

**KẾ HOẠCH**  
**Truyền thông phòng, chống tác hại của rượu, bia**  
**trên địa bàn tỉnh Thanh Hóa đến năm 2030**

Thực hiện Quyết định số 1169/QĐ-TTg ngày 11 tháng 10 năm 2024 của Thủ tướng Chính phủ về phê duyệt Đề án truyền thông phòng, chống tác hại của rượu, bia đến năm 2030; UBND tỉnh ban hành Kế hoạch truyền thông phòng, chống tác hại của rượu, bia trên địa bàn tỉnh Thanh Hóa đến năm 2030, như sau:

**I. MỤC TIÊU**

**1. Mục tiêu chung**

- Tăng cường các hoạt động truyền thông phòng, chống tác hại của rượu, bia nhằm nâng cao nhận thức, định hướng hành vi, thay đổi thói quen có hại để phòng, chống tác hại của rượu, bia đối với sức khỏe con người, gia đình, cộng đồng; an toàn giao thông, trật tự, an toàn xã hội, kinh tế và các vấn đề xã hội khác.

- Thực thi nghiêm các quy định của Luật phòng, chống tác hại của rượu, bia và các văn bản hướng dẫn thực hiện.

**2. Mục tiêu đến năm 2030**

- Phấn đấu 100% người dân trưởng thành được truyền thông về tác hại của rượu, bia và các biện pháp phòng, chống tác hại của rượu, bia.

- 100% người điều khiển phương tiện giao thông được truyền thông, phổ biến quy định của pháp luật về việc không uống rượu, bia khi điều khiển phương tiện giao thông.

- 100% cơ sở giáo dục thực hiện truyền thông phòng, chống tác hại của rượu, bia phù hợp với lứa tuổi của học sinh, sinh viên.

- 100% cơ sở kinh doanh rượu, bia; 90% hộ gia đình, cá nhân sản xuất rượu thủ công được truyền thông, hướng dẫn các quy định của pháp luật về phòng, chống tác hại của rượu, bia và các quy định pháp luật khác có liên quan.

- 90% báo in, báo điện tử của tỉnh; 90% đài phát thanh, truyền hình của tỉnh, huyện và hệ thống đài truyền thanh cấp xã đăng tải, phát thanh tin bài về phòng, chống tác hại của rượu, bia hằng tháng; 90% phóng viên, người tham gia hoạt động thông tin cơ sở được tập huấn, cung cấp thông tin về phòng, chống tác hại của rượu, bia.

**II. ĐỐI TƯỢNG, NỘI DUNG TRUYỀN THÔNG**

**1. Đối tượng truyền thông:** Người dân; các cơ quan, tổ chức có liên quan đến phòng, chống tác hại của rượu, bia trên địa bàn tỉnh.

**2. Nội dung truyền thông:** Chính sách, pháp luật về phòng, chống tác hại của rượu, bia; tác hại của rượu, bia và các biện pháp phòng, chống tác hại của rượu, bia.

### **III. NHIỆM VỤ VÀ GIẢI PHÁP THỰC HIỆN**

#### **1. Tăng cường sự lãnh đạo, tổ chức thực hiện và phối hợp liên ngành**

- Tăng cường sự lãnh đạo, chỉ đạo của cấp ủy Đảng, chính quyền đối với công tác truyền thông phòng, chống tác hại của rượu, bia; tăng cường phối hợp liên ngành thực hiện các nội dung truyền thông phòng, chống tác hại của rượu, bia.

- Các sở, ban ngành, đơn vị cấp tỉnh; UBND các huyện, thị xã, thành phố quán triệt đến toàn thể cán bộ, công chức, viên chức và người lao động của đơn vị về Luật Phòng, chống tác hại của rượu, bia; Nghị định số 24/2020/NĐ-CP ngày 24/02/2020 của Chính phủ<sup>1</sup>; Quyết định số 1169/QĐ-TTg ngày 11/10/2024 của Thủ tướng Chính phủ và các văn bản hướng dẫn có liên quan.

- Căn cứ tình hình thực tế, theo chức năng nhiệm vụ được phân công, các cơ quan, đơn vị, địa phương xây dựng kế hoạch, đầu tư kinh phí, huy động nguồn lực để tổ chức triển khai kịp thời, đầy đủ các hoạt động truyền thông phòng, chống tác hại rượu, bia.

#### **2. Xây dựng, phổ biến tài liệu truyền thông về phòng, chống tác hại của rượu, bia**

- Các đơn vị căn cứ tài liệu truyền thông mẫu của Bộ Y tế về phòng, chống tác hại của rượu, bia; theo chức năng, nhiệm vụ được giao xây dựng các tin bài, chuyên trang, chuyên mục về ảnh hưởng của rượu, bia đến sức khỏe con người.

- Kịp thời cung cấp tài liệu, tờ rơi, pano, phổ biến kiến thức về phòng, chống tác hại của rượu, bia do Trung ương và địa phương sản xuất theo nhiều hình thức đến các sở, ban, ngành, đoàn thể, cơ quan, đơn vị và Nhân dân trên địa bàn toàn tỉnh.

#### **3. Tổ chức tập huấn nâng cao năng lực, kỹ năng truyền thông cho người tham gia công tác truyền thông phòng, chống tác hại của rượu, bia ở địa phương**

- Thường xuyên tổ chức các lớp tập huấn cập nhật kiến thức về phòng chống tác hại rượu bia; kỹ năng viết tin, bài, kỹ năng truyền thông cho cán bộ tham gia công tác truyền thông.

- Xây dựng và phát huy vai trò của mạng lưới cộng tác viên về phòng, chống tác hại của rượu, bia tại cộng đồng trong việc vận động, hướng dẫn người dân nghiêm túc thực hiện các quy định pháp luật và tích cực tham gia hoạt động phòng, chống tác hại của rượu, bia.

---

<sup>1</sup> Nghị định số 24/2020/NĐ-CP ngày 24/02/2020 của Chính phủ quy định chi tiết một số điều của Luật phòng, chống tác hại của rượu, bia.

#### **4. Triển khai các hình thức truyền thông hiệu quả, phù hợp**

- Tổ chức các chương trình, chiến dịch truyền thông về phòng, chống tác hại của rượu, bia thông qua hình thức truyền thông lưu động; truyền thông gắn với các cuộc thi; các hoạt động, sự kiện y tế, văn hóa, thể thao và du lịch.

- Thực hiện công tác truyền thông về phòng, chống tác hại của rượu, bia trên phương tiện thông tin đại chúng, mạng xã hội, internet, điện thoại di động, tư vấn trực tuyến.

- Triển khai truyền thông về phòng, chống tác hại của rượu, bia đến từng người dân; tại các địa điểm công cộng, khu du lịch, khu vui chơi giải trí; tổ chức hội nghị tuyên truyền, phổ biến chính sách pháp luật về phòng, chống tác hại của rượu, bia cho các cơ quan, tổ chức và người có liên quan; lồng ghép nội dung truyền thông về phòng, chống tác hại của rượu, bia vào trong hương ước, quy ước, thiết chế văn hóa của địa phương, khu dân cư; tổ chức các hoạt động truyền thông phòng, chống tác hại của rượu, bia trong cơ sở giáo dục phù hợp với lứa tuổi của học sinh, sinh viên; triển khai, nhân rộng các sáng kiến, mô hình truyền thông phòng, chống tác hại của rượu, bia.

#### **5. Thường xuyên thực hiện việc kiểm tra, giám sát, đánh giá hoạt động truyền thông phòng, chống tác hại của rượu, bia**

Căn cứ chức năng, nhiệm vụ được giao, các sở, ban, ngành, địa phương thành lập đoàn kiểm tra hoặc lồng ghép các hoạt động kiểm tra đối với công tác truyền thông phòng, chống tác hại của rượu, bia; kịp thời chấn chỉnh, xử lý các tổ chức, cá nhân có hành vi làm lan truyền các thông tin sai sự thật, không đúng quy định của pháp luật về phòng, chống tác hại của rượu, bia.

### **IV. KINH PHÍ THỰC HIỆN**

- Kinh phí thực hiện Kế hoạch bao gồm: Nguồn ngân sách nhà nước và các nguồn hợp pháp khác.

- Kinh phí triển khai, thực hiện Kế hoạch từ nguồn ngân sách nhà nước được bố trí trong dự toán chi ngân sách hằng năm của các cơ quan, đơn vị, địa phương theo theo phân cấp ngân sách nhà nước hiện hành; bảo đảm đúng quy định của pháp luật về ngân sách nhà nước và các văn bản pháp luật khác có liên quan.

### **V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN**

#### **1. Sở Y tế**

- Là cơ quan đầu mối, có trách nhiệm tham mưu cho UBND tỉnh ban hành các văn bản chỉ đạo triển khai thực hiện Kế hoạch Truyền thông phòng, chống tác hại của rượu, bia trên phạm vi toàn tỉnh.

- Chủ trì, phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan tổ chức các hoạt động truyền thông, phổ biến kiến thức về phòng chống tác hại của rượu, bia, các quy định của Luật Phòng, chống tác hại của rượu, bia và các văn bản hướng dẫn.

- Chỉ đạo các đơn vị trực thuộc triển khai hiệu quả các hoạt động truyền

thông; tổ chức thông tin, giáo dục, truyền thông về tác hại của rượu, bia và phòng, chống tác hại của rượu, bia cho người bệnh, gia đình người bệnh và người dân đến khám, điều trị và sử dụng dịch vụ phù hợp với lĩnh vực chuyên môn, đối tượng phục vụ của cơ sở y tế.

- Kiểm tra, đôn đốc việc thực hiện Kế hoạch; tổng hợp kết quả triển khai, báo cáo UBND tỉnh, Bộ Y tế theo quy định.

## **2. Sở Công thương**

- Tổ chức thông tin, truyền thông, hướng dẫn các quy định của pháp luật về phòng, chống tác hại của rượu, bia trong lĩnh vực quản lý kinh doanh rượu, bia; tuyên truyền, hướng dẫn các cơ sở sản xuất, kinh doanh rượu, bia thuộc thẩm quyền quản lý thực hiện nghiêm các quy định của pháp luật về phòng, chống tác hại của rượu, bia.

- Phối hợp với Sở Y tế báo cáo kết quả hoạt động truyền thông phòng, chống tác hại của rượu, bia trong đó chú trọng báo cáo tỷ lệ cơ sở kinh doanh rượu, bia, cơ sở sản xuất rượu thuộc thẩm quyền quản lý được truyền thông, hướng dẫn các quy định của pháp luật về phòng, chống tác hại của rượu, bia và các quy định pháp luật khác có liên quan.

## **3. Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch**

- Chỉ đạo, hướng dẫn và triển khai hoạt động truyền thông phòng, chống tác hại của rượu, bia trong các hoạt động văn hóa, thể thao, du lịch.

- Phối hợp với Sở Y tế và các đơn vị liên quan triển khai các sự kiện, các hoạt động tuyên truyền, phổ biến kiến thức bằng các hình thức trực quan, sinh động, treo pano, khẩu hiệu tuyên truyền về tác hại của rượu bia và Luật phòng, chống tác hại của rượu bia. Tổ chức các chương trình, chiến dịch truyền thông phòng, chống tác hại rượu, bia tại nơi làm việc và gắn với các hoạt động, sự kiện văn hóa, thể thao và du lịch.

## **4. Sở Thông tin và Truyền thông**

- Hướng dẫn, định hướng các cơ quan truyền thông, báo chí trong tỉnh tăng cường thực hiện các hoạt động truyền thông về phòng, chống tác hại của rượu, bia.

- Phối hợp với Sở Y tế, các ngành chức năng thực hiện công tác tuyên truyền, giám sát việc phổ biến Luật Phòng, chống tác hại của rượu, bia và các quy định, chính sách về phòng chống tác hại của rượu, bia.

- Thực hiện các biện pháp về kiểm soát quảng cáo thuộc lĩnh vực quản lý; chỉ đạo tăng cường biện pháp phát hiện và xử lý các hành vi vi phạm về quảng cáo rượu, bia trên môi trường mạng.

## **5. Sở Giáo dục và Đào tạo**

- Chỉ đạo, hướng dẫn, giám sát các đơn vị trực thuộc, trường học triển khai các hoạt động truyền thông phòng chống tác hại của rượu, bia.

- Triển khai các hoạt động tuyên truyền, phổ biến kiến thức về tác hại rượu bia, các quy định của Luật phòng, chống tác hại của rượu bia và các văn bản hướng dẫn cho các đối tượng học sinh, sinh viên và cán bộ, giáo viên tại các đơn vị trong ngành; Lồng ghép nội dung giảng dạy, tuyên truyền về phòng, chống tác hại của rượu, bia vào chương trình giáo dục phù hợp với từng cấp học.

- Phối hợp Ngành Y tế tổ chức các hoạt động, sự kiện truyền thông phòng chống tác hại của rượu, bia trong trường học.

- Phối hợp với Sở Y tế báo cáo kết quả hoạt động truyền thông phòng, chống tác hại của rượu, bia trong đó chú trọng báo cáo tỷ lệ cơ sở giáo dục thực hiện truyền thông phòng, chống tác hại của rượu, bia phù hợp với lứa tuổi của học sinh, sinh viên.

## **6. Sở Giao thông vận tải**

- Tuyên truyền, phổ biến các nội dung quy định về phòng, chống tác hại của rượu, bia đến các đơn vị thuộc lĩnh vực quản lý.

- Chỉ đạo các cơ sở đào tạo cấp giấy phép lái xe trên địa bàn tỉnh giảng dạy đủ nội dung chương trình về phòng, chống tác hại của rượu, bia khi tham gia giao thông.

## **7. Công an tỉnh**

- Chỉ đạo, triển khai các hoạt động tuyên truyền, phổ biến quy định của pháp luật về phòng, chống tác hại của rượu bia và các văn bản hướng dẫn tại các đơn vị trong ngành.

- Tổ chức thông tin, tuyên truyền, phổ biến, giáo dục cho người dân kiến thức, pháp luật về phòng chống tác hại của rượu, bia; quy định về xử phạt vi phạm hành chính về nồng độ cồn đối với người điều khiển phương tiện giao thông.

- Định kỳ hằng năm báo cáo kết quả hoạt động truyền thông phòng, chống tác hại của rượu, bia trong đó chú trọng báo cáo tỉ lệ người điều khiển phương tiện giao thông được truyền thông, phổ biến quy định của pháp luật về việc không uống rượu, bia khi điều khiển phương tiện giao thông.

## **8. Sở Tài chính**

Hàng năm trên cơ sở đề nghị của các đơn vị được giao nhiệm vụ thực hiện các nội dung hoạt động của Kế hoạch và khả năng cân đối ngân sách phối hợp với các sở, ngành có liên quan thẩm định dự toán, tham mưu báo cáo UBND tỉnh trình HĐND tỉnh xem xét, quyết định bố trí kinh phí thực hiện theo phân cấp ngân sách nhà nước hiện hành và quy định của pháp luật về ngân sách nhà nước đồng thời lồng ghép kinh phí thực hiện với các chương trình mục tiêu quốc gia, các chương trình, dự án, đề án liên quan khác.

## **9. Sở Lao động - Thương binh và Xã hội**

- Chỉ đạo, triển khai các hoạt động truyền thông phòng, chống tác hại của rượu, bia phù hợp với đối tượng người học trong các cơ sở giáo dục nghề nghiệp

và truyền thông cho người lao động tại nơi làm việc

### **10. Đài Phát thanh và Truyền hình tỉnh, Báo Thanh Hoá**

- Tăng cường công tác tuyên truyền trên các phương tiện thông tin đại chúng về phòng, chống tác hại của rượu, bia.

- Xây dựng, phát sóng các chương trình, chuyên mục, thông điệp và nội dung truyền thông về phòng, chống tác hại của rượu, bia trên đài phát thanh và truyền hình tỉnh; Xây dựng các thông điệp phát thanh, truyền hình bằng tiếng dân tộc để tuyên truyền cho đồng bào vùng sâu, vùng xa.

- Phối hợp với Sở Y tế định kỳ hằng năm báo cáo kết quả hoạt động truyền thông phòng, chống tác hại của rượu, bia trong đó chú trọng báo cáo tỉ lệ báo in, báo điện tử của Báo Thanh Hoá, đài phát thanh, truyền hình đăng tải, phát thanh tin bài về phòng, chống tác hại của rượu, bia hằng tháng; tỉ lệ phóng viên, người tham gia hoạt động truyền thông được tập huấn, cung cấp thông tin về phòng, chống tác hại của rượu, bia.

### **11. Các sở, ban, ngành, đơn vị có liên quan**

Căn cứ chức năng, nhiệm vụ được giao phối hợp tổ chức, triển khai thực hiện các nội dung của Kế hoạch.

### **12. Đề nghị Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam tỉnh và các tổ chức, đoàn thể cấp tỉnh**

Thực hiện truyền thông, tuyên truyền, phổ biến chính sách, pháp luật về phòng, chống tác hại của rượu, bia cho đoàn viên, hội viên và Nhân dân; giám sát việc thực hiện công tác truyền thông về phòng, chống tác hại của rượu, bia của các cơ quan, tổ chức cùng cấp và cá nhân trên địa bàn.

### **13. Ủy ban nhân dân các huyện, thị xã, thành phố**

- Xây dựng và tổ chức triển khai kế hoạch truyền thông phòng, chống tác hại của rượu, bia tại địa phương.

- Chỉ đạo các cơ quan, tổ chức, đoàn thể tại địa phương tham gia triển khai, giám sát việc thực hiện các hoạt động truyền thông phòng, chống tác hại của rượu, bia.

- Chủ động huy động nguồn lực, bố trí ngân sách hàng năm để đáp ứng yêu cầu của công tác truyền thông phòng chống tác hại của rượu, bia tại địa phương.

- Chỉ đạo, hướng dẫn UBND các xã, phường, thị trấn đưa các tiêu chí về thực hiện Luật Phòng, chống tác hại của rượu bia vào các hương ước, quy ước của làng, thôn, khu dân cư, tổ dân phố văn hóa; không lạm dụng rượu, bia trong đám tang, đám cưới, lễ hội.

- Kiểm tra, giám sát, báo cáo kết quả việc thực hiện Kế hoạch, trong đó chú trọng báo cáo tỷ lệ người dân trưởng thành được truyền thông, hướng dẫn các quy định của pháp luật về phòng, chống tác hại của rượu, bia; tỷ lệ cơ sở

kinh doanh rượu, bia, cơ sở sản xuất rượu thủ công thuộc thẩm quyền quản lý được truyền thông, hướng dẫn các quy định của pháp luật về phòng, chống tác hại của rượu, bia và các quy định pháp luật khác có liên quan; tỷ lệ đài phát thanh, truyền hình ở địa phương và hệ thống truyền thanh cấp xã đăng tải, phát thanh tin bài về phòng, chống tác hại của rượu, bia hằng tháng; tỷ lệ người tham gia hoạt động truyền thông tin cơ sở được tập huấn, cung cấp thông tin về phòng, chống tác hại của rượu, bia.

Trên đây là Kế hoạch Truyền thông phòng, chống tác hại của rượu, bia trên địa bàn tỉnh Thanh Hóa đến năm 2030. UBND tỉnh yêu cầu Thủ trưởng các cơ quan, đơn vị, địa phương tổ chức triển khai thực hiện; định kỳ, đột xuất báo cáo kết quả qua Sở Y tế để tổng hợp báo cáo UBND tỉnh và Bộ Y tế theo quy định./.

**Nơi nhận:**

- Bộ Y tế (để báo cáo);
- Thường trực Tỉnh ủy (để báo cáo);
- Chủ tịch UBND tỉnh (để báo cáo);
- Các PCT UBND tỉnh;
- Các sở, ban, ngành cấp tỉnh;
- UBND các huyện, thị xã, thành phố;
- Báo Thanh Hóa; Đài PTTH tỉnh;
- Chánh VP, các PCVP UBND tỉnh;
- Lưu: VT, THKH, KTTC, VX<sub>NVH</sub>.

**TM. ỦY BAN NHÂN DÂN  
KT. CHỦ TỊCH  
PHÓ CHỦ TỊCH**



**Đầu Thanh Tùng**