

## KẾ HOẠCH

### Tổ chức các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2024 trên địa bàn tỉnh Gia Lai

Căn cứ Quyết định số 1035/QĐ-TTg ngày 10/7/2015 của Thủ tướng Chính phủ về Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam;

Căn cứ Kế hoạch số 6022/KH-BCT ngày 31/8/2023 của Bộ Công Thương về việc tổ chức các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2024;

Căn cứ Kế hoạch số 1617/KH-UBND ngày 22/10/2021 của Ủy ban nhân dân tỉnh về việc triển khai Chương trình phát triển các hoạt động bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng giai đoạn 2021-2025 trên địa bàn tỉnh Gia Lai;

Ủy ban nhân dân tỉnh ban hành Kế hoạch tổ chức các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2024 trên địa bàn tỉnh Gia Lai (sau đây gọi tắt là Kế hoạch), cụ thể như sau:

#### I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU, THỜI GIAN TỔ CHỨC VÀ CHỦ ĐỀ

##### 1. Mục đích và yêu cầu:

###### a) Mục đích:

Các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2024 được tổ chức nhằm kêu gọi, khuyến khích, động viên sự tham gia của các cơ quan nhà nước, tổ chức xã hội, doanh nghiệp và người tiêu dùng trên địa bàn tỉnh vào các hoạt động bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng; góp phần xây dựng môi trường tiêu dùng lành mạnh, ổn định và tạo động lực phát triển kinh tế - xã hội.

Tổ chức các hoạt động tuyên truyền nhằm nâng cao nhận thức, ý thức trách nhiệm cũng như sự chú ý của doanh nghiệp, người dân đối với việc bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng; từng bước đưa Ngày Quyền của người tiêu dùng thành động lực và điểm nhấn quan trọng trong đời sống xã hội.

###### b) Yêu cầu:

Các hoạt động hưởng ứng cần được tổ chức thực hiện một cách thiết thực, hiệu quả, tiết kiệm, tăng cường ứng dụng công nghệ thông tin và đảm bảo mục đích, yêu cầu tại Quyết định số 1035/QĐ-TTg ngày 10/7/2015 của Thủ tướng Chính phủ về Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam.

Tiếp tục đổi mới hình thức, nội dung và cách thức tổ chức các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam phù hợp với sự phát triển các phương thức, kỹ năng kinh doanh, tiêu dùng hiện đại.

## **2. Thời gian tổ chức thực hiện:**

Các hoạt động vì quyền lợi người tiêu dùng được khuyến khích tổ chức và thực hiện trong suốt cả năm 2024, trong đó tập trung vào các khoảng thời gian cao điểm về kinh doanh và tiêu dùng như: Tết Dương lịch, Tết Âm lịch, các mùa mua sắm hoặc các ngày cao điểm mua sắm trên thị trường.

Các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam sẽ bắt đầu từ mùa mua sắm cuối năm 2023 (tháng 11), được tập trung tổ chức trong tháng 3 (tháng cao điểm) và kéo dài trong cả năm 2024.

## **3. Chủ đề:**

Chủ đề cho các hoạt động Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2024 trên địa bàn tỉnh Gia Lai là **“Thông tin minh bạch - Tiêu dùng an toàn”**. Đồng thời, trong quá trình triển khai các hoạt động, cần kết hợp, lồng ghép với các hoạt động tại Nghị quyết số 82/NQ-CP ngày 26/5/2020 của Chính phủ về Chương trình hành động thực hiện Chỉ thị số 30-CT/TW ngày 22/01/2019 của Ban Bí thư Trung ương Đảng về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng và trách nhiệm quản lý của Nhà nước đối với công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

## **II. CÁC HOẠT ĐỘNG HƯỞNG ỨNG NGÀY QUYỀN CỦA NGƯỜI TIÊU DÙNG VIỆT NAM NĂM 2024**

### **1. Các hoạt động hướng tới Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam:**

Các hoạt động hướng tới Ngày Quyền của người tiêu dùng năm 2024 được triển khai từ ngày 15/11/2023 đến ngày 29/02/2024. Các cơ quan quản lý nhà nước, tổ chức xã hội và các doanh nghiệp cần chủ động tổ chức các hoạt động hoặc lồng ghép, đưa vào hoạt động chuyên môn, hoạt động kinh doanh các nội dung nhằm tăng cường quyền lợi cho người tiêu dùng.

Đặc biệt trong các ngày, đợt, mùa mua sắm cao điểm, cùng với việc tập trung vào các hoạt động nhằm thúc đẩy kinh doanh, các doanh nghiệp cần xây dựng các công cụ hữu hiệu để bảo đảm quyền lợi người tiêu dùng; xây dựng và duy trì mối quan hệ tốt đẹp với người tiêu dùng; chủ động đưa trách nhiệm đáp ứng nhanh chóng và đầy đủ các yêu cầu, nguyện vọng của người tiêu dùng thành động lực phát triển, lợi thế cạnh tranh của doanh nghiệp trên thị trường.

Các cơ quan nhà nước tăng cường các hoạt động giám sát, kiểm tra thị trường, đẩy mạnh việc tuyên truyền, phổ biến, tiếp nhận và giải quyết các khiếu nại, yêu cầu của người tiêu dùng, kiên quyết xử lý nghiêm các hành vi xâm phạm quyền và lợi ích hợp pháp của người tiêu dùng. Các tổ chức xã hội cần phát huy rõ nét vai trò đại diện và cầu nối giữa người tiêu dùng với các cơ quan nhà nước và cộng đồng doanh nghiệp.

Các hoạt động hướng tới Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2024 cần được tổ chức thường xuyên, liên tục, tạo nền tảng, cơ sở cho các hoạt động trong tháng cao điểm (tháng 3) hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam.

## **2. Các hoạt động trong tháng cao điểm hưởng ứng ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2024:**

a) Thực hiện các hoạt động tuyên truyền, phổ biến:

- Đơn vị chủ trì: Sở Công Thương.

- Đơn vị phối hợp: Các sở, ban, ngành; Hội Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng tỉnh; các Hiệp hội doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh; cơ quan báo chí, truyền thông và các tổ chức, cá nhân có liên quan.

- Nội dung tổ chức:

+ Phối hợp với các cơ quan báo chí, truyền thông, cộng đồng doanh nghiệp đăng tải các tin, bài và thực hiện các hoạt động tuyên truyền khác trên các phương tiện thông tin đại chúng, trên các trang thông tin điện tử, các trang mạng xã hội.

+ Treo băng rôn, khẩu hiệu, biển pano... tại trụ sở cơ quan, tổ chức, trên các tuyến đường chính, trung tâm, tại các khu dân cư và các địa điểm công cộng.

*(Nội dung tuyên truyền tại Phụ lục I đính kèm)*

+ Tổ chức hội nghị tuyên truyền, phổ biến kiến thức pháp luật về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng trên địa bàn tỉnh.

- Thời gian thực hiện: Tháng 3/2024.

- Kinh phí thực hiện: Được bố trí trong dự toán chi ngân sách năm 2024 của Sở Công Thương theo quy định.

b) Tổ chức các hoạt động hưởng ứng tại các doanh nghiệp, cơ sở sản xuất, kinh doanh, trung tâm thương mại, siêu thị... trên địa bàn tỉnh:

- Đơn vị chủ trì: Sở Công Thương.

- Đơn vị thực hiện: Các doanh nghiệp, cơ sở sản xuất kinh doanh, trung tâm thương mại, siêu thị... trên địa bàn tỉnh; các tổ chức, cá nhân kinh doanh trên nền tảng số.

- Nội dung tổ chức:

+ Niêm yết rõ thông tin sản phẩm, giá bán sản phẩm, nguồn gốc xuất xứ, tính năng và hướng dẫn sử dụng, kết hợp đồng thời giải đáp thắc mắc cho người tiêu dùng.

+ Tổ chức các hoạt động hỗ trợ bảo hành sản phẩm; thực hiện giảm giá, khuyến mại và các hoạt động tri ân khác.

+ Các chương trình ký cam kết doanh nghiệp sản xuất, cung cấp dịch vụ đảm bảo an toàn, chất lượng vì người tiêu dùng.

- Thời gian thực hiện: Tập trung vào các dịp Tết dương lịch, Tết âm lịch, các mùa mua sắm hoặc ngày cao điểm mua sắm trên thị trường.

- Kinh phí thực hiện: Các tổ chức, cá nhân sản xuất kinh doanh tự chủ về kinh phí.

### **3. Các hoạt động tiếp nối tháng cao điểm và hoạt động tổng kết:**

#### **a) Các hoạt động tiếp nối tháng cao điểm:**

Kết thúc tháng cao điểm, trong tháng 4 và tháng 5 năm 2024, các cơ quan nhà nước, tổ chức xã hội, doanh nghiệp và người tiêu dùng cần phát huy những kết quả đạt được trong tháng cao điểm, tiếp tục quan tâm, tổ chức, thực hiện các hoạt động nhằm đảm bảo các quyền và lợi ích hợp pháp của người tiêu dùng.

Ngoài ra, tùy theo đặc điểm, tình hình cụ thể, các doanh nghiệp, hiệp hội, tổ chức xã hội và các tổ chức, cá nhân có liên quan có thể xây dựng và thực hiện các hoạt động vì quyền lợi người tiêu dùng theo ngày, tuần, tháng để tập trung vào nhóm người tiêu dùng trong lĩnh vực, phạm vi hoạt động.

#### **b) Các hoạt động tổng kết:**

Căn cứ Kế hoạch này, các cơ quan, đơn vị, địa phương theo chức năng, nhiệm vụ và phạm vi quản lý thực hiện tổng kết, đánh giá về các hoạt động bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng đã triển khai; báo cáo kết quả thực hiện về Ủy ban nhân dân tỉnh (qua Sở Công Thương) để tổng hợp, báo cáo theo quy định.

Tham khảo, nhân rộng các hoạt động, mô hình thực hiện tốt và hiệu quả; xây dựng phương án, kế hoạch triển khai các hoạt động bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng trong năm cũng như các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam trên địa bàn tỉnh.

### **III. KINH PHÍ THỰC HIỆN**

Nguồn kinh phí thực hiện các nhiệm vụ tại Kế hoạch này được bố trí từ nguồn ngân sách nhà nước và các nguồn vốn hợp pháp khác theo quy định của pháp luật hiện hành.

### **IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN**

#### **1. Sở Công Thương:**

a) Chủ trì, phối hợp với các Sở, Ban, ngành, UBND cấp huyện, Hội Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng tỉnh và các đơn vị có liên quan tổ chức thực hiện các nội dung nhiệm vụ theo Kế hoạch.

b) Làm đầu mối, theo dõi, đôn đốc việc triển khai Kế hoạch này; đồng thời, báo cáo Ủy ban nhân dân tỉnh và Bộ Công Thương tình hình triển khai và kết quả thực hiện trước ngày 30/6/2024.

c) Đề xuất cơ quan có thẩm quyền có hình thức khen thưởng, động viên phù hợp đối với các tổ chức, cá nhân có đóng góp tích cực cho công tác.

#### **2. Sở Tài chính:**

Căn cứ chế độ, chính sách hiện hành và khả năng cân đối ngân sách của địa phương, phối hợp với các cơ quan, đơn vị có liên quan rà soát, tổng hợp dự toán trình cấp có thẩm quyền bố trí kinh phí thực hiện, theo quy định về phân cấp ngân sách của Luật Ngân sách nhà nước và các quy định khác có liên quan.

### 3. Các sở, ban, ngành:

Căn cứ chức năng và nhiệm vụ, phối hợp với Sở Công Thương và Hội Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng tỉnh triển khai tổ chức các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2024 đảm bảo thiết thực và hiệu quả.

### 4. Ủy ban nhân dân các huyện, thành phố:

Chủ động bố trí kinh phí và phối hợp, lồng ghép với Sở Công Thương tổ chức các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng năm 2024 tại địa phương theo Kế hoạch. Tổng hợp kết quả thực hiện, báo cáo về Sở Công Thương trước **ngày 25/6/2024**.

### 5. Hội Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng tỉnh:

a) Xây dựng, đề xuất và tổ chức thực hiện các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2024.

b) Chủ trì, phối hợp với Sở Công Thương trong việc tiếp nhận, tư vấn, giải quyết phản ánh, kiến nghị của người tiêu dùng.

Trên đây là Kế hoạch tổ chức Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2024 trên địa bàn tỉnh Gia Lai, Ủy ban nhân dân tỉnh đề nghị các sở, ban, ngành, Ủy ban nhân dân các huyện, thị xã, thành phố và các đơn vị, tổ chức, cá nhân có liên quan căn cứ nội dung Kế hoạch này để tổ chức triển khai thực hiện đảm bảo thiết thực và hiệu quả./.

Nơi nhận: Hà.

- Bộ Công Thương (b/c);
- Chủ tịch, các PCTUBND tỉnh;
- Các sở, ban, ngành;
- Hội Bảo vệ quyền lợi NTD tỉnh;
- Hiệp hội Doanh nghiệp tỉnh;
- UBND các huyện, TX, TP;
- Báo Gia Lai, Đài PT-TH Gia Lai;
- Lưu: VT, KTTH.



**Nguyễn Hữu Quế**



## PHỤ LỤC I

### **NỘI DUNG TUYÊN TRUYỀN NGÀY QUYỀN CỦA NGƯỜI TIÊU DÙNG VIỆT NAM NĂM 2024 TRÊN ĐỊA BÀN TỈNH GIA LAI**

*(Ban hành kèm theo Kế hoạch số 282/KH-UBND ngày 13/10/2023)*

- Thông tin minh bạch – Tiêu dùng an toàn.
- An toàn cho người tiêu dùng trong các giao dịch trực tuyến.
- Bảo vệ quyền và lợi ích của người tiêu dùng trong thương mại điện tử.
- Người tiêu dùng có quyền được cung cấp thông tin đầy đủ và chính xác các thông tin khi giao dịch.
- Coi trọng quyền lợi, sức khỏe người tiêu dùng.
- Hãy trở thành người tiêu dùng thông thái để tự bảo vệ quyền lợi của chính mình.
- Xây dựng môi trường kinh doanh trực tuyến, minh bạch, công bằng và an toàn cho người tiêu dùng.
- Chung tay xây dựng một môi trường công bằng, toàn diện và đáng tin cậy cho người tiêu dùng.
- Đẩy mạnh tiêu dùng hàng Việt, thúc đẩy sản xuất phát triển.
- Bảo vệ và xây dựng thương hiệu là bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.
- Thúc đẩy sản xuất, tiêu dùng bền vững.
- Tiêu dùng xanh, cùng sống lành.
- Không sản xuất và tiêu dùng sản phẩm có hại cho sức khỏe và môi trường.
- Tiêu dùng sản phẩm và dịch vụ xanh để bảo vệ môi trường và sức khỏe cộng đồng.
- Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng là trách nhiệm chung của toàn xã hội.
- Chống buôn lậu, gian lận thương mại, hàng giả, bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.
- Kinh doanh lành mạnh, tiêu dùng bền vững.
- Kinh doanh lành mạnh, nâng cao niềm tin của người tiêu dùng.
- Người tiêu dùng có quyền được an toàn, khiếu nại và bồi thường.
- 1800-6838 – Tổng đài tư vấn, hỗ trợ người tiêu dùng trên toàn quốc.