

## KẾ HOẠCH

### Triển khai Tháng hành động vì bình đẳng giới và phòng ngừa, ứng phó với bạo lực trên cơ sở giới năm 2024

Căn cứ Công văn số 4839/LĐTBOXH-BĐG ngày 10/10/2024 của Bộ Lao động - Thương binh và Xã hội về việc hướng dẫn triển khai Tháng hành động vì bình đẳng giới và phòng ngừa, ứng phó với bạo lực trên cơ sở giới năm 2024; Ủy ban nhân dân tỉnh ban hành Kế hoạch triển khai Tháng hành động vì bình đẳng giới và phòng ngừa, ứng phó với bạo lực trên cơ sở giới năm 2024 (sau đây gọi tắt là Tháng hành động) trên địa bàn tỉnh, cụ thể như sau:

#### I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Tháng hành động là điểm nhấn, tạo nên chiến dịch truyền thông vì bình đẳng giới và phòng ngừa, ứng phó với bạo lực trên cơ sở giới trong phạm vi toàn tỉnh; đồng thời, thu hút sự quan tâm, đề cao vai trò, trách nhiệm và tính chủ động tham gia hành động của cơ quan, tổ chức, cá nhân, gia đình, cộng đồng trong việc đảm bảo an sinh xã hội, tăng cường quyền năng cho phụ nữ và trẻ em gái, đảm bảo an sinh xã hội vì mục tiêu phát triển bền vững.

2. Đẩy mạnh công tác phổ biến, tuyên truyền, giáo dục về các chính sách an sinh xã hội, bình đẳng giới và phòng ngừa, ứng phó với bạo lực trên cơ sở giới; ứng dụng công nghệ thông tin trong tuyên truyền, phổ biến pháp luật, chính sách và triển khai các hoạt động hưởng ứng Tháng hành động.

3. Tăng cường giáo dục kiến thức, kỹ năng bảo vệ và phòng ngừa bạo lực; xử lý kịp thời các vụ bạo lực, xâm hại đối với phụ nữ và trẻ em.

#### II. CHỦ ĐỀ, THỜI GIAN, THÔNG ĐIỆP TRUYỀN THÔNG, NỘI DUNG THỰC HIỆN

##### 1. Chủ đề Tháng hành động năm 2024

*“Đảm bảo an sinh xã hội, tăng quyền năng và tạo cơ hội cho phụ nữ và trẻ em gái nhằm thực hiện bình đẳng giới và xóa bỏ bạo lực trên cơ sở giới”.*

2. Thời gian thực hiện: Từ ngày 15/11/2024 đến ngày 15/12/2024.

3. Bộ nhận diện và các thông điệp truyền thông: (Theo Phụ lục 1, 2 đính kèm).

##### 4. Nội dung hoạt động

- Tổ chức Lễ phát động Tháng hành động với nhiều hình thức; tăng cường

tuyên truyền về chủ đề, thông điệp và các hoạt động của Tháng hành động trên các phương tiện thông tin đại chúng bằng nhiều hình thức đa dạng, phù hợp với từng nhóm đối tượng như: Treo băng rôn, khẩu hiệu, pano, áp phích, tờ rơi tuyên truyền; tuyên truyền trên hệ thống đài phát thanh, truyền hình; hệ thống thông tin cơ sở ở các xã, phường, thị trấn; truyền thông xã hội qua các trang thông tin điện tử, kênh mạng xã hội...

- Tổ chức các diễn đàn, đối thoại, tọa đàm, hội thảo, tập huấn về các nội dung liên quan đến chủ đề của Tháng hành động; tuyên truyền về các chính sách đảm bảo an sinh xã hội cho người dân nói chung và phụ nữ, trẻ em nói riêng, vai trò của việc tăng cường quyền năng cho phụ nữ và trẻ em gái trong việc thúc đẩy bình đẳng giới. Tổ chức các cuộc thi về chủ đề bình đẳng giới và phòng ngừa, ứng phó với bạo lực trên cơ sở giới (*thi tìm hiểu pháp luật, thi sáng tác, thi sân khấu hóa, hội diễn tuyên truyền viên giới*), giao lưu văn nghệ, thể thao...; tổ chức hoạt động hỗ trợ các nạn nhân, phụ nữ, trẻ em có hoàn cảnh khó khăn; biểu dương, khen thưởng những tập thể, cá nhân tiêu biểu trong công tác bình đẳng giới, phòng ngừa, ứng phó bạo lực đối với phụ nữ và trẻ em nói chung và công tác triển khai Tháng hành động nói riêng.

- In ấn các sản phẩm truyền thông về chính sách an sinh xã hội, vai trò của phụ nữ, bình đẳng giới và phòng ngừa, ứng phó với bạo lực, xâm hại phụ nữ và trẻ em; kỹ năng phòng ngừa, ứng phó với những tác động tiêu cực của biến đổi khí hậu, thiên tai, lũ lụt và dịch bệnh.

- Đẩy mạnh việc huy động các nguồn lực để triển khai Tháng hành động, tăng cường xã hội hóa các hoạt động truyền thông và hỗ trợ phụ nữ, trẻ em có hoàn cảnh khó khăn, nạn nhân bị xâm hại, bạo lực, mua bán, bóc lột, người chịu tác động của thiên tai, biến đổi khí hậu,...

- Tăng cường thực hiện số hóa trong truyền thông thông qua mạng xã hội (facebook, fanpage, youtube...) nhằm tiếp cận tới nhiều người dân hơn, đặc biệt là thanh niên, học sinh, sinh viên... để lan tỏa mạnh mẽ hơn nữa bình đẳng giới và phòng ngừa, ứng phó với bạo lực trên cơ sở giới, tăng quyền năng cho phụ nữ và trẻ em gái.

- Tăng cường các hình thức kiểm tra về bình đẳng giới và vì sự tiến bộ của phụ nữ tại các cơ quan, đơn vị, địa phương trong Tháng hành động. Xử lý nghiêm các vụ vi phạm về bình đẳng giới, phòng, chống bạo lực trên cơ sở giới và trong thực hiện các chính sách hỗ trợ đảm bảo an sinh xã hội.

- Cập nhật các tin, bài về hoạt động triển khai Tháng hành động tại cơ quan, đơn vị, địa phương mình để đăng tải trên trang thông tin điện tử và các cơ quan thông tin đại chúng khác.

### III. NGUỒN KINH PHÍ THỰC HIỆN

1. Từ nguồn ngân sách nhà nước được bố trí trong dự toán ngân sách hàng năm của các cơ quan, đơn vị, địa phương và nguồn Ngân sách Trung ương thực hiện Chương trình mục tiêu quốc gia xây dựng nông thôn mới trên địa bàn tỉnh năm 2024.

2. Các nguồn vận động, huy động hợp pháp khác.

### IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

#### 1. Sở Lao động - Thương binh và Xã hội

- Chủ trì, phối hợp với các sở, ngành có liên quan xây dựng kế hoạch tổ chức Lễ phát động cấp tỉnh hưởng ứng Tháng hành động vì bình đẳng giới và phòng ngừa, ứng phó với bạo lực trên cơ sở giới tại thành phố Phan Thiết.

- Triển khai lồng ghép các nội dung tuyên truyền trong Tháng hành động bằng các hình thức phù hợp.

- Kiểm tra, giám sát, tổng hợp kết quả hoạt động Tháng hành động, báo cáo Bộ Lao động - Thương binh và Xã hội và Ủy ban nhân dân tỉnh theo quy định.

**2. Các cơ quan thuộc Ủy ban nhân dân tỉnh:** Căn cứ chức năng, nhiệm vụ của cơ quan, đơn vị tổ chức triển khai các hoạt động hưởng ứng Tháng hành động và treo khẩu hiệu hưởng ứng Tháng hành động tại cơ quan, đơn vị (*nội dung theo Phụ lục 2 đính kèm*).

**3. Đề nghị các tổ chức chính trị - xã hội tỉnh:** Chỉ đạo cấp cơ sở phối hợp, tổ chức hoạt động tuyên truyền chủ trương, chính sách pháp luật của Đảng, Nhà nước về bình đẳng giới và phòng ngừa, ứng phó với bạo lực trên cơ sở giới trong Tháng hành động và treo khẩu hiệu hưởng ứng Tháng hành động tại cơ quan, đơn vị (*nội dung theo Phụ lục 2 đính kèm*).

#### 3. Ủy ban nhân dân các huyện, thị xã, thành phố

- Xây dựng Kế hoạch triển khai Tháng hành động năm 2024, chỉ đạo các cơ quan, đơn vị, Ủy ban nhân dân cấp xã tổ chức thực hiện Tháng hành động và treo khẩu hiệu tại cơ quan, đơn vị, địa phương hưởng ứng Tháng hành động (*Nội dung khẩu hiệu theo Phụ lục 2 đính kèm*).

- Tổ chức lễ phát động hoặc tổ chức lồng ghép vào các hoạt động của địa phương phù hợp tình hình thực tế; triển khai các hoạt động tuyên truyền, vận động người dân thực hiện bình đẳng giới, không phân biệt đối xử phụ nữ và trẻ em gái; tăng cường tuyên truyền chủ đề bình đẳng giới và phòng ngừa, ứng phó với bạo lực trên cơ sở giới.

- Bố trí nguồn lực triển khai thực hiện các hoạt động hưởng ứng Tháng hành động tại địa phương.

## V. CHẾ ĐỘ BÁO CÁO

Kết thúc Tháng hành động, các cơ quan, đơn vị và Ủy ban nhân dân các huyện, thị xã, thành phố báo cáo kết quả thực hiện (theo Phụ lục 3) gửi về Sở Lao động - Thương binh và Xã hội trước ngày **20/12/2024** để tổng hợp báo cáo Bộ Lao động - Thương binh và Xã hội, Ủy ban nhân dân tỉnh theo quy định./.

### *Nơi nhận:*

- Bộ Lao động - Thương binh và Xã hội;
- Chủ tịch, PCT UBND tỉnh (Đ/c Minh);
- Ban Vì sự tiến bộ phụ nữ và Bảo vệ, chăm sóc trẻ em tỉnh;
- Các tổ chức chính trị - xã hội tỉnh;
- Các cơ quan thuộc UBND tỉnh;
- UBND các huyện, thị xã, thành phố;
- Lưu: VT, KGVXNV, Thương.

**KT. CHỦ TỊCH  
PHÓ CHỦ TỊCH**



*Minh*

**Nguyễn Minh**

**PHỤ LỤC 1**  
**Bộ nhận diện truyền thông của Tháng hành động**  
**vì bình đẳng giới và phòng ngừa, ứng phó bạo lực trên cơ sở giới**  
*(Kèm theo Kế hoạch số 4253 /KH-UBND ngày 12 /11/2024*  
*của Chủ tịch UBND tỉnh)*

---

**1. HÌNH ẢNH:**



● C0 M70 Y100 K0

● R243 G112 B33

- Nhìn thoáng là 1 trái tim.
- Ngắm kỹ là một con người được ghép từ 2 hình người đang ôm nhau, hòa nhập thành một.
- Hình ảnh biểu đạt cảm xúc yêu thương, gắn kết khăng khít, gần gũi.
- Hai cánh tay ôm nhau kết thành hình ảnh chiếc ruy băng trắng – là biểu tượng của chiến dịch toàn cầu lớn nhất của nam giới, bắt đầu từ năm 1991, nhằm chống lại bạo lực đối với phụ nữ và trẻ em gái, thúc đẩy bình đẳng giới. Hiện nay, chiến dịch đã được thực hiện tại hơn 57 quốc gia trên thế giới.

**2. MÀU SẮC:**

- Màu cam đã được Liên hiệp quốc lựa chọn là màu biểu tượng cho chiến dịch toàn cầu về xóa bỏ bạo lực đối với phụ nữ và trẻ em gái.
- Ruy băng màu trắng là biểu tượng của chiến dịch truyền thông của nam giới nhằm kêu gọi xóa bỏ bạo lực đối với phụ nữ và trẻ em gái trên toàn thế giới.

## PHỤ LỤC 2

### Thông điệp tuyên truyền hưởng ứng Tháng hành động vì bình đẳng giới và phòng ngừa, ứng phó với bạo lực trên cơ sở giới năm 2024

#### I. Chủ đề Tháng hành động:

*Đảm bảo an sinh xã hội, tăng quyền năng và tạo cơ hội cho phụ nữ và trẻ em gái nhằm thực hiện bình đẳng giới và xóa bỏ bạo lực trên cơ sở giới.*

#### II. Các khẩu hiệu, thông điệp truyền thông:

TT	Nhóm khẩu hiệu, thông điệp truyền thông	Nội dung
1.	<b>Luật pháp, chính sách, chủ trương</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>Hưởng ứng Tháng hành động vì bình đẳng giới và phòng ngừa, ứng phó với bạo lực trên cơ sở giới năm 2024.</li><li>Đầu tư cho bình đẳng giới là đầu tư cho tương lai.</li><li>Bình đẳng giới là thước đo của sự văn minh, tiến bộ và công bằng xã hội.</li><li>Tăng quyền năng cho phụ nữ là tăng vị thế của quốc gia.</li><li>Giới tính không quyết định năng lực và trình độ.</li><li>Nam, nữ bình đẳng, xã hội văn minh, gia đình hạnh phúc.</li><li>Bình đẳng giới là chìa khóa để xóa bỏ bạo lực trên cơ sở giới.</li><li>Hành động ngay hôm nay, bình đẳng giới trong tầm tay.</li><li>Nam, nữ bình quyền, xã hội phát triển.</li><li>Ưu tiên nguồn lực cho phụ nữ và trẻ em gái.</li><li>Nâng cao vai trò của phụ nữ giúp hoà bình, ổn định, phát triển bao trùm và bền vững, ứng phó với biến đổi khí hậu.</li></ol>
2.	<b>Phòng ngừa và ứng phó với bạo lực trên cơ sở giới</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>Mọi hành vi bạo lực, xâm hại, quấy rối tình dục đối với phụ nữ và trẻ em là vi phạm pháp luật.</li><li>Mọi hình thức bạo lực đều vi phạm pháp luật và bị xử lý nghiêm minh.</li></ol>

		<ol style="list-style-type: none"> <li>3. Chấm dứt bạo lực, vun đắp yêu thương.</li> <li>4. Hãy tố cáo hành vi bạo lực, xâm hại, quấy rối tình dục phụ nữ và trẻ em.</li> <li>5. Hãy lên tiếng khi bị bạo lực.</li> <li>6. Hãy hành động vì cộng đồng bình đẳng, văn minh, an toàn và không bạo lực.</li> <li>7. Im lặng không phải là cách để bảo vệ bản thân và người bị xâm hại.</li> <li>8. Đồng tình với bạo lực là bạn đang cổ xúy cho hành vi sai trái.</li> <li>9. Không đổ lỗi cho người bị bạo lực.</li> <li>10. Không phân biệt đối xử và bạo lực trên không gian mạng.</li> </ol>
3.	<b>Huy động sự tham gia của nam giới và xã hội</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Chia sẻ việc nhà, gia đình hạnh phúc.</li> <li>2. Việc nhà không của riêng ai.</li> <li>3. Mình là đàn ông, mình không gây bạo lực.</li> <li>4. Hãy chấm dứt bạo lực đối với phụ nữ và trẻ em gái.</li> </ol>

**PHỤ LỤC 3**  
**ĐỀ CƯƠNG BÁO CÁO**  
**Kết quả thực hiện Tháng hành động vì bình đẳng giới**  
**và phòng ngừa, ứng phó bạo lực trên cơ sở giới năm 2024**

**I. TỔ CHỨC THỰC HIỆN**

- Công tác chỉ đạo, ban hành kế hoạch triển khai
- Phát động Tháng hành động
- Nội dung hoạt động đã triển khai
- Kinh phí tổ chức
  - Ngân sách nhà nước
  - Ngân sách vận động(Bảng tổng hợp số liệu kèm theo)

**II. ĐÁNH GIÁ CHUNG**

- Những kết quả đã đạt được, bài học kinh nghiệm
- Những khó khăn, vướng mắc
- Kiến nghị, đề xuất

**III. TỔNG HỢP SỐ LIỆU**

Kết quả thực hiện Tháng hành động vì bình đẳng giới và phòng ngừa, ứng phó bạo lực trên cơ sở giới năm 2024

- Tổ chức phát động và các hoạt động hưởng ứng, kiểm tra, giám sát...

STT	Hoạt động	Số cuộc/ Đoàn	Số người tham gia		Cấp triển khai
			Nam	Nữ	

- Kết quả truyền thông trên các phương tiện thông tin đại chúng, thông tin cơ sở

STT	Nội dung	Số lượng	Số người tiếp cận		Cấp triển khai
			Nam	Nữ	

- Sản xuất, phát hành các sản phẩm truyền thông

STT	Sản phẩm	Số lượng	Số người tiếp cận		Cấp triển khai
			Nam	Nữ	