

KẾ HOẠCH

Tổ chức các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2024

Thực hiện Quyết định số 1035/QĐ-TTg ngày 10 tháng 7 năm 2015 của Thủ tướng Chính phủ về Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam; Kế hoạch số 6022/KH-BCT ngày 31 tháng 8 năm 2023 của Bộ Công Thương về việc tổ chức các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2024; UBND tỉnh Thừa Thiên Huế ban hành Kế hoạch tổ chức các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2024 trên địa bàn tỉnh cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH VÀ YÊU CẦU

1. Mục đích

- Tổ chức các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2024 nhằm tiếp tục kêu gọi, động viên, khuyến khích sự tham gia của các cơ quan nhà nước, tổ chức xã hội, doanh nghiệp và người tiêu dùng trong việc thực hiện các hoạt động bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng; góp phần xây dựng môi trường kinh doanh, tiêu dùng lành mạnh, tạo động lực phát triển kinh tế - xã hội của tỉnh.

- Đẩy mạnh các hoạt động tuyên truyền nhằm nâng cao nhận thức, ý thức trách nhiệm của các cấp, các ngành, tổ chức chính trị - xã hội, doanh nghiệp và người dân trên địa bàn tỉnh về công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng. Đẩy mạnh xã hội hóa, nâng cao vai trò, trách nhiệm của các tổ chức, cá nhân sản xuất, kinh doanh hàng hóa, dịch vụ và tổ chức xã hội trong công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

2. Yêu cầu

- Tổ chức các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2024 một cách đồng bộ, có trọng tâm, trọng điểm. Nội dung các hoạt động đảm bảo ý nghĩa, thiết thực, hiệu quả, sáng tạo, tiết kiệm, đúng mục đích và yêu cầu tại Quyết định số 1035/QĐ-TTg ngày 10 tháng 7 năm 2015 của Thủ tướng Chính phủ về Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam.

- Việc tổ chức các hoạt động bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng phải đảm bảo tính thiết thực, tiết kiệm hiệu quả. Trong quá trình tổ chức triển khai các hoạt động,

kết hợp, lồng ghép thực hiện các nhiệm vụ tại Kế hoạch số 114-KH/TU ngày 10/6/2019 của Tỉnh ủy về việc triển khai Chỉ thị số 30-CT/TW ngày 22/01/2019 của Ban Bí thư về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng và trách nhiệm quản lý của Nhà nước đối với công tác Bảo vệ Người tiêu dùng, Kế hoạch số 187/KH-UBND ngày 14 tháng 01 năm 2020 của UBND tỉnh Thừa Thiên Huế thực hiện Kế hoạch số 114-KH/TU ngày 10/6/2019 của Tỉnh ủy.

II. CHỦ ĐỀ VÀ THỜI GIAN TỔ CHỨC

1. Chủ đề

Chủ đề cho các hoạt động Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2024 là: **“Thông tin minh bạch - Tiêu dùng an toàn”**.

2. Thời gian tổ chức

- Các hoạt động vì quyền lợi người tiêu dùng được khuyến khích tổ chức và thực hiện trong suốt cả năm 2024 trong đó tập trung vào các khoảng thời gian cao điểm về kinh doanh và tiêu dùng như: Tết Dương lịch, Tết Âm lịch, các mùa mua sắm hoặc các ngày cao điểm mua sắm trên thị trường.

- Các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam sẽ bắt đầu từ mùa mua sắm cuối năm 2023 (tháng 11), được tập trung tổ chức trong tháng 3 (tháng cao điểm) và kéo dài trong cả năm 2024.

III. NỘI DUNG

1. Công tác tuyên truyền

a) Tuyên truyền trên các phương tiện thông tin đại chúng

- Phối hợp với các cơ quan báo chí, truyền thông, cộng đồng doanh nghiệp đăng tải các tin, bài và thực hiện các hoạt động tuyên truyền khác trên các phương tiện thông tin, đại chúng, trên các trang thông tin điện tử, các trang mạng xã hội.

- Nội dung và hình thức tuyên truyền: Thực hiện phóng sự, tin, bài tuyên truyền các hoạt động liên quan đến chủ đề: **“Thông tin minh bạch - Tiêu dùng an toàn”**. Tuyên truyền chủ trương, chính sách của Đảng, pháp luật của Nhà nước về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng; Kế hoạch số 114-KH/TU ngày 10/6/2019 của Tỉnh ủy về việc triển khai Chỉ thị số 30-CT/TW ngày 22/01/2019 của Ban Bí thư về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng và trách nhiệm quản lý của Nhà nước đối với công tác Bảo vệ Người tiêu dùng, Kế hoạch số 187/KH-UBND ngày 14 tháng 01 năm 2020 của UBND tỉnh Thừa Thiên Huế thực hiện Kế hoạch số 114-KH/TU ngày 10/6/2019 của Tỉnh ủy; mục đích, ý nghĩa “Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam” và các hoạt động liên quan đến bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

- Cơ quan thực hiện: Đài Phát thanh - Truyền hình tỉnh, Báo Thừa Thiên Huế, Cổng Thông tin điện tử tỉnh, UBND các huyện, thị xã, thành phố Huế.

- Cơ quan phối hợp: Sở Công Thương.

- Thời gian thực hiện: Từ ngày 01/3/2024 đến ngày 31/3/2024.

- Kinh phí thực hiện: Từ nguồn kinh phí thường xuyên năm 2024 do UBND tỉnh cấp cho các đơn vị.

b) Tuyên truyền bằng hình thức treo băng rôn, khẩu hiệu:

- Nội dung tuyên truyền tại Phụ lục kèm theo.

- Cơ quan thực hiện: Sở Công Thương tổ chức tuyên truyền trên các tuyến phố tại thành phố Huế; UBND thành phố Huế, UBND các huyện, thị xã chỉ đạo các cơ quan, tổ chức, cơ sở sản xuất, cơ sở kinh doanh, các chợ trên địa bàn tuyên truyền tại trụ sở.

- Cơ quan phối hợp: Sở Văn hóa, Thể thao.

- Thời gian thực hiện: Từ ngày 15/3/2024 đến ngày 30/3/2024.

- Kinh phí thực hiện: Từ nguồn kinh phí thường xuyên năm 2024 do UBND tỉnh cấp cho các đơn vị.

2. Tổ chức Lễ phát động, diễu hành hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam tại Thành phố Huế

- Thành phần tham dự gồm: Lãnh đạo UBND tỉnh; đại diện lãnh đạo một số sở, ngành tỉnh; lãnh đạo Thành ủy, UBND thành phố Huế, các cơ quan chuyên môn thuộc thành phố Huế; các tổ chức xã hội có liên quan; đại diện một số doanh nghiệp và người tiêu dùng trên địa bàn thành phố; các đoàn viên, thanh niên của thành phố Huế; phóng viên truyền hình và báo chí.

- Nội dung Lễ phát động:

- + Khai mạc.

- + Phát động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam.

- + Lãnh đạo tỉnh phát biểu hưởng ứng.

- + Đại diện người tiêu dùng phát biểu hưởng ứng.

- + Tổ chức xuống đường diễu hành hưởng ứng.

- Thời gian dự kiến: 8 giờ 30 phút ngày 15 tháng 3 năm 2024.

- Cơ quan thực hiện: Sở Công Thương.

- Cơ quan phối hợp: UBND thành phố Huế, Đài Phát thanh - Truyền hình tỉnh, Báo Thừa Thiên Huế, Hội Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng tỉnh và các cơ

quan, đơn vị có liên quan.

- Kinh phí thực hiện: Từ nguồn ngân sách tỉnh cấp cho Sở Công Thương năm 2024.

3. Các hoạt động khác liên quan đến quyền lợi người tiêu dùng

- Khuyến khích, hỗ trợ các doanh nghiệp thực hiện các hoạt động xúc tiến thương mại, chương trình tri ân người tiêu dùng; hỗ trợ bảo hành sản phẩm, tư vấn sử dụng sản phẩm tiêu dùng an toàn, tiết kiệm, giảm giá, khuyến mại,... nhằm gia tăng quyền lợi cho người tiêu dùng, thúc đẩy hiệu quả hoạt động kinh doanh của các doanh nghiệp, tạo cầu nối và sự tương tác giữa các bên.

- Tăng cường các hoạt động giám sát, kiểm tra, kiểm soát thị trường; không để lưu thông trên thị trường hàng hóa không rõ nguồn gốc xuất xứ, không đảm bảo chất lượng, an toàn thực phẩm, hàng hóa xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ;... xử lý nghiêm các hành vi vi phạm pháp luật để ổn định thị trường và tạo dựng môi trường kinh doanh lành mạnh. Kiểm soát giá cả hàng hóa, dịch vụ trong việc thực hiện niêm yết giá và bán đúng giá niêm yết của các cơ sở sản xuất, kinh doanh trên địa bàn tỉnh.

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Sở Công Thương

- Chủ trì, phối hợp với các sở, ngành, UBND các huyện, thành phố, Hội bảo quyền lợi người tiêu dùng tỉnh, Hiệp hội doanh nghiệp tỉnh, doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh và các đơn vị có liên quan tổ chức triển khai thực hiện các nội dung nhiệm vụ được giao tại Kế hoạch này.

- Theo dõi, hướng dẫn, đôn đốc việc triển khai thực hiện, tổng hợp báo cáo Bộ Công Thương và UBND tỉnh trước ngày 30 tháng 6 năm 2024.

2. Sở Thông tin và Truyền thông

Chỉ đạo, hướng dẫn các cơ quan truyền thông, báo chí của tỉnh chủ động phối hợp với các cơ quan liên quan thực hiện nội dung tuyên truyền tại Kế hoạch này.

3. Sở Văn hóa và Thể thao

Phối hợp với Sở Công Thương tổ chức treo băng rôn và tuyên truyền cổ động về các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam theo quy định.

4. Cục Quản lý thị trường tỉnh

Tăng cường công tác kiểm tra, kiểm soát thị trường, phối hợp với các lực lượng chức năng xử lý các hành vi kinh doanh hàng hóa nhập lậu, sản xuất, buôn bán hàng giả, hàng cấm, hàng không rõ nguồn gốc xuất xứ; hành vi xâm

phạm quyền sở hữu trí tuệ; hành vi vi phạm pháp luật về chất lượng, đo lường, giá, an toàn thực phẩm và các hành vi vi phạm pháp luật về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng khác.

5. Báo Thừa Thiên Huế, Đài Phát thanh - Truyền hình tỉnh, Cổng Thông tin điện tử tỉnh

Chủ động phối hợp với các cơ quan liên quan triển khai thực hiện các nội dung nhiệm vụ được giao tại Kế hoạch này. Cử phóng viên đưa tin, bài, ảnh tuyên truyền về hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam.

6. Các sở, ban, ngành có liên quan

Căn cứ chức năng, nhiệm vụ được giao để lồng ghép tổ chức các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2023 đảm bảo thiết thực, hiệu quả.

7. UBND các huyện, thị xã và thành phố Huế

- Xây dựng kế hoạch triển khai thực hiện các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam tại địa phương đảm bảo thiết thực và hiệu quả.

- Chỉ đạo các cơ quan, tổ chức, cơ sở sản xuất, cơ sở kinh doanh, các chợ trên địa bàn tuyên truyền tại trụ sở.

- Đối với UBND thành phố Huế: Ngoài nội dung trên có trách nhiệm triển khai thực hiện các nhiệm vụ sau: Bố trí địa điểm để tổ chức Lễ phát động; bố trí lực lượng, phương tiện (cảnh sát giao thông) đảm bảo công tác an ninh trật tự tại buổi Lễ phát động và trong quá trình diễu hành hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam; huy động 100 đoàn viên thanh niên tham dự Lễ phát động, trong đó 50 đoàn viên thanh niên (trang bị xe máy, cờ Tổ quốc) tham gia diễu hành hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam.

8. Hội Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng tỉnh, các hội, hiệp hội của tỉnh

Phối hợp với Sở Công Thương tổ chức các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2024 trên địa bàn tỉnh. Vận động hội viên, các doanh nghiệp tham gia các hoạt động hưởng ứng theo Kế hoạch này.

9. Các doanh nghiệp sản xuất, kinh doanh trên địa bàn tỉnh

- Tổ chức các chương trình, hoạt động tri ân người tiêu dùng như: Hỗ trợ bảo hành sản phẩm; hỗ trợ, tư vấn sử dụng sản phẩm tiêu dùng an toàn, tiết kiệm, giảm giá, khuyến mại và các hoạt động tri ân khác.

- Tổ chức triển khai treo băng rôn, khẩu hiệu hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam tại công trụ sở của đơn vị mình.

- Tùy theo tình hình cụ thể, các doanh nghiệp thực hiện các hoạt động xúc

tiến thương mại nhằm thúc đẩy hiệu quả hoạt động kinh doanh của doanh nghiệp, tạo cầu nối và sự tương tác giữa các bên; xây dựng và thực hiện các hoạt động vì quyền lợi người tiêu dùng theo ngày, tuần, tháng trong lĩnh vực, phạm vi hoạt động của đơn vị.

Căn cứ nội dung Kế hoạch này, UBND tỉnh yêu cầu Thủ trưởng các sở, ban, ngành tỉnh; Chủ tịch Hội Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng tỉnh, Chủ tịch các hội, hiệp hội của tỉnh; Chủ tịch UBND các huyện, thị xã, thành phố Huế căn cứ chức năng, nhiệm vụ tổ chức triển khai thực hiện, lồng ghép với các nhiệm vụ chuyên môn nhằm tăng cường quyền lợi người tiêu dùng. Báo cáo kết quả về Sở Công Thương trước ngày 30 tháng 5 năm 2024 để tổng hợp, báo cáo Bộ Công Thương và UBND tỉnh theo quy định./.

Nơi nhận:

- Bộ Công Thương(B/c);
- TT Tỉnh ủy (B/c);
- Chủ tịch, các PCT UBND tỉnh;
- Các sở, ban, ngành tỉnh;
- Báo Thừa Thiên Huế, Đài PT-TH tỉnh, Cổng Thông tin điện tử tỉnh;
- UBND các huyện, thành phố;
- Hội Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng tỉnh;
- Hiệp hội Doanh nghiệp tỉnh;
- Lưu: VT, CT.

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH



Phan Quý Phương

PHỤ LỤC
NỘI DUNG TUYÊN TRUYỀN NGÀY QUYỀN CỦA NGƯỜI TIÊU DÙNG
VIỆT NAM NĂM 2024

(Kèm theo Kế hoạch số 336/KH-UBND ngày 06 tháng 10 năm 2023 của UBND tỉnh Thừa Thiên Huế)

1. Thông tin minh bạch - Tiêu dùng an toàn.
2. An toàn cho người tiêu dùng trong các giao dịch trực tuyến.
3. Người tiêu dùng có quyền được cung cấp đầy đủ và chính xác các thông tin khi giao dịch.
4. Hãy bảo vệ thông tin củangười tiêu dùng.
5. Xây dựng môi trường kinh doanh trực tuyến minh bạch, công bằng và an toàn cho người tiêu dùng.
6. Đẩy mạnh tiêu dùng hàng Việt, thúc đẩy sản xuất phát triển.
7. Thúc đẩy sản xuất, tiêu dùng bền vững.
8. Không sản xuất và tiêu dùng sản phẩm có hại cho sức khỏe và môi trường.
9. Kinh doanh lành mạnh, tiêu dùng bền vững.
10. Người tiêu dùng có quyền được an toàn, khiếu nại và bồi thường.
11. 1800-6838 - Tổng đài tư vấn, hỗ trợ người tiêu dùng trên toàn quốc