

## KẾ HOẠCH

### Tổ chức các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2025 trên địa bàn thành phố Cần Thơ

Thực hiện Quyết định số 1035/QĐ-TTg ngày 10 tháng 7 năm 2015 của Thủ tướng Chính phủ về Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam, Kế hoạch số 7604/KH-BCT ngày 27 tháng 9 năm 2024 của Bộ Công Thương về việc tổ chức các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2025, Ủy ban nhân dân thành phố Cần Thơ ban hành Kế hoạch tổ chức các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2025 trên địa bàn thành phố Cần Thơ, với nội dung như sau:

#### I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU, THỜI GIAN TỔ CHỨC VÀ CHỦ ĐỀ

##### 1. Mục đích và yêu cầu

a) Các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2025 được tổ chức nhằm kêu gọi, động viên, khuyến khích sự tham gia của các cơ quan nhà nước, tổ chức xã hội, doanh nghiệp và người tiêu dùng vào các hoạt động liên quan; từng bước đưa Ngày Quyền của người tiêu dùng thành động lực và điểm nhấn quan trọng trong đời sống kinh tế xã hội, góp phần xây dựng môi trường kinh doanh, tiêu dùng lành mạnh trên địa bàn thành phố;

b) Các hoạt động hưởng ứng cần được tổ chức, thực hiện một cách thiết thực, hiệu quả, sáng tạo, tiết kiệm, tăng cường ứng dụng công nghệ thông tin và bảo đảm mục đích, yêu cầu tại Luật Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng và Quyết định số 1035/QĐ-TTg ngày 10 tháng 7 năm 2015 của Thủ tướng Chính phủ về Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam.

##### 2. Thời gian tổ chức

a) Các hoạt động vì quyền lợi người tiêu dùng được khuyến khích tổ chức và thực hiện trong suốt cả năm 2025, trong đó tập trung vào các khoảng thời gian cao điểm về kinh doanh và tiêu dùng như: Tết Dương lịch, Tết Nguyên đán, các mùa mua sắm hoặc các ngày cao điểm mua sắm trên thị trường;

b) Các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam bắt đầu từ tháng 10 năm 2024 (mùa mua sắm cuối năm), được tập trung tổ chức trong **tháng 3 năm 2025 (tháng cao điểm)** và kéo dài trong cả năm 2025, tùy tình hình thực tiễn tại các cơ quan, đơn vị.

##### 3. Chủ đề

Chủ đề cho các hoạt động Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2025 là: **“Thông tin minh bạch - Tiêu dùng trách nhiệm”**. Đồng thời,

trong quá trình triển khai các hoạt động, kết hợp lồng ghép triển khai Nghị quyết số 82/NQ-CP ngày 26 tháng 5 năm 2020 của Chính phủ ban hành Chương trình hành động của Chính phủ thực hiện Chỉ thị số 30-CT/TW ngày 22 tháng 01 năm 2019 của Ban Bí thư Trung ương Đảng về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng và trách nhiệm quản lý của Nhà nước đối với công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng (Nghị quyết số 82/NQ-CP).

## **II. CÁC HOẠT ĐỘNG HƯỞNG ỨNG NGÀY QUYỀN CỦA NGƯỜI TIÊU DÙNG VIỆT NAM NĂM 2025**

### **1. Các hoạt động hướng tới Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam**

a) Các hoạt động hướng tới Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2025 được triển khai từ ngày 15 tháng 11 năm 2024 đến ngày 28 tháng 02 năm 2025. Các cơ quan quản lý nhà nước, tổ chức xã hội và các doanh nghiệp trên địa bàn thành phố chủ động tổ chức các hoạt động hoặc lồng ghép vào hoạt động chuyên môn, hoạt động kinh doanh các nội dung nhằm tăng cường quyền lợi cho người tiêu dùng;

Đặc biệt trong các ngày, đợt, mùa mua sắm cao điểm, cùng với việc tập trung vào các hoạt động nhằm thúc đẩy kinh doanh, các doanh nghiệp cần xây dựng các công cụ hữu hiệu để bảo đảm quyền lợi cho người tiêu dùng; xây dựng và duy trì mối quan hệ tốt đẹp với người tiêu dùng; chủ động đưa trách nhiệm đáp ứng nhanh chóng và đầy đủ các yêu cầu, nguyện vọng của người tiêu dùng thành động lực phát triển, lợi thế cạnh tranh của doanh nghiệp trên thị trường.

b) Các cơ quan quản lý nhà nước tăng cường giám sát, kiểm tra thị trường, đẩy mạnh việc tuyên truyền, phổ biến, tiếp nhận và giải quyết các khiếu nại, yêu cầu của người tiêu dùng, kiên quyết xử lý nghiêm các hành vi xâm phạm quyền và lợi ích hợp pháp của người tiêu dùng. Các tổ chức xã hội cần phát huy rõ nét vai trò đại diện và cầu nối giữa người tiêu dùng với các cơ quan quản lý nhà nước và cộng đồng doanh nghiệp;

c) Các hoạt động hướng tới Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2025 cần được tổ chức thường xuyên, liên tục, tạo nền tảng, cơ sở cho các hoạt động trong **tháng cao điểm (tháng 3 năm 2025)** hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam. Tùy điều kiện thực tế, các hoạt động có thể được tổ chức trực tuyến hoặc tập trung.

### **2. Các hoạt động trong Tháng cao điểm hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2025**

a) Hoạt động chào mừng:

- Một số hình thức tuyên truyền gợi ý:

+ Treo băng rôn trước trụ sở cơ quan, đơn vị, doanh nghiệp;

+ Thực hiện đưa thông điệp chào mừng qua hệ thống các bảng thông tin điện tử (màn hình led) tại các điểm công cộng;

+ Đăng thông tin trên cổng thông tin điện tử của cơ quan, đơn vị, doanh nghiệp;

+ Phối hợp với các cơ quan báo chí, truyền thông, cộng đồng doanh nghiệp đăng tải các tin, bài viết và thực hiện các hoạt động tuyên truyền khác trên các phương tiện thông tin, đại chúng, trên các trang thông tin điện tử, các trang mạng xã hội.

- Thời gian thực hiện trong tháng 3 năm 2025 để chào mừng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam.

- Khẩu hiệu tuyên truyền năm 2025 được Bộ Công Thương đề nghị như sau:

+ Thông tin minh bạch - Tiêu dùng trách nhiệm;

+ Thông tin chính xác, đầy đủ cho người tiêu dùng;

+ An toàn cho người tiêu dùng trong các giao dịch trực tuyến;

+ Bảo vệ quyền và lợi ích của người tiêu dùng trong thương mại điện tử;

+ Người tiêu dùng có quyền được cung cấp đầy đủ và chính xác các thông tin khi giao dịch;

+ Bảo vệ thông tin của người tiêu dùng.;

+ Hãy trở thành người tiêu dùng thông thái để tự bảo vệ quyền lợi của chính mình;

+ Xây dựng môi trường kinh doanh trực tuyến minh bạch, công bằng và an toàn cho người tiêu dùng;

+ Chung tay xây dựng một môi trường công bằng, toàn diện và đáng tin cậy cho người tiêu dùng;

+ Đẩy mạnh tiêu dùng hàng Việt, thúc đẩy sản xuất phát triển;

+ Bảo vệ và xây dựng thương hiệu là bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng;

+ Thúc đẩy sản xuất, tiêu dùng bền vững;

+ Tiêu dùng xanh, cùng sống lành;

+ Không sản xuất và tiêu dùng sản phẩm có hại cho sức khỏe và môi trường;

+ Tiêu dùng sản phẩm và dịch vụ xanh để bảo vệ môi trường và sức khỏe cộng đồng;

+ Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng là trách nhiệm chung của toàn xã hội;

+ Chống buôn lậu, gian lận thương mại, hàng giả, bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng;

+ Kinh doanh lành mạnh, tiêu dùng bền vững;

+ Kinh doanh lành mạnh, nâng cao niềm tin của người tiêu dùng;

+ Người tiêu dùng có quyền được an toàn, khiếu nại và bồi thường;

+ 18006838 - Tổng đài tư vấn, hỗ trợ người tiêu dùng trên toàn quốc.

b) Hoạt động tập huấn, hội thảo, hội nghị: phối hợp với Bộ Công Thương tổ chức hoạt động tập huấn, hội thảo, hội nghị theo chủ đề của năm và các nội dung liên quan đến công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

c) Khuyến khích, hỗ trợ các doanh nghiệp thực hiện các hoạt động xúc tiến thương mại, các chương trình khuyến mại theo quy định nhằm gia tăng quyền lợi cho người tiêu dùng:

- Vận động doanh nghiệp, siêu thị, trung tâm thương mại và cửa hàng tiện ích trên địa bàn thành phố tham gia tổ chức các chương trình khuyến mại để tri ân người tiêu dùng;

- Vận động doanh nghiệp đăng ký tham gia chương trình, tổ chức sản xuất và cung ứng hàng hóa, dịch vụ đảm bảo an toàn, chất lượng vì người tiêu dùng năm 2025.

d) Tổ chức các hoạt động tuyên truyền quy định của pháp luật bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng:

- Giới thiệu, tuyên truyền về Trang thông tin điện tử của Ủy ban Cảnh tranh Quốc gia - Bộ Công Thương tại địa chỉ <https://vcc.gov.vn> để doanh nghiệp và người tiêu dùng truy cập, cập nhật các thông tin liên quan, niêm yết thông tin số điện thoại 18006838 - Tổng đài tư vấn, hỗ trợ người tiêu dùng trên toàn quốc;

- Ủy ban nhân dân quận, huyện và Hội Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng thành phố căn cứ nội dung Kế hoạch này chủ động lồng ghép, tổ chức triển khai, thực hiện tuyên truyền các nội dung về bảo vệ người tiêu dùng trực tiếp đến người dân và doanh nghiệp khi đến liên hệ thực hiện thủ tục hành chính.

### **3. Các hoạt động nổi tiếp Tháng cao điểm**

Kết thúc tháng cao điểm, trong tháng 4 và tháng 5 năm 2025, các cơ quan, đơn vị, tổ chức xã hội, doanh nghiệp và người tiêu dùng trên địa bàn thành phố tiếp tục phát huy những kết quả đạt được trong Tháng cao điểm, quan tâm, tổ chức, thực hiện các hoạt động nhằm bảo đảm các quyền và lợi ích hợp pháp của người tiêu dùng trong phạm vi, lĩnh vực phụ trách; sở, ban ngành và đơn vị liên quan chú trọng đưa những hoạt động nổi bật nhằm thực hiện theo yêu cầu tại Mục 3.1 Khoản 3 Phần II Kế hoạch số 7604/KH-BCT ngày 27 tháng 9 năm 2024 của Bộ Công Thương về tổ chức các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2025.

## **III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN**

### **1. Sở Công Thương**

a) Là cơ quan đầu mối, phối hợp với sở, ban ngành và đơn vị liên quan triển khai thực hiện có hiệu quả Kế hoạch này; theo dõi, tổng hợp và báo cáo kết quả thực hiện gửi về Bộ Công Thương và Ủy ban nhân dân thành phố theo đúng thời gian quy định;

b) Xây dựng dự toán kinh phí thực hiện Kế hoạch, gửi Sở Tài chính thẩm định trình Ủy ban nhân dân thành phố xem xét, phê duyệt;

c) Tổng hợp đánh giá, đề xuất Bộ Công Thương khen thưởng các doanh nghiệp thực hiện tốt hoạt động bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng (khi có văn bản thông báo của Bộ Công Thương) và công bố kết quả trên Cổng thông tin điện tử của thành phố.

## **2. Sở Tài chính**

Căn cứ khả năng cân đối ngân sách, tham mưu cho Ủy ban nhân dân thành phố về kinh phí thực hiện các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2025 trên địa bàn thành phố Cần Thơ theo quy định.

## **3. Sở Văn hóa - Thể thao và Du lịch:**

Chủ trì hướng dẫn, tạo điều kiện thuận lợi cho các cơ quan, đơn vị, doanh nghiệp thực hiện các thủ tục cấp phép đối với việc treo băng rôn, khẩu hiệu,... tuyên truyền theo nội dung kế hoạch.

## **4. Sở Thông tin và Truyền thông**

Chỉ đạo, cung cấp thông tin cho các Văn phòng đại diện các cơ quan báo chí Trung ương và địa phương khác đóng trên địa bàn thành phố Cần Thơ, phóng viên thường trú, Báo Cần Thơ, Đài Phát thanh và Truyền hình thành phố Cần Thơ, Cổng Thông tin điện tử thành phố Cần Thơ, Phòng Văn hóa và Thông tin, Trung tâm Văn hóa - Thể thao và Truyền thanh quận, huyện thực hiện tuyên truyền các nội dung liên quan đến Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng theo chủ đề của năm 2025 “**Thông tin minh bạch - Tiêu dùng trách nhiệm**”.

## **5. Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn, Sở Khoa học và Công nghệ, Sở Y tế**

a) Lồng ghép trong hoạt động của cơ quan để tuyên truyền đến các doanh nghiệp, cơ sở sản xuất kinh doanh thuộc trách nhiệm quản lý biết và thực hiện các quy định của pháp luật về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng, an toàn thực phẩm, sở hữu trí tuệ, tiêu chuẩn, chất lượng, đo lường và nhãn hàng hóa;

b) Vận động doanh nghiệp thuộc trách nhiệm quản lý đăng ký tham gia Chương trình cam kết sản xuất và cung ứng hàng hóa, dịch vụ đảm bảo an toàn, chất lượng vì người tiêu dùng năm 2025.

## **6. Công an thành phố**

a) Phối hợp với đơn vị có liên quan đảm bảo an ninh mạng, an ninh thông tin, phòng ngừa, đấu tranh với tội phạm lợi dụng hoạt động thương mại điện tử để phạm tội, xâm phạm quyền lợi người tiêu dùng;

b) Phối hợp sở, ban ngành, địa phương có liên quan trong công tác tuyên truyền, phòng ngừa, phát hiện, tiếp nhận tin báo tố giác tội phạm; kiến nghị khởi tố, điều tra, xử lý tội phạm và các hành vi vi phạm pháp luật liên quan đến quyền lợi người tiêu dùng.

## **7. Cục Quản lý thị trường thành phố**

a) Phối hợp các cơ quan, đơn vị liên quan trong công tác tuyên truyền, phổ biến kiến thức pháp luật về đảm bảo quyền lợi người tiêu dùng;

b) Tăng cường công tác kiểm tra, kiểm soát thị trường (bao gồm kiểm tra, giám sát hoạt động thương mại điện tử trên địa bàn) để kịp thời phát hiện, xử lý vi phạm theo quy định của pháp luật nhằm đảm bảo quyền lợi người tiêu dùng.

### **8. Đề nghị Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam thành phố Cần Thơ và các tổ chức xã hội, đoàn thể trên địa bàn thành phố**

Phối hợp tổ chức tuyên truyền chính sách pháp luật của Nhà nước về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng và Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam.

### **9. Ủy ban nhân dân quận, huyện**

Tổ chức treo băng rôn, khẩu hiệu theo các nội dung tại mục 2, phần II của Kế hoạch nhằm tuyên truyền pháp luật về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng và Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam; tùy theo điều kiện cụ thể của từng địa phương, có thể lựa chọn các hình thức tổ chức, tuyên truyền khác như: Treo băng rôn, biểu ngữ, khẩu hiệu, tổ chức lễ cổ động, ...

### **10. Hội Bảo vệ Quyền lợi người tiêu dùng thành phố**

Phối hợp với Sở Công Thương tổ chức thực hiện triển khai các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2025 đảm bảo hiệu quả, đúng quy định. Đồng thời, thông tin và vận động các tổ chức, cá nhân có liên quan trên địa bàn thành phố biết và tham gia hưởng ứng.

### **11. Báo Cần Thơ, Đài Phát thanh và Truyền hình thành phố**

Phối hợp với các cơ quan, đơn vị tuyên truyền, phổ biến chính sách của Nhà nước về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng và Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam đến Nhân dân trong thành phố.

### **12. Đề nghị các tổ chức, cá nhân và doanh nghiệp sản xuất, kinh doanh trên địa bàn thành phố**

Thực hiện tốt các quy định của nhà nước về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng và tham gia tài trợ cho các sự kiện liên quan đến bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng trên địa bàn thành phố. Tổ chức các chương trình khuyến mại hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2025.

## **IV. KINH PHÍ THỰC HIỆN**

Kinh phí thực hiện từ nguồn ngân sách nhà nước, xã hội hóa và các nguồn kinh phí hợp pháp khác theo quy định của pháp luật.

## **V. THỜI GIAN THỰC HIỆN**

Từ tháng 10 năm 2024, các tổ chức, cá nhân có liên quan xây dựng kế hoạch và triển khai các hoạt động chào mừng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2025. Trong tháng 3 năm 2025 tổ chức các hoạt động trong Tháng cao điểm hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam.

Trước ngày 15 tháng 7 năm 2025 sở, ban ngành thành phố và các cơ quan, đơn vị có liên quan tổng kết, đánh giá và gửi báo cáo kết quả triển khai các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam tại địa phương và đơn vị về Sở Công Thương tổng hợp, báo cáo Ủy ban nhân dân thành phố và Bộ Công Thương theo đúng quy định.

Trên đây là Kế hoạch tổ chức các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2025 của Ủy ban nhân dân thành phố Cần Thơ. Yêu cầu Giám đốc sở, Thủ trưởng cơ quan, đơn vị, các tổ chức, cá nhân có liên quan chủ động triển khai, tổ chức thực hiện. Trong quá trình thực hiện nếu gặp khó khăn, vướng mắc, kịp thời báo cáo về Sở Công Thương để tổng hợp trình Ủy ban nhân dân thành phố xem xét, giải quyết theo đúng quy định./.

**Nơi nhận:**

- Bộ Công Thương (để b/c);
- TT TU, TT HĐND TP;
- CT, PCT UBND TP;
- UB MTTQVN và các đoàn thể TP;
- Sở, ban ngành thành phố;
- Cục Quản lý thị trường thành phố;
- UBND quận, huyện;
- Hội Bảo vệ quyền lợi NTD TP;
- Báo Cần Thơ;
- Đài PTTH TP;
- VP UBND TP (2AB, 3ABC);
- Công TTĐT TP;
- Lưu, LHH

**TM. ỦY BAN NHÂN DÂN  
KT. CHỦ TỊCH  
PHÓ CHỦ TỊCH**



**Nguyễn Ngọc Hà**