

KẾ HOẠCH
Kích cầu phát triển Du lịch năm 2025
với chủ đề “Bình Thuận - Trải nghiệm bất tận”

Căn cứ Quyết định số 444/QĐ-BVHTTDL ngày 28/02/2025 của Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch ban hành Chương trình kích cầu phát triển du lịch trong năm 2025, Quyết định số 1114 /QĐ-UBND ngày 29/5/2024 của Chủ tịch Ủy ban nhân dân tỉnh về phê duyệt Đề án Đa dạng các loại hình, sản phẩm du lịch tỉnh Bình Thuận đến năm 2025, tầm nhìn đến năm 2030 và Thông báo số 141/TB-UBND ngày 29/4/2025 về Kết luận của Chủ tịch Ủy ban nhân dân tỉnh tại cuộc họp nghe báo cáo về kịch bản phát triển tổng sản phẩm (GRDP) quý II/2025 trên địa bàn tỉnh;

Ủy ban nhân dân tỉnh ban hành Kế hoạch kích cầu phát triển Du lịch năm 2025 với chủ đề “Bình Thuận - Trải nghiệm bất tận”, với các nội dung cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Huy động sự tham gia của các cấp, các ngành và doanh nghiệp kinh doanh dịch vụ, du lịch để triển khai đạt hiệu quả Chương trình kích cầu du lịch năm 2025.
- Thúc đẩy tăng trưởng về lượng khách và doanh thu du lịch, phấn đấu đạt mục tiêu đón trên 11 triệu lượt khách đến tỉnh trong năm 2025, gắn với phát triển thương mại dịch vụ, kích cầu tiêu thụ hàng hóa nội địa, đặc biệt là hàng hóa sản xuất tại địa phương.
- Gia tăng trải nghiệm cho khách du lịch thông qua các chương trình du lịch phong phú, đa dạng, chất lượng.
- Đẩy mạnh và đa dạng hóa các hoạt động xúc tiến, quảng bá du lịch nhằm giới thiệu, quảng bá hình ảnh quê hương, con người và danh lam thắng cảnh du lịch Bình Thuận hấp dẫn, thân thiện thu hút khách du lịch với chủ đề “Bình Thuận - Trải nghiệm bất tận”.

2. Yêu cầu

- Liên kết, hợp tác các doanh nghiệp du lịch trên địa bàn tỉnh tạo thành liên minh kích cầu du lịch Bình Thuận.

- Huy động sự tham gia hưởng ứng mạnh mẽ, triển khai hiệu quả, nhất quán các sở, ngành, địa phương, hiệp hội du lịch, doanh nghiệp lữ hành, lưu trú, doanh nghiệp cung cấp các dịch vụ du lịch, đối tác liên quan, các cơ quan thông tấn báo chí và cộng đồng dân cư trên địa bàn tỉnh.

- Có sự tham gia, cam kết của các doanh nghiệp du lịch, dịch vụ du lịch về chất lượng dịch vụ với giá cả ưu đãi.

II. NỘI DUNG

1. Ưu đãi về giá cả, dịch vụ, gia tăng trải nghiệm cho khách du lịch

1.1. Phát động Chương trình kích cầu du lịch Bình Thuận với chủ đề “Bình Thuận - Trải nghiệm bất tận”

Nội dung:

- Khuyến khích các cơ sở kinh doanh dịch vụ du lịch: Lưu trú, ăn uống, vận chuyển, vé tham quan,... có chính sách ưu đãi đặc biệt (giảm giá trên hóa đơn thanh toán hoặc quà tặng) dành cho khách và áp dụng các hình thức khuyến mãi khác tùy vào tình hình thực tế của doanh nghiệp.

- Phối hợp chặt chẽ với các hãng hàng không, đường sắt, doanh nghiệp vận tải và các công ty lữ hành lớn để xây dựng các gói ưu đãi hấp dẫn nhằm gia tăng trải nghiệm cho khách du lịch.

Thời gian áp dụng: Tháng 7 - tháng 8, Lễ 2/9, Tết Dương lịch,...

Đơn vị chủ trì thực hiện: Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch.

Đơn vị phối hợp: Hiệp hội Du lịch Bình Thuận, Ủy ban nhân dân các địa phương, các doanh nghiệp du lịch.

Thời gian dự kiến hoàn thành: Trong tháng 5/2025.

1.2. Tổ chức công bố Chương trình kích cầu du lịch Bình Thuận với chủ đề “Bình Thuận - Trải nghiệm bất tận”

Nội dung: Công bố danh sách các gói, chương trình ưu đãi hấp dẫn đến với du khách.

Đơn vị chủ trì thực hiện: Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch.

Đơn vị phối hợp: Hiệp hội Du lịch Bình Thuận, các doanh nghiệp du lịch.

Thời gian dự kiến: Tuần đầu tháng 6/2025.

2. Tổ chức các hoạt động, sự kiện góp phần thu hút khách du lịch

- Các sự kiện thể thao: Dự kiến tổ chức 07 sự kiện thể thao gồm: Giải Vovinam vô địch trẻ quốc gia, giải Bóng rổ vô địch 5x5 U16 quốc gia, giải Vovinam Trẻ toàn quốc, tuần lễ lướt ván diều, giải chạy Maraton: Bikini run 2025

(mùa 2), giải đua Xe đạp cúp các câu lạc bộ tỉnh Bình Thuận mở rộng, giải Billiards vô địch Carom cúp liên đoàn và vô địch trẻ quốc gia.

- Các sự kiện văn hóa: Chương trình nghệ thuật chào mừng 135 năm Ngày sinh Chủ tịch Hồ Chí Minh (19/5/1890 - 19/5/2025), Ngày hội văn hóa dân gian đường phố tỉnh Bình Thuận, Âm nhạc đường phố, Lễ hội Katê năm 2025, Lễ hội Dinh Thầy Thím,...

Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch chủ trì, phối hợp các cơ quan, đơn vị, có liên quan xây dựng kế hoạch chi tiết, cụ thể và tổ chức triển khai thực hiện. Đồng thời phối hợp vận động các doanh nghiệp du lịch tổ chức các sự kiện văn hóa, thể thao, ẩm thực, vui chơi, giải trí đặc sắc, hấp dẫn mang thương hiệu Bình Thuận để quảng bá và thu hút du khách đến với Bình Thuận (trong quý II và đặc biệt là quý III/2025).

3. Liên kết các điểm đến, sản phẩm dịch vụ phát triển du lịch; tổ chức các chương trình tọa đàm phát triển sản phẩm, khảo sát điểm đến, sản phẩm dịch vụ du lịch mới

3.1. Tổ chức Chương trình Famtrip khảo sát du lịch (hình thức Caraval) Bình Thuận - Lâm Đồng - Đắk Nông

Nội dung: Thực hiện Tour văn hóa, ẩm thực Bình Thuận - Lâm Đồng - Đắk Nông. Tăng cường hợp tác với Thành phố Hồ Chí Minh và các tỉnh Duyên hải Nam Trung Bộ, Tây Nguyên để xây dựng các tour liên tuyến hấp dẫn. Tổ chức khảo sát, xây dựng nhiều sản phẩm, các tour liên tuyến du lịch mới, đa dạng, hấp dẫn. Giới thiệu, quảng bá sản phẩm du lịch 03 địa phương đến các công ty lữ hành, thông tấn báo chí,...

Đơn vị chủ trì: Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch.

Đơn vị phối hợp: Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch Lâm Đồng, Đắk Nông, Sở Xây dựng, Hiệp hội Du lịch, các doanh nghiệp du lịch.

Thời gian dự kiến thực hiện: Từ ngày 02/6/2025 đến ngày 06/6/2025.

3.2. Tổ chức chương trình Photo Tour Bình Thuận năm 2025

Nội dung: Thực hiện Photo Tour xây dựng tư liệu du lịch, quảng bá du lịch Bình Thuận đến du khách trong và ngoài nước. Phối hợp tổ chức các đoàn Famtrip đi khảo sát, nghiên cứu phát triển các tuyến, điểm du lịch mới.

Đơn vị chủ trì: Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch.

Đơn vị phối hợp: Hiệp hội Du lịch Bình Thuận.

Thời gian dự kiến thực hiện: Từ ngày 28/5/2025 đến 01/6/2025.

3.3. Hội nghị giải pháp phát triển nguồn nhân lực du lịch Bình Thuận

Nội dung: Nâng cao chất lượng nguồn nhân lực du lịch, đáp ứng yêu cầu về chất lượng, kỹ năng nghiệp vụ, trình độ quản lý, ngoại ngữ và công nghệ thông tin đáp ứng nhu cầu phát triển thực tế.

Đơn vị chủ trì: Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch.

Đơn vị phối hợp: Sở Giáo dục và Đào tạo, Sở Nội vụ, các cơ sở đào tạo liên quan.

Thời gian dự kiến thực hiện: Tháng 5/2025.

3.4. Ký kết Thỏa thuận hợp tác du lịch giữa Trung tâm Xúc tiến du lịch với Traveloka

Nội dung: Ký kết Biên bản ghi nhớ thỏa thuận hợp tác kích cầu, xúc tiến quảng bá điểm đến, truyền thông thúc đẩy Chuyển đổi số du lịch,... giữa Trung tâm Xúc tiến du lịch với Traveloka, góp phần phát triển du lịch bền vững.

Đơn vị chủ trì: Trung tâm Xúc tiến du lịch - Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch.

Thời gian dự kiến thực hiện: Tháng 6/2025.

3.5. Tổ chức Chương trình khảo sát điểm đến du lịch tại huyện Tuy Phong, Bắc Bình

Nội dung:

- Khảo sát, xây dựng, phát triển đa dạng các sản phẩm du lịch gắn với tiềm năng sẵn có của địa phương đưa vào phục vụ phát triển du lịch; khai thác và phát huy tiềm năng, lợi thế để tạo thành những sản phẩm, dịch vụ du lịch độc đáo, đa dạng, hấp dẫn khách du lịch.

- Tuyên truyền, nâng cao ý thức của cộng đồng, doanh nghiệp du lịch thực hiện đúng quy định kinh doanh du lịch và trong công tác bảo vệ môi trường, cảnh quan thiên nhiên.

- Gắn kết các sản phẩm, dịch vụ, điểm đến du lịch ở các địa phương thành chuỗi sản phẩm chất lượng, có tính cạnh tranh cao, từ đó, khẳng định thương hiệu sản phẩm, thu hút khách du lịch và các nhà đầu tư.

Đơn vị chủ trì: Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch.

Thời gian dự kiến thực hiện: Tháng 6/2025.

3.6. Tổ chức Chương trình xúc tiến quảng bá du lịch Bình Thuận tại Úc 2025

Nội dung: Tổ chức chương trình xúc tiến, quảng bá du lịch Bình Thuận tại Úc (Thành phố Melbourne và Sydney).

Đơn vị chủ trì: Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch.

Thời gian thực hiện: Tháng 7/2025.

3.7. Hội nghị gặp gỡ, kết nối giao thương của các doanh nghiệp du lịch

Nội dung:

- Các doanh nghiệp sẽ thảo luận, trao đổi về phương hướng xây dựng sản phẩm, chương trình du lịch phù hợp tình hình mới cũng như đề xuất giải pháp thu hút khách du lịch và xây dựng sản phẩm du lịch mới, hấp dẫn của Bình Thuận trong thời gian tới.

- Lãnh đạo tỉnh trực tiếp gặp gỡ, lắng nghe các kiến nghị, đề xuất khó khăn, vướng mắc của doanh nghiệp du lịch để kịp thời tháo gỡ khó khăn, vướng mắc, thúc đẩy du lịch phát triển.

Đơn vị chủ trì: Hiệp hội Du lịch Bình Thuận.

Đơn vị phối hợp: Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch, các sở, ban, ngành đơn vị có liên quan.

Thời gian thực hiện: Tháng 7/2025.

3.8. Xây dựng kế hoạch truyền thông và phát triển thương hiệu điểm đến du lịch tỉnh Bình Thuận

Nội dung:

- Đẩy mạnh chiến dịch quảng bá du lịch Bình Thuận trên các kênh truyền thông đại chúng, mạng xã hội, nền tảng số và trên máy bay (như: Vietnam Airlines, Vietjet Air). Tập trung vào các thị trường trọng điểm trong nước (Thành phố Hồ Chí Minh, Thành phố Hà Nội, các tỉnh lân cận) và quốc tế.

- Xây dựng và phát triển hình ảnh, thương hiệu du lịch Bình Thuận là điểm đến du lịch hấp dẫn thông qua việc xây dựng hình ảnh, thương hiệu ngay bên trong điểm đến.

- Nâng cao nhận thức của các cấp, ngành, các doanh nghiệp và người dân về mục đích, vai trò, ý nghĩa của việc xây dựng hình ảnh, thương hiệu du lịch Bình Thuận. Sử dụng Bộ nhận diện thương hiệu du lịch Bình Thuận một cách đồng bộ, nhất quán để tuyên truyền, quảng bá du lịch trong thời gian tới.

Đơn vị chủ trì: Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch.

Đơn vị phối hợp: Sở Khoa học và Công nghệ.

Thời gian thực hiện: Tháng 7/2025.

3.9. Xây dựng chương trình phát triển sản phẩm du lịch của địa phương trên cơ sở tiềm năng thế mạnh du lịch của địa phương

- Thúc đẩy phát triển các sản phẩm du lịch liên quan đến nông nghiệp, dịch vụ du lịch gắn với cảnh quan nông thôn, văn hóa cộng đồng, tăng trải nghiệm,

phát huy tối đa du lịch tại các vùng nông nghiệp, gắn với nông thôn và nông dân, phát huy các ngành nghề, làng nghề, dịch vụ nông thôn, hình thành các “điểm đến vệ tinh” với các khu, điểm du lịch lớn nhằm lan tỏa những điểm đến ở nông thôn. Nghiên cứu xây dựng sản phẩm dựa trên tiềm năng thế mạnh thành một sản phẩm đặc trưng của địa phương để phát triển du lịch, mỗi địa phương phải công bố ít nhất một sản phẩm du lịch mới hấp dẫn, thu hút khách.

- Triển khai hiệu quả kinh tế đêm theo đề án đã được duyệt, nhất là tại khu vực khu vực Mũi Né, Tiến Thành góp phần kích cầu tiêu dùng, mua sắm, du lịch.

Đơn vị chủ trì: Ủy ban nhân dân các địa phương.

Đơn vị phối hợp: Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch, Sở Nông nghiệp và Môi trường, các đơn vị liên quan.

Thời gian thực hiện: Thường xuyên.

3.10. Phát triển mạnh các loại hình du lịch mới có tiềm năng như du lịch điều dưỡng, chăm sóc sức khỏe (Wellness); kết hợp du lịch với gặp gỡ, khen thưởng, hội thảo, sự kiện (MICE), du lịch thể thao biển cao cấp, du lịch nông nghiệp/sinh thái, du lịch văn hóa - lễ hội

- Xây dựng Đề án phát triển du lịch sinh thái du lịch canh nông kết hợp du lịch sinh thái nghỉ dưỡng trên lĩnh vực lâm nghiệp tại tỉnh Bình Thuận.

- Xây dựng Kế hoạch triển khai Đề án Đa dạng các loại hình, sản phẩm du lịch tỉnh Bình Thuận đến năm 2025, tầm nhìn đến năm 2030.

Đơn vị chủ trì: Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch.

Thời gian hoàn thành: Tháng 9/2025.

3.11. Ứng dụng công nghệ thông tin trong quản lý du lịch, quảng bá, đặt dịch vụ

- Phát triển du lịch theo hướng tăng trưởng xanh, bảo vệ môi trường, bảo tồn văn hóa bản địa và mang lại lợi ích cho cộng đồng. Nghiên cứu, xúc tiến bài bản vào các thị trường quốc tế mới, tiềm năng bên cạnh các thị trường truyền thống.

- Khuyến khích các doanh nghiệp đưa sản phẩm du lịch lên các nền tảng công nghệ số, tăng cường tương tác với du khách, kịp thời nắm bắt nhu cầu, thị hiếu của du khách để xây dựng chiến lược kinh doanh phù hợp.

- Đổi mới mô hình kinh doanh, tái cấu trúc doanh nghiệp gắn với chuyển đổi số, đổi mới và sáng tạo; xây dựng hệ sinh thái du lịch, mô hình du lịch mới; nâng cao năng lực cạnh tranh; mở rộng thị trường.

- Nghiên cứu đổi mới và nâng cao chất lượng các sản phẩm dịch vụ, tái cơ cấu các dòng sản phẩm hướng đến thu hút, phục vụ đa dạng các dòng du khách,

chi tiêu cao, ở dài ngày. Khuyến khích đầu tư các khu vui chơi giải trí, công viên chuyên đề quy mô lớn.

Đơn vị chủ trì: Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch, Hiệp hội Du lịch Bình Thuận.

Thời gian thực hiện: Thường xuyên.

4. Tăng cường công tác quản lý điểm đến, đảm bảo môi trường, an ninh, trật tự, an toàn và quyền lợi của khách du lịch

- Tăng cường đầu tư, đảm bảo tốt môi trường du lịch, khai thác hiệu quả các điểm đến trên địa bàn. Tổ chức ra quân dọn dẹp cảnh quan, vệ sinh môi trường tại các điểm tham quan, khu vực công cộng (tập trung vào trước các thời gian: Kỷ niệm Ngày du lịch Bình Thuận 24/10 và cao điểm khách du lịch như: Mùa hè, Lễ, Tết).

Tăng cường kiểm tra, giám sát chất lượng dịch vụ tại các cơ sở lưu trú, nhà hàng, khu du lịch. xử lý, chấn chỉnh kịp thời các vấn đề về môi trường tự nhiên, môi trường xã hội ở các khu, điểm du lịch. Giải quyết, xử lý có hiệu quả vấn đề buôn bán nhếch nhác, lấn chiếm bãi biển, hàng rong chèo kéo du khách,... gây mất mỹ quan, thiếu văn minh, lịch sự ở các khu du lịch cộng đồng. Đảm bảo an ninh trật tự, môi trường, an toàn vệ sinh thực phẩm, cứu hộ cứu nạn tại các bãi biển, điểm tham quan. Duy trì hình ảnh điểm đến “An toàn, thân thiện, hấp dẫn, chất lượng.

Đơn vị thực hiện: Ủy ban nhân dân các địa phương, Công an tỉnh, Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch, Hiệp hội Du lịch Bình Thuận,...

Đơn vị phối hợp: Tỉnh đoàn Bình Thuận, các doanh nghiệp du lịch, các cơ quan, đơn vị liên quan.

III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Kinh phí thực hiện

- Nguồn ngân sách nhà nước năm 2025 giao cho các sở, ngành, địa phương theo Quyết định số 2136/QĐ-UBND ngày 10/12/2024 của Ủy ban nhân dân tỉnh về việc giao dự toán thu, chi ngân sách nhà nước trên địa bàn tỉnh Bình Thuận năm 2025.

- Nguồn xã hội hóa, các nguồn hợp pháp khác theo quy quy định của pháp luật.

- Nguồn kinh phí của tổ chức, doanh nghiệp được giao nhiệm vụ.

2. Tổ chức thực hiện

2.1. Căn cứ nội dung nhiệm vụ được phân công, các sở, ngành, Ủy ban nhân dân các địa phương chủ động xây dựng kế hoạch triển khai thực hiện; đồng thời,

báo cáo kết quả thực hiện về Ủy ban nhân dân tỉnh (qua Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch) **trước ngày 15/8/2025.**

2.2. Sở Tài chính: Thực hiện việc nhập dự toán kinh phí năm 2025 trên phần mềm hệ thống Tabmis theo quyết định phân bổ dự toán của cơ quan, đơn vị dự toán cấp I để thực hiện Kế hoạch.

2.3. Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch

- Căn cứ Kế hoạch của Ủy ban nhân dân tỉnh, chủ trì, phối hợp các cơ quan, đơn vị có liên quan xây dựng kế hoạch chi tiết để triển khai thực hiện các nhiệm vụ được giao đảm bảo theo đúng mục tiêu, tiến độ đề ra. Theo dõi, kiểm tra, giám sát việc thực hiện Kế hoạch này. Đề xuất Ủy ban nhân dân tỉnh chỉ đạo giải quyết các khó khăn vướng mắc trong quá trình thực hiện.

- Tổng hợp, hướng dẫn và theo dõi toàn bộ các đơn đăng ký tham gia chương trình của các doanh nghiệp.

- Truyền thông quảng bá và hợp báo công bố chương trình kích cầu, khuyến mãi, giảm giá năm 2025.

- Kiểm tra, giám sát việc thực hiện khuyến mại của các doanh nghiệp, cơ sở kinh doanh dịch vụ tham gia chương trình thuộc phạm vi quản lý.

- Tổng hợp báo cáo Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch, Ủy ban nhân dân tỉnh tình hình, kết quả thực hiện Kế hoạch này vào cuối tháng 10/2025.

2.4. Các doanh nghiệp, tổ chức, cá nhân kinh doanh dịch vụ du lịch: Tích cực hưởng ứng tham gia, đăng ký chương trình kích cầu, xây dựng và bán các gói sản phẩm ưu đãi theo Chương trình kích cầu, phù hợp với thị trường mục tiêu, đảm bảo chất lượng dịch vụ và tuân thủ quy định pháp luật hiện hành./.

Nơi nhận:

- Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch;
- Chủ tịch, PCT UBND tỉnh (Đ/c Minh);
- Các cơ quan chuyên môn thuộc UBND tỉnh;
- Công an tỉnh;
- Tỉnh đoàn;
- Báo Bình Thuận;
- Đài PT-TH Bình Thuận;
- Hiệp hội Du lịch Bình Thuận;
- UBND các huyện, thị xã, thành phố;
- Lưu: VT, KGVXNV, Trang.

**KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH**



Nguyễn Minh