

KẾ HOẠCH
Thực hiện đề án phát triển sản phẩm công nghiệp chủ lực
thành phố Hà Nội năm 2025

Thực hiện Kế hoạch số 204-KH/TU ngày 10/9/2020 của Thành ủy Hà Nội thực hiện Nghị quyết số 23-NQ/TW ngày 22/3/2018 của Bộ Chính trị về định hướng xây dựng chính sách phát triển công nghiệp quốc gia đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2045, các Quyết định của UBND Thành phố: số 496/QĐ-UBND ngày 26/01/2018 về việc phê duyệt Đề án phát triển sản phẩm công nghiệp chủ lực (SPCNCL) thành phố Hà Nội đến năm 2020, định hướng tới năm 2025, số 4303/QĐ-UBND ngày 24/9/2020 ban hành Kế hoạch thực hiện đề án phát triển SPCNCL giai đoạn 2021-2025 trên địa bàn thành phố Hà Nội.

Trong thời gian triển khai thực hiện đề án phát triển sản phẩm công nghiệp chủ lực thành phố Hà Nội giai đoạn 2021-2023, đã thu hút được 87 doanh nghiệp tham gia với 120 sản phẩm được công nhận sản phẩm chủ lực của thành phố Hà Nội so với mục tiêu thu hút 100-120 doanh nghiệp tham gia với khoảng 150-180 sản phẩm được công nhận SPCL giai đoạn 2021-2025. Đã đạt mục tiêu hỗ trợ từ 100 -120 doanh nghiệp/năm được thụ hưởng các chính sách hỗ trợ quảng bá giới thiệu sản phẩm thông qua Hội chợ sản phẩm Công nghiệp chủ lực, các chương trình kết nối với các doanh nghiệp trong và ngoài nước .., nâng cao năng lực quản trị kinh doanh qua các lớp tập huấn, tháo gỡ khó khăn cho doanh nghiệp thông qua Hội nghị kết nối doanh nghiệp sản phẩm chủ lực với các ngân hàng thương mại, các tổ chức hỗ trợ các doanh nghiệp sản xuất SPCNCL tiếp cận các nguồn vốn vay ưu đãi. 100% các doanh nghiệp có sản phẩm đạt danh hiệu SPCNCL Hà Nội được tham gia và thụ hưởng các chương trình, chính sách hỗ trợ của Thành phố như: Xúc tiến đầu tư, xúc tiến thương mại và hỗ trợ doanh nghiệp công nghiệp; Cải thiện môi trường đầu tư và sản xuất kinh doanh; Nâng cao năng lực, sức cạnh tranh và hỗ trợ doanh nghiệp phát triển khoa học công nghệ; phát triển nguồn nhân lực; Hỗ trợ doanh nghiệp thông qua các chương trình: Sử dụng năng lượng tiết kiệm và hiệu quả, Áp dụng kế hoạch sản xuất sạch hơn,...Việc công nhận và tôn vinh các SPCNCL của Thành phố góp phần tăng giá trị thương hiệu, qua đó thúc đẩy sản xuất kinh doanh, tạo điều kiện cho doanh nghiệp duy trì ổn định và phát triển bền vững. Đồng thời thể hiện sự quan tâm, hỗ trợ tạo điều kiện thuận lợi và luôn đồng hành của chính quyền Thành phố đối với các doanh nghiệp Thủ đô trong quá trình phát triển đi lên.

Trên cơ sở kết quả thực hiện Kế hoạch thực hiện đề án phát triển sản phẩm công nghiệp chủ lực thành phố Hà Nội năm 2024 và xét đề nghị của Sở Công Thương tại Tờ trình số 4860/TTr-SCT ngày 07/10/2024, UBND thành phố Hà Nội ban hành Kế hoạch thực hiện đề án phát triển sản phẩm công nghiệp chủ lực thành phố Hà Nội năm 2025 như sau:

I. Mục đích, yêu cầu

1. Mục đích

- Thực hiện có hiệu quả các mục tiêu, nhiệm vụ phát triển SPCNCL đề ra trong giai đoạn 2021-2025 trên địa bàn thành phố Hà Nội và Kế hoạch của Thành ủy Hà Nội thực hiện Nghị quyết số 23-NQ/TW ngày 22/3/2018 của Bộ Chính trị về định hướng xây dựng chính sách phát triển công nghiệp quốc gia đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2045.

- Tập trung phát triển các ngành, sản phẩm công nghiệp có lợi thế cạnh tranh, khả năng tham gia sâu và đóng góp giá trị gia tăng cao vào chuỗi sản xuất cung ứng toàn cầu; có ý nghĩa nền tảng, tác động lan tỏa cao đến các ngành sản xuất và kinh tế khác, sử dụng công nghệ sạch, thân thiện môi trường.

- Nâng cao năng lực cạnh tranh của các SPCNCL Thành phố, thúc đẩy hợp tác, liên kết sản xuất giữa doanh nghiệp sản xuất SPCNCL Hà Nội với doanh nghiệp của các tỉnh, thành trong nước và nước ngoài.

2. Yêu cầu

- Việc triển khai Kế hoạch đảm bảo đúng đối tượng, đúng quy định nhằm đạt được các chỉ tiêu, nhiệm vụ đề ra.

- Trên cơ sở Kế hoạch này, các Sở ngành của Thành phố xây dựng và lồng ghép vào các chương trình, Kế hoạch khác do đơn vị mình chủ trì để thực hiện nhằm đạt được các mục tiêu đề ra trong Kế hoạch.

3. Một số chỉ tiêu cần đạt được

- Thu hút sự tham gia của 20-25 doanh nghiệp với khoảng 30-35 sản phẩm được công nhận SPCNCL Thành phố năm 2025 (*Trong đó 10-15 sản phẩm được công nhận lần đầu*).

- Phấn đấu 100% các doanh nghiệp sản xuất SPCNCL thụ hưởng các chính sách hỗ trợ của Thành phố.

II. NỘI DUNG KẾ HOẠCH

1. Cải thiện môi trường đầu tư kinh doanh cho các doanh nghiệp sản xuất SPCNCL Hà Nội

- Các sở, ban, ngành của Thành phố tiếp tục thực hiện các giải pháp cải cách thủ tục hành chính, giảm thời gian giải quyết các thủ tục hành chính trong các lĩnh vực xây dựng, hải quan, thuế, đầu tư,... theo hướng thuận tiện cho các doanh nghiệp sản xuất SPCNCL. Các sở, ban, ngành của Thành phố cần thực hiện cơ chế phối hợp liên ngành bằng hình thức thông báo điện tử danh sách các doanh nghiệp sản xuất SPCNCL.

- Tập trung triển khai, đôn đốc tiến độ thành lập, xây dựng mới và hoàn thiện đầu tư xây dựng đồng bộ hạ tầng kỹ thuật các khu công nghệ cao, khu công nghiệp, cụm công nghiệp trên địa bàn Thành phố để phát triển công nghiệp theo hướng hiện đại, có sức cạnh tranh cao, giảm thiểu ô nhiễm môi trường, khai thác hiệu quả quỹ đất hiện có, tạo sự liên kết với các địa phương trong vùng Thủ đô, giải quyết nhu cầu mặt bằng sản xuất cho các doanh nghiệp và di dời các cơ sở công nghiệp gây ô nhiễm, không phù hợp quy hoạch ra khỏi nội đô và khu dân cư.

- Hỗ trợ, tư vấn cho các doanh nghiệp sản xuất SPCNCL tiếp cận các nguồn vốn vay ưu đãi từ các tổ chức tín dụng, các quỹ của Trung ương và Thành phố thông qua việc tổ chức hoạt động kết nối giữa doanh nghiệp sản xuất SPCNCL với các ngân hàng thương mại, Quỹ tín dụng, ...

- Thường xuyên nắm bắt thông tin sản xuất kinh doanh của các doanh nghiệp sản xuất SPCNCL để tháo gỡ khó khăn, vướng mắc; tạo điều kiện thuận lợi để các doanh nghiệp sản xuất SPCNCL phát triển, đóng góp vào phát triển chung của Thủ đô.

2. Hỗ trợ doanh nghiệp sản xuất SPCNCL phát triển khoa học công nghệ

- Hỗ trợ các doanh nghiệp sản xuất SPCNCL kết nối với các viện nghiên cứu, các trường đại học trong nước, các nhà khoa học nhằm giúp các doanh nghiệp trong ứng dụng tiến bộ khoa học công nghệ trong sản xuất; đưa các công trình nghiên cứu khoa học vào ứng dụng thực tế trong sản xuất kinh doanh của các doanh nghiệp sản xuất SPCNCL.

- Thông tin, liên kết mời các nhà sản xuất công nghệ, thiết bị của các nước có nền công nghiệp phát triển (Mỹ, EU, Nhật, Hàn Quốc) vào Việt Nam gặp gỡ, kết nối với các doanh nghiệp sản xuất SPCNCL Hà Nội tạo điều kiện cho các doanh nghiệp sản xuất SPCNCL Hà Nội tiếp cận, tìm hiểu và đầu tư công nghệ, thiết bị hiện đại theo chuẩn 4.0.

3. Phát triển nguồn nhân lực

Tổ chức hoạt động kết nối doanh nghiệp sản xuất SPCNCL với các cơ sở đào tạo uy tín trên địa bàn Thành phố để đào tạo, tuyển dụng nguồn nhân lực chất lượng cao phục vụ sản xuất kinh doanh doanh nghiệp.

Tổ chức các lớp tập huấn ngắn hạn cho lãnh đạo, cán bộ quản lý các doanh nghiệp sản xuất SPCNCL về kỹ năng quản trị doanh nghiệp, quản lý sản xuất, marketing, chuyển đổi số, hội nhập kinh tế quốc tế ...

4. Xét chọn và tôn vinh sản phẩm công nghiệp chủ lực

- Tuyên truyền chương trình phát triển sản phẩm công nghiệp chủ lực Thành phố trên các phương tiện thông tin đại chúng (đài phát thanh và truyền hình, báo điện tử, mạng internet...).

- Tổ chức mời, vận động và hướng dẫn doanh nghiệp tham gia xét chọn SPCNCL Thành phố.

- Tổ chức lễ tôn vinh và trao danh hiệu SPCNCL thành phố Hà Nội năm 2025. Lễ tôn vinh được truyền hình trực tiếp trên sóng truyền hình.

5. Đẩy mạnh các hoạt động xúc tiến thương mại, đầu tư và hỗ trợ doanh nghiệp sản xuất SPCNCL Thành phố

- Tổ chức hội chợ SPCNCL thành phố Hà Nội năm 2025 với qui mô khoảng 200-250 gian hàng, các khu trưng bày chung của Ban tổ chức, thu hút 500-700 khách quốc tế, thời gian 03-04 ngày.

- Thực hiện các hoạt động xúc tiến thương mại, đầu tư nhằm hỗ trợ doanh nghiệp sản xuất SPCNCL Thành phố phát triển. Mời gọi các doanh nghiệp sản xuất SPCNCL đầu tư sản xuất công nghiệp công nghệ cao, công nghiệp sạch vào các khu, cụm công nghiệp trên địa bàn Thành phố.

- Cập nhật cơ sở dữ liệu doanh nghiệp sản xuất SPCNCL, doanh nghiệp công nghiệp Hà Nội để cung cấp cho các đối tác trong và ngoài nước.

- Tổ chức các hoạt động kết nối, hợp tác trong sản xuất kinh doanh giữa các doanh nghiệp sản xuất SPCNCL với nhau và với các doanh nghiệp khác của Thành phố và các tỉnh, thành phố trong cả nước.

- Hỗ trợ mở rộng thị trường thông qua hỗ trợ doanh nghiệp sản xuất SPCNCL tham gia các hội chợ, triển lãm trong nước.

6. Xây dựng Đề án phát triển SPCNCL thành phố Hà Nội giai đoạn 2026 – 2030, có xét đến năm 2045

(Danh mục nhiệm vụ thực hiện kế hoạch thực hiện đề án phát triển SPCNCL thành phố Hà Nội năm 2025 được chi tiết tại phụ lục đính kèm).

III. KINH PHÍ

Kinh phí thực hiện Kế hoạch năm 2025, gồm:

- Nguồn ngân sách Thành phố: kinh phí thuộc nhiệm vụ chi của ngân sách cấp nào do ngân sách cấp đó đảm bảo theo quy định của Luật Ngân sách Nhà nước và phân cấp ngân sách hiện hành.

- Nguồn kinh phí đóng góp của các doanh nghiệp và các nguồn huy động hợp pháp khác theo quy định.

- Các cơ quan, đơn vị căn cứ nhiệm vụ được phân công tại Kế hoạch chủ động xây dựng dự toán kinh phí triển khai các nội dung thuộc nhiệm vụ chi thường xuyên ngân sách, tổng hợp chung trong dự toán chi ngân sách năm 2025 của các cơ quan, đơn vị gửi cơ quan tài chính cùng cấp theo phân cấp, đồng thời gửi Sở Công Thương để tổng hợp báo cáo UBND thành phố

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Sở Công Thương (cơ quan thường trực)

- Chủ trì thực hiện Kế hoạch đảm bảo đạt mục tiêu, kết quả đề ra, không trùng chéo; Đưa ra các tiêu chí cụ thể khi lựa chọn doanh nghiệp sản xuất SPCNCL tham gia từng nội dung trong Kế hoạch; tổng hợp, báo cáo UBND Thành phố kết quả thực hiện theo quy định.

- Phối hợp các đơn vị liên quan đẩy mạnh tuyên truyền, phổ biến, quảng bá và tôn vinh thương hiệu SPCNCL Hà Nội, Chương trình SPCNCL của Thành phố.

- Phối hợp các đơn vị liên quan huy động nguồn lực từ các tổ chức, cá nhân trong và ngoài nước cùng với nguồn kinh phí Thành phố đầu tư, hỗ trợ phát triển doanh nghiệp, SPCNCL Hà Nội.

- Phối hợp Ban thi đua Khen thưởng Thành phố đề xuất các tập thể, cá nhân có thành tích xuất sắc trong công tác thực hiện Đề án Phát triển SPCNCL Thành phố năm 2025 trình UBND Thành phố tặng bằng khen.

2. Sở Tài chính

Phối hợp với Sở Công Thương và các sở, ban, ngành trực thuộc Thành phố tham mưu báo cáo UBND Thành phố trình HĐND Thành phố xem xét, quyết định bố trí kinh phí thực hiện Kế hoạch từ nguồn chi thường xuyên ngân sách cấp Thành phố theo quy định của Luật ngân sách Nhà nước và phân cấp ngân sách hiện hành.

3. Các Sở, ban, ngành có liên quan

- Các Sở, ban, ngành, của Thành phố và các đơn vị liên quan căn cứ chức năng, nhiệm vụ có trách nhiệm phối hợp Sở Công Thương thực hiện Kế hoạch đảm bảo tiến độ, đạt mục tiêu, thiết thực, hiệu quả, không chồng chéo, đúng quy định. Giới thiệu các doanh nghiệp thuộc ngành, lĩnh vực mình quản lý đáp ứng đủ điều kiện để tham gia Chương trình xét chọn SPCNCL Hà Nội năm 2025. Văn bản giới thiệu và thông tin chi tiết của doanh nghiệp gửi về Sở Công Thương trước 31/3/2025.

- Trên cơ sở chức năng, nhiệm vụ theo quy định, xây dựng các chương trình, kế hoạch của đơn vị mình để triển khai các nội dung, nhiệm vụ được giao trong Đề án. Rà soát với Kế hoạch thực hiện đề án phát triển SPCNCL Thành phố năm 2025 đảm bảo tiết kiệm, hiệu quả, không chồng chéo, đúng quy định. Định kỳ tổng hợp báo cáo kết quả thực hiện về Sở Công Thương để tổng hợp, báo cáo UBND Thành phố theo quy định.

- Cử lãnh đạo tham gia Hội đồng đánh giá, xét chọn SPCNCL theo đề nghị của Sở Công Thương và thực hiện đánh giá, xét chọn SPCNCL theo Quy chế hoạt động của Hội đồng được UBND Thành phố ban hành.

- Cục Thống kê Thành phố: Phối hợp với Sở Công Thương cung cấp số liệu niên giám thống kê để phục vụ phân tích, đánh giá, chấm điểm hồ sơ đăng ký tham gia Chương trình phát triển SPCNCL của các doanh nghiệp. Thời gian cung cấp số liệu niên giám thống kê gửi về Sở Công Thương trước ngày 30/6/2025.

5. Ủy ban nhân dân các quận, huyện, thị xã

- Đẩy mạnh tuyên truyền về đề án phát triển SPCNCL Thành phố đến các doanh nghiệp sản xuất trên địa bàn, tổng hợp các doanh nghiệp đủ điều kiện gửi văn bản giới thiệu và thông tin chi tiết của doanh nghiệp về Sở Công Thương trước 31/3/2025.

- Tạo điều kiện thuận lợi cho các doanh nghiệp sản xuất SPCNCL Hà Nội trong quá trình hoạt động sản xuất kinh doanh trên địa bàn.

- Phối hợp với Sở Công Thương trong quá trình triển khai thực hiện Kế hoạch thực hiện đề án phát triển SPCNCL Thành phố năm 2025.

6. Hội doanh nghiệp sản xuất sản phẩm công nghiệp chủ lực thành phố Hà Nội

- Phối hợp với Sở Công Thương, các đơn vị có liên quan trong việc triển khai nhiệm vụ thuộc Kế hoạch.
- Tuyên truyền, giới thiệu, quảng bá và vận động doanh nghiệp tham gia Chương trình xét chọn sản phẩm công nghiệp chủ lực Thành phố.
- Triển khai thực hiện có hiệu quả các Biên bản ghi nhớ, hợp tác giữa Hội với các Hội, Hiệp hội, đơn vị liên quan.
- Kịp thời đề xuất các vấn đề liên quan với Sở Công Thương, các cơ quan của Thành phố để việc thực hiện Chương trình được thiết thực và hiệu quả.

7. Các tổ chức chính trị, chính trị - xã hội, các Hội, Hiệp hội ngành nghề trên địa bàn Thành phố

- Đẩy mạnh tuyên truyền về Đề án phát triển SPCNCL Thành phố đến các doanh nghiệp sản xuất là thành viên của tổ chức mình, tổng hợp các doanh nghiệp đủ điều kiện gửi văn bản giới thiệu và thông tin chi tiết của doanh nghiệp về Sở Công Thương.
- Phối hợp với Sở Công Thương trong quá trình triển khai Kế hoạch thực hiện đề án phát triển SPCNCL Thành phố năm 2025.

8. Các cơ quan báo, đài trên địa bàn Thành phố

- Chủ trì phối hợp với Sở Công Thương triển khai công tác thông tin, tuyên truyền về chương trình phát triển SPCNCL Thành phố.
- Đài Phát thanh và Truyền hình Hà Nội tổ chức truyền hình trực tiếp lễ tôn vinh và trao danh hiệu SPCNCL Hà Nội năm 2025 trên kênh 1.

Trong quá trình triển khai thực hiện nếu có khó khăn vướng mắc, các Sở, ngành liên quan; UBND các quận, huyện, thị xã tổng hợp, đề xuất, báo cáo gửi Sở Công Thương để tổng hợp, tham mưu, báo cáo UBND Thành phố xem xét, giải quyết theo quy định./.

Nơi nhận:

- TTr Thành ủy, HĐND TP (để b/c);
- Bộ Công Thương;
- Chủ tịch UBND Thành phố (để b/c);
- PCT UBND TP Nguyễn Mạnh Quyền;
- Các Sở, ban, ngành Thành phố;
- UBND các huyện, thị xã;
- VPUB: CVP, PCVP Đ.Q.Hùng, KTN, TKBT;
- Lưu: VT, KTN Linh.

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH



Nguyễn Mạnh Quyền



PHỤ LỤC
Danh mục các nhiệm vụ thuộc Kế hoạch thực hiện phát triển SPCNCL năm 2025 trên địa bàn thành phố Hà Nội
(Ban hành kèm theo Kế hoạch số /KH-UBND ngày / /2024 của UBND thành phố Hà Nội)

TT	Nội dung kế hoạch	Chỉ tiêu kế hoạch	Đơn vị chủ trì, đơn vị phối hợp	Ghi chú
I	Cải thiện môi trường đầu tư kinh doanh cho các doanh nghiệp sản xuất SPCNCL Hà Nội			
1	Thường xuyên nắm bắt thông tin SXKD của các doanh nghiệp sản xuất SPCNCL để tháo gỡ khó khăn, vướng mắc	Các sở, ban, ngành của Thành phố thường xuyên nắm bắt thông tin SXKD của các doanh nghiệp sản xuất SPCNCL để giải quyết, tháo gỡ những khó khăn trong SXKD cho các doanh nghiệp.	Chủ trì: Sở Công Thương Phối hợp: Các sở, ngành, các doanh nghiệp, các hội, hiệp hội.	
2	Thực hiện các giải pháp cải cách thủ tục hành chính, giảm thời gian giải quyết thủ tục hành chính.	Các sở, ban, ngành của Thành phố đẩy mạnh ứng dụng công nghệ thông tin, thực hiện cơ chế phối hợp liên ngành trong giải quyết thủ tục hành chính theo hướng thuận tiện cho các doanh nghiệp sản xuất SPCNCL.	Chủ trì: Các sở, ban, ngành Phối hợp: Các sở, ngành, các doanh nghiệp, các hội, hiệp hội.	
3	Tập trung triển khai xây dựng và hoàn thiện đồng bộ hạ tầng kỹ thuật các khu công nghệ cao, khu công nghiệp, cụm công nghiệp	Sở Công Thương, Ban Quản lý các KCN và CX Thành phố chủ trì phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan hỗ trợ các chủ đầu tư đẩy nhanh tiến độ hoàn thiện đầu tư xây dựng hạ tầng kỹ thuật các khu, cụm công nghiệp.	Chủ trì: Sở Công Thương, BQL các KCN và CX. Phối hợp: Các sở, ngành, các doanh nghiệp, các hội, hiệp hội.	
II	Hỗ trợ doanh nghiệp sản xuất SPCNCL phát triển khoa học công nghệ			

TT	Nội dung kế hoạch	Chỉ tiêu kế hoạch	Đơn vị chủ trì, đơn vị phối hợp	Ghi chú
1	Hỗ trợ kết nối giữa doanh nghiệp sản xuất sản phẩm công nghiệp chủ lực với các trường đại học, Viện nghiên cứu, nhà khoa học... để đưa các nghiên cứu khoa học vào thực tế sản xuất	Tổ chức Hội nghị kết nối 50-70 doanh nghiệp sản xuất sản phẩm công nghiệp chủ lực với các trường đại học, Viện nghiên cứu, nhà khoa học... để đưa các nghiên cứu khoa học vào thực tế sản xuất. Tổ chức trưng bày giới thiệu các đề tài, sản phẩm nghiên cứu khoa học, các sản phẩm công nghiệp chủ lực. (Quy mô hội nghị: 150 đại biểu, thời gian hội nghị: 01 ngày; quy mô khu trưng bày: 100m ²)	Chủ trì: Sở Công Thương Phối hợp: Các Trường đại học, viện nghiên cứu, nhà khoa học; các Hội, Hiệp hội.	
2	Hỗ trợ tiếp cận công nghệ thiết bị chuẩn 4.0 tại các nước có nền công nghiệp phát triển thông qua các hội nghị gặp gỡ, kết nối với các đối tác tại Việt Nam	Tổ chức chuỗi các sự kiện kết nối phát triển khoa học công nghệ cho các doanh nghiệp sản xuất sản phẩm công nghiệp chủ lực gồm các hoạt động sau đây: Tổ chức Hội nghị tọa đàm hỗ trợ các doanh nghiệp sản xuất sản phẩm công nghiệp chủ lực phát triển khoa học công nghệ; Tổ chức hội nghị kết nối các doanh nghiệp sản xuất SPCNCL thành phố Hà Nội với các đối tác nước ngoài để phát triển công nghệ xanh, thân thiện môi trường; (Quy mô mỗi hội nghị: 150 đại biểu, thời gian hội nghị: 01 ngày); Hoạt động thăm quan mô hình sản xuất các doanh nghiệp; Tổ chức hoạt động trưng bày, giới thiệu công nghệ sản xuất của các đối tác nước ngoài và các doanh nghiệp sản xuất sản phẩm công nghiệp chủ lực trong khuôn khổ hội nghị tọa đàm. Quy mô khu trưng bày: 500m ² – 1000m ² , thời gian trưng bày: 03 ngày.	Chủ trì: Sở Công Thương Phối hợp: Các sở, ngành có liên quan, các Trường đại học, viện nghiên cứu, nhà khoa học; các Hội, Hiệp hội, doanh nghiệp.	
III	Phát triển nguồn nhân lực			
1	Hỗ trợ kết nối giữa doanh nghiệp sản xuất sản phẩm công nghiệp chủ lực với các cơ sở đào tạo, dạy nghề trong nước... nhằm phát triển nguồn nhân lực chất lượng cao	Tổ chức Hội nghị kết nối 50-70 doanh nghiệp sản xuất sản phẩm công nghiệp chủ lực với các trường đại học, cơ sở đào tạo, dạy nghề trong nước nhằm cung cấp nguồn nhân lực chất lượng cao cho các doanh nghiệp sản xuất sản phẩm công nghiệp chủ lực Hà Nội. Quy mô hội nghị: 150 đại biểu, thời gian hội nghị: 01 ngày	Chủ trì: Sở Công Thương Phối hợp: Các Trường đại học, trung tâm đào tạo dạy nghề, trường đào tạo nghề chất lượng cao; các Hội, Hiệp hội, doanh nghiệp.	
2	Tổ chức các lớp tập huấn ngắn hạn nhằm nâng cao kỹ năng quản trị doanh nghiệp cho các	Tổ chức 05-07 lớp tập huấn cho cán bộ lãnh đạo, quản lý các doanh nghiệp sản xuất công nghiệp, doanh nghiệp sản xuất sản phẩm công nghiệp chủ lực nhằm nâng năng lực về: kỹ năng quản lý, quản trị;	Chủ trì: Sở Công Thương	

TT	Nội dung kế hoạch	Chỉ tiêu kế hoạch	Đơn vị chủ trì, đơn vị phối hợp	Ghi chú
	doanh nghiệp sản xuất sản phẩm công nghiệp chủ lực	Marketing; tiếp cận giải pháp quản lý, công nghệ tiên tiến; chuyển đổi số; xuất khẩu vào các thị trường trọng điểm; các Hiệp định thương mại tự do, xây dựng và truyền thông định vị thương hiệu, kiểm kê khí nhà kính...(mỗi lớp 3 ngày: 02 ngày tại hội trường, 01 ngày thăm quan thực tế tại các doanh nghiệp).	Phối hợp: Các Trường đại học, viện nghiên cứu, các hội, Hiệp hội.	
IV	Xét chọn sản phẩm công nghiệp chủ lực			
1	Tuyên truyền chương trình phát triển sản phẩm công nghiệp chủ lực Thành phố (Tuyên truyền trên báo, đài, website, hội nghị phổ biến, tờ rơi, form mời,...)	<ul style="list-style-type: none"> - Thực hiện 05-10 phóng sự trên truyền hình, 10-20 tin, bài trên báo giấy, báo mạng, 2-3 hội nghị phổ biến. - Thiết kế tờ rơi, thiết kế, in ấn 300-400 bộ form mời tham gia chương trình; 400-500 cuốn kỷ yếu song ngữ giới thiệu về sản phẩm công nghiệp chủ lực Hà Nội. - Duy trì, cập nhật thông tin lên website chương trình phát triển sản phẩm công nghiệp chủ lực tại địa chỉ: www.congnghepchuluc-hanoi.gov.vn 	Chủ trì: Sở Công Thương Phối hợp: Các đơn vị truyền thông Trung ương và Hà Nội	
2	Mời, vận động và hướng dẫn doanh nghiệp tham gia; tổ chức xét chọn và tôn vinh sản phẩm công nghiệp chủ lực Thành phố năm 2025	<ul style="list-style-type: none"> - Tổ chức các cuộc làm việc để mời, vận động, hướng dẫn các doanh nghiệp tham gia chương trình xét chọn sản phẩm công nghiệp chủ lực năm 2025. - Tổ chức các cuộc họp hội đồng để xét chọn sản phẩm công nghiệp chủ lực. - Tổ chức Lễ tôn vinh và trao danh hiệu sản phẩm công nghiệp chủ lực Thành phố năm 2025; Tổ chức trưng bày thành tựu sản phẩm công nghiệp chủ lực thành phố Hà Nội giai đoạn 2021-2025 trong khuôn khổ Lễ tôn vinh (quy mô trưng bày: 400m²). Lễ tôn vinh được truyền hình trực tiếp trên Kênh 1 Đài phát thanh và truyền hình Hà Nội. 	Chủ trì: Sở Công Thương Phối hợp: Các sở, ban, ngành và các đơn vị có liên quan, các doanh nghiệp, các hội, Hiệp hội.	
V	Đẩy mạnh các hoạt động XTTM, ĐT và hỗ trợ doanh nghiệp sản xuất SPCNCL phát triển			

TT	Nội dung kế hoạch	Chỉ tiêu kế hoạch	Đơn vị chủ trì, đơn vị phối hợp	Ghi chú
1	Tổ chức Hội chợ triển lãm sản phẩm công nghiệp chủ lực thành phố Hà Nội năm 2025	Tổ chức hội chợ quốc tế SPCNCL với quy mô 200-250 gian hàng, thu hút 6.000-7000 khách tham gia, tạo ra giá trị xuất khẩu ước đạt 9 triệu USD/năm.	Chủ trì: Sở Công Thương Phối hợp: Các sở, ngành, Thương vụ Việt Nam tại nước ngoài, các doanh nghiệp, các hội, Hiệp hội.	
2	Thực hiện các hoạt động xúc tiến nhằm hỗ trợ doanh nghiệp sản xuất SPCNCL phát triển. Mời gọi các doanh nghiệp sản xuất SPCNCL đầu tư sản xuất công nghệ cao, công nghệ sạch vào các khu, cụm công nghiệp trên địa bàn Thành phố	Tổ chức các hoạt động, hội nghị nhằm hỗ trợ doanh nghiệp sản xuất SPCNCL phát triển và kêu gọi các doanh nghiệp đầu tư sản xuất công nghiệp công nghệ cao vào các cụm công nghiệp.	Chủ trì: Các sở, ngành theo chức năng nhiệm vụ được giao Phối hợp: Các sở, ngành, các doanh nghiệp, các hội, Hiệp hội.	
3	Tổ chức kết nối các doanh nghiệp sản xuất SPCNCL với các doanh nghiệp khác trong và ngoài Hà Nội	Tổ chức 1-3 đoàn công tác khảo sát, giao thương, kết nối giữa các doanh nghiệp sản xuất sản phẩm công nghiệp chủ lực thành phố Hà Nội với các doanh nghiệp công nghiệp trên địa bàn các tỉnh, thành phố khu vực miền Trung và miền Nam.	Chủ trì: Sở Công Thương Phối hợp: Sở Công Thương các tỉnh, thành phố, các doanh nghiệp, các hội, Hiệp hội.	
4	Hỗ trợ mở rộng thị trường thông qua hỗ trợ doanh nghiệp sản xuất SPCNCL tham gia các hội chợ, triển lãm trong nước	Hỗ trợ 10-15 doanh nghiệp sản xuất SPCNCL tham gia hội chợ, triển lãm về công nghiệp trong nước.	Chủ trì: Sở Công Thương Phối hợp: các sở, ngành, các doanh nghiệp, các hội, Hiệp hội.	
VI	Xây dựng Đề án phát triển sản phẩm công nghiệp chủ lực giai đoạn 2026-2030, có xét đến năm 2045	Xây dựng Đề cương, báo cáo kết quả thực hiện Đề án phát triển sản phẩm công nghiệp chủ lực giai đoạn 2020-2025, xây dựng nhiệm vụ, kế hoạch triển Đề án phát triển sản phẩm công nghiệp chủ lực giai đoạn 2026-2030, có xét đến năm 2045	Chủ trì: Sở Công Thương Phối hợp: Các sở, ngành, các doanh nghiệp, các hội, hiệp hội.	