

Số: /KH-UBND

Hà Nội, ngày tháng năm 2024

## KẾ HOẠCH

### Tổ chức Chương trình “Xúc tiến quảng bá sản phẩm nông nghiệp, làng nghề truyền thống và sản phẩm OCOP tiêu biểu của Thủ đô”

Triển khai thực hiện Chỉ thị số 27-CT/TU ngày 20/12/2023 của Ban Thường vụ Thành ủy về việc tổ chức các hoạt động kỷ niệm 70 năm Ngày Giải phóng Thủ đô (10/10/1954 - 10/10/2024) và một số ngày lễ, kỷ niệm quan trọng trong năm 2024; Kế hoạch số 88/KH-UBND ngày 23/3/2024 của UBND Thành phố về việc tổ chức các hoạt động kỷ niệm 70 năm ngày giải phóng Thủ đô; Kế hoạch số 168/KH-UBND ngày 04/6/2024 của UBND Thành phố về tổ chức Chương trình “Những ngày Hà Nội tại tỉnh Điện Biên”; Trên cơ sở báo cáo, đề xuất của Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại, Du lịch Thành phố, UBND thành phố Hà Nội ban hành Kế hoạch tổ chức “Chương trình xúc tiến quảng bá sản phẩm nông nghiệp, làng nghề truyền thống và sản phẩm OCOP tiêu biểu của Thủ đô” (sau đây gọi tắt là Chương trình) như sau:

#### I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

- Là chương trình có ý nghĩa lớn về mặt chính trị, nằm trong chuỗi các hoạt động lớn của thành phố Hà Nội tại tỉnh Điện Biên chào mừng kỷ niệm 70 năm ngày Chiến thắng Điện Biên Phủ (07/5/1954 – 07/5/2024); kỷ niệm 70 năm ngày Giải phóng Thủ đô (10/10/1954 – 10/10/2024) và một số ngày lễ, kỷ niệm quan trọng trong năm 2024.

- Tăng cường mối quan hệ hợp tác giữa Hà Nội - Điện Biên trong việc phát huy, khai thác tiềm năng, lợi thế về văn hoá, di sản văn hoá, du lịch; kinh tế, dịch vụ, thương mại... nhằm tạo điều kiện cho doanh nghiệp, thu hút nhân dân Thủ đô đến với Điện Biên và nhân dân Điện Biên về với Thủ đô.

- Nhằm quảng bá, triển lãm, giới thiệu các sản phẩm OCOP, nông sản, sản phẩm làng nghề truyền thống tiêu biểu, các nét văn hóa độc đáo, điểm đến du lịch tiêu biểu của thành phố Hà Nội đến với du khách trong nước và quốc tế, góp phần gìn giữ các giá trị văn hóa, lịch sử của Thủ đô.

- Tổ chức Chương trình Xúc tiến quảng bá sản phẩm nông nghiệp, làng nghề truyền thống và sản phẩm OCOP tiêu biểu của Thủ đô bảo đảm trang trọng, tiết kiệm, hiệu quả, thiết thực, có trọng tâm, trọng điểm, gắn với các hoạt động tuyên truyền kỷ niệm 70 năm Ngày Giải phóng Thủ đô (10/10/1954 - 10/10/2024) và 70 năm Chiến thắng Điện Biên Phủ (07/5/1954 - 07/5/2024); tạo được ấn tượng tốt đẹp với đồng bào các dân tộc Tây Bắc và Điện Biên về những nét đẹp đặc trưng văn hoá, di sản văn hoá, nhất là những thành tựu phát triển của Thủ đô trong 70 năm qua.

## II. NỘI DUNG, CHƯƠNG TRÌNH

**1. Tên chương trình:** Chương trình “Xúc tiến quảng bá sản phẩm nông nghiệp, làng nghề truyền thống và sản phẩm OCOP tiêu biểu của Thủ đô”.

**2. Cơ quan chỉ đạo:** Thành ủy – Hội đồng nhân dân - Ủy ban nhân dân - Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam thành phố Hà Nội.

**3. Đơn vị chủ trì thực hiện:** Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại, Du lịch thành phố Hà Nội.

**4. Đơn vị phối hợp thực hiện:** Các Sở, ngành, đoàn thể Thành phố; UBND các quận, huyện, thị xã; các hiệp hội, doanh nghiệp, cá nhân, chủ thể OCOP, các hợp tác xã của thành phố Hà Nội.

### 5. Thời gian, địa điểm, quy mô tổ chức

**5.1. Thời gian:** Từ ngày 09/8/2024 – 11/8/2024 (03 ngày)

**5.2. Địa điểm:** Quảng trường 7/5 Điện Biên Phủ, thành phố Điện Biên Phủ, tỉnh Điện Biên.

### 5.3. Nội dung và quy mô tổ chức

**a. Nội dung chương trình:** Hoạt động quảng bá; triển lãm, giới thiệu các sản phẩm OCOP, sản phẩm nông sản tiêu biểu, đặc sản vùng miền của thành phố Hà Nội nhằm quảng bá xúc tiến các sản phẩm OCOP, du lịch, làng nghề tiêu biểu đặc trưng của Hà Nội tại Điện Biên; các hoạt động bên lề khác như hội nghị, hội thảo liên kết, hợp tác giữa Hà Nội và các tỉnh, thành phố.

### b. Quy mô tổ chức chương trình (dự kiến khoảng 3000m<sup>2</sup>), trong đó:

- Tổ chức các không gian trình diễn cho 07 nghệ nhân, làng nghề truyền thống; Không gian quảng bá, trải nghiệm, trình diễn nghề của làng nghề thủ công, mỹ nghệ truyền thống Hà Nội (dự kiến 17 làng nghề tiêu biểu) nhằm quảng bá tinh hoa văn hóa làng nghề của Hà Nội qua các giai đoạn lịch sử (dự kiến khoảng 700 m<sup>2</sup>).

- Tổ chức các không gian giới thiệu, quảng bá văn hóa, du lịch, sản phẩm OCOP, nông sản, sản phẩm làng nghề truyền thống tiêu biểu của Thủ đô:

+ Không gian trưng bày, giới thiệu 70 sản phẩm tiêu biểu của các làng nghề truyền thống qua các thời kỳ (theo câu chuyện lịch sử, theo dòng thời gian).

+ Không gian quảng bá du lịch Hà Nội (trương ứng khoảng 05 đến 07 gian hàng tiêu chuẩn): Quảng bá, giới thiệu các di tích, điểm đến du lịch trên địa bàn thành phố Hà Nội (do Sở Du lịch thực hiện nội dung trong không gian này).

+ Không gian trình diễn văn hóa – nghệ thuật truyền thống Hà Nội;

+ Không gian dàn dựng các mô hình, tiểu cảnh văn hóa, du lịch Hà Nội...;

### 6. Các hoạt động chính

- Hoạt động trình diễn của nghệ nhân, các làng nghề truyền thống Hà Nội;  
- Các hoạt động trình diễn nghệ thuật, giao lưu văn hóa giữa Hà Nội và Điện Biên trong các ngày diễn ra chương trình (10/8-11/8/2024);

- Các hoạt động quảng bá, kết nối xúc tiến tiêu thụ sản phẩm OCOP Hà Nội;

- Các hoạt động tham quan, mua sắm sản phẩm và check-in tại các khu tiểu cảnh.

## **7. Tổ chức các hoạt động truyền thông, quảng bá**

- Tuyên truyền, quảng bá rộng rãi trên báo đài Trung ương và địa phương.
- Truyền thông bằng các tin, bài viết, đặt banner trên Cổng thông tin điện tử của Trung tâm; các mạng xã hội. Thiết kế, sản xuất bộ thư mời.
- Treo băng rôn, cờ phướn tại một số tuyến phố trung tâm, trục đường chính và trục đường dẫn vào địa điểm tổ chức; phối hợp với Sở Văn hóa và Thể thao tỉnh Điện Biên đẩy mạnh thông tin tuyên truyền, truyền thanh trên các phương tiện thông tin đại chúng tới các huyện trên địa bàn tỉnh Điện Biên.

### **III. KINH PHÍ THỰC HIỆN:**

- Phần ngân sách Nhà nước: Chủ động cân đối, bố trí kinh phí thực hiện Chương trình từ nguồn kinh phí đã giao Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại, Du lịch Thành phố tại Quyết định số 6336/QĐ-UBND ngày 12/12/2023 của UBND Thành phố và nguồn kinh phí ngân sách cấp bổ sung (nếu cần thiết).
- Các nguồn kinh phí hợp pháp khác theo quy định.

### **IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN**

#### **1. Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại, Du lịch thành phố Hà Nội (Trung tâm Xúc tiến)**

- Chủ trì, phối hợp các đơn vị liên quan tham mưu, thực hiện triển khai Kế hoạch tổ chức Chương trình theo đúng quy định, đảm bảo tiến độ, tiết kiệm, hiệu quả, không chồng chéo về nội dung, hoạt động; thực hiện quản lý, sử dụng và quyết toán kinh phí thực hiện theo đúng quy định; Báo cáo UBND Thành phố kết quả thực hiện.

- Chủ trì, phối hợp các đơn vị liên quan tổ chức quảng bá, giới thiệu các điểm đến du lịch, sản phẩm du lịch, sản phẩm làng nghề, sản phẩm OCOP, ẩm thực, đặc sản tiêu biểu, đặc trưng của Thủ đô Hà Nội tại Chương trình.

- Chủ trì, phối hợp Sở Công Thương, Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn, Sở Du lịch và các đơn vị liên quan lựa chọn các làng nghề, nghệ nhân, thợ giỏi tiêu biểu tham gia quảng bá, giới thiệu sản phẩm, trình diễn nghề tại Chương trình.

- Phối hợp với Sở Du lịch bồi dưỡng, đào tạo, lựa chọn người giới thiệu, thuyết minh, quảng bá về các làng nghề, sản phẩm làng nghề tiêu biểu tại các gian hàng trong những ngày diễn ra Chương trình.

- Phối hợp với các đơn vị liên quan tại nơi tổ chức Chương trình, đảm bảo công tác an ninh, trật tự, phòng chống cháy nổ, vệ sinh môi trường, điện, nước theo quy định (Bên trong khu vực diễn ra Chương trình).

- Tổ chức đoàn công tác triển khai thực hiện Chương trình theo quy định.

#### **2. Sở Văn hóa và Thể thao**

- Đầu mối phối hợp với các đơn vị liên quan tổ chức khảo sát, làm việc với Sở Văn hóa và Thể thao tỉnh Điện Biên, đơn vị liên quan để thống nhất vị trí cụ thể tổ chức Chương trình và các điều kiện cần thiết để đảm bảo tổ chức thành công Chương trình (điện, nước, vệ sinh môi trường, an ninh trật tự, phòng cháy chữa cháy...).

- Phối hợp Trung tâm Xúc tiến khớp nối thiết kế, nội dung “Chương trình xúc tiến quảng bá sản phẩm nông nghiệp, làng nghề truyền thống và sản phẩm OCOP tiêu biểu của Thủ đô” đảm bảo phù hợp với tổng thể chung của Chương trình “Những ngày Hà Nội tại Điện Biên”.

- Phối hợp Trung tâm Xúc tiến triển khai các nội dung khác có liên quan.

### **3. Sở Du lịch**

- Phối hợp với Trung tâm Xúc tiến, Tổng công ty Du lịch Hà Nội và các đơn vị liên quan thực hiện các nội dung:

- Lựa chọn, bố trí hướng dẫn viên thuyết minh, thông tin nội dung những hoạt động chính của Thành phố tại Chương trình; Bồi dưỡng nghiệp vụ, nâng cao kỹ năng giao tiếp, truyền tải, giới thiệu, thuyết minh, quảng bá về các làng nghề, sản phẩm làng nghề đối với các hướng dẫn viên và đội ngũ nghệ nhân để giới thiệu, quảng bá tại Chương trình.

- Cung cấp hình ảnh, tư liệu giới thiệu sản phẩm du lịch; tham gia gian hàng, ... phục vụ trưng bày, giới thiệu, quảng bá các sản phẩm du lịch tiêu biểu của Thủ đô tại Chương trình.

### **4. Sở Tài chính**

- Chủ trì, hướng dẫn lập dự toán; thanh, quyết toán kinh phí theo quy định của Luật Ngân sách Nhà nước và các văn bản có liên quan.

- Hướng dẫn, tháo gỡ khó khăn vướng mắc liên quan đến kinh phí trong quá trình triển khai thực hiện.

### **5. Sở Công Thương, Sở Nông nghiệp và PTNT, Liên minh HTX Thành phố**

Phối hợp với Trung tâm Xúc tiến tổ chức trưng bày, giới thiệu, quảng bá các sản phẩm làng nghề, sản phẩm OCOP tiêu biểu, đặc trưng, đặc sắc của Thủ đô; mời, lựa chọn các làng nghề, nghệ nhân, thợ giỏi tham gia thao tác, trình diễn tại Chương trình.

### **6. Đài Phát thanh và Truyền hình Hà Nội**

- Chủ trì, phối hợp với Sở Văn hóa và Thể thao, Trung tâm Xúc tiến và các đơn vị có liên quan xây dựng kịch bản phóng sự tại Lễ khai mạc để giới thiệu, quảng bá văn hóa, du lịch, làng nghề, nghệ nhân của Thủ đô Hà Nội, báo cáo xin ý kiến Ban Tuyên giáo Thành ủy thẩm định, duyệt nội dung phóng sự theo quy định.

- Phối hợp với Sở Thông tin và Truyền thông, các đơn vị liên quan tăng cường công tác thông tin, tuyên truyền, quảng bá các hoạt động của Chương trình trên các phương tiện thông tin đại chúng.

### **7. Ủy ban nhân dân các quận, huyện, thị xã**

- Giới thiệu, lựa chọn các sản phẩm, hình ảnh tiêu biểu gửi Trung tâm Xúc tiến để tổ chức quảng bá, trưng bày, giới thiệu về văn hóa, du lịch, thương mại, nông nghiệp, làng nghề truyền thống, sản phẩm OCOP đặc trưng, đặc sắc của địa phương tại chương trình.

- Phối hợp với Trung tâm Xúc tiến, các đơn vị liên quan lựa chọn các làng nghề, nghệ nhân, thợ giỏi tiêu biểu tham gia quảng bá, giới thiệu sản phẩm, trình diễn nghề tại Chương trình; phối hợp lựa chọn, đào tạo người giới thiệu, thuyết minh, quảng bá về các làng nghề, sản phẩm làng nghề tiêu biểu tại các gian hàng trong những ngày diễn ra Chương trình.

### **8. Hiệp hội Thủ công mỹ nghệ và Làng nghề Hà Nội**

Phối hợp với Trung tâm Xúc tiến, Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn lựa chọn các làng nghề, sản phẩm làng nghề, sản phẩm OCOP tiêu biểu tham gia quảng bá, giới thiệu tại Chương trình.

Phối hợp Trung tâm Xúc tiến, Sở Du lịch xây dựng kịch bản, nội dung thuyết minh tại các không gian, gian hàng của các làng nghề.

### **9. Hội Nghệ nhân, thợ giỏi thành phố Hà Nội**

Phối hợp với Trung tâm Xúc tiến, Sở Công Thương lựa chọn các nghệ nhân, thợ giỏi tiêu biểu của các làng nghề tham gia quảng bá, giới thiệu sản phẩm, trình diễn nghề tại Chương trình.

Phối hợp Trung tâm Xúc tiến, Sở Du lịch xây dựng kịch bản, nội dung thuyết minh tại các không gian trình diễn của các nghệ nhân, thợ giỏi.

### **10. Các sở, ngành khác có liên quan**

Theo chức năng, nhiệm vụ, chủ động phối hợp với Trung tâm Xúc tiến trong suốt quá trình tổ chức đảm bảo tiến độ, hiệu quả.

Trên đây là Kế hoạch tổ chức “Chương trình xúc tiến quảng bá sản phẩm nông nghiệp, làng nghề truyền thống và sản phẩm OCOP tiêu biểu của Thủ đô”. Ủy ban nhân dân Thành phố yêu cầu các sở, ban, ngành; UBND các quận, huyện, thị xã, các đơn vị có liên quan triển khai thực hiện Kế hoạch đảm bảo nội dung, tiến độ./.

#### ***Nơi nhận:***

- TT TU, TT HĐND TP; (*để báo cáo*)
- UBND tỉnh Điện Biên;
- Chủ tịch, các Phó Chủ tịch UBND TP;
- Như mục IV;
- VPUB: CVP, các PCVP, KTN, KTTH, KGVX, TH, TT TTĐT TP;
- Lưu: VT, KTN<sub>văn</sub>.

**TM. ỦY BAN NHÂN DÂN**  
**KT. CHỦ TỊCH**  
**PHÓ CHỦ TỊCH**

**Nguyễn Mạnh Quyền**