

Số: 345 /KH-UBND

Hà Nội, ngày 06 tháng 12 năm 2022

**KẾ HOẠCH**  
**Khuyến công thành phố Hà Nội năm 2023**

Căn cứ: Nghị định số 45/2012/NĐ-CP ngày 21/5/2012 của Chính phủ về khuyến công; Quyết định số 4159/QĐ-UBND ngày 17/9/2020 của UBND Thành phố về việc phê duyệt Chương trình khuyến công thành phố Hà Nội giai đoạn 2021-2025; Trên cơ sở kết quả thực hiện Kế hoạch khuyến công Thành phố năm 2022, xét đề nghị của Sở Công Thương tại Tờ trình số 5114/TTr-SCT ngày 31/10/2022, UBND Thành phố ban hành Kế hoạch khuyến công thành phố Hà Nội năm 2023, với các nội dung như sau:

**I. MỤC TIÊU**

**1. Mục tiêu chung:**

- Triển khai có hiệu quả các mục tiêu, nhiệm vụ của Chương trình khuyến công thành phố Hà Nội giai đoạn 2021-2025; Hỗ trợ các cơ sở công nghiệp nông thôn (CNNT) thuộc các ngành có tiềm năng, thế mạnh, có khả năng cạnh tranh trên thị trường trong nước và xuất khẩu; nâng cao năng lực quản lý, ứng dụng tiến bộ khoa học công nghệ, phát triển sản phẩm, thị trường bền vững; Khuyến khích chuyển giao công nghệ, ứng dụng các thành tựu cách mạng công nghiệp lần thứ tư nhằm nâng cao hiệu quả sử dụng tài nguyên, bảo vệ môi trường và sức khỏe con người, hướng đến mục tiêu tăng trưởng xanh bền vững.

- Khuyến khích các hoạt động kết nối giao thương trực tuyến phù hợp với tình hình mới. Tạo điều kiện cho các cơ sở CNNT tiếp cận các cơ hội phát triển kinh tế số, thương mại điện tử, nâng cao năng suất chất lượng, năng lực cạnh tranh, tham gia các chuỗi cung ứng và thực hiện có hiệu quả lộ trình hội nhập kinh tế quốc tế.

- Huy động và sử dụng có hiệu quả mọi nguồn lực thuộc các thành phần kinh tế, tạo động lực thúc đẩy phát triển sản xuất công nghiệp - tiểu thủ công nghiệp, góp phần phát triển kinh tế khu vực nông thôn, tạo việc làm, thu nhập ổn định cho người lao động, hạn chế gây ô nhiễm môi trường nông thôn. Góp phần chuyển dịch cơ cấu kinh tế theo hướng công nghiệp hóa – hiện đại hóa, tăng tỷ trọng sản xuất công nghiệp, tiểu thủ công nghiệp và dịch vụ, giảm tỷ trọng sản xuất nông nghiệp.

**2. Mục tiêu cụ thể:**

Phần đầu năm 2023, đưa kim ngạch xuất khẩu nhóm hàng thủ công mỹ nghệ hồi phục và tăng trưởng 6-8%/năm; Tạo ra 600-750 mẫu thiết kế mới phục vụ thị trường trong và ngoài nước; hỗ trợ 550-600 lượt doanh nghiệp tham gia các hội chợ trong nước và quốc tế; hỗ trợ 20 cơ sở đầu tư thiết bị mới tiên tiến



hiện đại vào sản xuất; khoảng 2.000-2.300 học viên là lãnh đạo, quản lý của cơ sở công nghiệp nông thôn được nâng cao năng lực quản lý.

## **II. NỘI DUNG KẾ HOẠCH**

### **1. Nâng cao năng lực quản lý cho các doanh nghiệp, cơ sở công nghiệp nông thôn**

- Tổ chức tập huấn cho các cơ sở công nghiệp nông thôn (về Quản trị doanh nghiệp, Marketing, Hội nhập kinh tế quốc tế, khởi sự doanh nghiệp...); Thời gian học 2 ngày, giảng viên là các Giáo sư, Phó Giáo sư, Tiến sĩ, Thạc sĩ, Chuyên gia đầu ngành đến từ các Trường đại học, Viện nghiên cứu lớn trên địa bàn Hà Nội.

- Tổ chức 01 Hội nghị kết nối cung cầu nguyên liệu đầu vào ngành TCMN giữa Hà Nội và các tỉnh phía Bắc.

- Tổ chức Hội thảo "Định hướng chiến lược xây dựng và phát triển thương hiệu hàng TCMN tại các thị trường xuất khẩu trọng điểm".

- Phát hành ấn phẩm hướng dẫn áp dụng các quy chuẩn, tiêu chuẩn chuyên ngành đạt điều kiện xuất khẩu theo hiệp định thương mại thế hệ mới.

### **2. Hỗ trợ xây dựng mô hình trình diễn kỹ thuật, chuyển giao công nghệ và ứng dụng máy móc, thiết bị tiên tiến hiện đại vào sản xuất công nghiệp – tiểu thủ công nghiệp (CN-TTCN)**

- Hỗ trợ đầu tư ứng dụng máy móc, thiết bị tiên tiến, hiện đại vào sản xuất góp phần tăng năng suất, chất lượng sản phẩm, giảm thiểu ô nhiễm môi trường, tạo thêm việc làm cho lao động nông thôn.

- Hỗ trợ cơ sở CNNT hoàn chỉnh tài liệu quy trình công nghệ, hoàn thiện quy trình sản xuất, phục vụ cho việc trình diễn kỹ thuật (áp dụng các bước theo tiêu chuẩn ISO 50001:2018).

### **3. Hỗ trợ phát triển sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu**

- Tổ chức hội chợ quốc tế quà tặng hàng thủ công mỹ nghệ Hà Nội năm 2023 (Hanoi Giftshow 2023) với quy mô khoảng 450-500 gian hàng của các doanh nghiệp, cơ sở sản xuất kinh doanh hàng thủ công mỹ nghệ có thị phần xuất khẩu chiếm tỷ trọng cao đến từ Hà Nội, các tỉnh, thành phố trong nước và một số nước trên thế giới. Thu hút khoảng 10.000 đến 12.000 lượt khách tham quan, trong đó có từ 650 đến 700 nhà nhập khẩu, khách thương mại quốc tế, góp phần tăng nhanh giá trị xuất khẩu. Trong đó khuyến khích các hoạt động quảng bá, kết nối giao thương trực tuyến, ứng dụng các nền tảng công nghệ thực tế ảo, số hóa.

- Tổ chức Hội chợ triển lãm hàng lưu niệm Thủ đô năm 2023 (Hanoi Great Souvenir 2023) với quy mô 100 gian hàng có thiết kế tiêu chuẩn và khu triển lãm khoảng 1.500m<sup>2</sup> của các doanh nghiệp, nghệ nhân, làng nghề cơ sở sản xuất kinh doanh, hàng lưu niệm ngành TCMN tiêu biểu. Thu hút khách tham quan, mua sắm.

- Tổ chức hội chợ hàng công nghiệp nông thôn Thủ đô năm 2023 với quy mô khoảng 150 gian hàng của các doanh nghiệp, cơ sở sản xuất kinh doanh sản phẩm CNNT.



- Mời và hỗ trợ các nhà nhập khẩu, khách thương mại quốc tế đến tham quan, giao dịch tại Hội chợ quốc tế quà tặng hàng TCMN Hà Nội năm 2023. Với mục tiêu thu hút khoảng 650 đến 700 nhà nhập khẩu, khách thương mại quốc tế kết nối, tham quan, giao dịch với Hội chợ; tạo điều kiện, cơ hội gặp gỡ, kết nối giao thương, ký kết hợp tác, hợp đồng xuất khẩu, quảng bá các sản phẩm thủ công mỹ nghệ, công nghiệp nông thôn tiêu biểu...

- Tổ chức hoạt động trưng bày chuyên đề tại "Điểm trưng bày, giới thiệu và bán sản phẩm OCOP Thủ đô" tại 176 Quang Trung, Hà Đông. Dự kiến tổ chức 04 kỳ trưng bày chuyên đề giới thiệu, quảng bá các sản phẩm OCOP (đạt 3 sao trở lên); sản phẩm công nghiệp nông thôn, thủ công mỹ nghệ, làng nghề tiêu biểu; sản phẩm của các Nghề nhân Nhân dân, Nghề nhân Ưu tú ngành thủ công mỹ nghệ Hà Nội; tổ chức các hoạt động quảng bá; kết nối giao thương; hội thảo chuyên đề phục vụ giới thiệu và quảng bá các sản phẩm.

- Chương trình bình chọn sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu: Tổ chức các hội nghị: thông báo triển khai chương trình; họp hội đồng bình chọn (ban tổ chức, ban giám khảo); Tổ chức Tổng kết, lễ trao tặng chứng nhận sản phẩm CNNTTB cấp Thành phố.

- Hỗ trợ doanh nghiệp tham gia hội chợ quốc tế hàng TCMN, đồ gỗ và hàng quà tặng Việt Nam (Hội chợ Lifestyle 2023) tại TP Hồ Chí Minh nhằm quảng bá, giới thiệu sản phẩm, kết nối giao thương, ký kết hợp đồng xuất khẩu.

- Hỗ trợ các cơ sở sản xuất tham gia Hội chợ xuất khẩu hàng TCMN ở nước ngoài (EU, Nhật Bản, Hồng Kông-Trung quốc...), kết hợp mời nhà nhập khẩu nước ngoài đến tham quan giao dịch tại Hội chợ quốc tế quà tặng hàng TCMN 2023.

Hỗ trợ các cơ sở sản xuất tham gia hội chợ, triển lãm chuyên ngành trong nước.

#### **4. Phát triển sản phẩm mới**

- Tổ chức cuộc thi thiết kế mẫu sản phẩm TCMN Hà Nội năm 2023 với mục tiêu thu hút khoảng 100 đến 150 tổ chức, cá nhân tham dự cuộc thi, với khoảng 300-350 mẫu sản phẩm mới được tạo ra. Có từ 80 đến 100 sản phẩm của các tổ chức, cá nhân được UBND Thành phố công nhận đạt giải. Tổ chức lễ trao giải và tôn vinh các đơn vị, cá nhân có sản phẩm đạt giải Cuộc thi.

- Tổ chức triển lãm các sản phẩm, mẫu thiết kế hàng TCMN mới, sáng tạo năm 2023 (dự kiến tổ chức tại huyện Thường Tín) với quy mô khoảng 100 gian hàng và khu trưng bày các sản phẩm có thiết kế mới sáng tạo nhằm hỗ trợ các doanh nghiệp, cơ sở công nghiệp nông thôn sản xuất, kinh doanh tiếp cận, kết nối với các mẫu thiết kế mới nhất của Nghề nhân, thợ giỏi, chuyên gia trong và ngoài nước, nhà thiết kế để đưa vào sản xuất, kinh doanh phục vụ nhu cầu người tiêu dùng, đáp ứng tốt nhất yêu cầu thị trường, đặc biệt là thị trường xuất khẩu.

- Thuê chuyên gia tư vấn để hỗ trợ cho các cơ sở công nghiệp nông thôn thiết kế mẫu sản phẩm, bao bì sản phẩm mới phù hợp với nhu cầu, xu thế của thị trường.

- Tổ chức hỗ trợ xây dựng và đăng ký nhãn hiệu cho sản phẩm công nghiệp nông thôn cho các cơ sở CNNT trên địa bàn Thành phố.



- Phối hợp với các cơ quan, đơn vị tư vấn truyền thông, thông tấn, báo chí Trung ương và Hà Nội thực hiện hỗ trợ thông tin, tuyên truyền về công tác khuyến công trên địa bàn Thành phố; Tăng cường ứng dụng công nghệ các phương tiện truyền thông, thông tin tiên tiến để tổ chức tốt tuyên truyền về hoạt động Khuyến công.

### **5. Nâng cao năng lực quản lý, tổ chức hoạt động khuyến công trên địa bàn Thành phố**

- Tổ chức khảo sát, thu thập số liệu, cập nhật thường xuyên dữ liệu về cơ sở công nghiệp nông thôn Hà Nội phục vụ công tác hỗ trợ và quản lý các hoạt động khuyến công.

- Quản lý chương trình khuyến công: Tổ chức đoàn công tác thẩm tra, khảo sát, nghiệm thu các nhiệm vụ khuyến công tại các đơn vị, cơ sở CNNT trên địa bàn Thành phố được thụ hưởng chính sách khuyến công; tổ chức kiểm tra, giám sát Kế hoạch, nhiệm vụ.

*(Có Danh mục hoạt động khuyến công thành phố Hà Nội năm 2023 được chi tiết tại Phụ lục đính kèm).*

### **III. KINH PHÍ THỰC HIỆN**

Kinh phí thực hiện Kế hoạch khuyến công Thành phố năm 2023, gồm:

- Kinh phí từ nguồn ngân sách Thành phố giao Sở Công Thương theo quy định và Quyết định số 21/2019/QĐ-UBND ngày 21/10/2019 của UBND Thành phố Hà Nội về việc Ban hành “Quy chế quản lý kinh phí khuyến công và mức chi cho các hoạt động khuyến công thành phố Hà nội”;

- Kinh phí đối ứng tự chi trả của các cơ sở công nghiệp nông thôn;

- Các nguồn huy động hợp pháp khác.

### **IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN**

#### **1. Sở Công Thương**

- Chủ trì, tổ chức, hướng dẫn, triển khai thực hiện Kế hoạch Khuyến công năm 2023 theo đúng quy định của pháp luật, đảm bảo tiết kiệm, hiệu quả, không trùng lặp, đúng mục tiêu, kết quả đề ra và gắn với tình hình phòng, chống dịch COVID-19 của Trung ương và Thành phố. Định kỳ tổng hợp, báo cáo UBND Thành phố kết quả thực hiện.

- Chủ trì, phối hợp với các cơ quan liên quan tổ chức khảo sát, thẩm tra lựa chọn những nội dung, hoạt động, đề xuất của các đơn vị, cơ sở sản xuất công nghiệp nông thôn có đủ năng lực triển khai thực hiện hỗ trợ năm 2023; Kiểm tra, giám sát tình hình thực hiện hoạt động khuyến công trên địa bàn Thành phố đảm bảo thiết thực, hiệu quả, không chồng chéo, đúng các quy định pháp luật và Thành phố; Xây dựng kế hoạch chi tiết: Các đoàn tham gia hội chợ xuất khẩu hàng thủ công mỹ nghệ ở nước ngoài; Tổ chức Hội chợ Quốc tế quà tặng thủ công mỹ nghệ Hà Nội năm 2023; Hỗ trợ ứng dụng thiết bị tiên tiến hiện đại vào sản xuất đảm bảo đúng mục tiêu, đối tượng, tiết kiệm, thiết thực, hiệu quả; trình UBND Thành phố xem xét, phê duyệt trước khi triển khai thực hiện.

- Là cơ quan Thường trực tổ chức cuộc thi thiết kế mẫu sản phẩm thủ công mỹ nghệ mới sáng tạo năm 2023, chịu trách xây dựng và ban hành Kế hoạch chi



tiết tổ chức Cuộc thi; Quy chế tổ chức, nguyên tắc chấm điểm cuộc thi; thành lập Ban Tổ chức, Ban Giám khảo, các Tiểu ban giúp việc Cuộc thi; Chủ trì phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan triển khai thực hiện Cuộc thi đảm bảo công khai, minh bạch, khách quan và đạt được các mục tiêu Thành phố đề ra; Trình UBND Thành phố công nhận sản phẩm của các tổ chức, cá nhân đạt giải Cuộc thi.

- Chủ trì, phối hợp các đơn vị liên quan huy động nguồn lực từ các tổ chức, cá nhân trong và ngoài nước cùng với nguồn kinh phí khuyến công Thành phố đầu tư, hỗ trợ phát triển công nghiệp, tiểu thủ công nghiệp trên địa bàn nông thôn thành phố Hà Nội; quản lý, sử dụng, quyết toán kinh phí theo đúng quy định.

- Chủ trì phối hợp với Sở Nội vụ (Ban Thi đua - Khen thưởng Thành phố) lựa chọn, đề xuất các tập thể, cá nhân có thành tích xuất sắc trong công tác khuyến công năm 2023 trình UBND Thành phố khen thưởng.

## **2. Sở Tài chính**

Phối hợp với Sở Công Thương tham mưu báo cáo UBND Thành phố bố trí kinh phí từ nguồn chi thường xuyên ngân sách cấp Thành phố để triển khai thực hiện các nhiệm vụ của Kế hoạch theo quy định của Luật Ngân sách Nhà nước và các văn bản quy phạm pháp luật hiện hành.

## **3. Các sở, ngành có liên quan**

Các sở, ngành: Lao động Thương binh và Xã hội, Kế hoạch và Đầu tư, Khoa học và Công nghệ, Văn hóa và Thể thao, Nông nghiệp và Phát triển nông thôn, Du lịch, Nội vụ, Ngoại vụ, Trung tâm Xúc tiến đầu tư, thương mại, du lịch Thành phố và các đơn vị liên quan có trách nhiệm: Phối hợp Sở Công Thương thực hiện Kế hoạch khuyến công Thành phố năm 2023; Lồng ghép các chương trình, kế hoạch do đơn vị mình tổ chức thực hiện (nếu có) với Kế hoạch khuyến công Thành phố Hà Nội năm 2023 đảm bảo không trùng lặp, nâng cao hiệu quả công tác khuyến công trên địa bàn Thành phố.

## **4. Ủy ban nhân dân các huyện, thị xã**

- Căn cứ Kế hoạch Khuyến công Thành phố năm 2023, xây dựng và tổ chức triển khai Kế hoạch Khuyến công tại địa phương.

- Phối hợp Sở Công Thương trong khảo sát, thẩm tra, lựa chọn các doanh nghiệp, cơ sở đủ điều kiện để thực hiện hỗ trợ kinh phí khuyến công Thành phố năm 2023. Kiểm tra, giám sát, nghiệm thu các nội dung, hoạt động khuyến công đảm bảo đúng đối tượng, hiệu quả và quy định của pháp luật.

- UBND huyện Thường Tín: Chỉ đạo các đơn vị liên quan đảm bảo bố trí mặt bằng để Sở Công Thương thi công, trang trí và tổ chức triển lãm các sản phẩm, mẫu thiết kế hàng hàng TCMN mới, sáng tạo năm 2023 đảm bảo tiến độ, thiết thực, hiệu quả. Phối hợp chặt chẽ với Sở Công Thương tổ chức tuyên truyền, giới thiệu hoạt động của triển lãm tới mọi tổ chức, cá nhân trên địa bàn. Hỗ trợ, vận động các doanh nghiệp, cơ sở sản xuất trên địa bàn tham quan triển lãm để cập nhật, kết nối và đưa các thiết kế mới vào thực tế sản xuất tại địa phương.


- Triển khai hỗ trợ phát triển sản phẩm CNNT tiêu biểu; hướng dẫn, hỗ trợ, tạo điều kiện, để cơ sở công nghiệp nông thôn có sản phẩm CNNT tiêu biểu được thụ hưởng chính sách khuyến công.

- Chủ động cân đối một phần ngân sách khuyến công cấp huyện hỗ trợ các cơ sở công nghiệp nông thôn trên địa bàn phát triển sản xuất.

### **5. Các tổ chức chính trị, chính trị - xã hội, các Hội, Hiệp hội ngành nghề trên địa bàn Thành phố**

Đề xuất các đề án khuyến công và đơn vị thụ hưởng; phối hợp Sở Công Thương khảo sát, thẩm tra, lựa chọn các doanh nghiệp, cơ sở đủ điều kiện được hỗ trợ kinh phí khuyến công năm 2023. Kiểm tra, giám sát, nghiệm thu các đề án khuyến công được hỗ trợ kinh phí đảm bảo đúng đối tượng, đúng mục tiêu và đạt hiệu quả.

Yêu cầu các sở, ngành liên quan, UBND các huyện, thị xã nghiêm túc thực hiện. Trong quá trình triển khai nếu có khó khăn vướng mắc, tổng hợp, đề xuất gửi Sở Công Thương để tham mưu, tổng hợp báo cáo Ủy ban nhân dân Thành phố xem xét, giải quyết theo quy định./.

**Nơi nhận:** 

- Bộ Công Thương;
- Chủ tịch UBND Thành phố;
- Phó Chủ tịch Nguyễn Mạnh Quyền;
- Các Sở, ngành: LĐT&XH, KH&ĐT, TC, CT, KH&CN, VH&TT, NN&PTNT, DL, NV, Ngoại vụ, TTX&TTMDL, KBNN TP;
- UBND các huyện, thị xã;
- VPUB: CVP, PCVP N.M. Quán, KTN, KGVX, TH;
- Lưu: VT, KTN.

CT 959 - 4

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN 

KT. CHỦ TỊCH

PHÓ CHỦ TỊCH 



Nguyễn Mạnh Quyền



**PHỤ LỤC**  
**DANH MỤC HOẠT ĐỘNG KHUYẾN CÔNG THÀNH PHỐ HÀ NỘI NĂM 2023**  
*(Kèm theo Kế hoạch số 345 /KH-UBND ngày 06 tháng 12 năm 2022 của UBND Thành phố Hà Nội)*

STT	Nhiệm vụ hoạt động khuyến công	Kết quả cần đạt được	Thời gian thực hiện	Đơn vị chủ trì	Đơn vị phối hợp
<b>I. NÂNG CAO NĂNG LỰC QUẢN LÝ CHO CÁC DOANH NGHIỆP, CƠ SỞ CÔNG NGHIỆP NÔNG THÔN</b>					
1	Tổ chức tập huấn cho các cơ sở CNNT (về Quản trị doanh nghiệp, Marketing, Hội nhập kinh tế quốc tế, khởi sự doanh nghiệp...)	Tổ chức 23 lớp tập huấn, thời gian 02 ngày cho các cơ sở công nghiệp nông thôn (về Quản trị doanh nghiệp, Marketing, Hội nhập kinh tế quốc tế, khởi sự doanh nghiệp...); Giảng viên là các Giáo sư, Phó Giáo sư, Tiến sĩ, Thạc sĩ, Chuyên gia đầu ngành đến từ các Trường đại học, Viện nghiên cứu lớn trên địa bàn Hà Nội.	Tháng 01-12/2023	Sở Công Thương	- UBND các huyện, thị xã; - Các Hội, Hiệp hội; - Các tổ chức chính trị xã hội.
2	Tổ chức Hội nghị kết nối cung cầu nguyên liệu đầu vào ngành TCMN giữa Hà Nội và các tỉnh phía Bắc	Tổ chức 01 Hội nghị kết nối cung cầu nguyên liệu đầu vào ngành TCMN giữa Hà Nội và các tỉnh phía Bắc	Tháng 01-12/2023	Sở Công Thương	- UBND các huyện, thị xã; - Các Hội, Hiệp hội; - Các tổ chức chính trị xã hội.
3	Tổ chức Hội thảo "Định hướng chiến lược xây dựng và phát triển thương hiệu hàng TCMN tại các thị trường xuất khẩu trọng điểm"	Tổ chức 01 Hội thảo "Định hướng chiến lược xây dựng và phát triển thương hiệu hàng TCMN tại các thị trường xuất khẩu trọng điểm"	Tháng 01-12/2023	Sở Công Thương	- UBND các huyện, thị xã; - Các Hội, Hiệp hội; - Các tổ chức chính trị xã hội.
4	Biên soạn, phát hành ấn phẩm hướng dẫn áp dụng các quy chuẩn, tiêu chuẩn chuyên ngành	Biên tập tài liệu hướng dẫn quy chuẩn, tiêu chuẩn đạt điều kiện xuất khẩu các chuyên ngành: may mặc, đồ da, nhựa và các sản phẩm từ nhựa, theo các hiệp định thương mại thế hệ mới; Thiết kế, in ấn	Tháng 01-12/2023	Sở Công Thương	- Các Hội, Hiệp hội; - Các cơ sở công nghiệp nông thôn. - Các chuyên gia ngành may mặc, đồ da, nhựa và các sản

STT	Nhiệm vụ hoạt động khuyến công	Kết quả cần đạt được	Thời gian thực hiện	Đơn vị chủ trì	Đơn vị phối hợp
		6.000 ấn phẩm.			phẩm từ nhựa.
<b>II. HỖ TRỢ XÂY DỰNG MÔ HÌNH TRÌNH DIỄN KỸ THUẬT, CHUYỂN GIAO CÔNG NGHỆ VÀ ỨNG DỤNG MÁY MÓC TIÊN TIẾN, TIẾN BỘ KHKT VÀO SẢN XUẤT CN-TTCN</b>					
5	Hỗ trợ đầu tư ứng dụng máy móc, thiết bị tiên tiến, hiện đại vào sản xuất	10-20 dự án đầu tư máy móc, thiết bị tiên tiến, hiện đại được đưa vào sản xuất góp phần tăng năng suất, chất lượng sản phẩm, giảm thiểu ô nhiễm môi trường, tạo thêm việc làm cho lao động nông thôn	Tháng 01-12/2023	Sở Công Thương	- Sở khoa học và công nghệ; - UBND các huyện, thị xã.
6	Hỗ trợ cơ sở CNNT hoàn chỉnh tài liệu quy trình công nghệ, hoàn thiện quy trình sản xuất, phục vụ cho việc trình diễn kỹ thuật (áp dụng các bước theo tiêu chuẩn ISO 50001:2018)	- Xây dựng 05 quy trình công nghệ, quy trình sản xuất, phục vụ cho việc gia tăng năng suất, trình diễn kỹ thuật. - Biên tập xây dựng 05 video về quy trình sản xuất để phục vụ việc trình diễn kỹ thuật. - Tổ chức 05 hội nghị phổ biến và trình diễn kỹ thuật.	Tháng 01-12/2023	Sở Công Thương	- UBND các huyện, thị xã; Các cơ sở CNNT; - Các Hội, Hiệp hội.
<b>III. HỖ TRỢ PHÁT TRIỂN SẢN PHẨM CÔNG NGHIỆP NÔNG THÔN TIÊU BIỂU</b>					
7	Tổ chức hội chợ quốc tế quà tặng hàng thủ công mỹ nghệ Hà Nội năm 2023.	Hội chợ có quy mô khoảng 450-500 gian hàng của các doanh nghiệp, cơ sở sản xuất kinh doanh hàng thủ công mỹ nghệ có thị phần xuất khẩu chiếm tỷ trọng cao đến từ Hà Nội và các tỉnh, thành phố trong nước và một số nước trên thế giới. Thu hút khoảng 10.000 đến 12.000 lượt khách	Tháng 10/2023	Sở Công Thương	- Cục Công Thương địa phương; - Các sở, ngành; UBND các huyện, thị xã; - Các Hội, Hiệp hội; - Các tổ chức chính trị xã hội; - Thương vụ Việt Nam tại các



STT	Nhiệm vụ hoạt động khuyến công	Kết quả cần đạt được	Thời gian thực hiện	Đơn vị chủ trì	Đơn vị phối hợp
		tham quan, trong đó có từ 600 đến 650 nhà nhập khẩu, khác thương mại quốc tế, tạo giá trị xuất khẩu ước đạt 5,5 triệu USD. Tổ chức các hoạt động thông tin truyền thông và Lễ khai mạc Hội chợ....			nước.
8	Tổ chức Hội chợ triển lãm hàng lưu niệm Thủ đô năm 2023	Hội trợ triển lãm có quy mô 100 gian hàng có thiết kế tiêu chuẩn và khu triển lãm khoảng 1500m <sup>2</sup> của các doanh nghiệp, nghệ nhân, làng nghề cơ sở sản xuất kinh doanh, hàng lưu niệm ngành TCMN tiêu biểu. Tổ chức các hoạt động thông tin truyền thông và Lễ khai mạc Hội chợ...	Tháng 01 - 12/2023	Sở Công Thương	- Các sở, ngành: Du lịch; VH&TT, CATP, Trung tâm Xúc tiến ĐTTMDL Thành phố. - UBND quận, huyện, thị xã; - Các Hội, Hiệp hội; - Các tổ chức chính trị xã hội.
9	Tổ chức Hội chợ hàng công nghiệp nông thôn Thủ đô năm 2023	Hội chợ có quy mô khoảng 120-150 gian hàng của các doanh nghiệp, cơ sở sản xuất kinh doanh sản phẩm công nghiệp nông thôn. Tổ chức các hoạt động thông tin truyền thông và Lễ khai mạc Hội chợ...	Tháng 01 - 12/2023	Sở Công Thương	-Các sở, ngành; UBND các huyện, thị xã; - Các Hội, Hiệp hội; - Các tổ chức chính trị xã hội;
10	Mời và hỗ trợ các nhà nhập khẩu nước ngoài đến tham quan, giao dịch tại Hội chợ quốc tế quà tặng hàng TCMN Hà Nội năm 2023	- Thuê phiên dịch 3 thứ tiếng (Anh, Pháp, Nhật) hỗ trợ các nhà nhập khẩu kết nối giao thương tại hội chợ và tham quan các cơ sở CNNT. - Hỗ trợ đưa đón các nhà nhập khẩu đi tham quan thực tế tại một số làng nghề trên địa bàn Hà Nội	Tháng 10/2023	Sở Công Thương	- Các sở, ngành: Ngoại vụ; Trung tâm Xúc tiến đầu tư thương mại, du lịch thành phố - Cục XTTM, XNK- Bộ Công Thương; - Thương vụ Việt Nam tại các nước.
11	Tổ chức hoạt động triển lãm chuyên đề tại "Điểm trung bày, giới thiệu và	- Tổ chức 04 kỳ triển lãm chuyên đề giới thiệu các sản phẩm OCOP Hà Nội (3 sao	Tháng 01-	Sở Công	- UBND các huyện, thị xã; - Các Hội, Hiệp hội ngành



STT	Nhiệm vụ hoạt động khuyến công	Kết quả cần đạt được	Thời gian thực hiện	Đơn vị chủ trì	Đơn vị phối hợp
	bán sản phẩm OCOP ngành thủ công mỹ nghệ Thủ đô" tại 176 Quang Trung, Hà Đông	trở lên), sản phẩm CNNT, TCMN tiêu biểu và sản phẩm các nghệ nhân Nhân dân, nghệ nhân Ưu tú ngành thủ công mỹ nghệ Hà Nội. Tổ chức các hoạt động kết nối giao thương, thông tin truyền thông các ký triển lãm và các hoạt động, các sản phẩm của Điểm OCOP. - Tổ chức các hoạt động hội thảo nhóm, hội thảo chuyên đề về phát triển sản phẩm OCOP ngành TCMN, sản phẩm CNNT tiêu biểu tại Điểm trưng bày, giới thiệu và quảng bá sản phẩm OCOP thủ đô.	12/2023	Thương	nghề thủ công mỹ nghệ.
12	Chương trình bình chọn sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu	Tổ chức các hội nghị thông báo triển khai chương trình; Hỗ trợ hướng dẫn các cơ sở CNNT phát triển sản phẩm CNNT tiêu biểu tham gia chương trình bình chọn cấp Tỉnh; họp hội đồng bình chọn (ban tổ chức, ban giám khảo); Tổ chức Tổng kết, lễ trao tặng chứng nhận, sản phẩm CNNTTB cấp Thành phố.	Tháng 01-12/2023	Sở Công Thương	- UBND các huyện, thị xã; - Các Hội, Hiệp hội ngành nghề thủ công mỹ nghệ.
13	Hỗ trợ doanh nghiệp tham gia hội chợ quốc tế hàng TCMN, đồ gỗ và hàng quà tặng Việt Nam (Hội chợ Lifestyle 2023) tại TP Hồ Chí Minh	Dự kiến hỗ trợ 6 đến 15 cơ sở sản xuất hàng thủ công mỹ nghệ Hà Nội tham gia Hội chợ quốc tế hàng thủ công mỹ nghệ, đồ gỗ, quà tặng và hàng gia dụng Việt Nam (Hội chợ Lifestyle Vietnam 2023) nhằm quảng bá, giới thiệu sản phẩm, kết nối giao thương, ký kết hợp đồng xuất	Tháng 01 - 10/2023	Sở Công Thương	- Hiệp hội xuất khẩu hàng thủ công mỹ nghệ Việt Nam; - UBND các huyện, thị xã; - Các Hội, Hiệp hội ngành nghề thủ công mỹ nghệ.



STT	Nhiệm vụ hoạt động khuyến công	Kết quả cần đạt được	Thời gian thực hiện	Đơn vị chủ trì	Đơn vị phối hợp
		khẩu (Trong trường hợp Hội chợ được tổ chức).			
14	Hỗ trợ các cơ sở sản xuất tham gia Hội chợ xuất khẩu hàng TCMN ở nước ngoài (EU, Nhật Bản, Hồng Kông- Trung Quốc)	Hỗ trợ các cơ sở sản xuất tham gia 02-03 Hội chợ xuất khẩu hàng TCMN ở nước ngoài tại EU, Nhật, Hồng Kông, kết hợp mời nhà nhập khẩu nước ngoài đến tham quan giao dịch tại Hội chợ quốc tế quà tặng hàng TCMN 2023.	Tháng 01-12/2023	Sở Công Thương	- Các sở, ngành: Ngoại vụ; Trung tâm Xúc tiến đầu tư thương mại, du lịch thành phố - Cục XTTM; - Thương vụ Việt Nam tại các nước.
15	Hỗ trợ các cơ sở sản xuất tham gia hội chợ, triển lãm chuyên ngành trong nước	Hỗ trợ các cơ sở sản xuất tham gia 03-05 hội chợ, triển lãm chuyên ngành trong nước	Tháng 01-12/2023	Sở Công Thương	- UBND các huyện, thị xã; - Các Hội, Hiệp hội ngành nghề thủ công mỹ nghệ.
<b>IV. CUNG CẤP THÔNG TIN, PHÁT TRIỂN SẢN PHẨM THỦ CÔNG MỸ NGHỆ MỚI</b>					
16	Tổ chức cuộc thi thiết kế mẫu sản phẩm thủ công mỹ nghệ Hà Nội năm 2023	- Tổ chức, phát động Cuộc thi; tuyên truyền về Cuộc thi trên các phương tiện thông tin đại chúng; các hội nghị tư vấn, định hướng các sản phẩm/nhóm sản phẩm dự thi. - Cuộc thi thu hút khoảng 100 đến 150 tổ chức, cá nhân tham dự cuộc thi, với khoảng 300-350 mẫu sản phẩm mới được tạo ra. Có từ 80 đến 100 sản phẩm của các tổ chức, cá nhân được UBND Thành phố công nhận đạt giải. Tổ chức lễ trao giải cuộc thi.	Tháng 01-12/2023	Sở Công Thương	- Sở VH và TT, Sở Du lịch; - Hiệp hội làng nghề Việt Nam; - UBND các huyện, thị xã; - Các Hội, Hiệp hội ngành nghề thủ công mỹ nghệ.



STT	Nhiệm vụ hoạt động khuyến công	Kết quả cần đạt được	Thời gian thực hiện	Đơn vị chủ trì	Đơn vị phối hợp
17	Tổ chức triển lãm các sản phẩm, mẫu thiết kế hàng thủ công mỹ nghệ mới, sáng tạo năm 2023	<p>- Quy mô triển lãm khoảng 100 gian hàng và khu trưng bày các sản phẩm có thiết kế mới sáng tạo.</p> <p>- Đối tượng tham gia: doanh nghiệp, cơ sở công nghiệp nông thôn sản xuất, kinh doanh các sản phẩm thủ công mỹ nghệ tiếp cận, kết nối với các thiết kế mẫu sản phẩm thủ công mỹ nghệ mới nhất của Nghệ nhân, thợ giỏi, chuyên gia trong và ngoài nước, nhà thiết kế... đưa vào sản xuất tạo ra các sản phẩm có giá trị xuất khẩu. Tổ chức thông tin truyền thông và Lễ khai mạc Triển lãm.</p>	Tháng 01-12/2023	Sở Công Thương và UBND huyện Thường Tín	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Các huyện, thị xã;</li> <li>- Các Hội, Hiệp hội ngành nghề thủ công mỹ nghệ;</li> <li>- Sinh viên, chuyên gia các trường đại học chuyên ngành mỹ thuật.</li> </ul>
18	Hỗ trợ doanh nghiệp thiết kế mẫu sản phẩm thủ công mỹ nghệ; thiết kế bao bì sản phẩm mới	- Hỗ trợ trực tiếp: 10 cơ sở sản xuất công nghiệp nông thôn ngành thủ công mỹ nghệ xuất khẩu Hà Nội thiết kế mẫu mã sản phẩm; 15 cơ sở sản xuất công nghiệp nông thôn ngành thủ công mỹ nghệ thiết kế bao bì sản phẩm mới.	Tháng 01-12/2023	Sở Công Thương	<ul style="list-style-type: none"> <li>- UBND các huyện, thị xã;</li> <li>- Các Hội, Hiệp hội ngành nghề thủ công mỹ nghệ.</li> </ul>
19	Hỗ trợ xây dựng và đăng ký nhãn hiệu cho sản phẩm công nghiệp nông thôn	Hỗ trợ 05 cơ sở xây dựng và đăng ký nhãn hiệu đối với các sản phẩm công nghiệp nông thôn.	Tháng 01-12/2023	Sở Công Thương	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Sở Khoa học và Công Nghệ; UBND các huyện, thị xã;</li> <li>- Các Hội, Hiệp hội ngành nghề thủ công mỹ nghệ.</li> </ul>
20	Tuyên truyền về hoạt động khuyến công trên các phương tiện truyền thông	- 50 bài viết truyền thông trên các trang thông tin điện tử tuyên truyền về các hiệp định thương mại thế hệ mới ngành	Tháng 01-12/2023	Sở Công Thương	Các cơ quan, đơn vị truyền thông



STT	Nhiệm vụ hoạt động khuyến công	Kết quả cần đạt được	Thời gian thực hiện	Đơn vị chủ trì	Đơn vị phối hợp
		TCMN, các hoạt động khuyến công Thành phố. - 80 bản tin về nhu cầu thị trường trong và ngoài nước về các sản phẩm TCMN, CNNT. - Biên tập xây dựng video (TVC), phóng sự quảng bá các hoạt động khuyến công trên các ứng dụng di động thông minh, mạng xã hội,... về các nội dung thực hiện chương trình khuyến công Thành phố năm 2023.			
<b>V. NÂNG CAO NĂNG LỰC QUẢN LÝ VÀ TỔ CHỨC THỰC HIỆN HOẠT ĐỘNG KHUYẾN CÔNG</b>					
21	Tổ chức khảo sát, thu thập số liệu, cập nhật thường xuyên dữ liệu về cơ sở công nghiệp nông thôn Hà Nội phục vụ công tác hỗ trợ và quản lý các hoạt động khuyến công	Bổ sung tập cơ sở dữ liệu về cơ sở công nghiệp nông thôn.	Tháng 01-12/2023	Sở Công Thương	- UBND các huyện, thị xã; - Các Hội, Hiệp hội ngành nghề thủ công mỹ nghệ.
22	Quản lý chương trình khuyến công	- Tổ chức đoàn đi thăm tra, đi khảo sát, kiểm tra giám sát, nghiệm thu đề án khuyến công tại các đơn vị, cơ sở CNNT trên địa bàn Thành phố. - Triển khai các hoạt động phục vụ quản lý công tác khuyến công.	Tháng 01-12/2023	Sở Công Thương	- Sở, ngành; UBND các huyện, thị xã liên quan - Các Hội, Hiệp hội ngành nghề thủ công mỹ nghệ; - Các tổ chức chính trị - xã hội.