

KẾ HOẠCH
Tổ chức Hội chợ sản phẩm công nghiệp nông thôn
và làng nghề Huế năm 2022

Căn cứ Quyết định số 2996/QĐ-BCT ngày 28/12/2021 của Bộ trưởng Bộ Công Thương về việc giao kế hoạch kinh phí khuyến công quốc gia năm 2022; trong đó tỉnh Thừa Thiên Huế có đề án hỗ trợ các cơ sở công nghiệp nông thôn tham gia Hội chợ, triển lãm trong nước.

Để công tác tổ chức Hội chợ sản phẩm công nghiệp nông thôn và làng nghề Huế năm 2022 tại Thừa Thiên Huế đạt hiệu quả, UBND tỉnh Thừa Thiên Huế ban hành Kế hoạch tổ chức, triển khai thực hiện với những nội dung sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Hội chợ sản phẩm công nghiệp nông thôn và làng nghề Huế năm 2022 là hoạt động nằm trong chuỗi các sự kiện diễn ra trong dịp Festival Huế 2022.

- Hội chợ nhằm giới thiệu, quảng bá hình ảnh, thành tựu kinh tế của tỉnh Thừa Thiên Huế và các tỉnh, thành phố khu vực miền Trung - Tây Nguyên.

- Trưng bày, giới thiệu tiềm năng phát triển các mặt hàng công nghiệp nông thôn, các ngành nghề truyền thống, hàng thủ công mỹ nghệ của doanh nghiệp, cơ sở sản xuất các tỉnh, thành phố khu vực miền Trung - Tây Nguyên và trên cả nước nhằm tìm kiếm đối tác, phát triển thị trường tiêu thụ sản phẩm cho doanh nghiệp, cơ sở công nghiệp nông thôn ổn định sản xuất, mở rộng thị trường tiêu thụ.

- Tạo ra môi liên kết thương mại giữa các nhà sản xuất với các doanh nghiệp, các nhà đầu tư, tạo điều kiện thúc đẩy sản xuất kinh doanh phát triển, thu hút các đối tác, doanh nghiệp quan tâm, hợp tác, đầu tư tại tỉnh Thừa Thiên Huế và khu vực.

2. Yêu cầu

- Các Sở, ngành liên quan có trách nhiệm phối hợp với Sở Công Thương và đơn vị tổ chức để tổ chức Hội chợ thành công theo đúng tiến độ, mục tiêu đề ra.

- Vận động các doanh nghiệp, cơ sở công nghiệp nông thôn và các tổ chức dịch vụ khuyến công tích cực tham gia Hội chợ.

- Các đoàn, đơn vị, cơ sở công nghiệp nông thôn tham gia Hội chợ đa dạng về sản phẩm hàng hóa, đại diện cho từng ngành hàng, từng địa phương đạt

được hiệu quả kinh tế cao trong thời gian diễn ra Hội chợ, thực hiện tốt các hoạt động xúc tiến thương mại.

- Các gian hàng giới thiệu, quảng bá, mua bán sản phẩm phải thể hiện văn minh thương mại, trang trí đẹp, tổ chức phục vụ chu đáo và chuyên nghiệp cho khách đến tham quan, mua sắm, tạo ấn tượng tốt về Hội chợ; sản phẩm trưng bày phải tập trung vào chủng loại, đặc tính là sản phẩm công nghiệp nông thôn, ngành nghề truyền thống, sản phẩm hàng lưu niệm, quà tặng.

- Đảm bảo tuyệt đối về an ninh - trật tự, vệ sinh môi trường, vệ sinh an toàn thực phẩm, phòng chống cháy nổ trong và ngoài khu vực Hội chợ; đảm bảo các yêu cầu về phòng, chống dịch Covid (nếu có).

II. KẾ HOẠCH TỔ CHỨC HỘI CHỢ TRIỂN LÃM

1. Tên hội chợ: Hội chợ sản phẩm công nghiệp nông thôn và làng nghề Huế năm 2022

2. Thời gian tổ chức: Dự kiến 7 ngày, từ ngày 02/12/2022 đến 8/12/2022

3. Địa điểm tổ chức: Trung tâm Thể thao tỉnh Thừa Thiên Huế - Số 01 Hà Huy Tập, thành phố Huế, tỉnh Thừa Thiên Huế.

4. Cơ quan chỉ đạo:

- Bộ Công Thương.
- Ủy ban nhân dân tỉnh Thừa Thiên Huế.

5. Cơ quan tổ chức:

- Cục Công Thương địa phương.
- Sở Công Thương tỉnh Thừa Thiên Huế.

6. Đơn vị phối hợp

- Các Sở, ban, ngành, địa phương thuộc tỉnh Thừa Thiên Huế bao gồm: Sở Tài chính, Sở Văn hóa và Thể thao, Sở Y tế, Công an tỉnh, Cục Quản lý thị trường; UBND các huyện, thị xã và thành phố Huế.

- Các đơn vị liên quan: Trung tâm Thể thao tỉnh Thừa Thiên Huế; Công ty Điện lực Thừa Thiên Huế; Công ty Cổ phần Môi trường và Công trình Đô thị Huế; Trung tâm Công viên cây xanh Huế và các đơn vị có liên quan khác.

7. Cơ quan, đơn vị thực hiện:

- Trung tâm Xúc tiến thương mại.
- Đơn vị trúng thầu.

8. Quy mô:

Dự kiến 300 gian hàng tiêu chuẩn, được phân bố trưng bày như sau:

a) Khu vực trưng bày, giới thiệu của các Sở Công Thương, các Trung tâm Khuyến công (Khuyến công và Xúc tiến thương mại, Khuyến công và Tư vấn phát triển công nghiệp) các Tỉnh/TP thuộc khu vực Miền Trung - Tây Nguyên và cả nước:

- Quy mô: 30 gian hàng.

- Nội dung:

+ Trưng bày, giới thiệu những thành tựu chính trị, kinh tế, văn hoá - xã hội; các tiềm năng thế mạnh, các chính sách ưu đãi đầu tư, triển lãm giới thiệu sự phát triển của các sản phẩm công ty, các trung tâm thương mại, các làng nghề, các sản phẩm thủ công mỹ nghệ truyền thống của các tỉnh, thành nằm trong khu vực miền Trung - Tây Nguyên nói riêng và cả nước nói chung nhằm thu hút các nhà đầu tư trong ngoài nước.

+ Trưng bày các tranh ảnh, hiện vật, ấn phẩm, các mô hình sa bàn, biểu đồ, sản phẩm công nghiệp, hàng thủ công mỹ nghệ, làng nghề truyền thống và các loại hình khác.

b) Khu vực trưng bày giới thiệu các sản phẩm công nghiệp nông thôn, ngành nghề truyền thống, sản phẩm hàng lưu niệm, quà tặng của tỉnh Thừa Thiên Huế:

- Quy mô: 70 gian hàng.

- Nội dung: Trưng bày giới thiệu các sản phẩm công nghiệp nông thôn, ngành nghề truyền thống, sản phẩm OCOP, sản phẩm hàng lưu niệm, quà tặng,.. của Thừa Thiên Huế.

c) Khu vực trưng bày, giới thiệu của các doanh nghiệp, các cơ sở công nghiệp nông thôn trong khu vực miền Trung - Tây Nguyên và cả nước:

- Quy mô: 100 gian hàng.

- Nội dung: Trưng bày và giới thiệu các sản phẩm công nghiệp nông thôn, hàng hoá có chất lượng cao, các sản phẩm đặc thù của các địa phương và các vùng miền trong cả nước, cung ứng các dịch vụ, tổ chức các hoạt động xúc tiến thương mại liên quan, ký gửi hàng hoá, ký kết hợp đồng kinh tế,... nhằm phát triển sản xuất các doanh nghiệp, cơ sở khu vực công nghiệp nông thôn; các sản phẩm thương mại, dịch vụ khác.

d) Khu thương mại tổng hợp:

- Quy mô: 100 gian

- Nội dung: Trưng bày các sản phẩm thương mại - dịch vụ, hàng tiêu dùng thiết yếu; yêu cầu kiểm soát chặt chẽ để đảm bảo mục tiêu tổ chức, hàng hóa tham gia phải đảm bảo chất lượng, tiêu chuẩn, quy định về xuất xứ hàng hóa, quản lý chặt chẽ việc niêm yết giá.

Bên cạnh các khu vực trên, sẽ tổ chức khu vực biểu diễn nghệ thuật hàng đêm nhằm thu hút khách tham quan mua sắm (*hoạt động này do đơn vị trúng thầu chủ động tổ chức thực hiện và thực hiện việc đăng ký biểu diễn theo đúng quy định*).

*** Tiêu chuẩn gian hàng:**

- Mỗi gian hàng tiêu chuẩn rộng 9m² (kích thước 3m x 3m); được lắp ghép bằng khung kim loại; vách ngăn; có palet; thảm trải sàn; 2 đèn neon; 1 ổ

cắm điện; 1 bàn; 2 ghế; gian hàng tiêu chuẩn được dựng trong khung nhà bạt lớn để chống nắng nóng, tránh mưa, tạo sự thông thoáng, lịch sự và trang trọng cho khách tham quan, mua sắm.

- Ngoài ra, dành một phần diện tích trống trong khuôn viên Hội chợ để phục vụ cho các doanh nghiệp có nhu cầu trưng bày các sản phẩm có kích thước lớn, các gian hàng tự dựng.

9. Đối tượng tham gia:

- Các đối tượng được hưởng chính sách khuyến công theo quy định của Nghị định 45/2012/NĐ-CP ngày 21/12/2012 của Chính phủ về Khuyến công.

- Các doanh nghiệp, cơ sở sản xuất kinh doanh, các tổ chức thương mại dịch vụ khác nếu đáp ứng các điều kiện quy định đều được tham gia.

10. Sản phẩm tham gia Hội chợ:

- Sản phẩm thuộc các ngành nghề và làng nghề thủ công truyền thống và các ngành nghề tiểu thủ công nghiệp khác.

- Các sản phẩm nông sản, thực phẩm chế biến truyền thống, thực phẩm công nghệ, văn hóa ẩm thực, rượu bia, nước giải khát, nước trái cây, giống cây trồng, thức ăn chăn nuôi gia súc, gia cầm,...

- Sản phẩm công nghiệp đặc trưng: máy móc thiết bị, phương tiện vận chuyển, cơ khí, điện, điện tử, viễn thông, tin học, sản phẩm tiết kiệm năng lượng, bảo vệ môi trường.

- Vật tư, vật liệu xây dựng, sản phẩm hàng hóa khác phục vụ nông nghiệp và nông thôn; công nghệ, sản phẩm phục vụ nuôi trồng phát triển nông, lâm, thủy hải sản; công nghệ, vật liệu xây dựng nhà ở, các công trình công cộng.

- Hàng may mặc: vải lụa, phụ liệu may, nón, mũ, giày dép, tất, quần áo may sẵn, cặp xách, túi xách, công nghệ thời trang,...

- Hàng tiêu dùng, dịch vụ, viễn thông.

11. Công tác tuyên truyền, quảng bá:

- Tuyên truyền và quảng bá trên báo chí, đài truyền hình: Báo Thừa Thiên Huế, Báo Công Thương; Website của Bộ Công Thương, Cổng Thương mại điện tử tỉnh Thừa Thiên Huế, Cục Công Thương địa phương, Sở Công Thương Thừa Thiên Huế và Đài phát thanh, truyền hình Trung ương và địa phương để đưa tin về Hội chợ.

- Tuyên truyền, quảng bá cổ động trực quan như: Băng rôn, cờ phướn trên các trục đường chính và một số điểm công cộng trên địa bàn thành phố, các huyện, thị xã của tỉnh Thừa Thiên Huế.

12. Các hoạt động chính diễn ra Hội chợ:

- Giới thiệu thành tựu phát triển ngành Công Thương, đặc biệt là lĩnh vực phát triển sản phẩm công nghiệp nông thôn, ngành nghề truyền thống của các địa phương trong khu vực và giới thiệu, quảng bá các sản phẩm, tạo điều kiện

cho các nhà đầu tư, doanh nghiệp, tổ chức, cá nhân tìm hiểu các tiềm năng hợp tác đầu tư, xúc tiến thương mại.

- Hoạt động giao lưu, trao đổi hàng hóa và ký kết các hợp đồng kinh tế.
- Tổ chức chương trình khai mạc Hội chợ.
- Tổ chức các hoạt động biểu diễn ca múa nhạc thu hút khách tham quan, mua sắm.

III. KINH PHÍ TỔ CHỨC HỘI CHỢ

Nguồn kinh phí thực hiện: Nguồn kinh phí hỗ trợ từ chương trình khuyến công quốc gia năm 2022, chương trình khuyến công địa phương và các nguồn hợp pháp khác.

IV. TIẾN ĐỘ THỰC HIỆN

Chi tiết tại Phụ lục đính kèm.

V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

Để đạt được mục tiêu và triển khai tốt các nội dung trên góp phần tổ chức thành công Hội chợ, Ủy ban nhân dân tỉnh Thừa Thiên Huế giao các đơn vị tập trung thực hiện một số nhiệm vụ sau:

1. Sở Công Thương:

a) Là cơ quan thường trực của Ban Tổ chức; chủ trì, chịu trách nhiệm chính tổ chức Hội chợ.

b) Tham mưu UBND tỉnh thành lập Ban Tổ chức Hội chợ để chỉ đạo và tổ chức triển khai Hội chợ đảm bảo đúng tiến độ theo kế hoạch đề ra.

c) Phê duyệt kế hoạch lựa chọn nhà thầu, hồ sơ mời thầu và kết quả lựa chọn nhà thầu; đồng thời chỉ đạo, kiểm tra, giám sát đơn vị thực hiện triển khai đảm bảo kế hoạch được phê duyệt.

d) Phối hợp với các Sở, ban, ngành và các địa phương tổ chức thực hiện và xử lý các vướng mắc trước, trong và sau Hội chợ; phối hợp với Cục Quản lý thị trường thực hiện nhiệm vụ quản lý thị trường, bảo đảm lưu thông hàng hóa theo pháp luật, tổ chức thực hiện nhiệm vụ kiểm tra, kiểm soát thị trường, đấu tranh chống các vi phạm pháp luật trong hoạt động thương mại, công nghiệp; đảm bảo Hội chợ diễn ra đúng nội dung kế hoạch, thành công và hiệu quả.

e) Chỉ đạo Trung tâm Xúc tiến thương mại thực hiện:

- Phối hợp với các cơ quan, tổ chức liên quan tham mưu Sở Công Thương, tổ chức triển khai các nội dung Hội chợ đảm bảo tiến độ và chất lượng.

- Chủ trì, phối hợp với Đơn vị trúng thầu lên sơ đồ tổng thể mặt bằng Hội chợ, thực hiện kế hoạch tuyên truyền, quảng bá giới thiệu Hội chợ trên các phương tiện thông tin đại chúng; vận động và tiếp nhận đơn vị, doanh nghiệp đăng ký tham gia, theo dõi, giám sát, trang trí, sắp xếp gian hàng; tham mưu Sở Công Thương phê duyệt brochure, backdrop, banner, phát hành giấy mời khai mạc, duyệt chương trình Hội chợ.

- Phối hợp với các đơn vị liên quan và chịu trách nhiệm kiểm soát chặt chẽ công tác vệ sinh môi trường, hưởng ứng hoạt động Ngày Chủ nhật xanh và phong trào nói không với túi ni lông, rác thải nhựa sử dụng một lần trong công tác tổ chức Hội chợ.

- Chịu trách nhiệm theo dõi, đôn đốc và đảm bảo tiến độ công tác tổ chức Hội chợ, thanh quyết toán công tác tổ chức Hội chợ; báo cáo Cục Công Thương địa phương, Sở Công Thương những công việc vượt thẩm quyền quyết định. Đồng thời thực hiện một số công việc khác theo sự phân công của Giám đốc Sở Công Thương.

3. Sở Tài chính

Phối hợp Sở Công Thương thẩm định dự toán kinh phí tổ chức Hội chợ trình UBND tỉnh phê duyệt.

4. Công an tỉnh

a) Chỉ đạo Công an thành phố Huế bố trí lực lượng cảnh sát giao thông trong việc hướng dẫn, tạo điều kiện tập kết hàng hóa các doanh nghiệp tham gia Hội chợ vào thành phố được thông suốt và điều tiết giao thông trong quá trình diễn ra Hội chợ.

b) Hỗ trợ xây dựng phương án bảo vệ an ninh chính trị, trật tự an toàn xã hội khu vực trong và ngoài Hội chợ.

c) Chỉ đạo phối hợp và triển khai công tác phòng cháy chữa cháy tại khu vực Hội chợ.

5. Sở Văn hóa và Thể thao

a) Thực hiện đúng quy định và yêu cầu của UBND tỉnh về quảng cáo, treo băng rôn, panô, áp phích (*lưu ý hạn chế các sản phẩm từ nhựa*). Hướng dẫn Đơn vị trúng thầu tổ chức Hội chợ đăng ký và cấp phép treo băng rôn, panô, áp phích và triển khai việc cô đọng trực quan ở các trục đường giao thông quan trọng của địa phương và các trung tâm thị trấn, thị tứ; hỗ trợ Đơn vị trúng thầu tổ chức chương trình văn nghệ.

b) Chỉ đạo các Phòng Văn hóa - Thông tin các huyện, thị xã, thành phố tạo điều kiện thực hiện tuyên truyền quảng bá về Hội chợ trên các phương tiện thông tin truyền thông của địa phương.

6. Sở Y tế

Chỉ đạo lực lượng chức năng tạo điều kiện, phối hợp, hướng dẫn và kiểm tra về an toàn thực phẩm trong thời gian diễn ra Hội chợ, đặc biệt là tại khu vực có trưng bày, kinh doanh ẩm thực của Hội chợ; chủ động xây dựng phương án phòng chống dịch bệnh Covid 19.

7. Cục Quản lý thị trường tỉnh

Thực hiện nhiệm vụ quản lý thị trường, bảo đảm lưu thông hàng hóa theo pháp luật; Tăng cường kiểm tra, kiểm soát hàng hóa trưng bày, giới thiệu và bán tại hội chợ đặc biệt là hàng hóa có nguồn gốc từ nước ngoài.

8. UBND các huyện, thị xã trên địa bàn tỉnh

Vận động doanh nghiệp, hợp tác xã, cơ sở sản xuất kinh doanh trên địa bàn tích cực tham gia hội chợ. Hỗ trợ công tác tuyên truyền trên địa bàn.

9. Trung tâm Thể thao tỉnh Thừa Thiên Huế

a) Tạo điều kiện mặt bằng, đầu nôi hạ tầng phục vụ việc triển khai Hội chợ.

b) Làm đầu mối triển khai các công việc trong khuôn viên quản lý của mình với các đơn vị cung cấp dịch vụ hạ tầng theo yêu cầu của Ban Tổ chức và đề nghị của Đơn vị trúng thầu.

10. Công ty Điện lực Thừa Thiên Huế, Công ty Cổ phần Môi trường và Công trình đô thị Huế

Tạo điều kiện đảm bảo các dịch vụ hạ tầng đô thị, đảm bảo vệ sinh môi trường, cung cấp điện ổn định cho Hội chợ.

11. Đơn vị trúng thầu

Phối hợp chuẩn bị các nội dung liên quan đến Hội chợ trình Sở Công Thương, Ban Tổ chức Hội chợ và triển khai thực hiện khi được phê duyệt; Triển khai các nội dung đã cam kết khi trúng thầu, thực hiện đầy đủ và đúng quy định theo hồ sơ hợp đồng với Trung tâm Xúc tiến thương mại tỉnh Thừa Thiên Huế, yêu cầu của Ban Tổ chức Hội chợ. Chủ động ký hợp đồng cung cấp điện, nước, vệ sinh, an ninh bảo vệ, phòng chống, cháy nổ...

Trên đây là Kế hoạch tổ chức Hội chợ sản phẩm công nghiệp nông thôn và làng nghề Huế năm 2022, Ủy ban nhân dân tỉnh yêu cầu các sở, ban, ngành, địa phương, các đơn vị được giao nhiệm vụ chủ động triển khai thực hiện đạt kết quả theo mục tiêu, yêu cầu./.

Nơi nhận:

- CT và các PCT UBND tỉnh;
- Cục Công Thương địa phương;
- Các cơ quan, đơn vị tổ chức thực hiện;
- CVP và các Phó CVP UBND tỉnh;
- Lưu: VT, CT, XD.

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN

KT. CHỦ TỊCH

PHÓ CHỦ TỊCH



Phan Quý Phương



Phụ lục

CHI TIẾT TIẾN ĐỘ TỔ CHỨC HỘI CHỢ

(kèm theo Kế hoạch số 314/KH-UBND ngày 29/8/2022 của UBND tỉnh)

TT	Nội dung thực hiện	Thời gian thực hiện	Đơn vị chủ trì	Đơn vị thực hiện
1	Xây dựng kế hoạch	Tháng 8/2022	Sở Công Thương	Trung tâm XTTM
2	Trình Ủy ban nhân dân tỉnh phê duyệt Kế hoạch tổ chức Hội chợ	Tháng 8/2022	Sở Công Thương	Trung tâm XTTM
3	Thẩm định và trình UBND tỉnh phê duyệt dự toán	Tháng 8/2022	Sở Tài chính	Sở Công Thương
4	Thành lập Ban Tổ chức Hội chợ	Tháng 9/2022	Sở Công Thương	Các Sở ban ngành liên quan
5	Thiết kế, in ấn các ấn phẩm tuyên truyền, quảng bá cho Hội chợ	Tháng 9/2022	Sở Công Thương	Trung tâm XTTM
6	Mời Sở Công Thương các tỉnh/thành; các đơn vị, doanh nghiệp tham gia Hội chợ	Tháng 9/2022	Cục Công thương địa phương và Sở Công Thương	Trung tâm XTTM và Đơn vị trúng thầu
7	Phê duyệt Kế hoạch lựa chọn nhà thầu	Tháng 9/2022	Sở Công Thương	Trung tâm XTTM
8	Chuẩn bị các bước đấu thầu theo quy định	Tháng 9, 10/2022	Sở Công Thương	Trung tâm XTTM/Tổ chuyên gia và các đơn vị tham gia đấu thầu
9	Phê duyệt kết quả lựa chọn nhà thầu	Tháng 10/2022	Sở Công Thương	Trung tâm XTTM
10	Ký kết hợp đồng với Cục Công thương địa phương	Tháng 10/2022		Cục CTĐP và Trung tâm XTTM
11	Thương thảo và ký kết hợp đồng với đơn vị trúng thầu	Tháng 11/2022	Sở Công Thương	Các Đơn vị trúng thầu
12	Họp Ban Tổ chức để thông qua phương án, nội dung chương trình tổ chức Hội chợ	Tháng 11/2022	Ban Tổ chức Hội chợ	Trung tâm XTTM
13	Làm việc, ký kết các hợp đồng thuê vật tư, phương tiện và các dịch vụ hạ tầng có liên quan để tổ chức Hội chợ	Tháng 11/2022	Trung tâm XTTM	Đơn vị trúng thầu
14	Dàn dựng và bàn giao gian hàng cho các đơn vị tham gia Hội chợ, Trang trí tổng thể hội chợ (công, sân khấu,...), kiểm tra công tác bảo vệ, an ninh, môi trường, ...	Tháng 11/2022	Trung tâm XTTM	Đơn vị trúng thầu

15	Họp Ban Tổ chức để đánh giá, rà soát các nội dung triển khai Hội chợ	Tháng 11/2022	Ban Tổ chức Hội chợ	Trung tâm XTTM
16	Tổng duyệt các chương trình	Tháng 11/2022	UBND tỉnh, Cục CTĐP	Trung tâm XTTM, Đơn vị trúng thầu
17	Khai mạc Hội chợ	Ngày 12/2022	Sở Công Thương	Trung tâm XTTM, Đơn vị trúng thầu
18	Báo cáo kết quả Hội chợ	Tháng 12/2022	Sở Công Thương	Trung tâm XTTM, Đơn vị trúng thầu