

## **KẾ HOẠCH**

### **Kích cầu nội địa, tăng tổng mức bán lẻ hàng hóa, doanh thu dịch vụ tiêu dùng thành phố Hà Nội năm 2022**

Thực hiện các văn bản chỉ đạo của Chính phủ, Thủ tướng Chính phủ, Thành ủy về việc thực hiện các biện pháp phòng, chống dịch Covid-19 và phục hồi, thúc đẩy tăng trưởng kinh tế trong tình hình mới; Xét đề nghị của Sở Công Thương tại văn bản số 321/BC-SCT ngày 02/12/2021, UBND Thành phố ban hành Kế hoạch Kích cầu nội địa, tăng tổng mức bán lẻ hàng hóa, doanh thu dịch vụ tiêu dùng thành phố Hà Nội năm 2022 như sau:

#### **I. MỤC ĐÍCH.**

- Phục hồi và thúc đẩy phát triển kinh tế, góp phần hoàn thành nhiệm vụ chỉ tiêu tăng trưởng GRDP năm 2022, kiềm chế lạm phát và đảm bảo an sinh xã hội theo chỉ đạo của Chính phủ, Thủ tướng Chính phủ, Thành ủy và Nghị quyết của HĐND Thành phố; đẩy mạnh các hoạt động sản xuất kinh doanh của doanh nghiệp trên địa bàn Thành phố.

- Triển khai có hiệu quả Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” và các chương trình, kế hoạch của Thành phố: Xúc tiến thương mại, Khuyến mại tập trung, Khuyến công, Mỗi xã một sản phẩm (OCOP), bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng, ...; hỗ trợ các đơn vị sản xuất, kinh doanh tăng cường kết nối giao thương, hợp tác liên kết trong đầu tư sản xuất kinh doanh, đẩy mạnh tiêu thụ sản phẩm, quảng bá thương hiệu, sản phẩm hàng hóa đến người tiêu dùng.

#### **II. YÊU CẦU.**

- Các Sở, ngành liên quan trên cơ sở phân tích, đánh giá kết quả, nguyên nhân giảm chỉ tiêu tổng mức bán lẻ hàng hóa, doanh thu dịch vụ tiêu dùng thành phố Hà Nội năm 2021 trong lĩnh vực đơn vị quản lý, khẩn trương xây dựng kế hoạch, giải pháp cụ thể, hiệu quả, chất lượng nhằm kích cầu nội địa tăng tổng mức bán lẻ hàng hóa, doanh thu dịch vụ tiêu dùng thành phố Hà Nội năm 2022 đạt chỉ tiêu tăng trưởng kinh tế của Thành phố đề ra.

- Các Sở, ngành, UBND các quận, huyện, thị xã chủ động nắm sát tình hình và tăng cường phối hợp, đẩy mạnh cải cách hành chính để tạo môi trường kinh doanh thuận lợi và triển khai đồng bộ, hiệu quả các giải pháp hỗ trợ doanh nghiệp phục hồi, ổn định và phát triển hoạt động sản xuất kinh doanh và thực hiện các chương trình khuyến mại, kích cầu tiêu dùng song song với các giải pháp phòng chống dịch bệnh.

- Phát huy vai trò của các Hội, Hiệp hội doanh nghiệp, ngành nghề trên địa bàn làm cầu nối giữa các doanh nghiệp, các cơ quan quản lý nhà nước, tổng hợp

các vướng mắc, khó khăn của doanh nghiệp để có các đề xuất cơ quan thẩm quyền giải quyết; hỗ trợ, tuyên truyền các doanh nghiệp tiếp cận và thực hiện tốt các cơ chế, chính sách của Nhà nước, hưởng ứng tích cực các chủ trương của Thành phố, chủ động vượt qua khó khăn, nắm bắt thời cơ, sớm phục hồi các hoạt động kinh tế.

### III. NỘI DUNG

1. Xây dựng và triển khai Kế hoạch tổ chức Chương trình khuyến mại tập trung thành phố Hà Nội năm 2022 nhằm thu hút khoảng 1000 doanh nghiệp thuộc mọi thành phần kinh tế tham gia thông qua tổ chức các sự kiện: Khai mạc chương trình khuyến mại tập trung, Lễ hội mua sắm mùa hè, Tháng kích cầu sản phẩm truyền thống, sự kiện online xuống phố, sự kiện Hà Nội đêm không ngủ, Tháng Khuyến mại, các chương trình xúc tiến thương mại, bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng,... theo Kế hoạch của Thành phố.

2. Đổi mới và nâng cao hiệu quả thực hiện cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” thông qua việc tổ chức các chương trình: Hội chợ Hàng Việt, tuần hàng Việt, Hội nghị kết nối, tiêu thụ, trưng bày sản phẩm hàng Việt, Chương trình bình chọn hàng Việt Nam được người tiêu dùng yêu thích năm 2022, Chương trình đưa hàng Việt về nông thôn, Khu công nghiệp...theo Kế hoạch của Thành phố.

3. Tiếp tục kêu gọi thu hút đầu tư, hỗ trợ doanh nghiệp phát triển hạ tầng thương mại, nâng cấp cải tạo hệ thống chợ, mở rộng mạng lưới bán hàng (các điểm bán hàng, các đại lý...), phát triển hệ thống bán lẻ, đặc biệt là hệ thống bán lẻ hiện đại phục vụ nhu cầu của nhân dân. Thúc đẩy ứng dụng công nghệ thông tin trong quản trị sản xuất kinh doanh và phát triển thương mại điện tử, thanh toán không dùng tiền mặt, phát triển các phương thức kinh doanh hiện đại phù hợp với nền kinh tế số và hậu Covid-19. Hỗ trợ doanh nghiệp hình thành chuỗi sản xuất, cung ứng, liên kết trong nước, trên địa bàn Thành phố. Đẩy nhanh tiến độ xây dựng và hoàn thiện hạ tầng kỹ thuật, thu hút các dự án đầu tư thứ phát vào hoạt động sản xuất kinh doanh tại các cụm công nghiệp.

4. Triển khai hiệu quả Kế hoạch kích cầu du lịch nội địa trên địa bàn Thành phố năm 2022, tập trung xây dựng các sản phẩm du lịch thể mạnh của Hà Nội, như: du lịch di sản, văn hóa, du lịch sinh thái, du lịch nông nghiệp, du lịch chăm sóc sức khỏe, du lịch gắn với các sự kiện văn hóa, thể thao, thương mại; tổ chức các sự kiện văn hóa, thể thao, du lịch, tuần lễ, hội chợ thu hút người dân, khách du lịch tới Hà Nội.

5. Đẩy mạnh sản xuất nông nghiệp, đảm bảo tối đa nguồn cung các mặt hàng nông, lâm, thủy hải sản, thực phẩm chế biến... cho người dân sinh sống trên địa bàn gắn với tiếp tục phát triển hệ thống truy xuất nguồn gốc, thông tin điện tử sử dụng mã QR code, kiểm soát an toàn thực phẩm và phát triển Chuỗi sản xuất - cung ứng - tiêu thụ nông sản an toàn.

6. Triển khai hiệu quả Chương trình Mỗi xã một sản phẩm (OCOP) năm 2022, qua tổ chức các sự kiện: Tổ chức các sự kiện giới thiệu, quảng bá sản phẩm OCOP

gắn với văn hóa từng vùng miền; Xây dựng thí điểm các điểm giới thiệu quảng bá sản phẩm OCOP nhằm kích cầu du lịch và mua sắm tiêu dùng, ... theo Kế hoạch của Thành phố.

7. Thực hiện tốt Chương trình Bình ổn thị trường các mặt hàng thiết yếu trên địa bàn thành phố Hà Nội. Tăng cường công tác kiểm tra, kiểm soát thị trường, chống buôn lậu, gian lận thương mại, hàng giả, hàng vi phạm sở hữu trí tuệ... bảo vệ, bảo đảm quyền lợi hợp pháp của người tiêu dùng và doanh nghiệp, sự cạnh tranh lành mạnh trên thị trường; kiểm soát tốt công tác an toàn thực phẩm, chất lượng hàng hóa trên địa bàn.

*(Có Phụ lục Danh mục hoạt động trọng tâm kích cầu nội địa, tăng tổng mức bán lẻ hàng hóa, doanh thu dịch vụ tiêu dùng Thành phố năm 2022 kèm theo)*

#### IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

##### 1. Sở Công Thương

- Chủ trì, tham mưu UBND Thành phố ban hành và triển khai các Kế hoạch năm 2022: Kế hoạch thực hiện Chương trình Khuyến mại tập trung; Kế hoạch Phát triển các điểm giới thiệu và bán sản phẩm OCOP gắn với du lịch làng nghề, du lịch nông thôn trên địa bàn thành phố Hà Nội; Kế hoạch phát triển hoạt động logistics trên địa bàn thành phố Hà Nội; Kế hoạch phát triển thương mại điện tử trên địa bàn thành phố; Kế hoạch thực hiện Chương trình bình ổn thị trường các mặt hàng thiết yếu trên địa bàn Thành phố; Kế hoạch triển khai thực hiện cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”.

- Thực hiện hiệu quả các Kế hoạch đã được Thành phố ban hành: Kế hoạch tổ chức hoạt động liên kết vùng, hỗ trợ quảng bá, kết nối cung - cầu hàng hóa giữa thành phố Hà Nội và các tỉnh, thành phố trong lĩnh vực Công Thương năm 2022; Kế hoạch thực hiện Chương trình bình ổn thị trường các mặt hàng thiết yếu trên địa bàn Thành phố năm 2021; Kế hoạch đảm bảo nguồn cung hàng hóa phục vụ tiêu dùng của nhân dân trên địa bàn và ứng phó với dịch Covid-19, Kế hoạch phát triển Công nghiệp hỗ trợ, Công nghiệp chủ lực trên địa bàn Thành phố,...

- Chủ trì, phối hợp Trung tâm xúc tiến Đầu tư Thương mại Du lịch Thành phố, UBND các quận, huyện, thị xã, các đơn vị liên quan đẩy mạnh tổ chức các hoạt động thương mại, kết nối cung cầu, gắn kết sản xuất với phân phối hàng hóa, tăng cường liên kết chuỗi giá trị nông sản.

- Tăng cường công tác quản lý nhà nước đối với các loại hình kinh doanh thương mại, đẩy mạnh xã hội hóa đầu tư, quản lý các chợ trên địa bàn, đơn đốc giải tỏa và sắp xếp chợ cóc, chợ tạm. Chú trọng xây dựng và phát triển hệ thống hạ tầng thương mại hiện đại để tăng tỷ trọng bán lẻ của các cơ sở thương mại hiện đại (TTTM, siêu thị, cửa hàng tiện lợi, ...) trong tổng mức bán lẻ trên địa bàn. Phát triển đa dạng các loại hình và phương thức kinh doanh thương mại hiện đại khác như: thương mại điện tử, sàn giao dịch hàng hóa, nhượng quyền kinh doanh,...

## 2. Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn

- Tăng cường tổ chức các hoạt động kết nối sản xuất, tiêu thụ nông sản thực phẩm an toàn trên địa bàn thành phố Hà Nội và các tỉnh, thành phố trên cả nước. Chủ trì, phối hợp với Trung tâm xúc tiến đầu tư, thương mại, du lịch Thành phố, Sở Công Thương tổ chức các sự kiện nhằm giới thiệu các nông sản thực phẩm an toàn, đặc sản vùng miền đến người tiêu dùng Thủ đô theo Kế hoạch của Thành phố.

- Tiếp tục tăng cường hợp tác các tỉnh, thành phố trong kết nối sản xuất, tiêu thụ sản phẩm nông, lâm, thủy sản an toàn, đặc sản vùng miền theo Chương trình phối hợp giữa UBND Thành phố Hà Nội và Bộ Nông nghiệp và PTNT về “Đảm bảo an toàn thực phẩm, nâng cao chất lượng nông, lâm, thủy sản giao thương giữa thành phố Hà Nội và các tỉnh, thành phố trong cả nước giai đoạn 2021 - 2025”.

- Đẩy mạnh phát triển chuỗi cung ứng thực phẩm nông, lâm, thủy sản an toàn; hình thành các điểm bán nông sản an toàn theo chuỗi được giám sát thường xuyên và nhận được phản hồi tốt từ người tiêu dùng; Hỗ trợ các cơ sở xây dựng nhãn hiệu, thương hiệu, thông tin, tuyên truyền rộng rãi và hướng dẫn người tiêu dùng thay đổi thói quen chuyển sang các sản phẩm an toàn, có nguồn gốc xuất xứ, tem nhãn hoàn chỉnh...

- Tiếp tục duy trì, phát triển Hệ thống truy xuất nguồn gốc nông, lâm, thủy sản thực phẩm thành phố Hà Nội ([www.check.hanoi.gov.vn](http://www.check.hanoi.gov.vn)), duy trì 100% các chuỗi liên kết sản xuất tiêu thụ nông, lâm, thủy sản an toàn ứng dụng truy xuất nguồn gốc điện tử sử dụng mã QR. Tổ chức quản lý, phát triển chợ Thương mại điện tử sản phẩm nông lâm thủy sản an toàn trên địa bàn Thành phố.

- Chủ trì, phối hợp với chính quyền địa phương, đẩy mạnh thanh tra, kiểm tra, giám sát, kiểm soát quá trình sản xuất, thu mua, chế biến, bảo quản, vận chuyển, kinh doanh nông lâm thủy sản an toàn, ưu tiên các sản phẩm có nguy cơ cao, tiêu dùng nhiều và xử lý các cơ sở vi phạm theo quy định.

- Tiếp tục khuyến khích, hỗ trợ phát triển nông nghiệp ứng dụng công nghệ cao, nông nghiệp hữu cơ, thực hành nông nghiệp tốt, chương trình quản lý chất lượng tiên tiến (GAP, GMP, HACCP...), ứng dụng các tiến bộ khoa học kỹ thuật trong sản xuất, chế biến và truy xuất nguồn gốc sản phẩm nông sản; nâng cao tính cạnh tranh cho sản phẩm về chất lượng, an toàn thực phẩm; hỗ trợ bảo hộ nhãn hiệu, thương hiệu nông sản Thủ đô.

- Chủ trì phối hợp Sở Công Thương, Sở Du lịch, Sở Y tế, các đơn vị liên quan triển khai hiệu quả kế hoạch của UBND Thành phố về Chương trình mỗi xã một sản phẩm trên địa bàn thành phố năm 2022.

## 3. Sở Tài chính

- Thường xuyên theo dõi, tổng hợp tình hình giá cả thị trường các mặt hàng thiết yếu để chủ động giải pháp và tham mưu báo cáo Thành phố chỉ đạo kịp thời không để giá tăng quá cao ảnh hưởng đến bình ổn thị trường, chỉ số giá tiêu dùng và an sinh xã hội.

- Chủ trì, phối hợp các sở, ngành thành lập Đoàn kiểm tra liên ngành, kiểm tra việc chấp hành quy định pháp luật về giá; xử phạt nghiêm các trường hợp vi phạm,

không để xảy ra tình trạng giá các mặt hàng thiết yếu, mặt hàng thị lợn tăng đột biến về giá.

- Phối hợp với các sở, ban, ngành của Thành phố tham mưu báo cáo UBND Thành phố bố trí kinh phí từ nguồn chi thường xuyên ngân sách cấp Thành phố để triển khai thực hiện các nhiệm vụ của Kế hoạch theo đúng quy định.

#### **4. Sở Thông tin và Truyền thông**

Chủ động phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan của Thành phố, các cơ quan báo chí Trung ương ký Chương trình phối hợp công tác với UBND Thành phố, các cơ quan báo chí Hà Nội và chỉ đạo hệ thống thông tin cơ sở thực hiện công tác thông tin tuyên truyền cụ thể như sau:

- Đẩy mạnh tuyên truyền về các chương trình kích cầu tiêu dùng và du lịch nội địa trên địa bàn Thành phố; các sự kiện văn hóa, thể thao; các chương trình xúc tiến thương mại, du lịch, khuyến công, khuyến nông, OCOP; cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” ... trên địa bàn Thành phố để các doanh nghiệp thuộc mọi thành phần và nhân dân Thủ đô, khách du lịch nhiệt tình hưởng ứng; thông tin, quảng bá về môi trường đầu tư kinh doanh và thương hiệu sản phẩm tiêu biểu của Thành phố để thu hút hợp tác đầu tư và mở rộng thị trường trong và ngoài nước.

- Tuyên truyền, phổ biến kiến thức về lợi ích của thương mại điện tử, thanh toán không dùng tiền mặt và ứng dụng thanh toán điện tử, chữ ký điện tử, chứng thực điện tử... để định hướng, khuyến khích người dân thay đổi thói quen, chuyển sang sử dụng các phương thức mua sắm trực tuyến, phát triển thương mại điện tử... Thường xuyên đưa tin về các hoạt động bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng và đấu tranh phòng chống buôn lậu, gian lận thương mại, hàng giả, hàng kém chất lượng, không đảm bảo an toàn thực phẩm.

#### **5. Sở Du lịch**

- Triển khai các hoạt động kích cầu du lịch nội địa trên địa bàn Thành phố năm 2022, tập trung xây dựng các sản phẩm du lịch là thế mạnh của Hà Nội, gồm du lịch di sản, văn hóa, du lịch sinh thái, du lịch nông nghiệp, du lịch chăm sóc sức khỏe, MICE, du lịch gắn với các sự kiện văn hóa, thể thao, thương mại được tổ chức trên địa bàn Thành phố khi dịch bệnh COVID-19 được kiểm soát; Liên kết hợp tác với các địa phương, các hãng hàng không, các cơ sở dịch vụ du lịch xây dựng các sản phẩm kích cầu trọng tâm để đẩy mạnh thu hút thị trường khách du lịch nội địa.

- Chủ trì tổ chức và phối hợp với Sở Văn hóa và Thể thao, Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại, Du lịch Thành phố tổ chức các sự kiện văn hóa, thể thao, du lịch thu hút khách du lịch đến Hà Nội trong năm 2022.

- Triển khai tổ chức các đoàn FAM với thành phần chính là các doanh nghiệp lữ hành Hà Nội và các doanh nghiệp lữ hành Việt Nam đi khảo sát xây dựng các điểm đến, sản phẩm du lịch tại Hà Nội và hỗ trợ khảo sát xây dựng sản phẩm liên kết với các địa phương trọng điểm về du lịch trong cả nước.

- Chủ động phối hợp các cơ quan chức năng và các đơn vị liên quan tuyên truyền, triển khai các chính sách hỗ trợ của Chính phủ và Thành phố cho các doanh nghiệp du lịch chịu ảnh hưởng do đại dịch COVID-19.

### **6. Sở Xây dựng**

- Thực hiện việc công bố giá vật liệu xây dựng, chỉ số giá xây dựng hàng quý, hàng tháng theo đúng quy định; cập nhật thủ tục hành chính, rút ngắn thời gian tiếp nhận: Công bố hợp quy sản phẩm hàng hóa vật liệu xây dựng, Đăng ký kiểm tra về chất lượng hàng hóa vật liệu xây dựng nhập khẩu, ... nhằm góp phần tăng trưởng tổng mức bán lẻ hàng hóa vật liệu xây dựng.

- Thực hiện công bố thí điểm một số chỉ số đánh giá thị trường bất động sản hàng tháng, quý theo quy định; rút ngắn thời gian thực hiện quy trình thẩm định giá bán, giá cho thuê, cho thuê mua nhà ở xã hội trên địa bàn Thành phố và Thông báo nhà ở hình thành trong tương lai đủ điều kiện được bán, cho thuê mua đáp ứng yêu cầu của các đơn vị kinh doanh bất động sản.

### **7. Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại, Du lịch Thành phố**

- Thực hiện Chương trình Xúc tiến đầu tư, thương mại, du lịch Thành phố giao năm 2022; Chủ trì đẩy mạnh các hoạt động xúc tiến thương mại, hỗ trợ doanh nghiệp nâng cao năng lực cạnh tranh, quảng bá phát triển thương hiệu, sản phẩm, mở rộng hệ thống phân phối thị trường tiêu thụ, giao thương kết nối cung cầu hàng hóa với các tỉnh, thành phố trong cả nước, kích cầu tiêu dùng nội địa; quảng bá xúc tiến, kích cầu du lịch, thu hút du khách. Giới thiệu các doanh nghiệp tham gia các chương trình kết nối giao thương, hội chợ của Hà Nội với các tỉnh, thành phố.

- Thường xuyên rà soát, tổng hợp, cập nhật nhu cầu kết nối, tiêu thụ sản phẩm hàng hóa của các đơn vị sản xuất Hà Nội và các tỉnh, thành phố, phục vụ trong công tác tổ chức kết nối cung - cầu hàng hóa trong nước và tại hệ thống phân phối nước ngoài.

- Phối hợp tổng hợp, cập nhật yêu cầu về sản phẩm, hàng hóa của các doanh nghiệp phân phối, siêu thị, trung tâm thương mại để thông tin tới các đơn vị sản xuất, cung ứng hàng hóa đáp ứng tiêu chuẩn để dễ dàng đưa hàng hóa vào hệ thống phân phối hiện đại.

- Tiếp tục phát triển trang Web nông sản an toàn Hà Nội ([nongsanantoanhanoi.gov.vn](http://nongsanantoanhanoi.gov.vn)), tạo môi trường hiệu quả cho việc kết nối giữa nhà sản xuất, Hợp tác xã nông nghiệp, nhà phân phối và người tiêu dùng thông qua công cụ thương mại điện tử để phát triển các chuỗi giá trị sản xuất, phân phối sản phẩm nông sản an toàn trên địa bàn.

### **8. Cục Thống kê thành phố Hà Nội:**

Chủ trì cùng với Sở Công Thương, các đơn vị liên quan tổng hợp, thống kê, rà soát các số liệu để tính chỉ tiêu tổng mức bán lẻ hàng hóa và doanh thu dịch vụ tiêu dùng Thành phố năm 2022 sát với tình hình thực hiện của các đơn vị, doanh nghiệp; trong đó chú trọng tính đầy đủ doanh thu bán lẻ trực tuyến vào tổng chỉ tiêu.

### **9. Cục Quản lý thị trường thành phố Hà Nội**

- Chủ trì công tác kiểm tra, kiểm soát thị trường, chống buôn lậu, gian lận thương mại, hàng giả, hàng vi phạm sở hữu trí tuệ; xử lý nghiêm minh và kịp thời các vi phạm theo quy định pháp luật để bảo vệ, bảo đảm quyền lợi của người tiêu dùng và sự cạnh tranh lành mạnh của các doanh nghiệp trên thị trường.

- Phối hợp các Sở: Y tế, Công Thương, Nông nghiệp và Phát triển nông thôn, UBND các quận, huyện, thị xã tăng cường công tác kiểm tra an toàn thực phẩm, chất lượng hàng trên địa bàn.

### **10. UBND các quận, huyện, thị xã**

- Theo dõi sát tình hình sản xuất, nguồn cung, giá cả các mặt hàng thiết yếu, triển khai các giải pháp thúc đẩy sản xuất, kinh doanh trên địa bàn.

- Phối hợp với Sở Công Thương, Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn kết nối tiêu thụ các sản phẩm nông nghiệp, chế biến; đặc biệt là các sản phẩm thế mạnh của địa phương để hỗ trợ thúc đẩy sản xuất, tiêu thụ sản phẩm, kích cầu tiêu dùng.

- Chủ trì, phối hợp với Sở Công Thương, Sở Du lịch, Sở Văn hóa và Thể thao, Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn, các đơn vị liên quan chỉ đạo, hỗ trợ tổ chức đa dạng các hoạt động kích cầu tiêu dùng, bình ổn thị trường trên địa như: Hội chợ, Tuần hàng, các sự kiện du lịch, văn hóa, các chương trình khuyến mại, giảm giá... thúc đẩy nhu cầu mua sắm, tiêu dùng trong nhân dân, thu hút khách du lịch đến tham quan, chi tiêu nhằm đẩy mạnh hoạt động sản xuất, kinh doanh trên địa bàn.

- Chỉ đạo lực lượng chức năng tại địa phương phối hợp với các đơn vị liên quan tăng cường công tác kiểm tra, kiểm soát các sản phẩm hàng hóa lưu thông trên địa bàn, công tác an toàn thực phẩm..., xử lý vi phạm hành chính các trường hợp vi phạm pháp luật về giá, các trường hợp đầu cơ, ép giá, găm hàng gây bất ổn thị trường.

### **11. Đề nghị các Hội, Hiệp hội, các doanh nghiệp sản xuất, kinh doanh**

- Chủ động có các chương trình, giải pháp kích cầu nội địa, đẩy mạnh tiêu thụ sản phẩm, tăng cường hoạt động sản xuất kinh doanh, góp phần đạt chỉ tiêu tăng trưởng tổng mức bán lẻ hàng hóa và doanh thu dịch vụ tiêu dùng Thành phố năm 2022.

- Tích cực tham gia các Chương trình: Bình ổn thị trường, xúc tiến thương mại - du lịch, liên kết vùng, OCOP, Tuần hàng Việt, Đưa hàng về nông thôn, ... của Thành phố; triển khai các hoạt động kết nối, khai thác, có phương án đảm bảo nguồn cung hàng hóa phục vụ nhân dân trên địa bàn.

- Chủ động tìm kiếm, hình thành các chuỗi liên kết, cung ứng sản phẩm từ sản xuất đến tiêu dùng nhằm ổn định nguồn hàng, giá thành sản phẩm để khuyến khích tiêu dùng. Tăng cường đưa hàng Việt vào kinh doanh tại hệ thống để người tiêu dùng có nhiều cơ hội lựa chọn.

- Tổ chức các hoạt động bán hàng và các hoạt động kích cầu tiêu dùng trong nhân dân (thực hiện các chương trình khuyến mại, chiết khấu, giảm giá bán,...), tổ chức các điểm bán hàng bình ổn thu hút người dân đến mua sắm; đổi mới phương

thức bán hàng, áp dụng khoa học công nghệ mới, cải tiến mẫu mã, nâng cao chất lượng sản phẩm đáp ứng nhu cầu, thị hiếu của người dân.

- Đẩy mạnh phát triển thương mại điện tử trong kinh doanh: bán hàng qua website, ứng dụng bán hàng trực tuyến, kênh hotline... đồng thời hỗ trợ về chính sách giao hàng, thanh toán trực tuyến nhằm tạo sự tiện lợi cho khách hàng khi mua sắm.

- Đẩy mạnh phát triển hạ tầng thương mại hiện đại (các TTTM, siêu thị, cửa hàng tiện lợi...), mở rộng mạng lưới bán hàng (các điểm bán hàng, các đại lý, chuỗi sản xuất, cung ứng...), phát triển thị trường và hệ thống bán lẻ phục vụ nhu cầu của nhân dân trên địa bàn Thành phố.

## V. KINH PHÍ TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Nguồn ngân sách Nhà nước: kinh phí thực hiện Kế hoạch của cấp nào do ngân sách cấp đó đảm bảo theo phân cấp. Các cơ quan, đơn vị căn cứ nhiệm vụ được phân công tại Kế hoạch này, các chế độ, định mức chi hiện hành, xây dựng dự toán kinh phí thực hiện Kế hoạch, tổng hợp chung vào dự toán chi ngân sách năm 2022 của cơ quan, đơn vị mình gửi cơ quan tài chính cùng cấp để phối hợp, tổng hợp báo cáo UBND trình HĐND cùng cấp xem xét, bố trí kinh phí thực hiện theo quy định.

2. Nguồn đóng góp của các tổ chức, cá nhân trong nước, ngoài nước; các nguồn vốn hợp pháp khác theo quy định của pháp luật.

## VI. CHẾ ĐỘ THÔNG TIN BÁO CÁO

Các sở, ngành, đơn vị, UBND các quận, huyện, thị xã báo cáo kết quả thực hiện vào ngày 25 tháng cuối quý và trước ngày 15/12/2022 về Sở Công Thương để tổng hợp báo thành phố.

Ủy ban nhân dân Thành phố Hà Nội yêu cầu các Sở, ban, ngành, UBND các quận, huyện, thị xã và các đơn vị liên quan chủ động xây dựng kế hoạch triển khai thực hiện, nếu có khó khăn, vướng mắc tổng hợp, báo cáo gửi Sở Công Thương để tổng hợp, tham mưu, báo cáo UBND Thành phố xem xét, giải quyết theo quy định./.

Nơi nhận: *Ac*

- Như trên;
- Đ/c Bí thư Thành ủy (để b/c);
- Bộ Công Thương;
- Thường trực HĐND Thành phố;
- Chủ tịch UBND Thành phố;
- Các Phó Chủ tịch UBND Thành phố;
- VP Thành ủy; các Ban HĐND TP;
- Sở, ban, ngành, UBND các quận, huyện, thị xã;
- Các doanh nghiệp sản xuất, kinh doanh;
- VPUB: CVP, PCVP NM, Quận, KT, KGVX, ĐT, TH;
- Lưu VT, KT vin. *Ac*

63861- 5

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN *Ac*

KT. CHỦ TỊCH

PHÓ CHỦ TỊCH *Ac*



Nguyễn Mạnh Quyền





**PHỤ LỤC**

**Danh mục hoạt động trọng tâm kích cầu nội địa, tăng tổng mức bán lẻ hàng hóa và doanh thu dịch vụ tiêu dùng thành phố Hà Nội năm 2022**  
(Xem theo Kế hoạch số 292../KH-UBND ngày 24./12./2021)

STT	Đơn vị chủ trì	Nhiệm vụ	Nội dung	Thời gian, địa điểm	Đơn vị phối hợp
1	Sở Công Thương	Thuộc Chương trình hành động vì quyền lợi người tiêu dùng	Mít tinh hưởng ứng ngày quyền của người tiêu dùng Việt Nam	Dự kiến trong Quý I/2022 tại KĐT Time City hoặc KĐT Royal City hoặc tại một địa điểm phù hợp khác trên địa bàn Hà Nội	<ul style="list-style-type: none"><li>- Các Sở, ban, ngành có liên quan;</li><li>- Trung tâm XTĐTMM DL Hà Nội;</li><li>- Sở Công Thương các tỉnh, thành phố; Các Hội, hiệp hội;</li><li>- Các đơn vị sản xuất, kinh doanh;</li><li>- Các cơ quan thông tấn, báo chí;</li></ul>
2			01 Hội chợ hàng hóa, sản phẩm vì người tiêu dùng	Dự kiến trong Quý I/2022 tại KĐT Time City hoặc KĐT Royal City hoặc tại một địa điểm phù hợp khác trên địa bàn Hà Nội	<ul style="list-style-type: none"><li>- Các Sở, ban, ngành có liên quan;</li><li>- Trung tâm XTĐTMM DL Hà Nội;</li><li>- Sở Công Thương các tỉnh, thành phố; Các Hội, hiệp hội;</li><li>- Các đơn vị sản xuất, kinh doanh;</li><li>- Các cơ quan thông tấn, báo chí;</li></ul>
3			05 Tuần hàng Việt TP Hà Nội	Từ Quý I – Quý IV/2022 Tại: các quận, huyện, thị xã trên địa bàn Hà Nội	<ul style="list-style-type: none"><li>- Các Sở, ban, ngành có liên quan;</li><li>- Trung tâm XTĐTMM DL Hà Nội;</li><li>- Sở Công Thương các tỉnh, thành phố; Các Hội, HH</li><li>- Các đơn vị sản xuất, kinh doanh;</li><li>- Các cơ quan thông tấn, báo chí;</li></ul>

STT	Đơn vị chủ trì	Nhiệm vụ	Nội dung	Thời gian, địa điểm	Đơn vị phối hợp
4	Sở Công Thương	Thuộc Chương trình người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam	Chương trình bình chọn hàng Việt Nam được người tiêu dùng yêu thích năm 2022	Quý II – Quý IV/2022	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Các đơn vị thành viên ban chỉ đạo Cuộc vận động; các Sở, ban, ngành có liên quan;</li> <li>- Trung tâm XTĐTTM DL Hà Nội;</li> <li>- Sở Công Thương các tỉnh, thành phố; Các Hội, hiệp hội;</li> <li>- Các đơn vị sản xuất, kinh doanh;</li> <li>- Các cơ quan thông tấn, báo chí;</li> </ul>
5			01 Hội chợ hàng Việt Nam được người tiêu dùng yêu thích năm 2022	Quý III – Quý IV/2022	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Các đơn vị thành viên ban chỉ đạo Cuộc vận động; các Sở, ban, ngành có liên quan;</li> <li>- Trung tâm XTĐTTM DL Hà Nội;</li> <li>- Sở Công Thương các tỉnh, thành phố; Các Hội, hiệp hội;</li> <li>- Các đơn vị sản xuất, kinh doanh;</li> <li>- Các cơ quan thông tấn, báo chí;</li> </ul>
6	Sở Công Thương	Thuộc Chương trình khuyến mại tập trung thành phố Hà Nội 2022	Tổ chức Lễ khai mạc Chương trình khuyến mại tập trung thành phố Hà Nội 2022 và chuỗi các sự kiện liên quan	Quý II – Quý IV/2021	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Các đơn vị thành viên ban chỉ đạo Cuộc vận động; các Sở, ban, ngành có liên quan;</li> <li>- Trung tâm XTĐTTM DL Hà Nội;</li> <li>- Sở Công Thương các tỉnh, thành phố; Các Hội, hiệp hội;</li> <li>- Các đơn vị sản xuất, kinh doanh;</li> <li>- Các cơ quan thông tấn, báo chí;</li> </ul>

STT	Đơn vị chủ trì	Nhiệm vụ	Nội dung	Thời gian, địa điểm	Đơn vị phối hợp
7	Sở Công Thương	Tổ chức hoạt động liên kết vùng và hỗ trợ quảng bá, kết nối cung cầu hàng hóa giữa thành phố Hà Nội và các tỉnh, thành phố trong lĩnh vực Công Thương năm 2022	Tổ chức 03- 05 Đoàn cán bộ, doanh nghiệp tham gia các hoạt động kết nối tiêu thụ nông sản, hàng hóa với các tỉnh, thành phố năm 2022	Tháng 03-12/2022 với các tỉnh , thành phố.	- Sở Nông nghiệp và PTNT; Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại, Du lịch Thành phố; các doanh nghiệp phân phối. - Sở Công thương các tỉnh, thành phố.
8			Tổ chức 02- 03 buổi làm việc, hoạt động giao thương, giới thiệu sản phẩm quy mô nhỏ theo hình thức trực tiếp hoặc trực tuyến giữa thành phố Hà Nội và các tỉnh, thành phố năm 2022 tại Hà Nội	Tháng 3 – 12/2022 tại Hà Nội	- Sở Nông nghiệp và PTNT; Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại, Du lịch Thành phố; - Sở Công thương các tỉnh, thành phố. - Các doanh nghiệp.
9			Tổ chức 03 tuần hàng trái cây, nông sản các tỉnh, thành phố tại Hà Nội nhằm hỗ trợ sản phẩm trái cây, nông sản Hà Nội và các địa phương có khó khăn trong việc tiêu thụ, xuất khẩu do ảnh hưởng dịch Covid- 19, đồng thời hỗ trợ quảng bá, giới thiệu đến đông đảo người tiêu dùng Thủ đô trong năm 2022	- Từ Quý II- Quý IV/2021 tại các kênh phân phối, địa điểm khu vực nội thành: Siêu thị BigC, MM Mega Market, Co.opmart...	- Sở Nông nghiệp và PTNT; Sở VH TT; Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại, Du lịch Thành phố; - UBND các quận Cầu Giấy, Hà Đông, Hoàn Kiếm, Thanh Xuân - Sở Công thương các tỉnh, thành phố. - Các doanh nghiệp
10			Tổ chức từ 02- 03 đoàn doanh nghiệp tham gia Hội chợ, Triển lãm ngành Công Thương tại tỉnh, thành phố	Quý III - Quý IV/2021 tại 2 các tỉnh, thành phố (Khu vực Bắc Bộ, Tây Nguyên, Nam Bộ)	- Sở Nông nghiệp và PTNT; Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại, Du lịch Thành phố; các doanh nghiệp phân phối - Sở Công thương các tỉnh, thành phố.

STT	Đơn vị chủ trì	Nhiệm vụ	Nội dung	Thời gian, địa điểm	Đơn vị phối hợp
11			Hỗ trợ các tỉnh, thành phố tổ chức Điểm bán hàng hóa các tỉnh, thành phố tại thành phố Hà Nội năm 2022	Cả năm 2022 (Tập trung vào mùa vụ nông sản các địa phương)	- Sở Công Thương các tỉnh, thành phố; Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại, Du lịch Thành phố; - Các Hội, Hiệp hội, các doanh nghiệp phân phối.
12			Hỗ trợ kết nối các tỉnh, thành phố trên cả nước tổ chức từ 15 - 20 tuần lễ trái cây, hàng nông sản tại Hà Nội do các địa phương chủ trì thực hiện	Quý III- Quý IV tại Hà Nội ( <i>Hỗ trợ các tỉnh Sơn La, Bắc Giang, Hưng Yên, Hải Dương, Hòa Bình...</i> )	- Sở Công Thương các tỉnh, thành phố; Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại, Du lịch Thành phố; - Các Hội, Hiệp hội, các doanh nghiệp phân phối.
13			Khảo sát, kiểm tra, giám sát, phát triển các điểm bán và giới thiệu sản phẩm OCOP	Từ tháng 3-12/2022	- Sở Công Thương các tỉnh, thành phố; ; Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại, Du lịch Thành phố; - Các Hội, Hiệp hội, các doanh nghiệp phân phối.
14	Sở Công Thương	Chương trình mỗi xã một sản phẩm OCOP ngành Công Thương Hà Nội, phát triển các Điểm giới thiệu và bán sản phẩm OCOP năm 2022	Trao đổi kinh nghiệm về việc xây dựng, quản lý, vận hành các điểm giới thiệu và bán sản phẩm OCOP, khai thác các sản phẩm OCOP của thành phố Đà Nẵng và một số tỉnh, thành phố để tiêu thụ trên địa bàn thành phố Hà Nội.	Quý IV/2022	- Văn phòng điều phối xây dựng nông thôn mới thành phố - Phòng kinh tế quận, huyện, thị xã - Các Hội, Hiệp hội, các doanh nghiệp, cơ sở sản xuất, kinh doanh hàng Việt Nam - Các nhà phân phối: lãnh đạo các siêu thị, chợ
15			Tổ chức triển lãm chuyên đề các sản phẩm thủ công mỹ nghệ ngành gốm sứ, sản phẩm OCOP, Công nghiệp nông thôn tiêu biểu.	Tháng 3 – tháng 12/2021	- Phòng kinh tế quận, huyện, thị xã - Các Hội, Hiệp hội, các doanh nghiệp, cơ sở sản xuất, kinh doanh hàng Việt Nam - Các nhà sản xuất, phân phối các sản phẩm OCOP

STT	Đơn vị chủ trì	Nhiệm vụ	Nội dung	Thời gian, địa điểm	Đơn vị phối hợp
16	Sở Công Thương	Tổ chức hội chợ nông sản thực phẩm Tết Nguyên đán Nhâm Dần	150-200 gian	Tháng 1/2022	- Sở Nông nghiệp và PTNT; Sở Du lịch, Sở VH TT; Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại, Du lịch Thành phố; các doanh nghiệp phân phối; - UBND các quận, huyện, thị xã - Sở Công thương các tỉnh, thành phố. - Các Hội, Hiệp hội, các doanh nghiệp
17	Sở Công Thương	Tổ chức Hội chợ nông sản thực phẩm an toàn thành phố Hà Nội	150-200 gian	Tháng 5/2022	Sở Nông nghiệp & PTNT, Sở Y tế, TT Xúc tiến đầu tư thương mại và du lịch Thành phố.
18	Sở Công Thương	Tổ chức Hội chợ kết nối nông sản thực phẩm an toàn cung ứng cho các chợ trên địa bàn thành phố Hà Nội	150-200 gian	Tháng 8/2022	Sở Nông nghiệp & PTNT, Sở Y tế, TT Xúc tiến đầu tư thương mại và du lịch Thành phố
19	Sở Công Thương	Tổ chức Lễ hội trái cây năm 2022	150-200 gian	Tháng 10/2022	Sở Nông nghiệp & PTNT, Sở Y tế, TT Xúc tiến đầu tư thương mại và du lịch Thành phố
20			Tổ chức Hội chợ Đặc sản vùng miền Việt Nam – Happy Tet 2022	Tháng 1/2022	Sở Công Thương, Sở NN & PTNT; Trung tâm Xúc tiến các tỉnh, thành phố; Hiệp hội doanh nghiệp/ngành hàng; Tập đoàn VinGroup
21			Tổ chức Tuần lễ sản phẩm Hà Nội tại các tỉnh, thành phố (TP Hồ Chí Minh/Nghệ An/Phú Quốc)	Tháng 3-5/2022	Sở Công Thương, Trung tâm Xúc tiến các tỉnh, thành phố; Hiệp hội doanh nghiệp/ngành hàng
22			Tổ chức các tuần hàng giới thiệu nông sản, sản phẩm OCOP Hà Nội và các tỉnh,	Tháng 4/2022	Các đơn vị có liên quan

STT	Đơn vị chủ trì	Nhiệm vụ	Nội dung	Thời gian, địa điểm	Đơn vị phối hợp
			Thành phố		
23			Tổ chức Tháng Khuyến mại Hà Nội năm 2022	Tháng 6/2022	Các Sở, ngành TP: Công Thương, Du lịch, Văn hóa Thể thao, Xây Dựng, UBND quận, huyện, thị xã...; HH doanh nghiệp/ngành hàng, TTTM, siêu thị, doanh nghiệp sản xuất, kinh doanh trên địa bàn Hà Nội
24			Tổ chức Festival nông sản, sản phẩm OCOP gắn kết du lịch Hà Nội 2022	Năm 2022	Các Sở, ngành TP: Công Thương, Du lịch, Văn hóa Thể thao, Xây Dựng, UBND quận, huyện, thị xã...; HH doanh nghiệp/ngành hàng, TTTM, siêu thị, doanh nghiệp sản xuất, kinh doanh trên địa bàn Hà Nội
25			Tham gia Hội chợ Thương mại khu vực Bắc Trung Bộ - Nhịp cầu Xuyên Á – Quảng Trị 2022	Tháng 7/2022	Các đơn vị có liên quan
26			Tổ chức Hội chợ Xúc tiến Thương mại nông nghiệp, sản phẩm OCOP Hà Nội năm 2022 (02 kỳ Hội chợ/năm)	Tháng 8/2022	Các đơn vị có liên quan
27	Trung tâm xúc tiến Đầu tư, Thương mại, Du lịch Thành phố	Kích cầu nội địa, tăng tổng mức bán lẻ hàng hóa và doanh thu dịch vụ tiêu dùng thành phố Hà Nội	Tổ chức Hội chợ hàng Việt Nam xuất khẩu “Hàng Việt Nam chất lượng cao – Chuẩn hội nhập” tại Hà Nội	Tháng 9/2022	Cục XTTM, Cục XNK, Vụ TTTN – Bộ Công Thương; Sở Công Thương, Sở NN&PTNT, TTXT các tỉnh, thành phố; HH doanh nghiệp/ngành hàng
28			Tham gia Hội chợ OCOP Quảng Ninh 2022 tại Quảng Ninh	Tháng 9/2022	Ban tổ chức Hội chợ, Sở CT, Sở NN&PTNT Hà Nội; Hiệp hội TCMN và Làng nghề Hà Nội

STT	Đơn vị chủ trì	Nhiệm vụ	Nội dung	Thời gian, địa điểm	Đơn vị phối hợp
29			Tham gia Hội chợ Triển lãm Nông nghiệp Quốc tế lần thứ 22 – Agro Viet 2022	Tháng 10/2022	Các đơn vị có liên quan
30			Tổ chức Hội chợ Đặc sản Vùng miền Việt Nam tại Hà Nội	Tháng 11/2022	Vụ thị trường trong nước, Cục XTTM – Bộ Công Thương, Sở Công Thương, Sở NN&PTNT, TTXT các tỉnh, thành phố; HH doanh nghiệp/ngành hàng
31			Tham gia Lễ hội Bánh dân gian Nam Bộ tại Cần Thơ	Tháng 11/2022	BTC Lễ hội, Các Sở CT, VHHT; HH doanh nghiệp/ngành hàng
32			Tham gia Triển lãm quốc tế công nghiệp thực phẩm đồ uống – Vietnam Foodexpi tại TP HCM	Tháng 11/2022	Cục XTTM – Bộ Công Thương, Sở Công Thương; HH doanh nghiệp/ngành hàng
33			Tham gia Hội chợ Nông nghiệp Quốc tế Việt Nam năm 2022 tại Cần Thơ	Tháng 11/2022	Các đơn vị có liên quan
34			Tham gia Hội chợ thương mại và sản phẩm OCOP khu vực Lâm Đồng và các tỉnh Nam Trung Bộ 2022	Tháng 12/2022	Sở Công Thương, Sở NN&PTNT, Liên minh HTX; HH doanh nghiệp/ngành hàng
35			Sở Nông nghiệp và PTNT	Huy động người Việt Nam ở nước ngoài tham gia giới thiệu, tiêu thụ sản phẩm và phát triển các kênh phân phối hàng Việt Nam ở nước	Tổ chức hội nghị, hội thảo về kết nối nông sản thực phẩm an toàn trên địa bàn thành phố
36	Hội nghị kết nối, quảng bá nông sản địa phương, ứng	Tháng 7/2022			- Hiệp hội Doanh nhân Việt Nam ở nước ngoài

STT	Đơn vị chủ trì	Nhiệm vụ	Nội dung	Thời gian, địa điểm	Đơn vị phối hợp
		ngoài	dụng công nghệ cao, xúc tiến xuất khẩu nông sản chính ngạch	Tháng 9/2022 Tháng 10/2022	- Các Sở, ban, ngành Thành phố.
37	Sở Nông nghiệp và PTNT	Chương trình phối hợp của Bộ Nông nghiệp và PTNT và UBND thành phố Hà Nội về Đảm bảo ATTP, nâng cao chất lượng nông, lâm, thủy sản giao thương giữa thành phố Hà Nội và các tỉnh, thành phố giai đoạn 2021-2025	Đoàn kiểm tra, đánh giá, trao đổi kinh nghiệm quản lý hoạt động của các chuỗi nông lâm thủy sản của các tỉnh, thành phố	Tháng 4/2022 Tháng 8/2022 Tháng 11/2022	Sở Nông nghiệp và PTNT các tỉnh, thành phố
38			- Hội nghị kết nối sản xuất - tiêu thụ các cơ sở sản xuất kinh doanh sản phẩm nông lâm thủy sản giữa các tỉnh thành trong chuỗi cung ứng nông sản an toàn cho thành phố Hà Nội	-Tháng 7/2022 -Tháng 12/2022	- Cục Quản lý Chất lượng Nông Lâm sản – Bộ Nông nghiệp và PTNT; - Các Sở, ban, ngành Thành phố; - Sở Nông nghiệp và PTNT các tỉnh, thành phố.