

Số: /KH-UBND

Hà Nội, ngày tháng năm 2024

KẾ HOẠCH

Tổ chức Chương trình “Quảng bá giới thiệu sản phẩm, kết hợp quảng bá xúc tiến du lịch liên kết Thủ đô Hà Nội - Thành phố Hồ Chí Minh”

Triển khai thực hiện Chỉ thị số 27-CT/TU ngày 20/12/2023 của Ban Thường vụ Thành ủy về việc tổ chức các hoạt động kỷ niệm 70 năm Ngày Giải phóng Thủ đô (10/10/1954 - 10/10/2024) và một số ngày lễ, kỷ niệm quan trọng trong năm 2024; Kế hoạch số 88/KH-UBND ngày 23/3/2024 của UBND Thành phố về việc tổ chức các hoạt động kỷ niệm 70 năm Ngày Giải phóng Thủ đô; Trên cơ sở báo cáo, đề xuất của Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại, Du lịch thành phố Hà Nội, UBND Thành phố ban hành Kế hoạch tổ chức Chương trình “Quảng bá giới thiệu sản phẩm, kết hợp quảng bá xúc tiến du lịch liên kết Thủ đô Hà Nội - Thành phố Hồ Chí Minh” (sau đây gọi tắt là Chương trình) như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

- Là hoạt động có ý nghĩa lớn về mặt chính trị, kinh tế, văn hóa nằm trong chuỗi hoạt động của thành phố Hà Nội tại Thành phố Hồ Chí Minh chào mừng kỷ niệm 70 năm Giải phóng Thủ đô (10/10/1954 - 10/10/2024).

- Tăng cường mối quan hệ hợp tác giữa Thủ đô Hà Nội - Thành phố Hồ Chí Minh trong việc phát huy, khai thác tiềm năng, lợi thế về thương mại, du lịch giữa hai địa phương nói riêng và khu vực nói chung.

- Quảng bá giới thiệu làng nghề, sản phẩm làng nghề, sản phẩm OCOP, ẩm thực, đặc sản, sản phẩm du lịch tiêu biểu, đặc sắc của Thủ đô Hà Nội đến với đông đảo người dân Thành phố Hồ Chí Minh, du khách trong nước và quốc tế.

- Tổ chức Chương trình “Quảng bá giới thiệu sản phẩm, kết hợp quảng bá xúc tiến du lịch liên kết Thủ đô Hà Nội - Thành phố Hồ Chí Minh” tại Thành phố Hồ Chí Minh (trong khuôn khổ Chương trình Những ngày Hà Nội tại Thành phố Hồ Chí Minh) bảo đảm trang trọng, tiết kiệm, hiệu quả, thiết thực, có trọng tâm, trọng điểm, gắn với hoạt động tuyên truyền 70 năm Ngày Giải phóng Thủ đô (10/10/1954-10/10/2024) và tạo được ấn tượng tốt đẹp với nhân dân Thành phố Hồ Chí Minh và du khách.

II. NỘI DUNG THỰC HIỆN

1. Tên Chương trình: Chương trình “Quảng bá giới thiệu sản phẩm, kết hợp quảng bá xúc tiến du lịch liên kết Thủ đô Hà Nội - Thành phố Hồ Chí Minh”.

2. Cơ quan chỉ đạo: Thành ủy - Hội đồng nhân dân - Ủy ban nhân dân - Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam thành phố Hà Nội.

3. Đơn vị chủ trì thực hiện: Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại, Du lịch thành phố Hà Nội.

4. Đơn vị phối hợp thực hiện: Các Sở, ngành thành phố Hà Nội; UBND các quận, huyện, thị xã; các hội, hiệp hội, doanh nghiệp, cá nhân, chủ thể OCOP, các hợp tác xã trên địa bàn thành phố Hà Nội; Sở, ngành, đơn vị có liên quan của Thành phố Hồ Chí Minh.

5. Thời gian, địa điểm, quy mô tổ chức

5.1. Thời gian: Dự kiến 03 ngày, từ ngày 23/8/2024 đến ngày 25/8/2024.

5.2. Địa điểm: Phố đi bộ Nguyễn Huệ, Quận 1, Thành phố Hồ Chí Minh.

5.3. Quy mô: Khoảng 3.500 - 4.000 m² (tương ứng 100 gian hàng tiêu chuẩn), bao gồm:

- Không gian quảng bá, liên kết du lịch Hà Nội: Quảng bá, giới thiệu các di tích, điểm đến du lịch trên địa bàn thành phố Hà Nội.

- Tổ chức các không gian trình diễn cho các nghệ nhân, thợ giỏi của 7 nhóm làng nghề truyền thống nhằm quảng bá tinh hoa văn hóa làng nghề của Hà Nội qua các giai đoạn lịch sử (dự kiến khoảng 700 m²).

- Không gian trưng bày, giới thiệu 70 sản phẩm tiêu biểu của các làng nghề truyền thống qua các thời kỳ (theo câu chuyện lịch sử, theo dòng thời gian).

- Không gian trình diễn, trải nghiệm ẩm thực truyền thống Hà Nội;

- Không gian dàn dựng các mô hình, tiểu cảnh văn hóa, du lịch Hà Nội.

6. Các hoạt động chính

- Tổ chức các hoạt động liên kết xúc tiến, quảng bá điểm đến du lịch, sản phẩm du lịch Hà Nội - Thành phố Hồ Chí Minh.

- Tổ chức các hoạt động quảng bá, trưng bày sản phẩm làng nghề, sản phẩm OCOP, ẩm thực, đặc sản tiêu biểu, đặc sắc của Thủ đô Hà Nội.

- Tổ chức hoạt động giới thiệu giá trị của các làng nghề; trình diễn sản phẩm, trình diễn nghề của các nghệ nhân, thợ giỏi làng nghề Hà Nội (dự kiến 07 nhóm làng nghề tiêu biểu: Gốm sứ, Gỗ và Sơn sơn thếp vàng, Đúc đồng, Lụa, Sơn mài, Khảm trai, Mây tre đan).

- Tổ chức hoạt động trải nghiệm cho người dân và du khách: trải nghiệm thao tác nghề, làm thử sản phẩm.

- Các hoạt động truyền thông quảng bá: Tuyên truyền trên các phương tiện thông tin đại chúng; video clip, băng rôn, cờ phướn.

- Tổ chức các hoạt động bên lề khác.

III. KINH PHÍ THỰC HIỆN

- Phần ngân sách Nhà nước: Chủ động cân đối, bố trí kinh phí thực hiện Chương trình từ nguồn kinh phí đã giao Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại, Du lịch Thành phố tại Quyết định số 6336/QĐ-UBND ngày 12/12/2023 của UBND Thành phố và nguồn kinh phí ngân sách cấp bổ sung (nếu cần thiết).

- Các nguồn kinh phí hợp pháp khác theo quy định.

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại, Du lịch thành phố Hà Nội (Trung tâm Xúc tiến)

- Chủ trì, phối hợp các đơn vị liên quan tham mưu, thực hiện triển khai Kế hoạch tổ chức Chương trình “Quảng bá giới thiệu sản phẩm, kết hợp quảng bá xúc tiến du lịch liên kết Thủ đô Hà Nội - Thành phố Hồ Chí Minh” theo đúng quy định, đảm bảo tiến độ, tiết kiệm, hiệu quả, không chồng chéo về nội dung, hoạt động; thực hiện quản lý, sử dụng và quyết toán kinh phí thực hiện theo đúng quy định; Báo cáo UBND Thành phố kết quả thực hiện.

- Chủ trì, phối hợp các đơn vị liên quan tổ chức quảng bá, giới thiệu các điểm đến du lịch, sản phẩm du lịch, sản phẩm làng nghề, sản phẩm OCOP, ẩm thực, đặc sản tiêu biểu, đặc trưng của Thủ đô Hà Nội tại Chương trình.

- Chủ trì phối hợp Sở Công Thương, Sở Nông nghiệp và PTNT, Sở Du lịch và các đơn vị liên quan lựa chọn các làng nghề, nghệ nhân, thợ giỏi tiêu biểu tham gia quảng bá, giới thiệu sản phẩm, trình diễn nghề tại Chương trình.

- Phối hợp Sở Du lịch xây dựng kế hoạch, kịch bản thuyết minh không gian trưng bày, giới thiệu làng nghề, trình diễn nghề; quảng bá các sản phẩm du lịch đặc trưng của Thủ đô Hà Nội.

- Phối hợp với Sở Du lịch, Tổng công ty Du lịch Hà Nội trong việc bồi dưỡng, đào tạo, lựa chọn người giới thiệu, thuyết minh, quảng bá về các làng nghề, sản phẩm làng nghề tiêu biểu tại các gian hàng trong những ngày diễn ra Chương trình.

- Kịp thời tham mưu, đề xuất các nội dung phát sinh, cơ chế đặc thù trong quá trình triển khai thực hiện; báo cáo cấp thẩm quyền để được giải quyết theo quy định.

- Tổ chức Đoàn công tác triển khai thực hiện Chương trình theo quy định.

2. Sở Văn hóa và Thể thao

- Đầu mối phối hợp với các đơn vị liên quan tổ chức khảo sát, làm việc với Sở Văn hoá và Thể thao Thành phố Hồ Chí Minh, đơn vị liên quan để thống nhất vị trí cụ thể tổ chức Chương trình và các điều kiện cần thiết nhằm đảm bảo tổ chức thành công Chương trình (Điện, nước, vệ sinh môi trường, an ninh trật tự, phòng cháy chữa cháy,...).

- Phối hợp Trung tâm Xúc tiến khớp nối thiết kế, nội dung “Chương trình Quảng bá giới thiệu sản phẩm, kết hợp quảng bá xúc tiến du lịch liên kết Thủ đô Hà Nội - Thành phố Hồ Chí Minh” đảm bảo phù hợp với tổng thể chung của Chương trình “Những ngày Hà Nội tại Thành phố Hồ Chí Minh”.

- Phối hợp Trung tâm Xúc tiến các nội dung có liên quan khác.

3. Sở Du lịch

- Chủ trì xây dựng kế hoạch, kịch bản thuyết minh không gian trưng bày, giới thiệu làng nghề, trình diễn nghề (Thuyết minh song ngữ Việt – Anh, có gắn mã QR) tại Chương trình.

- Phối hợp với Trung tâm Xúc tiến, Tổng công ty Du lịch Hà Nội và các đơn vị liên quan thực hiện các nội dung:

+ Quảng bá, giới thiệu các sản phẩm du lịch đặc trưng của Thủ đô Hà Nội tại Chương trình.

+ Lựa chọn, bố trí hướng dẫn viên thuyết minh, thông tin nội dung những hoạt động chính của Thành phố tại Chương trình; Bồi dưỡng nghiệp vụ, nâng cao kỹ năng giao tiếp, truyền tải, giới thiệu, thuyết minh, quảng bá về các làng nghề, sản phẩm làng nghề đối với các hướng dẫn viên và đội ngũ nghệ nhân.

+ Cung cấp hình ảnh, tư liệu giới thiệu sản phẩm du lịch; tham gia gian hàng... phục vụ trưng bày, giới thiệu, quảng bá các sản phẩm du lịch tiêu biểu của Thủ đô tại Chương trình.

4. Sở Công Thương, Sở Nông nghiệp và PTNT: Phối hợp với Trung tâm Xúc tiến tổ chức trưng bày, giới thiệu, quảng bá các sản phẩm làng nghề, sản phẩm OCOP tiêu biểu, đặc trưng, đặc sắc của Thủ đô; mời, lựa chọn các nghệ nhân, thợ giỏi tham gia thao tác, trình diễn nghề tại Chương trình.

5. Sở Tài chính

- Chủ trì, hướng dẫn về việc cấp kinh phí; lập dự toán; thanh, quyết toán kinh phí theo quy định của Luật Ngân sách Nhà nước và các văn bản có liên quan.

- Hướng dẫn, tháo gỡ khó khăn vướng mắc liên quan đến kinh phí trong quá trình triển khai thực hiện.

6. Đài Phát thanh và Truyền hình Hà Nội

- Chủ trì, phối hợp với các đơn vị có liên quan xây dựng phóng sự, clip giới thiệu làng nghề đặc sắc tiêu biểu, quảng bá du lịch Thủ đô Hà Nội trình chiếu tại các không gian, gian hàng trong khuôn khổ Chương trình.

- Phối hợp với Sở Thông tin và Truyền thông, các đơn vị liên quan tăng cường công tác thông tin, tuyên truyền, quảng bá các hoạt động của Chương trình trên các phương tiện thông tin đại chúng.

7. Ủy ban nhân dân các quận, huyện, thị xã

- Giới thiệu, lựa chọn các sản phẩm, hình ảnh tiêu biểu gửi Trung tâm Xúc tiến để tổ chức quảng bá, trưng bày, giới thiệu về văn hóa, du lịch, thương mại, nông nghiệp, làng nghề truyền thống, sản phẩm OCOP đặc trưng, đặc sắc của địa phương tại Chương trình.

- Phối hợp với Trung tâm Xúc tiến và các đơn vị liên quan lựa chọn các làng nghề, nghệ nhân, thợ giỏi tiêu biểu tham gia quảng bá, giới thiệu sản phẩm, trình diễn nghề tại Chương trình; phối hợp lựa chọn, đào tạo người giới thiệu, thuyết minh, quảng bá về các làng nghề, sản phẩm làng nghề tiêu biểu tại Chương trình.

8. Tổng công ty Du lịch Hà Nội

- Phối hợp với Sở Du lịch, Trung tâm Xúc tiến và các đơn vị liên quan trong việc bồi dưỡng, đào tạo, lựa chọn người hướng dẫn, giới thiệu, thuyết minh, quảng bá các điểm đến du lịch, sản phẩm du lịch, sản phẩm làng nghề, sản phẩm OCOP, ẩm thực, đặc sản tiêu biểu, đặc trưng tại không gian, gian hàng trong những ngày diễn ra Chương trình.

- Phối hợp với Trung tâm Xúc tiến tổ chức quảng bá, giới thiệu điểm đến du lịch của Thủ Đô Hà Nội; các hoạt động liên kết sản phẩm du lịch Hà Nội - Thành phố Hồ Chí Minh tại Chương trình.

9. Trung tâm Bảo tồn di sản Thăng Long Hà Nội: Phối hợp Trung tâm Xúc tiến tổ chức quảng bá, giới thiệu Trung tâm Hoàng Thành Thăng Long - Hà Nội tại Chương trình đến với đông đảo người dân và du khách.

10. Hiệp hội Thủ công mỹ nghệ và Làng nghề Hà Nội

- Phối hợp với Trung tâm Xúc tiến, Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn lựa chọn các làng nghề, sản phẩm làng nghề, sản phẩm OCOP tiêu biểu tham gia quảng bá, giới thiệu tại Chương trình.

- Phối hợp Trung tâm Xúc tiến, Sở Du lịch xây dựng kịch bản, nội dung thuyết minh tại các không gian, gian hàng của các làng nghề.

11. Hội Nghệ nhân, thợ giỏi thành phố Hà Nội

- Phối hợp với Trung tâm Xúc tiến, Sở Công Thương lựa chọn các nghệ nhân, thợ giỏi tiêu biểu của các làng nghề tham gia quảng bá, giới thiệu sản phẩm, trình diễn nghề tại Chương trình.

- Phối hợp Trung tâm Xúc tiến, Sở Du lịch xây dựng kịch bản, nội dung thuyết minh tại các không gian trình diễn nghề của các nghệ nhân, thợ giỏi.

Trên đây là Kế hoạch tổ chức Chương trình “Quảng bá giới thiệu sản phẩm, kết hợp quảng bá xúc tiến du lịch liên kết Thủ đô Hà Nội - Thành phố Hồ Chí Minh”. Ủy ban nhân dân Thành phố yêu cầu các sở, ban, ngành; UBND các quận, huyện, thị xã, các đơn vị có liên quan triển khai thực hiện Kế hoạch đảm bảo nội dung, tiến độ./.

Nơi nhận:

- TT TU, TT HĐND TP; (để báo cáo)
- UBND Thành phố Hồ Chí Minh;
- Chủ tịch, các Phó Chủ tịch UBND TP;
- Như mục IV;
- VPUB: CVP, các PCVP, KTN, KTTH, KGVX, TH, TT TTĐT TP;
- Lưu: VT, KTN_{văn}.

**TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH**

Nguyễn Mạnh Quyền