

Số: /KH-UBND

Hà Nội, ngày tháng năm 2025

KẾ HOẠCH

Tuyên truyền các nhiệm vụ chính trị, phát triển kinh tế - xã hội của thành phố Hà Nội năm 2025

Thực hiện Nghị quyết số 58/NQ-HĐND ngày 10/12/2024 của Hội đồng nhân dân Thành phố về kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội năm 2025; tiếp tục chủ đề của năm 2025 “*Kỷ cương, trách nhiệm, hành động, sáng tạo và phát triển*”, Ủy ban nhân dân Thành phố ban hành Kế hoạch tuyên truyền các nhiệm vụ chính trị, phát triển kinh tế - xã hội của thành phố Hà Nội năm 2025, cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

- Năm 2025, với mục tiêu Thủ đô Hà Nội phát triển mạnh mẽ, toàn diện, xứng đáng với vai trò, vị thế Thủ đô của đất nước đang bước vào “*Kỷ nguyên mới, kỷ nguyên vươn mình của dân tộc Việt Nam*”, công tác truyền thông cần tập trung đầy mạnh, tuyên truyền sâu rộng, hiệu quả chủ đề “*Kỷ cương, trách nhiệm, hành động, sáng tạo và phát triển*” gắn với 25 chỉ tiêu chủ yếu phát triển kinh tế - xã hội trong năm của Thành phố; tập trung tuyên truyền về các quan điểm chỉ đạo, định hướng lớn của Tổng Bí thư Tô Lâm (tại các Thông báo: số 111-TB/VPTW ngày 03/12/2024 và số 95-TB/VPTW ngày 21/8/2024 của Văn phòng Trung ương Đảng) về kết luận làm việc với Ban Thường vụ Thành ủy Hà Nội và Nghị quyết số 57-NQ/TW ngày 22/12/2024 của Bộ Chính trị về đột phá phát triển khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số quốc gia; thông tin, tuyên truyền về các chủ trương của Đảng, chính sách pháp luật của Nhà nước, công tác chỉ đạo, điều hành của Thành ủy - HĐND - UBND Thành phố công khai, minh bạch, nhanh chóng, kịp thời; tuyên truyền các sự kiện chính trị, văn hóa, xã hội, các chính sách phát triển kinh tế - xã hội trong năm 2025... nội dung bám sát chỉ đạo của Thành ủy, Hội đồng nhân dân, Ủy ban nhân dân Thành phố.

- Tiếp tục thực hiện công tác tuyên truyền các văn bản quy phạm pháp luật, truyền thông chính sách, đặc biệt các chính sách có tác động lớn đến xã hội; tích cực truyền thông tạo sự đồng thuận, lắng ý kiến góp ý của người dân đối với các dự thảo chính sách từ trong quá trình xây dựng dự thảo đến triển khai chính sách vào cuộc sống.

- Bám sát yêu cầu tuyên truyền của Ban Tuyên giáo Thành ủy theo các hướng dẫn: số 165-HD/BTGTU ngày 24/12/2024 về tuyên truyền kỷ niệm các ngày lễ lớn và sự kiện lịch sử quan trọng trong năm 2025; số 168-HD/BTGTU ngày 10/01/2025 về tuyên truyền kỷ niệm 95 năm Ngày thành lập Đảng bộ thành phố Hà Nội (17/3/1930-17/3/2025); số 169-HD/BTGTU ngày 10/01/2025 về tuyên

truyền kết quả phát triển kinh tế - xã hội năm 2024, mục tiêu, nhiệm vụ, giải pháp năm 2025...; phát huy vai trò, hiệu quả công tác tuyên truyền nhằm góp phần cổ vũ, động viên cán bộ, đảng viên và Nhân dân Thủ đô thi đua lập thành tích chào mừng đại hội Đảng bộ các cấp nhiệm kỳ 2025-2030, Đại hội đại biểu Đảng bộ thành phố Hà Nội lần thứ XVIII tiến tới Đại hội đại biểu toàn quốc lần thứ XIV của Đảng và các ngày lễ lớn, sự kiện lịch sử, sự kiện chính trị quan trọng của Thủ đô, đất nước năm 2025 (95 năm Ngày Thành lập Đảng Cộng sản Việt Nam; 95 năm thành lập Đảng bộ thành phố Hà Nội (17/3/1930-17/3/2025); 50 năm Ngày Giải phóng Miền Nam thống nhất đất nước; 135 năm Ngày sinh Chủ tịch Hồ Chí Minh; 80 năm Ngày Cách mạng Tháng Tám và Quốc khánh 2/9,...) tiến tới thực hiện thắng lợi nhiệm vụ chính trị, phát triển kinh tế - xã hội, đảm bảo an ninh quốc phòng, trật tự an toàn xã hội.

- Công tác tuyên truyền đảm bảo trọng tâm trọng điểm, chủ động, linh hoạt, sáng tạo, đa dạng, phong phú và tích cực ứng dụng công nghệ; thông tin công khai, minh bạch, khách quan, xây dựng và có trách nhiệm; giảm thiểu tác động tiêu cực; thực hiện đấu tranh, phản bác các thông tin tiêu cực, sai lệch, không chính xác.

II. NỘI DUNG KẾ HOẠCH

1. Các nội dung tuyên truyền

1.1. Truyền thông chính sách

- Chủ động tuyên truyền về chủ trương đường lối, chính sách pháp luật của Đảng và Nhà nước, các chủ trương, chính sách của Thành phố; tiếp tục triển khai thực hiện Chỉ thị số 07/CT-TTg ngày 21/3/2023 của Thủ tướng Chính phủ về việc tăng cường công tác truyền thông chính sách; Đề án “Tổ chức truyền thông chính sách có tác động lớn đến xã hội trong quá trình xây dựng văn bản quy phạm pháp luật giai đoạn 2022-2027” theo Kế hoạch số 228/KH-UBND ngày 25/8/2022 của UBND Thành phố.

- Trong năm 2025, tập trung tuyên truyền công tác triển khai các chủ trương, chính sách lớn như: *Luật Thủ đô và các văn bản hướng dẫn thi hành; Quy hoạch Thủ đô Hà Nội thời kỳ 2021-2030, tầm nhìn đến năm 2050 và Điều chỉnh Quy hoạch chung Thủ đô Hà Nội đến năm 2045, tầm nhìn đến năm 2065; công tác rà soát sắp xếp, kiện toàn tổ chức bộ máy trên địa bàn Thành phố theo tinh thần của Nghị quyết số 18-NQ/TW ngày 25/10/2017 của Ban Chấp hành Trung ương khóa XII; Nghị quyết số 15-NQ/TW, ngày 05/5/2022 của Bộ Chính trị về “Phương hướng, nhiệm vụ phát triển Thủ đô Hà Nội đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2045”; Nghị quyết số 30-NQ/TW ngày 23/11/2022 của Bộ Chính trị về “Phát triển kinh tế - xã hội, bảo đảm quốc phòng, an ninh vùng đồng bằng sông Hồng đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2045”; Nghị quyết số 57-NQ/TW ngày 22/12/2024 của Bộ Chính trị về đột phá phát triển khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số quốc gia; công tác xây dựng, chỉnh đốn Đảng và hệ thống chính trị theo Kết luận số 21-KL/TW ngày 25/10/2021 của Ban Chấp hành Trung ương; các Nghị quyết của Thành ủy về: xây dựng Đảng, phát triển công nghiệp văn hóa; xây dựng con người Thủ đô thanh lịch văn minh, nền văn hóa Việt Nam tiên tiến, đậm đà bản sắc, phát triển toàn diện.... cùng các cơ chế, chính*

sách đề Hà Nội phát triển tăng tốc, bút phá, quyết tâm hoàn thành và thực hiện thắng lợi các mục tiêu, chỉ tiêu, nhiệm vụ Kế hoạch năm 2025 và Kế hoạch phát triển kinh tế xã hội 5 năm 2021-2025.

- Xây dựng và duy trì mạng lưới truyền thông chính sách nhằm kết nối các cơ quan, đơn vị của Thành phố với các cơ quan báo chí, đưa chính sách pháp luật vào cuộc sống, truyền tải chính sách đến với Nhân dân để "chính sách sống và có hiệu lực trong thực tiễn".

1.2. Hoạt động chỉ đạo, điều hành của Thành ủy-HĐND-UBND Thành phố

- Thường xuyên cập nhật, thông tin về các hoạt động lãnh đạo, chỉ đạo, điều hành của Thành ủy - HĐND - UBND Thành phố trên các lĩnh vực: chính trị, kinh tế, văn hóa, xã hội, an ninh quốc phòng; các chính sách phát triển kinh tế - xã hội; tiếp tục tuyên truyền chủ đề công tác năm 2025 của Thành phố: "*Kỷ cương, trách nhiệm, hành động, sáng tạo và phát triển*".

- Bám sát chỉ đạo của Thành ủy - HĐND - UBND Thành phố trong công tác tuyên truyền, tập trung thông tin các vấn đề quan trọng của Thành phố trong năm 2025: *Đẩy mạnh cải cách hành chính; sắp xếp, hoàn thiện tổ chức bộ máy tinh gọn, hiệu lực, hiệu quả; kỷ luật, kỷ cương, nâng cao trách nhiệm người đứng đầu; triển khai mạnh mẽ, đồng bộ các giải pháp phòng, chống lãng phí. Phát triển khoa học công nghệ, đổi mới sáng tạo, thực hiện 3 chuyển đổi (chuyển đổi số, chuyển đổi xanh, chuyển đổi năng lượng). Tiếp tục xây dựng hạ tầng đồng bộ, hiện đại, có tính kết nối cao; đầu tư hạ tầng số, tạo nền tảng phát triển chính quyền số, kinh tế số, xã hội số, đô thị thông minh. Phát triển văn hóa và nâng cao chất lượng nguồn nhân lực. Đảm bảo an sinh xã hội, nâng cao đời sống người dân; công tác quốc phòng địa phương và trật tự an toàn xã hội. Nâng cao hiệu quả công tác đối ngoại.*

1.3. Tuyên truyền hoạt động phát triển kinh tế, kiểm soát lạm phát, cơ cấu lại các ngành kinh tế của Thủ đô gắn với đổi mới mô hình tăng trưởng theo hướng tăng cường ứng dụng khoa học công nghệ

- Tuyên truyền các cơ chế, chính sách của Trung ương và Thành phố nhằm phát triển kinh tế, đảm bảo môi trường sản xuất, kinh doanh thuận lợi, minh bạch, công bằng cho các doanh nghiệp, nhất là doanh nghiệp nhỏ và vừa, doanh nghiệp khởi nghiệp sáng tạo; chính sách của Trung ương về lãi suất, tín dụng hỗ trợ doanh nghiệp, người dân; các chương trình hỗ trợ doanh nghiệp, trong đó ưu tiên lĩnh vực công nghệ cao, năng lượng tái tạo, sản xuất sạch, nông nghiệp công nghệ cao. Công tác cải cách thủ tục hành chính thuế, ứng dụng công nghệ thông tin trong công tác quản lý thuế tạo thuận lợi tối đa cho doanh nghiệp, người nộp thuế.

- Tuyên truyền phát triển kinh tế số, Chương trình chuyển đổi số thành phố Hà Nội đến năm 2025, định hướng đến năm 2030; công tác chuyển đổi số, chuyển đổi xanh trong các ngành, lĩnh vực như: *năng lượng, giao thông, du lịch, dịch vụ, nông nghiệp,...* công tác thu hút đầu tư vào các ngành, lĩnh vực mới, công nghệ cao như: *vi mạch, bán dẫn, trí tuệ nhân tạo, internet vạn vật,...* các mô hình kinh tế mới như: *kinh tế xanh, kinh tế đô thị, kinh tế tuần hoàn, kinh tế*

chia sẻ, kinh tế đêm, kinh tế sáng tạo...; công tác thu hút vốn đầu tư nước ngoài có chọn lọc, các giải pháp kích cầu tiêu dùng trong nước; tiếp tục đẩy mạnh tuyên truyền cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên tiêu dùng hàng Việt Nam”, các hoạt động thương mại điện tử, thanh toán trực tuyến, phát triển các sản phẩm OCOP, cân đối cung - cầu, nhất là các mặt hàng thiết yếu phục vụ sản xuất và tiêu dùng; công tác phòng, chống hàng nhái, hàng giả, buôn lậu, gian lận thương mại trên địa bàn Thành phố.

- Tiếp tục thông tin về hoạt động cơ cấu lại nền kinh tế theo hướng công nghiệp hóa, hiện đại hóa nhằm thúc đẩy các ngành có giá trị gia tăng cao như công nghệ thông tin, sản xuất thông minh, công nghiệp công nghệ cao; các dịch vụ trình độ, chất lượng cao...; chủ trương mở rộng mô hình kinh tế đêm, đầu tư phát triển các loại hình thương mại - dịch vụ văn minh, hiện đại như mô hình Outlet, hệ thống máy bán hàng tự động, hệ thống dịch vụ logistics; công tác tháo gỡ khó khăn, vướng mắc, đẩy nhanh tiến độ các dự án xây dựng mới, xây dựng lại, cải tạo chợ, trung tâm thương mại, siêu thị; các hoạt động xúc tiến thương mại, hỗ trợ doanh nghiệp giới thiệu, quảng bá sản phẩm và tìm kiếm đối tác, cơ hội hợp tác xuất khẩu.

- Truyền thông, quảng bá hình ảnh các điểm, sản phẩm du lịch mới của Thủ đô trên các kênh truyền thông trong nước và quốc tế, nền tảng mạng xã hội. Thông tin về mô hình Trung tâm thiết kế sáng tạo, giới thiệu, quảng bá và bán sản phẩm OCOP, sản phẩm du lịch, các tuyến du lịch văn hóa - làng nghề, tuyến phố du lịch; mô hình du lịch cộng đồng, du lịch MICE; mô hình thí điểm phát triển kinh tế du lịch nông nghiệp, nông thôn gắn với xây dựng nông thôn mới; mô hình kinh tế đêm thông qua các loại hình dịch vụ văn hóa, vui chơi, giải trí; hoạt động phát triển tuyến, sản phẩm du lịch liên kết... nhằm tạo hình ảnh điểm đến Hà Nội có chất lượng cao, thu hút du khách trong và ngoài nước.

- Thông tin hoạt động cơ cấu lại ngành công nghiệp với mô hình chuyển đổi xanh, sản xuất thông minh, các dự án ứng dụng công nghệ cao, thân thiện với môi trường; chuyển đổi mô hình quản lý cụm công nghiệp đang hoạt động và chuyển đổi số cơ sở dữ liệu cụm công nghiệp; xúc tiến đầu tư phát triển công nghiệp bán dẫn, công nghiệp hỗ trợ. Tuyên truyền kết quả thực hiện Chương trình phát triển công nghiệp hỗ trợ, các giải pháp an toàn điện, quản lý nhu cầu điện, tiết kiệm điện, thúc đẩy phát triển năng lượng mới và tái tạo, dự án điện rác, điện sinh khối, dự án điện mặt trời mái nhà.

- Tuyên truyền cuộc Tổng điều tra nông thôn, nông nghiệp năm 2025 trên địa bàn thành phố Hà Nội; các chính sách của Thành phố trong việc cơ cấu lại ngành nông nghiệp theo hướng nông nghiệp công nghệ cao, sản xuất hàng hóa, chuyên canh tập trung, hiệu quả; công tác đào tạo, cây nghề, chuyển đổi nghề cho lao động nông thôn; mô hình nông thôn mới nâng cao, nông thôn mới kiểu mẫu; chủ trương mở rộng diện tích trồng rau, hoa, cây cảnh, cây ăn quả; tăng các vùng sản xuất ứng dụng công nghệ cao, sản xuất theo quy trình GAP, VietGAP, rau hữu cơ; chuyển đổi cơ cấu nội ngành chăn nuôi, tăng tỷ trọng sản xuất giống và nuôi trồng thủy sản; khuyến khích nuôi công nghiệp trên cả diện rộng và quy mô nhỏ, áp dụng nuôi thâm canh, công nghệ cao, thực hành nuôi tốt

(GAP). Tuyên truyền quản lý, bảo vệ rừng theo hướng kinh doanh rừng bền vững, tăng giá trị kinh tế đất trồng rừng.

1.4. Thông tin về công tác đổi mới quản trị chính quyền địa phương gắn với chuyển đổi số; xây dựng bộ máy tinh gọn, mạnh, hiệu năng, hiệu lực, hiệu quả, tinh giản biên chế gắn với cơ cấu lại đội ngũ công chức, viên chức

- Tuyên truyền công tác tổng kết thực hiện Nghị quyết số 18-NQ/TW của Thành phố, sắp xếp tổ chức bộ máy "Tinh - Gọn - Mạnh - Hiệu năng - Hiệu lực - Hiệu quả", kiện toàn tổ chức bộ máy của các đơn vị trên địa bàn Thành phố; đánh giá kết quả 03 năm triển khai Đề án phân cấp quản lý nhà nước, ủy quyền trên địa bàn Thành phố; hoạt động của Trung tâm Phục vụ Hành chính công; chính sách thu hút, trọng dụng nhân tài và phát triển nguồn nhân lực chất lượng cao; cơ chế chi thu nhập tăng thêm cho cán bộ, công chức, viên chức.

- Tiếp tục thực hiện nghiêm túc Chỉ thị số 24-CT/TU ngày 07/8/2023 của Ban Thường vụ Thành ủy về “Tăng cường kỷ cương, kỷ luật và trách nhiệm giải quyết công việc trong hệ thống chính trị Thành phố Hà Nội”.

- Thông tin về cuộc cách mạng chuyển đổi số của Thành phố với những cải cách mạnh mẽ: *số hóa toàn diện hoạt động quản lý nhà nước, cung cấp dịch vụ công trực tuyến mức độ cao; kết nối đồng bộ các cơ sở dữ liệu quốc gia về dân cư, đất đai, doanh nghiệp; thực hiện Đề án “Tuyên truyền, phổ biến, nâng cao chất lượng về cung cấp và sử dụng hiệu quả dịch vụ công trực tuyến đến năm 2025, định hướng đến năm 2030”*; tuyên truyền công tác tinh gọn bộ máy, cải cách thủ tục hành chính và triển khai thực hiện “3 trụ cột (kinh tế số, xã hội số, chính phủ số), 1 nền tảng (văn hóa số)”; đảm bảo an ninh, an toàn trên môi trường mạng, xây dựng văn hóa số trên không gian mạng.

1.5. Tuyên truyền nâng cao thứ hạng các chỉ số PCI, PAPI, PAR Index và SIPAS

Thông tin về các chính sách của Thành phố trong việc cải thiện môi trường đầu tư kinh doanh, nâng cao năng lực cạnh tranh, tiết giảm chi phí cho người dân, doanh nghiệp; đơn giản hóa thủ tục hành chính, tháo gỡ khó khăn, vướng mắc các thủ tục về quy hoạch, đầu tư, đất đai, xây dựng và giải phóng mặt bằng; đẩy nhanh tiến độ thực hiện xử lý các dự án có sử dụng đất chậm tiến độ trên địa bàn. Thực hiện đồng bộ các giải pháp nâng cao các chỉ số PAPI, SIPAS, PAR Index, nhất là chỉ số PCI và PGI; tuyên truyền công tác triển khai thực hiện Bộ chỉ số đánh giá năng lực cạnh tranh cấp sở, ngành và địa phương trên địa bàn Thành phố (DDCI).

1.6. Phát triển toàn diện, đồng bộ các lĩnh vực văn hóa, giáo dục, y tế; thúc đẩy hạ tầng và công nghệ số, ứng dụng khoa học và công nghệ trong xây dựng thành phố thông minh

- Tiếp tục tuyên truyền Kế hoạch phát triển công nghiệp văn hóa Thủ đô theo Nghị quyết số 09/NQ-TU ngày 22/02/2022 của Thành ủy; công tác tổ chức sơ kết đánh giá kết quả triển khai thực hiện Nghị quyết; việc triển khai thực hiện “Quy tắc ứng xử của cán bộ, công nhân viên chức người lao động cơ quan Hà Nội” và “Quy tắc ứng xử nơi công cộng trên địa bàn Thành phố Hà Nội”; tôn

vinh các giá trị văn hóa truyền thống trong việc xây dựng người Hà Nội thanh lịch, văn minh.

- Tăng cường thông tin về công tác bảo tồn và phát triển các loại hình nghệ thuật truyền thống, các giá trị văn hóa, di sản gắn với du lịch, xây dựng hình ảnh Thủ đô Hà Nội “Văn hiến - Văn minh - Hiện đại”, “Thành phố vì hòa bình”, “Thành phố sáng tạo”; công tác số hóa các điểm đến di tích, di sản văn hóa; xây dựng và triển khai các sản phẩm văn hóa tiêu biểu, mang thương hiệu của Thủ đô. Đẩy mạnh phong trào thể thao quần chúng và đầu tư cơ sở vật chất, phát triển thể thao thành tích cao. Truyền thông về các cơ chế, chính sách của thành phố Hà Nội nhằm thu hút, trọng dụng nhân tài trong đó có đội ngũ quản lý, trí thức, chuyên gia, các nhà khoa học hàng đầu, văn nghệ sĩ, nghệ nhân... trong nước và quốc tế tham gia các hoạt động trong lĩnh vực công nghiệp văn hóa để phát triển Thủ đô.

- Tuyên truyền công tác sắp xếp mạng lưới trường lớp và hoàn thiện quy hoạch phát triển hệ thống giáo dục mầm non, phổ thông và giáo dục thường xuyên của Thành phố đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2050. Thông tin về việc đổi mới cơ chế tuyển dụng, sử dụng giáo viên theo hướng linh hoạt, đa dạng hóa các loại hình bồi dưỡng, nâng cao trình độ cho đội ngũ cán bộ quản lý, giáo viên, nhân viên các cơ sở giáo dục. Công tác xây dựng, cải tạo trường học công lập; nhân rộng trường chất lượng cao ở tất cả các bậc học, cấp học; chủ trương mở rộng các chương trình liên kết đào tạo với nước ngoài, đổi mới và nâng cao chất lượng giáo dục nghề nghiệp, khuyến khích doanh nghiệp tham gia đào tạo nghề...

- Tuyên truyền đẩy mạnh rèn luyện, nâng cao ý thức, học tập và làm theo tấm gương đạo đức, phong cách Hồ Chí Minh; thông tin về công tác phát triển hệ thống y tế Thủ đô hiện đại, chăm sóc toàn diện, nâng cao sức khỏe nhân dân trong tình hình mới; nâng cao chất lượng khám, chữa bệnh, giảm tình trạng quá tải bệnh viện; chuyển trọng tâm chính sách dân số từ kế hoạch hóa gia đình sang dân số và phát triển; Phát triển chuyên ngành lão khoa tại các cơ sở y tế; đầu tư cơ sở hạ tầng và trang thiết bị y tế cho các trạm Y tế xã/phường/thị trấn; cắt giảm thủ tục hành chính không cần thiết tại các cơ sở y tế; xây dựng cơ chế chính sách, giải pháp thu hút, củng cố, nâng cao chất lượng đội ngũ nhân lực tuyến y tế cơ sở; tuyên truyền công tác đảm bảo an toàn vệ sinh thực phẩm; kiểm tra giám sát an toàn thực phẩm bếp ăn tập thể tại các trường học.

- Tuyên truyền thúc đẩy phát triển hạ tầng và công nghệ số, ứng dụng khoa học và công nghệ trong xây dựng thành phố thông minh. Đẩy mạnh chuyển đổi số, đổi mới sáng tạo, phát triển hạ tầng cho công nghiệp công nghệ số làm nền tảng phát triển Chính quyền điện tử, Chính quyền số, kinh tế số và xã hội số. Thông tin hoạt động của các Trung tâm dữ liệu chính, Trung tâm dữ liệu dự phòng, hướng tới hình thành trung tâm tích hợp dữ liệu dùng chung của Thành phố. Công tác nghiên cứu và ứng dụng công nghệ cao, công nghệ sạch, công nghệ số, công nghệ sinh học trong sản xuất nông nghiệp, năng lượng sạch, năng lượng tái tạo, du lịch, xử lý rác thải, bảo vệ môi trường, thích ứng với biến đổi khí hậu; phát triển công nghệ lõi, công nghệ số, trí tuệ nhân tạo, an ninh mạng, công nghệ chuỗi khối, Internet vạn vật;...

- Thông tin về “Sàn giao dịch công nghệ Hà Nội” sau khi thành lập và vận hành; các hoạt động hỗ trợ doanh nghiệp triển khai đổi mới sáng tạo, ứng dụng và chuyển giao công nghệ, chuyển đổi số, đăng ký bảo hộ, quản lý và phát triển tài sản trí tuệ, kiểm soát nguồn gốc và chất lượng sau khi được bảo hộ đối với các sản phẩm gắn với chương trình OCOP...

1.7. Tuyên truyền công tác thực hiện các chính sách an sinh, phúc lợi xã hội, nâng cao đời sống vật chất, tinh thần của Nhân dân

- Đẩy mạnh tuyên truyền công tác đảm bảo an sinh xã hội, chính sách ưu đãi người có công với cách mạng, các chính sách trợ giúp xã hội, phong trào “đền ơn đáp nghĩa”; các chương trình, dự án về bảo vệ, chăm sóc trẻ em. Chương trình mục tiêu quốc gia giảm nghèo bền vững, phấn đấu hoàn thành mục tiêu cơ bản không còn hộ nghèo. Tuyên truyền những điểm mới của Luật Bảo hiểm xã hội số 41/2024/QH15, biểu dương các cá nhân, tập thể thực hiện tốt chính sách bảo hiểm xã hội, bảo hiểm y tế.

- Thông tin hoạt động nâng cao chất lượng đào tạo nghề, giải quyết việc làm, hiện đại hóa nâng cao hiệu quả hoạt động hệ thống Sàn giao dịch việc làm. Tuyên truyền gắn chất lượng đào tạo nghề với ứng dụng công nghệ, chuyển đổi số trong giáo dục nghề nghiệp, đổi mới chương trình đào tạo đáp ứng yêu cầu của doanh nghiệp; thực hiện tuyên truyền công tác bình đẳng giới và phòng, chống tệ nạn xã hội.

1.8. Công tác quản lý và phát triển hạ tầng đô thị; triển khai thực hiện các quy hoạch được duyệt

- Tiếp tục tuyên truyền về các dự án, công trình trọng điểm của Thành phố đẩy nhanh tiến độ trong năm 2025; kết quả kiểm tra, giám sát xây dựng theo quy hoạch.

- Thông tin về việc nâng cao chất lượng, mở rộng mạng lưới các tuyến xe buýt, từng bước đưa các phương tiện vận tải hành khách công cộng sử dụng năng lượng sạch, xử lý ùn tắc giao thông; tuyên truyền Chương trình phát triển nhà ở thành phố Hà Nội giai đoạn 2021-2030; công tác cải tạo, chỉnh trang, tái thiết đô thị gắn với bảo tồn, phát huy và khai thác hiệu quả, bền vững các công trình, không gian văn hoá lịch sử đô thị; hoạt động sử dụng tạm thời hè phố, lòng đường; tiến độ thực hiện Đề án cải tạo, xây dựng lại chung cư cũ: các dự án phát triển mạng cấp, thoát nước; công tác duy trì và vận hành hệ thống thoát nước và các nhà máy/trạm xử lý nước thải; đầu tư dự án xây dựng chống úng ngập cục bộ cho các quận nội đô và một số huyện ven đô.

- Tuyên truyền nâng cao ý thức người dân, tổ chức và doanh nghiệp trong thực hiện nghiêm các quy định về hành lang an toàn giao thông đường bộ, đường sắt; tổ chức giải tỏa, xử lý các trường hợp lấn chiếm lòng đường, hành lang an toàn giao thông; trồng cây xanh, cắt tỉa cây bóng mát; cải tạo, nâng cấp công viên, vườn hoa theo quy hoạch; công tác chiếu sáng đô thị, hạ ngầm dây điện, cáp viễn thông theo kế hoạch.

1.9. Tuyên truyền nâng cao hiệu lực, hiệu quả quản lý và sử dụng đất, tài nguyên, bảo vệ môi trường, chủ động ứng phó với biến đổi khí hậu

- Thông tin về các chủ trương, chính sách của Thành phố trong công tác lập quy hoạch bảo vệ môi trường Thủ đô đến năm 2030 và định hướng đến năm 2050; điều chỉnh Quy hoạch xử lý chất thải rắn Thủ đô đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2050; các Đề án: Phân loại chất thải rắn tại nguồn trên địa bàn Thành phố; bảo vệ môi trường lưu vực sông Nhuệ - Đáy giai đoạn 2021-2025; Phục hồi chất lượng môi trường và phát triển hệ thống 04 sông nội đô (Tô Lịch, Kim Ngưu, Lừ, Sét); Kế hoạch kiểm soát ô nhiễm, xử lý ô nhiễm nguồn nước hệ thống công trình thủy lợi Bắc Hưng Hải và Đề án bảo vệ môi trường 18 làng nghề trên địa bàn Thành phố; các quy định về tiêu chí, điều kiện, trình tự, thủ tục xác định “vùng phát thải thấp” trên địa bàn thành phố Hà Nội.

- Tuyên truyền về công tác bồi thường, giải phóng mặt bằng, cơ chế tăng cường, đa dạng hóa các nguồn vốn để tạo quỹ đất sạch phục vụ đấu giá quyền sử dụng đất; phát hiện và thông tin kịp thời các vi phạm trong đấu giá quyền sử dụng đất; công tác tổ chức kiểm tra, xử lý các công trình xây dựng vi phạm trật tự xây dựng, lấn chiếm đất công. Tuyên truyền thực hiện nghiêm Chỉ thị số 13-CT/TU ngày 02/3/2022 của Thành ủy về tăng cường sự lãnh đạo, chỉ đạo trong công tác quản lý đất đai và quản lý, khai thác khoáng sản trên địa bàn thành phố Hà Nội.

- Tuyên truyền nâng cao ý thức đối với cơ quan, tổ chức, doanh nghiệp và người dân về bảo vệ môi trường nước, đảm bảo an ninh nguồn nước; các giải pháp cải thiện chất lượng không khí, hạn chế bụi từ các công trình xây dựng, chấm dứt tình trạng đốt chất thải không đúng nơi quy định; phòng, chống rác thải nhựa, phân loại thu gom vận chuyển xử lý chất thải rắn; thông tin về kết quả kiểm tra, giám sát, ngăn ngừa ô nhiễm môi trường ở các làng nghề, các khu công nghiệp, cụm công nghiệp, xử lý các điểm tồn lưu thuốc bảo vệ thực vật; công tác di dời các cơ sở sản xuất gây ô nhiễm môi trường không phù hợp quy hoạch; củng cố hệ thống thủy lợi, các công trình phòng, chống thiên tai, ứng phó với biến đổi khí hậu.

1.10. Công tác phòng, chống tham nhũng, tiêu cực, lãng phí

- Đẩy mạnh tuyên truyền Luật tiếp công dân, đề cao trách nhiệm của người đứng đầu; công tác tập trung giải quyết các vụ khiếu nại, tố cáo từ cơ sở; các giải pháp phòng chống tham nhũng, thực hành tiết kiệm, chống lãng phí theo Chương trình số 10-Ctr/TU ngày 17/3/2021 của Thành ủy về “nâng cao hiệu quả công tác phòng, chống tham nhũng, thực hành tiết kiệm, chống lãng phí giai đoạn 2021-2025”.

- Thông tin về công tác triển khai hoạt động của “Ban chỉ đạo phòng chống lãng phí của Thành phố”; các giải pháp phòng, chống quan liêu, tham nhũng, lãng phí, đặc biệt trong lĩnh vực quản lý đất đai, đầu tư xây dựng; công tác thanh tra, kiểm tra, giám sát, đánh giá việc quản lý và sử dụng vốn của các dự án đầu tư bằng nguồn vốn nhà nước. Công khai kết quả xử lý các trường hợp vi phạm. Đẩy mạnh tuyên truyền, phổ biến giáo dục ý thức chấp hành, thực thi pháp luật và triển khai đồng bộ các giải pháp thực hành tiết kiệm, chống lãng phí. Xây dựng văn hóa phòng, chống lãng phí; đưa thực hành tiết kiệm, chống lãng phí trở thành “tự giác”, “tự nguyện”, “cơm ăn nước uống, áo mặc hàng ngày”.

- Phát huy vai trò của Mặt trận Tổ quốc, các tổ chức chính trị - xã hội, các cơ quan thông tin, truyền thông và Nhân dân trong công tác phòng, chống tham nhũng, thực hành tiết kiệm, chống lãng phí, tiêu cực. Tuyên truyền nhằm huy động sự tham gia tích cực của Nhân dân (như phản ánh trên ứng dụng Công dân số Thủ đô iHanoi, Cổng thông tin điện tử Thành phố, ứng dụng zalo của lực lượng Cảnh sát giao thông - Công an thành phố Hà Nội) để tiếp nhận phản ánh, xử lý các kiến nghị, tăng tương tác giữa Chính quyền với người dân, nâng cao hài lòng cho người dân Thủ đô, góp phần phát triển tăng tốc, bứt phá trong năm 2025; nêu gương “Người tốt, việc tốt”, cá nhân tiêu biểu trong công tác phòng, chống tham nhũng.

1.11. Nâng cao hiệu quả công tác đối ngoại và hội nhập quốc tế; Đảm bảo quốc phòng, quân sự địa phương và trật tự an toàn xã hội

- Tiếp tục đẩy mạnh công tác thông tin đối ngoại gắn với tuyên truyền các Nghị quyết của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước. Tập trung tuyên truyền các sự kiện nổi bật của Thủ đô và đất nước; tổ chức tuyên truyền kỷ niệm những ngày lễ lớn, năm tròn, năm chẵn trong quan hệ ngoại giao song phương và đa phương trong năm 2025; tuyên truyền công tác biển, đảo và công tác biên giới, lãnh thổ, ý nghĩa của công tác phân giới, cắm mốc trên thực địa; tuyên truyền đảm bảo quyền con người trên địa bàn Thành phố... thực hiện công tác tuyên truyền các chương trình, sự kiện của Cộng đồng ASEAN và các hoạt động hợp tác, đầu tư giữa thành phố Hà Nội với các nước trong khu vực. Triển khai tuyên truyền hiệu quả, nâng cao nhận thức về yêu cầu hội nhập quốc tế, thực hiện đồng bộ và hiệu quả các FTA đã có hiệu lực, các FTA thế hệ mới (CPTPP, EVFTA, RCEP), các cam kết trong WTO và Cộng đồng kinh tế ASEAN.

- Tuyên truyền công tác đảm bảo an ninh quốc phòng, trật tự an toàn xã hội; công tác chính sách hậu phương quân đội, đền ơn đáp nghĩa, giáo dục quốc phòng - an ninh, công tác quân sự địa phương, đối ngoại quân sự. Tuyên truyền các chủ trương, chính sách về lĩnh vực an ninh, trật tự; phòng ngừa, đấu tranh, ngăn chặn, vô hiệu hóa âm mưu, hoạt động phá hoại của các thế lực thù địch, phản động. Đẩy mạnh phòng, chống tội phạm, lừa đảo qua mạng, tội phạm liên quan đến “tín dụng đen”; đảm bảo an ninh mạng và bảo vệ bí mật nhà nước, nhất là trên môi trường mạng; phòng, chống tội phạm ma túy.

- Tuyên truyền thực hiện các biện pháp kiểm chế, giảm tai nạn và ùn tắc giao thông; công tác thanh tra, kiểm tra, khắc phục các vi phạm về phòng cháy, chữa cháy; công tác phòng, chống thiên tai, biến đổi khí hậu, dịch bệnh, cứu nạn, cứu hộ. Hướng dẫn, tuyên truyền về Chương trình mục tiêu phát triển kinh tế - xã hội vùng đồng bào dân tộc và miền núi thành phố Hà Nội giai đoạn 2021-2030; các hoạt động tôn giáo, tín ngưỡng trên địa bàn Thành phố theo quy định.

2. Hình thức tuyên truyền

2.1. Tuyên truyền trên các phương tiện thông tin đại chúng

- Thực hiện các hình thức cung cấp thông tin cho báo chí như: tổ chức họp báo, hội nghị cung cấp thông tin, gửi thông cáo báo chí, ban hành văn bản... về

các chủ trương, chính sách của Thành phố; kế hoạch và kết quả triển khai các nhiệm vụ chính trị, phát triển kinh tế - xã hội của thành phố Hà Nội năm 2025.

- Phối hợp với các cơ quan báo chí, truyền thông triển khai công tác tuyên truyền thường xuyên, đột xuất về các nhiệm vụ chính trị, phát triển kinh tế - xã hội của Thành phố năm 2025, đảm bảo hiệu quả, kịp thời; hình thức tuyên truyền đa dạng, phong phú; chú trọng ứng dụng công nghệ hiện đại trong công tác tuyên truyền.

2.2. Tuyên truyền trên Cổng/Trang thông tin điện tử của các sở, ban, ngành, đoàn thể; UBND các quận, huyện, thị xã và hệ thống thông tin cơ sở; mạng xã hội, trang thông tin điện tử tổng hợp

- Các cơ quan, đơn vị chủ động cập nhật thông tin trên Cổng/Trang thông tin điện tử của các cơ quan hành chính nhà nước thành phố Hà Nội về công tác triển khai và kết quả thực hiện nhiệm vụ được giao năm 2025.

- Hệ thống thông tin cơ sở bám sát chỉ đạo, định hướng tuyên truyền, chủ động xây dựng các chương trình phát thanh phát trên loa truyền thanh, thông tin trên hệ thống bảng tin công cộng, màn hình khu dân cư, lồng ghép trong các loại hình văn hóa cơ sở và các hình thức khác phù hợp để tuyên truyền về nhiệm vụ và kết quả triển khai công tác năm 2025; tổ chức truyền thông dự thảo chính sách tại địa bàn.

- Cung cấp, lan tỏa thông tin về các nhiệm vụ chính trị, phát triển kinh tế - xã hội thành phố Hà Nội năm 2025 trên mạng xã hội và trang thông tin điện tử tổng hợp.

2.3. Tuyên truyền cổ động trực quan, tổ chức các hoạt động văn hóa, văn nghệ, thể thao

- Xây dựng các tờ rời, tờ gấp, pa-nô, áp-phích, tranh cổ động... tuyên truyền các nhiệm vụ chính trị, phát triển kinh tế - xã hội năm 2025.

- Căn cứ yêu cầu tuyên truyền, tổ chức các hoạt động văn hóa, nghệ thuật, thể thao phù hợp.

III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Cơ quan chuyên môn tham mưu, giúp UBND Thành phố về lĩnh vực thông tin và truyền thông

- Chủ trì, tham mưu UBND Thành phố chỉ đạo thực hiện Kế hoạch; hướng dẫn, đôn đốc các cơ quan, đơn vị tổ chức triển khai thực hiện.

- Tham mưu xây dựng mạng lưới truyền thông chính sách kết nối các cơ quan, đơn vị của Thành phố với các cơ quan báo chí để thực hiện công tác truyền thông chính sách.

- Phối hợp với các cơ quan, đơn vị trên địa bàn Thành phố cung cấp thông tin, phối hợp với các cơ quan báo chí triển khai công tác tuyên truyền thường xuyên, đột xuất về các nhiệm vụ chính trị, phát triển kinh tế - xã hội của Thành phố năm 2025.

- Cung cấp, lan tỏa thông tin tuyên truyền các nhiệm vụ chính trị, phát triển kinh tế - xã hội của thành phố Hà Nội trên mạng xã hội và trang thông tin điện

từ tổng hợp; xây dựng nội dung, biên tập và chuyển đọc phát thanh bài tuyên truyền nhiệm vụ chính trị, phát triển kinh tế - xã hội, kỷ niệm các ngày lễ lớn và sự kiện lịch sử quan trọng trên hệ thống thông tin cơ sở Thành phố.

- Phối hợp tổ chức các lớp bồi dưỡng kỹ năng phát ngôn và cung cấp thông tin cho báo chí; kỹ năng viết tin, bài cho cán bộ thông tin cơ sở.

- Chủ động tham mưu, đề xuất các nội dung tuyên truyền phát sinh trong quá trình thực hiện; phối hợp với các đơn vị liên quan, ngăn chặn, xử lý những thông tin sai lệch, chưa chính xác về thành phố Hà Nội gây hoang mang dư luận.

2. Văn phòng UBND Thành phố

- Chủ trì tổ chức họp báo định kỳ, đột xuất thông tin hoạt động chỉ đạo - điều hành của UBND Thành phố, tình hình kinh tế - xã hội và các chính sách của Thành phố, vấn đề dư luận quan tâm theo Quy chế phát ngôn và cung cấp thông tin cho báo chí.

- Chủ trì triển khai hoạt động công khai thông tin chính sách của Thành phố, hoạt động chỉ đạo - điều hành của UBND Thành phố trên môi trường mạng qua Cổng Thông tin điện tử Thành phố và các thành phần theo quy định của Luật Tiếp cận thông tin, Luật Công nghệ thông tin, Nghị định số 42/2022/NĐ-CP của Chính phủ; lan tỏa thông tin trên các kênh, mạng xã hội của Thành phố: fanpage “Thủ đô Hà Nội - Việt Nam”, zalo, youtube... thuộc phạm vi quản lý.

- Phát triển đa dạng nội dung, hình thức hoạt động và truyền thông đa phương tiện phù hợp để nâng cao năng lực thông tin, tuyên truyền đường lối, chính sách của Đảng, pháp luật của Nhà nước, tình hình kinh tế - xã hội của Thủ đô nhằm phục vụ có hiệu quả công tác chỉ đạo, điều hành của Chủ tịch UBND Thành phố, UBND Thành phố trên Cổng Thông tin điện tử Thành phố và các thành phần; phối hợp cung cấp thông tin đối ngoại theo chức năng, nhiệm vụ.

3. Cơ quan chuyên môn tham mưu, giúp UBND Thành phố về lĩnh vực ngoại vụ

Hướng dẫn và tạo điều kiện, cung cấp thông tin cho phóng viên, báo chí nước ngoài đưa tin, tuyên truyền về các sự kiện chính trị, đối ngoại, tình hình phát triển kinh tế - xã hội của Thủ đô và đất nước trong năm 2025.

4. Sở Văn hóa và Thể thao

Thực hiện công tác tuyên truyền các nhiệm vụ chính trị, phát triển kinh tế - xã hội năm 2025 của Thành phố thông qua các tờ rơi, tờ gấp, pa-nô, áp-phích, tranh cổ động... Tổ chức các hoạt động văn hóa, nghệ thuật, thể thao tại các địa điểm công cộng của Thành phố và tại các quận, huyện, thị xã phù hợp theo yêu cầu tuyên truyền.

5. Sở Tư pháp - Cơ quan thường trực Hội đồng phối hợp phổ biến, giáo dục pháp luật Thành phố

Tiếp tục truyền thông dự thảo chính sách có tác động lớn đến xã hội trong quá trình xây dựng văn bản quy phạm pháp luật trên địa bàn Thành phố. Năm 2025, tham mưu Hội đồng phối hợp phổ biến, giáo dục pháp luật Thành phố tập trung chỉ đạo, hướng dẫn và tổ chức triển khai Kế hoạch cao điểm tuyên truyền

Luật Thủ đô và các văn bản triển khai thi hành Luật Thủ đô trên địa bàn thành phố Hà Nội.

6. Cơ quan chuyên môn tham mưu, giúp UBND Thành phố về lĩnh vực tài chính

Trên cơ sở đề xuất của các đơn vị và khả năng cân đối ngân sách, tham mưu UBND Thành phố về kinh phí thực hiện Kế hoạch tuyên truyền các nhiệm vụ chính trị, phát triển kinh tế - xã hội của thành phố Hà Nội năm 2025.

7. Đề nghị Mặt trận Tổ quốc Việt Nam thành phố Hà Nội

Tham gia công tác truyền thông dự thảo chính sách; khuyến khích nhân dân tích cực tham gia góp ý, phản biện về dự thảo chính sách.

8. Đề nghị Ban xây dựng Đảng của Thành ủy tham mưu về công tác tuyên giáo

Hướng dẫn, chỉ đạo, định hướng tuyên truyền về truyền thông chính sách và các nhiệm vụ chính trị, phát triển kinh tế - xã hội năm 2025.

9. Các cơ quan báo chí, truyền thông Thành phố

- Bám sát chỉ đạo, định hướng tuyên truyền của Thành ủy, UBND Thành phố; phối hợp chặt chẽ với Cơ quan tham mưu của Thành phố thực hiện nhiệm vụ thông tin và truyền thông của Thành phố tuyên truyền các nhiệm vụ chính trị, phát triển kinh tế - xã hội của Thủ đô Hà Nội năm 2025. Đẩy mạnh công tác truyền thông chính sách, đặc biệt các chính sách có tác động lớn đến xã hội; tập trung tuyên truyền các nhiệm vụ trọng tâm của Thành phố trong năm 2025 và hoạt động kỷ niệm trong năm.

- Tăng cường, nâng cao chất lượng tuyên truyền; đẩy mạnh chuyển đổi số báo chí, ứng dụng công nghệ, đổi mới phương thức truyền thông đa phương tiện để tạo hiệu quả trong công tác truyền thông.

- Tích cực tuyên truyền, hưởng ứng, tham gia 02 Giải báo chí của Thành phố: *Giải Báo chí về xây dựng Đảng và hệ thống chính trị của thành phố Hà Nội lần thứ VIII - năm 2025* và *Giải Báo chí về phát triển văn hóa và xây dựng người Hà Nội thanh lịch, văn minh lần thứ VIII - năm 2025*.

10. Các sở, ban, ngành; UBND các quận, huyện, thị xã

- Tiếp tục đổi mới phương thức truyền thông và hình thức cung cấp thông tin; áp dụng công nghệ hiện đại trong công tác tuyên truyền; đảm bảo tính công khai, minh bạch và đáp ứng nhu cầu thông tin.

- Đảm bảo thực hiện tốt việc công khai thông tin theo quy định của Luật Tiếp cận thông tin; Luật Báo chí; Nghị định số 09/2017/NĐ-CP ngày 09/02/2017 của Chính phủ quy định chi tiết việc phát ngôn và cung cấp thông tin cho báo chí của các cơ quan hành chính nhà nước; Chỉ thị số 07/CT-TTg ngày 21/3/2023 của Thủ tướng Chính phủ về việc tăng cường công tác truyền thông chính sách; Quyết định số 407/QĐ-TTg ngày 30/3/2022 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Đề án “Tổ chức truyền thông chính sách có tác động lớn đến xã hội trong quá trình xây dựng văn bản quy phạm pháp luật giai đoạn 2022 - 2027”; Quyết định số 21/2018/QĐ-

UBND ngày 05/9/2018 của UBND Thành phố về việc ban hành Quy chế phát ngôn và cung cấp thông tin cho báo chí của các cơ quan hành chính nhà nước thành phố Hà Nội.

- Căn cứ Kế hoạch này, trên cơ sở chức năng, nhiệm vụ, tình hình thực tế của đơn vị, xây dựng Kế hoạch tuyên truyền các nhiệm vụ chính trị, phát triển kinh tế - xã hội của đơn vị mình, trong đó có nội dung truyền thông chính sách, bố trí kinh phí hằng năm để thực hiện công tác truyền thông chính sách; tổ chức thực hiện có hiệu quả, xác định rõ tiến độ thời gian và phương thức thực hiện.

Trên đây là Kế hoạch tuyên truyền các nhiệm vụ chính trị, phát triển kinh tế - xã hội của thành phố Hà Nội năm 2025. UBND Thành phố yêu cầu các sở, ban, ngành, UBND các quận, huyện, thị xã, các đơn vị liên quan tập trung triển khai thực hiện. Trong quá trình tổ chức thực hiện, nếu có khó khăn, vướng mắc, đề nghị các cơ quan, đơn vị gửi báo cáo về Cơ quan chuyên môn tham mưu, giúp UBND Thành phố về lĩnh vực thông tin và truyền thông để tổng hợp, báo cáo UBND Thành phố theo quy định./.

Nơi nhận:

- Thường trực Thành ủy;
- Chủ tịch UBND Thành phố;
- Thường trực HĐND Thành phố;
- Các PCT UBND Thành phố;
- Ủy ban MTTQ Việt Nam TP Hà Nội;
- Ban Tuyên giáo Thành ủy;
- Văn phòng Thành ủy;
- Văn phòng HĐND Thành phố;
- Các sở, ban, ngành Thành phố;
- UBND các quận, huyện, thị xã;
- VPUB: CVP, các PCVP, các phòng chuyên môn; TT TTĐT TP;
- Các cơ quan báo chí Thành phố;
- Công TTĐT Hà Nội;
- Lưu: VT.

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH

Hà Minh Hải