

KẾ HOẠCH

Phát triển các điểm giới thiệu và bán sản phẩm OCOP gắn với các địa điểm kinh doanh, du lịch làng nghề, du lịch nông thôn trên địa bàn thành phố Hà Nội năm 2023.

Thực hiện Quyết định số 1163/QĐ-TTg ngày 13/7/2021 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt chiến lược “Phát triển thương mại trong nước giai đoạn đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2045”; Nhiệm vụ UBND Thành phố triển khai tại Kế hoạch số 227/KH-UBND ngày 11/10/2021 về thực hiện Chương trình số 04-TTr/TU ngày 17/3/2021 của Thành ủy Hà Nội về “Đẩy mạnh thực hiện hiệu quả Chương trình mục tiêu quốc gia xây dựng nông thôn mới gắn với cơ cấu lại ngành Nông nghiệp và Phát triển kinh tế nông thôn, nâng cao đời sống vật chất, tinh thần của nông dân giai đoạn 2021- 2025; Quyết định số 1356/QĐ-UBND ngày 22/4/2022 của UBND Thành phố về ban hành Kế hoạch triển khai chương trình Mỗi xã một sản phẩm thành phố Hà Nội đến năm 2025. Trên cơ sở kết quả thực hiện năm 2022, UBND Thành phố ban hành Kế hoạch phát triển các điểm giới thiệu và bán sản phẩm OCOP gắn với các địa điểm kinh doanh, du lịch làng nghề, du lịch nông thôn trên địa bàn thành phố Hà Nội năm 2023, như sau:

I. MỤC ĐÍCH YÊU CẦU:

- Thực hiện có hiệu quả các Nghị quyết của Chính phủ và các Nghị quyết của Thành ủy, HĐND Thành phố về những giải pháp khôi phục, phát triển kinh tế - xã hội, thích ứng an toàn, linh hoạt, kiểm soát hiệu quả dịch Covid- 19, vừa hỗ trợ đẩy mạnh tiêu thụ hàng hóa của Hà Nội và các tỉnh, thành phố, đảm bảo an sinh xã hội, ổn định đời sống nhân dân trên địa bàn Thành phố.

- Thúc đẩy sản xuất khu vực nông thôn, đẩy mạnh tiêu thụ hàng hóa, sản phẩm OCOP, sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu, sản phẩm làng nghề, sản phẩm có tiềm năng, lợi thế của thành phố Hà Nội và các tỉnh, thành phố trong cả nước.

- Tiếp tục triển khai mở rộng việc xây dựng hệ thống các điểm giới thiệu và bán sản phẩm OCOP, áp dụng theo tiêu chí, nhận diện quy định tại Quyết định số 920/QĐ-BCT ngày 16/4/2019 về ban hành tiêu chí điểm giới thiệu và bán sản phẩm OCOP và Quyết định số 3041/QĐ-BCT ngày 08/10/2019 về ban hành và áp dụng bộ tiêu chí, mẫu thiết kế biển hiệu/ biểu tượng cho điểm giới thiệu và bán sản phẩm OCOP của Bộ Công Thương và các quy định ban hành trong năm 2023.

- Phát triển các điểm giới thiệu và bán sản phẩm OCOP gắn với các địa điểm kinh doanh, du lịch làng nghề, du lịch nông thôn, các điểm bán tại trung tâm thương mại, siêu thị, chợ, cửa hàng... trên địa bàn Thành phố. Tổ chức lễ khai trương và đưa các

điểm giới thiệu, quảng bá và bán sản phẩm đi vào hoạt động đảm bảo đúng tiến độ thời gian và hiệu quả theo chỉ đạo của Trung ương và UBND Thành phố.

- Hỗ trợ giới thiệu, kết nối sản phẩm OCOP của Hà Nội, các tỉnh, thành phố vào các Điểm giới thiệu và bán sản phẩm OCOP, siêu thị, cửa hàng... trên địa bàn Thành phố, đồng thời đẩy mạnh quảng bá thương hiệu sản phẩm OCOP đến người tiêu dùng.

II. MỤC TIÊU CỤ THỂ:

- Phát triển thêm từ 20- 30 Điểm giới thiệu và bán sản phẩm OCOP trên địa bàn Thành phố (*theo nhiệm vụ UBND Thành phố giao hàng năm: mỗi quận, huyện, thị xã phát triển tối thiểu 01 Điểm giới thiệu và bán sản phẩm OCOP mới trở lên*).

- Triển khai xây dựng thí điểm 05 Trung tâm thiết kế, sáng tạo, giới thiệu, quảng bá và bán sản phẩm OCOP, làng nghề gắn với phát triển du lịch tại các huyện Gia Lâm, Thường Tín, Phú Xuyên, Chương Mỹ và thị xã Sơn Tây.

III. NỘI DUNG THỰC HIỆN:

1. Tiếp tục khảo sát lựa chọn các địa điểm giới thiệu và bán sản phẩm OCOP căn cứ theo Quyết định số 920/QĐ-BCT ngày 16/4/2019 của Bộ Công Thương, cụ thể: Tại các trung tâm thương mại, siêu thị, chợ, địa điểm kinh doanh; các cửa hàng trong khu du lịch, nhà hàng; khu vực làng nghề truyền thống; các khu trung tâm dịch vụ thương mại cấp huyện, cấp xã, các điểm công nghiệp; các trung tâm hội chợ, triển lãm, giới thiệu sản phẩm... Tổ chức lễ khai trương các điểm giới thiệu và bán sản phẩm OCOP tại các quận, huyện, thị xã, trung tâm thương mại, siêu thị. Kiểm tra, giám sát việc vận hành duy trì hoạt động tại các điểm giới thiệu và bán sản phẩm OCOP đã khai trương qua các năm.

Công bố các điểm giới thiệu và bán sản phẩm OCOP trên địa bàn Thành phố đạt tiêu chí theo Quyết định số 920/QĐ-BCT ngày 16/4/2019 của Bộ Công Thương trên các Công thông tin điện tử các sở, ngành; Tuyên truyền về Chương trình phát triển hệ thống các điểm giới thiệu và bán sản phẩm OCOP thuộc Chương trình mỗi xã một sản phẩm thành phố Hà Nội năm 2023.

2. Hỗ trợ các doanh nghiệp, chủ thể OCOP triển khai phát triển hình thức thương mại điện tử trong quảng bá, tiêu thụ sản phẩm OCOP.

3. Hỗ trợ giới thiệu, kết nối sản phẩm OCOP của Hà Nội, các tỉnh, thành phố vào các Điểm giới thiệu và bán sản phẩm OCOP, siêu thị, cửa hàng...; tham gia các hoạt động giao thương, hội chợ, tuần hàng... trên địa bàn Thành phố để đẩy mạnh kết nối, tiêu thụ và quảng bá thương hiệu sản phẩm OCOP đến người tiêu dùng.

IV. KINH PHÍ THỰC HIỆN:

- Nguồn ngân sách Nhà nước: Kinh phí thực hiện Kế hoạch của cấp nào do ngân sách cấp đó đảm bảo theo phân cấp. Các cơ quan, đơn vị căn cứ nhiệm vụ được

phân công tại Kế hoạch này, các chế độ, định mức chi hiện hành, xây dựng dự toán kinh phí thực hiện Kế hoạch, tổng hợp chung vào dự toán chi ngân sách năm 2023 của cơ quan, đơn vị mình gửi cơ quan tài chính cùng cấp để phối hợp tổng hợp, xem xét, bố trí kinh phí thực hiện Kế hoạch từ nguồn chi thường xuyên theo quy định phân cấp ngân sách nhà nước hiện hành.

- Nguồn đóng góp của các tổ chức, cá nhân, các nguồn vốn hợp pháp khác theo quy định của pháp luật.

Việc quản lý sử dụng và thanh quyết toán kinh phí thực hiện Kế hoạch theo đúng quy định của Luật Ngân sách nhà nước và các quy định của Trung ương và Thành phố, đảm bảo thiết thực, tiết kiệm, hiệu quả.

V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN:

1. Sở Công Thương:

- Chủ trì triển khai, tổng hợp kết quả thực hiện Kế hoạch, báo cáo Bộ Công Thương, UBND Thành phố theo quy định.

- Chủ trì, phối hợp với sở, ngành, UBND các quận, huyện, thị xã khảo sát, vận động, lựa chọn phát triển các Điểm giới thiệu và bán sản phẩm OCOP theo quy định tại Quyết định số 920/QĐ-BCT ngày 16/4/2019 và Quyết định số 3041/QĐ-BCT ngày 08/10/2019 của Bộ Công Thương.

- Phối hợp với UBND các quận, huyện, thị xã kiểm tra, giám sát việc vận hành, duy trì các Điểm giới thiệu và bán sản phẩm OCOP đã phát triển.

- Thực hiện công bố các Điểm giới thiệu và bán sản phẩm OCOP trên địa bàn Thành phố trên Website sở, ngành, đơn vị liên quan.

- Lựa chọn, tổ chức Lễ khai trương các Điểm giới thiệu và bán sản phẩm OCOP tại quận, huyện, thị xã, địa điểm kinh doanh (*Dự kiến thực hiện 10 Lễ khai trương*); Ngân sách Thành phố hỗ trợ theo đúng quy định việc tổ chức Lễ khai trương Điểm giới thiệu và bán sản phẩm OCOP từ nguồn chi thường xuyên chuyển về Sở Công Thương để tổ chức thực hiện.

- Chủ trì, phối hợp với các Sở, ngành, đơn vị liên quan hướng dẫn các huyện, thị xã xây dựng và phát triển Trung tâm thiết kế, sáng tạo, giới thiệu, quảng bá và bán sản phẩm OCOP, làng nghề gắn với du lịch tại: Xã Bát Tràng, huyện Gia Lâm; xã Duyên Thái, huyện Thường Tín; xã Chuyên Mỹ, huyện Phú Xuyên; xã Phú Vinh, huyện Chương Mỹ; xã Đường Lâm, thị xã Sơn Tây.

2. Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn:

- Phối hợp với Sở Công Thương trong việc phát triển, quảng bá các Điểm giới thiệu và bán sản phẩm OCOP trên địa bàn Thành phố.

- Cung cấp danh sách các sản phẩm OCOP Hà Nội đã được đánh giá, phân hạng, cung cấp đến Sở Công Thương, đơn vị quản lý, vận hành các Điểm giới thiệu và bán sản phẩm OCOP để tổ chức lựa chọn, kết nối vào hệ thống các Điểm giới thiệu và bán sản phẩm OCOP trên địa bàn Thành phố.

3. Sở Tài chính: Phối hợp với Sở Công Thương và các cơ quan, đơn vị liên quan tham mưu, báo cáo UBND Thành phố trình HĐND Thành phố bố trí kinh phí thực hiện Kế hoạch từ nguồn chi thường xuyên ngân sách cấp Thành phố theo quy định phân cấp ngân sách nhà nước hiện hành.

4. Sở Du lịch: Phối hợp với Sở Công Thương trong việc quảng bá, giới thiệu các Điểm giới thiệu và bán sản phẩm OCOP; Triển khai, phát triển các tour du lịch gắn với tham quan Điểm giới thiệu và bán sản phẩm OCOP tại các địa điểm du lịch làng nghề, du lịch nông thôn trên địa bàn Thành phố.

5. UBND các quận, huyện, thị xã:

- Chủ trì vận động các doanh nghiệp, đơn vị tại địa phương có địa điểm kinh doanh đăng ký phát triển thành Điểm giới thiệu và bán sản phẩm OCOP mới trong năm 2023 theo tiêu chí tại Quyết định 920/QĐ-BCT ngày 16/4/2019. Thông báo đến Sở Công Thương để tổ chức khảo sát, lựa chọn địa điểm, đồng thời hỗ trợ giới thiệu, kết nối sản phẩm OCOP Hà Nội và các tỉnh, thành phố vào Điểm bán.

Phối hợp với Sở Công Thương tổ chức Lễ khai trương Điểm giới thiệu và bán sản phẩm OCOP.

- Bố trí kinh phí hỗ trợ xây dựng Điểm giới thiệu và bán sản phẩm OCOP trên thực tế (*hỗ trợ biển hiệu, quầy kệ, một số trang thiết bị phục vụ trưng bày, bán sản phẩm OCOP...*) theo quy định tại Thông tư số 53/2022/TT-BTC ngày 12/8/2022 của Bộ Tài chính.

- Kiểm tra, giám sát vận hành, duy trì các điểm giới thiệu và bán sản phẩm OCOP đã khai trương, thực hiện tại địa phương. Báo cáo trường hợp các Điểm giới thiệu và bán sản phẩm OCOP dừng hoạt động, đồng thời có kế hoạch thay thế, bổ sung điểm mới.

- Phối hợp thông tin, vận động các chủ thể OCOP tại địa phương tham gia các hoạt động giao thương, hội chợ, tuần hàng... do các sở, ngành Thành phố tổ chức để quảng bá, giới thiệu, kết nối sản phẩm OCOP.

- UBND các huyện Gia Lâm, Thường Tín, Phú Xuyên, Chương Mỹ và Thị xã Sơn Tây chủ động cân đối, bố trí một phần ngân sách cấp huyện hỗ trợ xây dựng, phát triển Trung tâm thiết kế, sáng tạo, giới thiệu, quảng bá và bán sản phẩm OCOP, làng nghề gắn với du lịch trên địa bàn trong năm 2023.

6. Đề nghị các Hiệp hội, hội, doanh nghiệp, cơ sở sản xuất, kinh doanh:

- Lựa chọn điểm giới thiệu và bán sản phẩm OCOP đảm bảo đáp ứng tiêu chí theo Quyết định số 920/QĐ-BCT ngày 16/4/2019 của Bộ Công Thương về việc ban hành tiêu chí điểm giới thiệu và bán sản phẩm thuộc Chương trình mỗi xã một sản phẩm để tham gia mạng lưới điểm giới thiệu và bán sản phẩm OCOP thành phố Hà Nội.

- Phối hợp với Sở Công Thương, UBND các quận, huyện, thị xã tổ chức lễ khai trương điểm giới thiệu và bán sản phẩm OCOP, đồng thời duy trì hoạt động của các điểm sau khi vận hành, khai trương.

- Tích cực tham gia các hoạt động xúc tiến thương mại do các Sở, ngành thành phố, UBND các quận, huyện, thị xã tổ chức nhằm đẩy mạnh quảng bá và tiêu thụ sản phẩm OCOP của các doanh nghiệp, cơ sở sản xuất, kinh doanh.

- Tổ chức hiệu quả việc kết nối tiêu thụ sản phẩm OCOP thành phố Hà Nội và các tỉnh, thành phố trên cả nước.

Trên đây là Kế hoạch phát triển các điểm giới thiệu và bán sản phẩm OCOP gắn với các địa điểm kinh doanh, du lịch làng nghề, du lịch nông thôn trên địa bàn thành phố Hà Nội năm 2023. UBND thành phố Hà Nội đề nghị các sở, ngành, UBND các quận, huyện, thị xã và đơn vị có liên quan căn cứ nhiệm vụ được giao để tổ chức triển khai thực hiện, nếu có khó khăn, vướng mắc tổng hợp báo cáo gửi về Sở Công Thương để tham mưu tổng hợp, báo cáo UBND Thành phố xem xét giải quyết theo quy định./.

Nơi nhận: *NH* *TM*

- Các bộ: Công Thương, Nông nghiệp và PTNT;
- Chủ tịch UBND Thành phố;
- PCT UBTP Nguyễn Mạnh Quyền;
- Các Phó chủ tịch UBND Thành phố;
- Các Sở: CT, TC, NN&PTNT, DL;
- UBND các quận, huyện, thị xã;
- Các hội, hiệp hội, doanh nghiệp Hà Nội;
- VPUB: CVP, PCVP_{N. M. Quân}, KTN, TH;
- Lưu: VT, KTN.

8

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN *o*

KT. CHỦ TỊCH

PHÓ CHỦ TỊCH ✓



Nguyễn Mạnh Quyền