

KẾ HOẠCH

Tổ chức Hội chợ triển lãm thương mại và kích cầu tiêu dùng tỉnh Khánh Hòa năm 2025

Căn cứ Kế hoạch số 73/KH-UBND ngày 06/01/2025 của UBND tỉnh về việc tổ chức các hoạt động kỷ niệm 50 Ngày giải phóng tỉnh Khánh Hòa (02/4/1975 – 02/4/2025) và 50 năm Ngày giải phóng tỉnh Miền Nam, thống nhất đất nước (30/4/1975 – 30/4/2025); trên cơ sở tham mưu, đề xuất của Sở Công Thương tại Tờ trình số 25/TTr-SCT ngày 27/3/2025, UBND tỉnh ban hành Kế hoạch tổ chức Hội chợ triển lãm thương mại và kích cầu tiêu dùng tỉnh Khánh Hòa năm 2025 với những nội dung như sau:

I. Mục đích, yêu cầu

1. Mục đích

- Kích cầu thị trường tiêu dùng, đẩy mạnh hoạt động sản xuất, kinh doanh, thúc đẩy lưu thông và tiêu thụ sản phẩm hàng hóa, dịch vụ của các doanh nghiệp; phục vụ nhu cầu mua sắm và tiêu dùng của người dân trong dịp chào mừng kỷ niệm 50 năm Ngày giải phóng Miền Nam, thống nhất đất nước (30/4/1975 – 30/4/2025).

- Tạo điều kiện cho các doanh nghiệp thuộc mọi thành phần kinh tế, hợp tác xã, hiệp hội ngành hàng, cơ sở sản xuất, hộ kinh doanh trên địa bàn tỉnh Khánh Hòa và các tỉnh, thành phố trong khu vực và trên cả nước có cơ hội quảng bá, giới thiệu sản phẩm, dịch vụ đặc trưng, đa dạng hấp dẫn phục vụ người tiêu dùng mua sắm được những sản phẩm hàng hóa, dịch vụ đảm bảo chất lượng, giá cả phù hợp.

- Nâng cao nhận thức của người tiêu dùng về hàng hóa và dịch vụ của các doanh nghiệp Việt Nam thông qua các hoạt động tại Hội chợ.

- Thúc đẩy quan hệ hợp tác phát triển kinh tế – xã hội giữa các tỉnh, thành phố trong khu vực và trên cả nước; mở rộng hợp tác, liên kết các địa phương, tạo mối liên kết chặt chẽ, lâu dài giữa các nhà sản xuất, nhà phân phối với người tiêu dùng; góp phần phát triển sản xuất, kinh doanh và phát triển thị trường sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ.



2. Yêu cầu

- Tổ chức hiện đại với các hoạt động phong phú, đa dạng các sản phẩm và dịch vụ, hấp dẫn về hình thức.
- Đảm bảo tuyệt đối an ninh trật tự, an toàn thực phẩm, điện nước, phòng chống cháy nổ tại khu vực diễn ra Hội chợ.
- Các gian hàng tham gia Hội chợ phải thể hiện văn minh thương mại, trang trí đẹp, phục vụ chu đáo và chuyên nghiệp đối với khách tham quan, mua sắm, tạo ấn tượng tốt về Hội chợ.
- Việc tổ chức đảm bảo chu đáo, an toàn, hiệu quả; vận động sự hỗ trợ, tài trợ của các tổ chức, cá nhân tham gia Hội chợ.

II. Nội dung chương trình

1. Tên hội chợ: Hội chợ triển lãm thương mại và kích cầu tiêu dùng tỉnh Khánh Hòa năm 2025.

- Địa điểm tổ chức: Quảng trường 2/4, đường Trần Phú, phường Lộc Thọ, thành phố Nha Trang, tỉnh Khánh Hòa.

- Thời gian: 07 ngày, dự kiến từ ngày 25/4/2025 đến ngày 01/5/2025.

- Quy mô: Dự kiến 200 gian hàng tiêu chuẩn ($3\text{m} \times 3\text{m} = 9\text{ m}^2/\text{gian}$)

2. Cơ quan chỉ đạo: UBND tỉnh Khánh Hòa.

3. Cơ quan thực hiện

- Cơ quan chủ trì thực hiện: Sở Công Thương.

- Các đơn vị phối hợp: Các sở, ngành, UBND huyện/thị/thành phố trong tỉnh, đơn vị trúng thầu và các cơ quan, đơn vị có liên quan.

4. Đối tượng tham gia

- Các doanh nghiệp thuộc mọi thành phần kinh tế, hợp tác xã, hiệp hội ngành hàng, cơ sở sản xuất, hộ kinh doanh.

- Hội Nông dân tỉnh; Hội Doanh nhân trẻ tỉnh Khánh Hòa; Hiệp hội Du lịch Nha Trang – Khánh Hòa; Hiệp hội Văn hóa - Ẩm thực Khánh Hòa.

- Sở Công Thương; Sở Nông nghiệp và Môi trường, Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch, các tổ chức Khuyến công, Xúc tiến thương mại, Đầu tư và Du lịch các tỉnh, thành trong cả nước.

5. Ngành hàng tham gia: tổng hợp, gồm: các sản phẩm OCOP; sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu; các sản phẩm đặc trưng của Khánh Hòa và các địa phương trong cả nước; sản phẩm công nghiệp có chất lượng, đảm bảo uy tín trên thị trường; các hoạt động ẩm thực ... và các sản phẩm dịch vụ du lịch.

6. Các hoạt động chính diễn ra tại Hội chợ

- Tổ chức Lễ khai mạc hội chợ.
- Tổ chức các hoạt động tuyên truyền quảng bá, giới thiệu và mua bán các sản phẩm hàng hóa, dịch vụ du lịch đặc trưng, thế mạnh của Khánh Hòa và các địa phương trong cả nước; ký kết hợp đồng kinh tế, biên bản ghi nhớ hợp tác, đầu tư.
- Chương trình biểu diễn nghệ thuật hàng đêm trong thời gian diễn ra hội chợ.

7. Kinh phí thực hiện

- Nguồn kinh phí thực hiện từ nguồn ngân sách tỉnh, các nguồn tài trợ và huy động hợp pháp khác.
- Các cơ quan, đơn vị được giao nhiệm vụ tại Kế hoạch này cân đối, sử dụng từ nguồn dự toán được giao năm 2025 và các nguồn tài trợ, huy động hợp pháp khác để thực hiện,

8. Mức hỗ trợ và đối tượng được hỗ trợ

- Sở Công Thương hướng dẫn cụ thể về mức hỗ trợ và đối tượng được hỗ trợ theo đúng quy định hiện hành.
- Các đơn vị, doanh nghiệp, cơ sở sản xuất kinh doanh tham gia các gian hàng tại Hội chợ tự trang trí gian hàng theo nhu cầu và điều kiện thực tế.

III. Tổ chức thực hiện

1. Sở Công Thương

- Tổ chức đấu thầu để lựa chọn các đơn vị phối hợp thực hiện đảm bảo theo đúng quy định và tiến độ.
- Chủ trì, phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan tổ chức Hội chợ triển lãm thương mại và kích cầu tiêu dùng tỉnh Khánh Hòa năm 2025 đảm bảo đúng nội dung Kế hoạch đề ra.
- Chủ trì phối hợp với các đơn vị để mời các doanh nghiệp tham gia gian hàng tại Hội chợ; phối hợp với Sở Công Thương các tỉnh, thành phố và các sở, ngành, UBND các huyện, thị xã, thành phố trong tỉnh để vận động doanh nghiệp tham gia.
- Tổ chức thiết kế tổng thể chung cho Hội chợ (*lên thiết kế sơ đồ khu vực diễn ra hội chợ; lắp đặt tiểu cảnh sân khấu khu vực cắt băng khai mạc, bục phát biểu, trang trí bàn ghế ngồi đại biểu khai mạc...; cảnh quan xung quanh khu vực tổ chức...);* phối hợp, làm việc thống nhất với UBND thành phố Nha Trang và các đơn vị có liên quan về bố trí mặt bằng tổ chức Hội chợ đảm bảo các điều kiện vật chất, hạ tầng, kỹ thuật mạng phục vụ các sự kiện, hoạt động trong khuôn khổ Hội chợ; chủ động đôn đốc các đơn vị để đảm bảo tiến độ công tác tổ chức Hội chợ; phối hợp, cung cấp thông tin cho các cơ quan truyền thông, báo chí trong và ngoài tỉnh theo quy định; tổng hợp nội dung để báo cáo UBND tỉnh xem xét **trước ngày 20/4/2025.**



- Chủ trì triển khai các hoạt động văn nghệ nhằm thu hút người dân tham quan, mua sắm tại Hội chợ.

- Phối hợp với Công an tỉnh đảm bảo an toàn, an ninh trật tự, phòng cháy chữa cháy khu vực diễn ra Hội chợ; trường hợp cần thiết thuê thêm lực lượng bảo vệ để phục vụ, phối hợp đảm bảo trật tự.

- Chủ trì, phối hợp với các cơ quan, đơn vị có liên quan để bố trí điện, nước, vệ sinh môi trường, bãi gửi xe và các hạng mục khác có liên quan trong khu vực tổ chức Hội chợ.

- Tổng hợp đề xuất kinh phí và xây dựng dự toán kinh phí tổ chức Hội chợ, gửi Sở Tài chính thẩm định; quản lý, sử dụng và thanh quyết toán kinh phí tổ chức Hội chợ theo quy định, vận động các nguồn tài trợ hợp pháp khác (nếu có).

- Phối hợp với UBND thành phố Nha Trang và các cơ quan trong tỉnh để được hỗ trợ công tác tổ chức; đồng thời tổng hợp kết quả tổ chức Hội chợ để báo cáo UBND tỉnh trước ngày 15/5/2025.

2. Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch

- Hỗ trợ, hướng dẫn thủ tục cấp phép biểu diễn nghệ thuật và các hoạt động có liên quan tại Hội chợ.

- Phối hợp với Sở Công Thương, các cơ quan, đơn vị có liên quan hướng dẫn các cơ quan báo chí của tỉnh, Trung tâm Công báo và Cổng thông tin điện tử tỉnh, hệ thống thông tin cơ sở tuyên truyền về Hội chợ.

- Thực hiện gian hàng để trưng bày các tác phẩm, sản phẩm đạt giải tại Cuộc thi thiết kế quà tặng du lịch Nha Trang – Khánh Hoà lần thứ 2 để giới thiệu người dân và du khách đến tham quan.

3. Sở Nông nghiệp và Môi trường

Chủ động phối hợp với Sở Công Thương để cung cấp thông tin về Hội chợ và vận động, tổ chức các gian hàng giới thiệu quảng bá các sản phẩm nông, lâm, thủy sản của tỉnh Khánh Hòa và một số tỉnh có thỏa thuận hợp tác phát triển kinh tế - xã hội với Khánh Hòa thuộc khu vực Nam Trung bộ và Tây Nguyên.

4. Sở Tài chính

Trên cơ sở đề nghị của Sở Công Thương, cân đối nguồn tham mưu UBND tỉnh bố trí kinh phí để đảm bảo thực hiện hiệu quả các nội dung của Kế hoạch.

5. Sở Y tế

- Tuyên truyền, hướng dẫn các tổ chức, cá nhân tham gia Hội chợ nâng cao ý thức và chấp hành nghiêm các quy định về vệ sinh an toàn thực phẩm.

- Tăng cường kiểm tra công tác vệ sinh an toàn thực phẩm tại Hội chợ.

6. Liên minh Hợp tác xã tỉnh, Hội Nông dân tỉnh: Chủ động phối hợp với Sở Công Thương để cung cấp thông tin về Hội chợ và vận động thành viên của tổ chức mình tham gia Hội chợ theo Kế hoạch.

7. Công an tỉnh

- Phối hợp với Sở Công Thương và các đơn vị liên quan đảm bảo an ninh, trật tự, an toàn giao thông, phòng, chống cháy nổ trong thời gian diễn ra Hội chợ;

- Phối hợp với các cơ quan chức năng có liên quan xử lý hành vi vi phạm pháp luật, đảm bảo việc lưu thông hàng hóa tại Hội chợ đáp ứng được các điều kiện theo quy định của pháp luật, đảm bảo quyền lợi người tiêu dùng.

8. Đài Phát thanh và Truyền hình Khánh Hòa, Báo Khánh Hòa, Trung tâm Công báo và Công thông tin điện tử tỉnh Khánh Hòa

Tổ chức đưa tin kịp thời các hoạt động tại Hội chợ trên Đài Phát thanh và Truyền hình Khánh Hòa, Công thông tin điện tử tỉnh Khánh Hòa.

9. Ủy ban nhân dân thành phố Nha Trang

- Chủ trì, phối hợp với Công an tỉnh, Sở Xây dựng, Sở Công Thương và các đơn vị có liên quan thực hiện việc phân luồng xe và các phương tiện tham gia giao thông trong những ngày diễn ra Hội chợ.

- Bố trí nhà vệ sinh lưu động tại khu vực Quảng trường 2/4, các công viên bờ biển để phục vụ nhu cầu vệ sinh cho đại biểu, khách tham quan mua sắm và người dân, du khách.

- Bàn giao mặt bằng tạm thời cho Sở Công Thương để triển khai tổ chức Hội chợ, tạo điều kiện cho các đơn vị tập kết vật tư thi công, tháo dỡ phục vụ công tác tổ chức Hội chợ.

- Hỗ trợ, tạo điều kiện thuận lợi cho công tác truyền thông, quảng bá về Hội chợ (treo băng rôn, cờ phướn, pa nô, áp phích...) trên địa bàn thành phố Nha Trang (nếu có).

10. Ủy ban nhân dân các huyện, thị xã, thành phố

Chủ động phối hợp với Sở Công Thương để cung cấp thông tin về Hội chợ và vận động các doanh nghiệp, cơ sở sản xuất kinh doanh trên địa bàn cơ sở sản phẩm đặc trưng, đảm bảo chất lượng tham gia Hội chợ.

11. Công ty Cổ phần Điện lực Khánh Hòa

Cung cấp đủ điện, đảm bảo an toàn, ổn định nguồn điện và bố trí lực lượng trực trong suốt thời gian diễn ra Hội chợ.



12. Hội Doanh nhân trẻ tỉnh Khánh Hòa

Chủ động phối hợp với Sở Công Thương để cung cấp thông tin về Hội chợ và vận động các doanh nghiệp trong Hội tham gia gian hàng giới thiệu các sản phẩm của doanh nghiệp.

13. Hiệp hội Du lịch Nha Trang – Khánh Hòa

Chủ động phối hợp với Sở Công Thương để cung cấp thông tin về Hội chợ và tham gia gian hàng giới thiệu các sản phẩm dịch vụ du lịch của các doanh nghiệp trong Hiệp hội.

14. Hiệp hội Văn hóa – Âm thực Khánh Hòa

Chủ động phối hợp với Sở Công Thương để cung cấp thông tin về Hội chợ và vận động các doanh nghiệp tham gia các gian hàng ẩm thực, trình diễn nghệ thuật chế biến ẩm thực.

Trên đây là Kế hoạch tổ chức Hội chợ triển lãm thương mại và kích cầu tiêu dùng tỉnh Khánh Hòa năm 2025, đề nghị các cơ quan, đơn vị có liên quan khẩn trương triển khai thực hiện, bảo đảm tiến độ và đạt hiệu quả các nội dung công việc theo Kế hoạch này./.

Nơi nhận:

- Như trên;
- Thường trực Tỉnh ủy (báo cáo);
- Thường trực HĐND tỉnh (báo cáo);
- Chủ tịch và các PCT UBND tỉnh;
- Công an tỉnh;
- Bộ Chỉ huy Quân sự tỉnh;
- Các sở, ban, ngành;
- Liên minh Hợp tác xã tỉnh;
- Hội Nông dân tỉnh;
- UBND các huyện, thị xã, thành phố;
- Đài Phát thanh và Truyền hình Khánh Hòa;
- Báo Khánh Hòa;
- Trung tâm Công báo và Cổng Thông tin điện tử tỉnh;
- Hội Doanh nhân trẻ Khánh Hòa;
- Hiệp hội Du lịch Nha Trang – Khánh Hòa;
- Hiệp hội Văn hóa – Âm thực Khánh Hòa;
- Công ty Cổ phần Điện lực Khánh Hòa;
- Lãnh đạo VP UBND tỉnh;
- Phòng Khoa giáo Văn xã;
- Lưu: VT, TLe, HT, DN. 8

**KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH**



Lê Hữu Hoàng