

Số: 4163/KH-UBND

Quảng Nam, ngày 19 tháng 5 năm 2025

KẾ HOẠCH

Triển khai thực hiện Công điện số 34/CĐ-TTg ngày 10/4/2025 của Thủ tướng Chính phủ về việc thúc đẩy phát triển du lịch, bảo đảm thực hiện tốc độ tăng trưởng kinh tế hai con số

Thực hiện Công điện số 34/CĐ-TTg ngày 10/4/2025 của Thủ tướng Chính phủ về thúc đẩy phát triển du lịch, bảo đảm thực hiện tốc độ tăng trưởng kinh tế hai con số; theo đề nghị của Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tại Tờ trình số 149/TTr-SVHTTDL ngày 13/5/2025; UBND tỉnh ban hành Kế hoạch triển khai thực hiện như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Quán triệt, cụ thể hóa và triển khai các nhiệm vụ, giải pháp tại Công điện số 34/CĐ-TTg ngày 10/4/2025 của Thủ tướng Chính phủ về thúc đẩy phát triển du lịch, bảo đảm thực hiện tốc độ tăng trưởng kinh tế hai con số; đồng thời tiếp tục triển khai hiệu quả các văn bản: Quyết định số 72/QĐ-TTg của Thủ tướng Chính phủ ngày 17/01/2024 phê duyệt Quy hoạch tỉnh Quảng Nam thời kỳ 2021-2030, tầm nhìn đến năm 2050; Quyết định số 64/QĐ-TTg ngày 09/01/2025 của Thủ tướng Chính phủ về ban hành Kế hoạch thực hiện Quy hoạch tỉnh Quảng Nam thời kỳ 2021-2030, tầm nhìn đến năm 2050; Chỉ thị số 08/CT-TTg ngày 23/02/2024 của Thủ tướng Chính phủ về phát triển du lịch toàn diện, nhanh và bền vững thời gian tới; Nghị quyết số 13-NQ/TU ngày 20/7/2021 của Tỉnh ủy về phát triển thương mại, du lịch tỉnh Quảng Nam đến năm 2025, tầm nhìn đến năm 2030.

2. Tạo sự chuyển biến mạnh mẽ về nhận thức của các cấp, các ngành và toàn thể cán bộ, công chức, viên chức và các tầng lớp Nhân dân về tầm quan trọng của phát triển du lịch trong phát triển và tăng trưởng kinh tế. Huy động mọi nguồn lực, phát huy trí tuệ và nguồn lực tổng hợp cho phát triển du lịch, dịch vụ. Tập trung phát triển du lịch với phương châm “*Sản phẩm đặc sắc - Dịch vụ chuyên nghiệp - Thủ tục thuận tiện, đơn giản - Giá cả cạnh tranh - Môi trường vệ sinh sạch, đẹp - Điểm đến an toàn, văn minh, thân thiện*”.

3. Xác định cụ thể nội dung công việc, trách nhiệm của các cấp, các ngành, bảo đảm sự chỉ đạo, lãnh đạo toàn diện, sự phối hợp chặt chẽ của các cơ quan, đơn vị và tranh thủ sự giúp đỡ của các Bộ, ngành Trung ương trong việc tổ chức triển khai thực hiện Công điện số 34/CĐ-TTg.

4. Kế hoạch phải được tổ chức triển khai thực hiện đồng bộ, bám sát các chủ trương, chính sách, quy hoạch, kế hoạch, chương trình phát triển du lịch của trung ương, của tỉnh bảo đảm phù hợp với điều kiện thực tế.

II. MỤC TIÊU

1. Mục tiêu tổng quát

- Phát triển du lịch tỉnh Quảng Nam có trọng tâm, trọng điểm, đa dạng, toàn diện, nhanh và bền vững, mang đậm bản chất văn hoá đặc trưng con người xứ Quảng; phát triển du lịch theo định hướng du lịch xanh gắn với bảo tồn, phục hồi đa dạng sinh học; là trung tâm du lịch quốc tế quan trọng trên cơ sở phát huy tối đa giá trị các di sản văn hoá thế giới và khu dự trữ sinh quyển thế giới.

- Đến năm 2030, du lịch cơ bản trở thành ngành kinh tế mũi nhọn của địa phương, có tính chuyên nghiệp, có hệ thống cơ sở vật chất kỹ thuật tương đối đồng bộ, hiện đại; sản phẩm du lịch có chất lượng cao, đa dạng, có thương hiệu, mang đậm bản sắc văn hoá truyền thống; Quảng Nam thực sự trở thành điểm đến du lịch xanh đẳng cấp, hấp dẫn có tính cạnh tranh cao không chỉ trong nước mà còn trong khu vực và quốc tế.

- Tạo môi trường kinh doanh thuận lợi, lành mạnh, cạnh tranh công bằng cho các doanh nghiệp du lịch. Thủ tục hành chính trong lĩnh vực du lịch được đơn giản hóa, tạo điều kiện tốt nhất cho tổ chức, cá nhân đầu tư kinh doanh, phát triển sản phẩm du lịch, thúc đẩy mạnh mẽ sự phát triển của các ngành, lĩnh vực khác.

2. Mục tiêu cụ thể

* Năm 2025:

- Thu hút khoảng 8,9 triệu lượt khách du lịch, trong đó: khoảng 6,12 triệu lượt khách du lịch quốc tế và 2,78 triệu lượt khách du lịch nội địa.

- Tổng thu từ du lịch đạt khoảng 11.300 tỷ đồng.

- Phấn đấu đạt khoảng 1.000 cơ sở lưu trú với khoảng 22.000 phòng.

- Lao động trực tiếp trong ngành du lịch: 23.000 người; trong đó, có khoảng 75% lao động qua đào tạo, bồi dưỡng về nghiệp vụ du lịch và ngoại ngữ.

* Đến năm 2030:

- Thu hút khoảng 12 triệu lượt khách du lịch, trong đó: khoảng 6,6 triệu lượt khách du lịch quốc tế và 5,4 triệu lượt khách du lịch nội địa.

- Tổng thu từ du lịch đạt khoảng 17.500 tỷ đồng.

- Phấn đấu đạt khoảng 1.200 cơ sở lưu trú với khoảng 29.000 phòng.

- Lao động trực tiếp trong ngành du lịch: 40.000 người; trong đó, có khoảng 85% lao động qua đào tạo, bồi dưỡng về nghiệp vụ du lịch và ngoại ngữ.

III. NHIỆM VỤ, GIẢI PHÁP CỤ THỂ

1. Rà soát quy hoạch, đầu tư phát triển cơ sở vật chất, hạ tầng kỹ thuật du lịch theo hướng chuyên nghiệp và đồng bộ; tăng cường thu hút đầu tư phát triển du lịch có trọng tâm, trọng điểm, tập trung vào các khu, điểm du lịch

a) Sở Tài chính

- Hoàn thiện và triển khai đồng bộ các quy hoạch phát triển du lịch cấp Trung ương, vùng và địa phương. Chủ trì, phối hợp đẩy nhanh tiến độ triển khai các dự án lĩnh vực du lịch, đặc biệt là các dự án trọng điểm, dự án có quy mô lớn, có tính chất lan tỏa thúc đẩy kinh tế của tỉnh. Nghiên cứu, đề xuất giải pháp đẩy mạnh hợp tác công - tư, huy động các nguồn lực xã hội trong nước và quốc tế để đầu tư phát triển cơ sở vật chất, hạ tầng du lịch, cải thiện khả năng cạnh tranh về chi phí logistics, nhân lực; các giải pháp tháo gỡ khó khăn đối với các dự án vui chơi giải trí du lịch, tổ hợp khách sạn lớn trên địa bàn tỉnh.

- Chủ trì tổng hợp, trình cấp có thẩm quyền bố trí vốn đầu tư thực hiện các Chương trình, dự án trong lĩnh vực du lịch phù hợp với khả năng cân đối vốn của tỉnh. Thu hút nguồn lực xã hội, nhà đầu tư có công nghệ hiện đại, thân thiện với môi trường để đầu tư xây dựng cơ sở hạ tầng du lịch, ưu tiên nguồn lực nhà nước kết hợp xã hội hóa các thiết chế quan trọng và cần thiết để hỗ trợ phát triển du lịch như trung tâm hội nghị, triển lãm, hệ thống các bảo tàng hiện đại...; bên cạnh đó hình thành và phát triển các cơ sở lưu trú, cơ sở vui chơi giải trí, khu nghỉ dưỡng phức hợp cao cấp, có thương hiệu quốc tế, các nhà hàng chuẩn thương hiệu Michelin, phù hợp với nhu cầu và xu hướng du lịch mới. Triển khai xúc tiến thu hút đầu tư các sân golf đã được quy hoạch.

- Đẩy mạnh thu hút đầu tư, hình thành và kết nối một số khu vực động lực phát triển du lịch có chất lượng, quy mô lớn, thúc đẩy, lan tỏa các lợi ích, giá trị của du lịch, đặc biệt là đầu tư vào các khu, điểm du lịch trọng điểm theo quy hoạch và hệ thống kết cấu hạ tầng kết nối phù hợp, các sản phẩm du lịch đặc thù. Ưu tiên nguồn lực đầu tư hạ tầng kỹ thuật, hệ thống cơ sở vật chất đồng bộ, chất lượng tại các khu vực tiềm năng phát triển du lịch để hình thành điểm đến đẳng cấp quốc tế.

b) Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch

- Tham mưu UBND tỉnh xây dựng các Nghị quyết về cơ chế, chính sách hỗ trợ phát triển du lịch trên địa bàn tỉnh như: du lịch cộng đồng, du lịch xanh, du lịch MICE...

- Tham mưu UBND tỉnh ban hành Kế hoạch triển khai lĩnh vực du lịch nhằm thực hiện Quyết định số 72/QĐ-TTg ngày 17/01/2024 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Quy hoạch tỉnh Quảng Nam thời kỳ 2021-2030, tầm nhìn đến năm 2050; Quyết định số 64/QĐ-TTg ngày 09/01/2025 của Thủ tướng Chính phủ về ban hành Kế hoạch thực hiện Quy hoạch tỉnh Quảng Nam thời kỳ 2021-2030, tầm nhìn đến năm 2050.

c) Sở Xây dựng

- Hướng dẫn UBND các địa phương và các đơn vị, tổ chức liên quan lập/điều chỉnh quy hoạch xây dựng, quy hoạch phân khu khu du lịch và các quy hoạch liên quan theo quy định đối với các dự án trong lĩnh vực du lịch, dự án đầu tư xây dựng cơ sở hạ tầng phù hợp với không gian phát triển các khu du lịch, đảm bảo cảnh quan, môi trường và phát triển bền vững.

- Chủ trì, phối hợp đầu tư, nâng cấp các công trình, cơ sở hạ tầng, cơ sở vật

chất kỹ thuật thiết yếu tại các khu, điểm du lịch trên địa bàn tỉnh.

d) Các Sở, ban, ngành và Ủy ban nhân dân các cấp

- Đẩy mạnh thu hút đầu tư, hình thành và kết nối một số khu vực động lực phát triển du lịch có chất lượng, quy mô, thúc đẩy, lan tỏa các lợi ích và giá trị của du lịch. Ưu tiên nguồn lực đầu tư hạ tầng kỹ thuật và hệ thống cơ sở vật chất đồng bộ, chất lượng tại các điểm du lịch và các khu vực tiềm năng phát triển để hình thành các điểm đến hấp dẫn.

- Huy động nguồn lực đầu tư cho phát triển du lịch, các khu, điểm du lịch theo quy hoạch và hệ thống kết cấu hạ tầng kết nối phù hợp.

- Tổ chức triển khai xây dựng các chương trình, đề án thúc đẩy phát triển kinh tế đêm và kinh tế chia sẻ trong hoạt động du lịch.

- UBND huyện Duy Xuyên đẩy nhanh tiến độ xây dựng Đề án xã hội hóa công tác quản lý khai thác Khu Đền tháp Mỹ Sơn.

2. Đa dạng hóa, nâng cao chất lượng sản phẩm, dịch vụ du lịch

a) Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch

- Phát triển đa dạng sản phẩm du lịch Quảng Nam theo hướng xanh, bền vững và chất lượng; nâng tầm thương hiệu “Quảng Nam - điểm đến hàng đầu về du lịch di sản văn hóa”, khẳng định thương hiệu “Quảng Nam - Điểm đến du lịch xanh”, nâng cao năng lực cạnh tranh điểm đến du lịch Quảng Nam trong nước, khu vực và quốc tế trên cơ sở khai thác phát huy tối đa, hiệu quả giá trị các di sản văn hóa thế giới, tài nguyên biển, đảo, sông hồ, núi rừng, các di tích lịch sử văn hóa và đặc trưng con người xứ Quảng.

- Chủ trì triển khai thực hiện Kế hoạch số 7966/KH-UBND ngày 17/10/2024 của UBND tỉnh về phát triển sản phẩm du lịch tỉnh Quảng Nam đến năm 2030 theo định hướng phát triển 03 nhóm sản phẩm: sản phẩm du lịch đặc thù, sản phẩm du lịch chính và sản phẩm du lịch bổ trợ. Tập trung phát triển, nâng cao chất lượng sản phẩm du lịch: Đô thị cổ Hội An, Khu đền tháp Mỹ Sơn và Khu dự trữ sinh quyển thế giới Cù Lao Chàm - Hội An với thương hiệu **“Một điểm đến xanh - 3 trải nghiệm đẳng cấp quốc tế”** trên cơ sở khai thác thế mạnh về du lịch văn hóa tham quan di tích, du lịch nghiên cứu văn hóa kết hợp với du lịch trải nghiệm.

- Tiếp tục triển khai Kế hoạch số 5177/KH-UBND ngày 10/8/2021 của UBND tỉnh về phát triển du lịch xanh Quảng Nam đến năm 2025. Tăng cường sự tham gia của cộng đồng địa phương: khuyến khích người dân tham gia vào các hoạt động du lịch, như homestay, hướng dẫn viên địa phương, và bán sản phẩm thủ công; bảo tồn và phát huy văn hóa bản địa: tổ chức các lễ hội, sự kiện văn hóa để thu hút khách du lịch, đồng thời bảo tồn các giá trị truyền thống.

- Tăng cường thu hút các nguồn lực xã hội đầu tư phát triển các loại hình, sản phẩm dịch vụ đang được quan tâm như: du lịch sức khỏe, du lịch nông nghiệp, du lịch sinh thái, nghỉ dưỡng, trăng mật, du lịch golf... Tăng cường vận động, đăng cai tổ chức các sự kiện quốc tế để thúc đẩy du lịch sự kiện, hội thảo (MICE). Tham

mu, nghiên cứu đề xuất, phối hợp tổ chức các hoạt động, sự kiện văn hóa, nghệ thuật du lịch có quy mô quốc gia, quốc tế gắn với công nghiệp giải trí hấp dẫn, đặc sắc để tạo “tiếng vang” nhằm thu hút khách du lịch đến Quảng Nam.

b) Sở Nông nghiệp và Môi trường

- Phối hợp triển khai hiệu quả Chương trình phát triển du lịch nông thôn trong xây dựng nông thôn mới giai đoạn 2021 - 2025 đã được Thủ tướng Chính phủ phê duyệt tại Quyết định số 922/QĐ-TTg ngày 02/8/2022 và Kế hoạch số 8384/KH-UBND ngày 13/12/2022 của UBND tỉnh về triển khai Chương trình phát triển du lịch nông thôn trong xây dựng nông thôn mới trên địa bàn tỉnh Quảng Nam đến năm 2025. Lồng ghép nội dung phát triển du lịch cộng đồng, du lịch nông thôn với chương trình phát triển nông thôn mới, phát triển ngành nghề nông thôn, làng nghề truyền thống, kinh tế tập thể, kinh tế vườn, kinh tế trang trại trên địa bàn tỉnh.

- Triển khai hiệu quả Đề án chương trình mỗi xã một sản phẩm (OCOP) tỉnh; tổ chức giới thiệu quảng bá các sản phẩm OCOP trên địa bàn tỉnh tại các khu, điểm du lịch, các trạm dừng nghỉ, điểm du lịch cộng đồng trên địa bàn tỉnh; thúc đẩy phát triển các sản phẩm du lịch liên quan đến nông nghiệp, dịch vụ du lịch gắn với cảnh quan nông thôn, văn hóa cộng đồng, tăng trải nghiệm, phát huy tối đa du lịch tại các vùng nông nghiệp, gắn với nông thôn và nông dân, phát huy các ngành nghề, làng nghề, dịch vụ nông thôn. Tham gia kết nối, hỗ trợ cộng đồng nông thôn làm du lịch nông nghiệp, nông thôn thông qua các doanh nghiệp lữ hành.

c) Sở Xây dựng

- Chủ trì, phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan công bố vùng hoạt động đối với các môn thể thao du lịch, giải trí dưới nước. Phát triển giao thông đường thủy nhằm tạo thêm sản phẩm du lịch mới.

- Hướng dẫn quy định về tiêu chuẩn chuyên môn, chứng chỉ chuyên môn đào tạo, huấn luyện cho các thuyền viên phục vụ thuyền hoạt động du lịch trên sông, biển; phối hợp với các địa phương hướng dẫn thủ tục cho các doanh nghiệp đăng ký cấp phép bến tàu khách du lịch và các phương tiện vận chuyển khách du lịch bằng đường thủy nội địa.

d) Hiệp hội Du lịch tỉnh

Chuẩn bị tốt cơ sở vật chất, xây dựng các chương trình du lịch thu hút, hấp dẫn du khách; nghiên cứu phát triển sản phẩm du lịch mới, bảo đảm an ninh an toàn và các điều kiện cần thiết tổ chức đón khách du lịch.

đ) Ủy ban nhân dân cấp cơ sở

- Nghiên cứu thu hút đầu tư, xây dựng các sản phẩm du lịch mới trên cơ sở khai thác lợi thế so sánh về đa dạng sinh học, cảnh quan và văn hóa đặc sắc của từng địa phương. Chú trọng công tác quản lý, bảo tồn các di tích, danh thắng gắn với phát triển du lịch tại địa phương.

- Đẩy mạnh liên kết với các địa phương trong vùng để phát triển sản phẩm,

thị trường và các chuỗi giá trị du lịch; duy trì tổ chức các lễ hội, các sự kiện văn hóa, thể thao và du lịch gắn với tiềm năng, lợi thế, phù hợp với tình hình thực tiễn của từng địa phương như: Ngày hội văn hóa các dân tộc các địa phương; Lễ hội gắn với các sản phẩm OCOP... Luân phiên hàng năm tổ chức các lễ hội, sự kiện du lịch nhằm thu hút khách, tránh sự trùng lặp về thời gian, nội dung, hình thức.

- Chuẩn bị tốt các điều kiện về môi trường, cảnh quan, cơ sở vật chất, khuyến khích phát triển các sản phẩm du lịch, dịch vụ mang bản sắc địa phương, chất lượng tốt, phù hợp với nhu cầu thị trường khách du lịch để quảng bá, xúc tiến và đón khách du lịch.

3. Tạo điều kiện thuận lợi cho khách du lịch tiếp cận các điểm đến du lịch

a) Sở Xây dựng

- Đề xuất giải pháp thúc đẩy đầu tư Cảng hàng không Chu Lai đạt tiêu chuẩn Cảng hàng không quốc tế với quy mô cấp 4F để mở các đường bay quốc tế đến Quảng Nam; hỗ trợ các hãng hàng không mở thêm các chặng bay (nội địa) mới từ Cảng hàng không Chu Lai đến các tỉnh, thành phố trọng điểm về du lịch nhằm thu hút khách du lịch đến Quảng Nam.

- Thực hiện nâng cấp các cầu cảng, bến cảng, Cảng biển Quảng Nam đạt tiêu chuẩn loại I tiếp nhận tàu đến 50.000 DWT phục vụ khách du lịch trong nước và quốc tế.

- Phát triển hệ thống hạ tầng giao thông đồng bộ đảm bảo kết nối với các điểm du lịch trên địa bàn tỉnh.

b) Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch

Tích cực triển khai có hiệu quả các biên bản ghi nhớ hợp tác phát triển du lịch tỉnh Quảng Nam với hàng không, đường sắt nhằm tăng cường năng lực kết nối và dịch vụ thuận lợi cho du khách dễ dàng tiếp cận các điểm đến du lịch.

4. Đẩy mạnh công tác truyền thông, quảng bá, xúc tiến du lịch; triển khai chương trình kích cầu phát triển du lịch và liên kết, hợp tác phát triển du lịch

a) Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch

- Tiếp tục mở rộng, đa dạng hóa thị trường có khả năng tăng trưởng nhanh, có nguồn khách lớn, có mức chi tiêu cao và lưu trú dài ngày; đẩy mạnh xã hội hóa xúc tiến du lịch, huy động sự hợp tác các doanh nghiệp. Xây dựng Đề án/Chiến lược truyền thông quảng bá du lịch Quảng Nam giai đoạn 05 năm trên cơ sở nghiên cứu thị trường khách du lịch trong và ngoài nước để có những đề xuất quảng bá, xây dựng sản phẩm phù hợp.

- Nâng cao hiệu quả công tác xúc tiến, quảng bá du lịch trong nước và nước ngoài bằng nhiều hình thức, biện pháp cụ thể, sáng tạo. Thuê các đơn vị tư vấn trong và ngoài nước để xúc tiến quảng bá thương hiệu “Quảng Nam - Điểm đến du lịch xanh” và truyền thông quốc tế. coi trọng ứng dụng công nghệ thông tin, mạng

xã hội như Zalo, Facebook, Tiktok, Instagram... để tăng hiệu quả quảng bá, xúc tiến du lịch. Tăng cường đăng bài quảng bá du lịch Quảng Nam trên các Báo, Đài, Tạp chí chuyên về du lịch... Phối hợp đại diện các tổ chức/cá nhân tại nước ngoài thúc đẩy phát triển, quảng bá du lịch Quảng Nam. Khuyến khích doanh nghiệp du lịch đặt văn phòng đại diện tại nước ngoài; phát huy vai trò cộng đồng người Việt Nam ở nước ngoài trong hoạt động quảng bá, xúc tiến du lịch.

- Tham mưu xây dựng các chính sách miễn/giảm vé tham quan tại các Di sản văn hóa thế giới Hội An, Mỹ Sơn và điểm tham quan do nhà nước quản lý để cùng với cộng đồng doanh nghiệp xây dựng các chương trình kích cầu thu hút khách du lịch hàng năm; chủ động xây dựng các gói kích cầu du lịch phù hợp vào từng thời điểm để thu hút khách du lịch.

- Tiếp tục hợp tác phát triển du lịch “Con đường di sản miền Trung” gắn với 05 địa phương liên kết: Quảng Bình - Quảng Trị - Huế - Đà Nẵng - Quảng Nam; đẩy mạnh liên kết hợp tác với Hà Nội, Thành phố Hồ Chí Minh và các tỉnh/thành trọng điểm miền Trung, nhất là tranh thủ sự hỗ trợ kết nối lữ hành, khách du lịch từ hai đầu cầu Hà Nội và Thành phố Hồ Chí Minh đến Quảng Nam.

- Xây dựng các chiến lược quảng bá điểm đến, tập trung chuyển đổi số toàn diện trong ngành du lịch, tăng cường trải nghiệm số và sức hấp dẫn của điểm đến trên các nền tảng mạng xã hội, giúp khách du lịch tiếp cận và sử dụng dịch vụ du lịch một cách thuận tiện qua nền tảng số (như đặt vé, đăng ký, xem thông tin, đánh giá, hỏi đáp tự động...) để thu hút khách quan tâm và lựa chọn Quảng Nam là điểm đến hàng đầu. Ứng dụng AI, Big Data để cá nhân hóa trải nghiệm du lịch. Phát triển app du lịch Quảng Nam, tích hợp bản đồ số, hướng dẫn viên ảo triển khai vé tham quan điện tử, thanh toán không dùng tiền mặt...

b) Văn phòng UBND tỉnh

- Tham mưu tổ chức lồng ghép tuyên truyền, quảng bá du lịch tỉnh Quảng Nam trong các hoạt động đối ngoại ở trong nước và nước ngoài; tích cực cung cấp thông tin, quảng bá du lịch, tạo điều kiện thuận lợi thu hút khách quốc tế đến Quảng Nam.

- Tham mưu đẩy mạnh triển khai hiệu quả công tác ngoại giao kinh tế theo các chương trình, kế hoạch, đề án của Chính phủ và của tỉnh; tham mưu thiết lập quan hệ, tăng cường hợp tác quốc tế về du lịch; tranh thủ các cơ quan đại diện ngoại giao ở trong và ngoài nước để cung cấp thông tin, quảng bá, giới thiệu du lịch, tạo điều kiện thuận lợi thu hút khách quốc tế đến Quảng Nam, thu hút đầu tư cho du lịch Quảng Nam.

c) Sở Công Thương

Lồng ghép quảng bá hình ảnh, thương hiệu du lịch Quảng Nam trong các chương trình xúc tiến thương mại trong nước và quốc tế do Sở Công Thương chủ trì, gắn xúc tiến thương mại với xúc tiến du lịch; lồng ghép quảng bá hình ảnh, thương hiệu, du lịch Quảng Nam trong phát triển các loại hình hạ tầng thương mại phục vụ du lịch.

d) Báo và Đài Phát thanh - Truyền hình Quảng Nam

Chủ động và phối hợp với các Sở, ngành, UBND các huyện, thị xã, thành phố triển khai hiệu quả công tác tuyên truyền, quảng bá du lịch, tập trung duy trì, nâng cao hiệu quả các chuyên trang, chuyên mục về du lịch.

đ) Hiệp hội Du lịch tỉnh

Phát huy vai trò nòng cốt, tích cực tham gia các hoạt động giới thiệu, quảng bá du lịch Quảng Nam trong nước và nước ngoài; xây dựng các chương trình kích cầu du lịch; tuyên truyền, quảng bá các sự kiện lễ hội và liên kết tour, tuyến với các địa phương, hỗ trợ các địa phương trong khai thác du lịch.

5. Đẩy nhanh chuyển đổi số, chuyển đổi xanh trong phát triển du lịch

a) Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch

- Phát triển đa dạng các loại hình du lịch theo hướng tăng trưởng xanh như du lịch sinh thái, du lịch sinh thái nông nghiệp, du lịch cộng đồng, du lịch khám phá, trải nghiệm các giá trị di sản văn hóa, thiên nhiên, nghỉ dưỡng và chăm sóc sức khỏe.

- Tuyên truyền rộng rãi Bộ Tiêu chí Du lịch xanh Quảng Nam, vận động doanh nghiệp, cộng đồng tham gia áp dụng; tăng cường khuyến khích ứng dụng công nghệ xanh, công nghệ sạch trong các khách sạn, điểm du lịch nhằm góp phần bảo vệ môi trường và phát triển du lịch bền vững.

- Sử dụng các vật liệu thân thiện với môi trường trong xây dựng các cơ sở vật chất kỹ thuật du lịch, đảm bảo hạn chế thay đổi môi trường cảnh quan trong xây dựng... Tạo điều kiện về cơ chế, chính sách khuyến khích sử dụng các vật liệu khác thân thiện môi trường trong các công trình du lịch.

- Bảo tồn phát huy giá trị tài nguyên du lịch, bảo vệ môi trường du lịch: xây dựng kế hoạch, nhiệm vụ về bảo vệ môi trường, trồng và phát triển hệ thống cây xanh cảnh quan ở các khu, điểm du lịch, khu vực công cộng. Nâng cao ý thức của người dân gắn với giáo dục môi trường và bảo tồn, tôn tạo các di tích văn hóa - lịch sử, cảnh quan thiên nhiên; đẩy mạnh tuyên truyền, phổ biến và hướng dẫn các tổ chức, cá nhân kinh doanh dịch vụ du lịch thực hiện đúng các quy định của pháp luật về bảo vệ môi trường; khuyến khích, hỗ trợ các cơ sở hoạt động du lịch sử dụng năng lượng sạch, năng lượng tái tạo (năng lượng mặt trời, năng lượng gió, sử dụng công nghệ sạch, ...).

- Tăng cường ứng dụng khoa học, công nghệ hiện đại, thực hiện chuyển đổi số đảm bảo tính chuyên nghiệp nhằm phục vụ phát triển du lịch như: số hóa cơ sở dữ liệu du lịch; ứng dụng trợ lý ảo trong quảng bá du lịch hỗ trợ du khách tra cứu các điểm du lịch, danh lam thắng cảnh; ứng dụng tổng đài nhắn tin tự động cho khách du lịch khi đặt chân đến địa phận tỉnh Quảng Nam để giới thiệu trang thông tin quảng bá du lịch tỉnh, phục vụ nhu cầu tra cứu, tìm kiếm thông tin; tổ chức và tham gia các hội nghị trực tuyến, bán sản phẩm du lịch qua mạng, E-Marketing ...

- Tăng cường quảng bá và phát huy hệ thống du lịch thông minh tỉnh Quảng

Nam giai đoạn 2021 - 2025.

- Xây dựng hệ thống ứng dụng quản lý du lịch: ứng dụng quản lý lưu trú trực tuyến, quản lý khách du lịch từ các công ty lữ hành, quản lý hành chính đối với cơ sở lưu trú, quản lý điểm đến du lịch, sản phẩm du lịch, quản lý hướng dẫn viên, thuyết minh viên, quản lý phương tiện vận chuyển khách du lịch..

- Tăng cường đào tạo nhận thức về chuyển đổi số, kỹ năng về ứng dụng công nghệ thông tin, du lịch thông minh, an toàn thông tin cho các doanh nghiệp du lịch và cộng đồng làm du lịch.

- Vận động kêu gọi các doanh nghiệp, đơn vị xã hội hóa các nội dung: các hệ thống wifi công cộng; hệ thống cung cấp thông tin du lịch kết hợp các chương trình giải trí trực quan truyền thống với công nghệ kỹ thuật số...

b) Sở Khoa học và Công nghệ

- Chủ trì triển khai hiệu quả Chương trình số 60-CTr/TU, ngày 24/02/2025 của Ban Thường vụ Tỉnh ủy về thực hiện Nghị quyết số 57-NQ/TW ngày 22/12/2024 của Bộ Chính trị về đột phá phát triển khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số quốc gia trên địa bàn tỉnh đến năm 2030, định hướng đến năm 2045, trong đó quan tâm đến các nội dung phục vụ phát triển du lịch.

- Chủ trì, phối hợp xây dựng hệ sinh thái đổi mới sáng tạo phục vụ phát triển du lịch xanh và thông minh; hỗ trợ nghiên cứu, ứng dụng tiến bộ khoa học công nghệ vào bảo tồn di sản, số hóa văn hóa phi vật thể, bảo vệ môi trường du lịch; ưu tiên các nhiệm vụ khoa học công nghệ nghiên cứu sản phẩm, công nghệ phục vụ phát triển mô hình du lịch nông nghiệp, du lịch sinh thái, du lịch số và các giải pháp du lịch thích ứng biến đổi khí hậu.

- Phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch: thúc đẩy ứng dụng AI, IoT và Big Data trong ngành du lịch, phát triển hệ thống dự báo lượng khách, hành vi du lịch; ứng dụng Chatbot, trợ lý ảo du lịch đa ngôn ngữ; cá nhân hóa trải nghiệm người dùng du lịch qua phân tích dữ liệu lớn; triển khai mạnh mẽ chương trình “Chuyển đổi số trong doanh nghiệp du lịch nhỏ và vừa”; triển khai mô hình hỗ trợ chuyển đổi số cho các homestay, farmstay, làng nghề, dịch vụ OCOP gắn du lịch.

c) Hiệp hội Du lịch tỉnh

Đẩy mạnh hợp tác chặt chẽ, có hiệu quả giữa các doanh nghiệp du lịch và các tập đoàn lớn về viễn thông, công nghệ thông tin theo cơ chế thị trường trên tinh thần lợi ích hài hòa, rủi ro chia sẻ.

6. Tăng cường quản lý nhà nước về du lịch

a) Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch

- Xây dựng các chính sách hỗ trợ doanh nghiệp, cộng đồng và người dân làm du lịch trong đó ưu tiên hỗ trợ công tác đào tạo, bồi dưỡng nguồn nhân lực du lịch, xây dựng sản phẩm du lịch mới, chuyển đổi số trong hoạt động kinh doanh và quản lý du lịch. Nghiên cứu, đề xuất kiến nghị kịp thời các chính sách liên quan

đến các hoạt động du lịch (*như chính sách hỗ trợ về giá điện, nước, thuế, giá thuê đất, hỗ trợ phát triển thị trường lao động...*).

- Tăng cường công tác kiểm tra, phát hiện, ngăn chặn và xử lý nghiêm các hành vi vi phạm pháp luật trong lĩnh vực du lịch.

- Phối hợp với các Sở, ngành, địa phương bảo đảm vệ sinh, an toàn thực phẩm, đặc biệt tại các điểm du lịch trọng điểm và các thời điểm lễ hội, đông khách du lịch.

- Chỉ đạo các tổ chức, cá nhân kinh doanh dịch vụ du lịch thực hiện nghiêm việc niêm yết giá công khai và bán đúng giá niêm yết; kiểm tra, giám sát việc thực hiện nghiêm nghĩa vụ thuế với Nhà nước. Kiên quyết xử lý theo đúng quy định của pháp luật các hành vi vi phạm, kể cả việc tạm dừng kinh doanh, rút giấy phép; xử lý nghiêm các tổ chức, cá nhân tiếp tay, bao che các hành vi vi phạm, trục lợi từ việc chèo kéo, ép giá, quảng cáo sai sự thật... trong hoạt động kinh doanh du lịch.

- Đẩy mạnh công tác tuyên truyền Bộ quy tắc ứng xử văn minh trong du lịch tới các địa phương, tổ chức, cá nhân kinh doanh du lịch và khách du lịch, nhằm xây dựng môi trường du lịch văn minh, thân thiện.

- Tiếp tục phát huy hiệu quả đường dây hỗ trợ khách du lịch trong việc tiếp nhận và xử lý phản ánh của du khách.

b) Công an tỉnh

- Tiếp tục tham mưu thực hiện tốt công tác bảo vệ an ninh quốc gia bảo đảm trật tự an toàn xã hội trong lĩnh vực du lịch trong tình hình mới theo tinh thần Chỉ thị số 10/CT-TTg ngày 31/3/2021 của Thủ tướng Chính phủ nhằm xây dựng môi trường an ninh, an toàn phục vụ nhiệm vụ phát triển du lịch của địa phương.

- Bảo đảm an ninh, an toàn cho du khách, trật tự an toàn xã hội tại các khu, điểm du lịch, sự kiện lớn của ngành du lịch; tăng cường quản lý xuất nhập cảnh, quá cảnh, cư trú, hoạt động của người nước ngoài trên địa bàn; quản lý các ngành nghề kinh doanh có điều kiện về an ninh, trật tự hoạt động trong lĩnh vực du lịch.

- Chủ động phòng ngừa, kịp thời phát hiện, đấu tranh, ngăn chặn, vô hiệu hóa âm mưu, hoạt động của các thế lực thù địch, phản động, loại tội phạm lợi dụng du lịch để xâm phạm an ninh quốc gia, trật tự an toàn xã hội. Tăng cường công tác bảo vệ chính trị nội bộ, bảo vệ bí mật nhà nước, phòng chống tình trạng tham nhũng chính sách, lợi ích nhóm trong lĩnh vực du lịch. Rà soát, thẩm định yếu tố quốc phòng, an ninh đối với các quy hoạch, dự án, đề án về xây dựng, phát triển du lịch có yếu tố nước ngoài, tại khu biên giới và vùng đồng bào dân tộc thiểu số.

c) Bộ Chỉ huy Bộ đội Biên phòng tỉnh

Chủ trì, phối hợp với các cơ quan quản lý nhà nước chuyên ngành tại cửa khẩu thực hiện thủ tục biên phòng và công tác kiểm tra, kiểm soát, giám sát hoạt động xuất cảnh, nhập cảnh của người, phương tiện; ứng dụng công nghệ thông tin, cải cách thủ tục hành chính gắn với chuyển đổi số tại các cửa khẩu, tạo thuận lợi cho khách du lịch xuất, nhập cảnh thực hiện thủ tục biên phòng.

d) Sở Xây dựng

Quản lý, kiểm soát, nâng cao chất lượng dịch vụ vận tải, bảo đảm an toàn cho khách du lịch tham gia giao thông. Tăng cường công tác kiểm tra các điều kiện hoạt động của bến tàu, phương tiện giao thông thủy nội địa và phương tiện vận chuyển khách du lịch bằng đường bộ.

đ) Sở Nông nghiệp và Môi trường

Thực hiện tốt việc quản lý, bảo vệ rừng; quản lý khai thác tốt các hồ đập, rừng đặc dụng, rừng phòng hộ gắn với phát triển du lịch; tiếp tục theo dõi, hướng dẫn, kiểm tra hoạt động bảo vệ môi trường tại các khu, điểm du lịch trên địa bàn quản lý theo quy định nhằm đảm bảo vệ sinh môi trường, góp phần làm gia tăng giá trị tài nguyên du lịch và phát triển bền vững.

e) Ủy ban nhân dân cấp cơ sở

Tăng cường công tác quản lý môi trường du lịch, bảo đảm an ninh, an toàn cho du khách, chú trọng vệ sinh môi trường, vệ sinh an toàn thực phẩm, vệ sinh an toàn phòng dịch. Tuyên truyền, nhắc nhở các hàng ăn phải thanh toán điện tử khởi tạo từ máy tính tiền, nếu không thực hiện thì thực hiện thu hồi giấy phép hoặc cấm kinh doanh. Đơn giản hóa quy trình, thủ tục hành chính tạo thuận lợi thúc đẩy phát triển du lịch.

III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch

Là cơ quan thường trực giúp UBND tỉnh theo dõi, có trách nhiệm tổng hợp, đôn đốc các cấp, các ngành thực hiện các nhiệm vụ theo phân công tại Kế hoạch này; chủ trì, phối hợp với các cơ quan, đơn vị đề xuất giải pháp để thực hiện có hiệu quả kế hoạch; tổng hợp các ý kiến tham gia, tham mưu trình UBND tỉnh xem xét điều chỉnh, bổ sung kế hoạch trong quá trình thực hiện.

2. Sở Tài chính

Trên cơ sở dự toán do các cơ quan đơn vị được giao nhiệm vụ tại Kế hoạch, chủ trì, phối hợp với cơ quan, đơn vị liên quan xem xét, thẩm định, căn cứ khả năng ngân sách tham mưu cấp có thẩm quyền bố trí kinh phí thực hiện theo Kế hoạch được phê duyệt.

Rà soát, tổng hợp tham mưu UBND tỉnh báo cáo Thủ tướng Chính phủ, Phó Thủ tướng phụ trách lĩnh vực về những đề nghị của tỉnh chưa được các Bộ, cơ quan xem xét, giải quyết.

3. Các Sở, ban, ngành, cơ quan cấp tỉnh, UBND cấp cơ sở căn cứ chức năng nhiệm vụ và nội dung được giao trong Kế hoạch, nghiên cứu, quán triệt, xây dựng kế hoạch cụ thể để triển khai tổ chức thực hiện đảm bảo đúng tiến độ, hiệu quả. Định kỳ hằng năm, các cơ quan, đơn vị lập báo cáo đánh giá kết quả thực hiện các nhiệm vụ, gửi Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch để tổng hợp, báo cáo UBND tỉnh theo quy định.

Trên đây là Kế hoạch triển khai thực hiện Công điện số 34/CĐ-TTg ngày 10/4/2025 của Thủ tướng Chính phủ về việc thúc đẩy phát triển du lịch, bảo đảm thực hiện tốc độ tăng trưởng kinh tế hai con số; trong quá trình triển khai thực hiện, nếu có khó khăn, vướng mắc, các cơ quan, đơn vị gửi Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch nghiên cứu, tổng hợp, tham mưu, đề xuất UBND tỉnh kịp thời chỉ đạo./.

Nơi nhận:

- Văn phòng Chính phủ;
- Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch;
- TTTU, TT HĐND tỉnh;
- Thường trực Đảng ủy UBND tỉnh;
- Chủ tịch, các PCT UBND tỉnh;
- Các Sở, ban, ngành;
- UBND các huyện, thị xã, thành phố;
- CPVP;
- Lưu: VT, KGVX (H).

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH



Phan Thái Bình