

Số: 26 /KH-BYT

Hà Nội, ngày 06 tháng 01 năm 2023

KẾ HOẠCH**Tổ chức các hoạt động truyền thông hướng tới kỷ niệm
68 năm Ngày Thầy thuốc Việt Nam (27/02/1955 - 27/02/2023)**

Năm 2023 là năm bản lề triển khai thực hiện Nghị quyết Đại hội XIII của Đảng, Nghị quyết Quốc hội khóa XV và triển khai thực hiện các Chương trình, Chiến lược, Đề án về phát triển kinh tế - xã hội 05 năm, trong đó có các nhiệm vụ trọng tâm, phương hướng và giải pháp của ngành y tế.

Bộ Y tế xây dựng kế hoạch tổ chức các hoạt động truyền thông hướng tới kỷ niệm 68 năm Ngày Thầy thuốc Việt Nam (27/02/1955 – 27/02/2023) với nội dung sau đây:

I. MỤC ĐÍCH

- Truyền thông sâu rộng các chủ trương của Đảng, chính sách pháp luật của nhà nước, các nhiệm vụ trọng tâm của ngành y tế năm 2023, trong đó, tập trung vào nội dung và đổi mới phương thức truyền thông có trọng điểm về truyền thông chính sách thực hiện các nhiệm vụ, giải pháp triển khai công tác công tác bảo vệ, chăm sóc và nâng cao sức khỏe nhân dân; kết quả công tác phòng, chống dịch COVID-19 và tiêm chủng vắc xin phòng COVID-19; kết quả nổi bật, các sự kiện tiêu biểu ngành y tế nhằm tạo sự đồng thuận, ủng hộ của các cấp ủy Đảng, chính quyền địa phương, các tổ chức chính trị - xã hội và cộng đồng xã hội.

- Giáo dục truyền thống, bồi dưỡng, nâng cao trình độ chuyên môn để mỗi cán bộ, công chức, viên chức và người lao động ngành y tế phát huy tinh thần đoàn kết, nêu cao tinh thần trách nhiệm vì sức khỏe nhân dân. Đồng thời, biểu dương, tôn vinh những cá nhân, tập thể tiêu biểu, nhân rộng gương điển hình tiên tiến nhằm tạo khí thế thi đua sôi nổi trong toàn đơn vị góp phần hoàn thành xuất sắc các nhiệm vụ được giao.

II. YÊU CẦU

- 100% các đơn vị trong ngành y tế triển khai thực hiện kế hoạch và tổ chức các hoạt động truyền thông hướng tới kỷ niệm 68 năm Ngày Thầy thuốc Việt Nam phù hợp với chức năng, nhiệm vụ và tình hình cụ thể của từng đơn vị.

- Việc tổ chức các hoạt động truyền thông phải đảm bảo hiệu quả, tiết kiệm, tránh phô trương, hình thức.

III. NỘI DUNG

1. Chủ đề: Ngành Y tế Việt Nam vượt khó sau đại dịch COVID-19

2. Các nội dung truyền thông trọng điểm

2.1. Tăng cường truyền thông chính sách, các quan điểm chỉ đạo, định hướng chính sách của cấp ủy Đảng, Quốc hội, Chính phủ, lãnh đạo Bộ Y tế và sự nỗ lực, trách nhiệm của cấp ủy, lãnh đạo các cấp trong việc từng bước tháo gỡ khó khăn, giải quyết các vấn đề tồn tại của ngành y tế sau đại dịch COVID-19.

2.2. Những kết quả tích cực trong việc thực hiện Nghị quyết Đại hội Đảng lần thứ XIII trong lĩnh vực y tế, Nghị quyết của Quốc hội khóa XV có hiệu lực từ ngày 15/3/2023 và kết quả 5 năm thực hiện Nghị quyết 20, Nghị quyết 21 của Ban Chấp hành Trung ương Đảng khóa XII về tăng cường công tác bảo vệ, chăm sóc và nâng cao sức khỏe nhân dân, công tác dân số trong tình hình mới.

2.3. Phổ biến, hướng dẫn các văn bản quy phạm pháp luật được sửa đổi, ban hành mới; Chỉ thị Tết năm 2023; các văn bản chỉ đạo tăng cường phòng, chống dịch bệnh mùa Đông Xuân; nâng cao chất lượng khám, chữa bệnh; đảm bảo an toàn vệ sinh thực phẩm; không lạm dụng rượu bia... trong dịp Tết Nguyên đán và các lễ hội Xuân năm 2023.

2.4. Tổng kết đánh giá công tác phòng, chống dịch COVID-19; Kết quả triển khai Nghị quyết số 128/NQ-CP ngày 11/10/2021 của Chính phủ ban hành Quy định tạm thời Thích ứng an toàn, linh hoạt, kiểm soát hiệu quả dịch COVID-19; Kết quả và giải pháp tiếp tục kiểm soát dịch COVID-19 và các bệnh truyền nhiễm lưu hành; đẩy nhanh tiến độ tiêm vắc xin cho trẻ từ 5 đến dưới 18 tuổi; bảo đảm tiến độ tiêm vắc xin theo chỉ đạo của Chính phủ, Thủ tướng Chính phủ, Ban Chỉ đạo Quốc gia phòng, chống dịch COVID-19; thực hiện Nghị quyết số 38/NQ-CP ngày 17/3/2022 ban hành Chương trình phòng, chống dịch COVID-19.

2.5. Truyền thông về các sự kiện y tế tiêu biểu, các thành tựu kỹ thuật y khoa chuyên sâu, nghiên cứu khoa học, ứng dụng công nghệ tiên tiến nâng cao chất lượng dịch vụ y tế; công tác chăm sóc toàn diện người bệnh và nâng cao sự hài lòng của người bệnh tại các cơ sở khám chữa bệnh; kết hợp chặt chẽ y học cổ truyền với y học hiện đại; thúc đẩy phát triển và sử dụng các nền tảng số y tế thực hiện Chương trình chuyển đổi số quốc gia,...

2.6. Phát động phong trào thi đua trong toàn ngành y tế, nêu cao tinh thần trách nhiệm của cán bộ đảng viên, đội ngũ cán bộ nhân viên y tế phấn đấu hoàn thành tốt nhiệm vụ được giao vì sức khỏe nhân dân.

2.7. Tôn vinh, khen thưởng kịp thời những cá nhân, tập thể tiêu biểu có thành tích xuất sắc trong thực thi nhiệm vụ được giao, công tác phòng, chống dịch COVID-19, các gương điển hình tiên tiến trong các phong trào thi đua của ngành y tế.

2.8. Truyền thông các nội dung trọng tâm của ngành y tế trong năm 2023; truyền thông về công tác y tế tại các sự kiện, hội nghị, hội thảo của các đơn vị.

3. Hoạt động truyền thông cụ thể

3.1. Tại trung ương

- Có văn bản chỉ đạo, hướng dẫn và kế hoạch tổ chức các hoạt động truyền thông các hoạt động kỷ niệm hướng tới 68 năm ngày Thầy thuốc Việt Nam.

- Tổ chức Gặp mặt báo chí cung cấp thông tin, giới thiệu các nhiệm vụ công tác của ngành y tế năm 2023 và các hoạt động hưởng ứng Ngày Thầy thuốc Việt Nam.

- Lễ dâng hương tưởng niệm các Đại danh y từ ngày 13/01 – 15/01 âm lịch và Lễ dâng hương tưởng niệm ngày viên tịch Đại danh y thiên sư Tuệ Tĩnh tại Hải Dương vào ngày rằm tháng Hai.

- Biên soạn và phát hành cuốn sách “*Hải Thượng Lãn Ông Lê Hữu Trác - Thân thế, sự nghiệp và tầm ảnh hưởng*”. Đề nghị UNESCO vinh danh danh nhân văn hóa Đại danh y Hải Thượng Lãn Ông Lê Hữu Trác.

- Tổ chức đoàn lãnh đạo thăm hỏi, động viên nguyên lãnh đạo, cán bộ, Thầy thuốc Nhân dân, Thầy thuốc Ưu tú nhân ngày Ngày Thầy thuốc Việt Nam; đi thăm người bệnh nhân dịp Tết Nguyên đán.

- Tổ chức hội nghị công tác phòng, chống dịch COVID-19; hội nghị tổng kết công tác y tế năm 2022 và nhiệm vụ, giải pháp chủ yếu năm 2023 của Bộ Y tế; các hội nghị tổng kết, triển khai các kế hoạch, hoạt động của ngành y tế.

- Tổ chức khu trưng bày bên lề Hội nghị tổng kết công tác y tế năm 2022 và nhiệm vụ, giải pháp chủ yếu năm 2023 của Bộ Y tế.

- Gặp mặt, tôn vinh các cá nhân, tập thể, gương điển hình tiên tiến nhân dịp kỷ niệm 68 năm Ngày Thầy thuốc Việt Nam (27/02).

- Mở các chuyên trang, chuyên mục đăng tải chuỗi tin bài, tọa đàm, phóng sự trên kênh truyền thông của Bộ Y tế (Công Thông tin điện tử, Báo Sức khỏe và Đời sống, Trang tin của Trung tâm Truyền thông Giáo dục sức khỏe trung ương) và đăng tải trên nền tảng mạng xã hội do Bộ Y tế quản lý (Facebook, Youtube, Zalo, Tiktok, Lotus,...).

- Phối hợp sản xuất các tin, bài, ảnh, phóng sự, tọa đàm, giao lưu trực tuyến trên các cơ quan báo chí ngoài ngành y tế (Công Thông tin điện tử Chính phủ, Đài Truyền hình Việt Nam, Đài Tiếng nói Việt Nam, Báo Nhân dân, Truyền hình Quốc hội, Thông tấn xã Việt Nam và nhiều báo đài khác...).

- Biên soạn và tuyên truyền chủ đề, tài liệu truyền thông (băng rôn, pano, áp phích, tờ rơi, sách mỏng, tài liệu truyền thông số, v.v..) phục vụ cho các hoạt động truyền thông hướng tới kỷ niệm 68 năm Ngày Thầy thuốc Việt Nam.

3.2. Tại địa phương

- Xây dựng và triển khai kế hoạch tổ chức các hoạt động truyền thông hướng tới kỷ niệm 68 năm ngày Thầy thuốc Việt Nam của địa phương, đơn vị.

- Lồng ghép đưa các nội dung truyền thông trọng tâm tuyên truyền vào trong các buổi Hội nghị, giao ban, cuộc họp của địa phương, đơn vị.

- Tổ chức tọa đàm, nói chuyện nhân dịp kỷ niệm 68 năm Ngày Thầy thuốc Việt Nam tại đơn vị.

- Tổ chức đoàn lãnh đạo đơn vị thăm hỏi, động viên nguyên lãnh đạo, cán bộ đơn vị nhân Ngày Thầy thuốc Việt Nam 27/02, thăm hỏi người bệnh nhân dịp Tết Nguyên đán.

- Gặp mặt, tôn vinh các cá nhân, tập thể, gương điển hình tiên tiến nhân dịp kỷ niệm 68 năm Ngày Thầy thuốc Việt Nam (27/02).

- Xây dựng các tin, bài, phóng sự đăng tải thông tin trên báo đài địa phương; công Thông tin điện tử, các kênh Trang mạng xã hội do địa phương, đơn vị quản lý.

- Tuyên truyền chủ đề, khẩu hiệu, tài liệu truyền thông (băng rôn, pano, áp phích, tờ rơi, sách mỏng, tài liệu truyền thông số, v.v..) phục vụ cho các hoạt động truyền thông hướng tới kỷ niệm 68 năm Ngày Thầy thuốc Việt Nam.

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Thời gian thực hiện

Từ ngày 09/01/2023 đến ngày 31/3/2023, trong đó tập trung vào dịp Tết Nguyên đán; tuần trước, trong và sau ngày Thầy thuốc Việt Nam 27/02/2023.

2. Phân công nhiệm vụ

2.1. Văn phòng Bộ

- Chủ trì phối hợp với các đơn vị xây dựng kế hoạch của Bộ Y tế và đầu mối tổ chức các hoạt động truyền thông hướng tới kỷ niệm 68 năm Ngày Thầy thuốc Việt Nam theo chức năng, nhiệm vụ đơn vị.

- Chủ trì, phối hợp với các đơn vị liên quan tổ chức các hoạt động truyền thông y tế tại trung ương: Gặp mặt báo chí; Tổ chức đoàn lãnh đạo thăm hỏi, động viên nguyên lãnh đạo, cán bộ, Thầy thuốc Nhân dân, Thầy thuốc Ưu tú nhân ngày Ngày Thầy thuốc Việt Nam; Thăm hỏi người bệnh nhân dịp Tết Nguyên đán; Hội nghị tổng kết công tác y tế năm 2022 và nhiệm vụ, giải pháp chủ yếu năm 2023 của Bộ Y tế.

- Chủ trì, phối hợp với các cơ quan báo đài tuyên truyền các nội dung truyền thông trọng điểm trong Quý I/2023.

- Cổng Thông tin điện tử Bộ Y tế: mở chuyên mục truyền thông kỷ niệm Ngày Thầy thuốc Việt Nam 27/02; đăng tải các tin, bài, ảnh về các hoạt động kỷ niệm 27/02.

2.2. Vụ Kế hoạch – Tài chính

- Chủ trì, phối hợp phê duyệt kinh phí tổ chức các hoạt động truyền thông y tế tại trung ương theo quy định hiện hành.

- Phối hợp với Văn phòng Bộ và các đơn vị liên quan để tổ chức các hoạt động truyền thông hướng tới kỷ niệm 68 năm Ngày Thầy thuốc Việt Nam theo chức năng, phân công nhiệm vụ của đơn vị.

2.3. Vụ Tổ chức cán bộ, Công đoàn Y tế Việt Nam

- Đầu mối gặp mặt, tôn vinh và khen thưởng các cá nhân, tập thể, gương điển hình tiên tiến nhân dịp kỷ niệm 68 năm Ngày Thầy thuốc Việt Nam (27/02).

- Phối hợp với Văn phòng Bộ và các đơn vị liên quan để tổ chức các hoạt động truyền thông hướng tới kỷ niệm 68 năm Ngày Thầy thuốc Việt Nam theo chức năng, phân công nhiệm vụ của đơn vị.

2.4. Cục Y tế dự phòng

- Chủ trì, phối hợp tổ chức các hoạt động truyền thông tại Hội nghị tổng kết đánh giá công tác phòng, chống dịch COVID-19; các tài liệu, khuyến cáo, thông điệp truyền thông phòng, chống dịch bệnh mùa Đông Xuân năm 2023; phòng, chống dịch bệnh trong dịp Tết Nguyên đán năm 2023.

- Phối hợp với Văn phòng Bộ và các đơn vị liên quan để tổ chức các hoạt động truyền thông hướng tới kỷ niệm 68 năm Ngày Thầy thuốc Việt Nam theo chức năng, phân công nhiệm vụ của đơn vị.

2.5. Cục Quản lý Y, dược cổ truyền

- Chủ trì, phối hợp tổ chức các hoạt động truyền thông tại Lễ dâng hương tưởng niệm các Đại danh y, Lễ dâng hương tưởng niệm ngày viên tịch Đại danh y thiên sư Tuệ Tĩnh; Biên soạn và phát hành cuốn sách “*Hải Thượng Lãn Ông Lê Hữu Trác - Thân thế, sự nghiệp và tầm ảnh hưởng*”. Đề nghị UNESCO vinh danh danh nhân văn hóa Đại danh y Hải Thượng Lãn Ông Lê Hữu Trác.

- Phối hợp với Văn phòng Bộ và các đơn vị liên quan để tổ chức các hoạt động truyền thông hướng tới kỷ niệm 68 năm Ngày Thầy thuốc Việt Nam theo chức năng, phân công nhiệm vụ của đơn vị.

2.6. Các Vụ, Cục, Thanh tra bộ

- Đầu mối, phối hợp với Văn phòng Bộ và các đơn vị liên quan để tổ chức các hoạt động truyền thông theo các nội dung truyền thông trọng điểm hướng tới kỷ niệm 68 năm Ngày Thầy thuốc Việt Nam phù hợp chức năng, phân công nhiệm vụ của đơn vị.

- Cử lãnh đạo tham gia vào các chương trình tọa đàm, giao lưu trực tuyến, phóng sự trên các cơ quan báo chí do Bộ Y tế phối hợp sản xuất.

- Chủ động cung cấp và xử lý thông tin liên quan lĩnh vực đơn vị phụ trách để tổ chức hoạt động truyền thông kịp thời và hiệu quả.

2.7. Trung tâm Truyền thông Giáo dục sức khỏe Trung ương

- Chủ trì triển khai các hoạt động: khu trưng bày bên lề Hội nghị tổng kết công tác y tế năm 2022 và nhiệm vụ, giải pháp chủ yếu năm 2023 của Bộ Y tế; Mở chuyên trang, chuyên mục trên trang tin điện tử, bản tin của đơn vị.

- Phối hợp tổ chức Gặp mặt báo chí.

- Xây dựng tư liệu, tài liệu truyền thông và triển khai các hoạt động truyền thông theo chỉ đạo của Bộ Y tế.

- Phối hợp với Văn phòng Bộ và các đơn vị liên quan để tổ chức các hoạt động truyền thông hướng tới kỷ niệm 68 năm Ngày Thầy thuốc Việt Nam theo chức năng, phân công nhiệm vụ của đơn vị.

2.8. Báo Sức khỏe & Đời sống

- Chủ trì xây dựng chuỗi tin, bài, tọa đàm, phóng sự; mở các chuyên trang, chuyên mục trên Báo Sức khỏe và Đời sống tuyên truyền các nội dung truyền thông trọng điểm.

- Phối hợp với Văn phòng Bộ và các đơn vị liên quan để tổ chức các hoạt động truyền thông hướng tới kỷ niệm 68 năm Ngày Thầy thuốc Việt Nam theo chức năng, phân công nhiệm vụ của đơn vị.

2.9. Các đơn vị trực thuộc Bộ, Sở Y tế các tỉnh/thành phố trực thuộc trung ương, Y tế ngành

- Xây dựng kế hoạch, có văn bản chỉ đạo các hoạt động truyền thông hướng tới kỷ niệm 68 năm Ngày Thầy thuốc Việt Nam.

- Cử lãnh đạo tham gia vào các chương trình tọa đàm, giao lưu trực tuyến, phóng sự trên các cơ quan báo chí do Bộ Y tế phối hợp sản xuất.

- Tổ chức chỉ đạo, triển khai nội dung các hoạt động bám sát tình hình tại đơn vị, địa phương đảm bảo hiệu quả, chất lượng.

3. Kinh phí thực hiện

Từ nguồn ngân sách nhà nước cấp cho Trung ương, địa phương và từ các nguồn kinh phí hợp pháp khác. Việc quản lý và sử dụng kinh phí trên phải tuân thủ theo đúng quy định hiện hành.

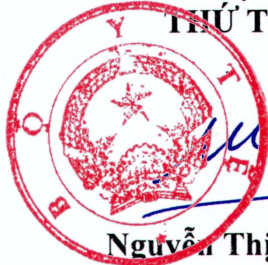
Trên đây là Kế hoạch tổ chức các hoạt động truyền thông hưởng tới kỷ niệm 68 năm ngày Thầy thuốc Việt Nam, đề nghị Thủ trưởng các đơn vị, các cơ sở y tế chủ động xây dựng kế hoạch chi tiết, tổ chức thực hiện bảo đảm tiết kiệm, thiết thực và hiệu quả.

Mọi thông tin chi tiết liên hệ: Văn phòng Bộ - Bộ Y tế. Số điện thoại: 0246.282.7979.

Nơi nhận:

- Đồng chí Bộ trưởng (để báo cáo);
- Các đồng chí Thứ trưởng;
- Các Vụ, Cục, TrB, VPB;
- Sở Y tế 63 tỉnh/ thành phố;
- Đơn vị trực thuộc BHYT, Y tế ngành;
- Công đoàn Y tế Việt Nam;
- Báo SKDS, Công TTĐT BHYT; T5G;
- Lưu: VT, VPB8 (2).

KT. BỘ TRƯỞNG
THỨ TRƯỞNG



Nguyễn Thị Liên Hương