

## KẾ HOẠCH

### Hợp tác truyền thông với các cơ quan báo chí trên địa bàn tỉnh Bình Thuận năm 2025

Công tác thông tin, truyền thông ngày càng thể hiện được vị trí, vai trò quan trọng, đóng góp tích cực vào quá trình phát triển kinh tế - xã hội của tỉnh. Năm 2025 là năm diễn ra các hoạt động kỷ niệm các ngày lễ lớn, sự kiện lịch sử quan trọng của đất nước và của tỉnh; nhằm tăng cường công tác thông tin tuyên truyền, giới thiệu, quảng bá hình ảnh, các sự kiện nổi bật của tỉnh Bình Thuận đến với bạn bè trong nước và quốc tế; những hoạt động, lãnh đạo, điều hành của tỉnh được lan tỏa, đảm bảo tính chính xác, kịp thời, hiệu quả, phục vụ nhiệm vụ chính trị của tỉnh; Ủy ban nhân dân tỉnh ban hành Kế hoạch hợp tác truyền thông với các cơ quan báo chí trên địa bàn tỉnh Bình Thuận năm 2025, với các nội dung cụ thể như sau:

#### I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

##### 1. Mục đích

- Tuyên truyền sâu rộng các hoạt động kỷ niệm các ngày lễ lớn và sự kiện lịch sử quan trọng trong năm 2025 gắn với việc tuyên truyền triển khai thực hiện các nhiệm vụ phát triển kinh tế - xã hội, quốc phòng - an ninh, các phong trào thi đua yêu nước, các sự kiện chính trị của đất nước và của tỉnh.

- Xây dựng môi trường thông tin toàn diện, tuyên truyền, quảng bá văn hóa, con người, vùng đất, những tiềm năng, lợi thế, chính sách đầu tư của tỉnh Bình Thuận với bạn bè trong nước và quốc tế.

- Cung cấp thông tin chính thống, định hướng dư luận xã hội, kịp thời hỗ trợ công tác lãnh đạo, chỉ đạo, quản lý, điều hành của các cấp lãnh đạo địa phương.

- Tăng cường công tác quản lý Nhà nước về thông tin; nâng cao chất lượng, hiệu quả trong việc tuyên truyền, phổ biến, đường lối, chủ trương của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước, góp phần phát triển kinh tế - văn hóa - xã hội, tăng cường khối đại đoàn kết toàn dân tộc, bảo đảm quốc phòng - an ninh địa phương.

##### 2. Yêu cầu

Công tác phối hợp tuyên truyền phải được thực hiện thường xuyên, chính xác, kịp thời, có trọng tâm, trọng điểm, khách quan, trung thực, đúng định hướng chính trị của Đảng, pháp luật của nhà nước và của địa phương; nội dung, hình thức phong phú, đa dạng, phù hợp với từng đối tượng.

## II. NỘI DUNG HỢP TÁC TRUYỀN THÔNG

### 1. Nội dung truyền thông

1.1. Thông tin, tuyên truyền công tác tổ chức và kết quả Đại hội Đảng các cấp nhiệm kỳ 2025 - 2030, tiến tới Đại hội đại biểu toàn quốc lần thứ XIV của Đảng.

Thông tin, tuyên truyền kết quả, thành tựu của địa phương trong triển khai thực hiện Nghị quyết Đại hội lần thứ XIII của Đảng, các nghị quyết, chỉ thị, kết luận của Trung ương trên địa bàn tỉnh; công tác lãnh đạo, chỉ đạo triển khai các nhiệm vụ kinh tế - xã hội năm 2025, trong đó tập trung thông tin chủ trương, các giải pháp, kết quả triển khai thực hiện 04 nhiệm vụ trọng tâm, 3 khâu đột phá, phát triển 3 trụ cột: (i) Công nghiệp (trọng tâm là công nghiệp năng lượng, chế biến, chế tạo); (ii) du lịch; (iii) nông nghiệp gắn với chuỗi giá trị và ứng dụng công nghệ cao.

- Thời gian: Thực hiện thường xuyên, liên tục; cao điểm trong các tháng 2, 3, 4, 8, 9, 10.

1.2. Thông tin, tuyên truyền các hoạt động kỷ niệm các ngày lễ lớn và sự kiện lịch sử quan trọng trong năm 2025 theo nội dung Kế hoạch số 261-KH/TU, ngày 29/8/2024 của Tỉnh ủy và Kế hoạch số 3433/KH-UBND ngày 16/9/2024 của Ủy ban nhân dân tỉnh về Tổ chức các hoạt động kỷ niệm những ngày lễ lớn và sự kiện quan trọng trên địa bàn tỉnh trong năm 2025.

- Thời gian: Tập trung trong các ngày, tháng có ngày lễ lớn, sự kiện lịch sử quan trọng.

1.3. Thông tin, tuyên truyền các hoạt động kỷ niệm 100 năm Ngày Báo chí cách mạng Việt Nam (21/6/1925 - 21/6/2025) theo nội dung Kế hoạch số 256-KH/TU, ngày 05/8/2024 của Ban Thường vụ Tỉnh ủy.

- Thời gian: Tập trung trong tháng 6.

### 2. Loại hình và hình thức thể hiện

- Báo in, báo điện tử: Tin, bài, phóng sự, bài phỏng vấn,...

- Báo nói, báo hình: Tin, bài, phóng sự, bài phỏng vấn,...

### 3. Cơ quan hợp tác truyền thông

Các cơ quan thông tấn, báo chí trung ương và địa phương hoạt động trên địa bàn tỉnh Bình Thuận (có danh sách kèm theo).

## III. KINH PHÍ THỰC HIỆN

1. Nguồn kinh phí: Từ nguồn ngân sách Nhà nước và các nguồn hợp pháp khác theo đúng quy định.

2. Tổng kinh phí triển khai thực hiện Kế hoạch: **4.000.000.000 đồng**.

3. Trên cơ sở Kế hoạch này, Sở Thông tin và Truyền thông căn cứ định mức kinh tế kỹ thuật chuyên ngành, chế độ tài chính hiện hành để xây dựng dự toán, tổng hợp vào dự toán ngân sách hàng năm của ngành, gửi Sở Tài chính tổng hợp theo quy định của Luật Ngân sách nhà nước và các quy định pháp luật liên quan.

*(danh sách các cơ quan báo chí và kinh phí chi tiết theo Phụ lục kèm theo).*

#### **IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN**

##### **1. Sở Thông tin và Truyền thông**

- Chủ động triển khai việc ký kết hợp tác truyền thông đảm bảo tiết kiệm, hiệu quả, trong phạm vi dự toán được cấp có thẩm quyền giao và theo đúng quy định của pháp luật hiện hành.

- Đối với các cơ quan báo chí khác phát sinh trong năm, Sở Thông tin và Truyền thông chủ trì, phối hợp với các sở, ngành, đơn vị có liên quan và căn cứ tình hình thực tế của tỉnh để tham mưu Ủy ban nhân dân tỉnh xem xét, quyết định.

- Theo dõi, tổng hợp thông tin, kịp thời đề xuất các giải pháp tăng cường hiệu quả công tác hợp tác truyền thông giữa tỉnh và các cơ quan báo chí.

- Đề xuất khen thưởng đối với các tác giả có nhiều bài báo chất lượng, phản ánh khách quan, chân thực, có tính lan tỏa, tạo được sự đồng thuận trong xã hội.

- Hướng dẫn các sở, ban, ngành, Ủy ban nhân dân các huyện, thị xã, thành phố trong việc cung cấp thông tin để triển khai công tác tuyên truyền và thực hiện tốt các quy định về phát ngôn và cung cấp thông tin cho báo chí của các cơ quan hành chính Nhà nước trên địa bàn tỉnh Bình Thuận.

- Chủ trì, theo dõi, đôn đốc và tổng hợp báo cáo kết quả việc triển khai thực hiện Kế hoạch cho Ủy ban nhân dân tỉnh trước ngày 15/11/2025; đề xuất điều chỉnh, bổ sung nội dung kế hoạch (nếu cần thiết).

##### **2. Đề nghị Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy**

Phối hợp với Sở Thông tin và Truyền thông trong việc triển khai hợp tác truyền thông với các cơ quan báo chí; theo dõi, hướng dẫn, giám sát, định hướng kịp thời thông tin trên báo chí và dư luận.

##### **3. Văn phòng Ủy ban nhân dân tỉnh**

Phối hợp với Sở Thông tin và Truyền thông, các sở, ban, ngành, địa phương, đơn vị có liên quan thực hiện việc cung cấp các nội dung thông tin chính thống theo thẩm quyền để các cơ quan báo chí đã ký kết văn bản hợp tác truyền thông và các cơ quan báo chí khác kịp thời thông tin tuyên truyền, định hướng dư luận xã hội.

#### **4. Sở Tài chính**

Trên cơ sở dự toán hàng năm của Sở Thông tin và Truyền thông xây dựng và căn cứ khả năng cân đối của ngân sách địa phương, Sở Tài chính tổng hợp, tham mưu Ủy ban nhân dân tỉnh trình Hội đồng nhân dân tỉnh bố trí kinh phí chi thường xuyên thực hiện nhiệm vụ của Kế hoạch theo đúng quy định của Luật Ngân sách nhà nước và các văn bản hướng dẫn hiện hành.

#### **5. Các cơ quan thuộc Ủy ban nhân dân tỉnh, Ủy ban nhân dân các huyện, thị xã, thành phố**

- Thực hiện đầy đủ nội dung trả lời báo chí hoặc những yêu cầu về việc tham gia tọa đàm, trả lời phỏng vấn, hợp tác theo đề nghị của Sở Thông tin và Truyền thông.

- Chủ trì chuẩn bị nội dung, cung cấp thông tin báo chí về lĩnh vực quản lý; kịp thời trả lời những vấn đề dư luận xã hội quan tâm. Phối hợp chặt chẽ với các cơ quan báo chí trong việc cung cấp thông tin chính thống những vấn đề cần thiết phải tuyên truyền trên báo chí về các chính sách sự kiện, vấn đề quan trọng, có tác động lớn trong xã hội thuộc phạm vi quản lý nhằm định hướng dư luận xã hội.

- Tạo điều kiện thuận lợi cho các cơ quan báo chí đã ký hợp đồng hợp tác truyền thông, các nhà báo, phóng viên tác nghiệp, thực hiện công tác tuyên truyền về địa phương theo quy định.

- Chủ động phối hợp với các cơ quan báo chí trong việc cung cấp thông tin chính thống, kịp thời xử lý khủng hoảng truyền thông, thông tin sai sự thật, thông tin một chiều liên quan đến địa bàn, lĩnh vực phụ trách.

- Trong quá trình triển khai thực hiện nếu có phát sinh các khó khăn, vướng mắc thì kịp thời phản ánh với Sở Thông tin và Truyền thông, để tổng hợp trình cấp có thẩm quyền xem xét, giải quyết.

#### **6. Cơ quan báo chí hợp tác truyền thông**

- Căn cứ vào nội dung Kế hoạch này, chủ động phối hợp với Sở Thông tin và Truyền thông trong việc xây dựng dự toán để triển khai thực hiện đảm bảo theo quy định của Luật Ngân sách nhà nước, Luật Đấu thầu và các quy định pháp luật có liên quan.

- Phối hợp chặt chẽ với Sở Thông tin và Truyền thông và các cơ quan, đơn vị, địa phương để được cung cấp thông tin kịp thời, chính xác và phối hợp xử lý khi có khủng hoảng truyền thông, thông tin sai sự thật, thông tin một chiều.

- Đối với những vấn đề đang được dư luận quan tâm nhưng chưa có thông tin cụ thể, rõ ràng, kịp thời liên hệ cơ quan chức năng của tỉnh để xác minh, kiểm chứng, làm rõ thông tin trước khi truyền thông, đảm bảo khách quan, chính xác, góp phần thông tin kịp thời, ổn định dư luận xã hội.

- Tổng hợp các ý kiến bình luận, cả tích cực và tiêu cực để cùng phối hợp, hỗ trợ tinh trong định hướng, phúc đáp thông tin độc giả.

- Quản lý chặt chẽ nội dung thông tin trên báo chí; việc đặt tiêu đề tin, bài phải phù hợp với nội dung thông tin để tránh gây hiểu lầm.

Đề nghị các cơ quan, đơn vị, địa phương căn cứ nội dung Kế hoạch này và chức năng, nhiệm vụ được giao triển khai thực hiện hiệu quả. Giao Sở Thông tin và Truyền thông tổng hợp, báo cáo kết quả thực hiện công tác hợp tác truyền thông với các cơ quan báo chí và gửi về cho Ủy ban nhân dân tỉnh trước ngày 10/12/2025./.

**Nơi nhận:**

- Thường trực Tỉnh ủy;
- Thường trực HĐND tỉnh;
- Chủ tịch, PCT UBND tỉnh (Đ/c Minh);
- Các cơ quan thuộc UBND tỉnh;
- Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy;
- Cơ quan báo chí hợp tác truyền thông (theo phụ lục);
- UBND các huyện, thị xã, thành phố;
- Lưu: VT, TTTT, KGVXNV, Trang.

**KT. CHỦ TỊCH  
PHÓ CHỦ TỊCH**



*Nguyễn Minh*

**Nguyễn Minh**

## PHỤ LỤC

### Danh sách các cơ quan báo chí hợp tác truyền thông trên địa bàn tỉnh Bình Thuận năm 2025

(Ban hành kèm theo Kế hoạch số 4342 /KH-UBND ngày 18 /11/2024 của Ủy ban nhân dân tỉnh)

Số TT	Cơ quan báo chí hợp tác truyền thông	Kinh phí (triệu đồng)
01	Thông tấn xã Việt Nam	200
02	Báo Nhân Dân	200
03	Tạp chí Cộng Sản	200
04	Báo Tuổi Trẻ	200
05	Báo Thanh Niên	200
06	VTV9	200
07	Báo Nông Thôn Ngày Nay	200
08	Báo Pháp luật Thành phố Hồ Chí Minh	200
09	Đài Tiếng nói Việt Nam tại TPHCM VOV	100
10	Truyền hình Quốc hội	100
11	Báo Sài Gòn Giải Phóng	100
12	Báo Công Lý	100
13	Báo Người Lao Động	100
14	Báo Lao Động	100
15	Báo Pháp Luật Việt Nam	100
16	Báo Tiền Phong	100
17	Báo VnExpress	100
18	Báo Đại biểu nhân dân	100
19	Báo Giao Thông	100
20	Báo điện tử VTC News	100
21	Thời báo VTV	100
22	Báo Kinh tế và Đô thị	100
23	Báo Đầu Tư	100
24	Báo Dân Tộc và Phát triển	100
25	Báo Công Thương	100
26	Báo Tuổi Trẻ Thủ Đô	100
27	Tạp chí Xây dựng Đảng	100

<b>Số TT</b>	<b>Cơ quan báo chí hợp tác truyền thông</b>	<b>Kinh phí (triệu đồng)</b>
28	Tạp chí Doanh nghiệp và Hội nhập	100
29	Tạp chí Đời sống và Pháp luật	100
30	Tạp chí Người Cao Tuổi	100
31	Tạp chí Diễn đàn doanh nghiệp	100
32	Dự phòng phát sinh trong năm theo sự chỉ đạo của Tỉnh ủy, UBND tỉnh	100
<b>Tổng cộng</b>		<b>4.000</b>