tổ chức, cá nhân kinh doanh trên nền tảng số triển khai chương trình khuyến mại, tri ân người tiêu dùng.

- Các hoạt động khác với mục tiêu tri ân, nâng cao giá trị, quyền lợi người tiêu dùng.

2.2.5. Khuyến khích, hướng dẫn doanh nghiệp thực hiện các hoạt động xúc tiến thương mại theo đúng quy định của pháp luật hiện hành nhằm gia tăng quyền lợi cho người tiêu dùng, thúc đẩy hiệu quả hoạt động kinh doanh của các doanh nghiệp, tạo cầu nối và sự tương tác giữa các bên.

2.2.6. Tổ chức các sự kiện công cộng hướng về cộng đồng người tiêu dùng, trong đó khuyến khích các hoạt động thể thao, văn hóa, xã hội có tính chất kết nối cao (Giải chạy đi bộ vì người tiêu dùng; các giải thi đấu thể thao; các hội chợ, triển lãm và các hoạt động khác).

2.2.7. Tổ chức các cuộc thi tìm hiểu về quy định pháp luật, kiến thức bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

2.2.8. Tổ chức các hoạt động tuyên truyền, quảng bá pháp luật bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng, quyền của người tiêu dùng và nghĩa vụ của doanh nghiệp thông qua các trang mạng xã hội.

2.2.9. Các hoạt động vì quyền lợi người tiêu dùng khác phù hợp với chức năng nhiệm vụ, phạm vi, địa bàn và lĩnh vực hoạt động.

2.2.10. Tổ chức các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam tại các chợ, siêu thị, trung tâm thương mại, cơ sở sản xuất, cơ sở sản xuất, kinh doanh của các doanh nghiệp tại địa phương.

2.2.11. Các hoạt động thúc đẩy sự hiểu biết và tương tác giữa doanh nghiệp và người tiêu dùng.

2.2.12. Các chương trình, hoạt động tri ân người tiêu dùng: hỗ trợ bảo hành sản phẩm, hỗ trợ, tư vấn sử dụng sản phẩm tiêu dùng an toàn tiết kiệm, giảm giá, khuyến mại và các hoạt động tri ân khác.

2.2.13. Các chương trình ký cam kết doanh nghiệp sản xuất, cung cấp dịch vụ đảm bảo an toàn, chất lượng vì người tiêu dùng.

2.2.14. Tuyên dương các doanh nghiệp có nhiều hoạt động hướng tới người tiêu dùng.

2.2.15. Các hoạt động khác phù hợp với yêu cầu và tình hình thực tế tại địa phương.

### **3. Các hoạt động nổi tiếp tháng cao điểm và hoạt động tổng kết**

#### **3.1. Các hoạt động nổi tiếp tháng cao điểm**

Kết thúc tháng cao điểm, trong tháng 4 và tháng 5 năm 2025, các cơ quan nhà nước, tổ chức xã hội, doanh nghiệp và người tiêu dùng trong tỉnh cần phát huy những kết quả đạt được trong tháng cao điểm, tiếp tục quan tâm, tổ chức, thực hiện các hoạt động nhằm bảo đảm các quyền và lợi ích hợp pháp của người tiêu dùng tại địa phương, đơn vị và trong phạm vi, lĩnh vực hoạt động.

Các tổ chức, cá nhân có liên quan được khuyến khích tiếp tục thực hiện các hoạt động nêu tại mục 2.2 (phần II) nêu trên.

Ngoài ra, tùy theo đặc điểm, tình hình cụ thể, các doanh nghiệp, hiệp hội, tổ chức xã hội và các tổ chức, cá nhân có liên quan có thể xây dựng và thực hiện các hoạt động vì quyền lợi người tiêu dùng theo ngày, tuần, tháng để tập trung vào nhóm người tiêu dùng tại địa phương hoặc trong lĩnh vực, phạm vi hoạt động.

#### **3.2. Hoạt động tổng kết**

Các cơ quan, tổ chức, doanh nghiệp được giao thực hiện chương trình nhiệm vụ cụ thể thực hiện đánh giá các hoạt động bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng đã được triển khai tại đơn vị và báo cáo kết quả thực hiện về Ủy ban nhân dân tỉnh (qua Sở Công Thương) trước ngày 30/5/2025 để tổng hợp báo cáo Bộ Công Thương; đồng thời đề xuất các cơ quan có thẩm quyền có hình thức khen thưởng, động viên phù hợp đối với các cơ quan, tổ chức, doanh nghiệp, cá nhân có đóng góp tích cực cho công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng trên địa bàn tỉnh.

### **4. Một số nội dung, chương trình hoạt động**

*(Chi tiết tại phụ lục 2 kèm theo)*

### **5. Nguồn kinh phí**

- Nguồn kinh phí thực hiện Kế hoạch được bố trí và giao trong dự toán chi thường xuyên ngân sách hàng năm của các cơ quan, đơn vị và các địa phương, lồng ghép với nguồn vốn khuyến thương theo quy định của Luật Ngân sách nhà nước và phân cấp ngân sách hiện hành.

- Việc lập dự toán kinh phí để triển khai thực hiện Kế hoạch cho các nhiệm vụ được thực hiện theo quy định của Luật ngân sách nhà nước và Kế hoạch tài chính ngân sách theo quy định của Chính phủ.

- Nguồn đóng góp của các tổ chức, cá nhân; tài trợ của các tổ chức, cá nhân; nguồn vốn huy động hợp pháp khác theo quy định của pháp luật.

## **III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN**

### **1. Sở Công Thương**

- Theo dõi, đôn đốc, kiểm tra việc thực hiện Kế hoạch; tổng kết, đánh giá việc thực hiện Kế hoạch và báo cáo kết quả các hoạt động về Bộ Công Thương, Ủy ban nhân dân tỉnh trước ngày 30/6/2025.

- Hỗ trợ, hướng dẫn các doanh nghiệp hưởng ứng chương trình "Tháng khuyến mại tập trung".

**2. Sở Tài chính:** Chủ trì tham mưu báo cáo cấp có thẩm quyền bố trí kinh phí thường xuyên thực hiện Kế hoạch theo quy định của Luật ngân sách nhà nước và phân cấp ngân sách hiện hành.

**3. Sở Thông tin và Truyền thông:** Hướng dẫn Đài Truyền thanh - Truyền hình các huyện, thành phố; đài truyền thanh các xã, phường, thị trấn tuyên truyền các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam Năm 2025 trên địa bàn.

**4. Cục Quản lý thị trường tỉnh Thái Bình:** Chủ trì, phối hợp với các cơ quan, đơn vị có liên quan tăng cường kiểm tra, kiểm soát hàng hóa lưu thông trên thị trường và xử lý nghiêm các hành vi vi phạm (nếu có); chỉ đạo các Đội Quản lý thị trường trực thuộc phối hợp công tác kiểm tra, kiểm soát thị trường và tổ chức ký cam kết với các doanh nghiệp sản xuất, cung cấp dịch vụ trên địa bàn tỉnh đảm bảo an toàn, chất lượng vì người tiêu dùng.

**5. Đài Phát thanh và Truyền hình Thái Bình, Báo Thái Bình:** Chủ động tuyên truyền và phối hợp với các đơn vị chủ trì thực hiện nội dung, chương trình hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2025 trên địa bàn tỉnh để đưa tin về các hoạt động của Kế hoạch này. Xây dựng kế hoạch tổ chức các hoạt động tuyên truyền về pháp luật bảo vệ người tiêu dùng bằng các chương trình, chuyên đề, chuyên mục với hình thức phù hợp.

#### **6. Hội Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng tỉnh**

- Chủ trì, phối hợp với Sở Công Thương và các đơn vị liên quan tổ chức Lễ phát động Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam 15/3/2025, vận động doanh nghiệp đăng cai, tài trợ và các điều kiện, nội dung để tổ chức Lễ phát động.

- Quan hệ với Trung ương Hội Bảo vệ người tiêu dùng Việt Nam, các cơ quan, doanh nghiệp ở Trung ương có liên quan trong chỉ đạo và hỗ trợ hoạt động bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng tỉnh.

- Tổng hợp ý kiến phản ánh của người tiêu dùng để kiến nghị các cơ quan có thẩm quyền và các doanh nghiệp có liên quan xem xét, hướng dẫn, giải quyết những khiếu nại chính đáng của người tiêu dùng (nếu có).

- Cơ quan thường trực Hội Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng: Tổ chức các chương trình ký cam kết doanh nghiệp sản xuất, cung cấp dịch vụ đảm bảo an toàn, chất lượng vì người tiêu dùng.

#### **7. Hoạt động của các doanh nghiệp, hiệp hội, tổ chức xã hội tham gia bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng và các tổ chức, cá nhân khác**

Căn cứ Kế hoạch này, các doanh nghiệp, hiệp hội, tổ chức xã hội và các tổ chức, cá nhân có liên quan chủ động thực hiện hoặc tham gia các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2025 trên địa bàn theo mục 2 (phần II) nêu trên.

#### **8. Các sở, ngành, tổ chức, đoàn thể, cơ quan, đơn vị liên quan và Ủy ban nhân dân các huyện, thành phố**

- Căn cứ chức năng, nhiệm vụ, quyền hạn được giao chủ động tuyên truyền các nội dung liên quan đến bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng trong phạm vi lĩnh vực được phân công trên trang Website của đơn vị (nếu có) và tại trụ sở của đơn vị.

- Treo băng rôn, khẩu hiệu "Thông tin minh bạch - Tiêu dùng trách nhiệm" hoặc "Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng là trách nhiệm chung của toàn xã hội" hoặc nội dung tuyên truyền khác như Phụ lục 1 của Kế hoạch tại trụ sở cơ quan, đơn vị trước ngày 15/3/2025 (ít nhất 3 ngày).

**9. Trung tâm Hỗ trợ, Xúc tiến đầu tư và Phát triển tỉnh:** Chủ động tuyên truyền và vận động các doanh nghiệp thực hiện, tham gia các hoạt động xúc tiến thương mại nhằm gia tăng quyền lợi cho người tiêu dùng, thúc đẩy hiệu quả hoạt động kinh doanh của các doanh nghiệp, tạo cầu nối và sự tương tác giữa các bên.

Trên đây là Kế hoạch triển khai các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2025 trên địa bàn tỉnh. Ủy ban nhân dân tỉnh yêu cầu các đơn vị, tổ chức, cá nhân có liên quan tổ chức thực hiện và báo cáo kết quả về Sở Công Thương trước ngày 30/5/2025 để tổng hợp, báo cáo Bộ Công Thương, Ủy ban nhân dân tỉnh theo quy định./. *th*

**Nơi nhận:**

- Bộ Công Thương;
- Chủ tịch, các PCT UBND tỉnh;
- Các sở, ban, ngành thuộc UBND tỉnh;
- UBND các huyện, thành phố;
- Hiệp hội Doanh nghiệp tỉnh;
- Hội bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng tỉnh;
- Báo Thái Bình, Đài PT và TH Thái Bình;
- Các tổ chức, doanh nghiệp liên quan;
- LĐVP UBND tỉnh;
- Lưu: VT, CTXDGT



**Nguyễn Quang Hưng**

**Phụ lục 1: Một số nội dung tuyên truyền**  
**Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2025**  
*(Kèm theo Kế hoạch/KS/UBND/KH/UBND ngày 04/11/2024 của UBND tỉnh)*

- Thông tin minh bạch - Tiêu dùng trách nhiệm.
- Thông tin chính xác, đầy đủ cho người tiêu dùng.
- An toàn cho người tiêu dùng trong các giao dịch trực tuyến.
- Bảo vệ quyền và lợi ích của người tiêu dùng trong thương mại điện tử.
- Người tiêu dùng có quyền được cung cấp đầy đủ, chính xác các thông tin khi giao dịch.
- Bảo vệ thông tin của người tiêu dùng.
- Hãy trở thành người tiêu dùng thông thái để tự bảo vệ quyền lợi của chính mình.
- Xây dựng môi trường kinh doanh trực tuyến minh bạch, công bằng và an toàn cho người tiêu dùng.
- Chung tay xây dựng một môi trường công bằng, toàn diện và đáng tin cậy cho người tiêu dùng.
- Đẩy mạnh tiêu dùng hàng Việt, thúc đẩy sản xuất phát triển.
- Đẩy mạnh áp dụng truy xuất nguồn gốc sản phẩm, hàng hoá - Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.
- Bảo vệ và xây dựng thương hiệu là bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.
- Thúc đẩy sản xuất, tiêu dùng bền vững.
- Tiêu dùng xanh, cùng sống lành.
- Tiêu dùng sản phẩm và dịch vụ xanh để vào vệ môi trường và sức khỏe cộng đồng.
- Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng là trách nhiệm chung của toàn xã hội.
- Chống buôn lậu, gian lận thương mại, hàng giả, bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.
- Kinh doanh lành mạnh, tiêu dùng bền vững.
- Kinh doanh lành mạnh, nâng cao niềm tin của người tiêu dùng
- Người tiêu dùng có quyền được an toàn, khiếu nại và bồi thường.
- 1800-6838 - Tổng đài tư vấn, hỗ trợ người tiêu dùng trên toàn quốc.

Lưu ý: Tùy vào phạm vi, lĩnh vực hoạt động cụ thể của các cơ quan, tổ chức có thể điều chỉnh, bổ sung nội dung tuyên truyền khác phù hợp với phạm vi, lĩnh vực hoạt động và phù hợp với quy định của pháp luật.

**Phụ lục 2: Danh mục nội dung, chương trình cụ thể hưởng ứng  
Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2025**  
(Kèm theo Kế hoạch số 10/KH-UBND ngày 04/11/2024 của UBND tỉnh)



TT	Nội dung công việc	Đơn vị chủ trì	Thời gian thực hiện
1	Tổ chức lễ phát động Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam 15/3; trong đó có lồng ghép nội dung: Tuyên dương các doanh nghiệp có nhiều hoạt động hướng tới người tiêu dùng	Hội Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng tỉnh Thái Bình	Trước ngày 16/3/2025
2	Treo băng rôn, khẩu hiệu tuyên truyền về Ngày Quyền của người tiêu dùng tại trụ sở đơn vị và trên một số tuyến phố trên địa bàn các huyện và thành Phố Thái Bình (Băng rôn, khẩu hiệu tuyên truyền do đơn vị lựa chọn theo nội dung tuyên truyền tại Phụ lục 1 của Kế hoạch).	UBND huyện, thành phố	Từ ngày 10/3 đến 16/3/2025
3	Treo băng rôn, khẩu hiệu "Thông tin minh bạch - Tiêu dùng trách nhiệm" hoặc "Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng là trách nhiệm chung của toàn xã hội" hoặc nội dung tuyên truyền khác như Phụ lục 1 của Kế hoạch tại trụ sở cơ quan, đơn vị.	Các sở, ngành, đoàn thể cấp tỉnh;	Từ ngày 10/3 đến 16/3/2025
4	Thực hiện hoặc tham gia các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2025 trên địa bàn theo mục 2 (phần II).	Các doanh nghiệp, hiệp hội, tổ chức xã hội tham gia bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng, các chợ, siêu thị, trung tâm thương mại và các tổ chức, cá nhân liên quan	Từ tháng 11/2024 đến 6/2025
5	Xây dựng phóng sự tuyên truyền, tư vấn các quy định của pháp luật về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng	Đài Phát thanh và Truyền hình Thái Bình; Báo Thái Bình	Từ tháng 11/2024 đến 6/2025
6	Tuyên truyền và vận động các doanh nghiệp thực hiện các hoạt động quảng bá khuyến mại, xúc tiến thương mại nhằm gia tăng quyền lợi cho người tiêu dùng, thúc đẩy hiệu quả hoạt động kinh doanh của các doanh nghiệp, tạo cầu nối và sự tương tác giữa các bên.	Trung tâm Hỗ trợ, Xúc tiến đầu tư và Phát triển tỉnh	Từ tháng 11/2024 đến 6/2025
7	Hỗ trợ, hướng dẫn các doanh nghiệp hưởng ứng chương trình "Tháng khuyến mại tập trung"	Sở Công Thương	Trong tháng 12/2024
8	Tổng kết, báo cáo việc thực hiện Kế hoạch	Sở Công Thương	Trước tháng 6/2025