

**KẾ HOẠCH**  
**Tổ chức Hội chợ triển lãm Công Thương - Sản phẩm OCOP**  
**tỉnh Bình Thuận năm 2023**

Ủy ban nhân dân tỉnh Bình Thuận ban hành Kế hoạch tổ chức Hội chợ triển lãm Công Thương - Sản phẩm OCOP tỉnh Bình Thuận năm 2023, cụ thể như sau:

**I. Mục đích, yêu cầu**

**1. Mục đích**

- Hưởng ứng Chuỗi sự kiện Năm du lịch quốc gia 2023 - Bình Thuận - Hội tụ xanh, hoạt động Hội chợ triển lãm Công Thương - Sản phẩm OCOP tỉnh Bình Thuận năm 2023 là dịp để các đơn vị, doanh nghiệp của các địa phương trong và ngoài tỉnh giới thiệu hàng hóa, sản phẩm đặc trưng, mở rộng thị trường, xây dựng và quảng bá thương hiệu, phối hợp liên kết trong các hoạt động sản xuất kinh doanh; đẩy mạnh phát triển thị trường trong nước, hưởng ứng Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”; tạo không khí ngày hội, phục vụ nhu cầu mua sắm, vui chơi, giải trí của nhân dân.

- Trưng bày giới thiệu những thành tựu của tỉnh trong sự nghiệp đổi mới, phát triển nhằm đẩy mạnh phong trào thi đua yêu nước, quyết tâm thực hiện thắng lợi nhiệm vụ phát triển kinh tế - xã hội của tỉnh theo Nghị quyết Đại hội đại biểu Đảng bộ tỉnh Bình Thuận lần thứ XIV, nhiệm kỳ 2020-2025.

- Giới thiệu các sản phẩm đặc trưng, sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu, sản phẩm OCOP, sản phẩm du lịch của tỉnh Bình Thuận.

- Liên kết xúc tiến thương mại, đầu tư, du lịch giữa các tỉnh, thành trong khu vực; thúc đẩy hoạt động giao thương giữa các doanh nghiệp trong và ngoài tỉnh.

**2. Yêu cầu**

- Các hoạt động của Hội chợ được tổ chức một cách chuyên nghiệp, gian hàng phải thể hiện văn minh thương mại, trang trí đẹp, tổ chức phục vụ chu đáo; sản phẩm tham gia Hội chợ chủ yếu là các sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu, sản phẩm OCOP, sản phẩm du lịch, sản phẩm nông nghiệp chủ lực, sản phẩm đặc trưng, đặc sản..., đảm bảo chất lượng, vừa phong phú, vừa đa dạng và độc đáo. Công tác tổ chức phải đảm bảo an toàn, an ninh trật tự,

phòng chống cháy nổ, vệ sinh môi trường..., tạo ấn tượng tốt cho các doanh nghiệp, doanh nhân, nhân dân và du khách tham gia, tham quan, mua sắm tại Hội chợ.

- Các sở, ngành, Ủy ban nhân dân các huyện, thị xã, thành phố nêu cao tinh thần trách nhiệm, chủ động phối hợp để triển khai thực hiện các nhiệm vụ được giao tại Kế hoạch này, góp phần tổ chức Hội chợ thành công.

## **II. Nội dung tổ chức**

### **1. Tổ chức Hội chợ triển lãm**

**1.1. Tên hội chợ:** Hội chợ triển lãm Công Thương - Sản phẩm OCOP tỉnh Bình Thuận năm 2023.

**1.2. Thời gian tổ chức:** Hội chợ tổ chức trong thời gian 07 ngày, từ ngày 19 tháng 10 năm 2023 đến hết ngày 25 tháng 10 năm 2023.

**1.3. Địa điểm tổ chức:** Một nửa đường Nguyễn Tất Thành, thành phố Phan Thiết (đoạn từ đường Tôn Đức Thắng đến đường Lê Lợi).

Bố trí không gian tổng thể khu vực Hội chợ: Khu vực triển lãm, sân khấu, khu vực để xe, khu vực vệ sinh, các khu vực chức năng.

**1.4. Quy mô Hội chợ triển lãm:** Dự kiến khoảng 250 - 300 gian hàng tiêu chuẩn (3m x 3m), trong đó, gồm:

- Khu vực giới thiệu thành tựu kinh tế - xã hội tỉnh Bình Thuận: Bố trí 12 gian.

- Khu sản phẩm chủ lực, sản phẩm OCOP, sản phẩm du lịch, sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu tỉnh Bình Thuận: Bố trí 40 gian.

- Khu vực sản phẩm đặc trưng, sản phẩm OCOP, sản phẩm du lịch, sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu các tỉnh, thành: Bố trí 40 gian.

- Khu vực sản phẩm công nghiệp - thương mại, dịch vụ: Bố trí 146 gian.

- Khu sản phẩm đồ gỗ, mỹ nghệ, làng nghề: Bố trí 20 gian.

- Khu sản phẩm đặc sản địa phương, quà tặng du lịch, khu giới thiệu sản phẩm du lịch: Tour tuyến mới, điểm tham quan, dịch vụ vui chơi, giải trí, chương trình khuyến mãi: Bố trí 18 gian.

- Khu sản phẩm thực phẩm chế biến, ẩm thực của các nhà hàng, quán ăn, khu sân khấu: Bố trí 24 gian.

### **1.5. Ngành hàng tham gia hội chợ**

- Sản phẩm công nghiệp nông thôn, sản phẩm OCOP, sản phẩm du lịch, sản phẩm nông nghiệp chủ lực, sản phẩm đặc trưng vùng miền, địa phương.

- Hàng công nghiệp, tiểu thủ công nghiệp, thủ công mỹ nghệ, làng nghề...
- Các mặt hàng: Nông sản, lương thực, thực phẩm tiêu dùng...
- Các mặt hàng điện, điện tử, điện máy, điện lạnh, ô tô,...
- Các gian hàng dịch vụ: Viễn thông, du lịch...

### **1.6. Đơn vị chỉ đạo và tổ chức thực hiện**

- Cơ quan chỉ đạo thực hiện: Ủy ban nhân dân tỉnh Bình Thuận.
- Cơ quan chủ trì, tổ chức thực hiện: Sở Công Thương Bình Thuận.
- Cơ quan phối hợp: Sở Kế hoạch và Đầu tư, Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn, Sở Văn hóa - Thể thao và Du lịch, Hiệp hội doanh nghiệp tỉnh và các đơn vị liên quan.
- Đơn vị thực hiện: Trung tâm Khuyến công và Xúc tiến thương mại Bình Thuận và các cơ quan, tổ chức liên quan.

### **1.7. Đối tượng tham gia**

- Sở Công Thương, Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn, Trung tâm Xúc tiến Đầu tư - Thương mại, Trung tâm Xúc tiến Du lịch, Trung tâm Khuyến nông, Trung tâm Khuyến công và Xúc tiến thương mại các tỉnh, thành phố.
- Các tổ chức, doanh nghiệp, hợp tác xã, tổ hợp tác, các cơ sở sản xuất kinh doanh các sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu, sản phẩm OCOP, sản phẩm du lịch, sản phẩm đặc trưng trong và ngoài tỉnh tham gia trưng bày, giới thiệu và bán sản phẩm tại Hội chợ.
- Các tổ chức, cơ quan, đoàn thể; các hội, hiệp hội ngành hàng tham gia trưng bày, giới thiệu và bán sản phẩm tiêu biểu thuộc lĩnh vực theo dõi, phụ trách, quản lý.

### **1.8. Khách mời khai mạc**

Dự kiến số lượng: Khoảng 150-200 đại biểu; bao gồm:

- Đại biểu tỉnh Bình Thuận: Lãnh đạo Thường trực Tỉnh ủy, Hội đồng nhân dân, Ủy ban nhân dân tỉnh, Lãnh đạo các sở, ngành, các huyện, thị xã, thành phố.
- Đại biểu các tỉnh, thành: Sở Công Thương, Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn, Trung tâm Xúc tiến Đầu tư - Thương mại, Trung tâm Xúc tiến Du lịch, Trung tâm Khuyến nông, Trung tâm Khuyến công và Xúc tiến thương mại các tỉnh, thành phố.
- Đại diện tổ chức, doanh nghiệp, hợp tác xã, tổ hợp tác, các cơ sở sản xuất kinh doanh tham gia Hội chợ.

### ***1.9. Các hoạt động chính của hội chợ***

- Tổ chức Lễ khai mạc Hội chợ (có chương trình và kịch bản riêng).
- Tổ chức các hoạt động tuyên truyền quảng bá, giới thiệu và mua bán các sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu, sản phẩm OCOP, sản phẩm du lịch, sản phẩm đặc trưng...
- Trưng bày, giới thiệu thành tựu phát triển ngành Công Thương, giới thiệu, quảng bá các sản phẩm, tạo điều kiện cho các nhà đầu tư, doanh nghiệp, tổ chức, cá nhân tìm hiểu các tiềm năng hợp tác đầu tư, xúc tiến thương mại.
- Hoạt động giao lưu, trao đổi hàng hóa và ký kết các hợp đồng kinh tế.
- Tổ chức các hoạt động biểu diễn văn hóa nghệ thuật hàng đêm thu hút khách tham quan, mua sắm.

### ***1.10. Chương trình khai mạc***

- 18h00 – 18h30: Chương trình Văn nghệ chào mừng;
- 18h30 – 18h40: Tuyên bố lý do, giới thiệu đại biểu;
- 18h40 – 19h00: Diễn văn khai mạc Ban tổ chức;
- 19h00 – 19h10: Cắt băng khai mạc;
- 19h10 – 19h30: Mời đại biểu tham quan các gian hàng Hội chợ.

### ***1.11. Kế hoạch triển khai, tiến độ thực hiện***

- Lập Kế hoạch trình Ủy ban nhân dân tỉnh phê duyệt.
- Thiết kế brochure để vận động mời các đơn vị tham gia.
- Thiết kế, in ấn các ấn phẩm tuyên truyền quảng bá cho hội chợ hoàn thành trong trước ngày 05 tháng 10 năm 2023.
- Mời đơn vị, doanh nghiệp tham gia hội chợ: Tháng 09 - tháng 10 năm 2023.
- Thi công, dàn dựng gian hàng: Bắt đầu từ ngày 09 đến ngày 10 tháng 10 năm 2023.
- Duyệt danh sách khách và gửi thư mời khai mạc: Trước ngày 10 tháng 10 năm 2023.
- Kiểm tra công tác chuẩn bị mặt bằng, thiết kế trang trí tổng thể hội chợ, sân khấu khai mạc, sân khấu nghệ thuật, giám sát công tác triển khai: Từ ngày 8 đến ngày 15 tháng 10 năm 2023.
- Rà soát các công tác chuẩn bị, hoàn thành trước ngày 10 tháng 10 năm 2023.

- Tổng duyệt các chương trình: Ngày 18 tháng 10 năm 2023.
- Khai mạc hội chợ: Lúc 18h00 ngày 19 tháng 10 năm 2023.
- Báo cáo kết quả chương trình: Tháng 11 năm 2023.

**1.12. Kinh phí thực hiện:** Từ nguồn xã hội hóa.

## **2. Tổ chức trưng bày gian hàng chung của tỉnh**

**2.1. Thời gian tổ chức:** Trưng bày, triển lãm trong thời gian 07 ngày, từ ngày 19 tháng 10 năm 2023 đến hết ngày 25 tháng 10 năm 2023.

**2.2. Địa điểm thực hiện:** Trong không gian tổng thể khu vực Hội chợ triển lãm Công Thương - Sản phẩm OCOP tỉnh Bình Thuận năm 2023.

**2.3. Quy mô gian hàng:** 12 gian tiêu chuẩn (6m x 18m = 108m<sup>2</sup>).

- Gian hàng trưng bày chung của tỉnh được bố trí theo từng khu vực để đảm bảo đầy đủ không gian cho việc trưng bày của các đơn vị phối hợp.

- Về thiết kế, trang trí lắp đặt gian hàng: Trên cơ sở các hình ảnh liên quan do các đơn vị lựa chọn cung cấp. Trung tâm Khuyến công và Xúc tiến thương mại sẽ chủ trì thiết kế maket và thực hiện lắp đặt hoàn thiện sau khi có ý kiến thống nhất của Sở Công Thương và các đơn vị tham gia.

- Các sản phẩm, hình ảnh, hiện vật, tài liệu trưng bày tại gian hàng: Trưng bày giới thiệu những thành tựu của tỉnh trong sự nghiệp đổi mới, phát triển nhằm đẩy mạnh phong trào thi đua yêu nước, quyết tâm thực hiện thắng lợi nhiệm vụ phát triển kinh tế - xã hội của tỉnh theo Nghị quyết Đại hội đại biểu Đảng bộ tỉnh Bình Thuận lần thứ XIV, nhiệm kỳ 2020 - 2025; các sở, ngành, địa phương, đơn vị lựa chọn hình ảnh, tài liệu theo lĩnh vực mình quản lý để trưng bày.

**2.4. Đơn vị thực hiện:** Sở Công Thương chủ trì, phối hợp với Sở Kế hoạch và Đầu tư, Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn, Sở Văn hóa - Thể thao và Du lịch, các sở, ngành, địa phương, đơn vị liên quan.

**2.5. Kinh phí thực hiện:** Từ nguồn ngân sách tỉnh.

Giao Sở Công Thương lập dự toán chi tiết gửi Sở Tài chính có ý kiến, tham mưu Ủy ban nhân dân tỉnh bổ sung kinh phí để thực hiện.

## **III. Tổ chức thực hiện**

### **1. Sở Công Thương**

- Tham mưu Ủy ban nhân dân tỉnh bài phát biểu chào mừng; rà soát thành phần cụ thể để phát hành giấy mời khai mạc đến các cơ quan, đơn vị; đồng thời, thẩm định các bài phát biểu của các cơ quan liên quan.

- Có kế hoạch đón tiếp khách các tỉnh, thành phố đến tham dự.
- Là cơ quan chủ trì, phối hợp chặt chẽ với các sở, ban, ngành liên quan, Ủy ban nhân dân các huyện, thị xã, thành phố tổ chức Hội chợ đảm bảo mục đích, yêu cầu và các nội dung của Kế hoạch này.
- Phối hợp với các sở, ngành và đơn vị có liên quan thành lập Ban Tổ chức Hội chợ.
- Làm đầu mối theo dõi, tổng hợp tình hình thực hiện Kế hoạch chung báo cáo Ủy ban nhân dân tỉnh. Kịp thời giải quyết các vấn đề phát sinh hoặc đề xuất cấp có thẩm quyền giải quyết theo quy định.
- Chỉ đạo Trung tâm Khuyến công và Xúc tiến thương mại tỉnh thực hiện: Tham mưu tổ chức thực hiện theo Kế hoạch và quản lý, sử dụng nguồn kinh phí theo đúng quy định:
  - + Chủ trì, phối hợp với các đơn vị có liên quan tổ chức thực hiện gian hàng trung bày, triển lãm của tỉnh.
  - + Vận động Sở Công Thương, Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn, Trung tâm khuyến công, xúc tiến thương mại các tỉnh/thành trong khu vực và các tỉnh thành phố tham gia hội chợ triển lãm.
  - + Xây dựng kế hoạch, chương trình, kịch bản chi tiết Lễ Khai mạc; phát thư mời các tổ chức, doanh nghiệp, hợp tác xã, tổ hợp tác, các hộ sản xuất kinh doanh các sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu, sản phẩm OCOP, sản phẩm du lịch, sản phẩm đặc trưng tham gia trung bày, giới thiệu và bán sản phẩm tại Hội chợ.
  - + Phối hợp với các ngành liên quan hỗ trợ các thủ tục về hàng hóa, người, phương tiện của doanh nghiệp tham gia hội chợ và giúp doanh nghiệp giải quyết những khó khăn, vướng mắc khi tham gia Hội chợ.
  - + Phối hợp tiếp nhận đăng ký tham dự Hội chợ từ các tổ chức, đơn vị, doanh nghiệp trong và ngoài tỉnh, sắp xếp bố trí gian hàng theo phương án đã được phê duyệt.
  - + Hỗ trợ liên hệ với các đơn vị của tỉnh về điện, nước, vệ sinh, an ninh, bảo vệ, phòng cháy cháy nổ, thực hiện thủ tục pháp lý để tổ chức Hội chợ.
  - + Phối hợp với đơn vị truyền thông thực hiện tuyên truyền, quảng bá giới thiệu về Hội chợ trên các phương tiện thông tin đại chúng.
  - + Phối hợp, điều hòa các hoạt động của Hội chợ đảm bảo tính chuyên nghiệp, an toàn an ninh trật tự, phòng chống cháy nổ, vệ sinh môi trường... tại Hội chợ.
  - + Tham gia tổ chức các chương trình hoạt động của hội chợ.

**\* Phối hợp với đơn vị thực hiện:**

- Triển khai đầy đủ và đúng các quy định, nội dung đã cam kết và yêu cầu của Ban Tổ chức Hội chợ.

- Xây dựng maket Hội chợ, sơ đồ bố trí các khu vực, các tài liệu tuyên truyền, bandrole, khẩu hiệu, trang trí tổng thể, khu vực sân khấu khai mạc trình Ban Tổ chức Hội chợ phê duyệt.

- Vận động và tiếp nhận đăng ký gian hàng của các doanh nghiệp, các tổ chức kinh tế tham gia hội chợ, xây dựng kịch bản giới thiệu Hội chợ.

- Dàn dựng, bố trí gian hàng khoa học, trang trí khu Hội chợ đẹp và ấn tượng; đảm bảo các điều kiện về cơ sở vật chất.

- Chủ động phối hợp các cơ quan địa phương hợp đồng cung cấp điện, nước, công tác vệ sinh, bảo vệ, phòng chống cháy nổ, an ninh trật tự trong khu vực Hội chợ.

- Thường trực tại Hội chợ để quản lý và giải quyết kịp thời những phát sinh vướng mắc đối với doanh nghiệp và những vấn đề liên quan khác.

- Tham gia đón, tổ chức tiếp khách trước, trong lễ khai mạc và chịu trách nhiệm tài chính của Hội chợ theo kết quả được phê duyệt.

- Lên sơ đồ tổng thể mặt bằng, sắp xếp vị trí gian hàng và cơ sở vật chất liên quan; thiết kế brochure, bandrole, cờ phướn, giấy khai mạc, bẻ mạc; chương trình tổng thể và kế hoạch chi tiết; tổ chức thiết kế và trang trí tổng thể; xây dựng kịch bản Lễ khai mạc Hội chợ.

- Bố trí lực lượng bảo vệ, y tế, vệ sinh thường trực trong thời gian tổ chức Hội chợ.

- Tổ chức vận động tài trợ và các hoạt động phụ trợ.

**2. Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn**

- Phối hợp Sở Công Thương tổ chức trưng bày, giới thiệu những thành tựu của ngành, sản phẩm OCOP, sản phẩm nông nghiệp tiêu biểu của tỉnh tại khu trưng bày gian hàng chung của tỉnh.

- Chủ trì vận động các tổ chức, doanh nghiệp, hợp tác xã, tổ hợp tác, các cơ sở sản xuất kinh doanh các sản phẩm OCOP tham gia gian hàng trưng bày, giới thiệu tại Hội chợ.

**3. Sở Văn hóa - Thể thao và Du lịch**

- Phối hợp Sở Công Thương tổ chức trưng bày, giới thiệu những thành tựu của ngành, các sản phẩm du lịch tại khu trưng bày gian hàng chung của tỉnh;

- Chủ trì vận động các doanh nghiệp, cơ sở kinh doanh - dịch vụ du lịch tham gia trưng bày, giới thiệu sản phẩm, dịch vụ và mời các nhà hàng, quán ăn trên địa bàn tỉnh tham gia khu ẩm thực tại Hội chợ.

- Phê duyệt và cấp phép các hoạt động văn hóa, hoạt động biểu diễn, pano, áp phích, băng rôn, cờ phướn, hoạt động cổ động cho Hội chợ.

- Chỉ đạo các đơn vị chức năng yêu cầu các chủ nhà hàng, khách sạn, nhà nghỉ trên địa bàn thành phố Phan Thiết có thái độ phục vụ lịch sự, tận tình, chu đáo, trân trọng, thể hiện được nét văn hóa hiếu khách, niềm ýt giá công khai, cung ứng đúng giá.

#### **4. Sở Kế hoạch và Đầu tư**

- Phối hợp Sở Công Thương tổ chức hoạt động quảng bá, giới thiệu tiềm năng, cơ hội xúc tiến đầu tư của tỉnh Bình Thuận tại gian hàng chung của tỉnh.

- Chủ trì vận động các hiệp hội doanh nghiệp của tỉnh tham gia gian hàng trưng bày, giới thiệu tại Hội chợ;

**5. Sở Tài chính:** Trên cơ sở dự toán đề nghị của Sở Công Thương, Sở Tài chính tổng hợp, tham mưu Ủy ban nhân dân tỉnh bố trí dự toán kinh phí thực hiện theo quy định của Luật Ngân sách nhà nước và các văn bản hướng dẫn có liên quan.

**6. Sở Thông tin và Truyền thông:** Phối hợp chỉ đạo các cơ quan tuyên truyền và hệ thống thông tin cơ sở trên địa bàn tỉnh tích cực tuyên truyền, quảng bá, giới thiệu Hội chợ trên các phương tiện thông tin đại chúng.

**7. Báo Bình Thuận và Đài Phát thanh - Truyền hình Bình Thuận:** Chủ động phối hợp với đơn vị tổ chức Hội chợ viết bài, đưa tin, phát sóng giới thiệu, quảng bá trên báo, kênh truyền hình, truyền thanh của tỉnh.

**8. Sở Y tế:** Tổ chức kiểm tra, giám sát việc đảm bảo an toàn thực phẩm đối với các quầy phục vụ nước giải khát tại Hội chợ và các quầy hàng ăn uống khu vực xung quanh, các nhà hàng, khách sạn có đại biểu lưu trú và chủ trì, phối hợp xử lý khi xảy ra sự cố về an toàn thực phẩm.

**9. Công an tỉnh:** Chỉ đạo Công an thành phố Phan Thiết và các bộ phận nghiệp vụ có liên quan có phương án bảo vệ an ninh trật tự và phương án phòng chống cháy nổ toàn bộ khu vực diễn ra Hội chợ.

**10. Cục Quản lý thị trường Bình Thuận:** Phối hợp kiểm tra, giám sát hàng hóa của các doanh nghiệp tham gia Hội chợ.

**11. Công ty Điện lực Bình Thuận, Công ty Công trình đô thị Phan Thiết, Công ty Cổ phần cấp thoát nước Bình Thuận:** Phối hợp với đơn vị tổ chức Hội chợ trong việc cấp điện, cấp nước và vệ sinh môi trường tại khu vực



Hội chợ.

**12. Hội Nông dân tỉnh, Liên minh Hợp tác xã tỉnh, các Hiệp hội: doanh nghiệp Bình Thuận, thanh long Bình Thuận, thủy sản Bình Thuận, nước mắm Phan Thiết:** Thông tin, vận động các hội viên do đơn vị mình quản lý tham gia triển lãm tại Hội chợ.

**13. Ủy ban nhân dân thành phố Phan Thiết:** Chỉ đạo các đơn vị liên quan phối hợp đảm bảo công tác an ninh trật tự, phòng chống cháy nổ, vệ sinh môi trường.

**14. Ủy ban nhân dân các huyện, thị xã, thành phố:** Vận động, hỗ trợ các doanh nghiệp trên địa bàn tham gia Hội chợ.

Trong quá trình tổ chức thực hiện, các cơ quan, đơn vị được giao nhiệm vụ thường xuyên báo cáo tiến độ công việc về Ban Tổ chức Hội chợ (thông qua Sở Công Thương) để giải quyết kịp thời những khó khăn, vướng mắc./.

**Nơi nhận:**

- Bộ Công Thương;
- Thường trực Tỉnh ủy;
- Thường trực HĐND tỉnh;
- Chủ tịch, PCT UBND tỉnh Nguyễn Hồng Hải;
- Các sở, ban ngành có liên quan;
- Đài PTTH tỉnh; Báo Bình Thuận;
- UBND các huyện, thị xã, thành phố;
- Lưu: VT, TTTT, KT. Thường.

**KT. CHỦ TỊCH  
PHÓ CHỦ TỊCH**



**Nguyễn Hồng Hải**