

KẾ HOẠCH
Công tác thông tin, truyền thông năm 2023

Để tăng cường công tác thông tin, truyền thông chính sách, pháp luật bảo hiểm xã hội (BHXH), bảo hiểm y tế (BHYT), bảo hiểm thất nghiệp (BHTN) (sau đây gọi chung là truyền thông chính sách) thực hiện Nghị quyết số 28-NQ/TW về cải cách chính sách BHXH, Nghị quyết số 20-NQ/TW về tăng cường công tác bảo vệ, chăm sóc và nâng cao sức khỏe Nhân dân trong tình hình mới; căn cứ Quyết định số 294/QĐ-LĐTĐ ngày 03/3/2021 của Bộ Lao động - Thương binh và Xã hội, Nghị quyết số 96/NQ-BCS ngày 24/8/2017 của Ban Cán sự Đảng BHXH Việt Nam, căn cứ nhiệm vụ trọng tâm của Ngành, BHXH Việt Nam xây dựng Kế hoạch công tác thông tin, truyền thông năm 2023, như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

1.1. Truyền thông nâng cao vai trò, trách nhiệm của cấp ủy, chính quyền các cấp trong lãnh đạo, chỉ đạo thực hiện chính sách, pháp luật BHXH, BHYT, BHTN nhằm tạo sự thống nhất, đồng thuận trong tổ chức thực hiện, củng cố niềm tin trong Nhân dân về chính sách BHXH, BHYT, BHTN.

1.2. Truyền thông nâng cao ý thức tuân thủ, chấp hành pháp luật của người sử dụng lao động, người lao động và mỗi người dân về chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước về BHXH, BHYT, BHTN; từ đó tích cực, chủ động, liên tục tham gia BHXH, BHYT để được bù đắp thu nhập khi khó khăn, chăm sóc sức khỏe, tuổi già có lương hưu, ổn định cuộc sống.

1.3. Nâng cao hơn nữa hiệu quả các hoạt động truyền thông chính sách, cổ vũ động viên các tập thể, cá nhân trong toàn Ngành tích cực tham gia công tác truyền thông, hưởng ứng các phong trào thi đua, nỗ lực phấn đấu hoàn thành xuất sắc nhiệm vụ năm 2023; thực hiện thắng lợi chỉ tiêu, nhiệm vụ mà các Nghị quyết của Đảng, Quốc hội, Chính phủ đề ra. Đồng thời, hoàn thành các mục tiêu năm 2023 đã được đề ra tại Quyết định số 294/QĐ-LĐTĐ về việc phê duyệt Kế hoạch tuyên truyền BHXH đến năm 2025.

1.4. Tạo sự thống nhất chung trong toàn Ngành về truyền thông chính sách, đảm bảo đa dạng, linh hoạt, sáng tạo, hiệu quả.

2. Yêu cầu

2.1. Công tác thông tin, truyền thông năm 2023 cần bám sát nhiệm vụ chính

trị của Ngành BHXH Việt Nam, đáp ứng kịp thời các thông tin về chính sách BHXH, BHYT, BHTN được triển khai sâu rộng từ Trung ương đến cơ sở; nắm bắt, định hướng các vấn đề liên quan đến chính sách BHXH, BHYT mà dư luận xã hội quan tâm, đặc biệt là các vấn đề “nóng”.

2.2. Nội dung, hình thức, phương pháp truyền thông đa dạng, phong phú, linh hoạt, tiếp tục được đổi mới toàn diện, phù hợp với đặc thù từng nhóm chủ thể, đặc điểm văn hóa vùng miền và yêu cầu của xu hướng truyền thông mới, hiện đại, tạo được điểm nhấn và thu hút sự quan tâm đông đảo của các tầng lớp Nhân dân, người lao động. Thực hiện các hình thức truyền thông hiện đại, truyền thông số, truyền thông trên môi trường Internet, mạng xã hội, đảm bảo thiết thực, hiệu quả; kết hợp giữa các hình thức truyền thông thường xuyên với hình thức truyền thông theo chiến dịch, chủ đề, chuyên đề; đảm bảo thiết thực, hiệu quả, tránh mang tính hình thức.

2.3. Công tác thông tin, truyền thông phải được tiến hành chủ động, thường xuyên, liên tục, đồng bộ ở các cấp. Truyền thông phải tạo cảm hứng, lan tỏa nhằm huy động được sức mạnh của toàn xã hội, sự vào cuộc của cả hệ thống chính trị trong việc đảm bảo an sinh xã hội cho người dân.

II. CHỦ THỂ THÔNG TIN, TRUYỀN THÔNG

1. Cấp ủy đảng, chính quyền, các bộ, ban, ngành, tổ chức chính trị-xã hội, các hội, đoàn thể các cấp.

2. Người sử dụng lao động, người lao động thuộc diện tham gia và thụ hưởng chính sách BHXH, BHTN, BHYT bắt buộc theo quy định.

3. Người thuộc diện tham gia và thụ hưởng chính sách BHXH tự nguyện, BHYT hộ gia đình.

4. Học sinh, sinh viên; các cơ sở giáo dục.

5. Các cơ sở khám, chữa bệnh.

6. Các tổ chức dịch vụ thu, cộng tác viên tuyên truyền (hội viên, cộng tác viên các hội, đoàn thể,...) và các tổ chức, cá nhân khác có liên quan.

III. NỘI DUNG THÔNG TIN, TRUYỀN THÔNG

1. Truyền thông chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước, các văn bản về BHXH, BHYT, BHTN và các văn bản nghiệp vụ của Ngành; truyền thông về dự án Luật BHXH (sửa đổi); dự án Luật BHYT (sửa đổi);...

2. Truyền thông ý nghĩa, vai trò, lợi ích của chính sách BHXH, BHYT, BHTN đối với đảm bảo an sinh xã hội, ổn định đời sống Nhân dân nhằm tiếp tục củng cố, tạo niềm tin sâu rộng trong toàn xã hội về giá trị nhân văn, tính ưu việt trong chính sách BHXH, BHYT, BHTN của Đảng và Nhà nước ta.

3. Truyền thông sự vào cuộc của cấp ủy, chính quyền các cấp trong lãnh đạo, chỉ đạo thực hiện chính sách BHXH, BHYT; vai trò, ý nghĩa, kết quả, từ đó

lan tỏa sự thành công trong thực hiện chính sách BHXH, BHYT khi cấp ủy, chính quyền vào cuộc mạnh mẽ.

4. Truyền thông về trách nhiệm, nghĩa vụ, ý thức chấp hành pháp luật BHXH, BHYT, BHTN của người sử dụng lao động, người lao động; trách nhiệm của người sử dụng lao động, các cơ quan, đơn vị trong việc đóng BHXH, BHYT, BHTN đầy đủ cho người lao động; các quyền lợi người lao động được hưởng khi tham gia BHXH, BHYT, BHTN.

5. Truyền thông về công tác cải cách thủ tục hành chính, chuyển đổi số, kết quả triển khai Đề án phát triển ứng dụng dữ liệu dân cư, định danh và xác thực điện tử phục vụ chuyển đổi số quốc gia giai đoạn 2022 - 2025, tầm nhìn đến năm 2030 (sau đây gọi tắt là Đề án 06) của Ngành BHXH Việt Nam: Ý nghĩa, vai trò, lợi ích; nội dung, lộ trình, các hoạt động và kết quả đạt được của Ngành nhằm tạo điều kiện thuận lợi tối đa cho đơn vị, doanh nghiệp, người tham gia, thụ hưởng chính sách BHXH, BHYT, BHTN.

6. Truyền thông các quy định liên quan đến khám, chữa bệnh BHYT, thanh toán chi phí khám, chữa bệnh BHYT; những nỗ lực của Ngành BHXH Việt Nam trong việc đảm bảo lợi ích cho người dân tham gia khám, chữa bệnh BHYT.

7. Truyền thông những thành tựu, kết quả đạt được trong tổ chức thực hiện chính sách BHXH, BHYT, BHTN; Tiếp tục truyền thông về kết quả 5 năm triển khai Nghị quyết số 96/NQ-BCS, kết quả công tác truyền thông thực hiện Nghị quyết số 28-NQ/TW.

8. Truyền thông biểu dương, khen thưởng, truyền cảm hứng thông qua vận động, thuyết phục, cổ vũ các tổ chức, cá nhân, các nhà hảo tâm làm công tác thiện nguyện trong lĩnh vực BHXH, BHYT, tặng sổ BHXH, thẻ BHYT cho người dân có hoàn cảnh khó khăn; nhân vật thực tế; biểu dương các cá nhân, đơn vị, doanh nghiệp thực hiện tốt chính sách BHXH, BHYT, BHTN.

9. Thông tin, truyền thông cảnh báo những thông tin xấu độc, sai sự thật về BHXH, BHYT, BHTN, nhất là trên môi trường Internet, mạng xã hội; kết quả thanh tra, kiểm tra, xử lý vi phạm, kết quả xét xử của tòa án các cấp về các hành vi vi phạm pháp luật trong lĩnh vực BHXH, BHYT, BHTN.

(Nội dung chi tiết tại Phụ lục I đính kèm).

IV. HÌNH THỨC TRUYỀN THÔNG

1. Truyền thông thường xuyên

1.1. Truyền thông qua công tác tham mưu cấp ủy, chính quyền

- BHXH các tỉnh, thành phố trực thuộc Trung ương (viết tắt là BHXH tỉnh) thường xuyên báo cáo với cấp ủy Đảng, chính quyền địa phương về tình hình thực hiện chính sách, pháp luật BHXH, BHYT, BHTN, trong đó có công tác truyền thông.

- Phối hợp đăng tải tin, bài truyền thông về chính sách BHXH, BHYT, BHTN trên Cổng Thông tin điện tử của UBND tỉnh, website/các trang mạng xã hội của các sở, ngành, đoàn thể tại địa phương.

1.2. Tổ chức các hội nghị truyền thông, truyền thông nhóm nhỏ

- Phối hợp với Ban Tuyên giáo tỉnh, thành ủy cung cấp, định hướng thông tin truyền thông BHXH, BHYT cho đội ngũ báo cáo viên cấp tỉnh, cấp huyện, báo cáo viên cơ sở và các cơ quan báo chí trên địa bàn thông qua các hội nghị báo cáo viên, hội nghị giao ban báo chí.

- Phối hợp với các bộ, ban, ngành, đoàn thể, tổ chức chính trị - xã hội các cấp, các tổ chức dịch vụ thu và các đơn vị liên quan tổ chức các hội nghị truyền thông (phổ biến, tập huấn, hội thảo, đối thoại, tư vấn trực tiếp,...); các cuộc truyền thông nhóm nhỏ đến từng cụm dân cư, hộ gia đình, từng người dân; các cuộc thi tìm hiểu chính sách, pháp luật BHXH, BHYT theo hình thức trực tiếp, trực tuyến.

- Tổ chức các hội nghị truyền thông, hội thi, truyền thông nhóm nhỏ,... chú trọng truyền thông về BHXH tự nguyện, BHYT hộ gia đình.

1.3. Thông tin, truyền thông trên các phương tiện truyền thông của Ngành

1.3.1. Truyền thông trên hệ thống Cổng Thông tin điện tử của BHXH Việt Nam, BHXH các tỉnh và Tạp chí BHXH

- Cổng Thông tin điện tử BHXH Việt Nam, Cổng thông tin điện tử BHXH tỉnh: chủ động triển khai các tin, bài, phóng sự,... chú trọng thực hiện các tin, bài hiện đại như infographic, video clip, motion graphic, megastory; nội dung cập nhật, có tính thời sự, nhân vật điển hình thực tế, cách làm hay sáng tạo.

- Tạp chí BHXH: tiếp tục nâng cao chất lượng về nội dung, đổi mới hình thức truyền thông; tăng cường các tuyến tin, bài theo chủ đề, chuyên đề, chiến dịch, phù hợp với từng nhóm chủ thể, chú trọng truyền thông BHXH tự nguyện, BHYT hộ gia đình; tăng cường ứng dụng công nghệ thông tin, phát triển các loại hình truyền thông đa phương tiện trên phiên bản điện tử của Tạp chí BHXH.

1.3.2. Truyền thông trên các trang mạng xã hội: Fanpage facebook, Zalo OA, Youtube của BHXH Việt Nam và BHXH các tỉnh

- Tổ chức các hội nghị truyền thông trực tuyến: livestream, qua ứng dụng Zoom, ứng dụng google meet.

- Đăng tải các tin, bài, phóng sự, video clip, viral, parody,...; chia sẻ các sản phẩm truyền thông của Ngành: infographic, motion graphic, tiểu phẩm phát thanh truyền hình,... trên môi trường Internet, mạng xã hội như Fanpage, Zalo, Youtube để lan tỏa nội dung, ý nghĩa, lợi ích của các chế độ BHXH, BHYT, BHTN; đăng tải, chia sẻ những câu chuyện hay, xúc động, gương người tốt, việc tốt nhằm lan tỏa giá trị nhân văn của chính sách BHXH, BHYT, BHTN trong cộng đồng mạng; các mô hình hay về phát triển người tham gia BHXH tự nguyện, BHYT hộ gia đình.

- Trả lời, hỗ trợ, bình luận, tư vấn, giải đáp chính sách BHXH, BHYT, BHTN đối với người dân thông qua chức năng comment, inbox trên Fanpage, Zalo.

1.3.3. Truyền thông qua ứng dụng VssID-BHXH số của Ngành

Tích cực đăng tải các tin, bài, sản phẩm truyền thông trên ứng dụng VssID-BHXH số để tuyên truyền chính sách BHXH, BHYT, BHTN đến người dùng.

1.4. Thông tin, truyền thông trên các phương tiện thông tin đại chúng

- Thực hiện thông tin, truyền thông chính sách BHXH, BHYT ở tất cả các loại hình báo chí, trong đó chú trọng và tăng cường truyền thông trên báo điện tử, báo phát thanh, đài truyền hình.

- Đảm bảo tính thường xuyên, liên tục, theo đúng định hướng, trọng tâm, trọng điểm của từng tháng, quý, năm và phù hợp với tôn chỉ mục đích, nhóm độc giả/ khán giả/ thính giả của từng cơ quan báo chí.

- Phối hợp với các cơ quan thông tấn, báo chí chú trọng xây dựng, thực hiện trên báo in, báo điện tử, đài phát thanh, đài truyền hình: các chuyên trang, chuyên mục cố định về BHXH, BHYT; phát sóng vào các khung giờ “vàng”; truyền thông qua các chương trình có sức hút lớn với độc giả/ khán giả/ thính giả.

- Tăng cường sử dụng các thể loại báo chí mới, hiện đại như Infographic, mega story, podcasts, clip tin tức, tọa đàm - giao lưu trực tuyến.

1.5. Truyền thông qua hệ thống loa truyền thanh cơ sở

- Truyền thông về chính sách, pháp luật BHXH, BHYT qua hệ thống loa truyền thanh xã, phường, thị trấn; trong đó chú trọng BHXH tự nguyện, BHYT hộ gia đình.

- Đối với những khu vực có nhiều đồng bào dân tộc thiểu số, kết hợp sử dụng ngôn ngữ là tiếng dân tộc để nâng cao hiệu quả truyền thông.

1.6. Truyền thông qua các sản phẩm truyền thông

- Các sản phẩm truyền thông truyền thống như tờ rơi, tờ gấp, pano, áp phích, các sản phẩm mang thông điệp truyền thông: thực hiện biên tập các nội dung hướng tới từng nhóm đối tượng cụ thể để thông tin về những quy định liên quan đến các chế độ, chính sách BHXH bắt buộc, BHYT; BHTN; BHXH tự nguyện; BHYT hộ gia đình; BHYT học sinh, sinh viên... Chú trọng biên tập các bài tuyên truyền để phát trên hệ thống truyền thanh cơ sở; các tờ rơi, tờ gấp dịch ra các ngôn ngữ của đồng bào dân tộc thiểu số để sử dụng truyền thông cho nhóm chủ thể này tại địa phương.

- Các sản phẩm truyền thông hiện đại như motion graphics, Infographic, viral clip, videos clip, phóng sự ngắn, tiểu phẩm phát thanh/ truyền hình, podcasts, ... : tăng cường thực hiện các sản phẩm theo hướng sinh động, bắt mắt, thân thiện và gần gũi để giúp các nhóm đối tượng cập nhật các thông tin mới về chính sách BHXH, BHYT, BHTN về công tác cải cách thủ tục hành chính, ứng dụng công nghệ thông tin của Ngành trong triển khai thực hiện chính sách và các thông tin chỉ dẫn khác một cách linh hoạt, kịp thời. Đặc biệt, chú trọng sản xuất các sản phẩm truyền thông về quyền lợi, lợi ích khi tham gia BHXH, BHYT, lan tỏa các thông điệp về tính nhân văn của chính sách BHXH, BHYT.

- Thực hiện biên tập, đổi mới nội dung các sản phẩm truyền thông theo hướng ngắn gọn, dễ hiểu, dễ nhớ; thiết kế hình thức sinh động, gần gũi, chuyên nghiệp, hiện đại phù hợp với từng chủ thể và mục đích sử dụng như truyền thông trực tiếp, truyền

thông tại hội nghị, hội thảo và truyền thông qua các kênh thông tấn, báo chí và mạng xã hội.

1.7. Truyền thông qua hoạt động hỗ trợ, tư vấn, giải đáp

- Thông tin, truyền thông qua các hoạt động giải đáp, tư vấn, hỗ trợ khách hàng qua hệ thống Tổng đài hỗ trợ 1900.9068, chuyên mục Hỏi - đáp trên Cổng Thông tin điện tử BHXH Việt Nam; hệ thống Hotline của BHXH các tỉnh; các kênh tiếp nhận, hỗ trợ thông tin khác của Ngành BHXH Việt Nam.

- Truyền thông qua công tác khảo sát, đánh giá sự hài lòng của tổ chức, cá nhân tham gia BHXH, BHYT, BHTN; qua hoạt động chăm sóc khách hàng, hỗ trợ khách hàng thực hiện dịch vụ công trực tuyến lĩnh vực BHXH, BHYT, BHTN.

- Truyền thông qua hoạt động giải đáp chính sách, trả lời trực tiếp ý kiến phản ánh, kiến nghị của người dân, cử tri qua Cổng Dịch vụ công quốc gia, Cổng Thông tin điện tử Chính phủ, trả lời kiến nghị của cử tri gửi tới Quốc hội,...

1.8. Truyền thông qua nhân vật thực tế

- Vận động, khuyến khích người đang hưởng các chế độ BHXH, BHYT, nhất là người hưởng lương hưu hàng tháng, tai nạn lao động, bệnh nghề nghiệp, người khám chữa bệnh BHYT được hưởng chi phí cao tham gia truyền thông về trải nghiệm các tiện ích mà Ngành BHXH đã và đang triển khai nhằm hướng tới sự thuận tiện trong sử dụng, khai thác dịch vụ và giá trị, lợi ích thiết thực của các chế độ BHXH, BHYT, từ đó lan tỏa, thu hút người tham gia.

- Biểu dương các cá nhân, đơn vị, doanh nghiệp thực hiện tốt chính sách BHXH, BHYT, BHTN trên các phương tiện thông tin đại chúng, môi trường Internet, mạng xã hội, từ đó tạo sự lan tỏa.

- Phát hiện, biểu dương các nhân vật thực tế có cách làm hay, sáng tạo, mô hình truyền thông mới để chia sẻ, lan tỏa kinh nghiệm, sáng kiến.

1.9. Truyền thông lan tỏa cảm hứng qua các tổ chức, cá nhân làm công tác thiện nguyện

- Truyền thông vận động, thuyết phục, cổ vũ các doanh nghiệp, ngân hàng, các tập đoàn và các tổ chức, cá nhân tặng sổ BHXH, thẻ BHYT cho người dân, nhất là với những người có hoàn cảnh khó khăn, thu nhập không ổn định.

- Phối hợp chặt chẽ với Phòng Công tác xã hội tại các bệnh viện tuyến Trung ương thường trú trên địa bàn và một số bệnh viện tuyến tỉnh nhận danh sách những bệnh nhân bị bệnh nan y chưa nằm trong danh sách nghèo, cận nghèo, hoặc diện đã có thể do Nhà nước hỗ trợ để trao tặng kịp thời, qua đó lan tỏa tinh nhân văn của chính sách BHYT.

- Truyền thông lan tỏa, đưa tin về các sự kiện, hoạt động thiện nguyện của các cá nhân, đơn vị, doanh nghiệp về BHXH, BHYT; đăng tải tin, bài tri ân, cảm ơn các cá nhân, đơn vị, doanh nghiệp tặng sổ BHXH, thẻ BHYT cho người dân; thông tin tới cá nhân, đơn vị, doanh nghiệp đã làm thiện nguyện về những giá trị, lợi ích mà người dân được hưởng từ sổ BHXH, thẻ BHYT được tặng (nhất là chi phí khám chữa bệnh BHYT phát sinh trong năm của người được tặng thẻ BHYT).

2. Truyền thông theo chủ đề, chuyên đề, chiến dịch

2.1. Truyền thông theo chủ đề

2.1.1. Truyền thông nhân ngày thành lập Đảng Cộng sản Việt Nam (3/2) và ngày thành lập Ngành BHXH Việt Nam (16/2)

- Truyền thông việc Đảng và Nhà nước chăm lo cuộc sống Nhân dân thông qua chính sách BHXH, BHYT.

- Truyền thông các kết quả, thành tích thực hiện nhiệm vụ để chào mừng ngày thành lập, đặc biệt là trong công tác phát triển người tham gia, tăng tỷ lệ bao phủ BHXH, BHYT, BHTN, công tác chuyển đổi số với mục tiêu phục vụ ngày càng tốt hơn lợi ích của doanh nghiệp, người dân và các chủ thể tham gia BHXH, BHYT.

2.1.2. Truyền thông nhân Tháng vận động triển khai BHXH toàn dân (tháng 5)

- Truyền thông những điểm mới của chính sách, pháp luật BHXH.

- Truyền thông chuyên sâu về sự cần thiết, ý nghĩa, vai trò, lợi ích, tính nhân văn của các chế độ BHXH.

- Truyền thông ý nghĩa sâu sắc, kết quả thiết thực khi cấp ủy đảng, chính quyền địa phương vào cuộc trực tiếp chỉ đạo tổ chức thực hiện chính sách BHXH; trách nhiệm, ý nghĩa việc hỗ trợ kinh phí từ ngân sách địa phương đối với người tham gia BHXH tự nguyện.

- Trách nhiệm, ý thức chấp hành pháp luật BHXH, BHYT, BHTN của người sử dụng lao động, người lao động.

- Truyền thông, vận động các doanh nghiệp, ngân hàng, các tập đoàn, tổ chức, cá nhân tặng số BHXH cho người dân có hoàn cảnh khó khăn.

2.1.3. Truyền thông nhân Ngày BHYT Việt Nam (1/7)

- Truyền thông những điểm mới của chính sách, pháp luật BHYT.

- Kết quả thực hiện chính sách BHYT và những nỗ lực của Ngành BHXH Việt Nam trong việc đảm bảo quyền lợi cho người KCB BHYT, nhất là trong công tác cải cách thủ tục hành chính, ứng dụng CNTT.

- Truyền thông sâu, rộng về ý nghĩa, vai trò, lợi ích, tính nhân văn của chính sách BHYT; vận động, cổ vũ các tổ chức, cá nhân tặng thẻ BHYT cho người dân có hoàn cảnh khó khăn.

2.1.4. Truyền thông BHYT học sinh, sinh viên nhân dịp năm học mới (tháng 8, 9)

- Truyền thông sự cần thiết, ý nghĩa, vai trò, lợi ích, tính nhân văn của BHYT học sinh, sinh viên; việc triển khai các chính sách hỗ trợ mức đóng cho học sinh, sinh viên trên địa bàn.

- Truyền thông, vận động các tổ chức, cá nhân tặng thẻ BHYT cho học sinh, sinh viên có hoàn cảnh khó khăn; biểu dương các tập thể, cá nhân có nhiều thành tích trong thực hiện BHYT học sinh, sinh viên.

2.1.5. Truyền thông nhân Ngày chuyển đổi số quốc gia (10/10)

- Truyền thông sâu rộng về mục đích, ý nghĩa và tầm quan trọng của chuyển đổi số đối với sự phát triển kinh tế - xã hội nói chung và sự phát triển của Ngành BHXH Việt Nam nói riêng; những nỗ lực và kết quả nổi bật của Ngành trong công tác chuyển đổi số, đặc biệt là Đề án 06 của Chính phủ nhằm phục vụ lợi ích của người dân và doanh nghiệp khi tham gia BHXH, BHYT.

- Truyền thông, vận động người dân, doanh nghiệp tăng cường sử dụng các ứng dụng số, dịch vụ công trực tuyến, thanh toán trực tuyến của Ngành BHXH Việt Nam; biểu dương những tập thể, cá nhân đi đầu trong việc triển khai, thực hiện hiệu quả về chuyển đổi số.

2.1.6. Truyền thông nhân Ngày Pháp luật Việt Nam (9/11)

- Truyền thông về quyền lợi, nghĩa vụ của người tham gia và thụ hưởng chính sách BHXH, BHYT, BHTN.

- Truyền thông ý thức tuân thủ pháp luật của tổ chức, cá nhân, nhất là trong thực hiện chính sách BHXH, BHYT, BHTN; chế tài, trách nhiệm pháp lý của những hành vi vi phạm pháp luật về BHXH, BHYT.

2.1.7. Truyền thông thi đua nước rút về đích hoàn thành chỉ tiêu, nhiệm vụ (tháng 10 - 12)

- Truyền thông sự nỗ lực, quyết tâm, các giải pháp cấp bách, sáng kiến, kinh nghiệm và kết quả thực hiện các chỉ tiêu nhiệm vụ được giao.

- Những thành tích nổi bật năm 2023 của Ngành BHXH Việt Nam.

2.2. Truyền thông theo chuyên đề

2.2.1. Chuyên đề vai trò của cấp ủy đảng, chính quyền

Truyền thông về vai trò của cấp ủy đảng, chính quyền các cấp trong việc lãnh đạo, chỉ đạo thực hiện chính sách, pháp luật BHXH, BHYT; trách nhiệm, ý nghĩa việc hỗ trợ kinh phí từ ngân sách địa phương đối với người tham gia BHXH, BHYT.

2.2.2. Chuyên đề về sửa đổi Luật BHXH, Luật BHYT

Truyền thông về những điểm mới của dự án Luật BHXH (sửa đổi); dự án Luật BHYT (sửa đổi) và những văn bản có liên quan.

2.2.3. Chuyên đề về công tác thiện nguyện trong lĩnh vực BHXH, BHYT

Truyền thông biểu dương, lan tỏa, huy động sự vào cuộc của các cấp, các ngành, doanh nghiệp... có cơ chế hỗ trợ cho người khó khăn được tham gia BHXH, BHYT.

Ngoài các chuyên đề truyền thông nêu trên, căn cứ tình hình thực tế, BHXH Việt Nam sẽ có văn bản hướng dẫn về chuyên đề truyền thông mới theo yêu cầu nhiệm vụ, BHXH tỉnh chủ động lựa chọn chuyên đề truyền thông phù hợp với thực tế địa phương.

2.3. Truyền thông theo chiến dịch

2.3.1. Lễ ra quân

Tổ chức các Lễ ra quân truyền thông, vận động người dân tham gia BHXH tự nguyện, BHYT hộ gia đình.

2.3.2. Truyền thông trực quan

Tổ chức truyền thông trực quan qua chướng treo băng rôn, khẩu hiệu, áp phích, phướn, tranh cổ động,... trên các trục đường phố chính của thành phố, thị xã, thị trấn, nơi đông người qua lại, trụ sở cơ quan BHXH các cấp, các cơ sở khám chữa bệnh BHYT, các cơ sở giáo dục.

2.3.3. Chương trình thiện nguyện

Tổ chức các Lễ phát động hoạt động thiện nguyện nhân dịp Tháng vì người nghèo, Tháng hành động vì người cao tuổi, Lễ phát động, kêu gọi các cá nhân, đơn vị, doanh nghiệp tặng sổ BHXH, thẻ BHYT cho người dân có hoàn cảnh khó khăn,...

V. PHƯƠNG PHÁP TRUYỀN THÔNG

1. Kết hợp hài hòa giữa truyền thông thường xuyên và truyền thông theo chủ đề, chuyên đề, theo chiến dịch; giữa các hình thức truyền thông truyền thống với các hình thức truyền thông mới, truyền thông số, truyền thông đa phương tiện.

2. Thực hiện phương pháp truyền thông theo hướng đa dạng, linh hoạt theo từng nhóm chủ thể, phù hợp với thực tiễn địa phương. Tăng cường phương pháp truyền thông đa chiều, truyền thông số, truyền thông trên môi trường Internet, mạng xã hội. Phát huy vai trò là một “tuyên truyền viên” của chính người tham gia BHXH, BHYT chia sẻ về giá trị, lợi ích của chính sách BHXH, BHYT; phát huy vai trò của tổ chức, cá nhân có uy tín trong cộng đồng dân cư để tuyên truyền, vận động người dân tham gia BHXH, BHYT. Đồng thời, giúp người dân nhận biết các thông tin xấu, tin sai sự thật về BHXH, BHYT, chủ động phản ánh, tố giác các hành vi vi phạm pháp luật trong lĩnh vực BHXH, BHYT.

VI. KINH PHÍ THỰC HIỆN

Từ chi phí quản lý BHXH, BHTN, BHYT (kinh phí tuyên truyền) được BHXH Việt Nam giao cho Trung tâm Truyền thông và BHXH các tỉnh, thành phố; hỗ trợ từ ngân sách của địa phương và các nguồn kinh phí hợp pháp khác (nếu có).

VII. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Trung tâm Truyền thông

1.1. Là đầu mối chủ trì tham mưu, giúp Lãnh đạo Ngành tổ chức thực hiện Kế hoạch công tác thông tin, truyền thông của Ngành.

1.2. Hướng dẫn BHXH tỉnh xây dựng và triển khai Kế hoạch công tác thông tin, truyền thông năm 2023, phù hợp với điều kiện kinh tế - xã hội, đặc thù của từng địa phương.

1.3. Chủ trì xây dựng nội dung, ký kết các hợp đồng phối hợp thông tin, truyền thông năm 2023 với các Bộ, ban, ngành, tổ chức chính trị - xã hội; các cơ quan thông tấn báo chí ở Trung ương và triển khai thực hiện.

1.4. Chủ trì thực hiện theo dõi, tổng hợp, phân tích, nắm bắt thông tin trên báo chí và dư luận xã hội về BHXH, BHYT, BHTN; qua đó kịp thời phát hiện các thông tin xấu, độc, sai sự thật về BHXH, BHYT, BHTN, các hành vi bị nghiêm cấm theo Điều 11 Luật Tiếp cận thông tin trong truyền thông về BHXH, BHYT, BHTN; kịp thời đề xuất các giải pháp truyền thông phù hợp.

1.5. Tổ chức hiệu quả hoạt động của Công Thông tin điện tử BHXH Việt Nam và các kênh truyền thông trên môi trường Internet, mạng xã hội của Ngành (Fanpage facebook, Zalo OA,...). Phát huy kênh truyền thông chủ lực của Ngành trong tuyên truyền chính sách BHXH, BHYT, BHTN, định hướng thông tin đối với báo chí ngoài Ngành và dư luận xã hội.

1.6. Sản xuất các sản phẩm truyền thông về chính sách, pháp luật BHXH, BHYT.

1.7. Tổ chức cung cấp thông tin định kỳ, đột xuất cho các cơ quan thông tấn, báo chí đảm bảo kịp thời, đúng định hướng.

1.8. Thực hiện các nhiệm vụ được phân công tại Khung kịch bản đính kèm.

1.9. Xây dựng dự toán kinh phí tuyên truyền năm 2023 tại Trung ương; tổng hợp dự toán kinh phí tuyên truyền của toàn Ngành; đề xuất phân bổ, điều chỉnh dự toán kinh phí tuyên truyền gửi Vụ Kế hoạch và Đầu tư, Vụ Tài chính - Kế toán thẩm định, trình Lãnh đạo Ngành phê duyệt.

2. Tạp chí BHXH

2.1. Cụ thể hóa các nội dung thông tin, truyền thông tại Kế hoạch này vào Kế hoạch công tác năm 2023 của đơn vị theo chức năng, nhiệm vụ được Tổng Giám đốc giao.

2.2. Phát huy vai trò của cơ quan lý luận, nghiệp vụ chủ lực thông tin ngôn luận về BHXH, BHYT, BHTN của Ngành; đi sâu vào các vấn đề lý luận, học thuật nhằm định hướng chỉ đạo, hướng dẫn thực hiện chính sách, pháp luật BHXH, BHYT; định hướng thông tin đối với báo chí ngoài Ngành và dư luận xã hội; chú trọng đổi mới nội dung, ứng dụng công nghệ thông tin, phát triển các loại hình truyền thông đa phương tiện trên phiên bản điện tử của Tạp chí BHXH.

2.3. Tăng cường các tuyến tin, bài trên phiên bản điện tử, theo chủ đề, chiến dịch, phù hợp với từng nhóm chủ thể nhằm truyền thông phát triển người tham gia BHXH, BHYT, nhất là BHXH tự nguyện, BHYT hộ gia đình.

2.4. Đẩy mạnh truyền thông trên mạng xã hội thông qua việc đăng tải, chia sẻ các tin, bài, viral, motiongraphic, infographic,...

2.5. Theo dõi, nắm bắt thông tin dư luận xã hội để có bài viết tuyên truyền, phản biện phù hợp; kịp thời phát hiện các hành vi bị nghiêm cấm theo Điều 11 Luật Tiếp cận thông tin trong truyền thông về BHXH, BHYT, BHTN. Phối hợp với Trung tâm Truyền thông để kịp thời xử lý các thông tin xấu độc, thông tin sai sự thật về BHXH, BHYT, BHTN.

2.6. Tăng cường truyền thông, biểu dương, nhân rộng mô hình hay, sáng kiến tốt, huy động sự vào cuộc của các cấp để hỗ trợ người khó khăn tham gia BHXH, BHYT.

3. Trung tâm Dịch vụ hỗ trợ, chăm sóc khách hàng

Thông qua các hoạt động chăm sóc khách hàng, từ đó thông tin, truyền thông về chính sách BHXH, BHYT, BHTN: Tiếp nhận, hỗ trợ, tư vấn, giải đáp qua Tổng đài điện thoại, Cổng Thông tin điện tử BHXH Việt Nam, Email, Fanpage; Tổ chức các hoạt động tư vấn, đối thoại về chính sách BHXH, BHYT, BHTN khi có thay đổi về chính sách; chương trình tặng sổ BHXH, thẻ BHYT cho người dân có hoàn cảnh khó khăn;...

4. Trung tâm Công nghệ thông tin

4.1. Chủ động đặt hàng các chuyên đề truyền thông về chuyển đổi số, kết quả triển khai Đề án 06,...

4.2. Chủ động cung cấp cho Trung tâm Truyền thông các thông tin cần truyền thông về chuyển đổi số của Ngành để kịp thời phục vụ công tác truyền thông; đảm bảo kỹ thuật để các hoạt động truyền thông trên ứng dụng VssID-BHXH số, Cổng Thông tin điện tử BHXH Việt Nam được thông suốt.

4.3. Kịp thời cập nhật các sản phẩm truyền thông (tin bài, hình ảnh, đa phương tiện, video clip, viral clip) về chính sách BHXH, BHYT, BHTN, công tác chuyển đổi số và các hoạt động nổi bật của Ngành trên ứng dụng VssID-BHXH số.

5. Vụ Tài chính - Kế toán

Xây dựng kế hoạch chuyển kinh phí chi quản lý BHXH, BHTN, BHYT (bao gồm cả kinh phí tuyên truyền) cho các đơn vị trong Ngành BHXH Việt Nam theo quy định.

6. Các đơn vị trực thuộc khác

6.1. Cụ thể hóa các nội dung thông tin, truyền thông tại Kế hoạch công tác này vào Kế hoạch công tác năm 2023 của các đơn vị theo chức năng, nhiệm vụ được giao.

6.2. Phối hợp với Trung tâm Truyền thông trong triển khai các hoạt động truyền thông. Trên cơ sở các nội dung, hoạt động cần truyền thông, chủ động đặt hàng các chuyên đề cần truyền thông thuộc lĩnh vực đơn vị phụ trách; chủ động cung cấp thông tin định kỳ hoặc đột xuất cho Trung tâm Truyền thông để tổ chức truyền thông, hướng dẫn BHXH tỉnh truyền thông thường xuyên, truyền thông theo chiến dịch nhằm kịp thời định hướng dư luận, tạo sự đồng thuận xã hội về việc chấp hành chính sách, pháp luật BHXH, BHYT, BHTN. Phối hợp, cung cấp thông tin, số liệu để phục vụ truyền thông trên ứng dụng VssID-BHXH số.

6.3. Chủ động theo dõi, kiểm soát thông tin thuộc lĩnh vực phụ trách, kịp thời phát hiện các hành vi bị nghiêm cấm theo Điều 11 Luật Tiếp cận thông tin trong truyền thông về BHXH, BHYT, BHTN; phối hợp với Trung tâm Truyền thông và các đơn vị có liên quan tham mưu giúp Lãnh đạo Ngành thực hiện các

hoạt động thông tin, truyền thông với các cơ quan báo chí, đồng thời tham gia xử lý các thông tin xấu độc, thông tin sai sự thật về BHXH, BHYT, BHTN.

7. BHXH các tỉnh, thành phố

7.1. Trên cơ sở Kế hoạch công tác thông tin, truyền thông của BHXH Việt Nam, xây dựng và cụ thể hóa thành Kế hoạch, kịch bản truyền thông của BHXH tỉnh, đảm bảo linh hoạt, thích ứng, phù hợp với đặc thù của địa phương, chú trọng truyền thông về BHXH tự nguyện, BHYT hộ gia đình (gửi về BHXH Việt Nam qua Trung tâm Truyền thông trước ngày 15/01/2023).

Trên cơ sở nguồn kinh phí được BHXH Việt Nam cấp, BHXH tỉnh phân bổ kinh phí và tổ chức thực hiện đảm bảo đúng quy định, hiệu quả, chịu trách nhiệm về việc sử dụng kinh phí truyền thông được cấp. Thực hiện phân bổ kinh phí cho BHXH cấp huyện; chỉ đạo, đôn đốc, hướng dẫn, kiểm tra việc triển khai thực hiện công tác thông tin, truyền thông và việc sử dụng kinh phí của BHXH cấp huyện.

7.2. Chủ động, tích cực huy động, vận động các nguồn lực xã hội để hỗ trợ người dân tham gia BHXH tự nguyện, BHYT hộ gia đình.

7.3. Xây dựng kế hoạch, quy chế phối hợp với các sở, ban, ngành, đoàn thể, tổ chức chính trị - xã hội tại địa phương để truyền thông chính sách phù hợp tới từng nhóm chủ thể, đảm bảo an toàn, hiệu quả. Vận động, khích lệ những người đang hưởng các chế độ BHXH, người đang hưởng lương hưu hàng tháng, người khám chữa bệnh BHYT được hưởng chi phí cao tại địa phương tham gia tuyên truyền, chia sẻ về lợi ích thiết thực của các chế độ BHXH, BHYT.

7.4. Chủ động cung cấp thông tin định kỳ, đột xuất cho các cơ quan báo chí. Tăng cường truyền thông qua các phương tiện truyền thông của đơn vị, qua hệ thống truyền thanh cơ sở, trên môi trường Internet, mạng xã hội. Tiếp nhận, biên tập, sản xuất, phát hành các sản phẩm truyền thông, đảm bảo các đơn vị sử dụng lao động chưa tham gia, người tiềm năng chưa tham gia BHXH, BHYT được tiếp cận thông tin về chính sách, pháp luật BHXH, BHYT.

7.5. Kiểm soát thông tin về tình hình triển khai thực hiện BHXH, BHYT, BHTN ngay tại địa phương; kịp thời phát hiện các hành vi bị nghiêm cấm theo Điều 11 Luật Tiếp cận thông tin trong truyền thông về BHXH, BHYT, BHTN, báo cáo cấp có thẩm quyền và gửi về BHXH Việt Nam qua Trung tâm Truyền thông; chủ động xử lý các thông tin thuộc phạm vi phụ trách.

7.6. Bố trí công chức, viên chức có kinh nghiệm, vững chuyên môn nghiệp vụ, có khả năng viết, trình bày, thuyết trình trước công chúng thực hiện thông tin, truyền thông về BHXH, BHYT, BHTN.

7.7. Xây dựng kế hoạch tập huấn, bồi dưỡng kiến thức, kỹ năng cho công chức, viên chức làm công tác truyền thông của đơn vị, nhân viên tổ chức dịch vụ thu, đảm bảo thiết thực, hiệu quả, đáp ứng tình hình thực tế, đặc thù địa phương.

7.8. Báo cáo kết quả công tác thông tin, truyền thông với BHXH Việt Nam (qua Trung tâm Truyền thông) gồm: Báo cáo hằng tháng; báo cáo định kỳ 6 tháng, năm (theo các Mẫu đính kèm), báo cáo đột xuất theo yêu cầu quản lý (nếu có).

8. BHXH Bộ Quốc phòng, BHXH Công an Nhân dân

Trên cơ sở Kế hoạch công tác thông tin, truyền thông của BHXH Việt Nam, BHXH Bộ Quốc phòng, BHXH Công an Nhân dân xây dựng và cụ thể hóa thành Kế hoạch của đơn vị, phù hợp với đặc thù để truyền thông chính sách, pháp luật BHXH, BHYT.

(Kế hoạch đính kèm Khung kịch bản Truyền thông theo từng nhóm chủ thể tại Phụ lục II).

Trên đây là Kế hoạch công tác thông tin, truyền thông năm 2023 của BHXH Việt Nam, đề nghị các đơn vị trực thuộc, BHXH các tỉnh, BHXH Bộ Quốc phòng, BHXH Công an Nhân dân thực hiện nghiêm túc, hiệu quả Kế hoạch này. Trong quá trình triển khai thực hiện, nếu có vướng mắc phản ánh kịp thời về BHXH Việt Nam (qua Trung tâm Truyền thông, số điện thoại 0243.6285.231) để được hướng dẫn.

Nơi nhận:

- Tổng Giám đốc (để b/c);
- Các Phó TGD;
- Các đơn vị trực thuộc BHXH Việt Nam;
- BHXH các tỉnh, thành phố;
- BHXH Bộ Quốc phòng, BHXH Công an Nhân dân;
- Công TTĐT BHXH Việt Nam;
- Lưu: VT, TT.

**KT. TỔNG GIÁM ĐỐC
PHÓ TỔNG GIÁM ĐỐC**



Đào Việt Ánh

BẢO HIỂM XÃ HỘI VIỆT NAM

Phụ lục I

NỘI DUNG THÔNG TIN, TRUYỀN THÔNG NĂM 2023

(Ban hành kèm theo Kế hoạch số /KH-BHXH ngày tháng năm 2022 của Tổng Giám đốc BHXH Việt Nam)

1. Truyền thông về chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước, các văn bản về BHXH, BHYT, BHTN và các văn bản nghiệp vụ của Ngành; truyền thông về dự án Luật BHXH (sửa đổi); dự án Luật BHYT (sửa đổi)

- Tiếp tục thông tin, truyền thông chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước, các văn bản về BHXH, BHYT, BHTN và các văn bản nghiệp vụ của Ngành theo hướng dẫn tại Kế hoạch phổ biến, giáo dục pháp luật hằng năm của Ngành; chú trọng Nghị quyết số 28-NQ/TW về cải cách chính sách BHXH; Nghị quyết số 125/NQ-CP về Chương trình hành động của Chính phủ thực hiện Nghị quyết số 28-NQ/TW; Nghị quyết số 20-NQ/TW về tăng cường công tác bảo vệ, chăm sóc và nâng cao sức khỏe Nhân dân trong tình hình mới; Quyết định số 546/QĐ-TTg ngày 29/4/2022 về việc giao chỉ tiêu thực hiện bao phủ BHYT giai đoạn 2022-2025; Nghị quyết số 69/NQ-CP ngày 19/5/2022 về việc giao chỉ tiêu phát triển đối tượng tham gia BHXH.

- Thông tin, truyền thông về những điểm mới dự kiến được sửa đổi, thay thế trong dự án Luật BHXH (sửa đổi); dự án Luật BHYT (sửa đổi) và các văn bản liên quan; Truyền thông về ý nghĩa, sự cần thiết, đánh giá tác động của việc sửa đổi đó đối với công tác đảm bảo quyền và lợi ích cho người tham gia và thụ hưởng chính sách BHXH, BHYT, góp phần đảm bảo an sinh xã hội đất nước.

- Theo dõi, nắm bắt và kịp thời phản ánh, định hướng dư luận để tạo sự đồng thuận, thống nhất trong quá trình sửa đổi Luật và các văn bản liên quan; cập nhật, thông tin, truyền thông kịp thời đến người lao động và Nhân dân những nội dung, quy định mới về chính sách BHXH, BHYT và các văn bản liên quan đến Ngành.

2. Truyền thông ý nghĩa, vai trò, lợi ích của chính sách BHXH, BHYT, BHTN đối với đảm bảo an sinh xã hội, ổn định đời sống Nhân dân nhằm tiếp tục củng cố, tạo niềm tin sâu rộng trong toàn xã hội về giá trị nhân văn, tính ưu việt trong chính sách BHXH, BHYT, BHTN của Đảng và Nhà nước ta

- Truyền thông sâu, rộng về ý nghĩa, vai trò, lợi ích, tính nhân văn của chính sách BHXH, BHYT, BHTN, chú trọng BHXH tự nguyện, BHYT hộ gia đình.

- Truyền thông nhấn mạnh về những quyền lợi thiết thực khi tham gia BHXH, BHYT; những rủi ro khi không tham gia; từ đó tạo chuyển biến tích cực trong nhận thức của người dân về thực hiện chính sách an sinh xã hội của Đảng, Nhà nước ta

- Truyền thông khẳng định Ngành BHXH Việt Nam luôn nỗ lực đảm bảo đầy đủ quyền và lợi ích cho người tham gia và thụ hưởng chính sách BHXH, BHYT (chi trả, giải quyết các chế độ kịp thời; đẩy mạnh cải cách thủ tục hành chính, ứng dụng công nghệ thông tin tạo điều kiện thuận lợi cho người dân, doanh nghiệp).

- Truyền thông những thiết thòi khi người lao động lựa chọn nhận BHXH một lần.

3. Truyền thông sự vào cuộc của cấp ủy, chính quyền các cấp trong lãnh đạo, chỉ đạo thực hiện chính sách BHXH, BHYT; vai trò, ý nghĩa, kết quả, từ đó lan tỏa sự thành công trong thực hiện chính sách BHXH, BHYT khi cấp ủy, chính quyền vào cuộc mạnh mẽ

- Tiếp tục truyền thông quan điểm của Đảng, pháp luật của Nhà nước về vai trò, trách nhiệm của cấp ủy đảng, chính quyền các cấp trong công tác lãnh đạo, chỉ đạo thực hiện chính sách BHXH, BHYT.

- Truyền thông ý nghĩa sâu sắc, kết quả thiết thực khi cấp ủy đảng, chính quyền địa phương vào cuộc trực tiếp chỉ đạo tổ chức thực hiện chính sách BHXH, BHYT trên địa bàn; truyền thông lan tỏa kết quả, sự thành công trong việc đưa chỉ tiêu phát triển BHXH, BHYT vào chỉ tiêu phát triển kinh tế - xã hội của địa phương; ý nghĩa, kết quả của việc kiện toàn Ban Chỉ đạo phát triển đối tượng tham gia BHXH, BHYT, BHTN theo Quyết định số 546/QĐ-TTg ngày 29/4/2022 của Thủ tướng Chính phủ. Từ đó khẳng định sự vào cuộc của cấp ủy, chính quyền các cấp là một trong những yếu tố then chốt, quyết định đến hiệu quả tổ chức, thực hiện chính sách BHXH, BHYT cho người lao động và Nhân dân.

- Truyền thông về trách nhiệm, ý nghĩa, kết quả việc hỗ trợ kinh phí từ ngân sách địa phương đối với người tham gia BHXH, BHYT; việc chỉ đạo, phát huy vai trò, trách nhiệm của các sở, ban, ngành trong công tác tổ chức, thực hiện tốt chính sách BHXH, BHYT tại địa phương, góp phần đảm bảo an sinh xã hội, ổn định đời sống Nhân dân trên địa bàn, qua đó giúp hoàn thành kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội địa phương.

4. Truyền thông về trách nhiệm, nghĩa vụ, ý thức chấp hành pháp luật BHXH, BHYT, BHTN của người sử dụng lao động, người lao động; trách nhiệm của người sử dụng lao động, các cơ quan, đơn vị trong việc đóng BHXH, BHYT, BHTN đầy đủ cho người lao động; các quyền lợi khi tham gia mà người lao động được hưởng

- Thông tin, truyền thông trách nhiệm, ý thức chấp hành pháp luật BHXH, BHYT của người sử dụng lao động, các cơ quan, đơn vị, tổ chức, cá nhân trong việc đóng BHXH, BHYT, BHTN đầy đủ, kịp thời theo quy định của pháp luật, nhằm đảm bảo quyền lợi cho người lao động; truyền thông việc doanh nghiệp thực hiện tốt chính sách BHXH, BHYT, BHTN vừa góp phần xây dựng uy tín, thương hiệu của doanh nghiệp vừa đảm bảo an sinh xã hội.

- Truyền thông nâng cao hiểu biết về chính sách BHXH, BHYT, BHTN cho người lao động để họ có khả năng tự bảo vệ quyền lợi của mình khi bị xâm hại; các quyền lợi khi tham gia BHXH, BHYT mà người lao động được hưởng.

- Truyền thông, vận động người lao động đã nghỉ việc do ảnh hưởng của dịch Covid-19 tiếp tục tham gia BHXH, BHYT, BHTN khi quay trở lại thị trường lao động.

5. Truyền thông về công tác cải cách thủ tục hành chính, chuyển đổi số, kết quả triển khai Đề án 06 của Ngành BHXH Việt Nam: Ý nghĩa, vai trò, lợi ích; nội dung, lộ trình, các hoạt động và kết quả đạt được của Ngành nhằm tạo điều kiện thuận lợi tối đa cho đơn vị, doanh nghiệp, người tham gia, thụ hưởng chính sách BHXH, BHYT, BHTN

- Thông tin, truyền thông sâu rộng về mục đích, ý nghĩa và tầm quan trọng của công tác cải cách thủ tục hành chính, chuyển đổi số, Đề án 06 đối với sự phát triển kinh tế - xã hội nói chung và sự phát triển của Ngành BHXH Việt Nam nói riêng.

- Truyền thông về những nỗ lực và kết quả nổi bật của Ngành trong công tác chuyển đổi số, đặc biệt là triển khai Đề án 06 của Chính phủ nhằm mang lại lợi ích cho người dân và doanh nghiệp khi tham gia, thụ hưởng chính sách BHXH, BHYT: Kết quả triển khai kịp thời, hiệu quả các dịch vụ công trực tuyến, thanh toán trực tuyến, liên thông, giải quyết thủ tục hành chính trên trực dữ liệu quốc gia, triển khai ứng dụng “VssID - Bảo hiểm xã hội số”; Kết quả việc triển khai tiện ích đặt lịch làm việc với cơ quan BHXH; Kết quả triển khai ứng dụng công nghệ xác thực sinh trắc dựa trên thông tin sinh trắc được tích hợp trên căn cước công dân gắn chip và cơ sở dữ liệu quốc gia về dân cư trong khám chữa bệnh BHYT, tiếp nhận hồ sơ và trả kết quả thủ tục hành chính;...

- Truyền thông tới các đơn vị, tổ chức, cá nhân việc ứng dụng công nghệ thông tin, cải cách thủ tục hành chính trong tiếp nhận và giải quyết chế độ cho người lao động như: tiếp nhận Quyết định hưởng và chi trả trợ cấp thất nghiệp theo dịch vụ công “Giải quyết hưởng trợ cấp thất nghiệp”; giải quyết hưởng và chi trả trợ cấp mai táng theo Thủ tục hành chính liên thông “Đăng ký khai tử - Xóa đăng ký thường trú - Trợ cấp mai táng phí”; giải quyết hưởng BHXH một lần áp dụng thí điểm xác thực mã chữ ký số được tích hợp trong ứng dụng trên thiết bị di động trên Cổng Dịch vụ công Quốc gia”;

- Truyền thông nâng cao nhận thức, đẩy mạnh việc sử dụng các ứng dụng số, dịch vụ công trực tuyến, thanh toán trực tuyến của Ngành BHXH Việt Nam, gắn kết với bảo đảm an toàn, an ninh thông tin cho người sử dụng.

6. Truyền thông các quy định liên quan đến khám, chữa bệnh BHYT, thanh toán chi phí khám, chữa bệnh BHYT; những nỗ lực của Ngành BHXH Việt Nam trong việc đảm bảo lợi ích cho người dân tham gia khám, chữa bệnh BHYT

- Truyền thông các quy định liên quan đến khám, chữa bệnh BHYT, thanh toán chi phí khám, chữa bệnh BHYT.

- Truyền thông sự nỗ lực, chủ động của Ngành BHXH Việt Nam trong việc đảm bảo tốt nhất quyền lợi cho người tham gia BHYT theo quy định.

- Truyền thông công tác cải cách thủ tục hành chính, ứng dụng công nghệ thông tin để nâng cao hiệu suất, hiệu quả giám định BHYT, nhằm phục vụ, đảm bảo quyền lợi người tham gia BHYT tốt hơn; công tác quản lý, sử dụng quỹ BHYT an toàn, hiệu quả; thông tin nhận diện, phê phán các hành vi lạm dụng, trục lợi quỹ BHYT.

7. Truyền thông những thành tựu, kết quả đạt được trong tổ chức thực hiện chính sách BHXH, BHYT, BHTN; Tiếp tục truyền thông về kết quả 5 năm triển khai Nghị quyết số 96/NQ-BCS; kết quả công tác truyền thông thực hiện Nghị quyết số 28-NQ/TW

- Truyền thông những thành tựu, kết quả đạt được trong tổ chức thực hiện chính sách BHXH, BHYT, BHTN.

- Truyền thông việc triển khai thực hiện, kết quả thực hiện công tác thu, phát triển người tham gia BHXH, BHYT, BHTN.

- Tiếp tục truyền thông về kết quả 5 năm triển khai thực hiện Nghị quyết số 96/NQ-BCS ngày 24/8/2017 về “Đổi mới, nâng cao chất lượng, hiệu quả công tác truyền thông bảo hiểm xã hội, bảo hiểm y tế trong tình hình mới”; kết quả công tác truyền thông thực hiện Nghị quyết số 28-NQ/TW về cải cách chính sách BHXH.

- Truyền thông các dịch vụ trong hoạt động nghiệp vụ và hoạt động chăm sóc khách hàng hướng tới sự hài lòng của tổ chức, cá nhân tham gia BHXH, BHYT, BHTN.

- Thông tin, truyền thông các phong trào thi đua, gương người tốt, việc tốt, điển hình tiên tiến; các hoạt động truyền thông đối ngoại của Ngành, từ đó nâng cao vị thế, hình ảnh của Việt Nam trong cộng đồng an sinh xã hội quốc tế.

8. Truyền thông biểu dương, khen thưởng, truyền cảm hứng thông qua vận động, thuyết phục, cổ vũ các tổ chức, cá nhân, các nhà hảo tâm làm công tác thiện nguyện trong lĩnh vực BHXH, BHYT, tặng sổ BHXH, thẻ BHYT cho người dân có hoàn cảnh khó khăn; nhân vật thực tế; biểu dương các cá nhân, đơn vị, doanh nghiệp thực hiện tốt chính sách BHXH, BHYT, BHTN

- Tăng cường thông tin, truyền thông về các tổ chức, cá nhân, các nhà hảo tâm làm công tác thiện nguyện trong lĩnh vực BHXH, BHYT, tặng sổ BHXH, thẻ BHYT cho người dân có hoàn cảnh khó khăn.

- Truyền thông ghi nhận, phản ánh những chia sẻ từ chính những người dân có hoàn cảnh khó khăn được tặng sổ BHXH, thẻ BHYT để thấy được ý nghĩa, giá trị to lớn từ món quà chứa đựng giá trị an sinh này.

- Truyền thông lan tỏa vận động, thuyết phục, cổ vũ các doanh nghiệp, ngân hàng, các tập đoàn và các tổ chức, cá nhân tặng sổ BHXH, thẻ BHYT cho người dân

có hoàn cảnh khó khăn; người thân tham gia BHXH tự nguyện, BHYT hộ gia đình như quà tặng ý nghĩa, thiết thực cho các thành viên khác trong gia đình.

- Truyền thông về các nhân vật thực tế (người thật, việc thật) đã và đang được hưởng các chế độ BHXH, BHYT, nhất là người hưởng lương hưu hàng tháng, tai nạn lao động, bệnh nghề nghiệp, người khám, chữa bệnh BHYT được hưởng chi phí cao; từ đó thu hút người tham gia.

- Truyền thông biểu dương các đơn vị thực hiện tốt chính sách BHXH, BHYT, BHTN; những cách làm hay, hiệu quả, các mô hình sáng tạo trong công tác truyền thông, vận động, phát triển người tham gia BHXH, BHYT, qua đó tạo sự lan tỏa, chia sẻ kinh nghiệm, sáng kiến.

9. Thông tin, truyền thông cảnh báo những thông tin xấu độc, sai sự thật về BHXH, BHYT, BHTN, nhất là trên môi trường Internet, mạng xã hội; kết quả thanh tra, kiểm tra, xử lý vi phạm, kết quả xét xử của tòa án các cấp về các hành vi vi phạm pháp luật trong lĩnh vực BHXH, BHYT, BHTN

- Thông tin, truyền thông cảnh báo những thông tin xấu độc, sai sự thật về BHXH, BHYT, BHTN; truyền thông phản biện lại những nội dung sai sự thật về chính sách BHXH, BHYT, BHTN, qua đó góp phần củng cố niềm tin của Nhân dân vào chính sách BHXH, BHYT, BHTN.

- Truyền thông về những chế tài, trách nhiệm pháp lý của những hành vi vi phạm pháp luật về BHXH, BHYT.

- Truyền thông kết quả thanh tra, kiểm tra, xử lý vi phạm, kết quả xét xử của tòa án các cấp về các hành vi vi phạm pháp luật trong lĩnh vực BHXH, BHYT, BHTN.

- Truyền thông khuyến cáo người lao động không thực hiện thế chấp, mua bán sổ BHXH; ký hợp đồng ủy quyền giải quyết hưởng chế độ BHXH một lần; hưởng trợ cấp thất nghiệp cho người khác nếu không có lý do chính đáng.

- Công khai danh tính các đơn vị sử dụng lao động trốn đóng, chậm đóng BHXH, BHYT, BHTN số tiền lớn, thời gian chậm đóng kéo dài trên các phương tiện thông tin đại chúng, trên môi trường Internet, mạng xã hội.

- Truyền thông kết quả triển khai đơn đốc thu hồi nợ theo Quy chế phối hợp số 01/QCPh-BCA-BHXHVN ngày 21/1/2022 giữa Bộ Công an và BHXH Việt Nam về thực hiện nhiệm vụ bảo vệ an ninh quốc gia, bảo đảm trật tự an toàn xã hội, đấu tranh phòng chống tội phạm trong lĩnh vực BHXH, BHYT./.

BẢO HIỂM XÃ HỘI VIỆT NAM

Phụ lục II KHUNG KỊCH BẢN

Công tác thông tin, truyền thông năm 2023

(Ban hành kèm theo Kế hoạch số /KH-BHXH ngày tháng năm 2022 của Tổng Giám đốc BHXH Việt Nam)

PHẦN A: KHUNG KỊCH BẢN TRUYỀN THÔNG CHUNG

Stt	Hình thức truyền thông	Đơn vị tính	Số lượng/tần suất	Thời gian thực hiện	Đơn vị chủ trì	Đơn vị phối hợp	Công việc thực hiện
I	Các hình thức truyền thông thường xuyên						
1	Tổ chức các hội nghị truyền thông, truyền thông nhóm nhỏ						
1.1	Hội nghị tập huấn nghiệp vụ thông tin, truyền thông năm 2023	Hội nghị	04 hội nghị	Quý I-II	Trung tâm Truyền thông	BHXH tỉnh	Tổ chức 04 Hội nghị tập huấn nghiệp vụ thông tin, truyền thông năm 2023 tại 04 cụm. Qua đó, trang bị kiến thức, bồi dưỡng kỹ năng, nghiệp vụ thông tin, truyền thông chính sách, pháp luật BHXH, BHYT cho đội ngũ làm công tác truyền thông của BHXH tỉnh, huyện.
1.2	Tổ chức các hội nghị truyền thông, tập huấn, tọa đàm, tư vấn, đối thoại, truyền thông nhóm nhỏ, ... về BHXH, BHYT, BHTN	Hội nghị	Theo Kế hoạch	Quý I-IV	- Trung tâm Truyền thông - BHXH tỉnh	Các bộ, ban, ngành, đoàn thể, tổ chức chính trị - xã hội các cấp, các đơn vị liên quan	- Tổ chức các hội nghị truyền thông, hội thảo, tập huấn, tọa đàm, đối thoại, tư vấn trực tiếp, truyền thông nhóm nhỏ, ... về chính sách, pháp luật BHXH, BHYT, BHTN. Trong đó, tại BHXH tỉnh đảm bảo một số chỉ tiêu: + Tổ chức hội nghị truyền thông (phổ biến, tư vấn, đối thoại trực tiếp, ...) với người lao động, người sử dụng lao động tại các doanh nghiệp, đảm bảo từ 10-12 cuộc/tỉnh. + Tổ chức hội nghị truyền thông (phổ biến, tư vấn, đối thoại trực tiếp, ...) theo các nhóm chủ thể tại cơ sở ở khoảng 15-20% số xã, phường, thị trấn. - Tổ chức các cuộc thi tìm hiểu chính sách, pháp luật BHXH, BHYT theo hình thức trực tiếp, trực tuyến.

Stt	Hình thức truyền thông	Đơn vị tính	Số lượng/tần suất	Thời gian thực hiện	Đơn vị chủ trì	Đơn vị phối hợp	Công việc thực hiện
2	Truyền thông qua các phương tiện truyền thông của Ngành						
2.1	Truyền thông trên hệ thống Cổng Thông tin điện tử của BHXH Việt Nam, BHXH các tỉnh và Tạp chí BHXH						
-	Cổng Thông tin điện tử BHXH Việt Nam	Tin, bài, văn bản,...	Khoảng 2.500 tin, bài,...	Quý I-IV	Trung tâm Truyền thông	- Các đơn vị trực thuộc - BHXH tỉnh	- Xây dựng nội dung, bám sát kế hoạch thông tin, truyền thông của Ngành. - Xây dựng tuyên tin, bài về chính sách, pháp luật BHXH, BHYT, BHTN. - Sản xuất thông tin theo hướng đa phương tiện: infographic, motiongraphic, video,...
	Banner đồ họa, Infographic, motiongraphic, video,...	Khoảng 100 infographic, video,...					
-	Tạp chí BHXH	Tin, bài, chuyên mục, infographic, video,...	Thường xuyên	Quý I-IV	Tạp chí BHXH	- Các đơn vị trực thuộc - BHXH tỉnh	
-	Cổng Thông tin điện tử BHXH tỉnh	Tin, bài, văn bản, video,...	Thường xuyên	Quý I-IV	BHXH tỉnh	- BHXH huyện - Các đơn vị liên quan	

Stt	Hình thức truyền thông	Đơn vị tính	Số lượng/tần suất	Thời gian thực hiện	Đơn vị chủ trì	Đơn vị phối hợp	Công việc thực hiện
2.2	Truyền thông trên các trang mạng xã hội: Fanpage facebook, zalo OA, Youtube,... của BHXH Việt Nam và BHXH các tỉnh						
-	Hội nghị truyền thông trực tuyến	Hội nghị	Theo Kế hoạch	Quý I-IV	BHXH tỉnh	Các đơn vị liên quan	Tổ chức các hội nghị truyền thông trực tuyến (livestream, qua ứng dụng Zoom, hội nghị trực tuyến qua các điểm cầu) nhằm truyền thông chính sách, pháp luật BHXH, BHYT
-	Truyền thông qua tin, bài, phóng sự, infographic, banner đồ họa,...; chia sẻ các sản phẩm truyền thông	Tin, bài, sản phẩm,...	Thường xuyên	Quý I-IV	- Trung tâm Truyền thông - Tạp chí BHXH - BHXH tỉnh	- UBND tỉnh, các đơn vị liên quan - BHXH huyện	- Chia sẻ các sản phẩm truyền thông của Ngành trên môi trường Internet, mạng xã hội như fanpage, zalo,... - Sản xuất, đăng tải, chia sẻ các tin, bài, phóng sự, phim ngắn, các câu chuyện hay, xúc động, các gương người tốt việc tốt, các điển hình trong thực hiện chính sách BHXH, BHYT; các mô hình hay về hội viên giúp nhau tham gia BHXH tự nguyện, BHYT hộ gia đình. - Riêng Fanpage BHXH Việt Nam, Zalo OA BHXH Việt Nam dự kiến đăng tải khoảng 350 tin, bài; 250 banner đồ họa, infographic, motion graphic, video,...
-	Truyền thông qua trả lời, hỗ trợ, bình luận, tư vấn, giải đáp chính sách BHXH, BHYT, BHTN	Câu hỏi, bình luận,...	Thường xuyên	Quý I-IV	- Trung tâm Truyền thông - Tạp chí BHXH - BHXH tỉnh	- Các đơn vị liên quan - BHXH huyện	Cử cán bộ tham gia trả lời, hỗ trợ, bình luận, tư vấn, giải đáp chính sách BHXH, BHYT, BHTN đối với người dân thông qua chức năng comment, inbox trên Fanpage, Zalo
2.3	Truyền thông qua ứng dụng VssID-BHXH số						
	Truyền thông qua ứng dụng VssID-BHXH số	Sản phẩm truyền thông	Thường xuyên	Quý I-IV	Trung tâm CNTT	- Trung tâm Truyền thông - Các đơn vị trực thuộc	Gửi đến người sử dụng ứng dụng VssID- BHXH số các sản phẩm truyền thông (tin, bài, video, infographic,...) về chính sách, pháp luật BHXH, BHYT, các hoạt động nổi bật của Ngành

Stt	Hình thức truyền thông	Đơn vị tính	Số lượng/tần suất	Thời gian thực hiện	Đơn vị chủ trì	Đơn vị phối hợp	Công việc thực hiện
3	Thông tin, truyền thông trên các phương tiện thông tin đại chúng						
3.1	Thực hiện các tin, bài, phóng sự, video clip... về BHXH, BHYT, BHTN	Tin/bài,...	Ít nhất 30 tin, bài,... /ngày	Quý I-IV	Trung tâm Truyền thông	Cơ quan thông tấn, báo chí Trung ương	<ul style="list-style-type: none"> - Mở chuyên trang, chuyên mục, tăng cường lượng tin, bài, phóng sự chuyên sâu,... - Đẩy mạnh truyền thông qua các thể loại báo chí mới, hiện đại như: Longform, Mega story, Infographic,... - Tại Trung ương, chú trọng các kênh truyền hình thiết yếu, các báo điện tử có lượng độc giả lớn, kênh phát thanh của Đài Tiếng nói Việt Nam, kênh truyền hình tiếng dân tộc. - Tại địa phương, tăng cường truyền thông trên báo đài địa phương bằng các ngôn ngữ phù hợp với từng dân tộc để các dân tộc thiểu số đều được tiếp cận chính sách BHXH, BHYT.
			Thường xuyên		BHXH tỉnh	Cơ quan truyền thông, báo chí địa phương	
3.2	Xây dựng các chuyên trang, chuyên mục cố định về BHXH, BHYT trên báo chí.	Chuyên trang/chuyên mục	Ít nhất 20 chuyên trang, chuyên mục	Quý I-IV	Trung tâm Truyền thông	Cơ quan thông tấn, báo chí Trung ương	
			Thường xuyên		BHXH tỉnh	Cơ quan truyền thông, báo chí địa phương	
3.3	Đăng tải, phát sóng thông tin về BHXH, BHYT, BHTN vào các khung giờ “vàng” trên đài phát thanh, đài truyền hình		Thường xuyên	Quý I-IV	- Trung tâm Truyền thông - BHXH tỉnh	Cơ quan thông tấn, báo chí Trung ương và địa phương	
3.4	Tổ chức các tọa đàm, giao lưu trực tuyến... truyền thông về BHXH, BHYT, BHTN	Tọa đàm/giao lưu trực tuyến	Ít nhất 30 cuộc/năm	Quý I-IV	Trung tâm Truyền thông	Cơ quan thông tấn, báo chí Trung ương	
			Thường xuyên		BHXH tỉnh	Cơ quan truyền thông, báo chí địa phương	

Stt	Hình thức truyền thông	Đơn vị tính	Số lượng/ tần suất	Thời gian thực hiện	Đơn vị chủ trì	Đơn vị phối hợp	Công việc thực hiện
3.5	Tổ chức cung cấp thông tin định kỳ, đột xuất về chính sách, pháp luật BHXH, BHYT, BHTN	- Hội nghị - Văn bản	- 01 hội nghị/quý - Thường xuyên	Quý I-IV	- Trung tâm Truyền thông - BHXH tỉnh	- Các đơn vị trực thuộc - Các cơ quan thông tấn báo chí	Cung cấp thông tin qua tổ chức hội nghị, email, văn bản,... về tình hình và kết quả triển khai thực hiện chính sách, pháp luật BHXH, BHYT, BHTN; tình hình và kết quả thực hiện các nhiệm vụ chính trị của Ngành; quan điểm và ý kiến chỉ đạo, giải quyết của Lãnh đạo BHXH Việt Nam đối với những vấn đề quan trọng thuộc thẩm quyền được dư luận quan tâm; cung cấp, định hướng kịp thời dư luận xã hội nhất là đối với các vấn đề “nóng” đang được quan tâm.
3.6	Tổ chức Hội nghị tập huấn kiến thức về BHXH, BHYT, BHTN cho nhà báo, phóng viên, biên tập viên chuyên trách thuộc các cơ quan thông tấn, báo chí	Hội nghị	01 Hội nghị/năm	Quý II-III	Trung tâm Truyền thông	- Các ban nghiệp vụ liên quan. - BHXH tỉnh, nơi đăng cai tổ chức Hội nghị.	Tổ chức các chuỗi hoạt động nhân Hội nghị này gồm: tổ chức tập huấn, chia sẻ kinh nghiệm truyền thông BHXH, BHYT; tổ chức chương trình thực tế cho phóng viên, biên tập viên.
3.7	Tổ chức các chương trình thực tế cho nhà báo, phóng viên, biên tập viên chuyên trách thuộc các cơ quan thông tấn, báo chí	Chương trình	Ít nhất 02 chương trình/năm	Quý II-IV	Trung Truyền thông	- BHXH tỉnh, nơi diễn ra chương trình thực tế.	Cung cấp thông tin; tạo điều kiện cho các nhà báo, phóng viên tác nghiệp thực hiện các tin, bài, phóng sự, chuyên đề,... truyền thông về BHXH, BHYT, BHTN đảm bảo hiệu quả, tiết kiệm.

Stt	Hình thức truyền thông	Đơn vị tính	Số lượng/tần suất	Thời gian thực hiện	Đơn vị chủ trì	Đơn vị phối hợp	Công việc thực hiện
4	Truyền thông qua hệ thống loa truyền thanh cơ sở						
	Tổ chức phát thanh trên loa truyền thanh xã, phường, thị trấn	Lượt	Tối thiểu 04 lượt/tuần/xã, phường, thị trấn (trong đó tối thiểu 02 lượt về BHXH tự nguyện)	Quý I-IV	- BHXH tỉnh - BHXH huyện	- Đài Truyền thanh thành phố thuộc tỉnh - Trung tâm Văn hóa - Thể thao và Truyền thanh huyện. - UBND xã, phường, thị trấn	- Tổ chức phát thanh các sản phẩm BHXH Việt Nam cấp. - Sản xuất, phát thanh các sản phẩm do đơn vị tự sản xuất. - Đối với những khu vực có nhiều đồng bào dân tộc thiểu số, kết hợp sử dụng ngôn ngữ là tiếng dân tộc để tăng hiệu quả truyền thông. - Thời gian phát thanh: BHXH tỉnh lựa chọn thời gian phù hợp với đặc thù của từng địa phương.
5	Truyền thông qua các sản phẩm truyền thông						
5.1	Tờ rơi, tờ gấp, infographic						
-	Tờ gấp về BHXH tự nguyện, BHYT hộ gia đình, BHYT HSSV	Market tờ gấp	Tối thiểu 3 market tờ gấp/năm	Quý I-II	Trung tâm Truyền thông	- Các ban nghiệp vụ liên quan - BHXH tỉnh	- Rà soát, cập nhật, bổ sung các quy định mới (nếu có) của 03 tờ gấp: “Những điều cần biết về BHXH tự nguyện”; “Những điều cần biết về BHYT hộ gia đình”; “Những điều cần biết về BHYT học sinh, sinh viên” - Hoàn thiện market các tờ gấp, gửi BHXH các tỉnh tổ chức truyền thông.
-	Infographic và market tờ rơi về 05 chế độ BHXH bắt buộc	Infographic/market tờ rơi	05 Infographic và 5 tờ rơi/năm	Quý I-III	Trung tâm Truyền thông	- Các ban nghiệp vụ liên quan - BHXH tỉnh	- Thiết kế, sản xuất các Infographic để đăng tải, truyền thông trên các phương tiện thông tin đại chúng Trung ương và địa phương; các phương tiện truyền thông của Ngành; mạng xã hội... và cung cấp cho BHXH các tỉnh tổ chức truyền thông - Biên tập, thiết kế market tờ rơi, gửi BHXH các tỉnh tổ chức truyền thông. BHXH tỉnh tiếp nhận market tờ rơi để tổ chức truyền thông tới người sử dụng lao động và người lao động tại các đơn vị, doanh nghiệp,....

Stt	Hình thức truyền thông	Đơn vị tính	Số lượng/tần suất	Thời gian thực hiện	Đơn vị chủ trì	Đơn vị phối hợp	Công việc thực hiện
5.2	<i>Thư chúc mừng</i>						
-	Thư chúc Tết của Tổng Giám đốc BHXH Việt Nam nhân dịp Xuân Quý Mão 2023	Thư chúc	03 thư chúc/năm	Quý I-IV	Trung tâm Truyền thông	Các đơn vị liên quan	<ul style="list-style-type: none"> - Biên soạn nội dung, thiết kế Thư chúc Tết/chúc mừng của Tổng Giám đốc BHXH Việt Nam. - Phát hành và thực hiện đăng tải trên các phương tiện thông tin đại chúng Trung ương và địa phương; các phương tiện truyền thông của Ngành; mạng xã hội... - Cung cấp cho BHXH các tỉnh tổ chức truyền thông.
-	Thư chúc mừng của Tổng Giám đốc BHXH Việt Nam nhân Ngày Thầy thuốc Việt Nam						
-	Thư chúc mừng của Tổng Giám đốc BHXH Việt Nam nhân Ngày Báo chí cách mạng Việt Nam						
5.3	<i>Các sản phẩm truyền thông khác</i>						
-	Các sản phẩm quà tặng mang thông điệp truyền thông (mũ, áo mưa, ba lô, ô dù, dây đeo chìa khóa,...)	Sản phẩm	BHXH tỉnh chủ động thực hiện, phù hợp với các quy định	Quý I-IV	BHXH tỉnh	- BHXH huyện - Tổ chức dịch vụ thu	Sử dụng các sản phẩm quà tặng kết hợp khi truyền thông gặp trực tiếp từng người hoặc theo nhóm nhỏ, tại các hội nghị truyền thông, tư vấn, đối thoại..
-	Các sản phẩm truyền thông khác	Clip; Motion graphic; tiểu phẩm phát thanh/truyền hình; Phim tài liệu,...		Quý I-IV	Trung tâm Truyền thông	Các đơn vị liên quan	Tùy tình hình thực tế và yêu cầu nhiệm vụ, triển khai thực hiện sản xuất các sản phẩm truyền thông phục vụ công tác truyền thông tại những thời điểm nhất định.

Stt	Hình thức truyền thông	Đơn vị tính	Số lượng/tần suất	Thời gian thực hiện	Đơn vị chủ trì	Đơn vị phối hợp	Công việc thực hiện
6	Truyền thông qua hoạt động hỗ trợ, tư vấn, giải đáp						
	Truyền thông qua hoạt động hỗ trợ, tư vấn, giải đáp, chăm sóc khách hàng		Thường xuyên	Quý I-IV	Trung tâm dịch vụ hỗ trợ, chăm sóc khách hàng	Các đơn vị liên quan	<ul style="list-style-type: none"> - Tiếp nhận, hỗ trợ, tư vấn, giải đáp qua Tổng đài hỗ trợ 1900.9068, chuyên mục Hỏi-đáp trên Cổng thông tin điện tử BHXH Việt Nam, hệ thống Hotline của BHXH các tỉnh, các kênh tiếp nhận, hỗ trợ thông tin khác của Ngành BHXH Việt Nam. - Truyền thông qua khảo sát, đánh giá sự hài lòng của tổ chức, cá nhân tham gia BHXH, BHYT, BHTN; qua hoạt động chăm sóc khách hàng, hỗ trợ, tư vấn, giải đáp về chính sách; hỗ trợ khách hàng thực hiện dịch vụ công trực tuyến lĩnh vực BHXH, BHYT, BHTN,...

Stt	Hình thức truyền thông	Đơn vị tính	Số lượng/ tần suất	Thời gian thực hiện	Đơn vị chủ trì	Đơn vị phối hợp	Công việc thực hiện
II	Truyền thông cao điểm theo chủ đề, chuyên đề, chiến dịch						
1	Truyền thông cao điểm theo chủ đề	Đợt	Tối thiểu 07 đợt/năm	Tháng 2; Tháng 5; Tháng 7; Tháng 8, 9; Tháng 10; Tháng 11; Tháng 10-12	- Trung tâm Truyền thông - BHXH tỉnh	- Các ban nghiệp vụ liên quan - Cơ quan thông tấn, báo chí trung ương và địa phương	<ul style="list-style-type: none"> - Xây dựng, tổng hợp, phát hành các Thông tin báo chí về các chủ đề truyền thông cụ thể, phù hợp gắn với mỗi sự kiện. - Tăng cường đăng tải các tuyến tin, bài truyền thông trọng tâm, trọng điểm về BHXH, BHYT trên các phương tiện thông tin đại chúng để truyền thông trước, trong và sau sự kiện. - Tại Trung ương, mỗi đợt truyền thông: <ul style="list-style-type: none"> + Lựa chọn các báo có độc giả phù hợp với nhóm chủ thể được truyền thông; chú trọng các kênh truyền hình thiết yếu, các báo điện tử lớn, kênh phát thanh của Đài Tiếng nói Việt Nam. Sản xuất các bài, phóng sự,... theo công nghệ truyền thông mới, hiện đại. + Sau mỗi đợt lựa chọn các phóng sự hay, phù hợp để truyền thông trên mạng xã hội và cung cấp cho BHXH các tỉnh tổ chức truyền thông.
					- Trung tâm Truyền thông - Tạp chí BHXH - BHXH tỉnh	- Các đơn vị trực thuộc - BHXH huyện	<ul style="list-style-type: none"> - Tăng cường lượng tin, bài, chuyên mục, infographic, ... trên các phương tiện truyền thông của Ngành, môi trường Internet, mạng xã hội. - Riêng Cổng Thông tin điện tử BHXH Việt Nam, Zalo OA, Fanpage BHXH Việt Nam dự kiến mỗi đợt đăng tải khoảng 30 tin, bài và các thể loại truyền thông mới.

Stt	Hình thức truyền thông	Đơn vị tính	Số lượng/tần suất	Thời gian thực hiện	Đơn vị chủ trì	Đơn vị phối hợp	Công việc thực hiện
2	Truyền thông theo chuyên đề	Chuyên đề	Tối thiểu 3 chuyên đề/năm	Theo tình hình thực tế	<ul style="list-style-type: none"> - Trung tâm Truyền thông - BHXH tỉnh 	<ul style="list-style-type: none"> - Các ban nghiệp vụ liên quan - Cơ quan thông tấn, báo chí trung ương và địa phương 	<ul style="list-style-type: none"> - Xây dựng, tổng hợp, phát hành các Thông tin báo chí về BHXH, BHYT, BHTN gắn với mỗi chuyên đề truyền thông. - Tăng cường các tuyến tin, bài chuyên sâu; xây dựng các chuyên trang, chuyên mục; thực hiện các chương trình, bản tin... gắn với nội dung các chuyên đề truyền thông. - Tại Trung ương, mỗi đợt truyền thông: <ul style="list-style-type: none"> + Lựa chọn các báo có độc giả phù hợp với nhóm chủ thể được truyền thông; chú trọng các kênh truyền hình thiết yếu, các báo điện tử lớn, kênh phát thanh của Đài Tiếng nói Việt Nam. Sản xuất các bài, phóng sự,... theo công nghệ truyền thông mới, hiện đại. + Sau mỗi đợt lựa chọn các phóng sự hay, phù hợp để truyền thông trên mạng xã hội và cung cấp cho BHXH các tỉnh tổ chức truyền thông.
					<ul style="list-style-type: none"> - Trung tâm Truyền thông - Tạp chí BHXH - BHXH tỉnh 	<ul style="list-style-type: none"> - Các đơn vị trực thuộc - BHXH huyện 	<ul style="list-style-type: none"> - Tăng cường lượng tin, bài, chuyên mục, infographic, ... trên các phương tiện truyền thông của Ngành, môi trường Internet, mạng xã hội. - Riêng Cổng Thông tin điện tử BHXH Việt Nam, Zalo OA, Fanpage BHXH Việt Nam dự kiến mỗi đợt đăng tải khoảng 30 tin, bài và các thể loại truyền thông mới.

Stt	Hình thức truyền thông	Đơn vị tính	Số lượng/tần suất	Thời gian thực hiện	Đơn vị chủ trì	Đơn vị phối hợp	Công việc thực hiện
3	Truyền thông theo chiến dịch	Đợt	Tối thiểu 3 đợt/năm	Tháng 5; Tháng 7; Tháng 10-12	BHXH tỉnh	<ul style="list-style-type: none"> - Bưu điện tỉnh, các hội, đoàn thể và các đơn vị liên quan - BHXH huyện 	<ul style="list-style-type: none"> - Tổ chức các Lễ ra quân tuyên truyền, vận động người dân tham gia BHXH tự nguyện, BHYT hộ gia đình, với các hình thức như: tuyên truyền lưu động; truyền thông về hoạt động của Lễ ra quân trên công thông tin điện tử, Zalo, fanpage của đơn vị; thực hiện livestream Lễ ra quân; chia từng nhóm nhỏ để truyền thông xuống cơ sở đến từng gia đình, khu dân cư, cơ sở kinh doanh, địa điểm công cộng. - Tuyên truyền trực quan qua chằng treo băng rôn, khẩu hiệu, áp phích, phướn, tranh cổ động,... trên các trục đường phố chính của thành phố, thị xã, thị trấn, nơi đông người qua lại, trụ sở cơ quan BHXH các cấp. - Tổ chức Lễ phát động hoạt động thiện nguyện nhân dịp tháng vì người nghèo, tháng hành động vì người cao tuổi, Lễ phát động, kêu gọi các doanh nghiệp, tổ chức, cá nhân tặng sổ BHXH, thẻ BHYT cho người dân có hoàn cảnh khó khăn.

PHẦN B: KHUNG KỊCH BẢN TRUYỀN THÔNG THEO TỪNG NHÓM CHỦ THỂ ĐƯỢC TRUYỀN THÔNG

TT	Chủ thể được truyền thông	Hình thức truyền thông	Tần suất/ thời gian thực hiện	Cách thức thực hiện			
				Đơn vị chủ trì	Đơn vị phối hợp	Hình thức phối hợp	Công việc phối hợp/ thực hiện
1	Cấp ủy đảng, chính quyền, các bộ, ban, ngành, tổ chức chính trị-xã hội, các hội, đoàn thể các cấp						
	Cấp ủy đảng, chính quyền, các bộ, ban, ngành, tổ chức chính trị-xã hội, các hội, đoàn thể các cấp	Báo cáo kết quả để tranh thủ sự lãnh đạo, chỉ đạo về BHXH, BHYT	Thường xuyên	- BHXH tỉnh - BHXH huyện	Các sở, ngành, các đơn vị liên quan		BHXH các tỉnh thường xuyên báo cáo với cấp ủy Đảng, chính quyền địa phương về tình hình thực hiện chính sách, pháp luật BHXH, BHTN, BHYT, trong đó có công tác truyền thông; từ đó chủ động tham mưu, đề xuất các giải pháp nhằm nâng cao hiệu quả công tác truyền thông BHXH, BHYT, BHTN trên địa bàn.
		Cung cấp, định hướng thông tin	Hàng tháng	BHXH tỉnh	Ban Tuyên giáo tỉnh, thành ủy		- Phối hợp với Ban Tuyên giáo tỉnh, thành ủy cung cấp, định hướng thông tin truyền thông BHXH, BHYT cho đội ngũ báo cáo viên cấp tỉnh, cấp huyện và các cơ quan báo chí trên địa bàn thông qua hội nghị báo cáo viên hàng tháng, bài viết trên ấn phẩm của Ban Tuyên giáo,...

TT	Chủ thể được truyền thông	Hình thức truyền thông	Tần suất/ thời gian thực hiện	Cách thức thực hiện			
				Đơn vị chủ trì	Đơn vị phối hợp	Hình thức phối hợp	Công việc phối hợp/ thực hiện
2	Người sử dụng lao động, người lao động thuộc diện tham gia và thụ hưởng chính sách BHXH, BHTN, BHYT bắt buộc theo quy định						
Người sử dụng lao động, người lao động	Hội nghị phổ biến, đối thoại, tư vấn trực tiếp,...	Theo chương trình/hợp đồng phối hợp	BHXH tỉnh	Các sở, ngành (Sở LĐ-TB&XH, Ban quản lý các khu công nghiệp và chế xuất, LĐLĐ tỉnh, VCCI,...)	Ký chương trình/Hợp đồng phối hợp	Tổ chức các hội nghị phổ biến, đối thoại, tư vấn trực tiếp,... với người sử dụng lao động, cán bộ phụ trách công tác BHXH, người lao động tại các doanh nghiệp	
	Lồng ghép trong các cuộc thanh tra, kiểm tra, giám sát việc thực hiện BHXH, BHYT	Theo kế hoạch thanh tra, kiểm tra	BHXH tỉnh	Sở LĐ-TB&XH, Liên đoàn Lao động tỉnh,...		- Truyền thông việc nếu không thực hiện hoặc thực hiện không đúng, không đầy đủ các quy định về BHXH, BHYT là vi phạm pháp luật và bị áp dụng các chế tài xử lý vi phạm hành chính, xử lý hình sự theo quy định. - Truyền thông việc nếu vi phạm các quy định về BHXH, BHYT, ngoài việc bị xử lý theo quy định, còn ảnh hưởng đến uy tín doanh nghiệp trên thương trường.	
	Truyền thông trên các phương tiện thông tin đại chúng, môi trường Internet, mạng xã hội	Thường xuyên	BHXH tỉnh; BHXH huyện	Các cơ quan truyền thông báo chí	Ký chương trình/Hợp đồng phối hợp	- Thực hiện các tin, bài, phóng sự truyền thông, biểu dương các đơn vị, doanh nghiệp thực hiện tốt chính sách BHXH, BHYT, BHTN trên các phương tiện thông tin đại chúng, môi trường Internet, mạng xã hội để tạo sự lan tỏa. - Công khai danh tính các đơn vị sử dụng lao động trốn đóng, chậm đóng BHXH, BHYT, BHTN số tiền lớn, thời gian chậm đóng kéo dài trên các phương tiện thông tin đại chúng, môi trường Internet, mạng xã hội	

TT	Chủ thể được truyền thông	Hình thức truyền thông	Tần suất/ thời gian thực hiện	Cách thức thực hiện			
				Đơn vị chủ trì	Đơn vị phối hợp	Hình thức phối hợp	Công việc phối hợp/ thực hiện
	Người sử dụng lao động, người lao động	Truyền thông trực tiếp, theo nhóm nhỏ	Thường xuyên	BHXH tỉnh; BHXH huyện	Trung tâm DVVL; Đơn vị sử dụng lao động;		<ul style="list-style-type: none"> - Phối hợp với Trung tâm Dịch vụ việc làm thành lập nhóm truyền thông trực tiếp tại Trung tâm Dịch vụ việc làm để tuyên truyền, vận động NLĐ không vội vàng hưởng BHXH một lần, nên bảo lưu hoặc tiếp tục tham gia BHXH tự nguyện, nhằm cộng nối thời gian tham gia BHXH để hưởng các chế độ an sinh lúc về già. - Truyền thông, tư vấn trực tiếp tại bộ phận “Một cửa” khi người lao động đến giao dịch. - Cử viên chức ngành BHXH đến truyền thông, vận động trực tiếp tại đơn vị sử dụng lao động.
		Qua ứng dụng VssID-BHXH số	Thường xuyên	Trung tâm CNTT	<ul style="list-style-type: none"> - Trung tâm Truyền thông. - Các đơn vị trực thuộc 		<ul style="list-style-type: none"> - Gửi đến người sử dụng ứng dụng VssID- BHXH số các sản phẩm truyền thông do Trung tâm Truyền thông cung cấp. - Triển khai thông báo trên ứng dụng VssID-BHXH số đối với những cá nhân đã có tài khoản VssID: kết quả đóng BHXH, thông báo khi có phát sinh KCB,...
		Tuyên truyền trực quan tại các khu công nghiệp, khu chế xuất		BHXH tỉnh	Ban quản lý các khu công nghiệp và chế xuất	Ký chương trình/Hợp đồng phối hợp	<ul style="list-style-type: none"> - Tuyên truyền trực quan tại các khu công nghiệp, khu chế xuất, các doanh nghiệp thông qua: tờ rơi, tờ gấp, các sản phẩm có mang thông điệp truyền thông thông về BHXH, BHYT. - Tuyên truyền trên bảng tin, phát video clip trên bảng điện tử, loa phát thanh của các khu công nghiệp.

TT	Chủ thể được truyền thông	Hình thức truyền thông	Tần suất/ thời gian thực hiện	Cách thức thực hiện			
				Đơn vị chủ trì	Đơn vị phối hợp	Hình thức phối hợp	Công việc phối hợp/ thực hiện
3	Nhóm chủ thể tham gia và thụ hưởng chính sách BHXH tự nguyện, BHYT hộ gia đình						
3.1	Hộ gia đình nông dân (chủ trọng hộ gia đình nông dân sản xuất, kinh doanh giỏi)	Gặp trực tiếp từng người hoặc theo nhóm nhỏ	<ul style="list-style-type: none"> - Thời gian linh hoạt (có thể ngoài giờ hành chính) - Tần suất: theo Kế hoạch của đơn vị 	Tổ chức dịch vụ thu	<ul style="list-style-type: none"> - BHXH tỉnh/BHXH huyện; - UBND xã, phường/Tổ trưởng tổ dân phố... 		<ul style="list-style-type: none"> - Thành lập các tổ tư vấn (2-4 người); có thể kết hợp với UBND xã, tổ trưởng tổ dân phố hoặc đơn vị quản lý các hộ gia đình. - Lựa chọn thời điểm tiếp cận, truyền thông phù hợp với nhóm chủ thể (vào lúc kết thúc mùa thu hoạch,..). - Đến từng cụm dân cư, hộ gia đình,... để truyền thông, vận động trực tiếp kết hợp phát sản phẩm truyền thông minh họa; khi truyền thông đối với nhóm này cần sử dụng phương pháp tạo hiệu ứng đám đông, bằng cách chọn truyền thông theo những nhóm nhỏ 3-5 người. - Lựa chọn những ví dụ, dẫn chứng cụ thể (người thật, việc thật) trên địa bàn để minh họa về lợi ích khi tham gia BHXH tự nguyện, BHYT hộ gia đình. Đồng thời, đưa ra ví dụ minh họa mức đóng và mức hưởng lương hưu có lợi hơn rất nhiều so với gửi tiết kiệm để thuyết phục nhóm có thu nhập ổn định, thu nhập khá tham gia. - Tổng hợp thông tin về kết quả người tham gia; người chưa tham gia để tiếp tục truyền thông, vận động.

TT	Chủ thể được truyền thông	Hình thức truyền thông	Tần suất/ thời gian thực hiện	Cách thức thực hiện			
				Đơn vị chủ trì	Đơn vị phối hợp	Hình thức phối hợp	Công việc phối hợp/ thực hiện
3.1	Hộ gia đình nông dân (chú trọng hộ gia đình nông dân sản xuất, kinh doanh giỏi)	Tổ chức Hội nghị truyền thông	<ul style="list-style-type: none"> - Thời gian linh hoạt - Tần suất: theo kế hoạch 	BHXH tỉnh/ BHXH huyện	<ul style="list-style-type: none"> - UBND các cấp/tổ trưởng dân phố - Các hội, đoàn thể - Tổ chức dịch vụ thu 		<ul style="list-style-type: none"> - Xây dựng kế hoạch tổ chức Hội nghị và triển khai thực hiện. - Để hội nghị đạt hiệu quả, nên quan tâm một số nội dung: <ul style="list-style-type: none"> + Phát video clip tuyên truyền trước giờ hội nghị. + Mời đại diện chính quyền phát biểu về chủ trương, chính sách của Nhà nước, của địa phương về BHXH tự nguyện, BHYT hộ gia đình. + Mời nhân vật thực tế trên địa bàn phát biểu về lợi ích mà họ được hưởng khi tham gia BHXH, BHYT.
		<ul style="list-style-type: none"> - Lồng ghép trong các buổi sinh hoạt của hội, đoàn thể; - Qua các mô hình, nhân vật thực tế 	Theo chương trình phối hợp	Hội, đoàn thể (Nông dân, phụ nữ, HTX..)	<ul style="list-style-type: none"> - BHXH tỉnh/huyện - Tổ chức dịch vụ thu 	Ký chương trình/hợp đồng phối hợp	<ul style="list-style-type: none"> - Phối hợp với các hội, đoàn thể để cán bộ BHXH tỉnh/huyện/ tổ chức dịch vụ thu tham gia làm báo cáo viên tuyên truyền về BHXH, BHYT trong các buổi sinh hoạt hội, đoàn thể tại các xã, phường hoặc thôn, bản. - Kết hợp phát video clip, sản phẩm truyền thông tuyên truyền trước cuộc họp. - Mời thành viên của các mô hình (hội viên giúp nhau tham gia BHXH tự nguyện, BHYT hộ gia đình) báo cáo kết quả, chia sẻ kinh nghiệm, vận động hội viên tham gia các mô hình. - Mời nhân vật thực tế trên địa bàn phát biểu về lợi ích mà họ được hưởng khi tham gia BHXH, BHYT.
		Lồng ghép trong các cuộc họp chi bộ, họp tổ dân phố; các hoạt động văn hóa theo tập tục, tập quán từng vùng miền	Theo lịch họp tổ dân phố (tối đa 02 tháng/ lần)	BHXH tỉnh/ huyện	<ul style="list-style-type: none"> - UBND xã, tổ trưởng dân phố - Tổ chức dịch vụ thu 		<ul style="list-style-type: none"> - Lựa chọn tổ dân phố có nhiều chủ thể tiềm năng để phối hợp thực hiện; cử cán bộ BHXH tham gia làm báo cáo viên. - Thông qua tổ dân phố (trước, sau cuộc họp), nắm rõ những hộ có điều kiện kinh tế để tập trung vận động; chuyên danh sách cho tổ chức dịch vụ thu tiếp tục vận động. - Kết hợp phát video clip, sản phẩm truyền thông tuyên truyền trước cuộc họp. - Mời nhân vật thực tế (người thật việc thật) trên địa bàn đã hưởng các chế độ tham dự Hội nghị để chia sẻ về lợi ích khi tham gia BHYT hộ gia đình, BHXH tự nguyện, từ đó tạo sự lan tỏa

TT	Chủ thể được truyền thông	Hình thức truyền thông	Tần suất/ thời gian thực hiện	Cách thức thực hiện			
				Đơn vị chủ trì	Đơn vị phối hợp	Hình thức phối hợp	Công việc phối hợp/ thực hiện
3.2	Người nhận khoán đất, khoán rừng, khoán mặt nước (biển, ao, hồ, sông, ...)	Gặp trực tiếp tại nơi thu hoạch sản phẩm hoặc tại gia đình	<ul style="list-style-type: none"> - Thời gian trong và sau khi thu hoạch (có thể ngoài giờ hành chính) - Tần suất: theo kế hoạch của đơn vị 	Tổ chức dịch vụ thu	<ul style="list-style-type: none"> - BHXH tỉnh/ BHXH huyện - Đơn vị quản lý người nhận khoán (Ban lãnh đạo lâm trường, nông trường, hợp tác xã, ...) 		<ul style="list-style-type: none"> - Thành lập các tổ tư vấn (2-4 người); có thể kết hợp với đơn vị quản lý người nhận khoán. - Đến nơi thu hoạch sản phẩm hoặc từng cụm dân cư, hộ gia đình để truyền thông, vận động trực tiếp. - Kết hợp phát sản phẩm truyền thông. - Lựa chọn những ví dụ, dẫn chứng cụ thể (người thật, việc thật) trên địa bàn để minh họa về lợi ích khi tham gia BHXH tự nguyện, BHYT hộ gia đình. Đồng thời, đưa ra ví dụ minh họa mức đóng và mức hưởng lương hưu có lợi hơn rất nhiều so với gửi tiết kiệm để thuyết phục nhóm có thu nhập ổn định, thu nhập khá tham gia - Tổng hợp thông tin người đã đăng ký tham gia và người chưa tham gia để có kế hoạch chăm sóc, hỗ trợ người tham gia hoặc tiếp tục truyền thông, vận động người chưa tham gia.
		Lồng ghép trong các cuộc họp chi bộ, họp tổ dân phố; các hoạt động văn hóa theo tập tục, tập quán từng vùng miền	Theo lịch họp tổ dân phố (tối đa 02 tháng/ lần)	BHXH tỉnh/ huyện	<ul style="list-style-type: none"> - UBND xã, tổ trưởng dân phố - Tổ chức dịch vụ thu 		<ul style="list-style-type: none"> - Lựa chọn tổ dân phố có nhiều chủ thể tiềm năng để phối hợp thực hiện; cử cán bộ BHXH tham gia làm báo cáo viên. - Thông qua tổ dân phố (trước, sau cuộc họp), nắm rõ những hộ có điều kiện kinh tế để tập trung truyền thông, vận động; chuyển danh sách cho Tổ chức dịch vụ thu tiếp tục vận động. - Kết hợp phát video clip, sản phẩm truyền thông tuyên truyền trước cuộc họp. - Mời nhân vật thực tế (người thật việc thật) trên địa bàn đã hưởng các chế độ tham dự Hội nghị để chia sẻ về lợi ích khi tham gia BHYT hộ gia đình, BHXH tự nguyện, từ đó tạo sự lan tỏa.

TT	Chủ thể được truyền thông	Hình thức truyền thông	Tần suất/ thời gian thực hiện	Cách thức thực hiện			
				Đơn vị chủ trì	Đơn vị phối hợp	Hình thức phối hợp	Công việc phối hợp/ thực hiện
3.2	Người nhận khoán đất, khoán rừng, khoán mặt nước (biển, ao, hồ, sông,...)	<ul style="list-style-type: none"> - Lòng ghép trong các buổi sinh hoạt của hội, đoàn thể; - Qua các mô hình, nhân vật thực tế 	Theo chương trình phối hợp	Hội, đoàn thể (Nông dân, phụ nữ, HTX,...)	<ul style="list-style-type: none"> - BHXH tỉnh/huyện - Tổ chức dịch vụ thu 	Ký chương trình/hợp đồng phối hợp	<ul style="list-style-type: none"> - Phối hợp với các hội, đoàn thể để cán bộ BHXH tỉnh/huyện/ tổ chức dịch vụ thu tham gia làm báo cáo viên trong các buổi sinh hoạt hội, đoàn thể tại các xã, phường hoặc thôn, bản. - Kết hợp phát video clip, sản phẩm truyền thông tuyên truyền trước cuộc họp. - Mời các thành viên của các mô hình (hội viên giúp nhau tham gia BHXH tự nguyện, BHYT hộ gia đình) báo cáo kết quả, chia sẻ kinh nghiệm, vận động hội viên tham gia các mô hình. - Mời nhân vật thực tế (người thật việc thật) trên địa bàn đã hưởng các chế độ tham dự Hội nghị để chia sẻ về lợi ích khi tham gia BHYT hộ gia đình, BHXH tự nguyện, từ đó tạo sự lan tỏa.

TT	Chủ thể được truyền thông	Hình thức truyền thông	Tần suất/ thời gian thực hiện	Cách thức thực hiện			
				Đơn vị chủ trì	Đơn vị phối hợp	Hình thức phối hợp	Công việc phối hợp/ thực hiện
3.3	Người kinh doanh cá thể, tiểu thương, người buôn bán nhỏ tại các khu chợ, Trung tâm thương mại, siêu thị, người bán hàng online chưa tham gia BHXH, BHYT	Gặp trực tiếp từng người hoặc theo nhóm nhỏ	<ul style="list-style-type: none"> - Thời gian linh hoạt - Tần suất: theo Kế hoạch của đơn vị 	Tổ chức dịch vụ thu	<ul style="list-style-type: none"> - BHXH tỉnh/ BHXH huyện; - Ban quản lý chợ 		<ul style="list-style-type: none"> - Thành lập các tổ tư vấn (2-4 người). - Đến từng khu chợ, gian hàng, siêu thị,... để truyền thông, vận động trực tiếp. - Kết hợp phát sản phẩm truyền thông. - Tổng hợp thông tin về kết quả người tham gia để có kế hoạch chăm sóc, hỗ trợ; Tìm hiểu thông tin, địa chỉ nhà của người chưa tham gia để tiếp tục truyền thông, vận động. <p><i>* Lưu ý: Chú ý tìm hiểu tập tục, tập quán từng vùng miền, từng nhóm chủ thể để tránh những điều kiêng kỵ theo tập tục của người dân.</i></p>
		Truyền thông trên môi trường Internet, mạng xã hội như facebook, zalo, youtube,...	Thường xuyên	<ul style="list-style-type: none"> - BHXH tỉnh - BHXH huyện 	Tổ chức dịch vụ thu		<ul style="list-style-type: none"> - Truyền thông thông qua các video clip, viral clip,... do BHXH Việt Nam cấp. - Sản xuất, đăng tải, chia sẻ các tin, bài, phóng sự, phim ngắn, video clip, viral clip, infographic, các câu chuyện hay,... - Sản xuất, đăng tải, chia sẻ các gương người tốt việc tốt, các điển hình, các mô hình hay về hội viên giúp nhau tham gia BHXH tự nguyện, BHYT hộ gia đình. - Tổ chức các hội nghị truyền thông trực tuyến (livestream, qua ứng dụng Zoom, hội nghị trực tuyến qua các điểm cầu,...) nhằm truyền thông chính sách, pháp luật BHXH, BHYT.

TT	Chủ thể được truyền thông	Hình thức truyền thông	Tần suất/ thời gian thực hiện	Cách thức thực hiện			
				Đơn vị chủ trì	Đơn vị phối hợp	Hình thức phối hợp	Công việc phối hợp/ thực hiện
3.4	Thợ thủ công, lao động trong các làng nghề truyền thống, hợp tác xã	Gặp trực tiếp từng người hoặc theo nhóm nhỏ	<ul style="list-style-type: none"> - Thời gian linh hoạt (<i>có thể ngoài giờ hành chính</i>) - Tần suất: theo Kế hoạch của đơn vị 	Tổ chức dịch vụ thu	<ul style="list-style-type: none"> - BHXH tỉnh/ BHXH huyện - Đơn vị quản lý chủ thể được truyền thông (<i>Hội, hiệp hội nghề nghiệp, Liên minh HTX, ...</i>) 		<ul style="list-style-type: none"> - Thành lập các nhóm nhỏ (2-4 người); có thể kết hợp với đơn vị quản lý chủ thể được truyền thông. - Đến từng làng nghề, cơ sở sản xuất, hộ gia đình để tuyên truyền, vận động trực tiếp. - Kết hợp phát sản phẩm truyền thông. - Lựa chọn những ví dụ, dẫn chứng cụ thể (người thật, việc thật) trên địa bàn để minh họa về lợi ích khi tham gia BHXH tự nguyện, BHYT hộ gia đình. Đồng thời, đưa ra ví dụ minh họa mức đóng và mức hưởng lương hưu có lợi hơn rất nhiều so với gửi tiết kiệm để thuyết phục nhóm có thu nhập ổn định, thu nhập khá tham gia - Tổng hợp thông tin người đã đăng ký tham gia và người chưa tham gia để có kế hoạch chăm sóc, hỗ trợ người tham gia hoặc tiếp tục truyền thông, vận động người chưa tham gia.
		<ul style="list-style-type: none"> - Lồng ghép trong các buổi sinh hoạt của hội, hiệp hội; - Qua các mô hình, nhân vật thực tế 	Theo chương trình phối hợp	Hội, hiệp hội, HTX, ...	<ul style="list-style-type: none"> - BHXH tỉnh - BHXH huyện 	Ký chương trình/hợp đồng phối hợp	<ul style="list-style-type: none"> - Phối hợp với các hội, hiệp hội để cán bộ BHXH tỉnh/huyện tham gia làm báo cáo viên tuyên truyền BHXH tự nguyện, BHYT hộ gia đình trong các buổi sinh hoạt. - Kết hợp phát video clip, sản phẩm truyền thông tuyên truyền trước cuộc họp. - Giới thiệu các mô hình (hội viên giúp nhau tham gia BHXH tự nguyện, BHYT hộ gia đình), chia sẻ kinh nghiệm, vận động hội viên tham gia các mô hình. - Mời nhân vật thực tế (người thật việc thật) trên địa bàn đã hưởng các chế độ tham dự Hội nghị để chia sẻ về lợi ích khi tham gia BHYT hộ gia đình, BHXH tự nguyện, từ đó tạo sự lan tỏa

TT	Chủ thể được truyền thông	Hình thức truyền thông	Tần suất/ thời gian thực hiện	Cách thức thực hiện			
				Đơn vị chủ trì	Đơn vị phối hợp	Hình thức phối hợp	Công việc phối hợp/ thực hiện
3.4	Thợ thủ công, lao động trong các làng nghề truyền thống, hợp tác xã	Truyền thông trên môi trường Internet, mạng xã hội như facebook, zalo, youtube,...	Thường xuyên	- BHXH tỉnh - BHXH huyện	Tổ chức dịch vụ thu		<ul style="list-style-type: none"> - Truyền thông thông qua các video clip, viral clip,... do BHXH Việt Nam cấp. - Đăng tải, chia sẻ các tin, bài, phóng sự, phim ngắn, video clip, viral clip, infographic, các câu chuyện hay,... trên mạng xã hội zalo, facebook,... - Đăng tải, chia sẻ các gương người tốt việc tốt, các mô hình hay về người dân hỗ trợ nhau tham gia BHXH tự nguyện, BHYT hộ gia đình. - Tổ chức các hội nghị truyền thông trực tuyến (livestream, qua ứng dụng Zoom, hội nghị trực tuyến qua các điểm cầu,...) nhằm truyền thông chính sách, pháp luật BHXH, BHYT.

TT	Chủ thể được truyền thông	Hình thức truyền thông	Tần suất/ thời gian thực hiện	Cách thức thực hiện			
				Đơn vị chủ trì	Đơn vị phối hợp	Hình thức phối hợp	Công việc phối hợp/ thực hiện
3.5	Nhóm người thuộc hộ gia đình cận nghèo, hộ nông lâm ngư diêm nghiệp có mức sống trung bình (là nhóm tập trung vận động tham gia BHXH tự nguyện); hộ nông lâm ngư diêm nghiệp khác (còn lại); người thuộc hộ gia đình cận đa chiều	Gặp trực tiếp từng người hoặc theo nhóm nhỏ	<ul style="list-style-type: none"> - Thời gian linh hoạt - Tần suất: theo Kế hoạch của đơn vị 	Tổ chức dịch vụ thu	<ul style="list-style-type: none"> - BHXH tỉnh/ BHXH huyện; - UBND xã, phường/Tổ trưởng tổ dân phố 		<ul style="list-style-type: none"> - Thành lập các tổ tư vấn (2-4 người); có thể kết hợp với UBND xã, tổ trưởng tổ dân phố. - Đến từng cụm dân cư, hộ gia đình để truyền thông, vận động trực tiếp. - Kết hợp phát sản phẩm truyền thông; - Lựa chọn những ví dụ, dẫn chứng cụ thể (người thật, việc thật) trên địa bàn để minh họa về lợi ích khi tham gia BHXH tự nguyện, BHYT hộ gia đình. - Tổng hợp thông tin về kết quả người tham gia; người chưa tham gia để tiếp tục truyền thông, vận động.
		Tổ chức Hội nghị truyền thông	<ul style="list-style-type: none"> - Thời gian linh hoạt - Tần suất: theo kế hoạch 	BHXH tỉnh/ BHXH huyện	<ul style="list-style-type: none"> - UBND các cấp/tổ trưởng dân phố - Các hội, đoàn thể - Tổ chức dịch vụ thu 		<ul style="list-style-type: none"> - Xây dựng kế hoạch tổ chức Hội nghị và triển khai thực hiện. - Để hội nghị đạt hiệu quả, nên quan tâm một số nội dung: <ul style="list-style-type: none"> + Phát video clip tuyên truyền trước giờ hội nghị. + Mời đại diện chính quyền phát biểu về chủ trương, chính sách của Nhà nước, của địa phương về BHXH tự nguyện, BHYT hộ gia đình. + Mời nhân vật thực tế trên địa bàn phát biểu về lợi ích mà họ được hưởng khi tham gia BHXH, BHYT.

TT	Chủ thể được truyền thông	Hình thức truyền thông	Tần suất/ thời gian thực hiện	Cách thức thực hiện			
				Đơn vị chủ trì	Đơn vị phối hợp	Hình thức phối hợp	Công việc phối hợp/ thực hiện
3.5	Nhóm người thuộc hộ gia đình cận nghèo, hộ nông lâm ngư diêm nghiệp có mức sống trung bình (là nhóm tập trung vận động tham gia BHXH tự nguyện); hộ nông lâm ngư diêm nghiệp khác (còn lại); người thuộc hộ gia đình nghèo tiếp cận đa chiều	- Lồng ghép trong các buổi sinh hoạt của hội đoàn thể; - Qua các mô hình, nhân vật thực tế	Theo chương trình phối hợp	Hội, đoàn thể (Nông dân, phụ nữ, HTX, ...)	- BHXH tỉnh - BHXH huyện	Ký chương trình/hợp đồng phối hợp	<ul style="list-style-type: none"> - Phối hợp với các hội, đoàn thể để cán bộ BHXH tỉnh/huyện tham gia làm báo cáo viên trong các buổi sinh hoạt hội tại các xã, phường hoặc thôn, bản. - Kết hợp phát video clip, sản phẩm truyền thông tuyên truyền trước cuộc họp. - Mời các thành viên của các mô hình (hội viên giúp nhau tham gia BHXH tự nguyện, BHYT hộ gia đình) báo cáo kết quả, chia sẻ kinh nghiệm, vận động hội viên tham gia các mô hình. - Mời nhân vật thực tế (người thật việc thật) trên địa bàn đã hưởng các chế độ chia sẻ về lợi ích khi tham gia BHYT hộ gia đình, BHXH tự nguyện, từ đó tạo sự lan tỏa.
		Kết hợp trong các chương trình thiện nguyện, chương trình chăm sóc khách hàng,...			-BHXH tỉnh -BHXH huyện		<ul style="list-style-type: none"> - Vận động các doanh nghiệp, ngân hàng, các tập đoàn và các tổ chức, cá nhân hỗ trợ người cận nghèo, người thuộc hộ gia đình nghèo tiếp cận đa chiều; người có hoàn cảnh khó khăn tham gia BHXH tự nguyện, BHYT hộ gia đình (tặng sổ BHXH, thẻ BHYT). - Truyền thông qua chương trình mang Tết ấm đến với người nghèo, tặng quà cho bệnh nhân đang KCB BHYT có hoàn cảnh khó khăn,... từ đó tạo sự lan tỏa.

TT	Chủ thể được truyền thông	Hình thức truyền thông	Tần suất/ thời gian thực hiện	Cách thức thực hiện			
				Đơn vị chủ trì	Đơn vị phối hợp	Hình thức phối hợp	Công việc phối hợp/ thực hiện
3.6	Nhóm người lao động dừng tham gia BHXH bắt buộc đang bảo lưu thời gian (chú trọng vận động không hưởng BHXH một lần)	Gặp trực tiếp từng người hoặc theo nhóm nhỏ	Theo giờ làm việc của Trung tâm DVVL, cơ sở dạy nghề	BHXH tỉnh/ BHXH huyện	- Trung tâm dịch vụ việc làm - Các cơ sở dạy nghề		<ul style="list-style-type: none"> - Thành lập các bàn tư vấn tại Trung tâm Dịch vụ việc làm để truyền thông trực tiếp khi người dân đến Trung tâm. - Thành lập các tổ tư vấn (2-4 người) đến các cơ sở dạy nghề để truyền thông, vận động trực tiếp. - Kết hợp phát các sản phẩm truyền thông. - Nắm bắt thông tin của người dân (địa chỉ, số điện thoại, zalo, email,...) để tiếp tục truyền thông, vận động; chuyển giao cho Tổ chức dịch vụ thu truyền thông, vận động.
		Nhắn tin, gọi điện tư vấn	Thời gian linh hoạt	BHXH tỉnh/ BHXH huyện	Tổ chức dịch vụ thu		Gọi điện, nhắn tin tuyên truyền vận động người lao động tiếp tục tham gia BHXH tự nguyện để; tư vấn, hỗ trợ, giải đáp cho người lao động
		Truyền thông trên môi trường Internet, mạng xã hội như facebook, zalo, youtube,...	Thường xuyên	- BHXH tỉnh - BHXH huyện	Tổ chức dịch vụ thu		<ul style="list-style-type: none"> - Truyền thông thông qua các video clip, viral clip,... do BHXH Việt Nam cấp. - Đăng tải, chia sẻ các tin, bài, phóng sự, phim ngắn, video clip, viral clip, infographic, các câu chuyện hay,... trên mạng xã hội zalo, facebook,... - Đăng tải, chia sẻ các gương người tốt việc tốt, các mô hình hay về giúp nhau tham gia BHXH tự nguyện, BHYT hộ gia đình. - Tổ chức các hội nghị truyền thông trực tuyến (livestream, qua ứng dụng Zoom, hội nghị trực tuyến qua các điểm cầu,...) nhằm truyền thông chính sách, pháp luật BHXH, BHYT.

TT	Chủ thể được truyền thông	Hình thức truyền thông	Tần suất/ thời gian thực hiện	Cách thức thực hiện			
				Đơn vị chủ trì	Đơn vị phối hợp	Hình thức phối hợp	Công việc phối hợp/ thực hiện
3.7	Người lao động đang tạm hoãn hợp đồng lao động	Gặp trực tiếp từng người hoặc theo nhóm nhỏ	Thời gian linh hoạt	BHXH tỉnh/ BHXH huyện			<ul style="list-style-type: none"> - Chú trọng truyền thông, vận động tham gia BHYT hộ gia đình. - Thành lập các tổ tư vấn (2 - 4 người) đến gặp trực tiếp người lao động để truyền thông, vận động trực tiếp. - Kết hợp phát các sản phẩm truyền thông. - Nắm bắt thông tin của người dân (địa chỉ, số điện thoại, zalo, email,...) để tiếp tục truyền thông, vận động; chuyển giao cho Tổ chức dịch vụ thu truyền thông, vận động
		Nhắn tin, gọi điện tư vấn	Thời gian linh hoạt	BHXH tỉnh/ BHXH huyện	Tổ chức dịch vụ thu		Gọi điện, nhắn tin tuyên truyền vận động người lao động tham gia BHXH, BHYT; tư vấn, hỗ trợ, giải đáp chính sách cho người lao động

TT	Chủ thể được truyền thông	Hình thức truyền thông	Tần suất/ thời gian thực hiện	Cách thức thực hiện			
				Đơn vị chủ trì	Đơn vị phối hợp	Hình thức phối hợp	Công việc phối hợp/ thực hiện
3.8	Lao động thuộc các hội, hiệp hội; người quản lý doanh nghiệp, người quản lý điều hành HTX không hưởng lương	Gặp trực tiếp từng người hoặc theo nhóm nhỏ	<ul style="list-style-type: none"> - Thời gian linh hoạt (<i>có thể ngoài giờ hành chính</i>) - Tần suất: theo Kế hoạch của đơn vị 	Tổ chức dịch vụ thu	<ul style="list-style-type: none"> - BHXH tỉnh/ BHXH huyện; - UBND xã, phường/Tổ trưởng tổ dân phố/Đơn vị quản lý chủ thể được truyền thông 		<ul style="list-style-type: none"> - Thành lập các tổ tư vấn (2-4 người); có thể kết hợp với UBND xã, tổ trưởng tổ dân phố hoặc đơn vị quản lý chủ thể được truyền thông. - Đến từng cơ sở để truyền thông, vận động trực tiếp. - Kết hợp phát sản phẩm truyền thông. - Tổng hợp thông tin về kết quả người tham gia; người chưa tham gia để tiếp tục truyền thông, vận động.
		Tổ chức Hội nghị Truyền thông	<ul style="list-style-type: none"> - Thời gian linh hoạt - Tần suất: Theo kế hoạch 	BHXH tỉnh/ BHXH huyện	<ul style="list-style-type: none"> - UBND xã/tổ trưởng dân phố - Các hội/hiệp hội/VCCI - Tổ chức dịch vụ thu 		<ul style="list-style-type: none"> - Xây dựng kế hoạch tổ chức Hội nghị và triển khai thực hiện. - Để hội nghị đạt hiệu quả, nên quan tâm một số nội dung: <ul style="list-style-type: none"> + Phát video clip tuyên truyền trước giờ hội nghị. + Mời đại diện chính quyền phát biểu về chủ trương, chính sách của Nhà nước, của địa phương về BHXH tự nguyện, BHYT hộ gia đình. + Mời nhân vật thực tế trên địa bàn phát biểu về lợi ích mà họ được hưởng khi tham gia BHXH, BHYT.

TT	Chủ thể được truyền thông	Hình thức truyền thông	Tần suất/ thời gian thực hiện	Cách thức thực hiện			
				Đơn vị chủ trì	Đơn vị phối hợp	Hình thức phối hợp	Công việc phối hợp/ thực hiện
3.9	Người hoạt động trong Tổ chức đoàn thể quần chúng;	Tổ chức Hội nghị truyền thông	Theo kế hoạch	BHXX tỉnh/ BHXX huyện	- UBND xã - Đơn vị quản lý chủ thể được truyền thông - Tổ chức dịch vụ thu		<ul style="list-style-type: none"> - BHXX tỉnh tham mưu cấp ủy, chính quyền thực hiện giao chỉ tiêu phát triển người hoạt động không chuyên trách ở thôn, bản, tổ dân phố tham gia BHXX tự nguyện, BHYT hộ gia đình đến tận cấp cơ sở. - Xây dựng kế hoạch tổ chức Hội nghị và triển khai thực hiện. - Để hội nghị đạt hiệu quả, nên quan tâm một số nội dung: <ul style="list-style-type: none"> + Phát video clip tuyên truyền trước giờ hội nghị. + Mời đại diện chính quyền phát biểu về chủ trương, chính sách của Nhà nước, của địa phương về BHXX tự nguyện, BHYT hộ gia đình. + Mời nhân vật thực tế trên địa bàn phát biểu về lợi ích mà họ được hưởng khi tham gia BHXX, BHYT.
	Người hoạt động không chuyên trách ở thôn, bản, tổ dân phố	Gặp trực tiếp từng người hoặc theo nhóm nhỏ	Thời gian linh hoạt	Tổ chức dịch vụ thu	- BHXX tỉnh/ BHXX huyện - UBND xã, tổ trưởng dân phố		<ul style="list-style-type: none"> - Thành lập các tổ tư vấn (2-4 người) thực hiện theo địa bàn chuyên quản; có thể kết hợp với UBND xã, tổ trưởng tổ dân phố. - Đến từng cụm dân cư, hộ gia đình để truyền thông, vận động trực tiếp. - Kết hợp phát sản phẩm truyền thông. - Tổng hợp thông tin về kết quả người tham gia; người chưa tham gia để tiếp tục truyền thông, vận động.

TT	Chủ thể được truyền thông	Hình thức truyền thông	Tần suất/ thời gian thực hiện	Cách thức thực hiện			
				Đơn vị chủ trì	Đơn vị phối hợp	Hình thức phối hợp	Công việc phối hợp/ thực hiện
3.10	Người dân vùng đồng bào có đạo, chú trọng các vị chức sắc, chức việc, học viên theo học tại học viện Phật giáo, Phật tử; Đồng bào dân tộc thiểu số và miền núi (<i>trừ nhóm người dân tộc thiểu số đang sinh sống tại vùng có điều kiện kinh tế - xã hội khó khăn</i>); chú trọng người dân tại các xã thuộc phạm vi điều chỉnh của Quyết định số 861/QĐ-TTg	Gặp trực tiếp từng người hoặc theo nhóm nhỏ	<ul style="list-style-type: none"> - Thời gian linh hoạt - Tần suất: theo Kế hoạch của đơn vị 	BHXH tỉnh/ BHXH huyện	<ul style="list-style-type: none"> - UBND xã/ phường - Mặt trận tổ quốc tỉnh/ huyện/xã - Linh mục, người quản lý các học viện - Tổ chức dịch vụ thu 		<ul style="list-style-type: none"> - Thành lập các tổ tư vấn (2-4 người); kết hợp với già làng, trưởng bản, người có uy tín, các vị chức sắc, chức việc,... - Đến từng cụm dân cư, hộ gia đình để truyền thông, vận động trực tiếp. - Kết hợp phát sản phẩm truyền thông; chú trọng các sản phẩm dịch ra tiếng dân tộc; các đặc san, poster dành riêng cho đồng bào dân tộc. Cung cấp các tờ rơi, tờ gấp,... cho các già làng, trưởng bản, người có uy tín, chức sắc, chức việc. - Tổng hợp thông tin về kết quả người tham gia; người chưa tham gia để tiếp tục truyền thông, vận động.
		Tổ chức Hội nghị truyền thông	<ul style="list-style-type: none"> - Thời gian linh hoạt - Tần suất: Theo kế hoạch 	BHXH tỉnh/ BHXH huyện	<ul style="list-style-type: none"> - UBND xã/ phường - Mặt trận tổ quốc tỉnh/ huyện/xã - Linh mục, người quản lý các học viện - Tổ chức dịch vụ thu 		<ul style="list-style-type: none"> - Xây dựng kế hoạch tổ chức Hội nghị và triển khai thực hiện. - Để hội nghị đạt hiệu quả, nên quan tâm một số nội dung: <ul style="list-style-type: none"> + Phát video clip tuyên truyền trước giờ hội nghị. + Mời đại diện chính quyền, già làng, trưởng bản, chức sắc, chức việc phát biểu về chủ trương, chính sách của Nhà nước, của địa phương về BHXH tự nguyện, BHYT hộ gia đình. + Mời nhân vật thực tế trên địa bàn phát biểu về lợi ích mà họ được hưởng khi tham gia BHXH, BHYT. + Đối với vùng đồng bào dân tộc, nên lựa chọn báo cáo viên là người biết tiếng dân tộc.

TT	Chủ thể được truyền thông	Hình thức truyền thông	Tần suất/ thời gian thực hiện	Cách thức thực hiện			
				Đơn vị chủ trì	Đơn vị phối hợp	Hình thức phối hợp	Công việc phối hợp/ thực hiện
3.10	Người dân vùng đồng bào có đạo, chú trọng các vị chức sắc, chức việc, học viên theo học tại học viện Phật giáo, Phật tử; Đồng bào dân tộc thiểu số và miền núi (<i>trừ nhóm người dân tộc thiểu số đang sinh sống tại vùng có điều kiện kinh tế - xã hội khó khăn</i>); chú trọng người dân tại các xã thuộc phạm vi điều chỉnh của Quyết định số 861/QĐ-TTg	Lồng ghép trong các buổi sinh hoạt tôn giáo, các cuộc họp của thôn, bản; các hoạt động văn hóa theo tập tục, tập quán từng vùng miền	Theo lịch họp của tổ chức tôn giáo, thôn, bản	- BHXH tỉnh - BHXH huyện	- MTTQ tỉnh/huyện/xã - UBND xã - Linh mục quản lý		<ul style="list-style-type: none"> - Lựa chọn tổ dân phố có nhiều chủ thể tiềm năng để phối hợp thực hiện; cử cán bộ BHXH tham gia làm báo cáo viên. - Thông qua tổ dân phố (trước, sau cuộc họp), nắm rõ những hộ có điều kiện kinh tế để tập trung vận động; chuyển danh sách cho tổ chức dịch vụ thu tiếp tục vận động. - Phát huy vai trò của già làng, trưởng bản, người có uy tín, chức sắc, chức việc trong truyền thông, vận động người dân tham gia BHXH tự nguyện, BHYT hộ gia đình. - Kết hợp phát video clip, sản phẩm truyền thông tuyên truyền trước cuộc họp. - Mời nhân vật thực tế chia sẻ về giá trị, lợi ích BHXH, BHYT tại cuộc họp
		Chăng treo các poster, áp phích tại các tổ chức dịch vụ thu BHXH, BHYT		Tổ chức dịch vụ thu	- BHXH tỉnh - BHXH huyện		Biên tập, sản xuất các poster, áp phích truyền thông về BHXH tự nguyện, BHYT hộ gia đình bằng nhiều ngôn ngữ phù hợp với từng dân tộc để các dân tộc thiểu số đều được tiếp cận chính sách BHXH, BHYT.

TT	Chủ thể được truyền thông	Hình thức truyền thông	Tần suất/ thời gian thực hiện	Cách thức thực hiện			
				Đơn vị chủ trì	Đơn vị phối hợp	Hình thức phối hợp	Công việc phối hợp/ thực hiện
4	Nhóm học sinh, sinh viên; các cơ sở giáo dục						
4.1	Học sinh các trường tiểu học, trung học cơ sở, trung học phổ thông	Lồng ghép trong các buổi sinh hoạt thường kỳ của lớp, tổ chức đoàn, đội		BHXXH tỉnh/ huyện	- Các cơ sở giáo dục - Các tổ chức đoàn, đội		Tuyên truyền thông qua các hoạt động dưới dạng các trò chơi tìm hiểu pháp luật, các câu chuyện truyền thanh về tình huống pháp luật BHYT.
		Tuyên truyền trên bì a vở học sinh; sổ liên lạc; tờ rơi, tờ gấp; báo, đặc san và các loại ấn phẩm dành cho lứa tuổi học sinh		- BHXXH Việt Nam - BHXXH tỉnh/ huyện	- Các báo: Báo Nhi đồng, Thiếu niên tiên phong,... - Các cơ sở giáo dục - Tổ chức dịch vụ thu	Ký chương trình/Hợp đồng phối hợp	Tuyên truyền để học sinh hiểu tham gia BHYT là trách nhiệm của mỗi học sinh; đồng thời tuyên truyền ý nghĩa, lợi ích khi học sinh tham gia BHYT sẽ được hưởng, giúp giảm gánh nặng chi phí y tế cho bố mẹ khi không may bị ốm đau, bệnh tật.

TT	Chủ thể được truyền thông	Hình thức truyền thông	Tần suất/ thời gian thực hiện	Cách thức thực hiện			
				Đơn vị chủ trì	Đơn vị phối hợp	Hình thức phối hợp	Công việc phối hợp/ thực hiện
4.2	Sinh viên các trường đại học, cao đẳng, trường nghề; chú trọng sinh viên cuối khóa là chủ thể sắp tham gia vào thị trường lao động	Truyền thông trên môi trường Internet, mạng xã hội facebook, zalo, youtube,...	Thường xuyên	- BHXH tỉnh - BHXH huyện	Các cơ sở giáo dục/các tổ chức đoàn, hội		- Truyền thông thông qua các video clip, viral clip,... do BHXH Việt Nam cấp. - Đăng tải, chia sẻ các tin, bài, phóng sự, phim ngắn, video clip, viral clip, infographic, các câu chuyện hay,... trên mạng xã hội zalo, facebook. - Đăng tải, chia sẻ các gương người tốt việc tốt, các điển hình trong thực hiện chính sách BHYT HSSV.
		Truyền thông lồng ghép	Theo lịch sinh hoạt của tổ chức đoàn, hội,...	BHXH tỉnh	- Các cơ sở giáo dục - Các tổ chức đoàn, hội		Lồng ghép trong các buổi sinh hoạt thường kỳ của tổ chức đoàn, hội; những hoạt động có mời các diễn giả, người trong lĩnh vực nghệ thuật có sức ảnh hưởng với giới trẻ; Ngày Hội giới thiệu việc làm;...
		Tuyên truyền qua hội nghị		- BHXH Việt Nam - BHXH tỉnh	- Trung ương Đoàn TNCS HCM - Các cơ sở giáo dục - Các tổ chức đoàn, hội	Ký chương trình/Hợp đồng phối hợp	Tổ chức các Hội nghị tuyên truyền, phổ biến, đối thoại, tọa đàm, tư vấn trực tiếp
		Thông qua các hình thức sân khấu hóa					Tổ chức các Hội thi tìm hiểu về chính sách BHXH, BHYT, diễn đàn thanh niên với sự nghiệp an sinh xã hội,...
4.3	Các cơ sở giáo dục	Truyền thông qua hội nghị	Thường xuyên	BHXH tỉnh	- Sở Giáo dục và Đào tạo - Các cơ sở giáo dục	Ký chương trình/Hợp đồng phối hợp	Tổ chức các hội nghị tập huấn, tuyên truyền, phổ biến; hội nghị sơ kết, tổng kết đánh giá kết quả thực hiện công tác BHYT HSSV
		Truyền thông qua biểu dương, khen thưởng		BHXH tỉnh	- Sở Giáo dục và Đào tạo - Các cơ sở giáo dục		Hàng năm, biểu dương, khen thưởng các tập thể, cá nhân có nhiều thành tích trong việc truyền thông và tổ chức thực hiện chính sách, pháp luật về BHYT HSSV trong năm học

TT	Chủ thể được truyền thông	Hình thức truyền thông	Tần suất/ thời gian thực hiện	Cách thức thực hiện			
				Đơn vị chủ trì	Đơn vị phối hợp	Hình thức phối hợp	Công việc phối hợp/ thực hiện
5	Các cơ sở khám, chữa bệnh						
	Các cơ sở khám, chữa bệnh	Hội nghị tuyên truyền, phổ biến, tập huấn,...	Theo Kế hoạch	BHXH tỉnh	- Sở Y tế - Các cơ sở khám, chữa bệnh	Ký chương trình/hợp đồng phối hợp	Tổ chức các Hội nghị tuyên truyền, phổ biến, tập huấn,... cho cán bộ, công chức, viên chức và người lao động tại các cơ sở khám chữa bệnh nhằm phổ biến, cung cấp các thông tin liên quan đến khám chữa bệnh BHYT, ngăn ngừa các hành vi vi phạm pháp luật về BHYT
		Truyền thông lồng ghép	Theo lịch của cơ sở khám chữa bệnh	BHXH tỉnh	Các cơ sở khám, chữa bệnh		Lồng ghép trong các hoạt động truyền thông khám chữa bệnh của các cơ sở y tế
6	Các tổ chức dịch vụ thu, cộng tác viên tuyên truyền và các tổ chức, cá nhân khác có liên quan						
	Các tổ chức dịch vụ thu, cộng tác viên tuyên truyền và các tổ chức, cá nhân khác có liên quan	Hội nghị tập huấn, bồi dưỡng,...	01-03 hội nghị/tổ chức hội, đoàn thể /tỉnh (Quý I-IV)	BHXH tỉnh	- Tổ chức dịch vụ thu, Hội Nông dân, Hội Phụ nữ,... - BHXH huyện		Tổ chức các Hội nghị tập huấn, bồi dưỡng cho nhân viên tổ chức dịch vụ thu, cộng tác viên,... nhằm bồi dưỡng kỹ năng nghiệp vụ, trang bị kiến thức, cập nhật thông tin mới về chế độ, chính sách BHXH, BHYT.
		Truyền thông trên môi trường Internet, mạng xã hội	Thường xuyên	- BHXH tỉnh - BHXH huyện	Các tổ chức hội, đoàn thể, tổ chức dịch vụ thu, cơ sở khám chữa bệnh BHYT,...		- Truyền thông thông qua các video clip, viral clip,... do BHXH Việt Nam cấp. - Đăng tải, chia sẻ các tin, bài, phóng sự, phim ngắn, video clip, viral clip, infographic, các câu chuyện hay,... trên mạng xã hội zalo, facebook. - Tổ chức các hội nghị truyền thông trực tuyến (livestream, qua ứng dụng Zoom, hội nghị trực tuyến qua các điểm cầu) nhằm truyền thông chính sách, pháp luật BHXH, BHYT

TT	Chủ thể được truyền thông	Hình thức truyền thông	Tần suất/ thời gian thực hiện	Cách thức thực hiện			
				Đơn vị chủ trì	Đơn vị phối hợp	Hình thức phối hợp	Công việc phối hợp/ thực hiện
	Các tổ chức dịch vụ thu, cộng tác viên tuyên truyền và các tổ chức, cá nhân khác có liên quan	Truyền thông lồng ghép	Theo lịch sinh hoạt của tổ chức hội,...	BHXX tỉnh	- Các tổ chức dịch vụ thu - Các tổ chức hội, đoàn thể,...		Lồng ghép trong các buổi sinh hoạt thường kỳ của tổ chức hội, đoàn thể, các hội nghị tập huấn của tổ chức dịch vụ thu
		Sản phẩm truyền thông	Tài liệu, tờ rơi, tờ gấp,...	BHXX tỉnh	- Tổ chức dịch vụ thu - Các tổ chức hội, đoàn thể,...		Sử dụng kết hợp với hình thức truyền thông qua hội nghị truyền thông, tập huấn, bồi dưỡng, truyền thông lồng ghép

BẢO HIỂM XÃ HỘI VIỆT NAM
BẢO HIỂM XÃ HỘI TỈNH, TP...

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

Số: /BC-BHXH

....., ngày tháng.... năm

BÁO CÁO

Kết quả công tác thông tin, truyền thông tháng... năm....

1. Một số hoạt động truyền thông nổi bật; cách làm hay, sáng tạo, hiệu quả trong công tác truyền thông trong tháng

.....

(Đối với hoạt động lễ ra quân, ghi rõ số cuộc, kết quả phát triển người tham gia).

2. Một số khó khăn, vướng mắc

.....

3. Đề xuất, kiến nghị

.....

Nơi nhận:

- Trung tâm Truyền thông BHXH Việt Nam;

-

- Lưu: VT, ...

THỦ TRƯỞNG ĐƠN VỊ

(Ký tên, đóng dấu)

Ghi chú:

1. Báo cáo bao gồm bảng số liệu tại Mẫu 03 đính kèm.
2. Thời hạn gửi báo cáo: gửi trước ngày 25 hàng tháng.

BẢO HIỂM XÃ HỘI VIỆT NAM
BẢO HIỂM XÃ HỘI TỈNH, TP...

CỘNG HOÀ XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

Số: /BC-BHXH

....., ngày tháng.... năm

BÁO CÁO

Kết quả công tác thông tin, truyền thông 6 tháng/năm...

I. TÌNH HÌNH CHUNG

1. Đặc điểm tình hình

Đặc điểm dân cư, tôn giáo, tình hình kinh tế-xã hội,.... của tỉnh.

2. Thuận lợi

3. Khó khăn

(Chú ý những đặc điểm có tác động đến hoạt động truyền thông chính sách, pháp luật BHXH, BHYT, BHTN).

II. KẾT QUẢ THỰC HIỆN CÔNG TÁC THÔNG TIN, TRUYỀN THÔNG

1. Công tác báo cáo, tham mưu, tranh thủ sự lãnh đạo, chỉ đạo của cấp ủy, chính quyền trong hoạt động truyền thông thực hiện chính sách, pháp luật BHXH, BHYT

Trong đó, nêu rõ một số nội dung sau:

- Số lượng văn bản, tên các văn bản BHXH tỉnh đã tham mưu cho cấp ủy, chính quyền ban hành chỉ đạo thực hiện chính sách BHXH, BHYT, trong đó có công tác truyền thông. Nêu rõ tác động của văn bản đến hoạt động truyền thông.

- Công tác tham mưu đưa chỉ tiêu phát triển người tham gia BHXH, BHYT vào chỉ tiêu phát triển kinh tế-xã hội của địa phương; Tham mưu hỗ trợ cho các nhóm chủ thể tham gia BHXH tự nguyện, BHYT (nếu có).

- Số lượng văn bản, tên văn bản do BHXH tỉnh ban hành chỉ đạo, hướng dẫn triển khai thực hiện chính sách BHXH, BHYT, trong đó có công tác truyền thông.

2. Kết quả thực hiện các mục tiêu năm 2023 theo Quyết định số 294/QĐ-LĐTBXH về việc phê duyệt Kế hoạch tuyên truyền BHXH đến năm 2025

2.1. Kết quả thực hiện mục tiêu về nhân lực

- Tỷ lệ % cán bộ, công chức, viên chức, người lao động làm công tác truyền thông tại BHXH các tỉnh, BHXH các quận, huyện, thị xã được đào tạo, tập huấn, bồi dưỡng chuyên sâu về kiến thức BHXH, BHYT và nghiệp vụ thông tin, truyền thông.

- Tỷ lệ % cộng tác viên tuyên truyền, nhân viên các tổ chức dịch vụ do BHXH Việt Nam ủy quyền (các đại lý thu BHXH, BHYT,...) trên địa bàn tỉnh

được tham gia các lớp tập huấn, bồi dưỡng kiến thức về BHXH, BHYT và nghiệp vụ thông tin, truyền thông.

2.2. Kết quả thực hiện mục tiêu về chủ thể được truyền thông

- Tỷ lệ % cán bộ, đảng viên được truyền thông về ý nghĩa, tầm quan trọng, lợi ích của 11 nội dung cải cách chính sách BHXH trong Nghị quyết số 28-NQ/TW và các Luật, Nghị quyết mới của Quốc hội cụ thể hóa nội dung cải cách BHXH.

- Tỷ lệ % lực lượng lao động trong độ tuổi được truyền thông chính sách, pháp luật về BHXH, ý nghĩa, tầm quan trọng, lợi ích của 11 nội dung cải cách chính sách BHXH trong Nghị quyết số 28-NQ/TW và các quy định mới của Quốc hội, Chính phủ cụ thể hóa nội dung cải cách.

- Tỷ lệ % lực lượng lao động trong độ tuổi được truyền thông chính sách, pháp luật về BHXH tự nguyện, ý nghĩa, tầm quan trọng, lợi ích của việc tham gia BHXH tự nguyện.

3. Công tác tổ chức các hội nghị truyền thông, truyền thông nhóm nhỏ

- Số lượng các đơn vị sở, ban, ngành, tổ chức chính trị-xã hội phối hợp truyền thông (bao nhiêu đơn vị ký quy chế, bao nhiêu đơn vị ký Hợp đồng triển khai).

- Số lượng các hoạt động, hội nghị truyền thông (phổ biến, tư vấn đối thoại, tập huấn, hội thảo,...) đã triển khai; số người tham dự hội nghị. Trong đó nêu cụ thể số lượng hội nghị truyền thông, tư vấn đối thoại về BHXH tự nguyện, BHYT hộ gia đình.

- Số lượng cuộc truyền thông nhóm nhỏ/gặp trực tiếp từng người; số lượt người được truyền thông.

- Kết quả thực hiện một số chỉ tiêu tại Kế hoạch:

+ Số lượng hội nghị truyền thông, phổ biến, tư vấn, đối thoại trực tiếp,... với người lao động, người sử dụng lao động tại các doanh nghiệp.

+ Tỷ lệ % số xã, phường, thị trấn trên địa bàn tỉnh có tổ chức hội nghị truyền thông, phổ biến, tập huấn, hội nghị khách hàng, tư vấn, đối thoại trực tiếp,... cho các nhóm chủ thể tại cơ sở.

- Đánh giá hiệu quả, khó khăn, vướng mắc và đề xuất giải pháp.

4. Truyền thông trên các phương tiện truyền thông của Ngành

4.1. Truyền thông trên Cổng thông tin điện tử của BHXH tỉnh

- Số lượng tin, bài, video, giao lưu trực tuyến... đã đăng tải. Các sản phẩm truyền thông theo công nghệ truyền thông mới, hiện đại như infographic, motion graphic,...

- Số lượng người theo dõi, truy cập.

- Đánh giá hiệu quả, khó khăn, vướng mắc và đề xuất giải pháp.

4.2. Truyền thông trên các trang mạng xã hội: Fanpage facebook, Zalo OA, Youtube của BHHH tỉnh

- Tổng số trang mạng xã hội của đơn vị (fanpage, zalo, youtube, ...).
- Số lượng hoạt động truyền thông trên môi trường Internet, mạng xã hội:
 - + Số hội nghị trực tuyến (livestream, qua ứng dụng Zoom, qua điểm cầu, ...).
 - + Số lượt đăng tải, chia sẻ các sản phẩm truyền thông trên Fanpage, Zalo OA, Youtube của đơn vị;
 - + Số lượt đăng tải, chia sẻ các sản phẩm truyền thông trên facebook, Zalo OA, Youtube của CCVC; ...
 - + Các hình thức truyền thông hay, hiệu quả, sáng tạo (nếu có).
- Đánh giá những ưu điểm, hạn chế của hoạt động này và đề xuất giải pháp.

5. Truyền thông trên các phương tiện thông tin đại chúng

- Số lượng các đơn vị ký hợp đồng phối hợp truyền thông (số đơn vị báo đài Trung ương, số đơn vị báo đài địa phương).
- Số lượt cung cấp thông tin cho các cơ quan báo chí (qua email, hội nghị, văn bản, ...).
- Số lượng các tin, bài, phóng sự, chuyên trang, chuyên mục, ... đã thực hiện đối với từng cơ quan, đơn vị.
- Đánh giá hiệu quả, khó khăn, vướng mắc và đề xuất giải pháp.

6. Truyền thông qua hệ thống loa truyền thanh cơ sở

- Công tác phối hợp truyền thông qua hệ thống loa truyền thanh cơ sở.
- Số lượt phát thanh qua đài truyền thanh cơ sở; trong đó, nêu rõ số lượt phát thanh về BHHH tự nguyện.
- Đánh giá hiệu quả, khó khăn, vướng mắc và đề xuất giải pháp.

7. Truyền thông qua các sản phẩm truyền thông

- Số lượng từng loại sản phẩm đã phát hành, thời điểm phát hành. Phân rõ sản phẩm do BHHH Việt Nam cung cấp và sản phẩm do BHHH tỉnh biên tập, sản xuất.
- Số đợt tuyên truyền trực quan.
- Đánh giá những ưu điểm, hạn chế của hoạt động này và đề xuất giải pháp.

8. Truyền thông qua nhân vật thực tế, các hoạt động thiện nguyện; qua sơ kết, tổng kết hoạt động truyền thông, bồi dưỡng, tập huấn và các hoạt động tuyên truyền khác

- Công tác vận động, khuyến khích các nhân vật thực tế tham gia truyền thông về lợi ích thiết thực của các chế độ BHXH, BHYT; các đợt/phong trào thiện nguyện tặng sổ BHXH, thẻ BHYT cho người có hoàn cảnh khó khăn trên địa bàn (có số liệu cụ thể về số lượng sổ BHXH, thẻ BHYT đã trao tặng); ...

- Số lượng, công tác duy trì đội ngũ công tác viên.

- Các phong trào thi đua, hoạt động sơ kết, tổng kết các hoạt động truyền thông, bồi dưỡng, tập huấn và các hoạt động tuyên truyền khác.

9. Truyền thông qua các đợt truyền thông cao điểm theo chủ đề, chuyên đề, theo chiến dịch

- Số đợt truyền thông cao điểm theo chủ đề, chuyên đề, theo chiến dịch; nội dung truyền thông trọng tâm; hình thức thực hiện; thời gian thực hiện; nhóm chủ thể hướng đến; ...

- Số Lễ ra quân, số người phát triển qua các lễ ra quân.

10. Công tác chỉ đạo, kiểm tra, hướng dẫn BHXH cấp quận, huyện; kết quả triển khai các hoạt động truyền thông thực hiện chính sách, pháp luật BHXH, BHYT tại BHXH cấp quận, huyện

- Số văn bản chỉ đạo, hướng dẫn đã ban hành.

- Số cuộc kiểm tra, hướng dẫn; số đơn vị BHXH quận, huyện được kiểm tra, hướng dẫn (đạt tỷ lệ bao nhiêu % so với tổng số BHXH quận, huyện của đơn vị).

- Kết quả kiểm tra, hướng dẫn.

- Kết quả triển khai truyền thông thực hiện chính sách, pháp luật BHXH, BHYT tại BHXH quận, huyện; những khó khăn, vướng mắc và đề xuất giải pháp.

11. Tình hình sử dụng kinh phí

(Số liệu chi tiết tại phụ lục đính kèm)

12. Đánh giá chung

- Những kết quả đạt được

Trong đó có đánh giá kết quả, hiệu quả của công tác thông tin, truyền thông gắn với thực hiện các mục đích, chỉ tiêu đã đề ra (tác động đến công tác phát triển đối tượng, thay đổi nhận thức của người dân đối với các chính sách BHXH, BHYT, BHTN, ...); kết quả về công tác phát triển người tham gia BHXH, BHYT.

- Những khó khăn, vướng mắc, hạn chế.

III. CÁC CÁCH LÀM HAY, HÌNH THỨC TRUYỀN THÔNG HIỆU QUẢ TRÊN ĐỊA BÀN

Nêu rõ các cách làm hay, hình thức truyền thông hiệu quả tại đơn vị; hình thức truyền thông đối với các nhóm chủ thể tiềm năng, nhóm chủ thể đặc thù tại đơn vị (đồng bào dân tộc thiểu số, các vị chức sắc, chức việc, già làng, trưởng bản, người có uy tín,...).

IV. KẾ HOẠCH TRUYỀN THÔNG 6 THÁNG/NĂM TIẾP THEO

- Căn cứ Kế hoạch công tác thông tin, truyền thông năm của BHXH Việt Nam và đặc điểm tình hình tại địa phương để xây dựng kế hoạch thông tin, truyền thông năm của BHXH tỉnh, thành phố.

- Căn cứ vào Kế hoạch công tác thông tin, truyền thông năm của BHXH tỉnh, thành phố để xây dựng kế hoạch 6 tháng/năm.

V. NHỮNG GIẢI PHÁP ĐẨY MẠNH CÔNG TÁC TRUYỀN THÔNG BHXH, BHYT GIAI ĐOẠN TỚI

VI. ĐỀ XUẤT, KIẾN NGHỊ

Trong đó có những đề xuất, kiến nghị cụ thể để đảm bảo triển khai các hoạt động truyền thông; về nguồn nhân lực làm công tác truyền thông;...

(Có Phụ lục số liệu đính kèm).

Nơi nhận:

- Trung tâm Truyền thông BHXH Việt Nam;
- GD, các PGD;
- BHXH các huyện, thị xã;
- Các phòng nghiệp vụ;
- Tổ tuyên truyền (nếu có);
- Lưu: VT,...

THỦ TRƯỞNG ĐƠN VỊ

(Ký tên, đóng dấu)

Ghi chú:

1. Báo cáo bao gồm bảng số liệu tại Mẫu 03, Mẫu 04 đính kèm.
2. Thời hạn gửi báo cáo:
 - Báo cáo 06 tháng: gửi trước ngày 20/6.
 - Báo cáo năm: gửi trước ngày 25/12 hàng năm.

