

Số: /KH-UBND

Yên Bái, ngày tháng 02 năm 2025

KẾ HOẠCH

Triển khai các hoạt động liên kết hợp tác phát triển du lịch 8 tỉnh Tây Bắc mở rộng và Thành phố Hồ Chí Minh năm 2025

Căn cứ Thỏa thuận liên kết hợp tác phát triển du lịch giữa 8 tỉnh Tây Bắc mở rộng (TBMR) và thành phố Hồ Chí Minh giai đoạn 2021 - 2025 được ký kết tháng 11 năm 2020 tại Phú Thọ; Quy chế triển khai thỏa thuận hợp tác phát triển du lịch giữa 8 tỉnh TBMR và TP. Hồ Chí Minh giai đoạn 2021 - 2025; Kế hoạch số 4226/KH-NHT ngày 20/9/2024 của Ủy ban nhân dân tỉnh Điện Biên, Trưởng nhóm Chương trình hợp tác liên kết phát triển du lịch 8 tỉnh Tây Bắc mở rộng và Thành phố Hồ Chí Minh năm 2025;

Thực hiện Kết luận của Thường trực Tỉnh ủy số 1132-KL/TU ngày 05/02/2025; Kết luận của Ban Thường vụ Tỉnh ủy số 1134-KL/TU ngày 10/02/2025, Ủy ban nhân dân tỉnh ban hành Kế hoạch triển khai hoạt động liên kết hợp tác phát triển du lịch 8 tỉnh Tây Bắc mở rộng và thành phố Hồ Chí Minh năm 2025 với nội dung cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Triển khai hiệu quả các nội dung thỏa thuận liên kết hợp tác phát triển du lịch giữa 8 tỉnh TBMR và Thành phố Hồ Chí Minh, góp phần tích cực phát triển du lịch các tỉnh, thành phố trong nhóm hợp tác.

- Cụ thể hóa và triển khai hiệu quả Kế hoạch số 4226/KH-NHT ngày 20/9/2024 của Nhóm hợp tác liên kết phát triển du lịch 8 tỉnh Tây Bắc mở rộng và Thành phố Hồ Chí Minh (sau đây gọi là Nhóm hợp tác) về tổ chức các hoạt động liên kết hợp tác phát triển du lịch 8 tỉnh TBMR và thành phố Hồ Chí Minh năm 2025.

- Khai thác hiệu quả, tiềm năng, lợi thế du lịch của các địa phương, đẩy mạnh hoạt động liên kết, hợp tác phát triển du lịch thông qua các chương trình, hoạt động, sự kiện cấp khu vực; xây dựng chuỗi sản phẩm du lịch liên kết vùng đặc sắc, tăng cường các hoạt động tuyên truyền quảng bá, xúc tiến du lịch.

- Đẩy mạnh hoạt động kết nối, hỗ trợ, hợp tác trong công tác quản lý nhà nước, xúc tiến, quảng bá, thu hút đầu tư trong hoạt động du lịch; trao đổi thông tin về thị trường khách du lịch, liên kết giữa các doanh nghiệp kinh doanh du lịch trong Nhóm hợp tác.

2. Yêu cầu

- Hợp tác trên tinh thần trách nhiệm, chia sẻ, hỗ trợ, giúp đỡ lẫn nhau, bình đẳng và cùng đưa du lịch phát triển theo hướng tăng trưởng nhanh và bền vững. Tạo sự thống nhất trong chỉ đạo, điều hành và sự phối hợp chặt chẽ, cam kết tham gia tích cực, có trách nhiệm của các cơ quan, đơn vị, tổ chức liên quan trong quá trình triển khai thực hiện Kế hoạch, đảm bảo chất lượng, tiến độ đề ra.

- Xác định rõ trách nhiệm của các sở, ngành, địa phương đối với các nội dung trong kế hoạch, đảm bảo thiết thực, hiệu quả và phù hợp với điều kiện tình hình thực tế của địa phương, đơn vị.

II. NỘI DUNG

1. Công tác quản lý nhà nước về du lịch

1.1. Hợp tác trao đổi thông tin công tác quản lý nhà nước về du lịch

- *Nội dung:* Thường kỳ cung cấp, trao đổi thông tin về hoạt động du lịch giữa các tỉnh, thành phố; chia sẻ kinh nghiệm trong công tác triển khai thực hiện các nhiệm vụ, giải pháp thúc đẩy phát triển du lịch địa phương¹

- *Thời gian:* Trong năm 2025.

- *Thực hiện:* Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch chủ trì, phối hợp với các sở, ngành, địa phương liên quan tham mưu thực hiện.

1.2. Tham gia Hội nghị Tổ Thường trực, Tổ Giúp việc Ban Chỉ đạo phát triển du lịch 8 tỉnh Tây Bắc mở rộng và Thành phố Hồ Chí Minh

- *Nội dung:* Đánh giá kết quả hoạt động hợp tác phát triển du lịch 6 tháng đầu năm, triển khai nhiệm vụ 6 tháng cuối năm 2025; thống nhất dự thảo Thỏa thuận liên kết, hợp tác phát triển du lịch giữa 8 tỉnh TBMR và Thành phố Hồ Chí Minh giai đoạn 2026 - 2030; Kế hoạch hợp tác phát triển du lịch giai đoạn 2026 - 2030 và năm 2026.

- *Thời gian, địa điểm:* Tháng 6/2025, tại tỉnh Sơn La - Trưởng nhóm năm 2026.

- *Thực hiện:* Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch chủ trì, phối hợp với các sở, ngành, địa phương liên quan tham mưu thực hiện.

1.3. Tham gia Hội nghị tổng kết năm 2025 và triển khai Chương trình liên kết, hợp tác phát triển du lịch 8 tỉnh TBMR và Thành phố Hồ Chí Minh giai đoạn 2026 - 2030

- *Nội dung:* Đánh giá kết quả hợp tác phát triển du lịch năm 2025, giai đoạn 2020 - 2025; ký Thỏa thuận liên kết, hợp tác phát triển du lịch giữa 8 tỉnh TBMR và thành phố Hồ Chí Minh giai đoạn 2026 - 2030; triển khai Kế hoạch hoạt động hợp tác phát triển du lịch năm 2026; chuyển giao vai trò Trưởng nhóm hợp tác phát triển du lịch năm 2026 cho tỉnh Sơn La.

- *Thời gian:* Tháng 12/2025 tại tỉnh Điện Biên.

- *Thực hiện:* Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch chủ trì, phối hợp với các sở, ngành, địa phương liên quan tham mưu thực hiện.

2. Hợp tác phát triển sản phẩm du lịch

2.1. Phối hợp tổ chức, đón đoàn khảo sát, hội thảo xây dựng và quảng bá sản phẩm du lịch trekking và hiking vùng Tây Bắc

- *Nội dung:* Xây dựng kế hoạch tổ chức đón đoàn khảo sát khi đi qua địa bàn tỉnh Yên Bái theo lộ trình²:

¹ Xây dựng nghị quyết, đề án, kế hoạch, chương trình, cơ chế chính sách phục vụ phát triển du lịch, thu hút đầu tư, xây dựng sản phẩm du lịch, quảng bá, xúc tiến du lịch, chuyển đổi số, đào tạo nhân lực du lịch; Tổ chức các cuộc họp, trao đổi trực tuyến chia sẻ kinh nghiệm, giải quyết những khó khăn, vướng mắc trong công tác quản lý nhà nước về du lịch...

² gồm các doanh nghiệp, cơ quan truyền thông, các tiktoker, youtuber nổi tiếng trải nghiệm khảo sát các điểm du lịch trekking, hiking đang thu hút khách

+ Tuyến 01: Hà Nội - Hòa Bình - Yên Bái - Sơn La - Điện Biên - Lai Châu (Hòa Bình trưởng đoàn đón, đưa các đoàn đến các tỉnh trên tuyến khảo sát).

+ Phối hợp tổ chức Hội thảo đánh giá khả năng khai thác và liên kết các tour trekking, hiking giữa các tỉnh trong nhóm hợp tác tại tỉnh Lai Châu.

- *Thời gian:* Quý I/2025.

- *Thực hiện:* Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch chủ trì, phối hợp với Hiệp hội Du lịch, các doanh nghiệp kinh doanh dịch vụ du lịch, các sở, ngành, địa phương liên quan tham mưu thực hiện.

2.2. Dự kiến tham gia Chương trình khảo sát nâng cao năng lực quản lý, phát triển sản phẩm du lịch có nguy cơ ảnh hưởng đến tính mạng, sức khỏe khách du lịch tại tỉnh Lâm Đồng và tỉnh Quảng Bình

- *Nội dung:* Tham gia đoàn khảo sát, tham quan nâng cao năng lực quản lý, phát triển sản phẩm du lịch mạo hiểm, có nguy cơ ảnh hưởng đến tính mạng, sức khỏe khách du lịch tại tỉnh Lâm Đồng và tỉnh Quảng Bình; làm việc với cơ quan quản lý du lịch, các đơn vị liên quan thuộc tỉnh Lâm Đồng và Quảng Bình³; tổ chức Hội thảo đánh giá tiềm năng và định hướng phát triển sản phẩm du lịch có nguy cơ ảnh hưởng đến tính mạng, sức khỏe khách du lịch.

- *Thời gian:* Dự kiến tháng 8/2025.

- *Thực hiện:* Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch chủ trì, phối hợp với các sở, ngành, địa phương liên quan tham mưu thực hiện.

2.3. Phối hợp tổ chức kết nối hợp tác du lịch quốc tế giữa 8 tỉnh TBMR với tỉnh Vân Nam, Trung Quốc

- *Nội dung:* (1) Tham gia các đoàn công tác của 8 tỉnh TBMR khảo sát kinh nghiệm phát triển du lịch cộng đồng tại tỉnh Vân Nam - Trung Quốc; (2) Phối hợp tổ chức các hoạt động xúc tiến kết nối hoạt động du lịch 8 tỉnh TBMR với tỉnh Vân Nam - Trung Quốc⁴.

- *Thời gian:* Dự kiến tháng 9/2025.

- *Thực hiện:* Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch chủ trì, phối hợp với các sở, ngành, địa phương liên quan tham mưu thực hiện.

Căn cứ vào kế hoạch chi tiết của tỉnh chủ trì, Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch đề xuất, tham mưu UBND tỉnh xem xét chỉ đạo việc tham dự và phối hợp triển khai thực hiện.

2.4. Liên kết tiêu thụ các sản phẩm OCOP và sản phẩm đặc trưng của các tỉnh

- *Nội dung:* Tổng hợp thông tin về các sản phẩm du lịch, các sản phẩm OCOP và đầu mối cung ứng để cung cấp cho Sở Du lịch thành phố Hồ Chí Minh thực hiện hỗ trợ giới thiệu sản phẩm du lịch, các sản phẩm OCOP, sản phẩm đặc trưng của tỉnh tại Thành phố Hồ Chí Minh.

- *Thời gian:* Thường xuyên trong năm 2025.

³ Mời Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam, Vụ Pháp chế - Bộ Văn hoá, Thể thao và Du lịch.

⁴ Gồm chương trình khảo sát xúc tiến du lịch tại tỉnh Vân Nam - Trung Quốc và tổ chức chương trình xúc tiến mở rộng Tour du lịch kiểu mẫu 02 quốc gia 06 điểm đến: Lào Cai - Yên Bái - Phú Thọ với Vân Nam - Trung Quốc.

- *Thực hiện:* Sở Công Thương chủ trì phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch, Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn và các địa phương liên quan tham mưu thực hiện.

3. Hoạt động quảng bá, xúc tiến du lịch

3.1. Tham gia Chương trình kích cầu du lịch tại thành phố Hải Phòng

- *Nội dung:* (1) Tham gia đoàn khảo sát giao lưu, kết nối, kích cầu hoạt động du lịch 8 tỉnh TBMR và thành phố Hồ Chí Minh với thành phố Hải Phòng⁵; (2) Phối hợp tổ chức Hội nghị giới thiệu các điểm đến hấp dẫn của 8 tỉnh TBMR và thành phố Hồ Chí Minh; (3) Tổ chức Chương trình giao lưu nghệ thuật giữa thành phố Hải Phòng và các tỉnh TBMR, thành phố Hồ Chí Minh để quảng bá điểm đến.

- *Thời gian:* Dự kiến tháng 6/2025.

- *Thực hiện:* Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch chủ trì, phối hợp với các sở, ngành, địa phương liên quan tham mưu thực hiện.

3.2. Phối hợp tổ chức chương trình Festival Tinh hoa Tây Bắc - Điện Biên năm 2025 (Trưởng nhóm hợp tác chủ trì)

- *Nội dung:* Phối hợp tổ chức “Không gian Văn hóa - Du lịch” các tỉnh Tây Bắc và thành phố Hồ Chí Minh, trưng bày, giới thiệu trình diễn di sản, văn hóa văn nghệ dân gian, nghề truyền thống dân tộc các tỉnh Tây Bắc; Giới thiệu tinh hoa ẩm thực Tây Bắc, hình ảnh điểm đến và sản phẩm dịch vụ du lịch, trưng bày giới thiệu sản phẩm OCOP, sản vật đặc trưng các địa phương; Phối hợp tổ chức triển lãm ảnh đẹp “Sắc màu Tây Bắc” và các chương trình hoạt động trong khuôn khổ sự kiện Festival Tinh hoa Tây Bắc.

- *Thời gian, địa điểm:* Dự kiến tháng 9/2025, tại tỉnh Điện Biên.

- *Thực hiện:* Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch chủ trì, phối hợp với các sở, ngành, địa phương liên quan, Hiệp hội Du lịch, các doanh nghiệp kinh doanh dịch vụ du lịch tham mưu thực hiện.

3.4. Tham gia các Hội chợ, sự kiện du lịch năm 2025

- *Nội dung:* Phối hợp tham gia khu gian hàng chung giới thiệu tiềm năng, thế mạnh, quảng bá điểm đến du lịch 8 tỉnh TBMR và Thành phố Hồ Chí Minh; xúc tiến, mở rộng thị trường khách du lịch, trưng bày, giới thiệu và bán sản phẩm OCOP, sản vật đặc trưng địa phương...

- *Thời gian, địa điểm:*

+ Hội chợ Du lịch quốc tế VITM Hà Nội: Tháng 4/2025.

+ Ngày Hội Du lịch thành phố Hồ Chí Minh: Tháng 4/2025.

+ Hội chợ Du lịch quốc tế ITE - Thành phố Hồ Chí Minh: Tháng 9/2025.

- *Thực hiện:* Hiệp hội Du lịch chủ trì phối hợp với các đơn vị liên quan tham mưu thực hiện.

3.5. Quảng bá du lịch trên nền tảng công nghệ

- *Nội dung:* Tiếp tục đẩy mạnh công tác quảng bá, phối hợp xây dựng Fanpage Sắc màu Tây Bắc - TP.Hồ Chí Minh giới thiệu tiềm năng thế mạnh, sản phẩm du lịch, tuyến du lịch của các địa phương; Tăng cường liên kết chia sẻ đường

⁵ Chương trình khảo sát các điểm, khu du lịch tại thành phố Hải Phòng: Bảo tàng; Nhà Hát Lớn; Bến Nghiang - Bến tàu không số K15; Bạch Đằng Giang; Cát Bà; Vịnh Lan Hạ

link trên các website quảng bá du lịch của các tỉnh trong nhóm hợp tác; Đẩy mạnh truyền thông quảng bá về hình ảnh du lịch 8 tỉnh TBMR và TP.Hồ Chí Minh trên các phương tiện thông tin đại chúng trong và ngoài nước; Đẩy mạnh việc ứng dụng công nghệ số trong công tác quản lý nhà nước, công tác liên kết trong các hoạt động quảng bá, xúc tiến thông qua phát triển hệ sinh thái du lịch thông minh.

- *Thời gian*: Thường xuyên trong năm 2025.

- *Thực hiện*: Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch chủ trì, phối hợp với Sở Thông tin và Truyền thông, các sở, ngành, địa phương liên quan tham mưu thực hiện.

3.6. Phối hợp xây dựng video, ứng dụng công nghệ 4D trong hoạt động quảng bá du lịch Tây Bắc và Thành phố Hồ Chí Minh

- *Nội dung*: Phối hợp xây dựng sản phẩm tuyên truyền chung cho 8 tỉnh TBMR và Thành phố Hồ Chí Minh, bao gồm: Video, hình ảnh, ứng dụng công nghệ 4D phục vụ công tác tuyên truyền, quảng bá tiềm năng du lịch, hình ảnh, điểm đến tham quan, sản phẩm, dịch vụ du lịch, các chương trình khung tour du lịch Tây Bắc đang chào bán... nhằm hình thành sản phẩm tuyên truyền quảng bá du lịch chung ấn tượng, hiệu quả.

- *Thời gian*: Cả năm 2025.

- *Thực hiện*: Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch chủ trì, phối hợp với các sở, ngành, địa phương liên quan tham mưu thực hiện.

3.7. Phối hợp xây dựng ấn phẩm quảng bá du lịch 8 tỉnh TBMR

- *Nội dung*: Cập nhật các thông tin, hình ảnh giới thiệu về du lịch các tỉnh, thiết kế ấn phẩm chung của Nhóm hợp tác 8 tỉnh TBMR để phục vụ in ấn, phát hành các ấn phẩm (phiên bản tiếng Anh) quảng bá xúc tiến du lịch.

- Dự kiến thời gian tổ chức: Năm 2025.

- *Thực hiện*: Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch chủ trì, phối hợp với các sở, ngành, địa phương liên quan tham mưu thực hiện.

4. Tham gia các sự kiện văn hoá, du lịch tiêu biểu của các tỉnh, thành phố năm 2025

Thực hiện theo khung Kế hoạch số 4226/KH-NHT ngày 20/9/2024 tổ chức các hoạt động liên kết hợp tác phát triển du lịch 8 tỉnh Tây Bắc mở rộng và Thành phố Hồ Chí Minh năm 2025. Căn cứ vào điều kiện thực tiễn sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tham mưu, báo cáo Ủy ban nhân dân tỉnh xin chủ trương tham gia các sự kiện văn hoá, du lịch tiêu biểu của các tỉnh, thành phố năm 2025.

III. KINH PHÍ

Kinh phí thực hiện các nội dung, hoạt động theo Kế hoạch từ nguồn ngân sách tỉnh và các nguồn kinh phí xã hội hóa hợp pháp khác. Căn cứ tình hình thực tế và quy mô, hình thức tham gia các hoạt động, Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch xây dựng dự toán kinh phí hỗ trợ tham gia các hoạt động, gửi Sở Tài chính thẩm định, báo cáo Ủy ban nhân dân tỉnh xem xét, quyết định.

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch

- Là đầu mối phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch các tỉnh khu vực Tây Bắc và Sở Du lịch thành phố Hồ Chí Minh để thực hiện hiệu quả các nội dung trong khuôn khổ Chương trình liên kết hợp tác.

- Căn cứ nội dung Kế hoạch này và Kế hoạch số 4226/KH-NHT ngày 20/9/2024 của Ủy ban nhân dân tỉnh Điện Biên, Trưởng nhóm chương trình hợp tác phát triển du lịch 8 tỉnh TBMR và Thành phố Hồ Chí Minh năm 2025 để xây dựng kế hoạch chi tiết của các hoạt động và tổ chức triển khai thực hiện.

- Xây dựng dự toán kinh phí tham gia các hoạt động tại Kế hoạch này, đảm bảo tiết kiệm, hiệu quả và phù hợp với tình hình thực tế, gửi Sở Tài chính thẩm định, trình Ủy ban nhân dân tỉnh xem xét, quyết định.

- Chủ động, phối hợp với Hiệp hội Du lịch tỉnh và vận động các tổ chức, cá nhân kinh doanh trong lĩnh vực du lịch trên địa bàn tỉnh cùng tham gia các hoạt động, sự kiện và các nội dung liên quan trong khuôn khổ Chương trình hợp tác phát triển du lịch 8 tỉnh Tây Bắc mở rộng và thành phố Hồ Chí Minh.

2. Sở Tài chính

Thẩm định dự toán kinh phí tham gia các hoạt động tại Kế hoạch này, báo cáo Ủy ban nhân dân tỉnh xem xét, quyết định; hướng dẫn các cơ quan, đơn vị sử dụng và thanh quyết toán kinh phí đảm bảo hiệu quả và đúng quy định.

(Trong quá trình thực hiện, nếu có phát sinh thay đổi tên các sự kiện, hội thảo... trong Kế hoạch này, Sở Tài chính chủ động phối hợp, hướng dẫn Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch và các đơn vị, địa phương sử dụng và thanh quyết toán kinh phí đảm bảo phù hợp với tình hình thực tế).

3. Sở Công Thương; Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn

Sở Công Thương chủ trì phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch, Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn và Ủy ban nhân dân các huyện, thị xã, thành phố thực hiện nhiệm vụ tham gia liên kết tiêu thụ sản phẩm OCOP và sản phẩm đặc trưng của tỉnh Yên Bái đến thị trường thành phố Hồ Chí Minh và 8 tỉnh Tây Bắc mở rộng theo Kế hoạch này.

4. Báo Yên Bái, Đài Phát thanh và Truyền hình tỉnh, Cổng thông tin điện tử tỉnh

- Phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch trong việc tuyên truyền các nội dung hoạt động, các sự kiện quan trọng, nổi bật trong Chương trình hợp tác phát triển du lịch 8 tỉnh Tây Bắc mở rộng và Thành phố Hồ Chí Minh.

- Tăng cường quảng bá, giới thiệu tiềm năng, thế mạnh và cơ hội đầu tư về du lịch của tỉnh nhằm thu hút các nhà đầu tư, các doanh nghiệp kinh doanh du lịch, khách du lịch đến Yên Bái.

5. Sở Thông tin và Truyền thông

- Sở Thông tin và Truyền thông phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch đẩy mạnh việc quảng bá du lịch trên nền tảng công nghệ; ứng dụng công nghệ số vào hoạt động hợp tác liên kết phát triển du lịch; nâng cao ứng dụng công nghệ vào các hoạt động quảng bá, xúc tiến thông qua phát triển hệ sinh thái du lịch thông minh.

- Chỉ đạo, hướng dẫn các cơ quan báo chí, hệ thống truyền thông trên địa bàn tỉnh đẩy mạnh tuyên truyền, quảng bá các sự kiện lễ hội, văn hóa, du lịch trong năm 2025, đặc biệt là chương trình hợp tác phát triển du lịch 8 tỉnh Tây Bắc mở rộng và Thành phố Hồ Chí Minh.

6. Các sở, ban, ngành, Ủy ban nhân dân các huyện, thị xã, thành phố

Phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch triển khai thực hiện những nhiệm vụ có liên quan theo nội dung Kế hoạch này và các nội dung có liên quan khác. Trường hợp các sở, ngành, cơ quan, đơn vị được tổ chức sắp xếp về chức năng, nhiệm vụ, bộ máy có trách nhiệm bàn giao công việc đã, đang triển khai và chưa triển khai để cơ quan, đơn vị mới tiếp tục triển khai thực hiện.

7. Hiệp hội Du lịch tỉnh Yên Bái

Chủ động xây dựng kế hoạch chi tiết của các hoạt động trong Kế hoạch này để tổ chức triển khai; vận động các tổ chức, cá nhân kinh doanh du lịch trên địa bàn tỉnh tham gia các nội dung có liên quan.

8. Đề nghị Ủy ban nhân dân các tỉnh Hòa Bình, Phú Thọ, Lào Cai, Hà Giang, Lai Châu, Sơn La, Điện Biên và TP. Hồ Chí Minh

Chỉ đạo Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch/Sở Du lịch phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch Yên Bái tham mưu xây dựng nội dung tham gia giới thiệu, quảng bá về hình ảnh, bản sắc văn hóa đặc trưng của địa phương mình trong các Lễ hội cấp tỉnh tổ chức tại Yên Bái và một số chương trình, kế hoạch cụ thể có liên quan.

Trên đây là Kế hoạch triển khai các hoạt động liên kết hợp tác phát triển du lịch 8 tỉnh Tây Bắc mở rộng và thành phố Hồ Chí Minh năm 2025 của tỉnh Yên Bái; Yêu cầu các sở, ban, ngành; Ủy ban nhân dân các huyện, thị xã, thành phố và các đơn vị có liên quan thuộc tỉnh Yên Bái tổ chức triển khai thực hiện./.

Nơi nhận:

- Thường trực Tỉnh ủy (b/c);
- Lãnh đạo HĐND tỉnh;
- Chủ tịch, Phó Chủ tịch UBND tỉnh (VX);
- UBND các tỉnh: Sơn La, Lai Châu, Điện Biên, Lào Cai, Hòa Bình, Hà Giang, Phú Thọ, Thành phố Hồ Chí Minh;
- Sở VHTT&DL các tỉnh: Sơn La, Lai Châu, Điện Biên, Lào Cai, Hòa Bình, Hà Giang, Phú Thọ; Sở Du lịch TP Hồ Chí Minh;
- Các sở, ban, ngành tỉnh Yên Bái;
- Báo Yên Bái, Đài PT&TH tỉnh;
- Cổng thông tin điện tử, VPUBND tỉnh;
- UBND các huyện, thị xã, thành phố;
- Hội Liên hiệp Văn học nghệ thuật tỉnh;
- Hiệp hội Du lịch Yên Bái (Sở VHTTDL chuyển KH);
- Chánh VP, PCVP (VA);
- Lưu: VT, VX.

**KT.CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH**

Vũ Thị Hiền Hạnh