

Số: **442**/KH-UBND

Thừa Thiên Huế, ngày **28** tháng 11 năm 2022

KẾ HOẠCH

Truyền thông phục vụ Chương trình mục tiêu quốc gia xây dựng nông thôn mới trên địa bàn tỉnh Thừa Thiên Huế giai đoạn 2021-2025

Thực hiện Quyết định số 263/QĐ-TTg ngày 22/02/2022 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Chương trình mục tiêu quốc gia xây dựng nông thôn mới giai đoạn 2021-2025; Quyết định số 1828/QĐ-BNN-VPĐP ngày 23/5/2022 của Bộ trưởng Bộ Nông nghiệp và Phát triển nông thôn phê duyệt Chương trình Truyền thông, phục vụ Chương trình mục tiêu quốc gia xây dựng nông thôn mới giai đoạn 2021-2025; Kế hoạch số 353/KH-UBND ngày 29/9/2022 của UBND tỉnh về việc triển khai thực hiện Chương trình mục tiêu quốc gia xây dựng nông thôn mới tỉnh Thừa Thiên Huế giai đoạn 2021-2025; UBND tỉnh ban hành Kế hoạch truyền thông phục vụ Chương trình mục tiêu quốc gia xây dựng nông thôn mới trên địa bàn tỉnh Thừa Thiên Huế giai đoạn 2021-2025 những nội dung sau:

I. MỤC TIÊU, YÊU CẦU

1. Mục tiêu

Góp phần đưa các chủ trương, chính sách, định hướng, nội dung về xây dựng nông thôn mới giai đoạn 2021-2025 đi vào cuộc sống, tạo được sự thống nhất trong triển khai thực hiện từ cấp tỉnh đến cơ sở trên địa bàn tỉnh; góp phần thay đổi tư duy, nâng cao hơn nữa nhận thức và cải thiện năng lực cho cán bộ, đảng viên, người dân cộng đồng xây dựng nông thôn mới với nguyên tắc “Cơ cấu lại ngành nông nghiệp là động lực, nông thôn mới là nền tảng, nông dân là chủ thể”; phát huy mạnh mẽ sức mạnh toàn dân, tinh thần đoàn kết và vai trò làm chủ của người dân trong xây dựng nông thôn mới theo phương châm: “Dân biết, dân bàn, dân làm, dân kiểm tra, dân thụ hưởng”, huy động được sự tham gia của các tổ chức chính trị, xã, hội, tạo sự đồng thuận và đồng lòng, cùng chung sức xây dựng nông thôn trên địa bàn tỉnh. Kịp thời cổ vũ, động viên các tập thể, cá nhân điển hình có thành tích xuất sắc trong phong trào xây dựng nông thôn mới; phát hiện, tuyên truyền, nhân rộng những kinh nghiệm, những cách làm hay; góp phần thực hiện thắng lợi mục tiêu của Chương trình mục tiêu quốc gia xây dựng nông thôn mới giai đoạn 2021-2025 trên địa bàn tỉnh, với các mục tiêu cụ thể:

- 100% huyện, thị xã, thành phố xây dựng kế hoạch truyền thông về nông

thôn mới hàng năm và triển khai có hiệu quả.

- 100% huyện, thị xã, thành phố có Cổng thông tin điện tử hoặc trang/chuyên mục thông tin điện tử (website) về Chương trình mục tiêu quốc gia xây dựng nông thôn mới được thường xuyên cập nhật thông tin, kết quả, tiếp nhận và giải đáp những phản hồi về xây dựng nông thôn mới.

- Tất cả các địa phương, cơ sở trên địa bàn tỉnh sử dụng đúng, hiệu quả logo nông thôn mới và logo OCOP trong các hoạt động truyền thông.

- Mỗi huyện, thị xã, thành phố có ít nhất 01 chuyên mục được phát sóng hàng tuần trên Đài Phát thanh và Truyền hình tỉnh về Chương trình nông thôn mới và Chương trình OCOP.

- Trên 80% xã có ít nhất 01-02 chương trình phát thanh/tuần về xây dựng nông thôn mới trên đài phát thanh xã.

- Tổ chức tối thiểu 01 cuộc thi về Nông thôn mới/năm (do các tổ chức đoàn thể xã hội cấp tỉnh tổ chức).

- Đào tạo được 1.500 lượt cán bộ cấp huyện, cấp xã, thôn về nghiệp vụ và kỹ năng truyền thông phục vụ chương trình xây dựng nông thôn mới.

- Phấn đấu có trên 85% người dân khu vực nông thôn hiểu và đồng thuận về chủ trương, chính sách của Đảng và nhà nước về xây dựng nông thôn mới.

2. Yêu cầu

- Truyền thông, thông tin tuyên truyền đầy đủ, kịp thời, hiệu quả và được tiến hành đồng bộ về chủ trương, đường lối của Đảng, pháp luật của Nhà nước về xây dựng nông thôn mới tới toàn thể nhân dân trên địa bàn tỉnh.

- Nội dung, hình thức, phương pháp thực hiện phù hợp với điều kiện thực tế của các cơ quan, đơn vị và địa phương cũng như đối tượng được tuyên truyền; tuyên truyền có trọng tâm, tránh lãng phí, huy động thêm các nguồn lực khác theo hướng xã hội hóa nhằm góp phần đảm bảo thực hiện thành công nhiệm vụ truyền thông, thông tin tuyên truyền về xây dựng nông thôn mới.

II. NỘI DUNG TUYÊN TRUYỀN

1. Tuyên truyền các chủ trương, cơ chế, chính sách của Đảng và nhà nước; các quy định, hướng dẫn của Trung ương và địa phương liên quan đến Chương trình mục tiêu quốc gia xây dựng nông thôn mới gắn với giảm nghèo bền vững và phát triển kinh tế - xã hội vùng đồng bào dân tộc thiểu số giai đoạn 2021-2025.

2. Tuyên truyền những thành tựu, kết quả và kinh nghiệm thực tiễn trong Chương trình mục tiêu quốc gia xây dựng nông thôn mới giai đoạn 2016-2020 trên địa bàn tỉnh; tuyên truyền về mục tiêu, nội dung, nhiệm vụ và giải pháp tổ chức thực hiện Chương trình mục tiêu quốc gia xây dựng nông thôn mới gắn với

giảm nghèo bền vững và phát triển kinh tế - xã hội vùng đồng bào dân tộc thiểu số giai đoạn 2021-2025.

3. Tuyên truyền nội dung, kết quả thực hiện các Chương trình, Đề án liên quan đến lĩnh vực nông nghiệp, nông dân, nông thôn như: Đề án tái cơ cấu ngành nông nghiệp; Chương trình Mỗi xã một sản phẩm (OCOP); Chương trình phát triển du lịch nông thôn gắn với bảo tồn và phát huy các giá trị, văn hoá truyền thống; Chương trình chuyển đổi số trong xây dựng nông thôn mới, hướng tới nông thôn mới thông minh giai đoạn 2021-2025,...

4. Tuyên truyền thay đổi tư duy cho cán bộ cơ sở, cộng đồng và người dân nông thôn về phát triển kinh tế nông thôn theo hướng: chuyển tư duy từ sản xuất nông nghiệp sang kinh tế nông nghiệp, phát triển chuỗi giá trị theo hướng kinh tế tuần hoàn, phát huy tính đa giá trị của nông nghiệp, nông thôn, phát triển bền vững, có trách nhiệm, thích ứng với biến đổi khí hậu, nông nghiệp sinh thái, nông nghiệp hữu cơ; phát triển du lịch nông thôn gắn với bảo tồn và phát huy các giá trị văn hóa.

5. Tuyên truyền đẩy mạnh ứng dụng khoa học, công nghệ phục vụ nông nghiệp và xây dựng nông thôn mới, nông nghiệp công nghệ cao, nông nghiệp hữu cơ; ứng dụng chuyển đổi số hướng tới xây dựng nông thôn mới thông minh; đẩy mạnh Chương trình OCOP, phát triển ngành nghề nông thôn, sản phẩm OCOP xanh; đẩy mạnh kết nối cung cầu, tiêu thụ sản phẩm, tăng cường chuyển đổi số trong thương mại, kết nối cung - cầu nông sản, gắn với thương mại điện tử, bán hàng online, livestream,...

6. Tuyên truyền về phát triển du lịch nông thôn gắn với sản phẩm OCOP; nâng cao chất lượng công tác bảo vệ môi trường, đảm bảo môi trường nông thôn sáng - xanh - sạch - đẹp, an toàn.

7. Tuyên truyền về vai trò kinh tế tập thể, nâng cao hiệu quả hoạt động của hợp tác xã nông nghiệp gắn với liên kết theo chuỗi giá trị; phát triển doanh nghiệp khởi nghiệp, cơ sở sản xuất, kinh doanh sản phẩm OCOP, hỗ trợ khởi nghiệp, sáng tạo; phát triển nông nghiệp xanh, nông nghiệp hữu cơ.

8. Tuyên truyền về vai trò của người dân trong xây dựng nông thôn mới (dân biết, dân bàn, dân làm, dân kiểm tra, dân thụ hưởng); vai trò, trách nhiệm của thôn, xã và các tổ chức chính trị - xã hội ở cơ sở trong xây dựng nông thôn mới.

9. Tuyên truyền, biểu dương những địa phương, đơn vị, cá nhân điển hình làm tốt công tác xây dựng nông thôn mới; những mô hình phát triển sản xuất có hiệu quả; những kinh nghiệm hay trong huy động các nguồn lực xây dựng nông thôn mới; đồng thời phản ánh những vướng mắc cần tháo gỡ trong thực hiện các tiêu chí xây dựng nông thôn mới.

10. Đẩy mạnh việc quảng bá hình ảnh, khẩu hiệu trong Chương trình mục tiêu quốc gia xây dựng nông thôn mới giai đoạn 2021-2025 (*một số câu khẩu hiệu trong công tác truyền thông theo phụ lục đính kèm*).

III. HÌNH THỨC TUYÊN TRUYỀN

1. Tuyên truyền trên các phương tiện thông tin, truyền thông

- Tuyên truyền trên Đài Phát thanh và Truyền hình tỉnh: Xây dựng chuyên mục, phóng sự chuyên đề, tọa đàm hoặc đối thoại, phỏng vấn về tiến độ và kết quả thực hiện các tiêu chí xây dựng nông thôn mới tại các địa phương trên địa bàn tỉnh. Trong đó, tập trung biểu dương những địa phương, đơn vị, cá nhân điển hình làm tốt công tác xây dựng nông thôn mới; những mô hình phát triển sản xuất có hiệu quả; những kinh nghiệm hay trong huy động các nguồn lực xây dựng nông thôn mới; đồng thời phản ánh những vướng mắc cần tháo gỡ trong thực hiện các tiêu chí xây dựng nông thôn mới.

- Tuyên truyền trên Báo Thừa Thiên Huế (Báo giấy và báo điện tử): Xây dựng chuyên mục, đưa tin bài, hình ảnh về triển khai thực hiện Chương trình xây dựng nông thôn mới. Nội dung phản ánh các hoạt động nổi bật, những kinh nghiệm thiết thực từ nhân dân, các cấp tham gia hưởng ứng tích cực và hiệu quả trong quá trình xây dựng nông thôn mới; kết quả thực hiện, những khó khăn tồn tại trong quá trình triển khai thực hiện xây dựng nông thôn mới tại các địa phương trong tỉnh.

- Tuyên truyền trên Cổng Thông tin điện tử của tỉnh, các sở, ban, ngành, hội, đoàn thể và hệ thống phát thanh của huyện, xã, thôn: Tăng thời lượng tuyên truyền, tích cực đưa thông tin từ cơ sở, nhất là ở các xã khó khăn trên địa bàn tỉnh về các hoạt động trong thực hiện xây dựng nông thôn mới.

2. Tuyên truyền trên các ấn phẩm

- Tuyên truyền trên Bản tin của các sở, ban, ngành, Đoàn thể cấp tỉnh: Tăng cường đăng nội dung các tin, bài, hình ảnh về các chủ trương của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước, các văn bản hướng dẫn của Trung ương, địa phương về xây dựng nông thôn mới; những kết quả thực hiện, những điển hình làm tốt, các hoạt động nổi bật trong thực hiện xây dựng nông thôn mới của cả nước và trên địa bàn tỉnh.

- Tuyên truyền trên các pano, khẩu hiệu, áp phích, tờ rơi, tập gấp; xây dựng ký yếu, phim tài liệu... với những nội dung về các văn bản, chính sách, các hoạt động liên quan đến hỗ trợ phát triển sản xuất, nâng cao thu nhập, bảo vệ môi trường, ... trong xây dựng nông thôn mới.

3. Tuyên truyền thông qua các hoạt động văn hóa, nghệ thuật, hội thi, hội nghị, hội thảo

- Tuyên truyền thông qua việc tổ chức sáng tác các tác phẩm văn học nghệ thuật, nhiếp ảnh, thơ ca, hò vè,... với chủ đề về xây dựng nông thôn mới và phổ biến rộng rãi đến công chúng.

- Lồng ghép nhiều hoạt động như tổ chức các hội nghị, hội thảo, hội thi, sáng tác logo, biểu trưng,... về Chương trình xây dựng nông thôn mới.

IV. KINH PHÍ

Kinh phí truyền thông hàng năm được trích từ nguồn ngân sách Trung ương, ngân sách tỉnh bố trí để thực hiện Chương trình xây dựng nông thôn mới, đồng thời huy động từ các nguồn lực hợp pháp khác.

V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Văn phòng Điều phối chương trình mục tiêu quốc gia Xây dựng nông thôn mới tỉnh chủ trì, phối hợp với các Sở, ban, ngành, hội, đoàn thể, địa phương và các cơ quan truyền thông tổ chức thực hiện có hiệu quả kế hoạch này theo chức năng, nhiệm vụ được giao.

2. Sở Thông tin và Truyền thông theo dõi, giám sát tình hình triển khai kế hoạch tuyên truyền của các cơ quan Báo chí, Đài Phát thanh và Truyền hình tỉnh, Cổng Thông tin điện tử tỉnh và các cơ quan, tổ chức chính trị - xã hội trong tỉnh; hướng dẫn thủ tục và cấp phép theo thẩm quyền xuất bản ấn phẩm phục vụ công tác tuyên truyền về Chương trình xây dựng nông thôn mới.

3. Sở Văn hóa và Thể thao chủ trì, phối hợp với các đơn vị liên quan, tổ chức các hoạt động liên hoan văn nghệ, các hội thi, hội diễn,... nhằm tuyên truyền, cổ vũ, động viên nhân dân các địa phương xây dựng nông thôn mới trên địa bàn tỉnh tham gia hưởng ứng.

4. Đài Phát thanh và Truyền hình tỉnh tiếp tục duy trì và nâng cao chất lượng chuyên mục Thừa Thiên Huế chung sức xây dựng nông thôn mới phát hàng tuần trên sóng TRT. Thường xuyên cập nhật, đưa tin các hoạt động của Ban Chỉ đạo xây dựng nông thôn mới tỉnh và các địa phương; xây dựng chuyên mục đối thoại, tọa đàm về thực hiện Chương trình xây dựng nông thôn mới. Trung tâm Truyền hình Việt Nam khu vực miền Trung và Tây nguyên chi nhánh tại thành phố Huế (VTV8) phối hợp với Ban Chỉ đạo tỉnh (qua Văn phòng Điều phối chương trình mục tiêu quốc gia xây dựng nông thôn mới tỉnh) tăng cường tuyên truyền thực hiện Chương trình xây dựng nông thôn mới trên địa bàn trên sóng VTV8.

5. Báo Thừa Thiên Huế duy trì và nâng cao chất lượng chuyên mục về xây dựng nông thôn mới trên báo giấy và báo điện tử. Thường xuyên cập nhật, đưa tin các hoạt động của Ban Chỉ đạo xây dựng nông thôn mới tỉnh và các địa phương về xây dựng nông thôn mới.

6. Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam tỉnh và các hội đoàn thể cấp tỉnh xây dựng kế hoạch tuyên truyền về xây dựng nông thôn mới, chủ động tích cực phối hợp tham gia, chỉ đạo đơn vị, cơ sở phối hợp với chính quyền địa phương thực hiện tốt công tác tuyên truyền, vận động nhân dân trên địa bàn tham gia hưởng ứng công cuộc xây dựng nông thôn mới.

7. Liên hiệp các Hội Văn học Nghệ thuật tỉnh chủ trì, phối hợp với các cơ quan truyền thông tổ chức sáng tác các tác phẩm văn học, nghệ thuật, nhiếp ảnh, thơ ca, hò vè... Phối hợp với đơn vị liên quan tổ chức thi sáng tác logo, bài hát về nông thôn mới phổ biến rộng rãi đến người dân trên địa bàn tỉnh.

8. Cổng Thông tin điện tử tỉnh, Trang Thông tin điện tử Ban Chỉ đạo tỉnh (nongthonmoithuathienhue.vn) thường xuyên cập nhật, các cơ chế chính sách của Trung ương, địa phương về Chương trình nông thôn mới, theo dõi đưa tin, bài về hoạt động của Ban Chỉ đạo các Chương trình mục tiêu quốc gia tỉnh và các địa phương về xây dựng nông thôn mới.

9. UBND các huyện, thị xã, thành phố Huế xây dựng Kế hoạch truyền thông phục vụ Chương trình mục tiêu quốc gia xây dựng nông thôn mới giai đoạn 2021-2025. Phân công nhiệm vụ cụ thể cho các phòng, ban chức năng, các đoàn thể chính trị làm tốt công tác truyền thông thực hiện xây dựng nông thôn mới.

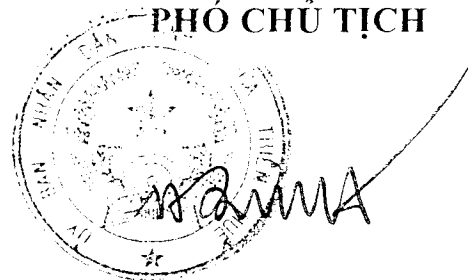
10. Định kỳ hàng quý các sở, ban, ngành, hội đoàn thể và các huyện, thị xã, thành phố Huế báo cáo tình hình thực hiện (qua Văn phòng Điều phối chương trình mục tiêu quốc gia xây dựng nông thôn mới tỉnh) để tổng hợp báo cáo Trung ương, UBND tỉnh.

Thủ trưởng các sở, ban, ngành, hội đoàn thể và UBND các huyện, thị xã, thành phố Huế tập trung chỉ đạo, tổ chức thực hiện kế hoạch đạt hiệu quả. Trong quá trình thực hiện, nếu có vướng mắc, các sở, ban, ngành, địa phương báo cáo UBND tỉnh (qua Văn phòng Điều phối chương trình mục tiêu quốc gia xây dựng nông thôn mới tỉnh) để được giải quyết./.

Nơi nhận:

- Bộ Nông nghiệp và PTNT (VPĐPTW);
- CT và các PCT UBND tỉnh;
- Ủy ban MTTQ Việt Nam tỉnh;
- Các sở, ban ngành, đoàn thể cấp tỉnh;
- VP Điều phối CTMTQG XDNTM tỉnh;
- UBND các huyện, thị xã, TP Huế;
- Liên hiệp các Hội Văn học Nghệ thuật tỉnh;
- TT THVN KV MT&TN tại Huế;
- Đài PT&TH tỉnh;
- Báo TTH;
- VP: LĐ và các CV;
- Lưu: VT, NN.

TM.ỦY BAN NHÂN DÂN
KT.CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH



Hoàng Hải Minh

**MỘT SỐ CÂU KHÁU HIỆU TRONG CÔNG TÁC TRUYỀN THÔNG
CHƯƠNG TRÌNH MỤC TIÊU QUỐC GIA XÂY DỰNG NÔNG THÔN MỚI
GIẢI ĐOẠN 2021- 2025 TRÊN ĐỊA BÀN TỈNH THỪA THIÊN HUẾ**

*(Kèm theo Kế hoạch số 442 /KH-UBND ngày 28 tháng 11 năm 2022
của UBND tỉnh Thừa Thiên Huế)*

1. Nông thôn mới - tư duy mới - cách làm mới!
2. Xây dựng nông thôn mới bền vững, thích ứng với biến đổi khí hậu!
3. Xây dựng nông thôn mới sáng - xanh - sạch - đẹp - an toàn!
4. Xây dựng nông thôn mới, sức sống mới, đô thị thông minh!
5. Phát triển nông nghiệp, kinh tế nông thôn gắn với xây dựng nông thôn mới!
6. Xây dựng nông thôn mới hiệu quả, chất lượng và bền vững!
7. Xây dựng nông thôn mới là sự nghiệp của nhân dân, do nhân dân và vì nhân dân!
8. Xây dựng khu dân cư nông thôn mới với tinh thần: chủ động, sáng tạo, tự giác thực hiện - vì lợi ích thiết thân!
9. Toàn dân đoàn kết xây dựng thành công khu dân cư nông thôn mới/khu dân cư nông thôn mới kiểu mẫu!
10. Xây dựng nông thôn mới khang trang, sạch đẹp, đậm đà bản sắc dân tộc!
11. Toàn dân chung sức bảo vệ môi trường, xây dựng nông thôn mới!
12. Chương trình OCOP phát huy tiềm năng và lợi thế của nông thôn!
13. Chương trình OCOP phát triển kinh tế nông thôn đa dạng và bền vững!
14. Sáng tạo và hiệu quả phát triển các sản phẩm OCOP!
15. Chương trình OCOP phát huy nội lực của các chủ thể sản xuất, kinh doanh!
16. Chương trình OCOP góp phần cơ cấu lại ngành nông nghiệp!
17. Chung sức xây dựng nông thôn mới vì ấm no, hạnh phúc của nhân dân!
18. Mỗi người dân là mỗi người thực hiện và giám sát môi trường!
19. Không vứt rác tùy tiện là góp phần xây dựng nông thôn mới kiểu mẫu!
20. Rác thải là nguồn gây ô nhiễm, gây bệnh, hãy làm sạch bất cứ lúc nào!
21. Vì sức khỏe và phát triển bền vững, hãy sản xuất ra các sản phẩm thực phẩm chất lượng an toàn!
22. Để bảo vệ sức khỏe của bạn hãy lựa chọn, chế biến và tiêu dùng thực phẩm chất lượng an toàn!
23. Toàn dân đoàn kết xây dựng thành công khu dân cư mới kiểu mẫu!
24. Hãy hành động để Thừa Thiên Huế thêm Xanh - Sạch - Sáng!
25. Xây dựng Thừa Thiên Huế sáng, xanh, sạch, đẹp không rác thải!
26. Toàn dân Thừa Thiên Huế nói không với bao bì, túi ni lông sử dụng một lần!
27. Tích cực hưởng ứng phong trào Ngày Chủ nhật Xanh!