

Số: 177 /KH-UBND

Bắc Giang, ngày 20 tháng 11 năm 2024

KẾ HOẠCH

Tổ chức các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2025 trên địa bàn tỉnh Bắc Giang

Căn cứ Chỉ thị số 30-CT/TW ngày 22/01/2019 của Ban Bí thư Trung ương Đảng về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng và trách nhiệm quản lý của Nhà nước đối với công tác bảo vệ quyền lợi của người tiêu dùng;

Căn cứ Nghị quyết số 82/NQ-CP ngày 26/5/2020 của Chính phủ ban hành Chương trình hành động của Chính phủ thực hiện Chỉ thị số 30-CT/TW về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng và trách nhiệm quản lý của Nhà nước đối với công tác bảo vệ quyền lợi của người tiêu dùng;

Căn cứ Quyết định số 1035/QĐ-TTg ngày 10/7/2015 của Thủ tướng Chính phủ về ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam;

Căn cứ Quyết định số 1157/QĐ-TTg ngày 12/7/2021 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Chương trình phát triển các hoạt động bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng giai đoạn 2021-2025;

Căn cứ Kế hoạch số 65-KH/TU ngày 22/02/2019 của Ban Thường vụ Tỉnh ủy thực hiện Chỉ thị số 30-CT/TW ngày 22/01/2019 của Ban Bí thư Trung ương Đảng về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng và trách nhiệm quản lý của Nhà nước đối với công tác bảo vệ quyền lợi của người tiêu dùng;

Căn cứ Quyết định số 42/2023/QĐ-UBND ngày 30/11/2023 của UBND tỉnh ban hành Quy chế phối hợp quản lý Nhà nước trong công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng trên địa bàn tỉnh Bắc Giang,

Căn cứ Kế hoạch số 7604/KH-BCT ngày 27/9/2024 của Bộ Công Thương tổ chức các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2025.

Chủ tịch UBND tỉnh ban hành Kế hoạch tổ chức các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2025, cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2025 được tổ chức nhằm kêu gọi, động viên, khuyến khích sự tham gia của các cơ quan Nhà nước, tổ chức xã hội, doanh nghiệp và người tiêu dùng trên địa bàn tỉnh vào các hoạt động bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

- Tổ chức các hoạt động tuyên truyền nhằm nâng cao nhận thức, ý thức trách nhiệm cũng như sự chú ý của doanh nghiệp, người dân đối với công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng; từng bước đưa Ngày Quyền của người tiêu dùng thành động lực và điểm nhấn quan trọng trong đời sống xã hội; góp phần xây dựng

môi trường kinh doanh, tiêu dùng lành mạnh, ổn định, tạo động lực phát triển kinh tế - xã hội của tỉnh.

2. Yêu cầu

- Các hoạt động hưởng ứng cần được tổ chức, thực hiện một cách thiết thực, hiệu quả, sáng tạo, tiết kiệm, tăng cường ứng dụng công nghệ thông tin và đảm bảo mục đích, yêu cầu tại Luật Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng, Quyết định số 1035/QĐ-TTg ngày 10/7/2015 của Thủ tướng Chính phủ về Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam và Quyết định số 1157/QĐ-TTg ngày 12/7/2021 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Chương trình phát triển các hoạt động bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng giai đoạn 2021-2025.

- Tiếp tục đổi mới hình thức, nội dung và cách thức tổ chức các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2025 phù hợp với các phương thức, kỹ năng kinh doanh, tiêu dùng hiện đại.

II. NỘI DUNG THỰC HIỆN

1. Chủ đề

Chủ đề cho các hoạt động Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2025 là ***“Thông tin minh bạch - Tiêu dùng trách nhiệm”***. Đồng thời, trong quá trình triển khai các hoạt động, cần kết hợp, lồng ghép với các hoạt động triển khai Kế hoạch số 65-KH-TU ngày 22/02/2019 của Ban Thường vụ Tỉnh ủy thực hiện Chỉ thị số 30-CT/TW ngày 22/01/2019 của Ban Bí thư Trung ương Đảng về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng và trách nhiệm quản lý của Nhà nước đối với công tác bảo vệ quyền lợi của người tiêu dùng.

2. Thời gian tổ chức

- Các hoạt động vì quyền lợi người tiêu dùng được khuyến khích tổ chức và thực hiện trong suốt cả năm 2025, trong đó tập trung cao vào thời gian cao điểm về kinh doanh và tiêu dùng như: Tết Dương lịch, Tết Âm lịch và các dịp cao điểm mua sắm trên thị trường.

- Các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam sẽ bắt đầu từ mùa mua sắm cuối năm 2024, được tập trung tổ chức trong tháng 3 (tháng cao điểm) và kéo dài trong cả năm 2025.

3. Tổ chức các hoạt động hưởng ứng

3.1. Các hoạt động hướng tới Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam

- Các hoạt động hướng tới Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2025 được triển khai từ ngày 01/12/2024 đến ngày 28/02/2025. Các sở, ngành, UBND huyện, thị xã, thành phố, các tổ chức xã hội, doanh nghiệp, HTX chủ động tổ chức các hoạt động hoặc lồng ghép, đưa vào hoạt động chuyên môn, hoạt động kinh doanh nhằm tăng cường quyền lợi cho người tiêu dùng.

- Tăng cường các hoạt động giám sát, kiểm tra thị trường; đẩy mạnh việc tuyên truyền, phổ biến, khuyến cáo người tiêu dùng đối với các hành vi, thủ đoạn lừa đảo, gian dối trong hoạt động thương mại điện tử và trên không gian mạng; thực hiện tốt việc tiếp nhận và giải quyết các khiếu nại, yêu cầu của người tiêu

dùng; kiên quyết xử lý nghiêm các hành vi xâm phạm quyền và lợi ích hợp pháp của người tiêu dùng.

- Các tổ chức xã hội phát huy rõ nét vai trò đại diện và cầu nối giữa người tiêu dùng với các cơ quan Nhà nước và cộng đồng doanh nghiệp.

- Các doanh nghiệp chủ động tổ chức, triển khai các hoạt động vì quyền người tiêu dùng, tập trung vào các ngày, đợt mua sắm cao điểm; xây dựng và duy trì mối quan hệ tốt đẹp với người tiêu dùng; đưa trách nhiệm đáp ứng đầy đủ các yêu cầu, nguyện vọng của người tiêu dùng thành động lực phát triển, lợi thế cạnh tranh của doanh nghiệp trên thị trường.

3.2. Tổ chức các hoạt động trong Tháng cao điểm hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2025

3.2.1. Tổ chức tuyên truyền lưu động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2025

- Đơn vị thực hiện: Sở Công Thương.

- Đơn vị phối hợp thực hiện: Báo Bắc Giang, Đài Phát thanh và Truyền hình tỉnh, UBND thành phố Bắc Giang, Hội Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng tỉnh và các cơ quan, đơn vị liên quan.

- Nội dung, hình thức: Tổ chức tuyên truyền lưu động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam qua các tuyến đường, các chợ và khu vực đông dân cư, đông người qua lại, trong 01 buổi sáng, ngày 15/3/2025.

3.2.2. Biên tập và phát hành tài liệu tuyên truyền

- Đơn vị thực hiện: Sở Công Thương.

- Đơn vị phối hợp thực hiện: UBND huyện, thị xã, thành phố; UBND xã, phường, thị trấn; các đơn vị kinh doanh, quản lý chợ trên địa bàn tỉnh.

- Nội dung, hình thức: Tổ chức biên tập nội dung tuyên truyền các quy định pháp luật về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng, các khuyến cáo nhằm định hướng cho người tiêu dùng trong thực hiện các giao dịch mua sắm, tiêu dùng dưới dạng file MP3 phát trên hệ thống loa truyền thanh các xã, phường, thị trấn và phát tại khu vực các chợ trên địa bàn tỉnh.

3.2.3. Tuyên truyền trên các phương tiện thông tin đại chúng

- Đơn vị thực hiện: Sở Công Thương, Báo Bắc Giang, Đài Phát thanh và Truyền hình tỉnh.

- Đơn vị phối hợp thực hiện: Các cơ quan thông tin, truyền thông; các sở, ngành, tổ chức chính trị- xã hội tỉnh, UBND huyện, thị xã, thành phố, Hội Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng tỉnh, các hội, hiệp hội doanh nghiệp và các tổ chức, cá nhân có liên quan.

- Nội dung, hình thức: Tuyên truyền, phổ biến các chính sách pháp luật của Nhà nước liên quan đến lĩnh vực bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng, các hoạt động hưởng ứng liên quan đến chủ đề “*Thông tin minh bạch - Tiêu dùng trách nhiệm*” và các nội dung khác về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng trên Đài Phát thanh và

Truyền hình tỉnh, Báo Bắc Giang, Cổng Thông tin điện tử Sở Công Thương và các phương tiện truyền thông khác.

3.2.4. Tổ chức treo phướn, khẩu hiệu tuyên truyền

- Đơn vị thực hiện: Sở Công Thương.
- Đơn vị phối hợp thực hiện: UBND huyện, thị xã, thành phố.
- Nội dung tuyên truyền: Có phụ lục kèm theo.
- Thời gian thực hiện: Từ ngày 01/3/2025 đến ngày 20/3/2025.
- Địa điểm tuyên truyền: Tại các chợ, trung tâm thương mại, siêu thị, trụ sở các cơ quan, tổ chức, cơ sở sản xuất, cơ sở kinh doanh, trên các tuyến phố, tại các khu dân cư và các địa điểm công cộng trên địa bàn tỉnh.

3.2.5. Tổ chức tuyên truyền trên Cổng Thông tin điện tử, website của các cơ quan, đơn vị

- Đơn vị thực hiện: Các sở, ngành, tổ chức chính trị - xã hội tỉnh, UBND huyện, thị xã, thành phố, Hội Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng tỉnh, các hội, hiệp hội doanh nghiệp và các tổ chức, cá nhân có liên quan.

- Thời gian thực hiện: Thường xuyên trong năm 2025.

- Địa điểm tuyên truyền: Triển khai đồng loạt hoạt động tuyên truyền bằng hình ảnh, khẩu hiệu, bài viết... hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2025 trên Cổng Thông tin điện tử, website của các cơ quan, đơn vị, doanh nghiệp.

3.2.6. Hoạt động của các doanh nghiệp, hiệp hội, tổ chức xã hội tham gia bảo vệ quyền lợi của người tiêu dùng và các tổ chức, cá nhân khác

- Đơn vị thực hiện: Các doanh nghiệp, hiệp hội, tổ chức xã hội trên địa bàn tỉnh.
- Đơn vị phối hợp: Hiệp Hội doanh nghiệp tỉnh, Hội Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng tỉnh.
- Nội dung: Tổ chức các chương trình, hoạt động tri ân người tiêu dùng: hỗ trợ bảo hành sản phẩm; hỗ trợ, tư vấn sản phẩm tiêu dùng an toàn tiết kiệm, truy xuất được nguồn gốc; giảm giá; khuyến mại;... hoặc các hoạt động khác phù hợp với yêu cầu và tình hình thực tế tại doanh nghiệp.

- Thời gian thực hiện: Trong năm 2025, cao điểm vào dịp Tết Nguyên đán Ất Tỵ 2025 và từ ngày 01/3/2025 đến hết tháng 5/2025.

4. Các hoạt động tiếp nối tháng cao điểm

- Sau Tháng cao điểm (tháng 3/2025), các sở, ngành, UBND huyện, thị xã, thành phố tiếp tục quan tâm, tổ chức, thực hiện những hoạt động nhằm tuyên truyền và đảm bảo các quyền lợi và lợi ích hợp pháp của người tiêu dùng. Bên cạnh đó, tùy theo đặc điểm của cơ quan, đơn vị, địa phương, doanh nghiệp, để xây dựng các hoạt động bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng theo ngày, tuần, tháng để tập trung vào nhóm người tiêu dùng tại địa phương hoặc trong lĩnh vực, phạm vi hoạt động. Báo cáo kết quả triển khai các hoạt động về cơ quan đầu mối là Sở Công Thương để báo cáo UBND tỉnh và Bộ Công Thương.

- Tổ chức tốt việc tiếp nhận, giải quyết các phản ánh, yêu cầu, khiếu nại của người tiêu dùng trong phạm vi chức năng, nhiệm vụ, địa bàn quản lý.

- Tiến hành các hoạt động thanh tra, kiểm tra, xử lý kịp thời vi phạm pháp luật về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng theo thẩm quyền.

5. Kinh phí thực hiện

- Từ nguồn Ngân sách tỉnh bố trí trong dự toán năm 2025 của Sở Công Thương để thực hiện Kế hoạch.

- UBND huyện, thị xã, thành phố: Bố trí nguồn ngân sách Nhà nước địa phương trong dự toán năm 2025 để triển khai các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2025.

- Các cơ quan, tổ chức, doanh nghiệp: Chủ động bố trí nguồn kinh phí của đơn vị để triển khai các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2025.

III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Sở Công Thương

- Chủ trì, phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan và UBND huyện, thị xã, thành phố tổ chức triển khai thực hiện các nội dung nhiệm vụ được giao tại Kế hoạch này.

- Hướng dẫn, hỗ trợ các doanh nghiệp triển khai tổ chức các chương trình, hoạt động tri ân người tiêu dùng.

- Là cơ quan đầu mối, theo dõi, hướng dẫn, đôn đốc việc triển khai thực hiện; tổng hợp kết quả báo cáo Bộ Công Thương và Chủ tịch UBND tỉnh theo quy định.

2. Sở Tài chính

Tham mưu UBND tỉnh bố trí kinh phí từ nguồn ngân sách Nhà nước cho Sở Công Thương và các đơn vị theo quy định để tổ chức hiệu quả các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2025.

3. Các sở, ban, ngành, tổ chức chính trị - xã hội, tổ chức xã hội của tỉnh

- Căn cứ chức năng, nhiệm vụ của cơ quan, đơn vị, chủ động lồng ghép tổ chức các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2025 đảm bảo thiết thực, hiệu quả.

- Đẩy mạnh việc tuyên truyền về Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2025 trên Cổng thông tin điện tử của cơ quan, đơn vị.

- Báo cáo kết quả tổ chức các hoạt động, gửi Sở Công Thương trước ngày 10/6/2025.

4. UBND huyện, thị xã, thành phố

- Chỉ đạo các đơn vị trực thuộc, UBND xã, phường, thị trấn tổ chức các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2025 trên địa bàn bằng các hoạt động phù hợp, tăng cường ứng dụng hiệu quả công nghệ thông tin trong công tác tuyên truyền.

- Vận động, khuyến khích các doanh nghiệp thực hiện các hoạt động kích cầu tiêu dùng, tri ân người tiêu dùng nhằm đảm bảo quyền lợi người tiêu dùng và gia tăng hiệu quả hoạt động kinh doanh của doanh nghiệp; đảm bảo các chợ, siêu

thị, trung tâm thương mại, cơ sở sản xuất, kinh doanh trên địa bàn đều có các hình thức phù hợp để tuyên truyền, quảng bá Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2025.

- Báo cáo kết quả tổ chức các hoạt động, gửi Sở Công Thương trước ngày 10/6/2025.

5. Báo Bắc Giang, Đài Phát thanh và Truyền hình tỉnh và các cơ quan truyền thông

- Tích cực tuyên truyền, phổ biến các chính sách pháp luật có liên quan đến quyền lợi người tiêu dùng và các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam trên địa bàn tỉnh.

- Chủ trì, phối hợp với Sở Công Thương thực hiện tốt việc tuyên truyền các nội dung: Tổ chức các chương trình tư vấn, hỗ trợ tuyên truyền pháp luật về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng; xây dựng phóng sự, tin, bài viết tuyên truyền, phổ biến các chính sách pháp luật của Nhà nước liên quan đến bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng; các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2025.

- Báo cáo kết quả thực hiện về Sở Công Thương trước ngày 10/6/2025.

6. Hội Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng tỉnh, các hội, hiệp hội doanh nghiệp của tỉnh

- Phối hợp với Sở Công Thương tổ chức các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2025 đảm bảo thiết thực, hiệu quả.

- Vận động, khuyến khích các doanh nghiệp triển khai hưởng ứng ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam 15/3 trên không gian mạng và tổ chức các chương trình, hoạt động tri ân người tiêu dùng theo Kế hoạch này.


- Báo cáo kết quả tổ chức các hoạt động, gửi Sở Công Thương trước ngày 10/6/2025.

Yêu cầu các sở, cơ quan thuộc UBND tỉnh, UBND huyện, thị xã, thành phố, các tổ chức, cá nhân có liên quan nghiêm túc tổ chức triển khai thực hiện./.

Nơi nhận:

- Bộ Công Thương (b/c);
- Thường trực Tỉnh ủy (b/c);
- Q. Chủ tịch, các PCT UBND tỉnh;
- Các sở, cơ quan thuộc UBND tỉnh;
- UBMTTQ và các tổ chức CT-XH;
- UBND huyện, thị xã, thành phố;
- Hiệp Hội Doanh nghiệp tỉnh;
- Hội BV QLNTD tỉnh;
- Báo BG, Đài PT-TH tỉnh;
- Văn phòng UBND tỉnh;
- + LĐVP, TP KTTH, TTTT, TH;
- + Lưu: VT, KTTH_{Tú}.

Q. CHỦ TỊCH



(Handwritten signature in blue ink)

Mai Sơn

PHỤ LỤC
Một số nội dung tuyên truyền Ngày Quyền của người tiêu dùng
Việt Nam năm 2025

*(Kèm theo Kế hoạch số: /KH-UBND ngày / /2024
của Chủ tịch UBND tỉnh)*

- Thông tin minh bạch - Tiêu dùng trách nhiệm.
- Thông tin chính xác, đầy đủ cho người tiêu dùng.
- An toàn cho người tiêu dùng trong các giao dịch trực tuyến.
- Bảo vệ quyền và lợi ích của người tiêu dùng trong thương mại điện tử.
- Người tiêu dùng có quyền được cung cấp đầy đủ và chính xác các thông tin khi giao dịch.
- Bảo vệ thông tin của người tiêu dùng.
- Hãy trở thành người tiêu dùng thông thái để tự bảo vệ quyền lợi của chính mình.
- Xây dựng môi trường kinh doanh trực tuyến minh bạch, công bằng và an toàn cho người tiêu dùng.
- Chung tay xây dựng một môi trường công bằng, toàn diện và đáng tin cậy cho người tiêu dùng.
- Đẩy mạnh tiêu dùng hàng Việt, thúc đẩy sản xuất phát triển.
- Bảo vệ và xây dựng thương hiệu là bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.
- Thúc đẩy sản xuất, tiêu dùng bền vững.
- Tiêu dùng xanh, cùng sống lành.
- Không sản xuất và tiêu dùng sản phẩm có hại cho sức khỏe và môi trường.
- Tiêu dùng sản phẩm và dịch vụ xanh để vào vệ môi trường và sức khỏe cộng đồng.
- Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng là trách nhiệm chung của toàn xã hội.
- Chống buôn lậu, gian lận thương mại, hàng giả, bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.
- Kinh doanh lành mạnh, tiêu dùng bền vững.
- Kinh doanh lành mạnh, nâng cao niềm tin của người tiêu dùng
- Người tiêu dùng có quyền được an toàn, khiếu nại và bồi thường.
- 1800.6838 - Tổng đài tư vấn, hỗ trợ người tiêu dùng trên toàn quốc.
- 0868.508.708 - Số điện thoại đường dây nóng của Hội Bảo vệ Quyền lợi Người tiêu dùng tỉnh Bắc Giang.