

Số: 284 /KH-UBND

Đắk Nông, ngày 05 tháng 5 năm 2025

KẾ HOẠCH

Triển khai thực hiện Công điện số 34/CĐ-TTg ngày 10/4/2025 của Thủ tướng Chính phủ về việc thúc đẩy phát triển du lịch đảm bảo thực hiện tốc độ tăng trưởng kinh tế hai con số

Triển khai thực hiện Công điện số 34/CĐ-TTg ngày 10/4/2025 của Thủ tướng Chính phủ về việc thúc đẩy phát triển du lịch, bảo đảm thực hiện tốc độ tăng trưởng kinh tế hai con số; Ủy ban nhân dân tỉnh ban hành Kế hoạch triển khai thực hiện với các nội dung, cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH VÀ YÊU CẦU

1. Mục đích

Tiếp tục thực hiện có hiệu quả Nghị quyết Đại hội Đảng bộ tỉnh Đắk Nông lần thứ XII, trong đó xác định du lịch là một trong 3 trụ cột phát triển kinh tế của tỉnh.

Phát triển du lịch bền vững, theo hướng chuyên nghiệp, hiệu quả; đưa ngành du lịch trở thành ngành kinh tế động lực của tỉnh, góp phần xóa đói giảm nghèo và chuyển dịch cơ cấu kinh tế - xã hội của tỉnh.

Xác định nhiệm vụ cụ thể, trách nhiệm của các Sở, Ban, ngành, địa phương trong việc triển khai đồng bộ, hiệu quả các nhiệm vụ để thúc đẩy hoạt động du lịch phát triển, đảm bảo thực hiện tốc độ tăng trưởng kinh tế hai con số.

2. Yêu cầu

Sự vào cuộc quyết liệt của cả hệ thống chính trị, của các cấp, các ngành, địa phương, các doanh nghiệp kinh doanh du lịch, cộng đồng, người dân địa phương quan tâm đến việc phát triển du lịch của tỉnh.

Triển khai đồng bộ các nhiệm vụ, bám sát nội dung chỉ đạo tại Công điện số 34/CĐ-TTg ngày 10/4/2025 của Thủ tướng Chính phủ, tạo sự đồng thuận trong công tác lãnh đạo, chỉ đạo giữa các cơ quan quản lý và các doanh nghiệp kinh doanh du lịch trên địa bàn tỉnh.

Các nội dung, nhiệm vụ triển khai thực hiện đảm bảo tính khả thi, hiệu quả cao.

II. MỤC TIÊU

1. Mục tiêu chung

Phấn đấu hoàn thành mục tiêu phát triển kinh tế - xã hội nói chung và mục tiêu phát triển ngành du lịch theo Nghị quyết số 41/NQ-HĐND ngày 11/12/2024 của Hội đồng nhân dân tỉnh về kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội năm 2025 đề ra.

Phấn đấu hoàn thành mục tiêu đến năm 2030, Đăk Nông là một điểm đến hấp dẫn của vùng về du lịch nghỉ dưỡng, sinh thái; phát huy lợi thế về khí hậu, cảnh quan thiên nhiên, văn hoá đặc trưng và Công viên địa chất toàn cầu UNESCO Đăk Nông; phấn đấu từ năm 2025 đến năm 2030 doanh thu và lượt khách du lịch tăng bình quân 20%/năm; phấn đấu đến năm 2050 du lịch Đăk Nông trở thành một ngành kinh tế trụ cột, tạo động lực phát triển các ngành kinh tế khác cùng phát triển, đóng góp tích cực vào sự phát triển kinh tế - xã hội của vùng.

2. Mục tiêu cụ thể

- Về lượt khách, doanh thu du lịch: Doanh thu và lượt khách du lịch năm 2025 tăng 20% so với năm 2024, trong đó lượt khách quốc tế ước đạt 7.440 lượt khách tăng 20% so với năm 2024.

Đến năm 2030: Từ năm 2026 - 2030 về lượt khách, doanh thu du lịch tăng bình quân ít nhất 20%/năm so với giai đoạn 2020 - 2025, trong đó lượt khách quốc tế chiếm khoảng 6% tổng cơ cấu khách đến Đăk Nông.

III. NHIỆM VỤ CHỦ YẾU

1. Tăng cường công tác quản lý nhà nước toàn diện về du lịch, hoàn thiện thể chế chính sách phát triển du lịch

Nâng cao vai trò, công tác phối hợp giữa các cấp, các ngành trong việc quản lý hoạt động kinh doanh du lịch và sự liên kết giữa các cơ quan nhà nước với doanh nghiệp làm dịch vụ kinh doanh du lịch.

Đẩy mạnh cải cách hành chính, ứng dụng và phát triển công nghệ thông tin trong quản lý nhà nước và doanh nghiệp kinh doanh du lịch.

Nâng cao vai trò của các cấp, các ngành, địa phương, doanh nghiệp, cộng đồng trong việc triển khai thực hiện Quyết định số 19/2018/QĐ-UBND ngày 29/8/2018 của Ủy ban nhân dân tỉnh ban hành Quy chế phối hợp quản lý hoạt động du lịch trên địa bàn tỉnh Đăk Nông để nâng cao hiệu lực, hiệu quả trong công tác quản lý du lịch tại địa phương.

Tăng cường thanh tra, kiểm tra, kiểm soát chất lượng dịch vụ; xử lý các vi phạm trong hoạt động kinh doanh du lịch; vận động các doanh nghiệp, người dân chấp hành nghiêm các quy định của pháp luật về kinh doanh du lịch.

Ưu tiên các nguồn lực để xây dựng và phát triển sản phẩm du lịch, đặc biệt là Công viên địa chất toàn cầu UNESCO Đăk Nông; triển khai có hiệu quả các cơ chế chính sách hỗ trợ phát triển du lịch trên địa bàn.

2. Tuyên truyền nâng cao nhận thức, trách nhiệm của các cấp, các ngành, các doanh nghiệp kinh doanh du lịch, người dân trong việc phát triển du lịch

Tăng cường công tác tuyên truyền, nâng cao ý thức của các cấp, các ngành, địa phương, cộng đồng về vai trò của du lịch là ngành kinh tế dịch vụ, vận hành theo quy luật của kinh tế thị trường. Du lịch phát triển sẽ là nguồn động lực cho các ngành khác phát triển, đem lại hiệu quả phát triển kinh tế - xã hội.

Triển khai có hiệu quả Kế hoạch số 292/KH-UBND ngày 18/6/2018 của Ủy ban nhân dân tỉnh về xây dựng phong cách văn minh, lịch sự, hiếu khách, thân thiện trên địa bàn tỉnh Đắk Nông, góp phần nâng cao uy tín của tỉnh, tạo dấu ấn tốt đẹp cho du khách khi đến với Đắk Nông.

3. Phát triển kết cấu hạ tầng, cơ sở vật chất phục vụ phát triển du lịch

Ưu tiên các nguồn vốn để tập trung hoàn thiện cơ sở vật chất, hạ tầng tại các khu, điểm du lịch trọng điểm, trong đó chú trọng đến việc xây dựng và hoàn thiện sản phẩm du lịch của các tuyến du lịch thuộc Công viên địa chất toàn cầu UNESCO Đắk Nông.

Khuyến khích doanh nghiệp, chủ đầu tư đẩy nhanh tiến độ hoàn thiện các hạng mục công trình thuộc dự án trọng điểm như Khu du lịch sinh thái văn hóa Dray Sáp - Gia Long, Điểm du lịch sinh thái thác Đắk G'Lung, Điểm du lịch sinh thái nông nghiệp công nghệ cao Phước Sơn,...

Huy động nguồn lực để đầu tư cơ sở hạ tầng, đặc biệt là các tuyến đường cao tốc, các tuyến đường quốc lộ, hạ tầng kết nối các khu điểm du lịch trong tỉnh để từng bước rút ngắn thời gian di chuyển của du khách, tạo điều kiện thuận lợi để du khách, nhà đầu tư tiếp cận dễ dàng hơn.

Nâng cấp cửa khẩu Đắk Peur thành cửa khẩu quốc tế để tạo điều kiện hợp tác phát triển kinh tế, thương mại, du lịch giữa hai nước Việt Nam - Campuchia.

4. Đẩy mạnh xây dựng đa dạng hoá sản phẩm, dịch vụ du lịch

Đa dạng hóa sản phẩm du lịch, tập trung phát triển sản phẩm du lịch có tính đặc thù gắn với khí hậu, cảnh quan, giá trị văn hoá truyền thống phù hợp với nhu cầu thị trường, nâng cao sức cạnh tranh và thu hút du khách đến với Đắk Nông. Trong đó, ưu tiên chú trọng phát triển 04 loại hình sản phẩm: Sản phẩm du lịch gắn với Công viên địa chất toàn cầu UNESCO Đắk Nông; Du lịch thể thao mạo hiểm; Du lịch dựa vào cộng đồng; Du lịch nghỉ dưỡng trong đó du lịch gắn với Công viên địa chất toàn cầu UNESCO Đắk Nông giữ vai trò chủ đạo, được xem là điểm nhấn khác biệt trong sản phẩm du lịch của Đắk Nông.

Liên kết các địa phương, doanh nghiệp trong chuỗi cung ứng sản phẩm dịch vụ du lịch từ vận chuyển, mua sắm, ẩm thực, tham quan, nghỉ dưỡng, hội nghị, hội thảo, thể thao, sự kiện để tạo ra các gói kích cầu du lịch hấp dẫn khách du lịch; thu hút sự tham gia của cộng đồng vào các hoạt động du lịch.

5. Đẩy mạnh xúc tiến quảng bá du lịch, hợp tác và đa dạng hóa thị trường khách du lịch

Tích cực tham gia các hoạt động xúc tiến, quảng bá, liên kết phát triển du lịch thông qua các sự kiện mang tầm quốc gia như: Ngày hội Du lịch Thành phố Hồ Chí Minh, Hội chợ Du lịch quốc tế Việt Nam - VITM, Năm Du lịch quốc gia; các sự kiện, chương trình do Mạng lưới Công viên địa chất toàn cầu (GGN) và Mạng lưới Công viên địa chất Việt Nam tổ chức.

Triển khai hiệu quả các chương trình hợp tác đã ký kết với Tổng Công ty Hàng không Việt Nam - Vietnam Airlines, các nội dung đã ký kết hợp tác với

các tỉnh bạn như: Thành phố Hồ Chí Minh, Bình Phước, Đồng Nai, các tỉnh Nam Trung Bộ, Tây Nguyên và nước bạn Campuchia.

Tăng cường tổ chức các hoạt động xúc tiến quảng bá du lịch gắn với các sự kiện kinh tế - xã hội của tỉnh như: Hội nghị xúc tiến đầu tư, Hội chợ Thương mại, Lễ hội văn hoá thổ cẩm Việt Nam, các giải đấu thể dục thể thao mang tầm quốc gia, khu vực,...

Tăng cường ứng dụng công nghệ thông tin trong quảng bá, xúc tiến du lịch như: Quảng bá trên các website của các Sở, Ban, ngành, địa phương (các website có sự liên kết quảng bá thông tin du lịch) cổng thông tin điện tử tỉnh, các trang mạng xã hội như: Trang Fanpage, Youtube; tăng cường thực hiện quảng bá trên các phương tiện thông tin đại chúng như báo, đài, tạp chí....

6. Công tác phát triển nguồn nhân lực du lịch

Chú trọng công tác đào tạo, bồi dưỡng nguồn nhân lực du lịch từ tỉnh đến cơ sở phát triển về cả số lượng và chất lượng để đáp ứng yêu cầu phát triển du lịch trong tình hình mới.

Khuyến khích các trường trung cấp, cao đẳng trên địa bàn tỉnh liên kết hoặc mở các chuyên ngành mới liên quan đến đào tạo du lịch.

Tăng cường vận động doanh nghiệp du lịch chú trọng đến công tác đào tạo nguồn nhân lực để từng bước nâng cao chất lượng dịch vụ du lịch, góp phần nâng cao sức cạnh tranh của ngành du lịch địa phương.

7. Đẩy nhanh thực hiện chuyển đổi số trong lĩnh vực du lịch

Triển khai các nhiệm vụ chuyển đổi số trong lĩnh vực du lịch, trong đó ưu tiên ứng dụng công nghệ thông tin trong lĩnh vực du lịch, đảm bảo hiệu quả và phù hợp với điều kiện thực tế của địa phương.

IV. KINH PHÍ THỰC HIỆN

Căn cứ chức năng, nhiệm vụ và kinh phí chi thường xuyên được bố trí, các Sở, Ban, ngành, đơn vị, địa phương xây dựng kế hoạch hoặc lồng ghép thực hiện Kế hoạch này trong các chương trình công tác và các đề án, dự án khác của đơn vị, địa phương để triển khai thực hiện.

Kinh phí thực hiện: Hỗ trợ từ ngân sách trung ương, ngân sách địa phương theo phân cấp hiện hành và nguồn kinh phí huy động, đóng góp (nếu có).

V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch

Chủ trì, phối hợp với các Sở, Ban, ngành, đơn vị, địa phương có liên quan triển khai thực hiện Kế hoạch, theo dõi, đôn đốc việc tổ chức thực hiện, tổng hợp, báo cáo kết quả triển khai về Ủy ban nhân dân tỉnh.

Tăng cường công tác quảng bá du lịch, hỗ trợ, cung cấp các thông tin cho các nhà đầu tư xây dựng cơ sở vật chất kỹ thuật, hạ tầng du lịch.

Khảo sát, đánh giá tài nguyên du lịch, tiềm năng, lợi thế của từng địa phương, tập trung xây dựng và phát triển sản phẩm du lịch đặc trưng.

Tăng cường công tác đào tạo, bồi dưỡng nguồn nhân lực, chú trọng kỹ năng nghề và kỹ năng mềm cho lực lượng lao động trực tiếp phục vụ du lịch.

Đẩy mạnh công tác thông tin, tuyên truyền, quảng bá, giới thiệu hình ảnh về vẻ đẹp thiên nhiên, văn hóa, con người Đắk Nông đến du khách trong nước và quốc tế trên các phương tiện thông tin đại chúng.

Đổi mới công tác quản lý nhà nước về du lịch, tăng cường năng lực cạnh tranh của doanh nghiệp du lịch; thường xuyên phối hợp với các cấp, các ngành tiến hành thanh tra, kiểm tra, xử lý các trường hợp vi phạm trong hoạt động kinh doanh du lịch trên địa bàn tỉnh.

2. Sở Tài chính

Căn cứ chức năng, nhiệm vụ và khả năng ngân sách, cân đối tham mưu bố trí kinh phí cho các đơn vị thực hiện Kế hoạch theo đúng quy định của pháp luật.

Tham mưu bố trí vốn hằng năm để đầu tư hạ tầng du lịch cho các khu, điểm du lịch trọng điểm; đẩy mạnh xúc tiến, kêu gọi các thành phần kinh tế tham gia đầu tư các dự án du lịch; chủ trì, phối hợp với các Sở, Ban ngành, địa phương rà soát các dự án đầu tư kinh doanh du lịch để có giải pháp đẩy nhanh tiến độ các dự án, tháo gỡ những khó khăn, vướng mắc và xử lý những dự án vi phạm quy định, cam kết đầu tư.

3. Sở Xây dựng

Chủ trì thẩm định các đồ án quy hoạch thuộc thẩm quyền phê duyệt của Ủy ban nhân dân tỉnh; thẩm định dự án đầu tư, thiết kế bản vẽ thi công các dự án đầu tư xây dựng công trình thuộc chuyên ngành quản lý tại các khu, điểm du lịch trên địa bàn tỉnh; hướng dẫn chính quyền cơ sở và đơn vị tổ chức (chủ đầu tư) có liên quan trong việc tổ chức lập, thẩm định và phê duyệt đồ án quy hoạch phân khu, chi tiết tại các khu, điểm du lịch trên địa bàn tỉnh.

Phối hợp với các đơn vị liên quan rà soát hiện trạng kết cấu hạ tầng giao thông vận tải đến các khu, điểm du lịch trọng điểm trên địa bàn tỉnh để có hướng khắc sửa chữa, nâng cấp, đầu tư theo quy hoạch đã được duyệt.

Tăng cường công tác quản lý các phương tiện vận tải hành khách du lịch trên địa bàn nhằm đảm bảo an toàn cho du khách.

4. Sở Nông nghiệp và Môi trường

Chủ trì, phối hợp Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch triển khai các Chương trình mục tiêu quốc gia về xây dựng nông thôn mới, xây dựng các mô hình phát triển nông nghiệp sạch, nông nghiệp công nghệ cao, hình thành các sản phẩm đặc sản nông nghiệp đặc trưng của địa phương gắn với phát triển du lịch. Đẩy mạnh liên kết hỗ trợ tiêu thụ các mặt hàng nông sản, sản phẩm OCOP, phát triển các cửa hàng trưng bày, giới thiệu sản phẩm OCOP phục vụ nhu cầu mua sắm của du khách.

Quản lý việc sử dụng tài nguyên nước, tài nguyên đất, tài nguyên khoáng sản để phục vụ phát triển du lịch, bảo vệ môi trường; kiểm tra, rà soát các khu, điểm du lịch có nhu cầu sử dụng đất để xem xét cập nhật vào quy hoạch, kế hoạch sử dụng đất của tỉnh; kịp thời tháo gỡ những khó khăn, vướng mắc của các nhà đầu tư liên quan đến đất đai.

5. Sở Công Thương

Chủ trì, phối hợp với các ngành, đơn vị có liên quan tổ chức các chương trình xúc tiến thương mại hỗ trợ phát triển các sản phẩm công nghiệp, tiểu thủ công nghiệp, trong đó chú trọng các sản phẩm nghề thủ công truyền thống, các sản phẩm làm quà lưu niệm.

6. Sở Khoa học và Công nghệ

Tăng cường phát triển hệ thống hạ tầng công nghệ thông tin tại các địa phương có các khu, điểm du lịch trọng điểm phục vụ khách du lịch.

7. Sở Y tế

Chủ trì quản lý, hướng dẫn, kiểm tra hoạt động dịch vụ y tế, chăm sóc sức khỏe, chăm sóc sắc đẹp phục vụ khách du lịch, từng bước hình thành hệ thống y tế chất lượng, đáp ứng yêu cầu phục vụ khách du lịch.

Chủ trì, phối hợp với các Sở, Ban, ngành, địa phương quản lý công tác vệ sinh an toàn thực phẩm trên địa bàn toàn tỉnh, đặc biệt là tại các cơ sở kinh doanh dịch vụ ăn uống phục vụ khách du lịch. Tăng cường công tác thanh tra, kiểm tra các hành vi vi phạm về an toàn thực phẩm của các cơ sở kinh doanh dịch vụ ăn uống.

Chủ trì, phối hợp với các đơn vị liên quan trong việc quản lý các nhà hàng, quán ăn, quán triệt các cơ sở phải thực hiện việc thanh toán điện tử khởi tạo từ máy tính tiền, nếu không thực hiện thì thu hồi giấy phép hoặc cấm kinh doanh.

8. Công an tỉnh

Triển khai thực hiện các cơ chế, chính sách tạo điều kiện thuận lợi nhất về xuất, nhập cảnh cho du khách; triển khai các biện pháp bảo đảm an ninh, trật tự và an toàn cho du khách; kịp thời phát hiện, chấn chỉnh và xử lý nghiêm các trường hợp vi phạm, đặc biệt là các hành vi lợi dụng du lịch để xâm phạm an ninh quốc gia và trật tự an toàn xã hội.

9. Đài Phát thanh và Truyền hình Đắk Nông, Báo Đắk Nông, Cổng thông tin điện tử của tỉnh

Khai thác, phát huy hiệu quả vai trò truyền thông của cơ quan báo, đài, Cổng thông tin của tỉnh; xây dựng các chuyên trang, chuyên mục quảng bá, giới thiệu hình ảnh vùng đất, văn hóa, con người, tiềm năng, thế mạnh và các điểm đến du lịch tỉnh Đắk Nông; nâng cao chất lượng thông tin, bài viết, tăng cường tính phong phú, đa dạng của tin bài trong lĩnh vực du lịch.

10. Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, hỗ trợ doanh nghiệp và Quản lý Công viên địa chất Đắk Nông

Tăng cường công tác xúc tiến, quảng bá tiềm năng, hình ảnh Đắk Nông đến các nhà đầu tư trong và ngoài nước; xúc tiến các hoạt động hợp tác, liên kết phát triển du lịch trong nước và nước ngoài.

Xây dựng và tổ chức triển khai thực hiện chương trình, kế hoạch xúc tiến du lịch dài hạn, trung hạn và hằng năm được các cấp có thẩm quyền phê duyệt và tổ chức triển khai thực hiện.

Tổ chức, phối hợp tổ chức, tham gia các sự kiện, chương trình, Hội nghị liên quan đến hoạt động xúc tiến đầu tư, du lịch do các Bộ, ngành Trung ương và các tỉnh bạn tổ chức mời và một số hoạt động, sự kiện trong khuôn khổ chương trình Năm Du lịch quốc gia hằng năm như: Hội chợ Du lịch Quốc tế Thành phố Hồ Chí Minh (ITE HCMC), Hội chợ Du lịch Quốc tế Việt Nam (VITM Hà Nội),...

Rà soát, đề xuất danh mục thu hút đầu tư trong lĩnh vực du lịch; chủ động kết nối, kêu gọi các nhà đầu tư đầu tư, đặc biệt là các nhà đầu tư chiến lược để đầu tư, xây dựng phát triển hạ tầng du lịch. Trong đó, ưu tiên đầu tư các khu, điểm du lịch trọng điểm của tỉnh; khuyến khích nhà đầu tư tạo ra các sản phẩm du lịch, dịch vụ xanh, bền vững; phát triển đa dạng các loại hình du lịch sinh thái, du lịch nông nghiệp, du lịch cộng đồng,...

Phối hợp với các Sở, Ban, ngành, đơn vị, địa phương triển khai hiệu quả các chương trình hợp tác với địa phương đã ký kết chương trình hợp tác với tỉnh, thúc đẩy hoạt động du lịch phát triển.

11. Chi cục Thuế Khu vực XIV

Chủ trì, phối hợp với các đơn vị liên quan tăng cường công tác kiểm tra việc thực hiện nghĩa vụ thuế đối với Nhà nước của các cơ sở kinh doanh dịch vụ du lịch, khách sạn, ăn uống trên địa bàn tỉnh.

Phối hợp, cung cấp thông tin về tình hình chấp hành nghĩa vụ thuế, tình hình nợ thuế của các cơ sở kinh doanh dịch vụ du lịch, khách sạn, ăn uống cho các cơ quan có thẩm quyền quản lý về hoạt động du lịch trên địa bàn tỉnh, đề cùng phối hợp trong công tác quản lý thuế, đôn đốc nợ thuế, cưỡng chế nợ thuế và đánh giá hiệu quả của hoạt động kinh doanh dịch vụ du lịch trên địa bàn.

12. Chi cục Thống kê tỉnh

Thường xuyên phối hợp, chia sẻ, cung cấp thông tin thống kê về du lịch được tổng hợp từ số liệu điều tra thống kê và khai thác từ dữ liệu hành chính để phục vụ cho việc tổng hợp, tính các chỉ số tăng trưởng của ngành một cách chính xác.

13. Ủy ban nhân dân các huyện, thành phố

Đẩy mạnh các hoạt động quản lý nhà nước về du lịch thuộc địa bàn quản lý, chú trọng đầu tư hoàn thiện cơ sở hạ tầng đến các khu vực đã được quy hoạch phát triển du lịch, đặc biệt là tại các khu, điểm du lịch trọng điểm, các trung tâm du lịch của tỉnh và các khu, điểm di sản của Công viên địa chất toàn cầu UNESCO Đắk Nông.

Khuyến khích các thành phần kinh tế tham gia đầu tư phát triển du lịch, phát triển du lịch cộng đồng tại địa phương; bảo tồn và phát triển các loại hình văn hóa dân gian tại địa phương phục vụ phát triển du lịch.

Chủ động phối hợp với các Sở, Ban, ngành, các đơn vị liên quan kịp thời giải quyết hoặc tham mưu Ủy ban nhân dân tỉnh tháo gỡ những khó khăn, vướng mắc đối với các dự án du lịch thuộc địa bàn, hỗ trợ, tạo điều kiện thuận lợi cho doanh nghiệp trong phát triển du lịch.

Trên đây là Kế hoạch triển khai thực hiện Công điện số 34/CĐ-TTg ngày 10/4/2025 của Thủ tướng Chính phủ về việc thúc đẩy phát triển du lịch, bảo đảm thực hiện tốc độ tăng trưởng kinh tế hai con số của Ủy ban nhân dân tỉnh. Yêu cầu các cơ quan, đơn vị, địa phương triển khai thực hiện, trong quá trình triển khai thực hiện, nếu có phát sinh khó khăn, vướng mắc, thông tin kịp thời về Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch để tổng hợp, báo cáo Ủy ban nhân dân tỉnh xem xét, chỉ đạo giải quyết. /s/

Nơi nhận:

- CT, các PCT UBND tỉnh;
- Các cơ quan, đơn vị tại Mục V;
- CVP, các PCVP UBND tỉnh;
- Cổng thông tin điện tử tỉnh;
- Lưu: VT, KGVX (B).

**KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH**



Tôn Thị Ngọc Hạnh