

## KẾ HOẠCH

### Triển khai thực hiện Chỉ thị số 30-CT/TW ngày 05 tháng 02 năm 2024 của Ban Bí thư Trung ương Đảng khóa XIII về công tác tuyên truyền miệng trong tình hình mới

Thực hiện Kế hoạch số 316-KH/TU ngày 17 tháng 7 năm 2024 của Thành ủy Cần Thơ về thực hiện Chỉ thị số 30-CT/TW ngày 05 tháng 02 năm 2024 của Ban Bí thư Trung ương Đảng khóa XIII về công tác tuyên truyền miệng trong tình hình mới (Chỉ thị số 30-CT/TW), Ủy ban nhân dân thành phố ban hành Kế hoạch triển khai cụ thể như sau:

## I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

### 1. Mục đích

a) Triển khai thực hiện có hiệu quả nội dung Chỉ thị số 30-CT/TW đến cán bộ, công chức, viên chức, người lao động về vị trí, vai trò của công tác tuyên truyền miệng trong tình hình mới;

b) Đổi mới phương thức quản lý, điều hành hoạt động tuyên truyền của hệ thống các cơ quan quản lý nhà nước gắn với công tác tuyên truyền miệng trong tình hình mới, góp phần tạo sự thống nhất, lan tỏa nhanh nhằm góp phần tích cực trong việc hoàn thành các nhiệm vụ phát triển kinh tế, văn hóa, chính trị, xã hội và an ninh, quốc phòng (ANQP) trong các cơ quan, đơn vị, địa phương.

### 2. Yêu cầu

a) Các Sở, ban ngành, địa phương chủ động triển khai thực hiện các nhiệm vụ, giải pháp trọng tâm chủ yếu nêu tại Chỉ thị số 30-CT/TW, trong đó xác định rõ nhiệm vụ của mỗi cá nhân, bộ phận trong từng lĩnh vực, nhiệm vụ cần tập trung nâng cao chất lượng công tác tuyên truyền miệng tại cơ quan, đơn vị, địa phương;

b) Công tác lãnh đạo, chỉ đạo công tác tuyên truyền miệng phải bảo đảm sự thống nhất, đồng bộ trong hệ thống các cơ quan quản lý nhà nước thành phố, trong đó phương thức, nội dung tuyên truyền miệng cần liên tục được đổi mới, sáng tạo, chính xác, kịp thời, hiệu quả.

## II. NHIỆM VỤ, GIẢI PHÁP THỰC HIỆN

### 1. Triển khai thực hiện tuyên truyền về vai trò, tầm quan trọng của công tác tuyên truyền miệng

a) Người đứng đầu cơ quan, đơn vị, địa phương chủ động định hướng và phổ biến về ý nghĩa, tầm quan trọng của công tác tuyên truyền miệng trong tình hình mới đến các cán bộ, công chức viên chức, người lao động để đảm bảo tính thống nhất



trong việc thực hiện nhiệm vụ chuyên môn của ngành lĩnh vực được giao;

b) Thủ trưởng cơ quan, đơn vị, địa phương quan tâm bố trí cơ sở vật chất và kinh phí cần thiết đầy đủ, kịp thời cho đội ngũ tuyên truyền viên hoạt động, chú trọng đa dạng hóa hình thức tuyên truyền để phục vụ công tác tuyên truyền bảo đảm tính nhanh chóng và tiết kiệm.

## **2. Đổi mới, sáng tạo nội dung và phương thức tuyên truyền miệng**

a) Liên tục đổi mới, sáng tạo nội dung tuyên truyền miệng ngắn gọn, dễ hiểu, chính xác, kịp thời; đồng thời, sử dụng các hình thức thông tin (mạng nội bộ, văn bản điện tử, mạng xã hội...) để cung cấp đầy đủ thông tin đến toàn cán bộ công chức, viên chức, người lao động tại cơ quan, đơn vị, địa phương với các nội dung trong lĩnh vực về bảo vệ nền tảng tư tưởng của Đảng; đường lối, chủ trương của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước; công tác xây dựng Đảng và hệ thống chính trị; lan tỏa những giá trị đạo đức, nhân văn, liêm chính trong Đảng và trong xã hội; phòng, chống tham nhũng, lãng phí, tiêu cực; đấu tranh phản bác các luận điệu sai trái, thù địch; về xây dựng Cần Thơ là thành phố sinh thái, văn minh, hiện đại mang đậm bản sắc văn hoá sông nước vùng Đồng bằng sông Cửu Long; là trung tâm của vùng về dịch vụ thương mại, du lịch, logistics, công nghiệp chế biến, nông nghiệp ứng dụng công nghệ cao, giáo dục và đào tạo, y tế chuyên sâu, khoa học công nghệ, văn hoá thể thao; là đô thị hạt nhân vùng Đồng bằng sông Cửu Long; đời sống vật chất và tinh thần của người dân đạt mức cao; tổ chức đảng và hệ thống chính trị trong sạch, vững mạnh; quốc phòng, an ninh được bảo đảm vững chắc...;

b) Áp dụng nhiều phương thức, loại hình tuyên truyền, trong đó, kết hợp tuyên truyền trực tiếp với trực tuyến; sử dụng hình thức trực tiếp đối với lĩnh vực, vấn đề phức tạp, nhạy cảm; triển khai phối hợp giữa tuyên truyền miệng với tuyên truyền trên Cổng thông tin điện tử của cơ quan, đơn vị, địa phương, tận dụng ưu thế của các nền tảng mạng xã hội (Facebook, Zalo, Tiktok ...) để thực hiện công tác tuyên truyền miệng đảm bảo đúng các quy định của pháp luật. Thường xuyên theo dõi, nắm bắt diễn biến tình hình chung của ngành, xã hội trước những vấn đề dư luận quan tâm để kịp thời cung cấp thông tin chính thống, định hướng dư luận theo ngành, lĩnh vực phụ trách để tạo sự thông suốt, ổn định về tư tưởng, sự đoàn kết, thống nhất trong toàn ngành và sự đồng thuận trong xã hội;

c) Đẩy mạnh ứng dụng, phát huy hiệu quả của công nghệ thông tin trong hoạt động báo cáo viên, tuyên truyền viên với sự kết hợp phương pháp truyền thống (thuyết trình) với các phương tiện kỹ thuật hiện đại, trình chiếu bằng hình ảnh để tăng cường tính hấp dẫn, nâng cao tính thuyết phục, hiệu quả trong công tác tuyên truyền miệng.

## **3. Phát triển nhân lực báo cáo viên và tuyên truyền viên**

a) Các cơ quan, đơn vị, địa phương thường xuyên rà soát, củng cố, kiện toàn đội ngũ báo cáo viên, tuyên truyền viên bảo đảm số lượng, chất lượng; quan tâm bồi dưỡng bản lĩnh chính trị, năng lực chuyên môn, trau dồi kỹ năng, đầu tư nghiên cứu sâu, liên hệ thực tiễn tại cơ quan, địa phương gắn với từng đối tượng cụ thể;



b) Tạo điều kiện cho đội ngũ báo cáo viên, tuyên truyền viên tham gia đầy đủ các lớp bồi dưỡng kỹ năng, nghiệp vụ chuyên môn, cập nhật kiến thức, nhất là nghiệp vụ tuyên truyền miệng, kỹ năng thuyết trình, kỹ năng đối thoại, thông tin hai chiều, kỹ năng nắm bắt dư luận xã hội, kỹ năng tiếp cận, thu thập, xử lý thông tin và kỹ năng ứng dụng khoa học công nghệ... để các bài báo cáo có nội dung tuyên truyền phù hợp với từng đối tượng cụ thể, phát huy vai trò của đội ngũ báo cáo viên, tuyên truyền viên trên tất cả lĩnh vực phát triển kinh tế, văn hóa, chính trị, xã hội và ANQP trong các cơ quan, đơn vị, địa phương;

c) Tổ chức các Hội nghị Báo cáo viên, đồng thời, kết hợp tạo điều kiện cho đội ngũ báo cáo viên trong thành phố được tham dự và giao lưu học tập kinh nghiệm tại các cuộc hội nghị ngoài thành phố liên quan đến hoạt động tuyên truyền miệng trong tình hình mới.

#### **4. Tổ chức khảo sát, giám sát, kiểm tra, đánh giá việc thực hiện công tác tuyên truyền miệng**

a) Thường xuyên tổ chức khảo sát, giám sát, kiểm tra, đánh giá công tác tuyên truyền miệng; việc thực hiện Quy chế hoạt động của đội ngũ báo cáo viên, tuyên truyền viên của cơ quan, đơn vị, để kịp thời phát hiện, nhân rộng những mô hình sáng tạo, hiệu quả; chấn chỉnh những tập thể, cá nhân chưa hoàn thành nhiệm vụ;

b) Tổ chức đánh giá kết quả thực hiện hằng năm để rút kinh nghiệm, đề ra phương hướng hoạt động sát thực tiễn; kịp thời biểu dương, khen thưởng những tập thể, cá nhân có thành tích xuất sắc nhằm động viên, khích lệ đội ngũ báo cáo viên, tuyên truyền viên tích cực thực hiện nhiệm vụ, nỗ lực cống hiến tài năng, trí tuệ.

### **III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN**

#### **1. Sở Thông tin và Truyền thông**

a) Là đầu mối phối hợp, hỗ trợ các cơ quan, địa phương triển khai thực hiện Kế hoạch này; theo dõi, đôn đốc việc tổng hợp tình hình triển khai thực hiện và định kỳ hàng năm báo cáo Ủy ban nhân dân thành phố;

b) Chủ động theo dõi, hướng dẫn cung cấp kịp thời thông tin cho các Văn phòng đại diện báo Trung ương, địa phương khác đóng trên địa bàn thành phố, Báo Cần Thơ, Đài Phát thanh và Truyền hình thành phố Cần Thơ và Trung tâm Văn hóa - Thể thao và Truyền thanh quận, huyện tuyên truyền Chỉ thị số 30-CT/TW, Hướng dẫn số 155-HD/BTGTW đến các tầng lớp Nhân dân nhằm góp phần tạo sự đồng thuận cao trong xã hội, tăng cường niềm tin của Nhân dân đối với Đảng, Nhà nước.

#### **2. Sở Tài chính**

Căn cứ khả năng cân đối ngân sách, tham mưu Ủy ban nhân dân thành phố về kinh phí thực hiện Kế hoạch này theo quy định.

#### **3. Thủ trưởng sở, ban ngành thành phố, Chủ tịch Ủy ban nhân dân quận, huyện**

a) Căn cứ vào chức năng và nhiệm vụ được giao của từng sở, ban ngành thành phố, Ủy ban nhân dân quận, huyện tổ chức thực hiện Chỉ thị số 30-



CT/TW đảm bảo hiệu quả, phù hợp với điều kiện, tình hình thực tế và góp phần tạo sự thống nhất, lan tỏa nhanh nhằm góp phần tích cực trong việc hoàn thành các nhiệm vụ phát triển kinh tế, văn hóa, chính trị, xã hội và ANQP trong các cơ quan, đơn vị, địa phương;

b) Chủ động biên soạn các nội dung thuộc lĩnh vực do cơ quan quản lý phục vụ công tác tuyên truyền miệng hoặc đặt hàng các cơ quan báo chí để tuyên truyền phục vụ nhiệm vụ chính trị đạt hiệu quả; tăng cường viết tin, bài về các hoạt động chuyên ngành, các hoạt động đổi mới sáng tạo, giới thiệu các nhân tố điển hình, các tấm gương người tốt, việc tốt của cơ quan, đơn vị, địa phương; chủ động nắm bắt thông tin, dư luận xã hội, thông tin của báo chí để phản ánh kịp thời và tham mưu xử lý các vấn đề nóng do cơ quan quản lý;

c) Thường xuyên rà soát, kiện toàn đội ngũ báo cáo viên, tuyên truyền viên nhằm triển khai thực hiện tốt việc tuyên truyền miệng trong tình hình mới trong toàn ngành, đơn vị, địa phương;

d) Tạo điều kiện cho đội ngũ báo cáo viên, tuyên truyền viên tham gia đầy đủ các lớp bồi dưỡng kỹ năng, nghiệp vụ chuyên môn, cập nhật kiến thức, nhất là nghiệp vụ tuyên truyền miệng trong tình hình mới;

đ) Tổ chức tôn vinh, giới thiệu cá nhân, tập thể điển hình tiên tiến bằng nhiều hình thức phù hợp, đa dạng, phong phú, gắn với thi đua thực hiện thắng lợi các nhiệm vụ được giao;

e) Định kỳ hàng năm báo cáo tình hình triển khai thực hiện Kế hoạch này về Sở Thông tin và Truyền thông trước ngày 15 tháng 12.

Trên đây là Kế hoạch triển khai thực hiện Chỉ thị số 30-CT/TW ngày 05 tháng 02 năm 2024 của Ban Bí thư Trung ương Đảng khóa XIII về công tác tuyên truyền miệng trong tình hình mới của Ủy ban nhân dân thành phố. Trong quá trình triển khai thực hiện, nếu có khó khăn, vướng mắc, các cơ quan, đơn vị, địa phương phản ánh về Sở Thông tin và Truyền thông để tổng hợp, báo cáo Ủy ban nhân dân thành phố xem xét, quyết định./. *vt*

**Nơi nhận:**

- TT.TU, TT.HĐND TP;
- CT, các PCTUBND TP;
- Sở, Ban ngành thành phố;
- UBND quận, huyện;
- VP UBND TP (2,3BCG,4,7);
- Công TTĐT TP;
- Báo Cần Thơ; Đài PTTH CT;
- Lưu: VT.

*H*

**TM. ỦY BAN NHÂN DÂN  
KT. CHỦ TỊCH  
PHÓ CHỦ TỊCH**



**Dương Tấn Hiển**