

## **KẾ HOẠCH**

### **Thực hiện Đề án “Ứng dụng công nghệ của công nghiệp 4.0 để phát triển du lịch thông minh, thúc đẩy du lịch trở thành ngành kinh tế mũi nhọn”**

Căn cứ Quyết định số 3570/QĐ-BVHTTDL ngày 21/12/2022 của Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch về việc phê duyệt Đề án “Ứng dụng công nghệ của công nghiệp 4.0 để phát triển du lịch thông minh, thúc đẩy du lịch trở thành ngành kinh tế mũi nhọn”;

Căn cứ Kế hoạch số 1282/KH-UBND ngày 04/5/2022 của UBND tỉnh về thực hiện Nghị quyết số 10-NQ/TU ngày 18/3/2022 của Ban Chấp hành Đảng bộ tỉnh (khóa XIV) về chuyển đổi số đến năm 2025, định hướng đến năm 2030;

Ủy ban nhân dân tỉnh ban hành Kế hoạch “Ứng dụng công nghệ của công nghiệp 4.0 để phát triển du lịch thông minh, thúc đẩy du lịch trở thành ngành kinh tế mũi nhọn”, cụ thể như sau:

#### **I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU**

##### **1. Mục đích**

- Phát triển hệ sinh thái du lịch thông minh tại Bình Thuận, đáp ứng nhu cầu ngày càng cao của khách du lịch trong thời đại số, hỗ trợ kết nối hiệu quả giữa cơ quan quản lý Nhà nước về du lịch, doanh nghiệp, khách du lịch và các chủ thể liên quan.

- Phát triển du lịch thông minh là động lực, sức bật cho ngành du lịch Bình Thuận, vừa phát huy được những thành quả đã tạo dựng, vừa mở ra một không gian, tiềm năng mới cho ngành du lịch.

- Phát triển du lịch thông minh theo hướng chuyên nghiệp, hiện đại, đáp ứng yêu cầu đổi mới, quản lý Nhà nước ngày càng hiệu quả, góp phần nâng cao năng lực phát triển của du lịch Bình Thuận, đưa du lịch trở thành ngành kinh tế mũi nhọn, đảm bảo phát triển bền vững và hội nhập quốc tế.

- Phát triển hệ sinh thái du lịch thông minh đảm bảo tính thống nhất, đồng bộ trong phát triển đô thị thông minh bền vững.

##### **2. Yêu cầu**

- Phát triển du lịch thông minh trên cơ sở lấy khách du lịch làm trung tâm, thu hút ngày càng nhiều khách du lịch quốc tế đến Việt Nam, thúc đẩy gia tăng khách du lịch nội địa; huy động mọi nguồn lực trong xã hội cùng tham gia sáng tạo, phát triển ứng dụng công nghệ thông tin và truyền thông.

- Phát triển du lịch thông minh trên cơ sở đảm bảo an ninh, an toàn hệ thống,

hướng tới phát triển du lịch bền vững, đảm bảo hài hòa giữa phát triển kinh tế, giữ gìn bản sắc văn hóa và bảo vệ môi trường.

- Ứng dụng các công nghệ tiên tiến phát triển các nền tảng, ứng dụng phục vụ khách du lịch, cộng đồng, doanh nghiệp và cơ quan quản lý Nhà nước về du lịch.

- Hoàn thành Cổng thông tin du lịch đảm bảo cung cấp đầy đủ các thông tin về điểm đến, sản phẩm dịch vụ du lịch và thông tin cần thiết khác; tích hợp các ứng dụng tiện ích hỗ trợ khách du lịch, các chủ thể liên quan du lịch. Phát triển hệ thống dữ liệu số, cơ sở dữ liệu ngành du lịch làm nền tảng cho xây dựng các ứng dụng du lịch thông minh.

- Hoàn thành nền tảng quản trị và kinh doanh du lịch nhằm đẩy mạnh ứng dụng các mô hình kinh doanh du lịch trực tuyến để từng bước chuyển dần sang mô hình thương mại điện tử trong du lịch (e-tourism).

- Xây dựng các sản phẩm được ứng dụng công nghệ của công nghiệp 4.0 để nâng cao trải nghiệm và phù hợp với hành vi tiêu dùng của khách du lịch, trước mắt, góp phần đẩy nhanh quá trình phục hồi khách du lịch sau đại dịch COVID-19.

## **II. NỘI DUNG THỰC HIỆN**

### **1. Tham mưu để hoàn thiện thể chế, chính sách, pháp luật về phát triển du lịch thông minh**

a) Xây dựng chính sách, cơ chế quản lý linh hoạt, phù hợp, tạo môi trường thuận lợi cho ứng dụng công nghệ, đổi mới sáng tạo trong lĩnh vực du lịch, đảm bảo mục tiêu tăng trưởng xanh và phát triển bền vững.

b) Rà soát, sửa đổi, bổ sung các chính sách, hệ thống văn bản quy phạm pháp luật trong việc ứng dụng công nghệ trong lĩnh vực du lịch.

c) Xây dựng chính sách khuyến khích các doanh nghiệp công nghệ số trong nước đầu tư phát triển các ứng dụng cho du lịch thông minh; khuyến khích, hỗ trợ các doanh nghiệp công nghệ số, các doanh nghiệp khởi nghiệp sáng tạo trong lĩnh vực du lịch dựa trên nền tảng công nghệ số; chính sách khuyến khích đẩy mạnh ứng dụng công nghệ của Cách mạng công nghiệp lần thứ tư trong dự báo, phân tích, bảo đảm cơ chế báo cáo, phản hồi thông tin, phản ứng chính sách kịp thời, chính xác, theo kịp sự thay đổi nhanh chóng của thực tiễn trong hoạt động du lịch. Xây dựng cơ chế, khuyến khích phát triển các sản phẩm mới áp dụng công nghệ hiện đại để thu hút khách du lịch.

d) Xây dựng quy định, quy chế kết nối, chia sẻ dữ liệu trong lĩnh vực du lịch để đáp ứng yêu cầu nâng cao hiệu quả quản lý Nhà nước, quảng bá xúc tiến du lịch, hỗ trợ khách du lịch.

### **2. Phát triển hệ thống dữ liệu số**

a) Phát triển, mở rộng hệ thống cơ sở dữ liệu ngành du lịch đảm bảo đồng

bộ, kết nối và liên thông giữa các địa phương; chuẩn hóa dữ liệu, hệ thống định danh gắn với đối tượng quản lý. Hệ thống cơ sở dữ liệu ngành du lịch cần được xây dựng đáp ứng quản lý ngành gồm: Cơ sở lưu trú du lịch; doanh nghiệp lữ hành; doanh nghiệp vận tải khách du lịch; khu du lịch, điểm du lịch; cơ sở kinh doanh các loại dịch vụ du lịch khác (ăn uống, mua sắm, thể thao, vui chơi, giải trí, chăm sóc sức khỏe, dịch vụ liên quan khác phục vụ khách du lịch); hướng dẫn viên du lịch; xúc tiến du lịch; nhân lực du lịch; khách du lịch; thống kê du lịch.

b) Phát triển dữ liệu số phục vụ cho các hoạt động du lịch trên nền tảng dữ liệu lớn (Big data) phục vụ công tác quản lý ngành và nhu cầu tra cứu của người dùng, nâng cao khả năng tương tác trên môi trường số giữa cơ quan quản lý Nhà nước về du lịch giữa các địa phương; giữa cơ quan quản lý Nhà nước về du lịch với các doanh nghiệp du lịch, khách du lịch và người dân.

c) Thực hiện số hóa dữ liệu và cung cấp danh mục dữ liệu đã được số hóa theo quy định để tích hợp, khai thác, chia sẻ.

d) Xây dựng quy trình kết nối, cập nhật dữ liệu; quy chế quản lý, duy trì, chia sẻ và khai thác dữ liệu trong hệ thống dữ liệu số ngành du lịch; xây dựng trực kết nối liên thông dữ liệu ngành du lịch với các sở, ngành khác có liên quan và các địa phương đảm bảo nâng cao chất lượng cũng như hiệu quả hoạt động quản lý và phát triển du lịch.

### **3. Phát triển các ứng dụng**

#### *Nhóm 1: Ứng dụng hỗ trợ khách du lịch*

a) Nâng cấp, phát triển Cổng thông tin du lịch Bình Thuận, bảo đảm cung cấp thông tin đầy đủ, sinh động về các điểm đến, sản phẩm và dịch vụ du lịch; tích hợp các ứng dụng hỗ trợ xây dựng chương trình du lịch, đặt và thanh toán dịch vụ du lịch trực tuyến; tư vấn thông tin chỉ dẫn cho du khách, tiếp nhận phản hồi và xử lý phản hồi của khách du lịch.

b) Xây dựng, phát triển các nền tảng số, các ứng dụng trên thiết bị di động hỗ trợ khách du lịch chuẩn bị trước chuyến đi, trong chuyến đi và sau chuyến đi nhằm nâng cao chất lượng thông tin và trải nghiệm của khách du lịch, tạo thuận lợi cho hành trình du lịch.

c) Phát triển ứng dụng tích hợp trên nền bản đồ số hỗ trợ khách du lịch với tính năng có khả năng theo sát hành trình, cảnh báo an toàn, tiếp nhận phản hồi, chủ động cung cấp thông tin du lịch phù hợp chỉ dẫn cho khách như thông tin về địa danh, đi lại, ẩm thực, lưu trú, mua sắm, nhật ký du lịch, mua vé,... Công nghệ Internet kết nối vạn vật (IoT) cho phép kết nối dữ liệu như giao thông, thời tiết và các địa điểm quan trọng đã được tích hợp với camera giám sát để đảm bảo an ninh cho khách du lịch hay công nghệ GPS (hệ thống định vị toàn cầu) hỗ trợ trong việc tìm ra điểm đến.

d) Phát triển các ứng dụng thuyết minh du lịch tự động qua thiết bị di động

thông minh bằng nhiều ngôn ngữ phục vụ các khách du lịch nội địa và quốc tế;

đ) Phát triển ứng dụng hỗ trợ khách du lịch đặt dịch vụ, sử dụng dịch vụ và thanh toán dịch vụ trực tuyến; phát triển thẻ du lịch đa năng tích hợp sử dụng các dịch vụ du lịch và thanh toán điện tử.

e) Ứng dụng công nghệ xây dựng các sản phẩm tương tác thực tại ảo (VR), thực tại tăng cường (AR), thực tại trộn (MR), các video 360, các video tương tác online phục vụ khách du lịch thử nghiệm các trải nghiệm trước khi quyết định tham quan.

g) Ứng dụng công nghệ trí tuệ nhân tạo (AI), chuỗi khối (blockchain), dữ liệu lớn (bigdata) phát triển các nền tảng số tạo môi trường tích hợp, chia sẻ thông tin, kinh nghiệm trong quá trình trải nghiệm du lịch Bình Thuận, hỗ trợ làm giàu thông tin số về du lịch và khách du lịch. Đồng thời tạo công cụ hỗ trợ phân tích, đánh giá các thông tin, dữ liệu thu thập được từ khách du lịch, qua đó hình thành công cụ quản lý quan hệ khách hàng phục vụ các chương trình, hệ thống khác.

*Nhóm 2: Ứng dụng hỗ trợ quản lý Nhà nước về du lịch*

a) Áp dụng công nghệ mới xây dựng công thông tin du lịch và ứng dụng trên thiết bị di động (mobile), công cụ phân tích dữ liệu lớn (Big data analytics), trí tuệ nhân tạo (AI),... để phục vụ công tác chỉ đạo, điều hành của cơ quan quản lý Nhà nước về du lịch.

b) Tạo lập dữ liệu mở, phát triển các dịch vụ số, nâng cấp hệ thống và cung cấp dịch vụ công trực tuyến mức độ 4 trong lĩnh vực du lịch trên môi trường mạng và thiết bị di động thông minh.

c) Xây dựng hệ thống thông tin báo cáo trong lĩnh vực du lịch kết nối tới hệ thống thông tin báo cáo của tỉnh, sở, ngành và các địa phương.

d) Xây dựng hệ thống kết nối cơ sở dữ liệu du lịch Bình Thuận liên thông tới hệ thống cơ sở dữ liệu của các sở, ngành liên quan để phục vụ cho phát triển nền tảng, ứng dụng trong công tác quản lý nhà nước về du lịch cũng như đảm bảo về an ninh quốc phòng, trật tự xã hội.

đ) Xây dựng hệ thống kết nối, chia sẻ dữ liệu giữa Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch, các sở, ngành liên quan và các địa phương trong tỉnh, gồm các dữ liệu: xúc tiến quảng bá điểm đến du lịch, khách du lịch, tài nguyên du lịch, xu hướng thị trường, quản lý doanh nghiệp du lịch, hướng dẫn viên du lịch, sản phẩm du lịch.

e) Ứng dụng công nghệ AI, phân tích dữ liệu lớn,... để xây dựng ứng dụng thu nhận dữ liệu, tổng hợp, phân tích, xử lý dữ liệu lớn, nghiên cứu thị trường, phục vụ công tác quản lý, hoạch định chính sách, lập quy hoạch, ra quyết định chuyên môn nghiệp vụ.

g) Xây dựng, tích hợp hệ thống thông tin tiếp nhận, trả lời phản ánh, kiến nghị của người dân, doanh nghiệp đối với cơ quan quản lý du lịch các cấp; xây

dựng hệ thống đánh giá điểm đến du lịch.

h) Xây dựng trung tâm điều hành du lịch phục vụ công tác chỉ đạo điều hành, quản lý, giám sát các hoạt động trong lĩnh vực du lịch.

*Nhóm 3: Ứng dụng hỗ trợ, quản lý điểm đến thông minh*

a) Khuyến khích các điểm đến du lịch đặc biệt với các điểm đến là các khu du lịch, điểm du lịch thu hút nhiều khách du lịch, xây dựng hệ thống hạ tầng công nghệ thông tin cơ bản đồng bộ, đầu tư các thiết bị thông minh để phục vụ khách du lịch; tăng cường chuyển đổi, sử dụng các hệ thống thanh toán điện tử.

b) Phát triển các ứng dụng kết nối hệ thống thông tin phục vụ quản lý, giám sát, điều hành các hoạt động, dịch vụ của điểm đến, đồng thời có tính liên thông, kết nối tới các hệ thống chung của ngành.

c) Phát triển hệ thống quản lý khách du lịch đồng bộ, liên thông giữa các hệ thống, ứng dụng chung với khả năng kết nối nhanh chóng, đơn giản và cung cấp các thông tin, hỗ trợ tốt nhất, phù hợp nhất cho khách du lịch.

d) Đầu tư xây dựng, sản xuất các sản phẩm ứng dụng công nghệ 3D, AR, VR,... phù hợp với điều kiện của điểm đến nhằm đa dạng hóa và nâng cao hiệu quả công tác quảng bá điểm đến, tăng tính hấp dẫn cho điểm đến. Ứng dụng công nghệ GIS (Hệ thống thông tin địa lý) kết hợp công nghệ viễn thám, 3D, IoT, AI phát triển hệ thống bản đồ số để điều hướng, phục vụ nhu cầu tra cứu tại điểm đến du lịch của khách du lịch.

đ) Ứng dụng công nghệ GIS, GPS, AI,... trong quản lý sức chứa của điểm đến du lịch đảm bảo chất lượng dịch vụ phục vụ khách du lịch và hướng đến phát triển bền vững

e) Ứng dụng công nghệ GPS, AI,... phát triển ứng dụng hướng dẫn du lịch tự động (auto guide) bằng nhiều ngôn ngữ phù hợp với các thị trường khách du lịch của Bình Thuận.

*Nhóm 4: Ứng dụng hỗ trợ, quản lý doanh nghiệp thông minh*

a) Khuyến khích doanh nghiệp, cơ sở kinh doanh dịch vụ du lịch xây dựng, đầu tư hệ thống hạ tầng công nghệ thông tin cơ bản đồng bộ, đảm bảo khả năng kết nối giữa các hệ thống của cơ sở với các hệ thống chung của ngành.

b) Phát triển các hệ thống, nền tảng, ứng dụng dùng chung trong lĩnh vực du lịch tích hợp thương mại điện tử cho phép doanh nghiệp kết nối, cung cấp thông tin, quảng bá và bán sản phẩm của doanh nghiệp, đồng thời cho phép doanh nghiệp tiếp cận được dữ liệu phục vụ marketing số.

c) Xây dựng hệ thống đồng bộ cho phép doanh nghiệp kết nối, chia sẻ dữ liệu với hệ thống dữ liệu ngành.

d) Xây dựng, phát triển các ứng dụng kết nối doanh nghiệp du lịch, hướng dẫn viên du lịch; ứng dụng hỗ trợ hướng dẫn viên du lịch trong quá trình hành

nghe (thuyết minh du lịch tự động bằng các ngôn ngữ khác nhau); ứng dụng hỗ trợ, trao đổi thông tin việc làm giữa doanh nghiệp du lịch, hướng dẫn viên và các tổ chức, cá nhân liên quan.

đ) Xây dựng hệ thống cho phép doanh nghiệp và nguồn nhân lực du lịch có thể dễ dàng tìm kiếm, kết nối theo yêu cầu và tiêu chí phù hợp.

e) Khuyến khích doanh nghiệp áp dụng các phần mềm, hệ thống quản trị doanh nghiệp trên các thiết bị thông minh để nâng cao khả năng quản lý, điều hành của doanh nghiệp theo thời gian thực cũng như nâng cao chất lượng trải nghiệm cho khách du lịch.

g) Khuyến khích áp dụng các công nghệ AI, Bigdata,... phát triển robot tự động hóa cao trong những hoạt động mà robot có thể đảm nhiệm thay thế vị trí con người nhằm nâng cao hiệu quả vận hành, phục vụ khách du lịch, giảm thiểu sai sót trong quy trình mà không làm ảnh hưởng đến trải nghiệm và an toàn của khách du lịch.

#### **4. Phát triển hạ tầng công nghệ thông tin**

a) Phát triển hạ tầng công nghệ an toàn và kết nối internet tốc độ cao (hạ tầng kết nối internet băng thông rộng chất lượng cao, hạ tầng mạng di động 4G/5G, hạ tầng kết nối vạn vật (IoT),...), để phục vụ cho các hệ thống, ứng dụng và dịch vụ trong hệ sinh thái du lịch thông minh đáp ứng nhu cầu về kết nối, chia sẻ và xử lý dữ liệu lớn, nâng cao năng lực tiếp cận thông tin dịch vụ du lịch trên môi trường số của người dân và khách du lịch.

b) Đầu tư, xây dựng hệ thống hạ tầng thông tin đồng bộ, hiện đại; xây dựng, nâng cấp hạ tầng công nghệ thông tin của các đơn vị đảm bảo cho việc triển khai phát triển du lịch thông minh; xây dựng nền tảng tích hợp, chia sẻ dữ liệu, đảm bảo kết nối, chia sẻ dữ liệu số ngành du lịch giữa các cơ quan, đơn vị trong tỉnh.

c) Xây dựng hệ thống đảm bảo an toàn, an ninh mạng trong lĩnh vực du lịch kết nối tới trung tâm giám sát, điều hành, an toàn, an ninh mạng của tỉnh bảo đảm an toàn thông tin theo hướng dẫn của Bộ Thông tin và Truyền thông.

d) Tăng cường phối hợp với các sở, ngành liên quan trong phòng ngừa, ngăn chặn và xử lý đối với sự xâm nhập của các cá nhân, tổ chức từ bên ngoài vào hệ thống. Tăng cường kiểm tra rà soát các nội dung thông tin đăng tải sai sự thật, thông tin không đúng mục đích, không được kiểm chứng... nguy cơ gây ảnh hưởng, cản trở sự phục hồi và phát triển của ngành du lịch Bình Thuận.

#### **5. Nguồn nhân lực**

a) Nâng cao kỹ năng và bồi dưỡng kiến thức mới một cách toàn diện, đồng bộ về công nghệ số và đổi mới sáng tạo nhằm trang bị những năng lực phù hợp cho nguồn nhân lực, mang lại cơ hội bình đẳng cho tất cả mọi người hưởng lợi từ ứng dụng công nghệ. Xây dựng đội ngũ nhân lực có năng lực phù hợp cho việc triển khai phát triển du lịch thông minh.

b) Xây dựng, tổ chức chương trình bồi dưỡng, tập huấn cho các cán bộ công chức, viên chức trong ngành du lịch về chuyển đổi số, phát triển du lịch thông minh, khai thác, sử dụng các hệ thống thông tin chuyên ngành.

c) Tổ chức bồi dưỡng kiến thức, kỹ năng trong quản lý du lịch thông minh, kỹ năng phân tích và xử lý dữ liệu cho cán bộ, công chức, viên chức trong ngành du lịch để sẵn sàng thích ứng làm việc trong môi trường số.

d) Thu hút nguồn nhân lực về công nghệ thông tin chất lượng cao trong ngành du lịch để đảm bảo an ninh, an toàn thông tin các hệ thống ứng dụng và dịch vụ phục vụ hệ sinh thái du lịch thông minh.

đ) Lồng ghép các nội dung phát triển du lịch thông minh và chuyển đổi số trong ngành du lịch vào các chương trình đào tạo, bồi dưỡng nguồn nhân lực du lịch.

e) Xây dựng mạng lưới liên kết, phối hợp giữa các cơ sở đào tạo, cơ quan quản lý, các doanh nghiệp và các điểm đến du lịch.

## **6. Tuyên truyền nâng cao nhận thức về phát triển du lịch thông minh**

a) Đa dạng hóa các hình thức truyền thông trên nền tảng công nghệ số: các cổng thông tin điện tử, mạng xã hội, bản tin, chuyên đề, tài liệu về phát triển du lịch thông minh.

b) Tăng cường tập huấn, nâng cao kiến thức, kỹ năng về ứng dụng các thành tựu của khoa học công nghệ, khai thác dịch vụ số an toàn trên không gian mạng cho các cơ quan quản lý Nhà nước, các doanh nghiệp du lịch thông qua các hội nghị, hội thảo.

c) Tuyên truyền nhằm thu hút sự tham gia tích cực của toàn ngành du lịch trong phát triển du lịch thông minh, tạo nên hành động đồng bộ ở các cấp và sự tham gia của các chủ thể liên quan như các doanh nghiệp công nghệ số, doanh nghiệp du lịch, cơ sở cung cấp dịch vụ du lịch, khách du lịch, cũng như người dân.

d) Tuyên truyền, biểu dương các tổ chức, cá nhân có đổi mới sáng tạo trong phát triển các ứng dụng đóng góp cho hệ sinh thái du lịch thông minh; các điểm đến du lịch thông minh đã đạt được hiệu quả tích cực trong thu hút và nâng cao chất lượng phục vụ khách du lịch.

e) Tuyên truyền nâng cao nhận thức của người dân và các chủ thể tham gia hoạt động du lịch về định hướng phát triển du lịch bền vững.

g) Tuyên truyền, nâng cao nhận thức, hiểu biết của người dân về công nghệ, du lịch thông minh, thông báo rộng rãi đến người dân, khách du lịch các hệ thống, nền tảng, ứng dụng chính thống, uy tín; thường xuyên thông tin, cảnh báo sâu rộng các nguy cơ, tình huống dễ bị lừa đảo, lợi dụng tới người dân và khách du lịch để giảm thiểu các hoạt động phạm tội, các trường hợp gây ảnh hưởng đến doanh nghiệp, người dân và khách du lịch.

### **III. KINH PHÍ THỰC HIỆN**

#### **1. Nguồn ngân sách nhà nước:**

- Nguồn ngân sách nhà nước theo phân cấp của Luật Ngân sách nhà nước và theo quy định của pháp luật hiện hành.

- Kinh phí lồng ghép trong các chương trình, đề án đã được cấp có thẩm quyền phê duyệt.

**2. Nguồn thu hợp pháp, hợp lệ của các cơ quan, tổ chức, các nguồn xã hội hóa, các nguồn vốn huy động hợp pháp khác theo quy định của pháp luật.**

### **IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN**

#### **1. Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch**

- Chủ trì, phối hợp với các sở, ban, ngành liên quan tổ chức triển khai thực hiện có hiệu quả các nội dung của Kế hoạch.

- Cụ thể hóa các nội dung của Kế hoạch trong các chương trình công tác hàng năm; chủ động đề xuất, lồng ghép các nội dung của Kế hoạch với các chương trình, kế hoạch khác có liên quan.

- Hướng dẫn, khuyến khích các tổ chức, đơn vị, doanh nghiệp du lịch tham gia thực hiện các nội dung phù hợp với chức năng nhiệm vụ và điều kiện thực tiễn.

- Theo dõi, kiểm tra, giám sát, đánh giá, tổng hợp và định kỳ hàng năm báo cáo Ủy ban nhân dân tỉnh về việc triển khai thực hiện; đề xuất điều chỉnh, bổ sung nội dung kế hoạch (nếu cần thiết).

- Hướng dẫn triển khai kết nối, chia sẻ dữ liệu với các địa phương và từ địa phương vào hệ thống chung góp phần phát triển hệ sinh thái du lịch thông minh.

#### **2. Sở Thông tin và Truyền thông**

- Tổng hợp các nhiệm vụ và kinh phí trong Kế hoạch vào kế hoạch chuyển đổi số hàng năm của tỉnh để triển khai theo quy định.

- Phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch và các đơn vị trong tổ chức triển khai thực hiện các nhiệm vụ về chuyển đổi số.

#### **3. Sở Kế hoạch Đầu tư**

Căn cứ khả năng cân đối nguồn vốn đầu tư ngân sách địa phương và nguồn vốn Trung ương hỗ trợ có mục tiêu, vốn đầu tư hợp pháp khác; phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch và các sở, ngành có liên quan tham mưu Ủy ban nhân dân tỉnh trình Hội đồng nhân dân tỉnh bố trí nguồn vốn đầu tư công trung hạn trong giai đoạn 2021 - 2025 cho các đề án, dự án, chương trình kế hoạch phát triển du lịch thông minh và các hoạt động chuyển đổi số trong lĩnh vực du lịch của tỉnh theo đúng quy định của Luật Đầu tư công.



#### **4. Sở Tài chính**

Trên cơ sở dự toán hàng năm của các sở, ngành, Sở Tài chính tổng hợp, tham mưu Ủy ban nhân dân tỉnh bố trí dự toán thực hiện Kế hoạch theo khả năng cân đối ngân sách và phân cấp quản lý ngân sách theo quy định của pháp luật hiện hành.

#### **5. Sở Khoa học và Công nghệ**

- Triển khai các nội dung Kế hoạch theo chức năng, nhiệm vụ.
- Chủ trì và phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tham mưu Ủy ban nhân dân tỉnh đặt hàng các nhiệm vụ khoa học công nghệ liên quan đến việc thúc đẩy phát triển du lịch thông minh.

#### **6. Báo Bình Thuận, Đài Phát thanh - Truyền hình Bình Thuận**

- Đẩy mạnh truyền thông, nâng cao nhận thức của xã hội về phát triển du lịch thông minh.
- Xây dựng chuyên trang, chuyên đề giới thiệu về thành tựu chuyển đổi số của tỉnh và hiệu quả của du lịch thông minh trong việc thúc đẩy phát triển du lịch của tỉnh.

#### **7. Ủy ban nhân dân các huyện, thị xã, thành phố**

- Xây dựng, triển khai thực hiện các chương trình, kế hoạch phát triển du lịch thông minh ở địa phương.
- Số hóa, kết nối, tích hợp các dữ liệu về du lịch địa phương vào hệ thống thông tin, dữ liệu quản lý chung của ngành du lịch.
- Vận động, khuyến khích các đơn vị, doanh nghiệp trong lĩnh vực công nghệ số tham gia đầu tư, hỗ trợ phát triển hệ sinh thái du lịch thông minh trên địa bàn.
- Tăng cường công tác quản lý Nhà nước trong lĩnh vực công nghệ thông tin, du lịch trên địa bàn đảm bảo thực hiện các quy định hiện hành; đảm bảo sự tiếp cận thông tin của doanh nghiệp, người dân và khách du lịch khi ứng dụng công nghệ trong lĩnh vực du lịch.
- Ưu tiên bố trí ngân sách cho các hoạt động triển khai Kế hoạch và đầu tư phát triển hạ tầng công nghệ thông tin phục vụ du lịch. Phát triển hạ tầng công nghệ an toàn và kết nối internet tốc độ cao (hạ tầng kết nối internet băng thông rộng chất lượng cao, hạ tầng mạng di động 4G/5G, hạ tầng để phục vụ cho các hệ thống, ứng dụng và dịch vụ trong hệ sinh thái du lịch thông minh của người dân và khách du lịch, ưu tiên tại các khu vực trọng điểm du lịch.
- Chia sẻ, kết nối dữ liệu góp phần phát triển hệ sinh thái du lịch thông minh của tỉnh Bình Thuận.

#### **8. Đề nghị Mặt trận và các tổ chức chính trị - xã hội**

Đẩy mạnh công tác tuyên truyền, phổ biến nâng cao nhận thức của xã hội

về phát triển du lịch thông minh và những hiệu quả tích cực mang lại.

### **9. Hiệp hội Du lịch, các doanh nghiệp du lịch**

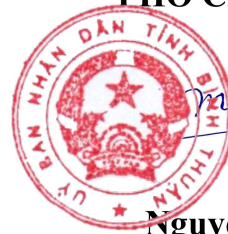
- Vận động doanh nghiệp du lịch đẩy mạnh thực hiện chuyển đổi số.
- Đầu tư xây dựng hệ thống hạ tầng công nghệ thông tin, ứng dụng hiện đại, chuyên nghiệp, đáp ứng công tác quản lý, điều hành, quảng bá và phục vụ du khách.
- Cung cấp, chia sẻ thông tin, dữ liệu, hình ảnh du lịch các đơn vị để cập nhật lên hệ thống dữ liệu du lịch chung của tỉnh.

Căn cứ Kế hoạch này, đề nghị các sở, ngành, đơn vị và các địa triển khai thực hiện theo nhiệm vụ được phân công; định kỳ 06 tháng (trước ngày 15/6 và ngày 15/12 hàng năm) báo cáo kết quả thực hiện về Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch để tổng hợp báo cáo Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch và Ủy ban nhân dân tỉnh theo quy định./.

#### **Nơi nhận:**

- Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch;
- Thường trực Tỉnh ủy;
- Chủ tịch, PCT UBND tỉnh (Đ/c Minh);
- Mặt trận và các tổ chức chính trị - xã hội tỉnh;
- Các Sở: VH-TTDL, TTTT, KHĐT, TC, KH-CN;
- Báo Bình Thuận;
- Đài PT - TH Bình Thuận;
- Hiệp hội Du lịch, các doanh nghiệp du lịch;
- UBND các huyện, thị xã, thành phố;
- Lưu: VT, KGVXNV, Trang.

**KT. CHỦ TỊCH  
PHÓ CHỦ TỊCH**



*Minh*  
**Nguyễn Minh**

**ỦY BAN NHÂN DÂN  
TỈNH BÌNH THUẬN**

**PHỤ LỤC**

**Danh mục nhiệm vụ trọng tâm thực hiện kế hoạch  
ứng dụng công nghệ của công nghiệp 4.0 để phát triển du lịch thông minh,  
thúc đẩy du lịch trở thành ngành kinh tế mũi nhọn**

*(Ban hành kèm theo Kế hoạch số 2987 /UBND-KGVXNV ngày 11 /8/2023  
của Ủy ban nhân dân tỉnh)*

<b>Số TT</b>	<b>Tên nhiệm vụ</b>	<b>Cơ quan chủ trì</b>	<b>Cơ quan phối hợp</b>	<b>Thời gian thực hiện</b>
<b>1</b>	<b>Hoàn thiện thể chế, chính sách, pháp luật về phát triển du lịch thông minh</b>			
1.1.	Xây dựng chính sách, cơ chế quản lý linh hoạt, phù hợp, tạo môi trường thuận lợi cho ứng dụng công nghệ, đổi mới sáng tạo trong lĩnh vực du lịch	Sở Kế hoạch và Đầu tư	Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch và các đơn vị có liên quan	2023-2024
1.2.	Rà soát, sửa đổi, bổ sung các chính sách, hệ thống văn bản quy phạm pháp luật trong việc ứng dụng công nghệ trong lĩnh vực du lịch.			2023-2024
<b>2</b>	<b>Phát triển hệ thống dữ liệu số</b>			
2.1.	Phát triển, mở rộng hệ thống cơ sở dữ liệu ngành du lịch	Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch	Sở Thông tin và Truyền thông và các đơn vị có liên quan	2023-2025
2.2.	Phát triển dữ liệu số phục vụ cho các hoạt động du lịch trên nền tảng dữ liệu lớn (Big data) phục vụ công tác quản lý ngành và nhu cầu tra cứu của người dùng, nâng cao khả năng tương tác trên môi trường số giữa cơ quan quản lý nhà nước về du lịch giữa các địa phương; giữa cơ quan quản lý nhà nước về du lịch với các doanh nghiệp du lịch, khách du lịch và người dân.			2023-2025

<b>3</b>	<b>Phát triển các ứng dụng</b>			
3.1.	<b><i>Nhóm 1: Ứng dụng hỗ trợ khách du lịch</i></b>			
3.1.1	Nâng cấp, phát triển Cổng thông tin du lịch Bình Thuận	Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch	Sở Thông tin và Truyền thông và các đơn vị, địa phương có liên quan	2023-2025
3.1.2	Xây dựng, phát triển các nền tảng số, các ứng dụng trên thiết bị di động hỗ trợ khách du lịch chuẩn bị trước chuyến đi, trong chuyến đi và sau chuyến đi			
3.2	<b><i>Nhóm 2: Ứng dụng hỗ trợ quản lý Nhà nước về du lịch</i></b>			2023-2025
3.2.1.	Xây dựng hệ thống kết nối, chia sẻ dữ liệu giữa Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch, các sở, ngành liên quan và các địa phương trong tỉnh. Xây dựng, tích hợp hệ thống thông tin tiếp nhận, trả lời phản ánh, kiến nghị của người dân, doanh nghiệp đối với cơ quan quản lý du lịch các cấp; xây dựng hệ thống đánh giá điểm đến du lịch.	Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch	Sở Thông tin và Truyền thông và các đơn vị, địa phương có liên quan	2023-2025
3.2.2.	Ứng dụng công nghệ AI, phân tích dữ liệu lớn,... để xây dựng ứng dụng thu nhận dữ liệu, tổng hợp, phân tích, xử lý dữ liệu lớn, nghiên cứu thị trường, phục vụ công tác quản lý, hoạch định chính sách, lập quy hoạch, ra quyết định chuyên môn nghiệp vụ.	Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch	Sở Thông tin và Truyền thông và các đơn vị, địa phương có liên quan	2025-2030
3.3.	<b><i>Nhóm 3: Ứng dụng hỗ trợ, quản lý điểm đến thông minh</i></b>			
3.3.1.	Xây dựng hệ thống hạ tầng công nghệ thông tin cơ bản đồng bộ, đầu tư các thiết bị thông minh để phục vụ khách du lịch.	Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch, UBND các	Sở Thông tin và Truyền thông và các đơn vị có liên quan	2023-2025

3.3.2.	Đầu tư xây dựng, sản xuất các sản phẩm ứng dụng công nghệ 3D, AR, VR,...	huyện, thị xã, thành phố		
3.3.3.	Ứng dụng công nghệ GIS, GPS, AI,... trong quản lý sức chứa của điểm đến du lịch			
3.4.	<b>Nhóm 4: Ứng dụng hỗ trợ, quản lý doanh nghiệp thông minh</b>			
3.4.1.	Phát triển các hệ thống, nền tảng, ứng dụng dùng chung trong lĩnh vực du lịch tích hợp thương mại điện tử cho phép doanh nghiệp kết nối, cung cấp thông tin, quảng bá và bán sản phẩm của doanh nghiệp.	Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch	Sở Thông tin và Truyền thông và các đơn vị, địa phương có liên quan	2025-2030
3.4.2.	Xây dựng hệ thống đồng bộ cho phép doanh nghiệp kết nối, chia sẻ dữ liệu với hệ thống dữ liệu ngành.			
4	<b>Phát triển hạ tầng công nghệ thông tin</b>			
4.1.	Đầu tư, xây dựng hệ thống hạ tầng thông tin đồng bộ, hiện đại; xây dựng, nâng cấp hạ tầng công nghệ thông tin của các đơn vị đảm bảo cho việc triển khai phát triển du lịch thông minh.	Sở Thông tin và Truyền thông và các địa phương	Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch và các đơn vị có liên quan	2023-2030
5	<b>Nguồn nhân lực</b>			
	Xây dựng đội ngũ nhân lực có năng lực phù hợp cho việc triển khai phát triển du lịch thông minh.	Sở Thông tin và Truyền thông và các địa phương	Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch và các đơn vị có liên quan	2023-2030