

Số: /KH-UBND

Hà Nội, ngày tháng năm 2024

KẾ HOẠCH

Thực hiện Chương trình hành động quốc gia về Sản xuất và tiêu dùng bền vững năm 2025 trên địa bàn thành phố Hà Nội

Thực hiện: Quyết định số 889/QĐ-TTg ngày 24/06/2020 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Chương trình hành động quốc gia về sản xuất và tiêu dùng bền vững giai đoạn 2021-2030; Quyết định số 687/QĐ-TTg ngày 07/6/2022 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Đề án Phát triển kinh tế tuần hoàn tại Việt Nam; Quyết định số 4052/QĐ-UBND ngày 11/9/2020 về việc ban hành Kế hoạch thực hiện Chương trình sản xuất và tiêu dùng bền vững giai đoạn 2021-2025 trên địa bàn thành phố Hà Nội. Trên cơ sở kết quả thực hiện Kế hoạch thực hiện Chương trình sản xuất và tiêu dùng bền vững năm 2024, xét đề nghị của Sở Công Thương tại Tờ trình số 4684/TTr-SCT ngày 26/9/2024, UBND thành phố Hà Nội ban hành Kế hoạch thực hiện Chương trình hành động quốc gia về Sản xuất và tiêu dùng bền vững năm 2025 trên địa bàn thành phố Hà Nội, với các nội dung như sau:

I. MỤC TIÊU, YÊU CẦU

1. Triển khai đồng bộ các hoạt động sản xuất và tiêu dùng bền vững trên địa bàn thành phố; phát triển kinh tế tuần hoàn, đẩy mạnh sản xuất, tiêu dùng nội địa, kiến tạo môi trường phát triển mạng lưới bền vững cao cấp áp dụng công nghệ có hàm lượng tri thức cao, công nghệ số, các hoạt động xuất nhập khẩu, tạo việc làm ổn định và việc làm xanh, thúc đẩy lối sống bền vững, nâng cao chất lượng cuộc sống; bảo vệ môi trường, đảm bảo an sinh xã hội.

2. Hỗ trợ doanh nghiệp và người tiêu dùng áp dụng các giải pháp, phương thức, đổi mới sáng tạo, ứng dụng chuyển đổi số trong sản xuất kinh doanh, liên kết bền vững để sử dụng có hiệu quả tài nguyên, nhiên liệu, nguyên vật liệu, giảm thiểu phát sinh chất thải, thúc đẩy nền kinh tế tuần hoàn và phát triển bền vững; Tạo môi trường thuận lợi để kết nối đầu tư, kinh doanh sản phẩm, dịch vụ giữa các doanh nghiệp tiềm năng của Thành phố Hà Nội với mạng lưới chuỗi cung ứng sản phẩm dịch vụ quốc tế; Thúc đẩy sản xuất và tiêu dùng bền vững theo hướng tiếp cận vòng đời sản phẩm, đẩy mạnh liên kết trong các khâu từ khai thác tài nguyên, nhiên liệu, nguyên vật liệu đến sản xuất, phân phối, tiêu dùng và thải bỏ; chú trọng sửa chữa, bảo dưỡng và bảo trì, tái sử dụng và tái chế trong các công đoạn của vòng đời sản phẩm; coi trọng đổi mới, sáng tạo, ứng dụng công nghệ thân thiện môi trường, công nghệ số, cải tiến thiết bị, quy trình quản lý nhằm cải thiện, nâng cao vị thế và năng lực cạnh tranh của các doanh nghiệp thân thiện môi trường.

3. Nâng cao nhận thức, tăng cường trách nhiệm xã hội của cộng đồng, doanh nghiệp, tổ chức, các nhân về sản xuất và tiêu dùng bền vững (từ sản xuất, lưu thông, phân phối, tiêu dùng, tái sử dụng); Huy động sự tham gia, đóng góp của mọi thành phần trong xã hội, trong đó doanh nghiệp và người tiêu dùng đóng vai trò trung tâm.

4. Phân đấu đến hết năm 2025 Thành phố đạt các chỉ tiêu:

4.1. Giảm 5 – 8% mức tiêu hao nguyên, nhiên vật liệu của các ngành sản xuất, cụ thể: dệt may, rượu bia nước giải khát, thép, nhựa.

4.2. Tỷ lệ các quận, huyện, thị xã tổ chức tuyên truyền phổ biến nâng cao nhận thức về lối sống, tiêu dùng bền vững đạt 100%.

4.3. 100% các khu, cụm công nghiệp và 70% các làng nghề được phổ biến, nâng cao nhận thức về sản xuất và tiêu dùng bền vững.

4.4. Tiếp tục phân đấu: 70-80% các chợ truyền thống; 100% các siêu thị, trung tâm thương mại không sử dụng túi nilon khó phân hủy; Chuyển đổi sử dụng các sản phẩm bao bì thân thiện với môi trường thay thế dần cho các sản phẩm bao bì nhựa dùng một lần, khó phân hủy.

4.5. Xây dựng, thúc đẩy phát triển chuỗi cung ứng bền vững; khuyến khích phân phối các sản phẩm thân thiện môi trường, được dán nhãn sinh thái tại các siêu thị, trung tâm thương mại.

4.6. Khuyến khích lồng ghép nội dung về sản xuất và tiêu dùng bền vững trong chương trình đào tạo, giảng dạy tại các cấp đào tạo.

II. NỘI DUNG

1. Đẩy mạnh truyền thông về sản xuất và tiêu dùng bền vững

- Xây dựng tài liệu, phổ biến chính sách pháp luật, các mô hình, thực hành tốt gắn với chuyển đổi số, từng bước thực hiện chia sẻ dữ liệu số trong công tác thông tin, tuyên truyền về sản xuất tiêu dùng bền vững (lối sống bền vững, hài hòa với thiên nhiên, bảo vệ môi trường,...) trên địa bàn Thành phố.

- Tổ chức tuyên truyền, phổ biến, tập huấn nâng cao năng lực về sản xuất và tiêu dùng bền vững cho các cấp và các cơ sở sản xuất công nghiệp trên địa bàn Thành phố.

- Tuyên truyền về tác hại của túi nilon khó phân hủy, nhựa sử dụng một lần tiến tới chuyển đổi sử dụng túi nilon có khả năng tự phân hủy, các sản phẩm thân thiện với môi trường tại các chợ, siêu thị, trung tâm thương mại.

- Xây dựng tài liệu hướng dẫn giảm thiểu, thu gom, tái sử dụng chất thải; sử dụng các nguyên vật liệu, sản phẩm, bao bì thân thiện môi trường; tổ chức phổ biến hướng dẫn và nhân rộng các mô hình, thực hành tốt về phân phối xanh, bền vững; Tăng cường các hoạt động truyền thông trên các nền tảng số và mạng xã hội...

2. Thúc đẩy sản xuất sạch hơn, sản xuất các sản phẩm thân thiện môi trường, áp dụng mô hình, liên kết bền vững theo chuỗi vòng đời sản phẩm

- Đánh giá hiện trạng mạng lưới liên kết giữa nhà cung cấp nguyên nhiên liệu, nhà sản xuất, phân phối, người tiêu dùng đối với các nhóm ngành trên địa bàn thành phố Hà Nội.

- Tổ chức Hội chợ triển lãm quốc tế Mạng lưới cao cấp sản xuất, cung ứng, tiêu dùng bền vững lĩnh vực ngành hàng không Hà Nội năm 2025 (Aero Expo Hanoi & Vietnam Aviation Forum 2025).

- Xây dựng mạng lưới liên kết hợp tác sản xuất và tiêu dùng bền vững trong chuỗi theo các ngành.

- Hỗ trợ doanh nghiệp thuộc các ngành trên địa bàn Thành phố áp dụng các giải pháp, phương thức nâng cao hiệu quả sử dụng nguyên nhiên liệu, nguyên vật liệu, năng lượng.

- Hỗ trợ kỹ thuật đánh giá sản xuất sạch hơn cho các cơ sở sản xuất công nghiệp, kinh doanh thương mại, dịch vụ trong lĩnh vực Công Thương, cơ sở công nghiệp nông thôn.

- Xây dựng, ứng dụng, phổ biến công cụ hỗ trợ trong quản lý để áp dụng sản xuất và tiêu dùng bền vững cho các doanh nghiệp sản xuất và phân phối.

- Hỗ trợ xây dựng, áp dụng, phổ biến và nhân rộng các mô hình, điển hình tốt về sử dụng hiệu quả tài nguyên và sản xuất sạch hơn.

3. Phát triển hệ thống phân phối bền vững, xuất nhập khẩu bền vững

- Xây dựng và phát triển mạng lưới liên kết hợp tác bền vững giữa cơ sở phân phối bán lẻ với các nhà cung ứng về sản phẩm thân thiện môi trường.

- Hướng dẫn, cung cấp thông tin, phổ biến cho người tiêu dùng về các sản phẩm hữu cơ, sản phẩm được dán nhãn sinh thái, thân thiện môi trường.

4. Thực hiện lồng ghép và các nội dung của các đề án, chương trình, kế hoạch hiện có, như: Quản lý và phát triển hoạt động Logistic; Phát triển thương mại điện tử; Chương trình quốc gia về sử dụng năng lượng tiết kiệm và hiệu quả; Chương trình Khuyến công; Chương trình Sản phẩm công nghiệp chủ lực; Chương trình phát triển công nghiệp hỗ trợ, ... đảm bảo hoàn thành các chỉ tiêu giai đoạn 2021-2025 đề ra.

(Có Phụ lục Danh mục các nhiệm vụ kèm theo).

III. KINH PHÍ THỰC HIỆN

Nguồn kinh phí thực hiện Kế hoạch năm 2025 bao gồm:

- Nguồn vốn ngân sách Nhà nước: căn cứ nhiệm vụ được giao tại Kế hoạch và chế độ, định mức chi hiện hành, các Sở, ban, ngành, UBND các quận, huyện, thị xã xây dựng dự toán kinh phí triển khai Kế hoạch thực hiện Chương trình sản xuất và tiêu dùng bền vững năm 2025 trên địa bàn thành phố Hà Nội theo phân cấp trình cấp có thẩm quyền xem xét, bố trí kinh phí theo quy định.

- Vốn tài trợ, các nguồn vốn đóng góp của các doanh nghiệp, tổ chức, cá nhân trong và ngoài nước và những nguồn vốn hợp pháp khác.

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Sở Công Thương (cơ quan chủ trì)

- Chủ trì, phối hợp các Sở, ban, ngành; UBND các quận, huyện thị xã và các đơn vị, tổ chức liên quan triển khai thực hiện hiệu quả Kế hoạch thực hiện Chương trình hành động quốc gia về Sản xuất và tiêu dùng bền vững năm 2025 trên địa bàn thành phố Hà Nội; Thực hiện chế độ báo cáo định kỳ (6 tháng, năm) và theo yêu cầu triển khai Chương trình của UBND Thành phố và Bộ Công Thương.

- Chủ động cung cấp thông tin về các hoạt động triển khai và kết quả thực hiện Kế hoạch cho các Sở, ban, ngành, UBND quận, huyện thị xã và các cơ quan báo chí để thực hiện công tác thông tin, tuyên truyền hiệu quả.

- Chủ trì, phối hợp với các cơ quan quản lý theo chuyên ngành liên quan xây dựng hệ thống tiêu chí lựa chọn, tổ chức khảo sát, đánh giá lựa chọn những doanh nghiệp, đơn vị có đủ năng lực, điều kiện để tham gia Chương trình năm 2025.

- Chủ trì, phối hợp các đơn vị liên quan trong việc thực hiện huy động các nguồn vốn từ các tổ chức, cá nhân trong và ngoài nước tham gia Chương trình Thành phố theo quy định.

- Chủ trì, phối hợp các Sở, ngành, UBND các quận, huyện, thị xã và các đơn vị liên quan triển khai hiệu quả công tác giảm thiểu rác thải nhựa trong lĩnh vực sản xuất công nghiệp và phân phối tiêu dùng trên địa bàn Thành phố; hướng dẫn, đôn đốc các doanh nghiệp phân phối ký bản cam kết giảm thiểu túi nilon và sản phẩm nhựa sử dụng một lần; phối hợp với các doanh nghiệp đưa ra lộ trình thực hiện giảm thiểu rác thải nhựa và túi nilon khó phân hủy.

- Quản lý, sử dụng kinh phí thực hiện Chương trình theo đúng quy định định của pháp luật và Thành phố.

- Chủ trì, phối hợp với Sở Nội vụ (Ban Thi đua - Khen thưởng Thành phố) lựa chọn, đề xuất các tập thể, cá nhân có thành tích xuất sắc trong công tác sản xuất và tiêu dùng bền vững báo cáo UBND Thành phố khen thưởng.

2. Sở Tài nguyên và Môi trường

- Thực hiện tuyên truyền và nâng cao nhận thức về giảm ô nhiễm chất thải nhựa và bảo vệ môi trường trên địa bàn Thành phố theo chức năng nhiệm vụ.

- Chủ trì, phối hợp các Sở, ban, ngành Thành phố thực hiện thỏa thuận Paris về Biến đổi khí hậu trên địa bàn thành phố Hà Nội giai đoạn 2021 - 2030 theo Kế hoạch số 228/KH-UBND ngày 02/11/2017 của UBND thành phố Hà Nội.

3. Sở Khoa học và Công nghệ

- Khi thực hiện thẩm định công nghệ các dự án đầu tư theo phân cấp tại Luật Chuyển giao công nghệ năm 2017, ưu tiên công nghệ có nguyên vật liệu và sản phẩm thân thiện với môi trường, hiện đại, giảm thiểu tối đa ảnh hưởng xấu đến môi trường.

- Phối hợp với Sở Công Thương trong việc giới thiệu, tuyên truyền các mô hình, sáng kiến, cải tiến kỹ thuật trong sản xuất và tiêu dùng bền vững.

4. Sở Giao thông vận tải

Chủ trì, phối hợp các Sở, ngành Thành phố và các đơn vị có liên quan nghiên cứu xây dựng và phát triển hệ thống dịch vụ hậu cần xanh, bền vững bao gồm các trung tâm hậu cần xanh, hệ thống kho vận, giao nhận hàng hóa xanh, thúc đẩy sử dụng nhiên liệu sinh học sạch, thân thiện môi trường trong các hoạt động phân phối, vận chuyển hàng hóa.

5. Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn

- Chủ trì, phối hợp các Sở, ban, ngành Thành phố tiếp tục triển khai duy trì, phát triển hệ thống truy xuất nguồn gốc nông lâm thủy sản thực phẩm thành phố Hà Nội (check.hanoi.gov.vn). Ứng dụng công nghệ thông tin trong công tác quản lý chất lượng, chế biến và phát triển thị trường nông lâm thủy sản.

- Tăng cường tuyên truyền, tập huấn, phổ biến quy định sản xuất lương thực thực phẩm nông lâm thủy sản theo hướng sản xuất tốt, đảm bảo an toàn, theo chuỗi giá trị minh bạch, trách nhiệm và bền vững.

- Xây dựng và tổ chức thực hiện các giải pháp phát triển sản xuất nông nghiệp an toàn, bền vững; Triển khai hiệu quả các cơ chế, chính sách khuyến khích, hỗ trợ phát triển sản xuất nông nghiệp bảo đảm nguồn cung lương thực, thực phẩm ổn định, đồng thời rà soát đề xuất những chính sách khuyến khích hỗ trợ phát triển nông nghiệp mới phù hợp với tình hình thực tế.

- Duy trì, nhân rộng, nâng cấp các chuỗi liên kết cung ứng nông lâm thủy sản an toàn thành các chuỗi giá trị ngành hàng chất lượng, an toàn, bền vững.

6. Sở Thông tin và Truyền thông

Phối hợp Sở Công Thương và các Sở, ngành, đơn vị liên quan hướng dẫn các cơ quan báo chí Thành phố, cơ quan báo chí Trung ương và địa phương ký chương trình phối hợp công tác với UBND Thành phố, chỉ đạo hệ thống thông tin cơ sở tuyên truyền về nội dung và các hoạt động triển khai Kế hoạch trên địa bàn Thành phố, góp phần nâng cao nhận thức về sản xuất và tiêu dùng bền vững”.

7. Sở Tài chính

Phối hợp với Sở Công Thương và các cơ quan, đơn vị liên quan tham mưu, báo cáo UBND Thành phố cân đối, bố trí kinh phí từ nguồn chi thường xuyên ngân sách cấp Thành phố để thực hiện Kế hoạch theo quy định.

8. Sở Ngoại vụ

Hướng dẫn các Sở Công Thương và các cơ quan, các đơn vị liên quan triển khai các nội dung liên quan đến hoạt động đối ngoại theo đúng các quy định và yêu cầu của Thành phố.

9. Ban Thi đua khen thưởng Thành phố

Phối hợp với Sở Công Thương triển khai công tác khen thưởng các tập thể, cá nhân có thành tích trong triển khai Chương trình hành động quốc gia về Sản xuất và tiêu dùng bền vững năm 2025 trên địa bàn Thành phố.

10. Các cơ quan báo chí thành phố Hà Nội

Đẩy mạnh tuyên truyền nâng cao nhận thức cho các cơ quan, tổ chức, doanh nghiệp và người tiêu dùng về sản xuất và tiêu dùng bền vững; lợi ích của việc áp dụng sản xuất sạch hơn trong công nghiệp; tuyên truyền sử dụng sản phẩm bao bì thân thiện môi trường thay thế dần cho các sản phẩm bao bì nhựa dùng một lần.

11. Các Sở, ban, ngành; UBND các quận, huyện, thị xã

- Trong phạm vi chức năng, nhiệm vụ của mình, các sở, ngành Thành phố; Ban quản lý Khu Công nghiệp và chế xuất Hà Nội; UBND quận, huyện, thị xã có trách nhiệm phối hợp Sở Công Thương thực hiện Chương trình hành động quốc gia về Sản xuất và tiêu dùng bền vững năm 2025 trên địa bàn thành phố Hà Nội.

- Xây dựng và tổ chức thực hiện các nội dung được giao tại Kế hoạch này nhằm đạt các chỉ tiêu đã đề ra (bao gồm các chỉ tiêu chung và các chỉ tiêu của các đề án, chương trình, kế hoạch lồng ghép hiện có).

- UBND các quận, huyện, thị xã chủ động bố trí nguồn ngân sách địa phương và các nguồn huy động hợp pháp để thực hiện các nhiệm vụ của Chương trình trên địa bàn theo quy định.

- Thực hiện lồng ghép và các nội dung của các đề án, chương trình, kế hoạch hiện có, như: Quản lý và phát triển hoạt động Logistic; Phát triển thương mại điện tử; Chương trình quốc gia về sử dụng năng lượng tiết kiệm và hiệu quả; Chương trình Khuyến công; Chương trình Sản phẩm công nghiệp chủ lực; Chương trình phát triển công nghiệp hỗ trợ thành phố Hà Nội giai đoạn 2021-2025, đảm bảo hoàn thành các chỉ tiêu giai đoạn 2021-2025,...

12. Đề nghị các Hiệp hội ngành nghề, Hiệp hội các nhà bán lẻ, Hiệp hội bảo vệ người tiêu dùng, Liên minh Hợp tác xã, các hiệp hội, tổ chức đoàn thể xã hội trên địa bàn Thành phố, cộng đồng và các cá nhân:

Chủ động đề xuất, phối hợp với các Sở, ngành thực hiện các chương trình truyền thông nâng cao nhận thức về sản xuất và tiêu dùng bền vững, hỗ trợ thực hiện các hành động sản xuất và tiêu dùng bền vững phù hợp lĩnh vực hoạt động và nhiệm vụ được giao.

Trong quá trình thực hiện, nếu có vướng mắc, các cơ quan đơn vị kịp thời phản ánh gửi Sở Công Thương tổng hợp, báo cáo UBND Thành phố, Bộ Công Thương xem xét, giải quyết theo thẩm quyền./.

Nơi nhận:

- Bộ Công Thương; (để b/c)
- Chủ tịch UBND Thành phố;
- PCT UBND TP Nguyễn Mạnh Quyền;
- Các đơn vị có tên tại Mục IV;
- VPUB: CVP, PCVP Đ.Q.Hùng,
KTN, KGVX, TNMT, KSTTHC, NC, TH;
- Lưu: VT, KTN_{vân}.

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH

Nguyễn Mạnh Quyền

**ỦY BAN NHÂN DÂN
THÀNH PHỐ HÀ NỘI**

**CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc**

PHỤ LỤC

**Danh mục các nhiệm vụ thuộc Kế hoạch thực hiện Chương trình hành động quốc gia về
Sản xuất và tiêu dùng bền vững năm 2025 trên địa bàn thành phố Hà Nội**

(Ban hành kèm theo Kế hoạch số /KH-UBND ngày / /2024 của UBND thành phố Hà Nội)

TT	Danh mục	Nội dung	Chỉ tiêu, kế hoạch	Đơn vị chủ trì	Đơn vị phối hợp	Thời gian thực hiện
I	Đẩy mạnh truyền thông về sản xuất và tiêu dùng bền vững					
1	Xây dựng tài liệu, phổ biến chính sách pháp luật, các mô hình, thực hành tốt về sản xuất tiêu dùng bền vững (lối sống bền vững, hài hòa với thiên nhiên, bảo vệ môi trường,...) trên địa bàn Thành phố.	<ul style="list-style-type: none"> - Tổ chức tuyên truyền, phổ biến, nâng cao nhận thức về sản xuất và tiêu dùng bền vững thông qua các chuyên đề, chuyên mục trên báo chí, truyền hình, tờ rơi, tờ gấp và các hình thức phổ biến thông tin khác về các nội dung sản xuất tiêu dùng bền vững: Xây dựng, thiết kế và in sổ tay phổ biến các mô hình, thực hành tốt lối sống bền vững, hài hòa với thiên nhiên, bảo vệ môi trường, gắn với chuyên đề số, từng bước thực hiện chia sẻ dữ liệu số trong công tác thông tin, tuyên truyền,... - Tổ chức tập huấn, hội nghị, hội thảo nâng cao năng lực về sản xuất và tiêu dùng bền vững cho các cơ sở sản xuất, phân phối và tiêu dùng: Tổ chức hội nghị phổ biến chính sách và nâng cao nhận thức về sản xuất và tiêu dùng bền vững cho các cơ quan, tổ chức, doanh nghiệp, người tiêu dùng; Tổ chức hội nghị tổng kết Chương trình hành động quốc gia về sản xuất và tiêu dùng bền vững giai đoạn 	<ul style="list-style-type: none"> - Xây dựng, thiết kế bộ tài liệu số để phổ biến các mô hình, thực hành tốt lối sống bền vững, hài hòa với thiên nhiên, bảo vệ môi trường, xây dựng,....; xây dựng kênh truyền thông trên mạng xã hội để tuyên truyền các hoạt động sản xuất và tiêu dùng bền vững. - Tổ chức 05 hội nghị phổ biến chính sách và nâng cao nhận thức về sản xuất và tiêu dùng bền vững cho các cơ quan, tổ chức, doanh nghiệp, người tiêu dùng; - Tổ chức 01 hội nghị tổng kết Chương trình hành động quốc gia về sản xuất và tiêu dùng bền vững giai đoạn 2021 – 2025 trên địa bàn thành phố Hà Nội, phương hướng nhiệm vụ giai đoạn 2026 - 2030. 	Sở Công Thương	Các sở, ngành và đơn vị có liên quan; cơ quan, tổ chức, doanh nghiệp, người tiêu dùng trên địa bàn Thành phố.	Tháng 3 - 12/2025

TT	Danh mục	Nội dung	Chỉ tiêu, kế hoạch	Đơn vị chủ trì	Đơn vị phối hợp	Thời gian thực hiện
		2021 – 2025 trên địa bàn thành phố Hà Nội, phương hướng nhiệm vụ giai đoạn 2026 - 2030.				
2	Tổ chức tuyên truyền, tập huấn nâng cao nhận thức về lợi ích việc áp dụng sản xuất sạch hơn trong công nghiệp cho các cấp và các cơ sở sản xuất công nghiệp trên địa bàn Thành phố.	<p>- Tổ chức tập huấn, hội nghị, hội thảo nâng cao năng lực về sản xuất và tiêu dùng bền vững cho các cơ sở sản xuất, phân phối và tiêu dùng: Tổ chức tập huấn nâng cao năng lực về sản xuất và tiêu dùng bền vững cho các cơ sở công nghiệp nông thôn, tiểu thủ công nghiệp và sản xuất công nghiệp trên địa bàn Thành phố trên địa bàn Thành phố.</p> <p>- Tổ chức tuyên truyền, phổ biến, nâng cao nhận thức về sản xuất và tiêu dùng bền vững thông qua các chuyên đề, chuyên mục trên báo chí, truyền hình, tờ rơi, tờ gấp và các hình thức phổ biến thông tin khác về các nội dung sản xuất tiêu dùng bền vững:</p> <p>+ Xây dựng và phát các phóng sự tuyên truyền nâng cao nhận thức lợi ích của việc áp dụng sản xuất sạch hơn trong công nghiệp trên Đài Phát thanh và Truyền hình Hà Nội;</p> <p>+ Xây dựng tin bài tuyên truyền về sản xuất và tiêu dùng bền vững, SXSH trên báo điện tử.</p>	<p>- Tổ chức 10 lớp tập huấn nâng cao năng lực về sản xuất và tiêu dùng bền vững cho các cơ sở công nghiệp nông thôn, tiểu thủ công nghiệp và sản xuất công nghiệp trên địa bàn Thành phố (thời gian dự kiến 02 ngày/lớp).</p> <p>- 05 phóng sự tuyên truyền nâng cao nhận thức lợi ích của việc áp dụng sản xuất sạch hơn trong công nghiệp trên Đài Phát thanh và Truyền hình Hà Nội;</p> <p>- 30 bài tuyên truyền về sản xuất và tiêu dùng bền vững, SXSH trên báo điện tử.</p>	Sở Công Thương	Các sở, ngành và đơn vị có liên quan; các cơ quan truyền thông; các cơ sở sản xuất, kinh doanh trên địa bàn Thành phố.	Tháng 3 - 12/2025
3	Tuyên truyền về tác hại của túi nilon khó phân hủy, nhựa sử dụng một lần, chuyển đổi sử dụng sản phẩm bao bì thân thiện môi trường thay thế dần cho các sản phẩm bao	<p>- Tuyên truyền về tác hại của túi nilon khó phân hủy, nhựa sử dụng một lần, chuyển đổi sử dụng sản phẩm bao bì thân thiện môi trường thay thế dần cho các sản phẩm bao bì nhựa dùng một lần, khó phân hủy thông qua hội nghị hội thảo đến với các chợ, Siêu thị, Trung tâm thương mại</p> <p>- Xây dựng và phát clip tuyên truyền tại</p>	<p>- Tuyên truyền sử dụng sản phẩm bao bì thân thiện môi trường thay thế dần cho các sản phẩm bao bì nhựa dùng một lần, khó phân hủy thông qua hội nghị hội thảo đến với các chợ, Siêu thị, Trung tâm thương mại</p> <p>- Xây dựng và phát clip tuyên truyền tại các siêu thị, trung tâm thương mại.</p>	Sở Công Thương	Các sở, ngành và đơn vị có liên quan; các chợ, siêu thị, trung tâm thương mại, các cơ sở sản xuất, kinh doanh trên địa bàn	Tháng 4 - 10/2025

TT	Danh mục	Nội dung	Chỉ tiêu, kế hoạch	Đơn vị chủ trì	Đơn vị phối hợp	Thời gian thực hiện
	bì nhựa dùng một lần, khó phân hủy tại các chợ, siêu thị, trung tâm thương mại.	các siêu thị, trung tâm thương mại.			Thành phố.	
4	Xây dựng tài liệu hướng dẫn giảm thiểu, thu gom, tái sử dụng chất thải; sử dụng các nguyên vật liệu, sản phẩm, bao bì thân thiện môi trường; tổ chức phổ biến hướng dẫn và nhân rộng các mô hình, thực hành tốt về phân phối xanh, bền vững.	<p>- Xây dựng tài liệu hướng dẫn giảm thiểu, thu gom, tái sử dụng chất thải; sử dụng các nguyên vật liệu, sản phẩm, bao bì thân thiện môi trường; áp dụng giải pháp thu hồi giảm thiểu và tái sử dụng chất thải, giải pháp sử dụng năng lượng tiết kiệm hiệu quả tại các cơ sở, trung tâm phân phối; về nhãn xanh đối với các công trình thương mại.</p> <p>- Tổ chức hội thảo nâng cao năng lực về sản xuất và tiêu dùng bền vững: phổ biến và nhân rộng các mô hình, thực hành tốt về phân phối xanh, bền vững.</p>	<p>- Xây dựng tài liệu hướng dẫn giảm thiểu, thu gom, tái sử dụng chất thải; sử dụng các nguyên vật liệu, sản phẩm, bao bì thân thiện môi trường; áp dụng giải pháp thu hồi giảm thiểu và tái sử dụng chất thải, giải pháp sử dụng năng lượng tiết kiệm hiệu quả tại các cơ sở, trung tâm phân phối; về nhãn xanh đối với các công trình thương mại.</p> <p>- Tổ chức hội thảo phổ biến và nhân rộng các mô hình, thực hành tốt về phân phối xanh, bền vững.</p>	Sở Công Thương	Các sở, ngành và đơn vị có liên quan; các cơ sở sản xuất, kinh doanh, trung tâm phân phối, công trình thương mại, cộng đồng dân cư trên địa bàn Thành phố.	Tháng 4 - 12/2025
II	Thúc đẩy sản xuất sạch hơn, sản xuất các sản phẩm thân thiện môi trường, áp dụng mô hình, liên kết bền vững theo chuỗi vòng đời sản phẩm					
5	Đánh giá hiện trạng mạng lưới liên kết giữa nhà cung cấp nguyên nhiên liệu, nhà sản xuất, phân phối, người tiêu dùng đối với các nhóm ngành trên địa bàn thành phố Hà Nội	<p>Xây dựng cơ sở dữ liệu về mạng lưới kết nối sản xuất và tiêu dùng bền vững: Đánh giá hiện trạng mạng lưới liên kết giữa nhà cung cấp nguyên nhiên liệu, nhà sản xuất, phân phối, người tiêu dùng đối với các nhóm ngành trên địa bàn thành phố Hà Nội.</p> <p>- Khảo sát về hiện trạng đối với các doanh nghiệp thuộc 3 nhóm ngành: công nghiệp nông thôn, công nghiệp hỗ trợ, sản phẩm công nghiệp chủ lực.</p> <p>- Đánh giá hiện trạng mạng lưới liên kết giữa nhà cung cấp nguyên nhiên liệu, nhà sản xuất, phân phối, người tiêu dùng đối với từng nhóm ngành: công nghiệp nông</p>	<p>- Khảo sát về hiện trạng đối với 60 doanh nghiệp thuộc 3 nhóm ngành: công nghiệp nông thôn, công nghiệp hỗ trợ, sản phẩm công nghiệp chủ lực trên địa bàn Thành phố.</p> <p>- Báo cáo đánh giá hiện trạng mạng lưới liên kết giữa nhà cung cấp nguyên nhiên liệu, nhà sản xuất, phân phối, người tiêu dùng đối với từng nhóm ngành: công nghiệp nông thôn, công nghiệp hỗ trợ, sản phẩm công nghiệp chủ lực trên địa bàn Thành phố.</p> <p>- Tổ chức 01 hội thảo chuyên đề.</p>	Sở Công Thương	Các cơ sở sản xuất, kinh doanh thuộc 3 nhóm ngành: công nghiệp nông thôn, công nghiệp hỗ trợ, sản phẩm công nghiệp chủ lực trên địa bàn Thành phố.	Tháng 3 - 12/2025

TT	Danh mục	Nội dung	Chỉ tiêu, kế hoạch	Đơn vị chủ trì	Đơn vị phối hợp	Thời gian thực hiện
		<p>thôn, công nghiệp hỗ trợ, sản phẩm công nghiệp chủ lực.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Tổ chức tập huấn, hội nghị, hội thảo nâng cao năng lực về sản xuất và tiêu dùng bền vững cho các cơ sở sản xuất, phân phối và tiêu dùng: Tổ chức hội thảo chuyên đề. 				
6	<p>Tổ chức Hội chợ triển lãm quốc tế Mạng lưới cao cấp sản xuất, cung ứng, tiêu dùng bền vững lĩnh vực ngành công nghiệp hàng không tại Hà Nội (AeroExpo Hanoi & VietNam Aviation Forum 2025).</p>	<p>Tổ chức các hội chợ, chương trình chuỗi kết nối “Mạng lưới sản xuất và tiêu dùng bền vững”: Tổ chức Hội chợ triển lãm quốc tế Mạng lưới cao cấp sản xuất, cung ứng, tiêu dùng bền vững lĩnh vực ngành hàng không Hà Nội năm 2025 (Aero Expo Hanoi & Vietnam Aviation Forum 2025):</p> <ul style="list-style-type: none"> - Dàn dựng, thiết kế, trang trí tổng thể, Tổ chức lễ khai mạc, truyền thông trong nước và quốc tế, hội thảo quốc tế. - Tổ chức các hoạt động kết nối chuỗi cung ứng dịch vụ cao cấp phục vụ phát triển ngành công nghiệp hàng không, tạo các cơ hội kết nối đầu tư, kinh doanh sản phẩm, dịch vụ lĩnh vực Hàng không giữa các doanh nghiệp tiềm năng của Thành phố Hà Nội với mạng lưới chuỗi cung ứng sản phẩm dịch vụ hàng không cao cấp quốc tế. 	<ul style="list-style-type: none"> - Quy mô chương trình 120-150 gian hàng và khu gian hàng trung tâm trưng bày sản phẩm, công nghệ, giới thiệu năng lực sản xuất, hạ tầng kỹ thuật, logistic, của doanh nghiệp Hà Nội, trong lĩnh vực hàng không; - Tổ chức các hoạt động kết nối chuỗi cung ứng dịch vụ cao cấp phục vụ phát triển ngành công nghiệp hàng không, tạo các cơ hội kết nối đầu tư, kinh doanh sản phẩm, dịch vụ lĩnh vực Hàng không giữa các doanh nghiệp tiềm năng của Thành phố Hà Nội với mạng lưới chuỗi cung ứng sản phẩm dịch vụ hàng không cao cấp quốc tế. - Lễ khai mạc chương trình; - Thông tin tuyên truyền về chương trình. - Hội thảo quốc tế. 	Sở Công Thương	<ul style="list-style-type: none"> - Các vụ có liên quan của Ban Kinh tế trung ương; các Bộ: Công Thương, Giao thông vận tải, Khoa học và Công nghệ, Kế hoạch và Đầu tư. - Các thành phố trực thuộc Trung ương; - UBND các quận, huyện, thị xã. - Các sở, ngành Thành phố; - Các Hội, hiệp hội ngành hàng; Công nghiệp hỗ trợ Việt Nam; Doanh nghiệp ngành Công nghiệp hỗ trợ thành phố Hà Nội; Doanh nghiệp sản xuất sản phẩm công 	Tháng 01 - 12/2025

TT	Danh mục	Nội dung	Chỉ tiêu, kế hoạch	Đơn vị chủ trì	Đơn vị phối hợp	Thời gian thực hiện
					nghiệp chủ lực Hà Nội. - Công ty Advanced Business Events - Cộng hòa Pháp.	
7	Xây dựng mạng lưới liên kết hợp tác sản xuất và tiêu dùng bền vững trong chuỗi theo các ngành.	<ul style="list-style-type: none"> - Tổ chức các Hội chợ, Chương trình chuỗi kết nối “Mạng lưới sản xuất và tiêu dùng bền vững” theo các ngành. - Các chuỗi kết nối chương trình sản xuất tiêu dùng bền vững trưng bày, giới thiệu, phổ biến các sản phẩm, thiết bị, công nghệ, các mô hình, dịch vụ, các kênh phân phối, mạng lưới mua sắm xanh, các chuỗi cung ứng bền vững đáp ứng các yêu cầu sản xuất, tiêu dùng bền vững. 	<ul style="list-style-type: none"> - Tổ chức 03 Chương trình chuỗi kết nối “Mạng lưới sản xuất và tiêu dùng bền vững” theo các ngành: đồ gỗ mỹ nghệ, nội thất; các sản phẩm tái chế và ứng dụng nguyên, vật liệu nguồn gốc tự nhiên thân thiện với môi trường; công nghiệp thực phẩm thân thiện an toàn.; Quy 80-120 gian hàng/chương trình và khu trưng bày Trung tâm; Tổ chức Lễ khai mạc và các hoạt động thông tin truyền thông cho các chương trình; - Các chuỗi kết nối chương trình sản xuất tiêu dùng bền vững trưng bày, giới thiệu, phổ biến các sản phẩm, công nghệ, các mô hình, dịch vụ, các kênh phân phối, mạng lưới mua hàng xanh, các chuỗi cung ứng bền vững đáp ứng các yêu cầu của nhà nhập khẩu quốc tế kết nối chuỗi giá trị trong sản xuất, tiêu dùng bền vững. 	Sở Công Thương	Các sở, ngành và đơn vị có liên quan; các cơ sở sản xuất, kinh doanh trên địa bàn Thành phố.	Tháng 3 - 12/2025
8	Hỗ trợ doanh nghiệp thuộc các nhóm ngành trên địa bàn Thành phố áp dụng các giải pháp, phương thức nâng cao hiệu quả sử dụng nguyên nhiên liệu, nguyên vật liệu, năng lượng.	Hỗ trợ kỹ thuật theo phương pháp tiếp cận vòng đời sản phẩm nhằm đổi mới, sáng tạo các mô hình sản xuất cho các cơ sở sản xuất thuộc khu công nghiệp, cụm công nghiệp: Hỗ trợ doanh nghiệp ngành Dệt may trên địa bàn Thành phố áp dụng các giải pháp, phương thức nâng cao hiệu quả sử dụng nguyên nhiên liệu, nguyên vật liệu, năng lượng. - Đánh giá hiện trạng sử dụng nguyên nhiên liệu, nguyên vật liệu, năng lượng	<ul style="list-style-type: none"> - Báo cáo đánh giá hiện trạng sử dụng nguyên nhiên liệu, nguyên vật liệu, năng lượng cho các doanh nghiệp ngành Dệt may. - Xây dựng bộ chỉ tiêu nguyên nhiên liệu, nguyên vật liệu, năng lượng cho ngành Dệt may trên địa bàn Thành phố. - Tổ chức 01 hội thảo phổ biến áp dụng các giải pháp, phương thức nâng cao hiệu quả sử dụng nguyên nhiên liệu, nguyên vật liệu, năng lượng cho các doanh nghiệp ngành Dệt may trên địa bàn Thành phố. 	Sở Công Thương	Các sở, ngành, hội, hiệp hội và đơn vị có liên quan; các doanh nghiệp lĩnh vực phù hợp trên địa bàn Thành phố.	Tháng 3 - 12/2025

TT	Danh mục	Nội dung	Chỉ tiêu, kế hoạch	Đơn vị chủ trì	Đơn vị phối hợp	Thời gian thực hiện
		<p>cho các doanh nghiệp Dệt may trên địa bàn Thành phố.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Nghiên cứu xây dựng bộ chỉ tiêu nguyên nhiên liệu, nguyên vật liệu, năng lượng cho ngành Dệt may trên địa bàn Thành phố - Tổ chức tập huấn, hội nghị, hội thảo nâng cao năng lực về sản xuất và tiêu dùng bền vững cho các cơ sở sản xuất, phân phối và tiêu dùng: Tổ chức hội thảo phổ biến 				
9	<p>Hỗ trợ kỹ thuật đánh giá sản xuất sạch hơn cho các cơ sở sản xuất công nghiệp, kinh doanh thương mại, dịch vụ trong lĩnh vực Công Thương, cơ sở công nghiệp nông thôn.</p>	<p>Hỗ trợ kỹ thuật đánh giá sản xuất sạch hơn cho các cơ sở sản xuất công nghiệp, kinh doanh thương mại, dịch vụ trong lĩnh vực công thương.</p>	<p>Hỗ trợ kỹ thuật đánh giá sản xuất sạch hơn cho 30 cơ sở sản xuất công nghiệp thuộc nhóm ngành Đồ gỗ - Nội thất; Cụm công nghiệp Từ Liêm; cơ sở sản xuất trên địa bàn huyện Thường Tín.</p>	<p>Sở Công Thương</p>	<p>Các sở, ngành và đơn vị có liên quan; các cơ sở sản xuất trên địa bàn Thành phố.</p>	<p>Tháng 3 - 12/2025</p>
10	<p>Xây dựng, ứng dụng, phổ biến công cụ hỗ trợ trong quản lý để áp dụng sản xuất và tiêu dùng bền vững cho các doanh nghiệp sản xuất và phân phối</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Hỗ trợ các doanh nghiệp xây dựng và áp dụng bộ công cụ quản lý chất lượng nhằm nâng cao năng lực quản trị sản xuất, giảm tiêu hao nguyên nhiên vật liệu. - Tổ chức tập huấn, hội nghị, hội thảo nâng cao năng lực về sản xuất và tiêu dùng bền vững cho các cơ sở sản xuất, phân phối và tiêu dùng: Tổ chức hội nghị phổ biến bộ công cụ. 	<ul style="list-style-type: none"> - Hỗ trợ 02 doanh nghiệp xây dựng, ứng dụng, phổ biến công cụ hỗ trợ trong quản lý để áp dụng sản xuất và tiêu dùng bền vững. - Tổ chức 02 hội nghị phổ biến 02 bộ công cụ. 	<p>Sở Công Thương</p>	<p>Các sở, ngành và đơn vị có liên quan; các doanh nghiệp sản xuất và phân phối trên địa bàn Thành phố.</p>	<p>Tháng 3 - 12/2025</p>
11	<p>Hỗ trợ xây dựng, áp dụng, phổ biến và nhân rộng các mô hình, điển hình tốt về sử dụng hiệu quả tài nguyên và sản xuất sạch hơn.</p>	<p>Hỗ trợ kỹ thuật cho các doanh nghiệp thực hiện mô hình thực hành tái chế, tái sử dụng nguyên nhiên liệu áp dụng sản xuất và tiêu dùng bền vững để giảm phát thải cho các cơ sở sản xuất công nghiệp, kinh doanh thương mại và dịch vụ: Hỗ trợ</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Hỗ trợ xây dựng mô hình sử dụng hiệu quả tài nguyên và sản xuất sạch hơn cho 02 mô hình điển hình tốt về sử dụng hiệu quả tài nguyên và sản xuất sạch hơn. - Tổ chức hội nghị phổ biến. 	<p>Sở Công Thương</p>	<p>Các sở, ngành và đơn vị có liên quan; các cơ sở sản xuất công nghiệp trên địa bàn Thành phố.</p>	<p>Tháng 3 - 12/2025</p>

TT	Danh mục	Nội dung	Chỉ tiêu, kế hoạch	Đơn vị chủ trì	Đơn vị phối hợp	Thời gian thực hiện
		<p>xây dựng, áp dụng, phổ biến và nhân rộng các mô hình, điển hình tốt về sử dụng hiệu quả tài nguyên và sản xuất sạch hơn.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Hỗ trợ xây dựng mô hình sử dụng hiệu quả tài nguyên và sản xuất sạch hơn cho các mô hình điển hình tốt về sử dụng hiệu quả tài nguyên và sản xuất sạch hơn của các cơ sở doanh nghiệp sản xuất công nghiệp. - Tổ chức tập huấn, hội nghị, hội thảo nâng cao năng lực về sản xuất và tiêu dùng bền vững cho các cơ sở sản xuất, phân phối và tiêu dùng: Tổ chức hội nghị phổ biến. 				
III	Phát triển hệ thống phân phối bền vững, xuất nhập khẩu bền vững					
12	<p>Xây dựng và phát triển mạng lưới liên kết hợp tác bền vững giữa cơ sở phân phối bán lẻ với các nhà cung ứng về sản phẩm thân thiện môi trường.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Tổ chức các hội chợ, chương trình chuỗi kết nối “Mạng lưới sản xuất và tiêu dùng bền vững”: giữa cơ sở phân phối bán lẻ với các nhà cung ứng về sản phẩm thân thiện với môi trường. - Tổ chức Lễ phát động tiêu dùng xanh, bền vững năm 2025 trên địa bàn thành phố Hà Nội kết hợp trưng bày quảng bá sản phẩm. 	<p>Tổ chức 01 Lễ phát động tiêu dùng xanh, bền vững; 01 khu trưng bày trung tâm và khu gian hàng có quy mô 30-50 gian hàng của các cơ sở phân phối bán lẻ và các nhà cung ứng để quảng bá các sản phẩm thân thiện với môi trường; tổ chức các hoạt động truyền thông Chương trình.</p>	Sở Công Thương	<p>Các cơ sở phân phối bán lẻ; các nhà cung ứng về sản phẩm thân thiện môi trường.</p>	Tháng 3 - 12/2025
13	<p>Hỗ trợ cung cấp thông tin, hướng dẫn, phổ biến cho người tiêu dùng về các sản phẩm hữu cơ, sản phẩm được dán nhãn sinh thái, thân thiện môi trường.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Tổ chức tuyên truyền, phổ biến, nâng cao nhận thức về sản xuất và tiêu dùng bền vững thông qua các chuyên đề, chuyên mục trên báo chí, truyền hình, tờ rơi, tờ gấp và các hình thức phổ biến thông tin khác về các nội dung sản xuất tiêu dùng bền vững: Biên soạn, phát hành tài liệu hướng dẫn nhận biết sản phẩm dán nhãn sinh thái. - Tổ chức tập huấn, hội nghị, hội thảo nâng cao năng lực về sản xuất và tiêu 	<ul style="list-style-type: none"> - Biên soạn, phát hành 01 bộ tài liệu hướng dẫn nhận biết sản phẩm dán nhãn sinh thái. - Tổ chức hội nghị tuyên truyền, phổ biến, hướng dẫn cho người tiêu dùng về các sản phẩm sản phẩm được dán nhãn sinh thái. 	Sở Công Thương	<p>Các sở, ngành và đơn vị có liên quan; các cơ sở sản xuất, kinh doanh sản phẩm dán nhãn sinh thái trên địa bàn Thành phố.</p>	Tháng 3 - 12/2025

TT	Danh mục	Nội dung	Chỉ tiêu, kế hoạch	Đơn vị chủ trì	Đơn vị phối hợp	Thời gian thực hiện
		dùng bền vững cho các cơ sở sản xuất, phân phối và tiêu dùng: Tổ chức hội nghị tuyên truyền, phổ biến, hướng dẫn cho người tiêu dùng về các sản phẩm dân nhãn sinh thái.				

*** Ghi chú:**

- Đối với Kế hoạch, Chương trình, dự án đa mục tiêu có liên quan đến sản xuất và tiêu dùng bền vững hoặc các Kế hoạch đã được phê duyệt có liên quan, Thành phố giao nhiệm vụ chi tiết cho các đơn vị theo kế hoạch hàng năm.

- Nguồn vốn huy động hợp pháp khác: Khuyến khích, thu hút đầu tư của các doanh nghiệp, tư nhân và nguồn kinh phí hợp pháp khác theo quy định của Pháp luật để thực hiện hành động sản xuất và tiêu dùng bền vững,...