

Số: 226 /KH-UBND

Hà Nội, ngày 29 tháng 7 năm 2024

**KẾ HOẠCH**  
**Tổ chức Festival sản phẩm nông nghiệp và làng nghề Hà Nội**  
**lần thứ 3 năm 2024**

Căn cứ Nghị định số 83/2018/NĐ-CP ngày 24/5/2018 của Chính phủ về Khuyến nông;

Căn cứ Quyết định số 449/QĐ-UBND ngày 22/01/2020 của Ủy ban nhân dân thành phố Hà Nội về việc phê duyệt Chương trình khuyến nông thành phố Hà Nội giai đoạn 2020 - 2025;

Căn cứ Quyết định số 6336/QĐ-UBND ngày 12/12/2023 của Ủy ban nhân dân thành phố Hà Nội về việc giao chỉ tiêu Kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội và dự toán thu, chi ngân sách năm 2024 của thành phố Hà Nội;

Căn cứ Chương trình số 03/CTr-UBND ngày 19/02/2024 của Ủy ban nhân dân thành phố Hà Nội về Chương trình Xúc tiến Đầu tư, Thương mại, Du lịch thành phố Hà Nội năm 2024;

Hướng tới những sự kiện chính trị quan trọng của Thủ đô, kỷ niệm 70 năm ngày Giải phóng Thủ đô, 70 năm ngày thành lập Đảng bộ khối các cơ quan Thành phố Hà Nội (10/10/1954 – 10/10/2024), 70 năm ngày thành lập Sở Canh nông (nay là Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn: 30/11/1954 – 30/11/2024); Nhằm tạo điều kiện thuận lợi để các cấp, các ngành, các thành phần kinh tế, các tổ chức, doanh nghiệp và cá nhân cùng tham gia vào hoạt động xúc tiến thương mại sản phẩm nông nghiệp và sản phẩm làng nghề; đồng thời thúc đẩy tăng trưởng và phát triển kinh tế trong lĩnh vực nông nghiệp, nông thôn thành phố Hà Nội, đặc biệt thúc đẩy nhanh chương trình xây dựng nông thôn mới, bảo tồn không gian cộng đồng làng quê và các sản phẩm, sản vật truyền thống, tạo động lực cơ cấu lại ngành nông nghiệp theo hướng bền vững góp phần phát triển nông nghiệp, nông thôn một cách toàn diện, UBND Thành phố ban hành Kế hoạch tổ chức Festival sản phẩm nông nghiệp và làng nghề Hà Nội lần thứ 3 năm 2024, như sau:

**I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU**

**1. Mục đích**

- Nhằm giới thiệu những thành tựu đạt được và thúc đẩy phát triển kinh tế trong lĩnh vực nông nghiệp, nông thôn của thành phố Hà Nội. Trưng bày, giới thiệu và quảng bá các sản phẩm nông nghiệp, tiêu biểu, sản phẩm sản xuất theo

chuỗi, sản phẩm nông nghiệp hữu cơ, nông nghiệp ứng dụng công nghệ cao, sản phẩm làng nghề của Hà Nội. Tôn vinh các sản phẩm nông nghiệp, sản phẩm làng nghề của Hà Nội và các tỉnh, thành phố cũng như công lao to lớn của những người làm nông nghiệp và sản xuất sản phẩm làng nghề, góp phần nâng cao giá trị của sản phẩm nông sản, sản phẩm làng nghề và nét đẹp trong lao động của người sản xuất;

- Giới thiệu, quảng bá về văn hóa, du lịch, nông nghiệp, nông thôn và thành tựu phát triển kinh tế - xã hội của các địa phương, góp phần xây dựng hình ảnh, thương hiệu Thủ đô Hà Nội - Xanh, Văn hiến, Văn minh, Hiện đại; đô thị phát triển năng động, hiệu quả, có sức cạnh tranh cao trong nước, khu vực và quốc tế; có môi trường sống, làm việc tốt, có môi trường đầu tư thuận lợi.

- Tăng cường đẩy mạnh công tác kết nối giao thương, tiêu thụ sản phẩm giữa thành phố Hà Nội với các tỉnh, thành phố, thúc đẩy phát triển sản xuất nông nghiệp, dịch vụ du lịch nói riêng và kinh tế - xã hội nói chung. Hỗ trợ tìm kiếm cơ hội hợp tác giữa các tổ chức, cá nhân, doanh nghiệp trong nước và quốc tế trong lĩnh vực nông nghiệp, làng nghề và chuyển giao công nghệ phục vụ sản xuất nông nghiệp và phát triển nông thôn, tạo mối liên kết chặt chẽ giữa Nhà nước - Nhà khoa học - Nhà doanh nghiệp - Nhà nông. Bên cạnh đó, thu hút, kết nối doanh nghiệp đầu tư vào lĩnh vực nông nghiệp, làng nghề, đặc biệt là khâu chế biến, liên kết vùng để phát triển các sản phẩm nông nghiệp chủ lực của Thủ đô, hướng tới xúc tiến xuất khẩu chính ngạch.

- Tạo cơ hội cho các doanh nghiệp, cơ sở sản xuất, kinh doanh và địa phương quảng bá sản phẩm nông sản, sản phẩm làng nghề, vật tư, máy móc, thiết bị nông nghiệp, đặc biệt là các sản phẩm OCOP đã được chứng nhận và các sản phẩm tiềm năng của Thành phố; giới thiệu các mô hình nông nghiệp sinh thái gắn với du lịch; Kêu gọi hợp tác đầu tư trong nước và quốc tế vào Hà Nội.

## **2. Yêu cầu**

- Chương trình Festival phải được chuẩn bị chu đáo, những sản phẩm, thành tựu được trưng bày tại Festival phải thể hiện đúng chủ đề thương hiệu sản phẩm nông nghiệp và làng nghề Hà Nội trong thời kỳ hội nhập kinh tế quốc tế; phát huy tiềm năng, quảng bá được hình ảnh nông đặc sản, vật tư nông nghiệp và sản phẩm làng nghề của Hà Nội với cả nước và các tổ chức nước ngoài.

- Các hình ảnh phải có tính đặc trưng tiêu biểu, công tác thiết kế, bố trí không gian, trưng bày tại Festival đảm bảo sạch đẹp, gọn gàng, ngăn nắp, ấn tượng, thẩm mỹ. Sản phẩm trưng bày phải được đặt trên kệ giá, bàn, tủ, phải ghi giá bán, có nhãn, mác, bao bì, nguồn gốc xuất xứ rõ ràng, chất lượng đảm bảo. Các đơn vị tham gia phải có hình ảnh, có tờ rơi, tờ gấp giới thiệu về đơn vị.

- Phát huy tinh thần chủ động của các Sở, ban, ngành, các đơn vị liên quan; UBND các quận, huyện, thị xã và nhân dân trong việc tham gia, phối hợp trong công tác chuẩn bị và tổ chức các hoạt động trong khuôn khổ Festival năm 2024

đảm bảo không trùng lặp, tiết kiệm, hiệu quả, phù hợp với khả năng bố trí ngân sách và đúng quy định pháp luật.

- Đảm bảo công tác an ninh trật tự, phòng chống cháy nổ, cảnh quan đô thị, cơ sở hạ tầng, vệ sinh môi trường trong quá trình tổ chức các hoạt động của Festival.

- Công tác tổ chức và đón tiếp doanh nghiệp, khách tham quan phải được chuẩn bị chu đáo, trang trọng nhằm tạo ấn tượng tốt cho các lần tổ chức tiếp theo.

- Đẩy mạnh xã hội hóa một phần chi phí tổ chức, thu hút đông đảo khách tham quan, thưởng lãm và giao dịch tại Festival.

## **II. NỘI DUNG KẾ HOẠCH**

**1. Cơ quan chỉ đạo:** Ủy ban nhân dân Thành phố Hà Nội.

**2. Cơ quan đồng chỉ đạo:** Bộ Nông nghiệp và Phát triển nông thôn.

**3. Đơn vị chủ trì:** Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn Hà Nội.

**4. Đơn vị thường trực thực hiện:** Trung tâm Khuyến nông Hà Nội.

**5. Đơn vị phối hợp:**

- Các Sở, ngành, đơn vị liên quan của thành phố Hà Nội: Sở Công thương; Sở Ngoại vụ; Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại, Du lịch; Sở Văn hóa và Thể thao; Sở Tài Chính; Sở Thông tin và Truyền thông; Sở Giao thông vận tải; Sở Du lịch; Công an Thành phố; Tổng công ty Điện lực Thành phố; Liên minh hợp tác xã; Hội Nông dân; Hội Liên hiệp Phụ nữ; Hội Làm vườn; Hội Sinh vật cảnh; UBND các quận, huyện, thị xã; Các tổ chức, cá nhân có liên quan;

- Các tỉnh, thành phố khác: do UBND các tỉnh, thành phố phân công, là một trong các đơn vị: Sở Nông nghiệp và PTNT; Sở Công thương; Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại; Trung tâm Khuyến nông; Trung tâm dịch vụ nông nghiệp; Chi cục Phát triển nông thôn; Chi cục Quản lý chất lượng nông lâm sản và thủy sản;...

- Các cơ quan thông tấn báo chí của Trung ương và Hà Nội.

**6. Nội dung tổ chức:**

**6.1. Tên Festival:** “Festival sản phẩm nông nghiệp và làng nghề Hà Nội lần thứ 3 năm 2024”.

**6.2. Thời gian, địa điểm tổ chức:**

- Thời gian: 05 ngày, trong quý IV năm 2024.

- Địa điểm: Khu đô thị Mailand Hanoi City, xã An Khánh, huyện Hoài Đức, thành phố Hà Nội.

**6.3. Quy mô, đối tượng, sản phẩm tham gia Festival:**

**6.3.1. Quy mô:** Dự kiến khoảng 15.000 m<sup>2</sup> (chưa tính diện tích bãi đỗ xe, khu vui chơi cho trẻ em), gồm: Khu trưng bày sinh vật cảnh; Khu trưng bày hình ảnh, hiện vật đặc sắc của nông nghiệp, nông thôn Hà Nội xưa và nay, giới thiệu thành tựu chung của ngành nông nghiệp Hà Nội; Khu trưng bày giới thiệu sản

phẩm OCOP tiêu biểu 4 sao, 5 sao; Khu ngành hàng nông sản; Khu trưng bày sản phẩm làng nghề; Khu trưng bày sản phẩm đặc trưng (sản phẩm nông sản và sản phẩm làng nghề) của các quận, huyện, thị xã; Khu trưng bày máy móc, vật tư, thiết bị phục vụ sản xuất nông nghiệp, nông nghiệp công nghệ cao; Khu trưng bày, giới thiệu các điểm du lịch cộng đồng, mô hình du lịch nông nghiệp, nông thôn Hà Nội; Khu gian hàng tiêu chuẩn trưng bày sản phẩm nông nghiệp và làng nghề của các tỉnh, thành phố và các doanh nghiệp, hợp tác xã; Khu trình diễn tay nghề cho các nghệ nhân làng nghề; Khu trình diễn nghệ thuật ẩm thực Việt; Khu thưởng lãm tinh hoa trà Việt; Các modul nghệ thuật (là các điểm, không gian được trang trí bằng các sản phẩm làng nghề, hoa tươi,...); Khu tổ chức các hội nghị, hội thảo; Khu sân khấu cho khai mạc, bế mạc và tổ chức các chương trình văn nghệ.

### **6.3.2. Đối tượng:**

Là các hợp tác xã, doanh nghiệp sản xuất, kinh doanh trong lĩnh vực nông nghiệp và làng nghề của Hà Nội và các tỉnh, thành phố trong cả nước; Nông dân, chủ trang trại sản xuất nông nghiệp tiêu biểu của Hà Nội và các tỉnh, thành phố trong cả nước; Các nghệ nhân được nhà nước công nhận, phong tặng; Hộ sản xuất các sản phẩm làng nghề truyền thống trên địa bàn thành phố Hà Nội; Các tổ chức, cá nhân nước ngoài sản xuất, kinh doanh về lĩnh vực nông nghiệp, sản phẩm làng nghề, sản xuất, kinh doanh máy móc, vật tư, thiết bị nông nghiệp.

### **6.4. Tiêu chí lựa chọn đơn vị, doanh nghiệp:**

Đơn vị, doanh nghiệp đăng ký tham gia Festival đảm bảo đầy đủ các giấy tờ pháp lý theo quy định của pháp luật:

- Đơn đăng ký tham dự.
- Giấy chứng nhận đăng ký kinh doanh hợp pháp (nếu có).
- Các loại chứng chỉ, chứng nhận chất lượng sản phẩm theo quy định (nếu có).

\* **Ưu tiên:** Những doanh nghiệp sản xuất, phân phối có sản phẩm sản xuất theo tiêu chuẩn VietGAP, hữu cơ, công nghệ cao có chứng chỉ, chứng nhận theo quy định.

### **6.5. Các hoạt động trong khuôn khổ của Festival:**

- Lễ Khai mạc, Bế mạc: Giao Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn chủ trì, phối hợp đơn vị liên quan xây dựng kế hoạch, kịch bản và tổ chức.

- Tuyên dương và trao giải thưởng cho các đơn vị và cá nhân có thành tích xuất sắc tham gia Festival.

- Hoạt động trưng bày, giới thiệu sản phẩm trong lĩnh vực phát triển nông nghiệp, nông thôn của thành phố Hà Nội và các tỉnh, thành phố trong cả nước theo các khu, các gian hàng; Trưng bày, giới thiệu sản phẩm OCOP, sản phẩm làng nghề, sản phẩm nông nghiệp chất lượng cao phục vụ khách du lịch. Bố trí không gian trưng bày, giới thiệu các điểm du lịch cộng đồng, các mô hình du lịch nông nghiệp, nông thôn đặc trưng của các quận, huyện, thị xã trên địa bàn

thành phố Hà Nội. Bố trí các điểm dừng nghỉ, điểm chụp ảnh dành cho khách đến thăm quan, thưởng lãm và mua sắm tại Festival .

- Trưng bày một số tác phẩm ảnh đẹp về Nông nghiệp và Nông thôn Hà Nội; Trưng bày hình ảnh và hiện vật của Nông thôn Hà Nội xưa và nay.

- Hoạt động tuyên truyền, quảng bá:

+) Thông tin rộng rãi về Festival trên các báo, đài Trung ương và Hà Nội, trên Đài phát thanh thuộc Trung tâm Văn hóa, Thông tin và Thể thao các quận, huyện, thị xã và có tiếp âm xuống Đài truyền thanh các xã, phường, thị trấn; Tuyên truyền trên các pano, áp phích, phướn tại các tuyến phố chính và khu vực tổ chức Festival; In tờ rơi giới thiệu về Festival; tuyên truyền trên các trang thông tin điện tử của Thành phố, Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn, Trung tâm Khuyến nông Hà Nội và các trang mạng xã hội khác như youtube, facebook, zalo, tiktok,...; truyền hình trực tiếp lễ khai mạc,...

+) Phát động các Sở, ngành, đơn vị liên quan, Ủy ban nhân dân các quận, huyện, thị xã thông tin, mời các đơn vị trên địa bàn đăng ký tham gia trưng bày tại Festival và tuyên truyền để cán bộ và người dân trên địa bàn được biết, đến tham quan, mua sắm. Thông tin mời doanh nghiệp phân phối, các chuỗi kinh doanh thực phẩm tham gia các hoạt động của Festival để kết nối, tiêu thụ sản phẩm.

- Hoạt động hội nghị, hội thảo: tổ chức các cuộc hội nghị, hội thảo với chủ đề tập trung vào một trong các nội dung sau: nông nghiệp ứng dụng công nghệ cao; nông nghiệp hữu cơ; nông nghiệp tuần hoàn; nông nghiệp đa giá trị; chuyển đổi số trong sản xuất nông nghiệp; liên kết sản xuất gắn với tiêu thụ sản phẩm; phát triển nông nghiệp đô thị gắn với du lịch sinh thái, trải nghiệm;...

- Trình diễn nghệ thuật ẩm thực Việt: Mời các nghệ nhân chế biến các sản phẩm nông sản đặc sản của Hà Nội và các vùng, miền trong cả nước như: gà mía Sơn Tây, vịt cỏ Vân Đình, bò BBB, bò Wagyu,..., các sản phẩm chế biến từ thịt lợn như giò, chả Ước Lễ; phở cuốn Ngũ xá; cá kho; chè cốm, cốm, xôi Phú Thượng; nem Hà Nội,...; du khách sẽ được thưởng lãm các món ăn do các nghệ nhân thực hiện; được tự tay làm những món ăn theo hướng dẫn của các nghệ nhân; tìm hiểu về các món ăn qua những tài liệu được trưng bày, triển lãm; được giao lưu với các nghệ nhân để hiểu sâu hơn về cách thức thực hiện từng món ăn.

- Khu thưởng lãm tinh hoa trà Việt: Mời các nghệ nhân pha chế các sản phẩm trà Việt đặc trưng (các sản phẩm trà của Hà Nội và các tỉnh thành phố được chứng nhận OCOP: trà sen, trà nhài, trà ô long, trà xanh, trà đen, ...) và phương thức thưởng trà theo nét truyền thống để giới thiệu với du khách đến tham quan, thưởng lãm.

- Trình diễn tay nghề: Mời các nghệ nhân trình diễn thao tác, các bước sản xuất ra các sản phẩm làng nghề tiêu biểu.

- Biểu diễn nghệ thuật: Tái hiện các hoạt động gắn liền với đời sống sản xuất, văn hoá tinh thần của các làng quê Hà Nội (buổi tối các ngày diễn ra Festival)

- Các hoạt động khác, như: Tổ chức mời, đón tiếp, hỗ trợ các doanh nghiệp, tổ chức, cá nhân, đơn vị có liên quan đến thăm quan, tham gia các hoạt động trong khuôn khổ của Festival; Tổ chức ký kết các hợp đồng tiêu thụ sản phẩm giữa các tổ chức, cá nhân sản xuất và tiêu thụ sản phẩm bên lề Festival; Hướng dẫn khách hàng tham quan, dùng thử sản phẩm tại các gian hàng tham gia Festival.

### **III. Kinh phí thực hiện, nội dung chi và mức chi hỗ trợ**

#### **1. Kinh phí thực hiện**

- Từ nguồn ngân sách Thành phố đã giao Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn tại Quyết định số 6336/QĐ-UBND ngày 12/12/2023 của Ủy ban nhân dân thành phố Hà Nội về việc giao chỉ tiêu Kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội và dự toán thu, chi ngân sách năm 2024 của thành phố Hà Nội.

- Nguồn đóng góp của các tổ chức, cá nhân tham gia Festival theo quy định.

- Nguồn tài trợ của các tổ chức, cá nhân (nếu có).

#### **2. Nội dung chi và mức chi hỗ trợ**

Nội dung chi và mức chi hỗ trợ thực hiện theo các cơ chế, chính sách hiện hành của Trung ương và Thành phố

### **IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN**

#### **1. Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn**

- Là cơ quan thường trực, chủ trì, phối hợp với các Sở, ngành, đơn vị liên quan tổ chức triển khai Kế hoạch đảm bảo thiết thực, hiệu quả và đúng quy định; thường xuyên đôn đốc, kiểm tra tiến độ thực hiện, tổng hợp, tham mưu, báo cáo Ủy ban nhân dân Thành phố kết quả thực hiện;

- Chủ trì tham mưu, trình Ủy ban nhân dân Thành phố thành lập Ban chỉ đạo, Ban tổ chức Festival để tham mưu, đề xuất, báo cáo Ủy ban nhân dân Thành phố chỉ đạo thực hiện; phân công nhiệm vụ cụ thể từng thành viên trong Ban Tổ chức. Giao Ban Tổ chức thành lập các tiểu ban để thực hiện.

- Chủ trì, phối hợp Sở Công Thương, Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại, Du lịch Thành phố và các đơn vị có liên quan triển khai các hoạt động của Festival; Mời các nghệ nhân, nhà vườn, trang trại, doanh nghiệp tham gia Festival.

- Chủ trì phối hợp Sở Thông tin và truyền thông, Đài Phát thanh và Truyền hình Hà Nội, Báo Hà Nội mới, Báo Kinh tế & Đô thị và các cơ quan truyền thông của Trung ương, Thành phố tổ chức tuyên truyền, quảng bá về Festival. Chủ động cung cấp thông tin về nội dung và các hoạt động trước, trong và sau thời gian tổ chức Festival cho các Sở, ban, ngành, Ủy ban nhân dân quận, huyện,

thị xã, các cơ quan thông tấn, báo chí để thực hiện công tác thông tin tuyên truyền đạt hiệu quả.

## **2. Các sở, ban, ngành và đơn vị trực thuộc Thành phố**

- Giao Sở Công Thương, Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại, Du lịch Thành phố phối hợp Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn mời các doanh nghiệp sản xuất, kinh doanh nông sản đặc sản và sản phẩm làng nghề tham gia Festival.

- Giao Sở Văn hóa và Thể thao phối hợp, hướng dẫn Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn thực hiện các thủ tục hành chính cấp phép liên quan đến công tác tổ chức Festival sản phẩm nông nghiệp và làng nghề Hà Nội lần thứ 3 năm 2024, bao gồm: quảng bá, tuyên truyền trực quan, quảng cáo, biểu diễn nghệ thuật và các nội dung khác thuộc thẩm quyền của Sở Văn hóa và Thể thao.

- Giao Công an Thành phố, chỉ đạo các lực lượng chức năng làm tốt công tác đảm bảo an ninh trật tự trong suốt thời gian diễn ra Festival, đặc biệt trong thời gian diễn ra Lễ khai mạc, bế mạc Festival và thời điểm có các đoàn lãnh đạo cấp cao, khách đến tham quan Festival. Chủ trì, phối hợp Sở Giao thông vận tải phân luồng tạo điều kiện thuận lợi cho xe ô tô của các đại biểu, xe vận chuyển hàng hóa, sản phẩm của các doanh nghiệp, cơ sở sản xuất tham gia Festival có gắn phù hiệu được lưu thông thuận tiện trên địa bàn Thành phố, không để ùn tắc giao thông. Thực hiện ứng trực Phòng cháy và Chữa cháy đảm bảo xử lý kịp thời công tác chống cháy nổ trong thời gian diễn ra Festival.

- Giao Sở Giao thông vận tải phối hợp lực lượng Công an Thành phố hỗ trợ, hướng dẫn cho xe ô tô của các đại biểu, xe vận chuyển hàng hóa, sản phẩm của các doanh nghiệp, cơ sở sản xuất tham gia Festival được lưu thông thuận tiện và tránh ùn tắc tại khu vực diễn ra sự kiện.

- Giao Sở Thông tin và Truyền thông phối hợp với Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn, các đơn vị liên quan cung cấp thông tin đề nghị các cơ quan báo chí Thành phố, các cơ quan báo chí Trung ương và địa phương phối hợp đưa tin, bài tuyên truyền về các hoạt động trước, trong và sau thời gian tổ chức Festival.

- Giao Sở Du lịch định hướng, vận động các đơn vị lữ hành, du lịch trên địa bàn Thành phố đẩy mạnh việc xây dựng và tổ chức các tour, chương trình du lịch về làng nghề Hà Nội trong thời gian diễn ra Festival; Thông tin đến các cơ sở lưu trú du lịch trên địa bàn thành phố biết về sự kiện, quảng bá đến khách du lịch và có chính sách giảm giá phòng phục vụ cho du khách và đại biểu trong dịp tổ chức Festival. Chịu trách nhiệm trang trí, trưng bày tại không gian trưng bày giới thiệu các điểm du lịch cộng đồng, các mô hình du lịch nông nghiệp, nông thôn đặc trưng của các quận, huyện, thị xã trên địa bàn thành phố Hà Nội tại Festival.

- Đài phát thanh và truyền hình Hà Nội, Báo Hà Nội mới, Báo Kinh tế & Đô thị tăng cường thời lượng đưa các tin, phóng sự, bài viết tuyên truyền, quảng bá về Festival.

- Giao Tổng Công ty Điện lực thành phố Hà Nội đảm bảo phương án cấp điện liên tục, ổn định, an toàn phục vụ Festival.

- Giao Hội Nông dân, Hội Liên hiệp Phụ nữ, Hội Làm vườn Thành phố tổ chức vận động hội viên, nông dân, doanh nghiệp trên địa bàn Thành phố tham gia Festival.

- Giao Hội Sinh vật cảnh Thành phố tổ chức vận động hội viên, nông dân, doanh nghiệp trên địa bàn Thành phố tham gia Festival. Chịu trách nhiệm tổ chức trưng bày cho khu sinh vật cảnh, tiểu cảnh bonsai tại Festival. Phối hợp với Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn trưng bày các tác phẩm sinh vật cảnh đạt giải tại Hội thi sinh vật cảnh trong khuôn khổ Festival sinh vật cảnh Hà Nội lần thứ nhất.

- Giao Ban thi đua khen thưởng Thành phố phối hợp Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn trình Thành phố khen thưởng cho các tổ chức, cá nhân có thành tích trong tham gia và tổ chức Festival.

### **3. UBND các quận, huyện, thị xã**

Ủy ban nhân dân các quận, huyện, thị xã phối hợp với Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn:

- Thông tin mời, lựa chọn các doanh nghiệp, cơ sở sản xuất,...có thế mạnh của địa phương tham gia các hoạt động của Festival. UBND các quận huyện, thị xã xây dựng kế hoạch tham gia Festival và tổ chức trang trí, trưng bày sản phẩm tại khu trưng bày sản phẩm dành cho các quận, huyện, thị xã; hỗ trợ kinh phí cho các doanh nghiệp, cơ sở sản xuất tại địa phương tham gia Festival theo quy định; giới thiệu và hỗ trợ đội văn nghệ của địa phương tham gia biểu diễn các tiết mục văn nghệ dân gian truyền thống đặc sắc tại sân khấu Festival trong các buổi tối diễn ra Festival. Giới thiệu, đề cử các nghệ nhân tham gia trình diễn tay nghề tại Festival.

- Chỉ đạo các phòng, đơn vị của quận, huyện, thị xã thường xuyên tuyên truyền, giới thiệu về Festival trên hệ thống truyền thanh của địa phương, tổ chức cho cán bộ và nhân dân tại địa phương đến thăm quan, mua sắm và thưởng lãm tại Festival.

- Ủy ban nhân dân huyện Hoài Đức chỉ đạo các đơn vị chức năng trực thuộc huyện phối hợp với Ban tổ chức Festival thực hiện các nhiệm vụ: đảm bảo an ninh trật tự, phòng chống cháy nổ trong suốt thời gian diễn ra Festival, đặc biệt là lễ khai mạc và bế mạc Festival. Đảm bảo hướng dẫn phân luồng giao thông khu vực tổ chức Festival để không xảy ra ùn tắc. Tạo điều kiện thuận lợi cho xe ô tô của các đại biểu, xe vận chuyển hàng hóa tham gia Festival của doanh nghiệp, cơ sở sản xuất có gắn phù hiệu xe tham gia Festival lưu thông thuận tiện. Chuẩn bị phương tiện, thuốc men, nhân lực sẵn sàng phục vụ công tác sơ, cấp cứu, vận chuyển cấp cứu và tiếp nhận điều trị bệnh nhân, nạn nhân khi có sự cố xảy ra. Đảm bảo an ninh trật tự, phòng chống cháy nổ trong suốt thời gian diễn ra Festival.



Ủy ban nhân dân Thành phố yêu cầu các Sở, ngành, UBND các quận, huyện, thị xã và các đơn vị liên quan căn cứ Kế hoạch này, chủ động phối hợp triển khai nhiệm vụ được giao đảm bảo chất lượng và tiến độ, xây dựng kế hoạch tham gia Festival, sử dụng nguồn kinh phí đã được giao năm 2024 của đơn vị hoặc đề xuất nguồn kinh phí trình cấp có thẩm quyền phê duyệt để triển khai các nhiệm vụ được giao của đơn vị đảm bảo chất lượng và tiến độ. Trong quá trình triển khai thực hiện Kế hoạch nếu có vướng mắc, tổng hợp, đề xuất, báo cáo gửi Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn để tổng hợp, tham mưu, báo cáo Ủy ban nhân dân Thành phố xem xét, giải quyết kịp thời./.

**Nơi nhận:** *thm* *o*

- Bộ Nông nghiệp & PTNT;
- Thường trực Thành ủy;
- Chủ tịch UBND Thành phố;
- Các PCT UBND Thành phố:  
Nguyễn Mạnh Quyền, Hà Minh Hải;
- UBND, Sở NN & PTNT các tỉnh, thành phố;
- Sở, ngành: NNPTNT, CT, TTTT, GTVT, VHTT, DL, CATP, TTXD ĐT TM DL;
- UBND các quận, huyện, thị xã Sơn Tây;
- EVN Hà Nội;
- Các Hội: ND, PN, SVC Thành phố;
- Các cơ quan thông tấn báo chí;
- VPUB: CVP, PCVP N.M.Quân, P.T.T.Huyền;  
các phòng: KTN, KGVX, TH;
- Lưu: VT, KTN.

**TM. ỦY BAN NHÂN DÂN  
KT.CHỦ TỊCH  
PHÓ CHỦ TỊCH**



**Nguyễn Mạnh Quyền**