

KẾ HOẠCH

Tổ chức Hội chợ thương mại và giới thiệu sản phẩm nông nghiệp đặc trưng tỉnh Gia Lai (trong khuôn khổ Tuần Văn hoá – Du lịch Gia Lai năm 2023)

Triển khai thực hiện Kế hoạch số 2464/KH-UBND ngày 13/9/2023 của Ủy ban nhân dân tỉnh Gia Lai về tổ chức Tuần Văn hoá – Du lịch Gia Lai năm 2023.

Ủy ban nhân dân tỉnh Gia Lai ban hành Kế hoạch tổ chức Hội chợ thương mại và giới thiệu sản phẩm nông nghiệp đặc trưng tỉnh Gia Lai (sau đây viết tắt là Hội chợ), nội dung cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích:

Hội chợ là sự kiện quan trọng trong chuỗi các sự kiện Tuần Văn hoá - Du lịch Gia Lai năm 2023, là một trong nhiều giải pháp nhằm:

- Giới thiệu, tôn vinh các sản phẩm OCOP, sản phẩm nông nghiệp, sản phẩm đặc trưng của tỉnh Gia Lai đến với người dân trong và ngoài tỉnh; đồng thời gắn kết các hoạt động xúc tiến đầu tư, thương mại, văn hóa và du lịch của tỉnh Gia Lai để quảng bá giá trị văn hóa, ẩm thực vùng miền, giá trị nổi bật về tài nguyên du lịch. Đặc biệt là không gian văn hóa Cồng chiêng Tây Nguyên.

- Tăng cường hoạt động xúc tiến thương mại, kích cầu tiêu dùng giúp các doanh nghiệp, doanh nhân tiếp cận với người tiêu dùng, đối tác, nhà phân phối, thiết lập kênh phân phối tại những thị trường tiềm năng, phát triển đại lý, mở rộng quan hệ hợp tác, tạo cơ hội để các doanh nghiệp củng cố và khai thác thị trường nội địa và hướng tới xuất khẩu.

- Nâng cao trách nhiệm của các cấp, các ngành và nhân dân trong việc bảo vệ và phát triển thương hiệu hàng hóa; quảng bá sâu rộng về xuất xứ địa lý, thương hiệu sản phẩm tiêu biểu của các sản phẩm OCOP, sản phẩm nông nghiệp, sản phẩm đặc sản địa phương.

2. Yêu cầu:

- Mang lại hiệu quả thiết thực cho các doanh nghiệp, doanh nhân trong và ngoài tỉnh; tạo hiệu ứng lan tỏa đến nhân dân trong và ngoài tỉnh.

- Các hoạt động của Hội chợ được tổ chức một cách chuyên nghiệp, các gian hàng phải thể hiện văn minh thương mại, trang trí đẹp, tổ chức phục vụ chu đáo; sản phẩm tham gia Hội chợ chủ yếu là các sản phẩm OCOP, sản phẩm đặc trưng,

sản phẩm nông nghiệp, sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu... đảm bảo chất lượng, vừa phong phú, vừa đa dạng và độc đáo. Công tác tổ chức phải đảm bảo an toàn, an ninh trật tự, phòng chống cháy nổ, vệ sinh môi trường... tạo ấn tượng tốt cho các doanh nghiệp, doanh nhân, nhân dân và du khách tham gia, tham quan, mua sắm tại Hội chợ.

- Các sở, ban, ngành, đơn vị liên quan nêu cao tinh thần trách nhiệm, chủ động phối hợp với Sở Công Thương để triển khai thực hiện các nhiệm vụ được giao tại Kế hoạch này, góp phần tổ chức Hội chợ thành công.

II. NỘI DUNG KẾ HOẠCH

1. Tên Hội chợ: Hội chợ thương mại và giới thiệu sản phẩm nông nghiệp đặc trưng tỉnh Gia Lai.

2. Thời gian tổ chức: Hội chợ tổ chức trong 05 ngày, từ ngày 11/11/2023 đến 15/11/2023.

- Khai mạc Hội chợ: Ngày 11/11/2023 (thứ Bảy).

- Thời gian trưng bày, bán hàng hàng ngày: Từ 8h00 đến 22h00.

3. Địa điểm tổ chức: đường Anh Hùng Núp – Quảng trường Đại Đoàn Kết tỉnh Gia Lai (vía hè Quảng trường và bãi giữ xe đường Anh Hùng Núp).

4. Quy mô tổ chức: 250 gian hàng tiêu chuẩn.

5. Đơn vị chỉ đạo, chủ trì thực hiện:

- Đơn vị chỉ đạo: Ủy ban nhân dân tỉnh Gia Lai.

- Đơn vị tổ chức Hội chợ: Sở Công Thương chủ trì, phối hợp với Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn.

- Đơn vị thực hiện: Trung tâm Khuyến công và Xúc tiến thương mại Gia Lai.

- Đơn vị phối hợp:

+ Các sở, ngành, đơn vị thuộc tỉnh Gia Lai: Văn hóa, Thể thao và Du lịch, Tài chính, Kế hoạch và Đầu tư, Khoa học và Công nghệ, Thông tin và Truyền thông, Y tế, Công an tỉnh, Cục Quản lý thị trường Gia Lai, Công ty Điện lực Gia Lai, Công ty cổ phần Công trình đô thị Gia Lai, Công ty cổ phần Cấp nước Gia Lai, Liên minh Hợp tác xã tỉnh, Hội Nông dân tỉnh; Ủy ban nhân dân các huyện, thị xã, thành phố.

+ Sở Công Thương, Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn các tỉnh, thành phố; Trung tâm Xúc tiến thương mại, Trung tâm Khuyến công và Xúc tiến thương mại, Trung tâm Xúc tiến đầu tư, thương mại và du lịch, Văn phòng Điều phối nông thôn mới các tỉnh, thành phố.

- Đơn vị bảo trợ thông tin: Báo Gia Lai, Đài Phát thanh và Truyền hình Gia Lai, các cơ quan truyền thông khác.

6. Đối tượng tham gia:

- Sở Công Thương, Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn các tỉnh, thành phố.
- Trung tâm Xúc tiến thương mại, Trung tâm Khuyến công và Xúc tiến thương mại, Trung tâm Xúc tiến đầu tư, thương mại và du lịch, Văn phòng Điều phối nông thôn mới các tỉnh, thành phố.
- Các sở, ban, ngành, UBND các huyện, thị xã, thành phố trong tỉnh.
- Các doanh nghiệp, hợp tác xã, cơ sở sản xuất kinh doanh, hiệp hội ngành hàng, hộ kinh doanh, các tổ chức có các ngành hàng phù hợp có nhu cầu tham gia.

7. Ngành hàng tham gia Hội chợ:

- Sản phẩm OCOP, sản phẩm đặc trưng, sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu vùng miền, địa phương (chiếm tỷ trọng lớn).
- Hàng công nghiệp, thủ công nghiệp, thủ công mỹ nghệ, làng nghề...
- Các mặt hàng nông sản, lương thực, thực phẩm tiêu dùng...
- Các mặt hàng điện, điện tử, điện máy, điện lạnh...
- Các gian hàng dịch vụ của ngân hàng, tài chính, viễn thông, du lịch...
- Các gian hàng sản phẩm văn hóa, nông nghiệp đặc trưng, ẩm thực, du lịch...

8. Khách mời khai mạc:

Dự kiến 200 đại biểu; gồm:

- Đại biểu Trung ương: Lãnh đạo Bộ Công Thương, Cục Xúc tiến thương mại; các bộ, ngành liên quan.
- Đại biểu tỉnh Gia Lai: Đại diện Thường trực Tỉnh ủy, Thường trực Hội đồng nhân dân, Ủy ban nhân dân tỉnh; lãnh đạo các sở, ban, ngành, các huyện, thị xã, thành phố.
- Đại biểu các tỉnh, thành phố: Đại diện lãnh đạo Sở Công Thương, Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn; lãnh đạo Trung tâm Xúc tiến thương mại, Trung tâm Khuyến công và Xúc tiến thương mại, Trung tâm Xúc tiến đầu tư, thương mại và du lịch, Văn phòng Điều phối nông thôn mới các tỉnh, thành phố tham gia Hội chợ.
- Đại diện các doanh nghiệp tham gia Hội chợ.

9. Các hoạt động chính của Hội chợ:

- Tổ chức Lễ khai mạc Hội chợ (có chương trình và kịch bản riêng).
- Tổ chức các hoạt động tuyên truyền quảng bá, giới thiệu và mua bán các sản phẩm hàng hóa đặc trưng, sản phẩm OCOP, sản phẩm nông nghiệp, sản phẩm tiêu biểu của các địa phương.

- Giới thiệu thành tựu phát triển ngành Công Thương, Nông nghiệp, giới thiệu, quảng bá các sản phẩm, tạo điều kiện cho các nhà đầu tư, doanh nghiệp, tổ chức, cá nhân tìm hiểu các tiềm năng hợp tác đầu tư, xúc tiến thương mại.

- Hoạt động giao lưu, trao đổi hàng hóa và ký kết các hợp đồng kinh tế.

- Tổ chức các hoạt động biểu diễn ca múa nhạc hàng đêm thu hút khách tham quan, mua sắm.

10. Chương trình khai mạc; bế mạc: (có chương trình riêng).

11. Kinh phí: Dự kiến tổng kinh phí thực hiện là 02 tỷ đồng; trong đó:

- Ngân sách tỉnh dự kiến 01 tỷ đồng, chi cho các nhiệm vụ theo đúng quy định của pháp luật

- Nguồn từ các đơn vị tham gia Hội chợ, các nguồn kinh phí hợp pháp khác dự kiến 01 tỷ đồng.

III. TỔ CHỨC, PHỐI HỢP THỰC HIỆN

1. Văn phòng Ủy ban nhân dân tỉnh:

- Phối hợp với Sở Công Thương tham mưu trình duyệt giấy mời, các bài phát biểu của lãnh đạo tỉnh (phát biểu khai mạc, phát biểu bế mạc).

- Thực hiện các nhiệm vụ khác theo phân công của Ủy ban nhân dân tỉnh.

2. Sở Công Thương:

- Chủ trì phối hợp các sở, ngành liên quan, Ủy ban nhân dân các huyện, thị xã, thành phố tổ chức triển khai thực hiện nội dung Kế hoạch này.

- Theo dõi, đôn đốc các đơn vị liên quan triển khai Kế hoạch theo đúng tiến độ.

- Trong quá trình triển khai thực hiện nếu có vướng mắc hoặc phát sinh, kịp thời phối hợp với các đơn vị, tổ chức có liên quan để giải quyết; báo cáo, đề xuất Ủy ban nhân dân tỉnh những nội dung thuộc thẩm quyền; thực hiện chế độ báo cáo đúng theo quy định.

- Thiết kế sơ đồ tổng thể, bố trí các khu gian hàng; chọn lọc đơn vị tham gia; xây dựng kịch bản Lễ khai mạc, dự kiến khách mời khai mạc và liên hệ các đơn vị liên quan đảm bảo công tác an ninh, điện, nước, vệ sinh, bảo vệ chung...

- Phối hợp với Sở Tài chính đảm bảo kinh phí tổ chức Hội chợ đúng theo quy định của pháp luật.

3. Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn:

Chủ trì, phối hợp với UBND các huyện, thị xã, thành phố vận động các doanh nghiệp, hợp tác xã, tổ hợp tác, hộ sản xuất kinh doanh các sản phẩm OCOP, sản phẩm nông nghiệp, sản phẩm tiêu biểu của địa phương; đại diện địa phương tham gia trưng bày sản phẩm tại khu vực gian hàng các huyện, thị xã, thành phố; phối hợp với Sở Công Thương tổ chức các hoạt động về nông nghiệp (nếu có).

4. Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch:

Phối hợp tổ chức hoạt động quảng bá, giới thiệu tiềm năng về văn hóa, du lịch của tỉnh Gia Lai tại Hội chợ; chỉ đạo Bảo tàng tỉnh hỗ trợ thêm nguồn nước sinh hoạt phục vụ Hội chợ (kinh phí do Ban Tổ chức Hội chợ chi trả); mời Hiệp hội Du lịch tỉnh Gia Lai tổ chức các gian hàng giới thiệu sản phẩm văn hóa, ẩm thực, du lịch các vùng miền.

5. Sở Kế hoạch và Đầu tư:

Vận động các doanh nghiệp khởi nghiệp tham gia gian hàng trưng bày, giới thiệu tại Hội chợ; phối hợp tổ chức hoạt động quảng bá, giới thiệu tiềm năng, cơ hội xúc tiến đầu tư của tỉnh Gia Lai tại Hội chợ.

6. Sở Thông tin và Truyền thông: Phối hợp hướng dẫn các cơ quan báo chí và hệ thống thông tin cơ sở trên địa bàn tỉnh tích cực tuyên truyền, quảng bá, giới thiệu Hội chợ trên các phương tiện thông tin đại chúng.

7. Sở Y tế: Chỉ đạo các cơ quan chuyên môn trực thuộc đảm bảo công tác y tế; tổ chức kiểm tra, giám sát việc đảm bảo an toàn thực phẩm đối với các gian hàng ẩm thực, phối hợp xử lý khi xảy ra sự cố về an toàn thực phẩm.

8. Sở Khoa học và Công nghệ:

Vận động các doanh nghiệp, tổ chức, cá nhân kinh doanh đã được cấp quyền sở hữu trí tuệ đăng ký tham gia gian hàng trưng bày, giới thiệu tại Hội chợ. Phối hợp tổ chức công tác tuyên truyền, quảng bá, giới thiệu sự kiện trên trang thông tin điện tử của đơn vị.

9. Công an tỉnh: Triển khai kế hoạch bảo đảm an ninh trật tự, an toàn giao thông, phòng chống cháy nổ và cứu nạn cứu hộ, đấu tranh trấn áp các loại tội phạm và hành vi vi phạm pháp luật; đảm bảo an ninh, an toàn cho các cơ quan, doanh nghiệp, nhà đầu tư tham gia các hoạt động và người dân tham quan, mua sắm trong thời gian diễn ra Hội chợ.

10. Sở Tài chính:

Trên cơ sở dự toán kinh phí tổ chức Hội chợ của Sở Công Thương xây dựng; Sở Tài chính rà soát, tổng hợp, tham mưu cấp có thẩm quyền bố trí kinh phí theo phân cấp ngân sách nhà nước hiện hành để hỗ trợ triển khai thực hiện Kế hoạch đảm bảo đúng quy định của pháp luật, hiệu quả, tiết kiệm.

11. Cục Quản lý thị trường Gia Lai: Phối hợp kiểm tra, giám sát hàng hóa của các doanh nghiệp, đơn vị tham gia Hội chợ.

12. Công ty Điện lực Gia Lai; Công ty cổ phần Công trình đô thị Gia Lai; Công ty cổ phần Cấp nước Gia Lai: Phối hợp với đơn vị tổ chức Hội chợ trong việc chuẩn bị mặt bằng, cấp điện, cấp nước và vệ sinh môi trường tại khu vực Hội chợ.

13. Hội Nông dân tỉnh; Liên minh Hợp tác xã tỉnh: Vận động các Hội nông dân, hộ sản xuất sản phẩm sạch, các hợp tác xã có sản phẩm OCOP, sản phẩm nông nghiệp trên địa bàn tỉnh tham gia Hội chợ.

14. Ủy ban nhân dân thành phố Pleiku: Bàn giao mặt bằng cho đơn vị tổ chức đúng thời gian để tổ chức Hội chợ; chỉ đạo các đơn vị liên quan phối hợp đảm bảo an ninh trật tự, phòng chống cháy nổ, vệ sinh môi trường; đồng thời chỉ đạo Ủy ban nhân dân phường Tây Sơn thực hiện việc giữ xe có niêm yết giá và thu đúng theo quy định; tổ chức tham gia các gian hàng trưng bày sản phẩm OCOP, sản phẩm nông nghiệp, sản phẩm đặc trưng, quảng bá, giới thiệu thành tựu kinh tế, văn hóa, xã hội, du lịch và tiềm năng phát triển của địa phương tại Hội chợ.

15. Ủy ban nhân dân các huyện, thị xã:

- Tổ chức tham gia các gian hàng trưng bày sản phẩm OCOP, sản phẩm nông nghiệp, sản phẩm đặc trưng, quảng bá, giới thiệu thành tựu kinh tế, văn hóa, xã hội, du lịch và tiềm năng phát triển của địa phương tại Hội chợ.

- Vận động, hỗ trợ các doanh nghiệp, hợp tác xã, đơn vị trên địa bàn tham gia Hội chợ.

16. Các nội dung khác liên quan: Ngoài nhiệm vụ được giao cụ thể trên, các sở, ngành, đơn vị thực hiện các nhiệm vụ khác theo sự phân công của Ủy ban nhân dân tỉnh và sự phối hợp điều hòa các hoạt động của Sở Công Thương.

Trên đây là Kế hoạch tổ chức Hội chợ thương mại và giới thiệu sản phẩm nông nghiệp đặc trưng tỉnh Gia Lai; yêu cầu các đơn vị, tổ chức, địa phương có liên quan phối hợp triển khai thực hiện. Kế hoạch này thay thế Kế hoạch số 2952/KH-UBND ngày 26/10/2023 của Ủy ban nhân dân tỉnh./.

Nơi nhận: Hà.

- Bộ Công Thương (b/c);
- Chủ tịch, các PCT UBND tỉnh;
- Chánh VP, các PCVP UBND tỉnh;
- Các sở, ban, ngành;
- UBND các huyện, TX, TP;
- Đài PT&TH tỉnh, Báo Gia Lai;
- Lưu: VT, KTTH.

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH



Dương Mah Tiệp