

Số: /KH-UBND

Hà Nội, ngày tháng năm 2024

KẾ HOẠCH

Phát triển Trung tâm thiết kế, sáng tạo, giới thiệu, quảng bá và bán sản phẩm OCOP, làng nghề gắn với du lịch tại các huyện, thị xã trên địa bàn thành phố Hà Nội năm 2025

Thực hiện Quyết định số 1163/QĐ-TTg ngày 13/7/2021 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt chiến lược “Phát triển thương mại trong nước giai đoạn đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2045”; Kế hoạch số 227/KH-UBND ngày 11/10/2021 của UBND Thành phố về thực hiện Chương trình số 04-CTr/TU ngày 17/3/2021 của Thành ủy về “Đẩy mạnh thực hiện hiệu quả Chương trình mục tiêu quốc gia xây dựng nông thôn mới gắn với cơ cấu lại ngành nông nghiệp và phát triển kinh tế nông thôn, nâng cao đời sống vật chất, tinh thần của nông dân giai đoạn 2021-2025”; Quyết định số 1356/QĐ-UBND ngày 22/4/2022 của UBND Thành phố về ban hành Kế hoạch triển khai chương trình Mỗi xã một sản phẩm thành phố Hà Nội đến năm 2025; Kế hoạch số 276/KH-UBND ngày 25/10/2022 của UBND Thành phố về Phát triển Trung tâm Thiết kế sáng tạo, giới thiệu, quảng bá và bán sản phẩm OCOP, làng nghề gắn với du lịch tại các huyện, thị xã trên địa bàn thành phố Hà Nội giai đoạn đến 2025; Quyết định số 950/QĐ-BCT ngày 18/4/2023 của Bộ Công Thương về việc ban hành tiêu chí Điểm giới thiệu và bán sản phẩm thuộc Chương trình Mỗi xã một sản phẩm (sau đây viết tắt là OCOP) giai đoạn 2023-2025; Quyết định số 6385/QĐ-UBND ngày 14/12/2023 của UBND Thành phố ban hành Bộ tiêu chí và Quy trình đánh giá, hướng dẫn, phát triển Mô hình Trung tâm Thiết kế sáng tạo, giới thiệu, quảng bá và bán sản phẩm OCOP, làng nghề gắn với du lịch. Trên cơ sở kết quả thực hiện năm 2024, UBND Thành phố ban hành Kế hoạch phát triển Trung tâm thiết kế, sáng tạo, giới thiệu, quảng bá và bán sản phẩm OCOP, làng nghề gắn với du lịch tại các huyện, thị xã trên địa bàn thành phố Hà Nội năm 2025 như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU:

- Thực hiện có hiệu quả các Nghị quyết của Chính phủ, chỉ đạo các Bộ, ngành Trung ương và các Nghị quyết của Thành ủy, HĐND Thành phố về những giải pháp thúc đẩy tăng trưởng kinh tế, kích cầu tiêu dùng, đẩy mạnh tiêu thụ hàng hóa của Hà Nội và các tỉnh, thành phố, tăng tổng mức bán lẻ hàng hóa và doanh thu dịch vụ xã hội, thực hiện hiệu quả các biện pháp đảm bảo an sinh xã hội, giữ vững an ninh chính trị - trật tự an toàn xã hội, ổn định đời sống nhân dân trên địa bàn Thành phố.

- Phát triển Trung tâm Thiết kế sáng tạo, giới thiệu, quảng bá và bán sản phẩm - Hỗ trợ giới thiệu, kết nối sản phẩm OCOP của Hà Nội, các tỉnh, thành phố: Giới thiệu, kết nối vào các Điểm giới thiệu và bán sản phẩm OCOP, siêu thị, cửa hàng...; đồng thời hỗ trợ tham gia các hoạt động giao thương, hội chợ, tuần hàng... trên địa bàn Thành phố để đẩy mạnh kết nối, tiêu thụ và quảng bá thương hiệu sản phẩm OCOP đến người tiêu dùng.

- Phát triển các điểm giới thiệu và bán sản phẩm OCOP gắn với các địa điểm kinh doanh, du lịch làng nghề, du lịch nông thôn, các điểm bán tại trung tâm thương mại, siêu thị, chợ, cửa hàng... trên địa bàn Thành phố; Hỗ trợ giới thiệu, kết nối sản phẩm OCOP của Hà Nội, các tỉnh, thành phố vào các Điểm giới thiệu và bán sản phẩm OCOP, siêu thị, cửa hàng... trên địa bàn Thành phố, đồng thời đẩy mạnh quảng bá thương hiệu sản phẩm OCOP đến người tiêu dùng.

II. CHỈ TIÊU CỤ THỂ NĂM 2025:

- Phát triển thêm mới từ 08-10 điểm giới thiệu và bán sản phẩm OCOP trên địa bàn Thành phố. Tổ chức hiệu quả hoạt động giới thiệu, kết nối sản phẩm OCOP vào các điểm giới thiệu và bán sản phẩm OCOP.

- Tổ chức công nhận từ 05-08 mô hình Trung tâm Thiết kế sáng tạo, giới thiệu, quảng bá và bán sản phẩm OCOP, làng nghề gắn với du lịch trên địa bàn Thành phố.

III. NỘI DUNG THỰC HIỆN:

1. Phát triển mô hình Trung tâm Thiết kế sáng tạo, giới thiệu, quảng bá và bán sản phẩm OCOP, làng nghề gắn với du lịch

- Tổ chức hướng dẫn công nhận mô hình Trung tâm Thiết kế sáng tạo, giới thiệu, quảng bá và bán sản phẩm OCOP, làng nghề gắn với du lịch tại các huyện, Thị xã theo tiêu chí tại Quyết định số 6385/QĐ-UBND ngày 14/12/2023 của UBND Thành phố Ban hành Bộ tiêu chí và Quy trình đánh giá, hướng dẫn, phát triển Mô hình Trung tâm Thiết kế sáng tạo, giới thiệu, quảng bá và bán sản phẩm OCOP, làng nghề gắn với du lịch.

- Nâng cao năng lực trong hoạt động thiết kế sáng tạo cho các cơ sở sản xuất kinh doanh sản phẩm làng nghề phục vụ du lịch, gồm: Tổ chức các lớp tập huấn chuyên đề định hướng phát triển nguồn nhân lực tham gia công tác phát triển, quản lý, vận hành trung tâm thiết kế, sáng tạo, giới thiệu quảng bá và bán sản phẩm OCOP, làng nghề gắn với du lịch năm 2025; Tổ chức các lớp nâng cao năng lực cho các nghệ nhân thiết kế, nhà thiết kế trẻ sáng tạo mẫu mã mới phù hợp với thị hiếu thời đại đáp ứng nhu cầu khách du lịch trong nước và quốc tế năm 2025; Hỗ trợ các doanh nghiệp, chủ thể OCOP triển khai phát triển hình thức thương mại điện tử trong quảng bá, tiêu thụ sản phẩm OCOP.

- Tuyên truyền, phổ biến nâng cao nhận thức vai trò của hoạt động Trung tâm Thiết kế sáng tạo, giới thiệu, quảng bá và bán sản phẩm OCOP làng nghề gắn với du lịch trên các kênh thông tin.

- Bảo tồn, khôi phục và phát triển văn hóa thiết kế sáng tạo cho các cơ sở sản xuất kinh doanh sản phẩm làng nghề phục vụ du lịch, gồm: Tổ chức hội thảo về bảo tồn, khôi phục và phát triển văn hóa thiết kế sáng tạo cho các cơ sở sản xuất kinh doanh sản phẩm làng nghề phục vụ du lịch; Tổ chức 04-06 Triển lãm quảng bá, giao thương kết nối các sản phẩm OCOP thủ công mỹ nghệ và làng nghề phục vụ du lịch năm 2025.

2. Phát triển các điểm giới thiệu và bán sản phẩm OCOP gắn với các địa điểm kinh doanh, du lịch làng nghề, du lịch nông thôn

- Thông tin vận động, khuyến khích các doanh nghiệp, đơn vị có địa điểm kinh doanh tham gia, phát triển thành các điểm giới thiệu và bán sản phẩm OCOP tại các quận, huyện, thị xã.

- Khảo sát, lựa chọn, hướng dẫn phát triển thành các điểm giới thiệu và bán sản phẩm OCOP gắn với các địa điểm kinh doanh, du lịch làng nghề, du lịch nông thôn theo các tiêu chí tại Quyết định số 950/QĐ-BCT ngày 18/4/2023 của Bộ Công Thương. Công bố các điểm giới thiệu và bán sản phẩm OCOP trên địa bàn Thành phố trên các Cổng thông tin điện tử các sở, ngành.

- Công bố các điểm giới thiệu và bán sản phẩm OCOP trên địa bàn Thành phố trên các Cổng thông tin điện tử các sở, ngành.

- Tuyên truyền về hoạt động phát triển các điểm giới thiệu và bán sản phẩm OCOP, kết nối sản phẩm OCOP thuộc Chương trình mỗi xã một sản phẩm thành phố Hà Nội năm 2025 trên các phương tiện thông tin đại chúng.

- Hỗ trợ các doanh nghiệp, chủ thể OCOP triển khai phát triển hình thức thương mại điện tử trong quảng bá, tiêu thụ sản phẩm OCOP.

- Hỗ trợ giới thiệu, kết nối sản phẩm OCOP của Hà Nội, các tỉnh, thành phố: Giới thiệu, kết nối vào các Điểm giới thiệu và bán sản phẩm OCOP, siêu thị, cửa hàng...; đồng thời hỗ trợ tham gia các hoạt động giao thương, hội chợ, tuần hàng... trên địa bàn Thành phố để đẩy mạnh kết nối, tiêu thụ và quảng bá.

(Danh mục hoạt động chi tiết tại Phụ lục đính kèm)

IV. KINH PHÍ THỰC HIỆN:

Kinh phí thực hiện Kế hoạch bao gồm:

- Nguồn ngân sách Nhà nước: Kinh phí thực hiện Kế hoạch của cấp nào do ngân sách cấp đó đảm bảo theo phân cấp. Các cơ quan, đơn vị căn cứ nhiệm vụ được phân công tại Kế hoạch này, các chế độ, định mức chi hiện hành, xây dựng dự toán kinh phí thực hiện Kế hoạch, tổng hợp chung vào dự toán chi ngân sách năm 2025 của cơ quan, đơn vị mình gửi cơ quan tài chính cùng cấp để phối hợp tổng hợp, xem xét, bố trí kinh phí thực hiện Kế hoạch từ nguồn chi thường xuyên theo quy định phân cấp ngân sách nhà nước hiện hành.

- Nguồn đóng góp của các tổ chức, cá nhân, các nguồn vốn hợp pháp khác theo quy định của pháp luật.

Việc quản lý sử dụng và thanh quyết toán kinh phí thực hiện Kế hoạch theo đúng quy định của Luật Ngân sách nhà nước và các quy định của Trung ương và Thành phố, đảm bảo thiết thực, tiết kiệm, hiệu quả.

V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN:

1. Sở Công Thương:

- Chủ trì và chủ động phối hợp với các Sở, ngành, UBND các huyện, thị xã, đơn vị liên quan: Tổ chức triển khai thực hiện Kế hoạch này theo đúng quy định của pháp luật, đảm bảo tiết kiệm, hiệu quả, không trùng lặp, đúng mục tiêu, kết quả đề ra; Tổng hợp, báo cáo đánh giá kết quả thực hiện định kỳ và đột xuất theo yêu cầu của UBND Thành phố, Bộ Công Thương.

- Chủ trì, phối hợp với sở, ngành, UBND các quận, huyện, thị xã khảo sát, vận động, lựa chọn phát triển các Điểm giới thiệu và bán sản phẩm OCOP; mô hình Trung tâm Thiết kế sáng tạo, giới thiệu, quảng bá và bán sản phẩm OCOP, làng nghề gắn với du lịch theo quy định.

- Phối hợp với UBND các quận, huyện, thị xã kiểm tra, giám sát việc vận hành, duy trì các Điểm giới thiệu và bán sản phẩm OCOP đã phát triển và Trung tâm Thiết kế sáng tạo, giới thiệu, quảng bá và bán sản phẩm OCOP, làng nghề đã được công nhận.

- Thực hiện công bố các Điểm giới thiệu và bán sản phẩm OCOP, mô hình Trung tâm Thiết kế sáng tạo, giới thiệu, quảng bá và bán sản phẩm OCOP, làng nghề trên địa bàn Thành phố trên Website sở, ngành, đơn vị liên quan; Tuyên truyền về hoạt động phát triển các điểm giới thiệu và bán sản phẩm OCOP, kết nối sản phẩm OCOP trên các phương tiện thông tin.

- Chủ trì, phối hợp với Sở Nội vụ (Ban Thi đua - Khen thưởng Thành phố) lựa chọn, đề xuất các tập thể, cá nhân có thành tích xuất sắc trong công tác phát triển Trung tâm Thiết kế sáng tạo, giới thiệu, quảng bá và bán sản phẩm OCOP, làng nghề gắn với du lịch tại các huyện, thị xã trên địa bàn Thành phố năm 2025, báo cáo UBND Thành phố khen thưởng.

2. Các sở, ngành Thành phố: Căn cứ chức năng nhiệm vụ có trách nhiệm phối hợp với Sở Công Thương tổ chức thực hiện các nội dung liên quan của kế hoạch này theo quy định, bảo đảm không chồng chéo, trùng lặp.

3. UBND các quận, huyện, thị xã:

- Chủ trì vận động các doanh nghiệp, đơn vị tại địa phương có địa điểm kinh doanh đăng ký phát triển thành Điểm giới thiệu và bán sản phẩm OCOP mới trong năm 2025 theo tiêu chí tại Quyết định 950/QĐ-BCT ngày 18/4/2023. Thông báo đến Sở Công Thương để tổ chức khảo sát, lựa chọn địa điểm, đồng thời hỗ trợ giới thiệu, kết nối sản phẩm OCOP Hà Nội và các tỉnh, thành phố vào Điểm bán.

- Chủ trì xây dựng và ban hành Kế hoạch phát triển Trung tâm thiết kế, sáng tạo, giới thiệu, quảng bá và bán sản phẩm OCOP, làng nghề gắn với du lịch tại các huyện, thị xã trên địa bàn thành phố Hà Nội năm 2025; bố trí, đề xuất địa điểm, kinh phí từ ngân sách cấp huyện theo đúng quy định để thực hiện xây dựng Trung tâm thiết kế sáng tạo, giới thiệu, quảng bá và bán sản phẩm OCOP, làng nghề gắn du lịch; huy động tối đa các nguồn kinh phí hợp pháp để thực hiện các nhiệm vụ của Kế hoạch.

- Khuyến khích, vận động các đơn vị quản lý, vận hành địa điểm phát triển thành Điểm OCOP và tổ chức Lễ khai trương Điểm OCOP tại địa phương.

- Kiểm tra, giám sát vận hành, duy trì các điểm giới thiệu và bán sản phẩm OCOP đã đi vào hoạt động tại địa phương. Báo cáo trường hợp các Điểm giới thiệu và bán sản phẩm OCOP dừng hoạt động, đồng thời có kế hoạch thay thế, bổ sung điểm mới.

- Phối hợp thông tin, vận động các chủ thể OCOP tại địa phương tham gia các hoạt động giao thương, hội chợ, tuần hàng... do các sở, ngành Thành phố tổ chức để quảng bá, giới thiệu, kết nối sản phẩm OCOP.

- Phối hợp Sở Công Thương phát triển các Trung tâm Thiết kế sáng tạo, giới thiệu, quảng bá và bán sản phẩm OCOP, làng nghề gắn với du lịch trên địa bàn. Theo tiêu chí được cấp thẩm quyền ban hành.

- Chủ động cân đối một phần ngân sách cấp huyện hỗ trợ xây dựng, phát triển Trung tâm Thiết kế sáng tạo, giới thiệu, quảng bá và bán sản phẩm OCOP, làng nghề gắn với du lịch trên địa bàn; Nâng cấp hạ tầng giao thông kết nối với tuyến được Thành phố phê duyệt theo đúng quy định; bố trí bãi đỗ xe, xử lý môi trường trong quần thể du lịch tại địa phương.

4. Đề nghị các Hiệp hội, hội, doanh nghiệp, cơ sở sản xuất, kinh doanh sản phẩm OCOP:

- Lựa chọn, giới thiệu địa điểm thuộc hội, hiệp hội, đơn vị trực thuộc để phát triển thành điểm giới thiệu và bán sản phẩm OCOP đảm bảo đáp ứng tiêu chí theo Quyết định số 950/QĐ-BCT ngày 18/4/2023 của Bộ Công Thương. Hỗ trợ vận hành, duy trì hoạt động của các điểm OCOP sau khi vận hành, khai trương.

- Tích cực tham gia các hoạt động xúc tiến thương mại do các sở, ngành thành phố, UBND các quận, huyện, thị xã tổ chức nhằm đẩy mạnh quảng bá và tiêu thụ sản phẩm OCOP của các doanh nghiệp, cơ sở sản xuất, kinh doanh.

- Tổ chức hiệu quả việc kết nối tiêu thụ sản phẩm OCOP thành phố Hà Nội và các tỉnh, thành phố trên cả nước.

5. Đơn vị xây dựng, vận hành Trung tâm Thiết kế sáng tạo, giới thiệu, quảng bá và bán sản phẩm OCOP, làng nghề gắn với du lịch:

- Bố trí cơ sở vật chất, mặt bằng, địa điểm theo tiêu chí đánh giá, hướng dẫn, phát triển mô hình Trung tâm Thiết kế sáng tạo, giới thiệu, quảng bá và bán sản phẩm OCOP, làng nghề gắn với du lịch trên địa bàn Thành phố được cấp thẩm quyền phê duyệt và nguồn đối ứng hợp pháp thực hiện xây dựng, phát triển, khai thác Trung tâm Thiết kế sáng tạo, giới thiệu, quảng bá và bán sản phẩm OCOP, làng nghề gắn với du lịch.

- Thực hiện quản lý, vận hành Trung tâm Thiết kế sáng tạo, giới thiệu, quảng bá và bán sản phẩm OCOP, làng nghề gắn với du lịch theo sự hỗ trợ, hướng dẫn của các cơ quan, tổ chức có liên quan.

Trên đây là Kế hoạch phát triển Trung tâm thiết kế, sáng tạo, giới thiệu, quảng bá và bán sản phẩm OCOP, làng nghề gắn với du lịch tại các huyện, thị xã trên địa bàn thành phố Hà Nội năm 2025. UBND thành phố Hà Nội đề nghị các sở, ngành, UBND các quận, huyện, thị xã và đơn vị có liên quan căn cứ chức năng, nhiệm vụ tổ chức triển khai thực hiện, nếu có khó khăn, vướng mắc tổng hợp báo cáo gửi về Sở Công Thương tổng hợp, tham mưu, báo cáo UBND Thành phố xem xét giải quyết theo quy định./.

Nơi nhận:

- Các Bộ: CT, NN&PTNT; | (để
- Chủ tịch UBND Thành phố; | b/c)
- PCT UBND TP Nguyễn Mạnh Quyền;
- Các đơn vị có tên tại Mục V;
- VPUB: CVP, PCVP_{Đ.Q.Hùng}, KTN, TH;
- Lưu: VT, KTN_{Vân}.

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH

Nguyễn Mạnh Quyền

PHỤ LỤC
DANH MỤC NHIỆM VỤ PHÁT TRIỂN TRUNG TÂM THIẾT KẾ, SÁNG TẠO, GIỚI THIỆU, QUẢNG BÁ VÀ BÁN SẢN PHẨM OCOP, LÀNG NGHỀ GẮN VỚI DU LỊCH TẠI CÁC HUYỆN, THỊ XÃ TRÊN ĐỊA BÀN TP HÀ NỘI NĂM 2025
(Kèm theo Kế hoạch số /KH-UBND ngày tháng năm 2024 của UBND Thành phố Hà Nội)

TT	Nhiệm vụ	Kết quả cần đạt được	Thời gian thực hiện	Đơn vị chủ trì	Đơn vị phối hợp
I	Hướng dẫn, phát triển mô hình trung tâm thiết kế sáng tạo, giới thiệu, quảng bá và bán sản phẩm OCOP, làng nghề gắn với du lịch				
1	Tổ chức hướng dẫn công nhận mô hình Trung tâm Thiết kế sáng tạo, giới thiệu, quảng bá và bán sản phẩm OCOP, làng nghề gắn với du lịch trên địa bàn Thành phố.	<ul style="list-style-type: none">Tổ chức hướng dẫn công nhận mô hình Trung tâm Thiết kế sáng tạo, giới thiệu, quảng bá và bán sản phẩm OCOP, làng nghề gắn với du lịch trên địa bàn Thành phố.Họp hội đồng đánh giá công nhận mô hình Trung tâm Thiết kế sáng tạo, giới thiệu, quảng bá và bán sản phẩm OCOP, làng nghề gắn với du lịch trên địa bàn Thành phố.Tổ chức công nhận từ 05-08 mô hình Trung tâm Thiết kế, sáng tạo, giới thiệu quảng bá và bán sản phẩm OCOP, làng nghề gắn với du lịch cấp xã trên địa bàn Thành phố.	Tháng 01-11/2025	Sở Công Thương	<ul style="list-style-type: none">Các Sở, ngành Thành phố.UBND các quận, huyện, thị xã;Các Hội, Hiệp hội;Các tổ chức chính trị xã hội.
II	Nâng cao năng lực trong hoạt động thiết kế sáng tạo cho các cơ sở sản xuất kinh doanh sản phẩm làng nghề phục vụ du lịch				
1	Tổ chức các lớp tập huấn chuyên đề định hướng phát triển nguồn nhân lực tham gia công tác phát triển, quản lý, vận hành trung tâm	Tổ chức 10 lớp tập huấn (100 người, 2 ngày/lớp) chuyên đề định hướng phát triển nguồn nhân lực tham gia công tác phát triển, quản lý, vận hành trung tâm thiết kế, sáng tạo,	Tháng 01-11/2025	Sở Công Thương	<ul style="list-style-type: none">Các Sở, ngành Thành phố.UBND các huyện, thị xã;Các Hội, Hiệp hội;

TT	Nhiệm vụ	Kết quả cần đạt được	Thời gian thực hiện	Đơn vị chủ trì	Đơn vị phối hợp
	thiết kế, sáng tạo, giới thiệu quảng bá và bán sản phẩm OCOP, làng nghề gắn với du lịch.	giới thiệu quảng bá và bán sản phẩm OCOP, làng nghề gắn với du lịch.			- Các tổ chức chính trị xã hội.
2	Tổ chức các lớp nâng cao năng lực cho các nghệ nhân thiết kế, nhà thiết kế trẻ sáng tạo mẫu mã mới phù hợp với thị hiếu thời đại đáp ứng nhu cầu khách du lịch trong nước và quốc tế năm 2025.	Tổ chức 10 lớp tập huấn (100 người, 2 ngày/lớp) nâng cao năng lực cho các nghệ nhân thiết kế, nhà thiết kế trẻ sáng tạo mẫu mã mới. phù hợp với thị hiếu thời đại đáp ứng nhu cầu khách du lịch trong nước và quốc tế năm 2025.	Tháng 01-11/2025	Sở Công Thương	- Các Sở, ngành Thành phố. - UBND các huyện, thị xã; - Các Hội, Hiệp hội; - Các tổ chức chính trị xã hội.
III	Tuyên truyền phổ biến nâng cao nhận thức vai trò của hoạt động Trung tâm thiết kế sáng tạo, giới thiệu, quảng bá và bán sản phẩm OCOP làng nghề gắn với du lịch				
1	Tổ chức các hoạt động thông tin truyền thông	<ul style="list-style-type: none"> - Xây dựng 50 Bài viết tuyên truyền về hoạt động các Trung tâm thiết kế, sáng tạo, giới thiệu quảng bá và bán sản phẩm OCOP trên các trang thông tin điện tử, báo điện tử, fanpage và các nền tảng số khác... - 80 tin tuyên truyền về xu thế thị trường trong và ngoài nước, các sản phẩm thiết kế sáng tạo trên các trang thông tin điện tử, báo điện tử. - Biên tập xây dựng video, TVC, tổ chức quảng bá giới thiệu về các Trung tâm thiết kế, sáng tạo, giới thiệu quảng bá và bán sản phẩm OCOP. 	Tháng 01-11/2025	Sở Công Thương	<ul style="list-style-type: none"> - Các Sở, ngành Thành phố. - UBND các huyện, thị xã; - Các Hội, Hiệp hội; - Các tổ chức chính trị xã hội. - Đơn vị tư vấn
IV	Bảo tồn, khôi phục và phát triển văn hóa thiết kế sáng tạo cho các cơ sở sản xuất kinh doanh sản phẩm làng nghề phục vụ du lịch				
1	Tổ chức hội thảo về bảo tồn, khôi phục và phát triển văn hóa thiết	Tổ chức 05 hội thảo (200 đại biểu/hội thảo) về bảo tồn, khôi phục và phát triển văn hóa thiết kế	Tháng 01-	Sở Công	- Các Sở, ngành Thành phố.

TT	Nhiệm vụ	Kết quả cần đạt được	Thời gian thực hiện	Đơn vị chủ trì	Đơn vị phối hợp
	kế sáng tạo cho các cơ sở sản xuất kinh doanh sản phẩm làng nghề phục vụ du lịch.	sáng tạo cho các cơ sở sản xuất kinh doanh sản phẩm làng nghề phục vụ du lịch.	12/2025	Thương	<ul style="list-style-type: none"> - UBND các huyện, thị xã; - Các Hội, Hiệp hội; - Các tổ chức chính trị xã hội. - Đơn vị tư vấn
2	Tổ chức 04-06 Triển lãm quảng bá, giao thương kết nối các sản phẩm OCOP thủ công mỹ nghệ và làng nghề phục vụ du lịch năm 2025.	<ul style="list-style-type: none"> - Tổ chức 04-06 Triển lãm quảng bá, giao thương kết nối các sản phẩm OCOP thủ công mỹ nghệ và làng nghề phục vụ du lịch năm 2025 trên địa bàn các huyện, thị xã trên địa bàn Thành phố. - Khai mạc Triển lãm - Quy mô: 80-100 gian hàng tiêu chuẩn và khu trưng bày giới thiệu sản phẩm OCOP, sản phẩm truyền thống. - Thiết kế, in ấn tài liệu triển lãm - Thông tin tuyên truyền về triển lãm 	Tháng 01-12/2025	Sở Công Thương	<ul style="list-style-type: none"> - Các Sở, ngành Thành phố. - UBND các huyện, thị xã; - Các Hội, Hiệp hội; - Các tổ chức chính trị xã hội. - Đơn vị tư vấn
V	Phát triển các điểm giới thiệu và bán sản phẩm OCOP gắn với địa điểm kinh doanh, du lịch làng nghề trên địa bàn Thành phố				
1	Phát triển thêm mới từ 08 – 10 điểm giới thiệu và bán sản phẩm OCOP trên địa bàn Thành phố	Chủ trì, phối hợp UBND các quận, huyện, thị xã thông tin vận động, khuyến khích các doanh nghiệp, đơn vị có địa điểm kinh doanh tham gia, phát triển thành các điểm giới thiệu và bán sản phẩm OCOP, thực hiện theo các tiêu chí tại Quyết định số 950/QĐ-BCT ngày 18/4/2023 của Bộ Công Thương.	Tháng 01-12/2025	Sở Công Thương	<ul style="list-style-type: none"> - UBND các huyện, thị xã; - Các Hội, Hiệp hội, doanh nghiệp, đơn vị sản xuất kinh doanh sản phẩm OCOP
2	Tổ chức hiệu quả hoạt động giới thiệu, kết nối sản phẩm OCOP.	- Hỗ trợ giới thiệu, kết nối sản phẩm OCOP của Hà Nội, các tỉnh, thành phố: Giới thiệu, kết nối	Tháng 01-12/2025	Sở Công	<ul style="list-style-type: none"> - Các Sở, ngành Hà Nội và các tỉnh, thành phố.

TT	Nhiệm vụ	Kết quả cần đạt được	Thời gian thực hiện	Đơn vị chủ trì	Đơn vị phối hợp
		<p>vào các Điểm giới thiệu và bán sản phẩm OCOP, siêu thị, cửa hàng...; tham gia các hoạt động giao thương, hội chợ, tuần hàng...; phát triển hình thức thương mại điện tử trong quảng bá, tiêu thụ sản phẩm OCOP, nhằm đẩy mạnh hoạt động kết nối, tiêu thụ và quảng bá thương hiệu sản phẩm OCOP đến người tiêu dùng.</p> <p>- Tuyên truyền về hoạt động phát triển các điểm giới thiệu và bán sản phẩm OCOP, kết nối sản phẩm OCOP trên các phương tiện thông tin đại chúng.</p>		Thương	<ul style="list-style-type: none"> - UBND các huyện, thị xã; - Các Hội, Hiệp hội, doanh nghiệp, đơn vị sản xuất kinh doanh sản phẩm OCOP, đơn vị phân phối, thương mại điện tử - Các cơ quan thông tấn