

**KẾ HOẠCH**  
**Thu hút và đón khách du lịch quốc tế đến tỉnh Quảng Nam**  
**trong giai đoạn mới**

Căn cứ Nghị quyết số 38/NQ-CP ngày 17/3/2022 của Chính phủ ban hành Chương trình phòng, chống dịch COVID-19; chỉ đạo của Thủ tướng Chính phủ tại Hội nghị toàn quốc về du lịch năm 2023 “Đẩy nhanh phục hồi - Tăng tốc phát triển” ngày 15/3/2023; Phương án số 829/PA-BVHTTDL ngày 15/3/2022 của Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch về mở cửa lại hoạt động du lịch trong điều kiện bình thường mới; Quyết định số 440/QĐ-BVHTTDL ngày 02/3/2023 của Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch về phê duyệt Chiến lược Marketing du lịch Việt Nam đến năm 2030; Công văn số 1265/BYT-DP ngày 15/3/2022 của Bộ Y tế về phòng, chống dịch COVID-19 đối với người nhập cảnh; Công văn số 2118/BYT-DP ngày 26/4/2022 của Bộ Y tế về việc tạm dừng áp dụng khai báo y tế tại cửa khẩu đối với COVID-19; Nghị quyết số 13-NQ/TU ngày 20/7/2021 của Tỉnh ủy về phát triển thương mại, du lịch tỉnh Quảng Nam đến năm 2025, tầm nhìn đến 2030; theo đề nghị của Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tại Tờ trình số 45/TTr-SVHTTDL ngày 17/3/2023; Ủy ban nhân dân tỉnh ban hành Kế hoạch thu hút và đón khách du lịch quốc tế đến tỉnh Quảng Nam trong giai đoạn mới với các nội dung như sau:

**I. MỤC ĐÍCH - YÊU CẦU**

**1. Mục đích**

- Từng bước phục hồi ngành du lịch sau đại dịch COVID-19, tạo sự đột phá trong năm 2023 và các năm tiếp theo; góp phần gia tăng lượt khách quốc tế đến Quảng Nam nhằm đạt các mục tiêu đã đề ra tại Nghị quyết số 13-NQ/TU ngày 20/7/2021 của Tỉnh ủy về phát triển thương mại, du lịch tỉnh Quảng Nam đến năm 2025, tầm nhìn đến 2030.

- Xây dựng, quảng bá hình ảnh và khẳng định thương hiệu "Quảng Nam - Điểm đến du lịch xanh".

- Đề ra các nhiệm vụ, giải pháp cụ thể để thu hút, đón khách du lịch quốc tế nhằm phục hồi và phát triển du lịch Quảng Nam bền vững.

**2. Yêu cầu**

- Các hoạt động thu hút và đón khách du lịch quốc tế phải đảm bảo an toàn, thuận lợi cho du khách, doanh nghiệp, người lao động và cộng đồng dân cư.

- Đẩy mạnh hoạt động truyền thông, quảng bá du lịch và ứng dụng công nghệ thông tin trong quá trình thu hút và đón khách quốc tế.

- Sự vào cuộc đồng bộ, có trách nhiệm của các Sở, ngành, địa phương, các tổ chức, cá nhân trong việc triển khai thực hiện Kế hoạch đảm bảo an toàn, hiệu quả; các nhiệm vụ, giải pháp thực hiện phải có sự phối hợp chặt chẽ giữa các cấp, các ngành, đơn vị liên quan để đảm bảo an toàn, thuận lợi cho du khách; chủ động, linh hoạt và sẵn sàng các phương án xử lý tình huống, phòng ngừa rủi ro trong quá trình tổ chức đón khách quốc tế.

## **II. NHIỆM VỤ, GIẢI PHÁP**

### **1. Quản lý nhà nước về du lịch**

Trong bối cảnh có thể có nhiều biến chủng COVID mới, ngành du lịch cần phải có những biện pháp vừa đón, phục vụ khách du lịch được chu đáo, cung cấp dịch vụ đa dạng, chất lượng, vừa phải đảm bảo an toàn, phòng chống dịch bệnh.

Nâng cao nhận thức về vai trò, tầm quan trọng của phát triển du lịch, tạo sự đồng thuận trong Nhân dân về đón khách du lịch quốc tế; xác định việc phát triển du lịch là trách nhiệm của cả hệ thống chính trị, của các cấp, các ngành và toàn xã hội dưới sự lãnh đạo, chỉ đạo chặt chẽ của các cấp ủy đảng; sự quản lý thống nhất của chính quyền; phát huy mạnh mẽ, tích cực, hiệu quả vai trò động lực của doanh nghiệp và Nhân dân.

Tăng cường công tác quản lý nhà nước về du lịch, trong đó chú trọng việc tạo điều kiện thuận lợi cho khách du lịch quốc tế thực hiện các thủ tục xuất, nhập cảnh theo quy định; hỗ trợ cho doanh nghiệp du lịch phát triển, cạnh tranh lành mạnh thu hút khách du lịch quốc tế; kiên quyết xử lý tình trạng tổ chức tour du lịch chui, cho mượn pháp nhân ăn chênh lệch, trốn thuế, tạo môi trường du lịch văn minh, lành mạnh.

Khôi phục mạng lưới các đường bay thường lệ hoặc charter, tăng cường xúc tiến các đường bay nội địa đến Quảng Nam.

Tăng cường công tác đảm bảo an ninh trật tự, an toàn cho các hoạt động du lịch; chú trọng vệ sinh môi trường, an toàn thực phẩm trên địa bàn tỉnh, nhất là các địa phương có nhiều khách du lịch quốc tế.

Tăng cường kiểm tra, kiểm soát chất lượng dịch vụ và quản lý điểm đến; tuyên truyền, phổ biến pháp luật về du lịch.

Thực hiện nghiêm chỉ đạo của UBND tỉnh tại Chỉ thị số 07/CT-UBND ngày 22/3/2023 về đẩy mạnh công tác quản lý môi trường du lịch, đảm bảo an ninh, an toàn cho khách du lịch trên địa bàn tỉnh Quảng Nam; Chỉ thị số 05/CT-UBND ngày 24/3/2022 về tăng cường hưởng ứng và thực hiện Bộ Tiêu chí du lịch xanh trên địa bàn tỉnh Quảng Nam; Quyết định số 3285/QĐ-UBND ngày 01/11/2018 về ban hành Bộ quy tắc ứng xử văn minh du lịch tỉnh Quảng Nam...

### **2. Sản phẩm, thị trường du lịch**

Sau đại dịch COVID-19, nhiều thói quen và nhu cầu đi du lịch của du khách trên toàn thế giới đã có nhiều thay đổi, do vậy cần phát triển các sản phẩm mới đạt chất lượng cao, có sức cạnh tranh tốt nhằm đáp ứng nhu cầu của khách du lịch quốc tế, thay đổi lại phân khúc thị trường khách hướng tới, chất lượng hơn, hiệu quả hơn.

Rà soát, đánh giá và xây dựng sản phẩm du lịch phù hợp với nhu cầu và tính chất đặc thù riêng của các thị trường khách quốc tế. Tiếp tục mở rộng thị trường có khả năng tăng trưởng nhanh, nguồn khách lớn, mức chi tiêu cao và lưu trú dài ngày. Tăng cường nghiên cứu thị trường, nhu cầu và thị hiếu của khách du lịch quốc tế, trên cơ sở đó tiến hành xây dựng cơ sở dữ liệu thị trường khách du lịch quốc tế.

Hình thành các sản phẩm đa dạng, hấp dẫn từ giá rẻ đến cao cấp, giảm thiểu cạnh tranh không lành mạnh. Nghiên cứu tổ chức các hoạt động thu hút khách du lịch quốc tế như: festival biển, festival ẩm thực, các lễ hội, hoạt động đường phố...; phối hợp xây dựng và phát triển sản phẩm du lịch đêm. Tập trung phát triển sản phẩm du lịch có chất lượng, đa dạng, khác biệt, có giá trị gia tăng cao và tăng trải nghiệm cho du khách phù hợp với nhu cầu các thị trường khách quốc tế và nâng cao khả năng cạnh tranh của du lịch Quảng Nam.

Xây dựng các mô hình sản phẩm du lịch mới trên nền tảng các giá trị văn hóa dân tộc, tài nguyên tự nhiên từng vùng, từng địa phương; bên cạnh đó, cần bổ sung thêm giá trị mang tính sáng tạo, độc đáo để hình thành các sản phẩm du lịch có tính chất đặc thù riêng của từng vùng, từng địa phương nhằm thu hút khách du lịch quốc tế; đảm bảo cạnh tranh bằng chất lượng dịch vụ, sản phẩm du lịch, kiên quyết không cạnh tranh phá giá.

Thu hút các nguồn lực xã hội để chỉnh trang, hoàn thiện, nâng cấp cơ sở vật chất, hạ tầng du lịch, ổn định lại nguồn nhân lực để sẵn sàng phục vụ khách quốc tế.

### **3. Liên kết, quảng bá xúc tiến du lịch**

Các địa phương, doanh nghiệp, các tổ chức cá nhân chủ động xây dựng kế hoạch đầu tư, kết nối lại thị trường, đối tác tại các thị trường truyền thống và các thị trường tiềm năng.

Thúc đẩy hình thành các liên minh liên kết phát triển du lịch giữa các vùng, địa phương, điểm đến trong và ngoài tỉnh, tăng cường vai trò của khối tư nhân trong hệ sinh thái du lịch.

Tổ chức các chương trình gặp gỡ, khảo sát, giới thiệu sản phẩm, du lịch, đón các đoàn famtrip, KOL từ các thị trường quốc tế truyền thống của Quảng Nam và các thị trường tiềm năng.

Tham gia gian hàng quảng bá tại các Hội chợ du lịch quốc tế. Xây dựng các chương trình kích cầu du lịch. Hợp tác với các OTAs (*các đại lý, đơn vị bán phòng khách sạn, tour du lịch, vé máy bay... trên nền tảng trực tuyến*) để đẩy mạnh bán sản phẩm du lịch tỉnh Quảng Nam.

Đẩy mạnh ứng dụng công nghệ thông tin trong việc tiếp cận thị trường du lịch. Tổ chức các chiến dịch marketing online trên các nền tảng mạng xã hội phổ biến theo từng thị trường. Phát triển các website giới thiệu điểm đến, sản phẩm dịch vụ của địa phương, doanh nghiệp với phiên bản tiếng nước ngoài để tiếp thị tới thị trường mục tiêu.

Sản xuất các ấn phẩm quảng bá du lịch bằng các thứ tiếng theo từng thị trường mục tiêu. Nội dung, hình ảnh quảng bá phải ấn tượng, thể hiện các nét

đặc trưng, nổi bật của địa phương, thực sự là điểm đến an toàn, thân thiện và thú vị đối với khách du lịch quốc tế.

#### **4. Nguồn nhân lực du lịch**

Thời gian qua, dưới tác động của dịch COVID-19, lực lượng lao động trong ngành du lịch đã có sự dịch chuyển rất lớn, nhiều nhân lực trong ngành đã chuyển sang làm công việc khác do lượng khách trong nước và quốc tế sụt giảm mạnh, nhiều doanh nghiệp du lịch giải thể, hoạt động cầm chừng... Vì vậy, cần thực hiện các giải pháp tích cực thu hút người lao động lành nghề trở lại doanh nghiệp làm việc đảm bảo số lượng và chất lượng. Trong đó, tập trung triển khai thực hiện có hiệu quả Kế hoạch số 75/KH-UBND ngày 05/01/2023 của UBND tỉnh về phát triển nguồn nhân lực ngành du lịch tỉnh Quảng Nam đến năm 2025 đảm bảo đạt mục tiêu đề ra.

Tăng cường tổ chức các khóa đào tạo, tập huấn để nhân lực có thông tin, hiểu biết về đặc thù của các thị trường du lịch mới như: Ấn Độ, Trung Quốc... bồi dưỡng chuyên môn nghiệp vụ về ngoại ngữ và các kỹ năng liên quan khác để phục vụ khách du lịch quốc tế. Xây dựng phương án tuyển dụng, đào tạo và bồi dưỡng nguồn nhân lực phục vụ khách du lịch quốc tế.

### **III. KINH PHÍ THỰC HIỆN**

Kinh phí thực hiện kế hoạch từ các nguồn: ngân sách tỉnh, ngân sách địa phương, đóng góp của doanh nghiệp và các nguồn huy động hợp pháp khác.

### **IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN**

#### **1. Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch**

- Là cơ quan thường trực tổ chức triển khai Kế hoạch; kiểm tra, giám sát, đánh giá tình hình thực hiện; tổng hợp những khó khăn, vướng mắc, báo cáo Ủy ban nhân dân tỉnh xem xét, chỉ đạo.

- Chủ trì định hướng công tác xây dựng và phát triển sản phẩm du lịch trên địa bàn tỉnh; vận động doanh nghiệp du lịch xây dựng và chuẩn bị sẵn sàng các sản phẩm phù hợp nhu cầu, thị hiếu của thị trường khách du lịch quốc tế.

- Chủ trì triển khai thực hiện giải pháp quảng bá xúc tiến du lịch như: tổ chức các chương trình gặp gỡ, khảo sát, giới thiệu sản phẩm du lịch, đón các đoàn famtrip, KOL từ các thị trường mục tiêu; tham gia gian hàng quảng bá tại các Hội chợ du lịch quốc tế; xây dựng các chương trình kích cầu du lịch; tổ chức các chiến dịch marketing online trên các nền tảng mạng xã hội phổ biến; phát triển các website giới thiệu điểm đến, sản phẩm dịch vụ của địa phương với các phiên bản tiếng nước ngoài; sản xuất các ấn phẩm quảng bá du lịch bằng nhiều thứ tiếng; hỗ trợ doanh nghiệp du lịch quảng bá, xúc tiến sản phẩm tại các thị trường quốc tế...

- Tăng cường tổ chức các khóa đào tạo, tập huấn để nhân lực có thông tin, hiểu biết về đặc thù của các thị trường mới; bồi dưỡng chuyên môn nghiệp vụ về ngoại ngữ và các kỹ năng liên quan khác để phục vụ khách du lịch quốc tế.

- Thường xuyên giám sát, kiểm tra các hoạt động thu hút và đón khách du lịch quốc tế đến tỉnh Quảng Nam để kịp thời hỗ trợ, hướng dẫn, tháo gỡ khó khăn cho doanh nghiệp và du khách.

- Phối hợp với Sở, ngành, địa phương liên quan chỉ đạo, hỗ trợ các doanh nghiệp du lịch thực hiện công tác đầu tư nâng cấp cơ sở vật chất, hạ tầng du lịch, nguồn nhân lực du lịch... để đón khách du lịch quốc tế; đảm bảo an toàn dịch bệnh cho cộng đồng và khách du lịch quốc tế; phối hợp xử lý các hành vi vi phạm an ninh trật tự, an toàn xã hội xảy ra trên địa bàn tỉnh.

## **2. Sở Kế hoạch và Đầu tư**

Tổng hợp, đề xuất các giải pháp tháo gỡ khó khăn cho các nhà đầu tư, thúc đẩy nhanh tiến độ triển khai thực hiện các dự án đầu tư về du lịch, các khu nghỉ dưỡng, vui chơi giải trí... nhằm tạo sản phẩm mới hấp dẫn, thu hút khách du lịch quốc tế đến tham quan, lưu trú trên địa bàn tỉnh.

## **3. Sở Tài chính**

Tham mưu UBND tỉnh bố trí kinh phí triển khai thực hiện các nhiệm vụ của Kế hoạch.

## **4. Sở Công Thương**

- Tăng cường công tác quản lý thị trường; kiểm tra, xử lý nghiêm các cơ sở kinh doanh du lịch, các khu, điểm du lịch vi phạm các quy định về đăng ký kinh doanh, niêm yết giá và bán theo giá niêm yết, bán hàng giả, hàng kém chất lượng, vệ sinh an toàn thực phẩm trên địa bàn tỉnh.

- Phối hợp với Sở, ngành, địa phương liên quan kiểm tra các cơ sở kinh doanh du lịch, các khu, điểm du lịch về công tác vệ sinh môi trường, vệ sinh an toàn thực phẩm.

## **5. Sở Giao thông vận tải**

- Theo chức năng, nhiệm vụ được giao, phối hợp với các Sở, ngành, địa phương, đơn vị liên quan tiếp tục thực hiện hiệu quả các giải pháp bảo đảm an toàn giao thông đường bộ, đường thủy nội địa, nhất là đảm bảo an toàn của các loại phương tiện phục vụ khách du lịch theo quy định về an toàn giao thông, an toàn phòng, chống dịch COVID-19 và các quy định khác có liên quan.

- Kiểm tra, đôn đốc các đơn vị kinh doanh vận tải hành khách, bến xe khách, bến thủy nội địa nghiêm túc triển khai các hoạt động vận tải trên địa bàn tỉnh đảm bảo thích ứng an toàn, linh hoạt, kiểm soát hiệu quả dịch COVID-19; phối hợp với các tổ chức, hiệp hội liên quan thông tin, tuyên truyền, hướng dẫn đến các đơn vị vận tải thực hiện theo quy định các văn bản chỉ đạo, hướng dẫn có liên quan, đảm bảo hoạt động vận tải được thông suốt, an toàn; tăng cường công tác kiểm tra các phương tiện thủy hoạt động vận tải trên các tuyến từ bờ ra đảo, các tuyến vận tải hành khách.

- Chủ trì hướng dẫn các quy định có liên quan đến vận tải hành khách đối với khách du lịch.

## **6. Sở Y tế**

- Cập nhật các hướng dẫn y tế đối với người nhập cảnh; ban hành các văn bản hướng dẫn quy trình phòng, chống dịch COVID-19 và các dịch bệnh khác theo các quy định hiện hành của Bộ Y tế phù hợp với khách du lịch nhập cảnh.

- Tham gia hỗ trợ về nhân lực, vật lực, trang thiết bị y tế và phương án bảo đảm tốt công tác phòng, chống các loại dịch bệnh xảy ra khi khách du lịch quốc tế đến tỉnh Quảng Nam.

- Phối hợp với các Sở, ngành, địa phương chuẩn bị các phương án tốt nhất về cách ly y tế, xử lý rủi ro trong trường hợp bùng phát dịch, nhất là đối với các chủng vi rút biến thể mới.

### **7. Sở Ngoại vụ**

- Chủ trì, phối hợp với các cơ quan đại diện ngoại giao các nước tại Việt Nam, các cơ quan đại diện ngoại giao Việt Nam tại nước ngoài và các cơ quan thông tấn báo chí nước ngoài thông tin các thủ tục, quy định nhập cảnh của Việt Nam cho các đối tác, doanh nghiệp du lịch tại các thị trường nước ngoài và cập nhật các chủ trương, chính sách khôi phục đường bay các nước và hoạt động du lịch quốc tế.

- Xây dựng chương trình đoàn ra cho các đoàn lãnh đạo tỉnh đi thăm, làm việc, xúc tiến hợp tác quốc kết hợp quảng bá, xúc tiến du lịch.

- Phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch trong việc truyền thông, xúc tiến, quảng bá, thu hút khách du lịch quốc tế đến tỉnh Quảng Nam.

### **8. Sở Thông tin và Truyền thông**

- Hoàn thiện hệ thống hạ tầng công nghệ thông tin; phối hợp triển khai có hiệu quả hệ thống phần mềm du lịch thông minh vào phục vụ du lịch.

- Đẩy mạnh truyền thông về việc thu hút và đón khách du lịch quốc tế trong giai đoạn mới.

### **9. Công an tỉnh**

- Phối hợp triển khai, tạo điều kiện thuận lợi cho khách du lịch quốc tế thực hiện các thủ tục xuất, nhập cảnh theo quy định.

- Thực hiện các nhiệm vụ đảm bảo an toàn, an ninh, trật tự cho khách du lịch quốc tế trong quá trình tham quan du lịch tại Quảng Nam; bảo đảm an ninh chính trị, trật tự an toàn xã hội tại các khu, điểm du lịch, các hoạt động lễ hội, văn hóa, du lịch; phối hợp với các lực lượng liên quan giải quyết kịp thời, hiệu quả các tình huống phức tạp xảy ra trong quá trình đón và phục vụ khách du lịch quốc tế.

### **10. Bộ Chỉ huy Bộ đội Biên phòng tỉnh**

- Duy trì nghiêm quy trình thủ tục, kiểm tra, kiểm soát xuất, nhập cảnh tại các cửa khẩu, bến thủy nội địa theo quy định pháp luật, tạo mọi điều kiện thuận lợi cho khách du lịch quốc tế vào tham quan du lịch trên địa bàn tỉnh.

- Phối hợp với các lực lượng tuần tra, kiểm soát bảo đảm an ninh trật tự trên địa bàn và quản lý hoạt động của người, phương tiện ở khu vực biên giới; kịp thời phát hiện, xử lý các trường hợp vi phạm pháp luật theo quy định.

### **11. Cục Quản lý thị trường tỉnh**

- Tăng cường công tác quản lý thị trường; kiểm tra, xử lý nghiêm các cơ sở kinh doanh du lịch, các khu, điểm du lịch vi phạm các quy định về đăng ký kinh doanh, niêm yết giá và bán theo giá niêm yết, bán hàng giả, hàng kém chất lượng, vệ sinh an toàn thực phẩm trên địa bàn tỉnh.

## **12. Đài Phát thanh - Truyền hình Quảng Nam**

Chủ trì, phối hợp Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tuyên truyền Kế hoạch này đến người dân, du khách; xây dựng chuyên trang, chuyên mục, tuyên truyền, giới thiệu du lịch Quảng Nam tập với chủ đề "Quảng Nam - Điểm đến du lịch xanh" trên sóng Đài Phát thanh - Truyền hình tỉnh.

## **13. Báo Quảng Nam**

Chủ trì, phối hợp Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tuyên truyền Kế hoạch này đến người dân, du khách; xây dựng chuyên trang, chuyên mục, tuyên truyền, giới thiệu du lịch Quảng Nam với chủ đề "Quảng Nam - Điểm đến du lịch xanh" trên Báo Quảng Nam.

## **14. Cảng vụ Hàng không miền Trung tại Chu Lai, Cảng Hàng không Chu Lai**

- Cảng vụ Hàng không miền Trung tại Chu Lai chủ trì, phối hợp với các đơn vị liên quan đẩy mạnh nghiên cứu, xây dựng kế hoạch, triển khai các hoạt động nhằm khôi phục, phát triển các đường bay nội địa vận chuyển hành khách đến tỉnh Quảng Nam.

- Tổ chức tập huấn cho cán bộ, nhân viên trực tiếp phục vụ khách du lịch quốc tế về các phương án đảm bảo an ninh, an toàn và các giải pháp xử lý sự cố phát sinh có liên quan.

## **15. Hiệp hội Du lịch Quảng Nam**

- Phối hợp chặt chẽ với các cơ quan chức năng, hướng dẫn các doanh nghiệp thành viên triển khai kế hoạch thu hút và đón khách du lịch quốc tế đến tỉnh Quảng Nam trong giai đoạn mới.

- Vận động doanh nghiệp du lịch xây dựng những sản phẩm mới với chất lượng cao và đảm bảo cạnh tranh bằng chất lượng dịch vụ, kiên quyết không cạnh tranh phá giá; liên kết hình thành các sản phẩm đa dạng, hấp dẫn từ giá rẻ đến cao cấp; thay đổi lại phân khúc thị trường khách hướng tới, chất lượng hơn, hiệu quả hơn.

- Triển khai công tác truyền thông, xúc tiến quảng bá du lịch, liên kết với các doanh nghiệp du lịch tại các thị trường quốc tế và trong nước để tìm kiếm, khai thác nguồn khách, phát triển các sản phẩm du lịch mới, hấp dẫn khách du lịch quốc tế.

## **16. UBND các huyện, thị xã, thành phố**

- Tuyên truyền nâng cao nhận thức cho cán bộ và Nhân dân về vai trò của ngành du lịch, chủ trương phát triển du lịch xanh, bền vững, Kế hoạch thu hút và đón khách du lịch quốc tế trong giai đoạn mới.

- Tổ chức triển khai các hoạt động, sự kiện đáp ứng nhu cầu khách du lịch quốc tế gắn với phục hồi hoạt động du lịch trên địa bàn đảm bảo chất lượng, hiệu quả.

- Tăng cường công tác quảng bá du lịch, có chính sách kích cầu thu hút các thị trường khách quốc tế.

- Tăng cường công tác quản lý điểm đến, các hoạt động kinh doanh du lịch; chủ động tổ chức giám sát, kiểm tra hoạt động của các tổ chức, cá nhân kinh

doanh du lịch; đảm bảo an toàn dịch bệnh cho cộng đồng và khách du lịch quốc tế khi đến Quảng Nam.

- Đánh giá kết quả triển khai việc thu hút và đón khách quốc tế tại địa phương; kịp thời hỗ trợ, hướng dẫn, tháo gỡ khó khăn cho các tổ chức, cá nhân kinh doanh du lịch trên địa bàn.

### **17. Các tổ chức, cá nhân kinh doanh dịch vụ du lịch**

- Chủ động kiểm tra, rà soát chất lượng và đầu tư cải thiện, nâng cấp cơ sở vật chất kỹ thuật và dịch vụ phục vụ khách du lịch quốc tế; xây dựng và phát triển sản phẩm mới, nâng cao chất lượng sản phẩm, dịch vụ du lịch đáp ứng các điều kiện, tiêu chuẩn hiện hành để cung cấp các dịch vụ an toàn cho khách du lịch quốc tế.

- Liên kết hình thành các sản phẩm du lịch đa dạng, hấp dẫn từ giá rẻ đến cao cấp, thực hiện cạnh tranh bằng chất lượng dịch vụ, kiên quyết không cạnh tranh phá giá.

- Hợp tác với các OTAs; triển khai các hoạt động xây dựng sản phẩm, quảng bá, truyền thông, kích cầu du lịch quốc tế, kết nối điểm đến; tổ chức các chiến dịch marketing online trên các nền tảng mạng xã hội phổ biến; phát triển website giới thiệu sản phẩm du lịch của doanh nghiệp bằng nhiều thứ tiếng; phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tham gia các sự kiện, hội chợ quảng bá du lịch tại nước ngoài...

- Xây dựng phương án tuyển dụng, đào tạo và bồi dưỡng nguồn nhân lực phục vụ khách du lịch quốc tế. Chủ động tuyển dụng và đào tạo, bồi dưỡng nhân lực chất lượng nhằm đảm bảo việc thu hút và đón khách du lịch quốc tế trong giai đoạn mới.

Trên đây là Kế hoạch thu hút và đón khách du lịch quốc tế đến tỉnh Quảng Nam trong giai đoạn mới; yêu cầu các Sở, Ban, ngành, địa phương, các tổ chức, cá nhân liên quan triển khai thực hiện đạt hiệu quả./.

#### **Nơi nhận:**

- Văn phòng Chính phủ;
- Các Bộ: VHTTDL; Quốc phòng, Công an; CT; GTVT; TTTT; Y tế; Ngoại giao;
- TT Tỉnh ủy, TT HĐND tỉnh;
- CT, các PCT UBND tỉnh;
- Các cơ quan, đơn vị tại mục IV;
- CPVP;
- Lưu: VT, TH, KGVX.

**TM. ỦY BAN NHÂN DÂN**  
**KT. CHỦ TỊCH**  
**PHÓ CHỦ TỊCH**



*[Handwritten signature in blue ink]*

**Hồ Quang Bửu**